



Día Internacional de la Mujer Rural



Presente y Futuro de las

MUJERES

en el Desarrollo Local

Editorial

3	Editorial
4	Jornada Día de la mujer Rural: Reportaje
8	Jornada Día de la Mujer Rural: Conclusiones
9	Emprendedoras en el medio rural. La visualización de la multifuncionalidad del territorio
22	Mujeres promotoras rurales
42	Concilia
46	Obra Social Ibercaja
47	Mapa Leader de Aragón
48	Relación de Grupos Leader de Aragón

EDITA: Red Aragonesa de Desarrollo Rural
C/ Antonio Agustín, 5, bajo.
50002 Zaragoza.
Tel: 976 29 64 18 . Fax: 976 39 03 01
www.aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org
Para solicitar la suscripción a la revista electrónica:
coordinacion@aragonrural.org

PORTADA: Beatriz Gimeno

Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos siempre
que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opinión de
quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica
15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos
de Carácter Personal, comunicamos al destinatario de
esta revista que su dirección figura en un archivo de
Red Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza exclu-
sivamente para la distribución de la revista Terrarum,
que estos datos no se suministran a terceros bajo nin-
gún concepto y que puede solicitar el ejercicio de su
derecho acceso, rectificación, cancelación y oposición
comunicándolo a Red Aragonesa de Desarrollo Rural a
la dirección coordinacion@aragonrural.org.

4



21



45



Las mujeres fuimos durante mucho tiempo como la cara oculta de la luna. Una porción imprescindible para la buena marcha del universo, pero invisible. Conforme nuestra sociedad avanzó, nosotras avanzamos. En algún tema, hemos ido por delante. Las mujeres hemos cambiado, y mucho. Nuestro rol no es el que era. Ni nuestra actitud, exigencias y expectativas. Hemos conseguido luz propia que reflejamos y compartimos. Y eso es enriquecedor para todos.

Sin embargo, no estamos en el mejor momento. Determinados posicionamientos parece que nos quieren recluir de nuevo en la sombra, recordarnos que el mundo rural es la parte más débil de la cadena y que nosotras somos el último eslabón. Nuestro mundo se resiente y pagamos el precio de todos pero con un plus de más. Cuando vijas en el furgón de cola y el tren retrocede, entonces sí que vas en cabeza. Aceptar esta regresión no es fácil cuando hemos avanzado tanto. Y nuestro avance ha sido compartido, ha ido de la mano de la transformación del mundo rural. Aquí los programas de desarrollo rural han tenido mucho que ver.

La mujer es clave como soporte social e impulsora de actividades económicas. Es clave para la supervivencia del medio rural. La mujer rural tiene más capacidad de adaptación y de aprendizaje. Es más emprendedora, más receptiva a los incentivos, más abierta. Renueva las economías familiares generando recursos en servicios, turismo o transformación agroalimentaria. Reinventa la forma de gestionar y rentabilizar el patrimonio. Las mujeres son mayoritarias en los cursos de formación y las primeras estrechando la brecha digital. Pero en nuestros territorios rurales la baja densidad demográfica y la masculinización merman doblemente a la población femenina. Traducido a la realidad: soledad y poco peso social y político. Y eso es preciso combatirlo.

Si las mujeres abandonaron los pueblos, fue por no sentirse cómodas en ellos. Por carecer de expectativas de futuro. La tendencia se corrigió al mejorar infraestructuras y servicios públicos, y con los programas de desarrollo rural que incentivaron economías en las que cabían las mujeres.

Con más tiempo liberado, en un entorno social, económico y político más favorable, con un espíritu asociativo creciente, parecíamos en el buen camino. Pero, no.

La crisis ha castigado a todos, pero principalmente al medio rural. Aquí, no se suben las ratios: se suprimen servicios -educativos, sociales o de salud-. Y su recorte recae doblemente sobre la mujer. Los recortes e inaplicación de normas, como la Ley de Dependencia o la de titularidad compartida, castigan nuestro tiempo y cercenan nuestras expectativas.

Hemos hecho frente a dificultades mayores y no es tiempo de retroceder cuando sabemos que las cosas pueden ser de otra manera. El futuro del medio rural necesita a las mujeres, y las mujeres necesitamos unos mínimos para permanecer en el pueblo. Sin olvidar que el medio rural en Aragón no es la excepción, es la regla. Si los territorios rurales se desertizan, perderemos todos.

Por eso, necesitamos políticas activas de impulso al medio rural. Ahora ponemos en pie un nuevo programa de desarrollo para afrontar los retos del mundo rural, más allá de la agricultura. Una oportunidad con Leader y el Fondo Social Europeo, Feder y Feader. Una puerta abierta a la esperanza, que es el principio de todo cambio. El trabajo pone en valor la esperanza. Sin él no se hacen realidad los sueños, no se aprovechan las oportunidades y no se crea futuro.

Las mujeres, mantenedoras, creadoras y creativas, impulsoras de la vida y de los cambios en nuestros pueblos lo sabemos mejor que nadie.

PRESENTE Y FUTURO DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO LOCAL

EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y LA RUPTURA CON LOS ROLES TRADICIONALES, CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN FEMENINA EN EL ENTORNO RURAL



◀ Lourdes Arruebo, presidenta de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, interviene en la inauguración de la Jornada.

▶ El público llenó el salón de actos del Centro de Congresos y Exposiciones de Barbastro.

Antonio Cosculluela, Alcalde de Barbastro y Presidente de la Diputación de Huesca.



El Centro de Congresos de Barbastro acogió el pasado 14 de octubre la Jornada "Día Internacional de la Mujer Rural" organizada por la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y la Universidad de Zaragoza y con la colaboración de la Diputación Provincial de Huesca. Más de 450 personas -entre inscritas y escolares- llegaron a la ciudad del Vero con el objetivo de intercambiar miradas en torno al papel de las mujeres en el mundo rural. Ante un público mayoritariamente femenino, la primera en tomar la palabra fue Lourdes Arruebo de Lope, presidenta de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y vicepresidenta de la Diputación Provincial de Huesca, que reivindicó el papel protagonista del día: "las mujeres fuimos durante mucho tiempo como la cara oculta de la luna: una porción imprescindible para la

buena marcha del universo, pero invisible". Siguió a Arruebo Luisa María Frutos Mejías, catedrática de Geografía de la Universidad de Zaragoza, que subrayó una de las primeras tareas a llevar a cabo desde el ámbito académico: "visibilizar el papel fundamental de las mujeres en el entorno rural así como los problemas a los que éstas se enfrentaban allí". En cuanto al significado del Día Internacional de la Mujer Rural -al que la Jornada se adelantó un día, pues es el 15 de octubre-, Luisa María señaló que "los movimientos feministas que se han ido consolidando a lo largo del siglo XX han luchado por conseguir la igualdad entre los géneros en materia jurídica y laboral, el empoderamiento de las mujeres y su capacidad para tomar decisiones sobre su vida y adscripción sexual". Continuó la profesora disertando en tor-



no a cómo Naciones Unidas trabajó en la desigualdad de género. Sin embargo, en la IV Conferencia de Pekín del año 95 se puso de manifiesto cómo las problemáticas de las mujeres urbanas y de primer mundo soslayaron la situación de otros grupos de mujeres minoritarios, entre ellos las del mundo rural. En este sentido, el énfasis de Luisa María se situó en los porqués de la pérdida de población femenina que, desde su punto de vista, "se debe mayoritariamente a la falta de oportunidades laborales y especialmente a los roles históricos asignados a las mujeres". A modo de conclusión, señaló los planteamientos más actuales de las nuevas generaciones, que "ya no aceptan los modelos históricos de inserción en el medio a través del matrimonio y de un trabajo reproductivo, buscando romper estos roles".

Puso fin a los discursos institucionales el alcalde de Barbastro y presidente de la Diputación Provincial de Huesca, Antonio Cosculluela Bergua, que rescató las múltiples labores asumidas por las mujeres: la doble jornada laboral, dentro y fuera del hogar, con el precio que tuvo: "poco tiempo quedó para el desarrollo personal y eso hizo que el mundo rural fuese poco atractivo para las mujeres. De ahí la masculinización de la sociedad rural que aboca a los pueblos a desaparecer", sentenció. Inauguró el ciclo de conferencias María Luz Hernández Navarro, Profesora del Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza, que recuerda cómo "hasta la década de los 70 del siglo pasado, la llamada 'cuestión de género' era prácticamente ignorada en las políticas ligadas al desarrollo". Vincula

esta invisibilidad "al mantenimiento de los roles que tradicionalmente han ejercido las mujeres, ligados al entorno doméstico y cuya vigencia no se cuestiona". La mesa de conferencias contó también con la presencia de Milagros Alario Trigueros, Profesora de Análisis Geográfico Regional y perteneciente a la Cátedra de Género de la Universidad de Valladolid. La docente castellano-leonesa centra su charla en torno al turismo rural en Castilla y León, tratando de resolver algunas dudas sobre cómo estas experiencias empresariales han incidido en las vidas de las mujeres: ¿han servido para mejorar sus vidas? "Si



▲ Por la tarde se celebró una mesa redonda de emprendedoras rurales.



▲ Lourdes Arruebo, presidenta de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.



▲ Luisa María Frutos.



▲ Ana Castelló.



▲ Milagros Alario.



▲ Mariluz Hernández.

11 de cada 100 días están ocupadas esas plazas del turismo rural, ¿se puede vivir de forma independiente con los ingresos que de ello se derivan?" En este sentido, Alario subrayó que en torno a este negocio existe el concepto de que toda fuente de ingresos generada por mujeres va asociada a la complementariedad y, por tanto, carece del reconocimiento social que debería porque "no hay mayor empoderamiento que ser capaz de gestionar tu propia vida". Lo más positivo de la experiencia, según Alario, es que "sí permitió a las mujeres cierto empoderamiento, entender que su trabajo tiene un valor; y también trajo consigo empleos y rentas, así como ayudó a valorar el patrimonio y situar en el mapa los pueblos y asociarlos con calidad de vida". Sin embargo, recalcó que este modelo contribuye a la consolidación

del modelo patriarcal y al mantenimiento de los roles de género "porque está basado en una idea que entiende las labores de cuidado y si hay que cocinar, fregar, limpiar, cuidar a niños y mayores, es un trabajo de mujeres. Por lo tanto, se presupone que todas las mujeres venimos de fábrica sabiendo hacer eso. Y, lo que es más grave: no se pone en duda que para una mujer siempre es o debería ser prioritario cuidar de la familia".

Mesa redonda. Emprendedoras en zonas rurales: la experiencia de los Leader Moderada por la directora de Aragón Radio, Rosa Pellicero Campos y con la compañía de María Patiño Gómez (profesora de Periodismo de la Universidad de Zaragoza) participaron de la mesa redonda Evelyn Celma, de Matarrania Cosmética

Bio, empresa ubicada en Peñarroya de Tastavins (Tervel), dedicada a la fabricación y venta de productos cosméticos realizados a partir del aceite de oliva como principal ingrediente; Ana Marcén, de Ecomonegros O3, empresa instalada en Lección, en pleno desierto monegrino zaragozano, quienes realizan el ciclo completo de producción del trigo (cultivo, almacenaje y limpieza del mismo, su molienda de manera integral en molino de piedra), la elaboración, venta y distribución; y Marisa Plaza, propietaria del alojamiento de turismo rural Hostel Plaza de Castejón de Sos, ubicada en el Pirineo de Huesca en la comarca de la Ribagorza, una actividad familiar en la que ella representa la tercera generación de mujeres que está al frente. Como colofón a la Jornada, María Inmaculada Hervás Moreno y Luisa María Frutos

Mejías identificaron como conclusiones los retos pendientes, es decir, el trabajo que falta en el camino a la igualdad sin desmerecer, eso sí, lo conseguido: "necesitamos seguir reivindicando el desarrollo personal como un derecho de todas las mujeres; poner de relieve el imprescindible papel que el medio rural desempeña en el equilibrio territorial, visibilizar la importancia de las mujeres en las actividades económicas y sociales de las comunidades rurales, así como impulsar su participación en la vida de la política local, sin olvidar concienciar a las instituciones, sociedad y medios de comunicación de la necesidad de corregir las desigualdades entre los géneros y toda clase de discriminación para ayudar a las mujeres rurales a mejorar su calidad de vida, educando también a los hombres, a quienes debemos tener como cómplices".

RETOS PENDIENTES PRESENTE Y FUTURO DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO LOCAL

Reunidos en Barbastro para conmemorar el Día Internacional de la Mujer Rural, en nombre de la Universidad de Zaragoza y la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, contando con el respaldo de la Diputación de Huesca, presentamos las siguientes conclusiones de los debates, de lo que consideramos los retos pendientes en relación con las mujeres del medio rural.



A modo de síntesis de lo que se ha tratado en esta jornada, señalamos una serie de puntos que deberían tenerse en cuenta:

- Que en España el medio rural abarca el 90% del territorio y en él reside el 20% de la población.
- Que las mujeres que viven en núcleos rurales y semiurbanos (menos de 10.000 habitantes) suponen el 22 % de la población española.
- Que la falta de oportunidades ha impulsado a muchas de ellas a la emigración, creándose un problema demográfico por déficit femenino en edades activas y fértiles.
- Que en las últimas décadas hemos asistido a un proceso de cambio en lo referente a derechos, libertades e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Que, no obstante, hoy día siguen existiendo diferencias de género que son más visibles en el medio rural.

Por ello consideramos que hay que abordar algunos retos pendientes todavía hoy al objeto de ir consolidando la presencia de las mujeres en el medio rural:

- Seguir reivindicando el Derecho al Desarrollo personal y local (territorial) como un derecho de la mujer.
- Visibilizar la importancia de las mujeres en las actividades económicas (agropecuarias, de servicios, industriales..) y sociales de las comunidades rurales.
- Impulsar su participación en la vida política local.
- Corregir las desigualdades entre los géneros y toda clase de discriminación para ayudar a las mujeres rurales a adquirir capacidades, a acceder al mercado laboral y a mejorar las condiciones de vida (mentalización y educación a los hombres y a las propias mujeres de que la conciliación es cosa de dos). Hay que contar con la complicidad de los hombres.
- Luchar contra el mito de que hay empleos femeninos y masculinos en el ámbito rural.
- Concienciar a las diferentes administraciones, principalmente autonómicas, nacionales y europeas, y a la sociedad en general, del imprescindible papel que el medio rural desempeña en el equilibrio territorial, no sólo como lugar de esparcimiento y ocio sino como reserva agroalimentaria y territorio donde es posible la existencia del espíritu emprendedor, como motor de crecimiento y de diversificación económica, especialmente por parte de las mujeres.
- Reclamar, por ello, una política de desarrollo rural integrada, que tenga en cuenta explícitamente a las mujeres, su necesidad de formación, sus puestos de trabajo, su capacidad de emprendimiento para que permanezcan en los pueblos. Los gobiernos son los actores principales para la implementación de esas políticas.
- Pedir que se divulguen dichas políticas, concentrando en puntos concretos toda la información necesaria en relación con las ayudas, estímulos, programas de formación, etc. para ayudar al medio rural a hacer frente a los nuevos desafíos como el cambio climático, la seguridad alimentaria, las nuevas relaciones campo-ciudad y, en general, al cumplimiento de los objetivos estratégicos con la mirada puesta en la Estrategia 2020.
- Localizar los obstáculos que se oponen a la plena participación de las mujeres en la vida económica y pública local, para así crear iniciativas específicas en su favor.
- Estimular el asociacionismo productivo y la creación de redes, en función de las necesidades de la dispersión de negocios, el aislamiento y el tamaño de las empresas.
- Implantar de manera generalizada el acceso a las Nuevas Tecnologías, para que disminuya la brecha digital existente en la actualidad, principalmente en lo referente a la conexión de líneas ADSL.
- Divulgar los logros conseguidos por las mujeres en el medio rural, tanto en sus negocios y trabajos como en la participación en la vida política de su entorno y la formación de capital social.
- Sensibilizar a los medios de comunicación para que contribuyan en la visualización del trabajo desempeñado por las mujeres en el medio rural así como en la expansión y consolidación de este espacio como opción de vida sostenible y saludable tanto en el ámbito laboral como personal.
- En suma, hay que dejar constancia de que el futuro del mundo rural depende en buena parte del papel que se otorgue a las mujeres y de las medidas que se les ofrezcan para ejercer su vida profesional y personal, sin limitaciones.

Barbastro a 14 de octubre de 2014

Ana Castelló Puig

Profesora Titular en el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza.

Macu Hervás Moreno

Doctoranda. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza.

EMPRENDEDORAS EN EL MEDIO RURAL. LA VISUALIZACIÓN DE LA MULTIFUNCIONALIDAD DEL TERRITORIO.

EL CAMINO HACIA LA MULTIFUNCIONALIDAD

Después de varios siglos de indiferencia e incluso de olvido del medio rural, el proceso de globalización actual se presenta como una oportunidad y un reto, que las zonas rurales están aprovechando para estar presentes en el contexto mundial, con nuevas formas de innovación y de participación económica, social, cultural y ambiental.

Hasta finales del siglo pasado lo rural y todo lo que lleva consigo, incluida la población y por supuesto las mujeres, ha sido sinónimo de atraso, desequilibrio, pobreza, marginación..., porque en el modelo imperante nacional -y podemos decir que mundial y global-, derivado de las políticas macroeconómicas con base en la industria y en las ciudades, predominaban las políticas sectoriales, los procesos de decisión descendentes, centralizados, que han discriminado y marginado a una parte de la población y generado periferias y zonas excluidas del desarrollo, con los consiguientes resultados de despoblación, desequilibrio poblacional y territorial y pérdida de identidad.

Ha sido un modelo incapaz de resolver los problemas de "todos" los habitantes poniendo de manifiesto su debilidad como modelo de desarrollo, al ignorar a la mayoría de la población e incluso marginarla, aunque no sea de manera premeditada.



El punto de inflexión en la revalorización del medio rural y también de la mujer en general, se produce al final del siglo pasado, década de los 80, cuando se inicia el debate del cambio de paradigma hacia el modelo de desarrollo humano y sostenible. Se cambia la consideración del medio rural identificado sectorialmente con la actividad agraria por una nueva conceptualización multifuncional, y el territorio es algo más que el soporte-espacio sobre el que se asientan las diversas actividades. De esta forma, el territorio es considerado un agente más del desarrollo, resultado de la integración del espacio, los agentes sociales, los mercados, las políticas públicas y la gente en general, con una singular caracterización fruto de la organización propia

y de la cohesión entre todos los elementos participantes en su construcción territorial.

La Comisión Europea toma conciencia de la importancia del medio rural e inicia un proceso, en 1986, con la publicación de *El futuro del mundo rural* donde considera la diversidad de los espacios rurales, más allá de una simple delimitación geográfica, con un tejido económico y social que comprende actividades muy diversas. Esta conceptualización se va enriqueciendo en distintos momentos con la declaración de Cork, en 1996, la *Agenda 2000* y la actual programación de acuerdo con la *Estrategia Europa 2020*. Y esto es así porque la UE se da cuenta que no puede consentir la existencia de un mundo rural vacío y

abandonado. Las áreas rurales son consideradas patrimonio colectivo a preservar y de ahí que sea imprescindible programar políticas públicas de desarrollo rural. Es una cuestión de solidaridad interterritorial para que no queden abandonadas y fuera del proceso de desarrollo general.

Hay que recuperar la autoestima que nunca se debió perder y favorecer, en definitiva, la superación de la exclusividad del trabajo agrario por la multifuncionalidad. Así, el medio local se incorpora al sistema global, como un eslabón más, perfectamente interconectado entre las distintas redes territoriales y las mujeres son el pilar fundamental que está haciendo posible la interconexión local-global. La política europea comunitaria está impregnada de esta filosofía. El cambio hacia

sarrollo Humano defiende el protagonismo de la persona, del "ciudadano del siglo XXI", visionario para anticipar acciones y con ilusión para cambiar la realidad que le disgusta, responsable, para asumir y compartir los resultados de las acciones colectivas y emprendedor con capacidad para aprender y reciclarse continuamente, que entiende el cambio como una oportunidad y no como una amenaza (RODRIGUEZ-FERRARA, J.C., 1997). Todas las personas son necesarias y todas tienen que participar. Por eso el protagonismo de la mujer ha ido creciendo día a día. Estamos ante una nueva sociedad, una nueva forma de pensar y actuar que garantiza el desarrollo de todas las personas sin exclusión. En estas nuevas propuestas las mujeres son protagonistas indiscutibles, con un bagaje de experiencia que se debe po-

centralizado y estaba carente de valores democráticos que hicieran posible la participación. A ello cabría añadir, además, la tradicional condición de marginación por cuestiones religiosas, culturales, familiares, el predominio y especialización de la actividad agraria, con poca o nula diversificación, etc. Ahora, en este nuevo modelo se ha introducido el humanismo, se ha reinterpretado lo local y se han democratizado las actitudes, la multifuncionalidad es posible y deseable, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, que nos conectan con todo el mundo, son una realidad, nuestros estilos de vida y de consumo han cambiado y han dado un giro de 360°. Pero, sobre todo, la valoración de la persona y la difusión de los valores de la mujer han contribuido a cambiar la tradicional asignación social de los papeles que le atribuían en razón del género.

La prioridad en la mayor parte de los países europeos, entre ellos el nuestro, es conseguir la integración de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el desarrollo local y regional. Y para ello han proliferado propuestas y objetivos para conseguir la integración de la mujer en los procesos de desarrollo.

La Comisión Europea adoptó la decisión de integrar la política de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el conjunto de políticas comunitarias e insta a los gobiernos, instituciones académicas, ONG y colectivos en general a que celebren actos para conmemorar el día de la mujer en sus diferentes facetas.

Por lo que se refiere al desarrollo rural en general, no ha habido políticas específicas al margen de las destinadas al sector agrario; y las primeras medidas de apoyo al medio rural, priorizando la actividad emprendedora de la mujer, se han producido con las Iniciativas Comunitarias, fundamentalmente Leader, acrónimo de las iniciales de su denominación en francés, liaisons entre Activités de Développement de l'Économie Rurale (Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural), en sus diferentes perio-

dos de programación, desde 1991 hasta la actualidad, ya que la PAC es sectorial y Leader es territorial y afecta a toda la sociedad en general y revaloriza todos los recursos endógenos materiales e inmateriales presentes y potenciales.

La Ley de Desarrollo Sostenible (Ley 45/2007) incluye como medida para incentivar la diversificación económica del medio rural "establecer programas específicos de apoyo a las iniciativas locales de desarrollo rural, según el enfoque Leader, que contemple como beneficiarios prioritarios a las mujeres y jóvenes; y lo mismo la programación 2014-2020 dentro de las prioridades y especificidades ha tenido en cuenta el medio rural y la población en general incluidas las mujeres.

La *Estrategia Europa 2020* señala que el núcleo de la próxima Europa debería estar constituido por tres prioridades: crecimiento inteligente, es decir, desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación; crecimiento sostenible, o lo que es lo mismo, promoción de una economía que utilice más eficazmente los recursos, que sea verde y más competitiva; y crecimiento integrador, fomentando una economía con un alto nivel de empleo que redunde en la cohesión económica, social y territorial.

La unión de lo rural y la mujer es un binomio imprescindible en el contexto mundial que hay que preservar, empoderar y poder cuantificar con estadísticas fiables entre otras cosas porque su representatividad es importante.

Más del 91% del territorio de la UE es rural y más del 51% de la población de la UE-27 vive en zonas rurales y hay que preservar su heterogeneidad, la variedad de paisajes, de lenguajes, de culturas..., de los que se derivan diferentes hábitos de consumo, de efectos esenciales para el desarrollo de determinados sectores de producción, transformación, distribución de alimentos (agroindustria en general). Y en el caso de Aragón, el 97,12% del territorio y el 40% de su población se considera rural (GA, 2013). Ante esta situación, como ciudadanas

interesadas por la situación del mundo global, es decir, por la localidad, comarca, región, nación y el mundo en general, hay que seguir el consejo de un antiguo ejecutivo de Unicef (James Grant) que al ver lo preocupados que estaban todos los mandatarios por el futuro del mundo les dijo: "En lugar de preocuparnos por el futuro vamos a trabajar para crearlo". Esto es emprender, trabajar cada una en su entorno según sus posibilidades, habilidades y circunstancias y compartir entre todas por un futuro mejor con sus éxitos y sus fracasos. Caminar y avanzar supone siempre asumir riesgos y la posibilidad de cometer errores; es natural, el que no hace nada seguro que no los comete.

El ejemplo de las emprendedoras que se muestran más abajo es fiel reflejo de esta filosofía.

La relación con el territorio y con los recursos endógenos es primordial en todos los casos; han unido el saber hacer tradicional de las generaciones anteriores con las oportunidades que les ha brindado el territorio en la actualidad y todo ello impregna-

do de la filosofía de la metodología Leader. En los tres proyectos hay un denominador común que hace referencia a la condición de exclusión histórica del medio rural en el que se insertan; el proceso dominante de desarrollo neoliberal que ha impuesto sus reglas hasta fechas muy recientes y que intenta recuperar posiciones en la actualidad, dio la espalda a las zonas rurales, con claros objetivos sectoriales y cuantitativos.

En los tres casos de empresas que vamos a presentar el objetivo ha sido construir un proyecto de desarrollo local a través de acciones económicas pero también sociales culturales y ambientales, de acuerdo con una nueva manera de concebir el desarrollo rural con enfoque integral aprovechando los recursos endógenos y cuidando la calidad de las acciones y de las relaciones con los demás. Se trata, en definitiva, de poner un granito de arena en la construcción del capital social, para facilitar el desarrollo de sinergias que hagan posible la gestación de otras actividades empresariales que contribuyan a fijar la población e incluso a incrementarla a medio y largo plazo en sus respectivos territorios.



el Desarrollo Local, se inicia cuando se añade a lo económico la dimensión social, la cultural y la medioambiental y las propuestas van encaminadas a los temas de Desarrollo Humano y Desarrollo Sostenible.

Así el espacio físico, el territorio, pasa a ser espacio vivido, sentido, creado y recreado. Significa tener en cuenta las necesidades inmateriales, no cuantificables y de carácter social, cultural, mental y psicológico; toda la dimensión humana. Se debe recordar que la calidad de vida de los ciudadanos, sigue dependiendo de la situación de su entorno local más inmediato y si se procura el desarrollo de las personas se obtiene el respectivo de los pueblos y países, pero no al revés. La propuesta sobre De-

ner en valor en el entorno más inmediato para el trabajo colectivo que supone avanzar y actuar en acciones comunes en el ámbito donde están viviendo. Y sobre todo se ha demostrado imprescindible la participación de la mujer en la propuesta de Desarrollo Sostenible, que es el contexto donde mejor se materializa el Desarrollo Local, porque hay que actuar movilizándolo todos los recursos materiales y humanos, reales y potenciales, con acciones durables, que no hipotequen el futuro de las generaciones venideras.

No se trata de sustituir a nadie, ni de sobredimensionar las potencialidades de las mujeres. Antes no teníamos tanto protagonismo porque el modelo establecido era



LAS ENSEÑANZAS DE LA METODOLOGÍA LEADER

Para la puesta en marcha de los tres proyectos ha sido de gran ayuda contar con el asesoramiento de los respectivos Grupos de Acción Local y de la ayuda asignada a través de Leader. No obstante, todas ellas reconocen que la financiación obtenida y las exigencias del método Leader les han sido de gran ayuda. Leader ha introducido una metodología de trabajo, compatible con la diversidad del medio rural, para conseguir que lleguen a él las oportunidades de trabajo. Después de más de 20 años de recorrido ha demostrado su eficacia sobradamente porque los resultados son satisfactorios en la gran diversidad de zonas rurales europeas, españolas y, en nuestro caso, aragonesas.

Junto con otras Iniciativas Comunitarias, nace con la reforma de los Fondos Estructurales (1989-1993) y marca el inicio del enfoque territorial, que supone la elaboración de estrategias a partir de la consideración de todos los componentes que conforman el capital territorial, con el enfoque ascendente (*bottom-up*) para elaborar el "proyecto de territorio", que es la piedra angular de la metodología Leader.

Leader ha contribuido a introducir en el mundo rural una nueva forma de hacer, de pensar, de relacionarse la gente porque en su enfoque de desarrollo aglutina conceptos procedentes de las corrientes alternativas de desarrollo en plena efervescencia en los años 90 del siglo pasado y desde sus orígenes en 1991, (Leader I) va perfeccionando el método hasta llegar a considerar el desarrollo humano y sostenible como meta fundamental a conseguir en el desarrollo rural.

El planteamiento ascendente, el enfoque territorial, multidimensional, descentralizado, integral innovador, cooperativo... es un enfoque innovador que según Farell (2003) aglutina o se resume en dos ideas principales: la proximidad y la creación de enlaces y redes. La proximidad a los territorios (enfoque territorial), a las personas (enfoque desde abajo), a las actividades (descentralización de decisiones y de financiación); y en cuanto a la creación de



enlaces, estos se establecen entre los territorios (redes), entre los ciudadanos y las organizaciones (asociación público-privada y creación de los GAL) y entre las actividades (método integrado o multisectorial).

Para gestionar todos los proyectos se han puesto en marcha los Grupos de Acción Local (GAL), que ha sido uno de los logros más importantes porque ha favorecido la cooperación público-privada, que ha logrado movilizar el capital privado de manera sorprendente, la generación del capital social en los territorios y una gobernanza territorial que no hubiera sido posible sin esta metodología de trabajo y que ha sido exportada a otras comarcas no beneficiarias de la Iniciativa Leader.

Para corroborar lo que hemos expuesto y constatar la realidad con la implementación de proyectos concretos en el territorio vamos a exponer tres casos elegidos, uno en cada provincia de la Comunidad Autónoma de Aragón, que no quieren ser el

ejemplo de todo el territorio, entre otras cosas porque los proyectos de desarrollo local en el medio rural no son extrapolables, son singulares e irrepetibles porque singulares y diferentes son todas las zonas rurales; hay que planificar en el territorio donde se actúa y con los habitantes que son a la vez beneficiarios. No es volver al pasado recordando tradiciones; es poner en valor las especificidades propias, por parte de la sociedad local, pensando en el futuro, que tiene que apostar por la transformación y la innovación, valorando y creyendo en sus propios recursos e incluso convertir en recurso algo que no se tenía como tal. En los ejemplos que se presentan en la Jornada sobre mujeres en el día de la mujer rural, los tres proyectos responden a esta manera de actuar; aprovechando el saber hacer, la tradición del pasado, han innovado y reinventado el proyecto propiciando el desarrollo local, en plena sintonía con las exigencias del futuro en un mundo globalizado.

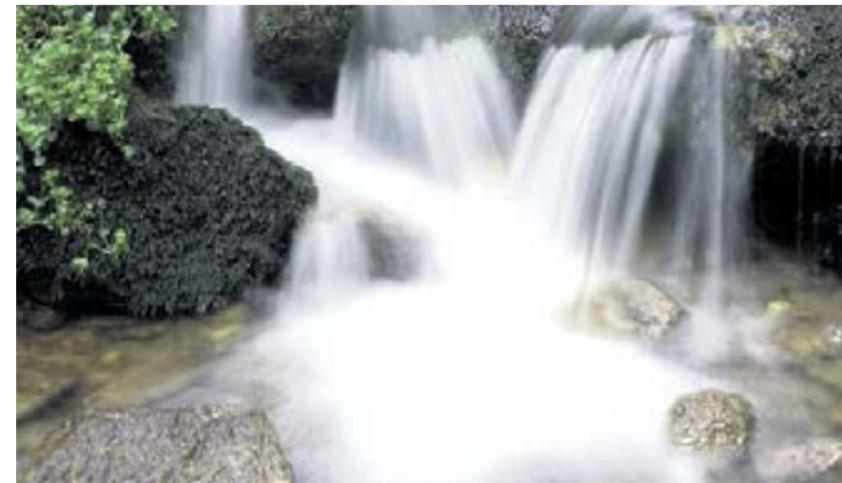
EL PERFIL DE LAS EMPREDEDORAS DEL SIGLO XXI

Tres mujeres diferentes, tres territorios aragoneses distantes entre sí (norte, centro y sur) y tres proyectos vitales hechos realidad. ¿Puntos en común? Dos principalmente. El primero, que las tres mujeres forman parte de ese grupo de emprendedoras que eligieron la calidad de vida que ofrece el medio rural frente al bullicio de la gran ciudad; y en segundo lugar, que las tres, a través de sus actividades económicas, han contribuido al desarrollo del medio rural aragonés y con su presencia en el

reconocen que "poca o mucha, siempre es bienvenida una ayuda en los inicios".

Así pues, analicemos ahora la trayectoria personal y profesional de estas tres emprendedoras del siglo XXI que viven y trabajan en el medio rural.

En líneas generales podemos decir que tienen una media de 40 años, con un nivel de estudios medio-alto, que han vivido tanto en el campo como en la ciudad, que



mismo ejemplifican la viabilidad de esta nueva concepción del medio rural cada vez más diversificado económicamente debido a la asignación de las nuevas funciones para estos espacios ancestrales.

Ellas son una ínfima muestra del amplio colectivo de emprendedoras en el medio rural que hay en Aragón, y que con la puesta en marcha de su proyecto económico, no sólo les ha servido para incorporarse al mundo laboral siendo sus *propias jefas*, sino también para dinamizar los pueblos y las zonas en las que se han instalado. Además, son el reflejo de la importancia que tienen las iniciativas europeas en nuestra Comunidad Autónoma puesto que, en mayor o menor medida, las tres han contado con alguna ayuda económica para la materialización de su proyecto personal a través de los programas Leader, ayuda que unas veces resulta fundamental para la puesta en marcha, y otras quizá no tanto ya que las emprendedoras tenían claro su objetivo. De todas formas, las tres

no tienen niños todavía (dos hijas entre las cuatro emprendedoras, lo que nos da una ratio de 0,5 hijos/mujer), y que les gustan, valoran y trabajan con las nuevas tecnologías de la misma forma que respetan, practican y ensalzan los valores aprendidos de sus progenitoras, madres y abuelas.

Ellas son Marisa Plaza Grau (MER-1), propietaria del alojamiento de turismo rural *Hotel Plaza* de Castejón de Sos, ubicado en el Pirineo de Huesca en la comarca de La Ribagorza, una actividad familiar en la que ella representa la tercera generación de mujeres que está al frente del negocio. Evelyn Celma de *Matarrania Cósmica Bio* (MER-2), empresa ubicada en Peñarroya de Tastavins en el Matarraña turolense y dedicada a la fabricación y venta de productos cosméticos realizados a partir del aceite de oliva como principal ingrediente. Y Ana y Laura Marcén, de *Ecomonegros 03* (MER-3), empresa instalada en Leciñena, en los Monegros zaragozanos, dedicada a la elaboración

de pan y bollería íntegramente ecológicos.

La realización de estos tres proyectos personales, tan distintos y tan distantes, nos permiten afirmar que cualquier actividad económica que sea original y, sobre todo, respetuosa con el medio ambiente, tiene posibilidades de prosperar en el medio rural puesto que la naturaleza y el entorno ayudan a que sean factibles. Estamos hablando de la nueva economía multifuncional del medio rural donde tienen cabida tanto el turismo como los productos de calidad que surgen del territorio y que están relacionados con la agroalimentación y la salud, entre otros aspectos.

Como señala Alario (2009), el salto al trabajo productivo de las mujeres del mundo urbano -especialmente a partir de la década de los 90- no ha estado exento de dificultades, derivadas, especialmente, de la rigidez de los mercados laborales, que siguen manteniendo muchos estereotipos sobre trabajos "femeninos" y "masculinos"; problemas que se agravan en el medio rural donde las propias características sociales (familiares, formativas, económicas...) de las mujeres y la estrechez de un mercado laboral restringido a actividades con escasa generación de empleo, acentúan sus limitaciones para acceder a un trabajo dignamente remunerado. De ahí que, cada vez con más frecuencia, las mujeres que libremente han decidido vivir en el medio rural, opten por el emprendimiento como forma de hacer compatible su estancia en él a la vez que se desarrollan profesionalmente: *"El deseo de vivir en el pueblo, tener un trabajo que englobara todos los valores que tengo y la recuperación del trigo Aragón 03, fueron las claves para poner en marcha Ecomonegros 03"* (MER-3).

"Me apasiona el uso sostenible de las comunidades rurales y su respeto al entorno. Para mí el medio rural es el lugar apropiado para desarrollar mi vida familiar y profesional, más que la ciudad. Además aquí puedo contar con los excelentes recursos naturales del aceite de oliva DO Bajo Aragón

y la tradición popular relacionada con el uso de las plantas". (MER-2).

Por otra parte, estas tres emprendedoras viven en núcleos cuyo promedio de habitantes no llega al millar (824 hab.), lo cual no les ha impedido en ningún momento darse a conocer en el mundo entero gracias y a través de las nuevas tecnologías (TIC) que definen entre "importantes" y "fundamentales" dependiendo de la actividad que desarrollan. Es más, están convencidas, y la realidad así se lo demuestra día a día, que se puede competir con otras empresas similares "siempre y cuando tu producto sea mejor y sepas venderlo a través de una buena comunicación; porque el éxito o el fracaso no está en dónde vives o en dónde haces el producto, sino en la calidad del mismo".

A este respecto, en lo concerniente a la implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías, según el informe del Gobierno de Aragón presentado ante la Comisión Europea el pasado mes de julio para la programación Aragón 2014-2020, la brecha digital en la Comunidad aragonesa sigue existiendo, aunque a lo largo de la década, se han reducido las distancias entre el medio rural y el urbano. En 2013 el 67,7% de los hogares aragoneses disponían de conexión a internet frente al 69,8% del conjunto nacional. En el mencionado Informe se reconoce que en las zonas rurales persisten las deficiencias en la red de telecomunicaciones que dificultan el acceso a las TIC y su uso intensivo, y la conveniencia de invertir más en solucionar este problema.

"Creo que las nuevas tecnologías son muy importantes, pero no fundamentales. Nosotras las utilizamos todo lo que podemos. Este año tenemos previsto actualizar la página web y pasarla a tienda on-line, y acabamos de instalar unos terminales de punto de venta. Además, tenemos presencia en Twitter, Facebook e Instagram. No obstante, nosotras pensamos que lo importante es vender y para eso se necesita algo más que un ordenador conectado al



mundo. Necesitas tener un buen producto. Pero sí que es cierto que, aunque todavía no tengamos calculado el porcentaje de impacto a través de internet, muchos clientes nos encuentran a través de las nuevas tecnologías" (MER-3).

"Creo que las nuevas tecnologías son básicas y fundamentales al cien por cien. De hecho, el 95% del total de mi actividad está vinculado a internet" (MER-1).

"Para mí son fundamentales. Podría decirte que el 95% de las ventas las realizo a través de internet" (MER-2).

Sin embargo, si entramos a analizar el terreno de las ayudas familiares para facilitar y/o mejorar el trabajo doméstico, el resultado es bien distinto. Así como ellas cifran en un alto porcentaje la ayuda recibida a través de las TIC, otro balance bien distinto surge cuando hablamos del reparto de las cargas familiares. En este tema, y sobre todo si la pareja tiene hijos, son ellas las que tienen que adecuar sus horarios laborales a los horarios de los niños que están en la escuela. "El reparto es regular, pero si le pido ayuda, la tengo", o "Me ayuda pero no de forma natural ni espontánea" siguen siendo las frases que se repiten cual mantra, década tras década. En el caso de no tener hijos, la respuesta puede ser "el reparto es lo más equitativamente

posible", o "reparto al 50%", lo que nos indica que, aunque poco, algo se ha avanzado en la corresponsabilidad familiar, independientemente de si la pareja vive en el medio rural o en el medio urbano.

En el aspecto de las identidades, tienen claro que vivir en el medio rural "ni les impide ni les condiciona" para considerarse "mujeres modernas y jóvenes", defendiendo algunas abiertamente que son mujeres rurales que han vivido en la ciudad sin perder su arraigo: "una de las pocas cosas que tenía claras antes de comenzar la carrera, era que quería vivir aquí; emprender este proyecto fue el medio para conseguirlo". Una identidad forjada al calor de sus madres y abuelas a quienes consideran "grandes mujeres, con un espíritu luchador incansable. Buenas transmisoras de unos principios rectos y justos" (MER-3); y "mujeres que han vivido en el medio rural más duro, pero que no eran mujeres rurales tal y como se entiende generalmente, ya que eran mujeres de mentes claras y abiertas", (MER-1).

Las emprendedoras del siglo XXI en el medio rural, son conscientes de que no tienen horarios de oficina para sacar adelante sus proyectos, sino que éstos requieren de una dedicación completa para ser competitivos. Sin embargo, y a diferencia de sus progenitoras, quienes "trabajaban con muchas ganas aun cuando ya no quedaban ganas", ellas sí que han sabido organizarse para poder disfrutar de algún tiempo libre en el que descansar, formarse o hacer otras actividades al margen de su trabajo:

"Mi tiempo libre lo dedico al negocio de mi pareja, en costura, a la fotografía, en estar con los amigos" (MER-3). "Intento hacer la mayor vida social posible y relajarme el resto del tiempo" (MER-3). "Sólo tengo tiempo libre cuando es temporada baja y me voy de vacaciones que es dos veces al año. Entonces me dedico a viajar que es mi pasión, y también a leer, aunque esto lo hago con más frecuencia que viajar obviamente" (MER-1).

Aunque el tiempo libre también depende de si hay hijos o no: "Casi no tengo tiempo libre, y el poco que tengo lo dedico a mis hijos, y un poco para mí..." (MER-2).

Todo el esfuerzo que realizan estas emprendedoras, además de la satisfacción personal de haber hecho realidad sus sueños, en la mayoría de las ocasiones, se ve recompensado por la aceptación personal tanto de su actividad como de ellas mismas, aunque, a veces, la falta de capital social en el pueblo, no se lo ha puesto fácil.

Por último, en el terreno de la implicación local, tampoco quieren quedarse al margen, quieren sumar. A este respecto, una de ellas ya ha experimentado la responsabilidad política al estar durante ocho años en su ayuntamiento de concejala:

"Cuando decidí implicarme en la vida local lo hice porque pensé que era interesante (y así fue) participar de las decisiones del progreso de mi pueblo".

Las otras, todavía no lo han hecho pero...

"No he estado nunca en política porque no he tenido tiempo pero me gustaría".

"Todavía no pero, ¿quién sabe?".

Quizá el ejemplo de estas mujeres anime a otras a seguir estas u otras huellas porque el medio rural necesita de hombres y de mujeres que amen, entiendan y respeten el medio rural y lo defiendan. Se trata de rehacer el medio rural, de luchar por él, desde dentro.

LOS EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS EN TERRITORIOS LEADER

Hotel Plaza Pirineos, Castejón de Sos (Huesca), en territorio de Cedesor

Este proyecto es el resultado de la revalorización y adaptación de otro anterior iniciado a mitad del siglo pasado y que desde

finales de los 80 está en manos de Marisa Plaza Grau, en Castejón de Sos, municipio de 731 habitantes en la comarca de La Ribagorza. Para la gestión de los programas de desarrollo rural mediante Leader depende del Centro de Desarrollo de Sobrarbe y La Ribagorza (Cedesor), escenario de la primera experiencia piloto de la provincia de Huesca, en 1991, con Leader I.

El ámbito territorial de actuación de Cedesor son las comarcas de Sobrarbe y



La Ribagorza, ubicadas ambas en el Pirineo central, en la zona nororiental de Aragón, con una extensión superficial de 4.663 km², 20.663 habitantes entre las dos y una densidad de población de 4,3 hb/km², una de las más bajas de España.

Cedesor gestiona el programa Leader en un territorio compuesto por los siguientes términos municipales: Abizanda, Aínsa-Sobrarbe, Bábaco, Bielsa, Boltaña, Broto, Fanlo, Fiscal, La Fueva, Gistaín, Labuerda, Laspuña, Palo, Plan, Puértolas, Pueyo de Aragüés, San Juan de Plan, Tella-Sin, Torla, Arén, Benabarre, Benasque, Bisaurri, Bonansa, Campo, Capella, Castejón de Sos, Castigaleu, Chía, Estopiñán del Castillo, Foradada de Toscar, Graus, Isábena, Lascuarre, Laspaúles, Monesma y

Cajigar, Montanuy, Perarrúa, La Puebla de Castro, Puente de Montañana, Sahún, Santa Liestra y San Quílez, Secastilla, Seira, Sesué, Sopeira, Tolva, Torre La Ribera, Valle de Bardají, Valle de Lierp, Veracruz, Viacamp y Litera y Villanova.

La ubicación en zona de montaña le confiere una caracterización socioeconómica apoyada en el sector primario, de ahí que haya sido considerada desde los inicios como un excelente laboratorio donde poder experimentar la metodología Leader, para promover el desarrollo rural mediante la diversificación de las actividades económicas y la revalorización y promoción del medio natural. En este último aspecto ha sabido poner en valor los recursos naturales y ha sido pionera en España en lograr la catalogación de un espacio natural, en 1918, como Parque Natural, ampliado y recalificado en 1982 a la actual figura de Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, considerado Patrimonio de la Humanidad. Además cuenta en su territorio con una parte del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara y Posets-Maladeta, excelente escenario para los amantes de los deportes de aventura en sus diferentes modalidades. También gozan de especial protección los últimos glaciares pirenaicos, declarados monumentos naturales en 1990. Esta riqueza natural ha sido aprovechada de manera muy eficaz, para poner en valor los recursos y transformarlos en actividad económica, a través de iniciativas empresariales diversas, relacionadas con la práctica de los deportes de aventura, ya que cuenta con unos escenarios



Hotel Plaza.

idóneos que atraen a los visitantes a lo largo de todo el año, ávidos de riesgo y emociones. Las posibilidades son muchas con la vela, el *windsurf*, el esquí acuático, el simple paseo en canoa o el descenso de aguas bravas, la espeleología, la escalada, el barranquismo, el *puenting*, los planeadores sin motor, los ultraligeros o, para los más arriesgados, saltar en parapente desde cualquiera de las numerosas zonas de lanzamiento que rodean Castejón de Sos y que convierten a esta localidad en una de las más importantes de todo el Pirineo en esta actividad. Y junto a estas actividades persiste la oferta invernal del esquí alpino, nórdico, de fondo, de travesía o hacer recorridos con raquetas para nieve...en la zona de montaña. Estas actividades del sector terciario han irrumpido con bastante vigor en las comarcas montañosas y ya es una realidad la diversificación económica, con base en las prácticas de la economía tradicional, destacando especialmente la transformación de los derivados de la ganadería porcina, con varias empresas agroindustriales dedicadas a la elaboración de embutidos y otros productos derivados del cerdo, del vacuno y del ovino con los quesos como producto principal.

Las grandes posibilidades que ofrece para realizar actividades con el medio natural como principal recurso endógeno han sido un incentivo para la implantación de actividades empresariales de restauración, alojamientos, hospedaje en general, para acoger a los numerosos visitantes que acuden a lo largo del año atraídos por la diversidad de actividades que se pueden practicar al aire libre en contacto con la naturaleza privilegiada.

El Hotel Plaza es una iniciativa empresarial que resume la historia de la actividad del hospedaje en la comarca de La Ribagorza desde la primera mitad del siglo pasado. Su propietaria Marisa Plaza Grau, representa la tercera generación que regenta el negocio iniciado en los años 40 por su abuela María Rosa, en casa Morancho, como casa de comidas; en los años 60, toma el relevo

generacional el hijo José Plaza y su mujer Ramoneta, que amplían el negocio y lo convierten en la Fonda Plaza, complementando la hospedería con la restauración ejerciendo ya la multiactividad, sin ser conscientes de ello al compatibilizar la actividad en el sector servicios con la



dedicación tradicional a la ganadería.

Según comenta Marisa Plaza, sabores y aromas de cocina casera recibían antaño a los tratantes de ganado, funcionarios de paso, y también a los primeros veraneantes atraídos por los tresmiles del valle de Benasque, franceses buscando las truchas del río Ésera y familias que buscan el fresco verano del Pirineo..., en definitiva los iniciadores del turismo rural, que han hecho posible que la gente pueda ejercer una actividad, el turismo de interior de calidad y especializado, convertido en uno de los medios de vida de las zonas rurales, especialmente en la montaña.

En los inicios, en el momento de coger ella las riendas a mediados de los años 80, Marisa sabía que para sobrevivir necesitaba adaptar la empresa a los nuevos tiempos. No tenía claro casi nada, excep-

to que lo suyo no eran los pucheros, ni el viejo hostel como lo tenían sus padres. También pasa por su cabeza la posibilidad de unirse a otras mujeres de su generación y emigrar en busca de un porvenir diferente, pero en su ánimo pesa mucho la responsabilidad de seguir conservando el negocio familiar, poniendo todo el esfuerzo posible para que, sin perder la esencia de los orígenes, estuviera a la altura de lo que se exige en este tipo de actividad en el siglo XXI. Y vistos los resultados, en verdad que lo ha conseguido.

El nuevo concepto de alojamiento, con atención individualizada a la medida del cliente, ha cambiado la fisonomía del edificio y la manera de regentar el negocio. Las puertas se abren para clientes, visitantes y lugareños, que pueden disfrutar de un entorno privilegiado y participar en las numerosas actividades que se planifican en el Hotel Plaza. Son ya un referente en la zona las Jornadas Culturales organizadas en el verano por los clientes y amigos del hotel, en las que la unión de la lectura, el teatro, la música y el contacto con la naturaleza sorprende a los nuevos visitantes y no deja a nadie indiferente. Toda una rebeldía que sus padres encajaron con gran generosidad, al permitir la transformación del patrimonio que ellos habían forjado y mantenido. Es un gran ejemplo de sostenibilidad en el medio rural en el más amplio sentido de la palabra que ha sabido mantener las señas de identidad cultural y económica de familia, pero ofertándolas ataviadas con nuevos ropajes, que encan-



Habitación del Hotel Plaza.

dilan a los clientes que demandan un servicio de calidad en el remozado Hotel Plaza.

EcoMonegros 03, Leciñena (Zaragoza), enw territorio del CEDER Monegros

La empresa Eco Monegros 03 está instalada en el municipio de Leciñena, municipio de 1.263 habitantes, en la provincia de Zaragoza y en la comarca de Los Monegros, que gestiona el territorio Leader del mismo nombre; se sitúa en la parte central del valle del Ebro a caballo entre la provincia de Huesca y Zaragoza; se extiende a ambos lados de la sierra de Alcubierre, abarcando una superficie de 2.764 km² y 20.172 habitantes, 400 menos que en el último censo de 2011 y una densidad de población de 7 hb/km²



El Centro de Desarrollo Rural Monegros (Ceder Monegros) se constituye en 1996 para la planificación, gestión y evaluación de la Iniciativa Leader desde la segunda edición (Leader II). El territorio de actuación incluye los siguientes términos municipales: Albalatillo, Albera Bajo, Alberuela de Tubo, Alcubierre, Almuniente, Barbués, Capdesaso, Castejón de Monegros, Castelflorite, Grañén, Huerto, Lalueza, Lanaja, Peñalba, Poleñino, Robres, Sangarrén, Sariñena, Sena, Senés de Alcubierre, Tardienta, Torralba de Aragón, Torres de Barbués, Valfarta, Villanueva de Sigena, La Almolda, Bujaraloz, Monegrillo, Farlete, Leciñena y Perdiguera.

La seña de identidad más característica de Los Monegros ha sido siempre la aridez del clima, que ha condicionado la actividad del sector primario. Los agricultores monegrinos tenían que optar por el cultivo de variedades adaptadas a la escasez de agua de lluvia. La política de colonización con la puesta en regadío de



Uno de los productos de EcoMonegros 03.

numerosas hectáreas cambia el paisaje de manera radical y ante la posibilidad de disponer de agua de riego se introducen nuevos cultivos que van desplazando poco a poco las variedades tradicionales menos rentables. Este es el caso del trigo llamado *caspino*, variedad autóctona de Monegros, cultivado tradicionalmente en la comarca por ser una variedad muy adecuada para los secanos y que ante la introducción de nuevos cultivos de regadío, empieza a descender su producción hasta casi desaparecer por completo. Una familia de Perdiguera, municipio vecino de Leciñena, conserva la semilla y la sigue cultivando año tras año para evitar su desaparición y, en los años 60, el Centro Regional de Investigaciones y Desarrollo Agrario nº 3 de Zaragoza hizo una selección del mismo y lo patentó con el nombre de Aragón 03.

El Aragón 03 es un trigo blando, de poco rendimiento por hectárea, resistente a la falta de humedad en la tierra, de fácil encamado, lo que dificulta su recolección mecánica, pero muy apreciado por sus cualidades nutricionales (alto valor proteico) y organolépticas y la industria agroalimentaria lo utiliza habitualmente para mejorar las harinas procedentes de otras variedades de trigo blando.

Esta variedad se ha utilizado tradicionalmente en la elaboración del pan, aportando al mismo un sabor y unas cualidades nutricionales imposibles o muy difíciles de conseguir con las harinas procedentes de otros cereales; pero en una época en la que ha primado más la cantidad que la

calidad, su baja rentabilidad y las dificultades del laboreo pesaron más en su contra que todas las virtudes que aportaba a los productos elaborados con la harina procedente de su transformación. Actualmente, han cambiado los hábitos de consumo, lo ecológico es un valor en alza y la calidad se va imponiendo poco a poco en la preferencia de los consumidores. Esta posibilidad ha sido aprovechada por la familia Marcén para revalorizar el trigo Aragón 03, sacando de él el máximo provecho, transformado en una amplia gama de productos, en la sede de su obrador de Leciñena.

Ecomonegros 03 SL es la empresa familiar instalada por la familia Marcén Murillo, en el año 2006, en la que trabajan cinco miembros de la misma familia. Para su puesta en marcha se acogieron a una ayuda del Ceder Monegros en la fase de programación de Leader Plus, dentro de la medida 105: Valorización de Productos Locales Agrarios, como obrador ecológico de panadería y repostería. En esta medida el efecto multiplicador ha sido importante porque de cada euro de dinero público se ha obtenido una inversión privada de 2'85 euros. El recurso endógeno que han revalorizado ha sido la variedad de trigo blando Aragón 03, un cereal autóctono de Aragón y en especial de la comarca de Los Monegros y que lo cultivan de forma totalmente ecológica. El objetivo del proyecto consiste en recuperar la calidad del pan que tradicionalmente se elaboraba con harina derivada del citado cereal; y la síntesis de mismo la resumen sus promotoras: "Hemos crea-

do un proyecto que nos enorgullece ya que engloba muchos otros proyectos como crear empleo en el medio rural (autoempleo) estable y de calidad, fomentando al mismo tiempo el desarrollo sostenible y la consolidación de la agricultura ecológica, ofertando además en el mercado una variedad de productos propios de la tierra de gran identidad local comarcal a partir de una materia prima autóctona, el trigo Aragón 03. Además conseguimos mejorar los precios, ya que no hay intermediarios que los incrementen. En un principio no había mucha gente que confiara en este proyecto. Sin embargo eso nos daba más fuerza para seguir. Por lo que hemos visto después, cuando alguien se embarca en una labor así, se ve bastante incomprendido" (<http://www.ecomonegros.com>)

Eco Monegros es la fase final de un pro-



yecto más amplio consistente en la recuperación de valores y tradiciones populares, especialmente las semillas antiguas. Por fortuna, la familia Laviña de Perdiguera (Zaragoza), seguían cultivando Aragón 03 y reutilizaba sus propias semillas en cada cosecha; conocedor de ello, un vecino de Leciñena, Juan José Marcén, les convenció para que proporcionaran semillas a otros agricultores de la zona y así empieza su recuperación en pequeña escala en la comarca. El proyecto pretendía completar todo el ciclo de producción, transformación y elaboración de productos derivados, pero su desaparición en el año 2000 trunca la iniciativa de manera momentánea; es entonces cuando en su recuerdo se crea en Leciñena el Grupo Forcañada que agrupa a los agricultores que cultivan el trigo Aragón 03 con el propósito de continuar con la labor iniciada por Marcén e intentar "remover el desarrollo en los Monegros de deter-

minadas prácticas tecnológicas y para la recuperación y difusión de los cultivos locales, en primer lugar el trigo Aragón 03". La empresa Ecomonegros 03 realiza el ciclo completo de recuperación desde la producción, cultivando el trigo de forma biológica, la transformación en harina con molino de piedra, la elaboración de productos derivados íntegramente ecológicos y su distribución en el mercado a través de tiendas propia y otros establecimientos en las tres provincias aragonesas. En el proceso interviene toda la familia: Daniel (padre), cultiva y muele el trigo, Ana y Jesús (hijos) elaboran los productos, y Mercedes (madre) y Laura (hija) los venden en sendas tiendas en Leciñena y Zaragoza.

La producción actual es totalmente ecológica y elaboran varias variedades de pan, magdalenas, pastas de té y de mantequilla, bizcochos, bollos suizos, tarta de almendras, de manzana y galletas galánicas de Aragón; además en su tienda colaboran en la venta y difusión de otros productos ecológicos de cercanía y también de la harina integral ecológica y el trigo Aragón 03 para hacer germinados. Toda una gama completa de productos ecológicos en un afán por mejorar la calidad alimentaria de los consumidores y el desarrollo sostenible de la comarca.

El objetivo de recuperar la semilla lo han cumplido con creces porque además la transforman y comercializan los productos fabricados con su harina; al mismo tiempo han creado empleo y han contribuido a favorecer el desarrollo rural sostenible en la localidad y en la comarca.



El espíritu emprendedor de la familia Marcén se aprecia en el buen hacer de la actividad agroindustrial y también en la influencia que ha ejercido en estos territorios la puesta en práctica de las recomendaciones y enseñanzas de la metodología Leader, que han favorecido la generación de actitudes y modos de actuar diferentes.

Ecomonegros 03 ha establecido redes de contacto e intercambio de experiencias, se sirve y utiliza las nuevas tecnologías para difundir los valores de la empresa y de los productos que fabrica, trabaja junto con otras empresas en la consecución de valores sostenibles y contribuye así a conectar el mundo rural y el global; es socio de SlowFood y dentro de esta asociación es una de las *Comunidades del Gusto de Aragón*, a través de la cual se proyecta internacionalmente y la trayectoria de su buen hacer ha sido reconocida con numerosos galardones nacionales, regionales y comarcales. La siguiente relación es solo una muestra de una realidad fructífera en premios y en realización de actividades diversas, en las que participan cooperando o bien organizando actividades relacionadas con las buenas prácticas de la actividad agroindustrial, con la sostenibilidad como seña de identidad. Entre los primeros reconocimientos se encuentran en 2007 el premio al "Proyecto Joven" impulsado por el Instituto Aragonés de la Juventud y el premio al mejor productor de alimentos ecológicos, en la convocatoria nacional "Alimentación ecológica y biodiversidad 2007" organizado por la Fundación Biodiversidad, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la So-

ciudad Española de Agricultura Ecológica. Y, entre las últimas menciones, el premio *Desarrollo Sostenible 2011*, concedido por la Fundación Ecología y Desarrollo, reconociendo el trabajo de la empresa en la sostenibilidad, y el premio *Medio Ambiente 2014* del Gobierno de Aragón.

Matarrania Eco Cosmetics, Peñarroya de Tastavins (Teruel), en territorio del GAL Bajo Aragón-Matarraña



La empresa Matarrania Eco Cosmetics tiene su sede en Peñarroya de Tastavins, localidad de 480 habitantes en la comarca del Matarraña en la provincia de Teruel. El Grupo de Acción Local que actúa en este territorio es el grupo de acción local Bajo Aragón- Matarraña (Omezyma), que trabaja en las comarcas de Bajo Aragón y Matarraña y se constituyó en 1996 para gestionar el Leader II a iniciativa de la Mancomunidad de Municipios del Mezquín, actualmente en la comarca del Bajo Aragón. Entre ambas comarcas ocupan 2.237,20 km² y suman una población de 38.505 habitantes; los límites por el sur y por el este las ponen en contacto con la Comunidad Valenciana y con Cataluña respectivamente. Todo el conjunto del territorio está considerado como "zona desfavorecida".

La zona de actuación del GAL Omezyma incluye los siguientes términos municipales: Aguaviva, Alcañiz, Alcorisa, Belmonte de San José, Berge, Calaceite, Calanda, La Cañada de Verich, Castelserás, La Cellerera, La Codoñera, Foz-Calanda, La Ginebrosa, Mas de las Matas, La Mata de los Olmos, Monroyo, Los Olmos, Las Parras de Castellote, Seno, Torre de Arcas, Torrecilla de Alcañiz, Torrevelilla, Valdealgofa, Valdeltormo, Arens de Lledó, Beceite, Cretas, Fórnoles, La Fresneda, Fuentespalda, Lledó, Mazaleón, Peñarroya de Tastavins, La Portellada, Ráfales, Torre

del Compte, Valderrobres y Valjunquera.

Al igual que en las comarcas anteriores su perfil demográfico responde a una zona envejecida, con muy baja densidad de población principalmente en la zona montañosa, siempre con cifras inferiores a 10 hb/km², aunque la media de todo el territorio eleva estos valores hasta los 17 hb/km², debido a la influencia de la ciudad de Alcañiz que, con 16.384 habitantes, introduce cierta distorsión en los datos globales, especialmente a la hora de considerar la densidad de población.

La base de su economía descansa en el sector primario, en la agricultura con cultivos mediterráneos, olivo, almendro y en menor medida viñedo, y en la ganadería con predominio del porcino, seguido del ovino, la cunicultura y la avicultura. En ambos casos ha favorecido la existencia de un agroindustria importante con la fabricación de aceite de oliva y venta de aceituna negra de aderezo y en los derivados de la ganadería con el jamón de DO como producto principal.

El excelente aceite de oliva de la comarca y la gran variedad de plantas y flores silvestres han sido una base primordial para el desarrollo de la empresa Bio-Cosmetics instalada en la comarca, con la ayuda del centro de desarrollo Omezyma a través de Leader. Su promotora ha sido Evelyn Celma Esteve que, desde 2007, elabora y comercializa cosmética natural ecológica, primera y única marca española de cosmética certificada ecológica por la Organic Soil Association.

Es una cosmética sin agua, concentrada y efectiva con todos los ingredientes certificados ecológicos. La marca comercial es **Matarrania Eco Cosmetics** y es fruto de un proyecto personal de autoempleo en el medio rural, consistente en valorizar los saberes populares relacionados con el conocimiento de las plantas silvestres y sus aplicaciones para determinados usos tópicos. Cosmética Ecológica con Aceite de Oliva es un concepto diferente de cosmética, basada en una



▲ Evelyn recoge su materia prima cerca de su casa.

formulación ancestral, que compagina las necesidades de la cosmética actual con la sabiduría popular rural y el uso de ingredientes vegetales y ecológicos.

El proceso de producción empieza con la recolección de las plantas silvestres, que una vez limpias pasan al laboratorio donde se maceran con aceite de oliva virgen extra del Bajo Aragón y se mezclan con cera de abeja orgánica, certificada por Ecocert, aceite de almendras, sésamo o rosa mosqueta.

El protagonista de **Matarrania** es el excelente aceite de oliva virgen extra de la comarca, de producción ecológica, obtenido por procedimiento mecánico, del primer prensado en frío y certificado por el Consejo Aragonés de Agricultura Ecológica.

La apuesta por el desarrollo local es la premisa fundamental ya que todos los productos son de la zona y, de acuerdo con la filosofía de la cosmética ecológica o ecocosmética, está exenta de sustancias químicas. Su contribución a la economía de proximidad se basa en utilizar todos los servicios de la zona, desde la provisión de materia prima, la gestión administrativa y el diseño de la publicidad, sin abusar ni especular con los agricultores o proveedores favoreciendo el comercio justo y provocando el mínimo impacto ambiental.

La gama de productos elaborados es bastante amplia: cremas regeneradoras

celulares, hidratantes específicas para las distintas partes del cuerpo, para pieles sensibles a la cosmética tradicional, piel irritada, dañada o quemada... todas ellas elaboradas con el aceite de oliva virgen extra ecológico como base y otros aceites vegetales y distintas plantas, se-

gún la finalidad y la parte del cuerpo a la que va destinada la crema; abunda la rosa canina, lavanda, salvia, manzanilla, aloe vera, laurel, aceite de almendras y avellanas, todo elaborado de manera magistral en los laboratorios de Evelyn. Al igual que las anteriores empresas tie-

ne una página Web muy desarrollada donde se pueden conocer todos los productos, las localidades y comercios donde se pueden adquirir en toda España y la tienda en línea para adquirirlos con comodidad desde el propio domicilio.

ANOTACIONES FINALES

La sociedad rural se ha transformado y, en consecuencia, también hemos cambiado nuestra forma de mirarla, de analizarla y de vivirla.

Emprender en el medio rural, sin ser por ello una garantía plena de éxito, ha dejado de ser a priori una *locura* para pasar a ser una alternativa a considerar a la hora de plantearnos nuestro futuro personal, familiar y laboral. Los tres

ejemplos analizados en este artículo nos dan buena cuenta de ello. Proyectos únicos en territorios diversos que han sabido aunar sinergias para encajar en ellos.

El turismo, la agroalimentación y la salud son tres sectores (entre otros) que se han desarrollado bien en la sociedad rural del siglo XXI cada vez más globalizada, sí, pero también más respetuosa con el medio ambiente, más

multifuncional, pluriactiva y equitativa.

Proyectos y territorios cuyo principal activo está en el capital humano, mujeres y hombres, que con su implicación en los mismos consiguen evitar el desmoronamiento y la desaparición de la sociedad rural a la que estaba abocada hace poco más de medio siglo. Las nuevas propuestas de futuro han de contar inexorablemente con las personas.

BIBLIOGRAFÍA

ALARIO TRIGUEROS, Milagros (2009): Estereotipos de género en la segregación laboral de las mujeres rurales. En *Agricultura Familiar en España 2009*. Madrid, Fundación de Estudios Rurales, pp.116-121

COMISIÓN EUROPEA (2010): *Una Estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Bruselas.

FARELL, G.(2003): El valor añadido de Leader. *Leader Magazine*, 23:8-21.

GOBIERNO DE ARAGÓN (2014): Programa de Desarrollo Rural de Aragón, 2014-2020. Zaragoza.

JÄGER, H. (1995): El futuro de los servicios en el mundo rural. En *Los servicios a la población rural*. *Leader Magazine*, núm. 9.

RODRIGUEZ-FERRARA, J.C. (1997): La economía mundial y el desarrollo. Ed. Acento, Madrid.



ENTREVISTAS

Entrevista en profundidad a Marisa Plaza Grau. Proyecto: *Hotel rural Plaza Pirineos* (Castejón de Sos - Huesca). Entrevista realizada en mayo de 2014. [MER-1].

Entrevista en profundidad a Evelyn Celma Esteve. Proyecto: *Cosmética Bio-Oliva Matarrania* (Peñarroya de Tastavins - Teruel).

Entrevista realizada en mayo de 2014. [MER-2].

Entrevista en profundidad a Ana y Laura Marcen Murillo. Proyecto: *Panadería y molinería Ecomonegros 03* (Leciñena - Zaragoza). Entrevista realizada en mayo de 2014. [MER-3].

PÁGINAS WEB

<http://www.hotelpirazapirineos.com/es/>
<http://www.ecomonegros.com/>
<http://www.matarrania.com/>
<http://www.cedermonegros.org/>
<http://www.cedesor.es/>
<http://www.omezyma.es/>
<http://www.comarcas.es/>
<http://aragonrural.org/>
<http://www.aragon.es/>

TARJETA MASTERCARD NEGOCIOS AGRARIOS



Con 10 grandes ventajas para **Agricultores y Ganaderos**

3% de descuento en carburante

en estaciones de servicio Repsol, Campsa y Petronor

Crédito disponible en su bolsillo

Seguros gratuitos asociados

Descubra el resto de ventajas y solicítela en una oficina de Ibercaja

www.ibercaja.es/negocios
902 111 221

Sujeta a los requisitos de concesión de riesgos de Ibercaja

Ibercaja Banco S.A. (2085) NIF: A-99319030. Inscrita en el R. M.de Zaragoza (T. 3865, F. 1, H. Z-52186, Inscrp. 1ª). Domicilio Social: P. de Basilio Paraiso,2 50008 Zaragoza.

LAS MUJERES, CON PASO FIRME EN EL MEDIO RURAL

El papel de una mujer activa en las zonas rurales es fundamental para la sostenibilidad y el desarrollo de espacios en los que las estructuras económicas requieren cambios. El emprendimiento femenino se presenta como una opción importante que fomentar desde las entidades que operan en los pueblos.

El fomento de la participación de la mujer en la economía rural ha sido la finalidad perseguida por todos los Grupos de Acción Local de Aragón desarrolladas en los últimos años y que han permitido un contacto directo y permanente con aquellas mujeres que deseaban profundizar en la idea de sus proyectos y a través de un trabajo de asesoría que, en numerosos casos, ha concluido en la puesta en marcha de nuevos negocios. Junto a esto, se ha trabajado con la formación para conseguir un aumento en la participación de las mujeres, de su acceso a conocimientos que pudieran capacitarlas para futuros empleos.

Así, los programas Leader se han gestionado aplicando criterios que impulsan y favorecen los proyectos promovidos por mujeres emprendedoras, los cuales se priorizan en los sistemas de selección de proyectos de inversión empresarial.

Facilitar la inserción de la mujer rural en el mercado de trabajo es un ejercicio de búsqueda de igualdad y de justicia social. Desde hace siglos la mujer ha desempeñado tareas no reguladas en los hogares realizando faenas cotidianas en la casa junto al cuidado de los hijos, sacando tiempo, además, para ayudar en las labores agrícolas y ganaderas, aun a costa de no poder disfrutar de autonomía personal.

Aunque el 53% de los 2.100 empleos creados con Leader 2007-2013 han sido ocupados por mujeres, el número de emprendedoras sigue siendo menor en el conjunto de emprendedores Leader (un 43%): la capacidad de emprender sigue estando limitada por la dificultad de conciliar vida laboral y familiar. Por ello, consideramos imprescindible incrementar el apoyo a las mujeres al ser conscientes de que esta tendencia hay que cambiarla.

Alto Gállego - La Jacetania

“ SIEMPRE TUVE ANHELOS DE TRABAJAR CON EL ARTE DE AQUÍ

Inmaculada Piedrafita Puértolas mantiene desde hace cuatro años 'Stilum', un taller de conservación y restauración de obras de arte en una antigua herrería de Novés, a unos 17 kilómetros de Jaca. De cría fue experta en hacer manualidades, y desde entonces ya sentía inclinación por el arte y ya dejaba ver sus destrezas artísticas. "Para ser artista hay que tener mucha imaginación, así que busqué algo relacionado, donde también se pudiera apreciar lo que eres capaz de hacer". Ahora ha podido desarrollar su vocación en el área de la restauración.

Algunas demandas familiares además del disfrute del paisaje y su tranquilidad la invitaron a volver a Jaca después de haber pasado por Huesca, Teruel, Valencia, Pamplona y Alquézar. A la capital oscense marchó con 16 años y estudió el bachillerato de Artes, decidida como estaba a hacer de su pasión su profesión. Permaneció en Huesca para estudiar la diplomatura de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón y se fue a trabajar a la Escuela Taller de Restauración Paleontológica situada en Dinópolis. Los dos años turolenses le ofrecieron la cercanía de Valencia, por cuyas universidades pasó para ver qué se cocía en su ámbito. Se trajo lo aprendido para sus siguientes labores: algún castillo pamplonico y la colegiata de Alquézar. Acepta el tránsito: "la restauración pasa por donde tienes la obra porque el patrimonio rara vez se puede mover".

Para Inma, volver a Jaca significó volver a estudiar: hizo un módulo de carpintería que le permitiría profundizar en trabajo de la madera. Con ese bagaje, presentó un proyecto de conservación con carpintería aplicada y ganó un concurso de Jóvenes Emprendedores del Instituto Aragonés de Fomento en 2008-2009. Al ver que casi todas las empresas que restauraban por la Jacetania eran de fuera y con ganas de ser su propia jefa, "pero sobre todo, con anhelos de trabajar por aquí, con tantísimo arte como hay", creó su taller.

En ese momento, la ayuda de Leader le ayudó a poner en marcha su atelier. Se decidió por una antigua herrería recientemente rehabilitada por su vinculación a la revalorización de los oficios tradicionales y del románico rural. Además, el Ayuntamiento de Jaca también facilitaba el acceso a locales para jóvenes emprendedores. Un entorno de tranquilidad como base para su desarrollo profesional. Desde entonces, ha habido de todo: empezó muy bien porque las subcontratas de obras más grandes le permitieron invertir en maquinaria, pero los recortes de los últimos años dejaron el presupuesto para el arte "muy afectado". Pero está contenta porque en el sector privado la demanda continúa y se ha ido adaptando a la situación.

Si alguna obra recuerda con especial ilusión fue la fachada de la pastelería Echeto, frente a la catedral jaquesa. Por dos razones: porque pudo dar trabajo a gente de la zona, compañeros suyos de los que ha recibido apoyo y porque le sorprendió que un particular

Inma Piedrafita Puértolas
Taller de conservación y restauración STILUM
Avda. Juan XXIII, 11, 1º C
22700 Jaca (Huesca)
<http://stilumrescatadores.blogspot.com/>
<https://www.facebook.com/stilum>



▲ Inmaculada Piedrafita Puértolas.

tuviera esa delicadeza e invirtiera y confiara en su equipo. Y si tuviera que elegir un lugar a salvar, sería la iglesia de Borau "o cualquiera de estos pueblos que no tienen recursos pero sí un sinfín de arte en sus calles y paredes". Como allí han llegado los recortes "porque en arte es donde primero se recorta", Inma trata de involucrar a la vecindad para que, ya que no se restaura, al menos vaya más lento el proceso de deterioro.

Bajo Aragón - Matarraña

“ EN LOS PUEBLOS SOMOS
MÁS VIVOS QUE EL HAMBRE



Manuela Lisbona Simón
Centro de elaboración
de mermeladas
C/ Mas de las Matas, 19
Foz - Calanda (Teruel)
mermeladaelababol@hotmail.com
elababol.compraenred.com

▲ **Manuela Lisbona Simón.**

De las posibles desventajas de vivir en el medio rural, Manuela no ve ninguna. Al contrario: “en los pueblos somos más vivos que el hambre”, asegura. Que sus hijas puedan ir al colegio sin peligro y el esplendor del paisaje frente a su ventana, de lo mejor de seguir en el pueblo.

Esta bajoaragonesa de 43 años, de Foz-Calanda “de siempre”, estrenó su empresa -un Centro de elaboración de mermeladas-, el 18 de abril de 2011, el mismo día que se casó, 13 años después. Con su socio José Manuel, su marido, no lo hicieron a propósito, sino que fue casualidad: “esto no se puede planear, porque hubiera sido difícil calcular el tiempo con todos los trámites que hay que hacer”. Pero así no se le olvida.

Todo empezó en torno al Frutos Festival, acto protagonista en la localidad turolense cada mes de agosto desde hace ocho años. Quien lo organizaba le propuso a Manuela sacar algún producto autóctono a la venta, en la plaza. Y ella, “curranta y tenaz” como se autodefine, sacó los botes de mermelada de su casa, los de su familia, esos frascos reciclados que se guardan para la conserva, los de toda la vida. Y dicen que la gente, encantada. Al año siguiente, apostó y amplió la oferta: mermelada no sólo de melocotón (que asegura Manuela es el rey del Bajo Aragón), sino también de pera y de manzana. Las vendió todas. Al tercer año consecutivo, en el que se adjudica la vencida, incluyó la pera, la manzana y el melocotón -del año anterior-, el albaricoque y la fresa. Varios testimonios aseguran que algunos visitantes ya no sólo habían acudido

a Foz-Calanda por el Frutos Festival: iban a por el puesto de las mermeladas. Entonces, y quizá sólo entonces, Manuela le dijo a su marido: “de aquí puede surgir algo”.

Aunque ella se sabe trabajadora y tozuda, confiesa que el apoyo de Leader a través del Grupo Bajo Aragón-Matarraña (Omezyma) fue clave, especialmente en los primeros momentos, probablemente los más duros, en los que se vio con fuerzas a pesar de que muchas personas de su alrededor le decían que si estaba loca, que si pensaba que podría salir adelante. No sólo sobrevivió: ahora, como su cabeza “no para”, acaba de presentar un nuevo producto llamado ‘A qué sabe Aragón’, que consiste en una caja con tres botes, a razón de uno por provincia aragonesa, a la que cada cual representa: borraja, vainilla y limón, por Zaragoza. Tomate rosa y albahaca, por Huesca. Y cebolla con trufa negra, por Teruel.

La clave, dice, está en poner alma, pasión, trabajo y calidad. “Y sin engañar, claro”. Porque Manuela asegura que muchas personas no saben lo que realmente es la mermelada, sino sólo lo que es un producto con gelatina. “Y no hay derecho, porque eso no es mermelada”. Por eso, las más de 4.000 amistades en Facebook, los más de 1.000 seguidores en su página de empresa, además de usuarios de otras redes sociales -a las que es asidua- que están sin contabilizar saben, paso a paso, cómo hace sus mixturas. Que secreto no hay ninguno porque comparte la receta en las etiquetas de sus propios envases, así como sus proporciones. Insiste: no hay truco, pero sí un toque propio, un sello de la casa: la paciencia.

Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos

“ PARA EMPRENDER
TIENES QUE SER LÍDER
DE TI MISMA

Una niña andorrana dibuja con tiza serpentinatas de colores en el suelo de su casa. Mira al cielo y se imagina de mayor cerca del arte, afincada, quizá, en una gran urbe. Entre los sueños de su infancia y la realidad que se impone, está el afán por aprender. Eva Roldán Padillo tuvo que irse de Andorra: fue el precio a pagar por satisfacer inquietudes y querer formarse. “Te vas fuera, te promocionas lejos, pides becas”. La primera parada fue Zaragoza y después, Barcelona, que la abdujo por 14 años. “Y un día, de pronto, recordé cuánto me gustaba mi pueblo, cuánto echaba de menos su ritmo de vida. Y volví”. Por eso, ahora habla de sí misma como una neorretornada.

Asegura que volvió porque los pueblos permiten gestionar mejor el tiempo libre. Porque tener la naturaleza en tu propia casa es un privilegio. Y, sobre todo, porque buscaba esos vínculos más auténticos que se dan entre las personas del medio rural: “percibo autenticidad en mi vida”. Apuntala una idea, eso sí, la de que considerar un espacio concreto como ‘tu lugar’ va más allá de un arraigo cultural o de una sensación de pertenencia; tiene que ver, más bien, con la responsabilidad social de habitar y cuidar un entorno del que formas parte.

La otra cara de la moneda, cuenta, es que no hay oportunidades laborales reales: “o me invento el mercado laboral o no existe”. La única salida fue la investigación. Eva buceó por la esencia del pueblo y alrededores y trató de establecer las que a su juicio eran las necesidades del territorio, dedicando especial atención a las que pudiera dar respuesta. “No he sido yo quien ha modificado mi currículum, ha sido el terreno quien me ha reinventado a mí”.

Cuando Eva llega a Andorra, allá por el 2009, decide hacerse autónoma como diseñadora gráfica. Sobrevivió ofreciendo sus servicios en el entorno más cercano y después fue técnica de Juventud para la comarca del Bajo Aragón. Y en un taller de empleo en Alcañiz conoce a quienes más tarde serían sus compañeros de aventura, Diego Romero y Eduardo Sazal. Juntos crean, en diciembre de 2011, una sociedad cooperativa llamada ‘Itinerate+’, dedicada en un principio a servicios turísticos, culturales y de ocio y tiempo libre que, hoy por hoy, abarca también otras disciplinas como el marketing y la comunicación digital, la creación y difusión de proyectos didácticos o la gestión de eventos.

Y aunque no esté reconocido como perfil profesional ni sea una carrera universitaria, esta licenciada en Bellas Artes y doctora en Escultura Contemporánea se siente cómoda en la figura de dinamizadora rural, siempre con la ayuda de ADIBAMA, Grupo de Acción Local de Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos: “para emprender tienes que ser líder de ti misma”. Esta actitud, subraya, pasa inexcusablemente por el compromiso. “Tratamos de revolucionar procesos que den respuestas creativas a problemas

Eva Roldán Padillo
Centro de emprendedores
de Andorra
Polígono La Estación, s/n
44500 Andorra (Teruel)
http://itineratemas.wordpress.com
eva@itineratemas@gmail.com



▲ **Eva Roldán Padillo, Dinamizadora Rural.**

comunes, de toda la ciudadanía”. De ahí que ‘Itinerate+’ sea una cooperativa y no una sociedad limitada laboral, como aconsejaban todas las voces en los inicios. “La cooperativa es un modelo de empresa de economía social que se ajusta a nuestros valores”, pues vela por principios de igualdad, participación y búsqueda de la horizontalidad, así como la creencia de que el centro de referencia del mundo no es el capital sino el ser humano y su felicidad.



Calatayud - Aranda

“ LO MÁS GRATIFICANTE ES LA ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO ”

Carmen y Luisa Pablo Tura
 Fábrica de mermeladas artesanales La Vicora
 Calle Curbajera, 1
 50334 Sediles (Zaragoza)
www.mermeladaslavicora.es
mermeladaslavicora@sediles.es



▲ Carmen y Luisa Pablo Tura.

“Montar la ensalada poniendo primero la lechuga. Después, cortar la cebolla muy pequeña y añadir; colocar el rulo de cabra y decorar con las fresas y los frutos secos. Mezclar los ingredientes de la vinagreta (medio vaso de aceite de oliva, un cuarto de vaso de vinagre y dos cucharadas soperas de mermelada de tomate ‘La Vicora’) y batirlos con un tenedor. Repartir bien sobre la ensalada”. La felicidad podemos encontrarla en cualquier lugar insospechado, incluso en una ensalada con vinagreta de mermelada de tomate.

Al menos así lo plantean Carmen y Luisa Pablo Tura desde su fábrica de elaboración de mermeladas artesanales de Sediles, a 20 minutos de Calatayud. El pistoletazo de salida lo dieron hace cuatro años por varias razones y una premonición: la de que iba a funcionar. Carmen, de 47, la hermana mayor, tenía una casa rural desde 2004: ‘Sierra Vicor’. Para darle salida al trabajo de su marido, que es agricultor, aprovechaban las frutas y hortalizas de la zona para hacer mermeladas que servir después en los desayunos de la casa rural. Sucedió que los inquilinos siempre les solicitaban “algo más” de mermelada para llevarse a sus casas. Y pasó lo inevitable: que cuando a Luisa, de 40, la hermana menor, la despidieron de la inmobiliaria en la que trabajaba en Calatayud en 2010, se liaron la manta a la cabeza y acordaron sacar adelante sus mermeladas, en septiembre del año siguiente.

Con el apoyo de Leader a través del Grupo de Acción Local ADRI Calatayud - Aranda, usaron un viejo pajar, lo remodelaron y construyeron conforme a la normativa vigente: zona de sucio (donde se

recibe la fruta, se lava, se pela y se corta) y la zona de limpio (lugar de cocción con azúcar y limón). Acudieron a laboratorios en busca de analíticas que confirmaran que sus productos no contienen ni hongos ni levaduras (entre otros requisitos) y partieron primero con lo típico: melocotón, albaricoque, tomate, manzana y pera. Después incluyeron ciruela, fresa, cereza, naranja, mora de zarzal, higo, tomate, calabacín, cebolla y pimientos rojo y verde.

“Lo más gratificante -dicen- es la aceptación que ha tenido el producto en el mercado”. Ha ido a mejor y las cifras lo demuestran: si en 2013 vendieron un total de 7.800 botes entre pequeños y grandes, a estas alturas de 2014 ya han superado los 9.000, con la sabrosa Navidad por delante. Y es que “la utilización de productos de la zona -frutas y hortalizas de la sierra-, naturales y hasta silvestres recogidos directamente de nuestros campos en su punto de maduración” tiene su recompensa.

Si le das cariño al pueblo, el lugar te lo devuelve: Carmen y Luisa, originales de Girona, visitaban a menudo el pueblo de su padre. “Siempre hemos venido, desde pequeñas”. Conforme pasaba el tiempo, el número de visitas se incrementó. Luisa fue la primera en tirar de la idea de que había que regresar al pueblo. Después vendría su hermana Carmen, higienista bucodental que, cansada de su trabajo, decidió también regresar a los orígenes paternos. A las hermanas les seguiría primero otro hermano y finalmente, sus progenitores: así es cómo, a veces, el ritmo de vida en el entorno rural, consigue reunir a la familia.

Campo de Belchite

“ FUENDETODOS ES MI LUGAR EN EL MUNDO ”

Ana Torrents Fernández
 ‘El pajar de Fuendetodos’ :
 servicios turísticos y culturales
 Calle Cortes de Aragón, 13 bis
 50142 Fuendetodos (Zaragoza)
www.elpajardefuendetodos.com
atorrentsfernandez@hotmail.com



▲ Ana Torrents Fernández.

Pocas cosas harían más feliz a Ana Torrents Fernández que vivir en Fuendetodos. “Es mi lugar en el mundo”, sentencia. Pero aún no puede: su trabajo por cuenta propia como productora de televisión y realizadora de vídeos de empresa la mantiene más horas de las que quisiera en Zaragoza. Eso sí, en cuanto tiene un hueco, cuando aparece alguien a visitarla, conocido o desconocido, acude al lugar que vio nacer a Francisco de Goya.

Mucho tiene que ver el artista aragonés en la llegada de Ana al Campo de Belchite: aunque es de Barcelona, cuando se descubrió amante de Goya, llevaba varios años trabajando en Zaragoza y Fuendetodos era su excursión favorita: el museo, los grabados, la casa. “Traía aquí a todo el mundo, a familiares, a amigos... es para mí un lugar de referencia”, explica.

En 2011 sale a la venta un pajar y fue la primera que llamó. Maravillada como estaba con la comarca, compra la estancia: “me pareció un lugar estupendo en el que desarrollar mi trabajo”. Se trata de una estructura de piedra rehabilitada y restaurada con el mismo material. Ayudada por el ayuntamiento de Adecobel, el Grupo Leader del Campo de Belchite, suben la altura del lugar para poder distribuir el espacio en dos pisos: abajo la recepción para los grupos turísticos que llegan y la tienda de artesanía, donde da cabida a lo manual: desde aceite y vinos de la zona hasta cestería mallorquina, pasando por libros y manuales de arte, así como la reinención de los usos de los textiles de Aragón, típicos de los trajes regionales, como almohadas o cojines. En el segundo piso

situó su despacho de trabajo, donde se dedica a realizar y editar videos de toda índole; ése es su espacio de inspiración, “que es lo que realmente funciona, porque del proyecto del pajar no se vive, aunque estoy muy contenta con la apuesta y sigo creyendo en ella”.

Algo que le fascinaba y que “tiene muchísimo atractivo para la gente de afuera y hasta hace unos años aquí no se valoraba tanto”, es el Planerón, una reserva ornitológica cercana de Fuendetodos y a 15 kilómetros de Belchite. Ana insiste: “viene gente desde muchos lugares, por ejemplo desde Inglaterra, exclusivamente para escuchar el canto de una de las especies que hay aquí, la alondra de Dupont. Es un espacio protegido fundamental”. Entonces se le ocurrió que aquella gente que iba a avistar aves al Pirineo y que de ahí continuaba hacia el Delta del Ebro, podría -y debía- parar en el Planerón. Eso junto a la vivacidad con que desde ‘El Pajar de Fuendetodos’ se acerca al mundo del grabado (a conocerlo, a crearlo en los talleres de Antonio Saura, a valorarlo, a comprarlo) se unen para configurar una oferta turística mixta, de naturaleza y cultura en el Campo de Belchite. “Lo ideal”, plantea, “será cuando terminen el museo sobre Goya, que albergará más de 4.000 obras de arte gráfico y será seguro una referencia a nivel nacional”.

Esta gestora cultural de 55 años, con un largo historial de documentales a sus espaldas, se considera una emprendedora más. “La presencia de las mujeres es vital por su capacidad de cohesión, además de que son mayoría en cuanto a iniciativas se refiere: panadería, carnicería, asociaciones... Son el gran motor de desarrollo”.

Cinco Villas

LOS LIBROS TE ESPERARÁN SIEMPRE

“Era viernes. Ese día pasó por Pinsoro un vendaval atronador. Al día siguiente se casaba una chica de aquí y desde primera hora de la mañana salió mucha gente que había dejado de recoger sus propios destrozos -y todos los teníamos- para quitar los de la plaza y que se celebrara el enlace con tranquilidad. Quizá ése sea el encanto de los pueblos pequeños. Pero a mí me conmueve el encanto que tiene el mío”. Maite Blasco Moriano es una artista de las palabras. No lo puede evitar. De hecho, juega con ellas desde hace tantos años que un día, no ha mucho, se le ocurrió profesionalizar ese afán y armó una librería.

Por eso, ‘La estación de las palabras’ nace de la creencia de que las palabras tienen el deber y el derecho de viajar hasta las personas que las necesitan, de ahí aquello de ‘estación’. No en vano, como la propia Maite explica, “la librería surge de la necesidad de acercar el mundo de la cultura y el de los libros vivan donde vivan”.

Maite es de Ejea de los Caballeros y una enamorada de Pinsoro, donde vive desde hace más de 10 años. Se trata de un pueblo de colonización de unos 800 habitantes con una identidad marcada: rodeado de verde posee a un lado un humedal, la estancia de Moncayuelo y, por otro, un desierto, las Bárdenas Reales. En este entorno, “y como crisis en chino es oportunidad”, Maite montó su librería. Es “un cuartito de 30 metros cuadrados plagado de alfombras que imitan el césped, tiene libros y libros, material de papelería y oficina, un mostrador y detrás yo, normalmente con una sonrisa”.

Además de sus libros que elige con esmero, diseña marca páginas artesanales con alguna frase inspiradora y está planeando crear fundas para libros hechas a punto. Durante la semana abre la librería en Pinsoro y los fines de semana viaja con sus novelas, cuentos o ensayos a la espalda por ferias diversas en Aragón, Soria y algún rincón de Cataluña.

La felicidad que traen los libros y esos deliciosos tiempos de lectura aguardan entre sus páginas. Ella lo explica con su magia de las Cinco Villas: “los libros te esperarán siempre, incluso podrían salvarte cuando lo necesites o llevarte a algún lugar especial. Esa idea me maravilla”. Y como de eso precisamente se trata, de perseguir los sueños, en Pinsoro se ha montado un universo de fantasía-realidad que abarca cursos de fotografía y dibujo, charlas y talleres de teatro hasta lugar de encuentro y de compartir ideas. “Es una tienda muy sencillita. Hicimos la obra en 15 días y con aportes de todo tipo y de todos los vecinos que pudieron pasarse a arrimar el hombro. Por eso es un lugar especial y por eso intento que la mayor cualidad de la Estación resida en moverse en pos de las necesidades de las personas y no al revés”. Y ya van dos años así: nada como tener claras las intenciones y el apoyo impagable de tus vecinos y vecinas, que siempre aportan con sus ideas e inquietudes cada vez que pasan por la tienda.



▲ Maite Blasco Moriano.

Ante la pregunta ‘¿cuál es el libro más vendido?’ la respuesta es clara: “sin duda, ‘la Cenicienta que no quería comer perdices’”, de Myriam Cameros -que ayudó a Maite con el logo de la librería- y Nunila López -cuyo origen está en el Somontano-: un cuento para todos los públicos en los que cambiar el ángulo para mirar la vida cambia la vida misma. Maite lo tiene claro: “que lo que haces para ganarte la vida no te quite las ganas de vivir”.

Maite Blasco Moriano
‘La estación de las palabras’
Librería y papelería
Calle Valtuerta, 15
Pinsoro (Ejea de los Caballeros)
Zaragoza
laestaciondelaspalabras@hotmail.com

Comarca de Teruel

DECIDIMOS QUEDARNOS POR LA CALIDAD DEL AGUA



▲ Rebeca Jordán Romero.

A Rebeca y a Paco siempre les gustó la cerveza. Incluso antes de pensar siquiera dedicarse a ello. Pero en una ocasión, hace al menos siete años, llegaron a veranear en su casa de El Pobo de la Sierra -Teruel- y un amigo les dio a probar una cerveza artesanal.

Con la idea bajo el brazo de empezar a hacer probatitas con varias recetas de cerveza, tuvieron la opción de instalarse ‘definitivamente’ en El Pobo o de regresar a Valencia. Pero hubo un elemento fundamental, que podría situarse como una de las grandes bazas cuando se trata de vivir en el entorno rural o no: las materias primas. En este caso, el agua de la zona, según dicen, es incomparablemente buena. “Aunque tengas la misma receta de cerveza, el agua que utilices lo cambia todo”. Por eso decidieron quedarse por Aragón. Como en todos los ámbitos de la vida, al comenzar con algo, todo son pruebas: “hacíamos mezclas en casa al principio, luego nos metimos en varios cursos para aprender y durante un año invertimos en un maestro cervecero de Barcelona, que nos asesoró todo ese tiempo. Fue una buena idea hacer las cosas bien, ahora vamos mucho más sueltos porque adquieres muchos conocimientos”. Igual que en el entorno rural, las cuestiones de la cerveza van despacio porque necesitan maduración (entre mes y medio y dos meses) y un tiempo de pruebas: “la cerveza que vayamos a comercializar tiene que gustarnos primero a nosotros y después a la gente, sólo con una receta no puedes salir a vender y ya”.

Así las cosas, en septiembre de 2011 abren su empresa de fabricación de cerveza artesanal, a la que llaman Castel, en cierto modo

por honrar Castelfrío, el monte que hay cercano a la localidad. Cuando ya tuvieron algunas certezas respecto a su producto, empezó Rebeca a salir a vender: en cervecerías, en bares selectos (más cerveceros que los del gusto por el vino), tiendas gourmet de productos locales y artesanales... de Huesca, Zaragoza y Teruel.

La única desventaja de vivir en el medio rural la encuentra Rebeca en tener que utilizar el coche para todo, sobre todo porque intentan distribuir el producto ellos mismos “porque si no se encarece mucho el precio de la cerveza y nos gustaría poder mantener el coste de fábrica”, sostiene. Pero vivir en los pueblos también compensa por la solidaridad recibida, especialmente por parte de Adricte, el Grupo de Acción Local de la comarca de Teruel.

¿Las variedades? “La Rubia básica, la Tostada maltosa, con más cuerpo, la Medieval -que pretendieron vender sólo para las bodas de Isabel de Segura -más conocidas como ‘Medievales’ pero les continúan pidiendo-; la IPA, (‘indian pale ale’) y la More Taste, de estilo belga pero en nuestra versión”. Rebeca se ríe cuando cuenta que a esta variedad de cerveza la llaman la peligrosa porque es muy dulce pero tiene 8,5 grados de alcohol. El balance de estos años de trabajo es muy positivo, tal y como reconoce su dueña: “desde ‘Medievales’, en febrero de este mismo año, ya no he tenido que salir a vender” porque, cada vez más, la gente les llama y acude en busca de su cerveza, especialmente gracias al boca a boca, que es lo que más funciona. ¿Hay algo mejor que hacer un trabajo que te gusta y que les guste a los demás?

Rebeca Jordán Romero
Fabricación artesanal de
cerveza Castel
Facebook
Castel Cerveza Artesanal
castelcervezaartesanal@hotmail.com

Cuencas Mineras

“ EL TURISMO RURAL ES UNA INVERSIÓN DE FUTURO

Inmaculada García Lázaro, Inma para las amigas, siempre vivió en Zaragoza y pensaba en su pueblo natal, Villanueva del Rebollar de la Sierra, para ir de visita, cosa que siempre que pudo, hizo. “Pero nunca me imaginé volviendo”.

En la capital aragonesa empezó a trabajar en el mundo de la moda y la confección, pues su madre tuvo allí una tienda de ropa. De ella heredó la vena emprendedora y con 16 años ya hacía diseños para su propio establecimiento y más tarde los haría para otras casas.

Se casó con 30 años y, nadie sabe muy bien cómo, se fueron a vivir a Villanueva: el secreto no estaba muy lejos porque soñaban con una vida tranquila donde ver crecer a las dos hijas que tendrían después. Además, como Inma podía continuar confeccionando los muestrarios para tiendas de Zaragoza desde el pueblo, no hubo mayor problema. Cuando sus hijas alcanzan la edad escolar, se trasladan a Utrillas, a quince minutos de Villanueva y allí desplegaría también su arte como encargada de confección de un taller local. Pasaron diez años. Inma enferma y, cuando se recupera de la dolencia se da cuenta de que ya no puede continuar con el oficio que le había dado de comer hasta entonces.

En aquellos momentos bailaba por el pueblo la noticia de una antigua casa que se ponía a la venta. Pensaron que el precio era justo y, sin dudarlo demasiado, pues Inma confiesa que se embarcó “sin mucho respaldo económico, pero con el apoyo del grupo Leader”, en 2007 la compraron. En 2008 comienzan las obras y en 2010, se inaugura La Casa del Azafrán. Para completar la jugada, Inma abre una tiendecita de ultramarinos en uno de los rincones de su vivienda, a menos de 100 metros de la Casa. “La idea no es sólo dar servicio a quienes vienen a disfrutar del lugar, sino al mismo municipio”.

Si conviene hacer balance económico, la propietaria lo tiene claro: “vivo y como de esto, pero no se gana un dineral. Tampoco era ésa la idea. Tengo mis gastos y hay meses en los que hay que tirar de ahorros porque esto no es un hotel, es un servicio más excepcional. Lo que sí me parece muy positivo es que el turismo rural puede durar lo que quieras y ahí queda, es una inversión de futuro”. Sospecha que se introdujo en el mercado en los años negros de la crisis, pero ve luz al final del túnel: “parece que 2014 repunta y la gente se está animando a salir los fines de semana”.

Lo mejor de su regreso lo sitúa en poder vivir de modo diferente, remontándose a las relaciones sociales rurales más cercanas y a la vida más tranquila. Aunque, eso sí, “vivir en un entorno rural no significa no moverte, al contrario, si eres inquieta más te tienes que mover, pero no con el nivel de estrés de la ciudad”, apuntilla. El honor del campo debe transmitirse: “mis hijas, de 17 y 20 años están



▲ Inmaculada García Lázaro.

orgullosísimas de ser de pueblo”. De hecho, querrían que más gente llegara a estas pequeñas poblaciones. “Mucha gente de las ciudades tiene miedo porque piensan que aquí no hay nada y no es así”. Además, ella es una rebelde: se desvincula de la obligatoriedad en los cuidados históricamente considerados como ‘labores femeninas’. “¿Por qué tengo que dejar de trabajar porque tengo hijas? Hay tiempo para todo, etapas distintas y debemos poder elegir”.

Inmaculada García Lázaro
Vivienda del turismo rural
“La casa del Azafrán”
y tienda de ultramarinos
“El Reposte”
Calle Plaza, 19-23, 44223 Villanueva
del Rebollar de la Sierra (Teruel)
www.lacasadelazafran.com

Gúdar - Javalambre y Maestrazgo

“ TRABAJAR EL BARRO ES LO QUE MÁS ME ATRAE

A finales de los años ochenta, entre el Maestrazgo y Gúdar - Javalambre, se gestaba un sueño: cinco mujeres de Villarroya de los Pinares, en la provincia de Teruel, decididas a buscar alternativas de futuro laboral en el pueblo para poder quedarse, empezaron a ver en la cerámica un trabajo creativo al que dedicar esfuerzos, disfrute y desvelos. Un curso del INEM las introdujo en ese mundo del que no muchas harían después carrera. Carmen Igual Calvo continúa hoy en día y abandera el oficio en el lugar: desde hace ocho años está instalada en el taller que armó en su casa y hace unos años abrió una tienda en Alcalá de la Selva.

“Yo empecé a tocar el barro hace 25 años, pero el trabajo que tengo hoy por hoy lo he ido construyendo desde entonces”, desgrana. Carmen recuerda cómo las cinco mujeres que comenzaron en su día montaron el taller en una escuela del pueblo que estaba cerrada. Entre la ilusión de los inicios y la garantía del trabajo creativo -“y como tampoco sabíamos muy bien qué pasaría después”, apostaron y juntaron dinero para lo que hacía falta a nivel básico: horno, tornos, cabina para esmaltar.

Recibieron algunas subvenciones, pero el trabajo arduo fue individual y colectivo: “íbamos incluso los fines de semana a trabajar a las pistas de esquí para tener más dinero que invertir en el proyecto”. Fue un proceso largo, de practicar, probar, aprender, en soledad pero también recibiendo consejos y ayuda de Agujama, Grupo de Acción Local de Gúdar - Javalambre y Maestrazgo.

De las primeras piezas de barro rojo con la técnica de churro a los boles de consomé de gres de alta temperatura con esmalte blanco y azul con dos asas, lo más solicitado hoy -especialmente por los restaurantes de la zona-, hay riesgo, tesón e imaginación. Algo así es Villa-Rubei -Villarroya en latín-, el taller de Carmen, que también ha conseguido sembrar el gusto por la cerámica en su marido, que algunas veces la acompaña allí y con el que se animó a abrir su tienda en la comarca vecina, en Alcalá de la Selva.

“Fue curioso el descubrimiento de la cerámica porque no es una tradición familiar y ni siquiera se trataba de una disciplina de la que yo tuviera conocimiento. Es más, creo que nunca antes de aprender había visto a nadie hacerla”. Ahora se mueve ágil de la cocción al esmaltado, pero la parte del proceso que más le atrae es, sin duda, “trabajar el barro” y darle forma a la pieza: “hay momentos en los que incluso necesito bajar al taller y poner las manos en el barro, es casi terapéutico. Me gusta tanto que a veces no me parece trabajo”. Nada como que lo que amas te dé de comer. Y poder transmitir conocimientos, mejor, pues Carmen imparte clases a niños y adultos.

Y aunque echa de menos algo del movimiento que había cuando era pequeña y que reinaba en el lugar, es sabedora de la tranquilidad y flexibilidad de la vida en el entorno rural, especialmente por

Carmen Igual Calvo
Taller de cerámica Villa-Rubei
y tienda de cerámica en
Alcalá de la Selva
Calle Mayor, 35
Villarroya de los Pinares (Teruel)
Carmenigual1@hotmail.com
Facebook: Cerámica VillaRubei



▲ Carmen Igual Calvo.

sus hijos, que están encantados de vivir entre montañas y de poder moverse solos por la localidad, de unos 150 habitantes. A pesar de algunas nostalgias, en el fondo se siente satisfecha de tener algo que siempre había querido: trabajo en el lugar en el que quería vivir y dedicarse al mundo de las manualidades, ya sea para la vertiente más ornamental, que es la que más se identifica Carmen, o para lo utilitario, que en tiempos de crisis es lo que más se solicita.

Hoya de Huesca / Plana de Uesca

“ LOS PUEBLOS LOS HACE LA GENTE, NO EL DINERO ”



María Luisa Estacho Vinué
 Vivienda de turismo rural
 Granja Fusilero
 Calle Las Escuelas 7
 22807 Biscarrués (Huesca)
 granjafusilero@gmail.com
<http://granjafusilero.blogspot.com/es/>

▲ María Luisa Estacho Vinué.

El movimiento del río Gállego, la virgen de la Peña de Aniés, la iglesia de Agüero, el castillo de Loarre, los mallos de Riglos y el mirador de los buitres al atardecer, con bota de vino, y jamón y queso incluido. María Luisa Estacho Vinué almacena las estampas de las joyas de la Hoya de Huesca en una memoria interna vinculada a la emoción de los orígenes. Ella, que es de Biscarrués, defiende: “los pueblos los hace la gente, no el dinero”.

El potencial fundamental que Luisa ve en la zona que la vio nacer reside en que no hay masificación: “ir al monte y ver mil gentes pierde todo el encanto”. Defiende la identidad biscarruesina y dice que lo bueno del lugar es que con su centenar de habitantes no está metido en la urbanización salvaje que traen consigo el turismo irrespetuoso pero, al mismo tiempo, es un pueblo muy disfrutado por la gente autóctona. “Por eso gusta, es vivido pero tranquilo”. Luisa trabaja desde hace décadas en Huesca en el ámbito de la salud. Pero siempre vuelve al pueblo porque además de que su propio cuerpo se lo pide, está involucrada en todas las historias de la zona que abanderan la defensa de la Galliguera: “tener ideales es lo que te hace ganar la batalla, no tanto el recurso económico”. Por eso, figura en la coordinadora ‘Biscarrués - Mallos de Riglos’, ONG dedicada a la protección del río Gállego, además de a la lucha contra la construcción del pantano y en todo lo que allí se organiza, incluso cenas a base de setas autóctonas para recaudar dinero y arreglar el tejado de la iglesia. “Participan incluso los no creyentes sólo por la idea de que es un por un bien común”. Se trata de situar el aporte desinteresado como un valor sin doblez:

“mis cosas de cobrar ya me las busco yo en otro sitio. Defender mi pueblo no lo haría por dinero”.

Como el sostén de Adesho, Grupo de Acción Local de La Hoya de Huesca era claro, y “como viene mucha gente por la zona”, a Luisa le pareció que eran más que necesarias instalaciones para que el visitante pudiera quedarse a dormir. Así, la casa que hereda de sus padres, que estaba quedándose vieja, se vio rejuvenecida: arreglaron el techo y la reestructuraron, aunque de la antigua granja que fue decidieron mantener las columnas originales de piedra. A eso, claro, le añadieron barbaoco y recondujeron el jardín. A las bondades del paisaje, que no necesitan explicación, conviene sumar el embrujo que provoca su dueña: “a mí me gusta personalizar, hablar con ellos antes de acordar nada. Y a quienes llegan no sólo les doy las llaves. Atendemos la llegada, les explicamos el terreno y tratamos de transmitir la esencia del lugar”. Y, obviamente, la gente repite. Los habituales son del País Vasco, Navarra y Cataluña, aunque también de Granada, Sevilla, Valencia y Badajoz.

Las botellas de vino de Burdeos o las cartas de agradecimiento de gente conmovida por lo completo del servicio son sólo una de las retribuciones del lugar. Luisa, que tiene 54 años, ama la tranquilidad de su pueblo: “levantarte y no pensar en darte prisa”. Y cuenta que Biscarrués siempre ha sido considerado como un lugar que tenía algo especial, que era muy avanzado, muy progresista. “Incluso mis padres, que nunca salieron de aquí, eran personas muy cultas y abiertas”.

Los Monegros

“ ESTOY ORGULLOSA DE HACER MÍO ESTE OFICIO ”

Cuando el negocio es un oficio. Cuando el oficio es una herencia: María José Chinestra Hernández, natural de Barcelona, creció jugando entre maderas, molduras y marcos. “Mi abuelo y mi padre fueron mis maestros. Luego pasan otras cosas en la vida, pero lo que aprendí del mundo de la enmarcación no se me ha olvidado”.

Como le gusta emprender “y complicarse mucho la vida”, estableció su taller ‘Marco Precortado’ en el lugar en el que vive desde hace 13 años, en Frula. Llegó allí casi por casualidad, después de haber pasado largas temporadas en su Barcelona natal y en el sur de Francia, donde llegó a trabajar como comercial de molduras. Como su marido es de Zaragoza y ella catalana, pensaron que Huesca representaba un punto intermedio. Una vez en el alto Aragón, María José buscó un espacio artístico, un entorno para pintar... y apareció Frula, les encantó y se quedaron.

En ocasiones, las cosas funcionan desde el primer día: cuidar los detalles y toda una vida de experiencia convierte su taller en un nido de sabiduría. A pesar de que abrió sus puertas en abril de 2014 -hace apenas unos meses,- una veintena de establecimientos de La Rioja, Navarra, distintos puntos de Aragón y el sur de Francia confían ya en ella de manera habitual. Dicen que es la única empresa de estas características de la provincia de Huesca. Y ella insiste en que lo fundamental es sentirte arropada por gente de alrededor, especialmente por quien sabe: en este caso no duda en citar al Grupo de Acción Local de Los Monegros.

Sus clientes valoran de esta barcelonesa de 53 años que esté constantemente ideando molduras que no estén en el mercado, inventando configuración de motivos que sean, cada uno, de su propio universo. Y, sobre todo, por la pelea que se trae entre manos: la de la calidad. “La vista es importante, la estética también, sea clásica o moderna, pero lo vital es que el día de mañana podamos recuperar lo enmarcado. Eso significa que en el procedimiento hay que utilizar productos libres de ácido, por ejemplo”.

Su trabajo está enfocado como mayorista y consiste en facilitar el camino de enmarcación de las tiendas especializadas: proporciona una muestra de molduras y se corta el marco a la medida solicitada. “se trata de acortar el proceso, porque los proveedores te venden un mínimo de seis metros y quizá tú sólo necesitas medio, así te ahorras tener retales”.

Unas veces le piden el marco, otras ya con cristal y paspartú. Pero como lleva poco tiempo, confiesa que le toca hacer de todo, desde comercial y artesana hasta contable. “Lo mejor de mi oficio es la creatividad. Poder estar siempre pensando cosas nuevas, conocer gente diferente, ir moviéndote...”. De lo peor, todavía no ha probado bocado, aunque intuye que “todos los negocios tienen sus cosas”. Ella se ríe porque asegura que en España se enmarca todo:

Mª José Chinestra
 Marco Precortado
 Ronda de Levante, 6,
 22269 Frula (Huesca)
marcoprecortadofr.wix.com/frula
marcoprecortadofr@gmail.com



▲ Mª José Chinestra Hernández.

desde los típicos lienzos, pinturas de todo tipo y fotografías, hasta ropa interior del día de la boda, sábanas a modo de recuerdo de la abuela, pañuelos bordados o incluso... cenizas funerarias. Y no sólo el motivo del enmarcado, sino que además, al compararlo con su experiencia francesa, señala que en el país vecino se aboga más por la sencillez del paspartú y líneas más discretas, mientras que aquí los montajes son más complicados. Subraya que lo que soñó de pequeña sí se cumplió: “me gustaba pintar y lo estoy haciendo; pensaba en ser docente y lo fui. Luego la vida te lleva por otros caminos, pero estoy orgullosa de hacer mío este oficio”.

Mar de Aragón

“ HAY QUE ACERCAR EL CONCEPTO DE HIGIENE POSTURAL

Beatriz Dolader Bayo
Centro de Fisioterapia
Calle Valmaña, 5, local 2-A
Caspe (Zaragoza)
Facebook:
Beatriz Dolader Fisioterapia



▲ Beatriz Dolader Bayo.

De padre albañil y madre ama de casa, nadie sospechaba que aquella pequeña que quería ser peluquera, se dedicaría a otros menesteres bien distintos. Y es que esta caspolina acaba de abrir un sueño: su propio centro de fisioterapia, que lleva su nombre: Beatriz Dolader Bayo. “Empecé a estudiar la carrera contando con que iba a construir algo mío aquí porque además se trata de un servicio que no había en el pueblo”. Y que la localidad tenga un servicio más hace bien a sus habitantes.

Beatriz se fue a Zaragoza a estudiar Fisioterapia en la universidad pública. Confiesa que lo que más le costó fue adaptarse a los tiempos y necesidades que exigen las grandes distancias en las ciudades, algo por lo que siempre que pudo volvió a Caspe, donde “caminando cinco minutos estás donde quieres”. Terminó la carrera en junio de 2013 y en agosto empezó a barajar la idea, ya en serio, con sus padres y comentándolo con compañeras y compañeros de oficio, de echar a andar la idea del centro. En ese mismo mes se hizo autónoma, buscó local -tuvo que hacer obra para adaptarlo a las exigencias legales- y, sin dudarlo mucho pero con apoyo paterno y de instituciones como Cedemar (Grupo de Acción Local de Mar de Aragón), el Centro de Fisioterapia abrió sus puertas el 13 de enero de 2014.

Si tuviera que hacer balance de cómo le han ido las cosas desde entonces, diría que nunca pensó que iba a resultar tan bien, “porque desde el primer día ya tuve faena”. Y añade algo no menos costoso: la burocracia: “casi lo más difícil de meterme en esto es

el papeleo y estar al día con todas las operaciones que tienes que hacer. Eso es lo más arduo para mí, porque el trabajo técnico, aunque estoy sola, lo llevo bien”. Las dolencias más habituales de sus pacientes tienen que ver con la espalda -lumbares- y el cuello. Como profesional que es, atribuye esos dolores a “malas posturas y al ritmo de vida que llevamos, pues no existe ningún trabajo donde se esté en posiciones correctas”. Y que, en general, la espalda es la que más sufre. Por eso, aboga por transmitir conocimiento: piensa que las empresas deberían de acercar a sus empleados el concepto de ‘higiene postural’ a través de charlas y ejercicios.

Lo peor de ejercer en el pueblo, cuenta, es que la gente conocida se le acerca a preguntarle cuestiones profesionales en el momento en el que ella necesita desconectar: “sales a cenar por ahí y alguien se te acerca con un dolor y les tengo que decir que no, aunque a veces insisten y acabo cediendo”. También es cierto, señala, que el calor de la gente es primordial. En el caso de Beatriz, sus padres la apoyaron desde el principio, especialmente su madre, que desde su posición de ama de casa la animó siempre a “no depender de nadie y ser independiente”.

Sus planes de futuro pasan por seguir la formación: “de la carrera sales preparada pero conviene seguir aprendiendo porque salen muchas técnicas nuevas y hay mejoras en las existentes que pueden ayudar mucho a sanar”. La otra idea de Beatriz pasa por dar trabajo a compañeras de profesión e incluir en la oferta terapias de grupo al estilo de Pilates, “que ya me lo han pedido varias amigas”.

Ribera Alta del Ebro

“ PIDO QUE LA GENTE TRABAJE MUCHO, PERO NO MÁS QUE YO

M^a Jesús Cahué Fuertes
Inger TV
Calle Bureta, 9
50650 Gallur (Zaragoza)
www.ingerTV.es
info@ingerTV.es



▲ M^a Jesús Cahué Fuertes.

“Nos movemos en el mundo de las telecomunicaciones. Somos un operador de telefonía e internet a nivel localizado y desplegamos nuestra propia red de cable de televisión, fibra óptica o inalámbrica”. Nada como que te lo explique una experta: María Jesús Cahué Fuertes nos habla de ‘Inger TV’, empresa de la que es socia fundadora.

Todo comenzó en 2006, cuando quiebra la empresa en la que M^a Jesús coordinaba el ámbito del mantenimiento de redes en zonas rurales. Ella y otro técnico deciden negociar con la administración concursal para hacerse con esa parte del negocio. Así empezaron: con mantenimiento de redes de televisión por cable en más de 20 poblaciones en Aragón, Soria y Navarra. Su futuro inmediato pasa por la reforma integral de los elementos activos y pasivos que conforman las redes de cable. El quid de la cuestión estaba en dar un paso más y ofrecer a través de esas redes todo tipo de servicios interactivos: internet, telefonía fija y móvil y televisión local. Empezaron con Épila, Maella y Fayón. “Lo peor de todo”, confiesa M^a Jesús, “son las averías, porque te implicas mucho con lo que haces, y eso que procuramos no meternos en más de lo que podemos llegar. Intentamos hacerlo con cabeza porque en este ámbito ahorcarte tú misma es muy sencillo”. Cuenta que en una ocasión, allá por junio de 2013, cayeron varios rayos -que son los enemigos a batir, pues directamente queman la instalación o bien recorren el cable- en varias poblaciones casi al mismo tiempo: Magallón, Pedrola, Maella y Figueruelas. “De repente nos encontramos con más de 60 equipos quemados y no le puedes decir a la gente

el típico ‘ya te lo arreglaremos’ que dicen otras compañías más grandes”.

A pesar de las averías, esta licenciada en derecho disfruta mucho incubando ideas y viéndolas salir adelante: “me gusta que la gente no se achante, que vaya para adelante, porque quien no se arriesga no avanza, ni siquiera gana, aunque a veces sólo ganas disgustos, pero avanzas igual”. El Grupo Leader la asesoró durante todo el proceso, aunque ella nunca se imaginó en el mundo de las telecomunicaciones: de niña quería ser jueza. Al graduarse, trabajó en un bufete de abogados; después, se quedó embarazada de mellizas y, cuando decidió regresar al mercado laboral varios años después, quería trabajar y no le importaba tanto el ámbito en el que fuese.

Entiende bien que se ha metido en un mundo históricamente masculino. En la Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones sólo hay dos mujeres de 200 socios. Por eso, se lo tiene que pelear: “muchos se creen con derecho a decirte cómo tienes que hacer las cosas. Lo que menos me gusta es eso, que me consideren tonta porque soy mujer. Lo llevo muy mal porque además me pasa muchas veces”. A pesar de todo, la cosa funciona: ‘Inger TV’ da trabajo hoy en día a 25 personas entre técnicos e ingenieros informáticos, de administración y comerciales. Ella se siente feliz de trabajar con personas que se involucran tanto en su proyecto. Y aunque la llaman Doña Ideas, tiene una máxima: “sólo pido que la gente que está a mi lado trabaje mucho, pero no más que yo”.

Sierra de Albarracín

“ QUIEN VIENE NO TEME EL AISLAMIENTO PORQUE ES LO QUE BUSCA

“Cuando barajaba la posibilidad de venir a vivir a Jabaloyas no temí aburrirme, aunque podía haber pasado, pero no ha sido así”. Hija de inmigrantes, Carmen Dumont Martínez nació en Valencia, aunque al ser su padre de Albarracín, siempre mantuvo relación con los orígenes de su progenitor. Así que, dadas las vueltas de la vida necesarias como para anhelar “algo ‘tranquilo’” como este pequeño pueblo, Carmen y Francisco Javier, su marido, decidieron apostar. Y de Albarracín se fueron a Jabaloyas, situado al final de una carretera que ya no sigue, precisamente para dar servicio en el lugar.

Comenzaron en 2002 con el servicio de restaurante y les pareció más que viable cubrir la demanda de pernoctar que solicitaban numerosos clientes. Pero fue una ardua tarea: “nos costó muchísimo que nos vendieran una casa. A la gente de por aquí le cuesta un mundo desprenderse de sus propiedades, aunque las tengan casi abandonadas, bien por cuestiones emocionales o porque son herencias repartidas y tardan años en ponerse de acuerdo”.

Carmen y Francisco Javier crearon la sociedad civil ‘La Jareña’ y compraron en 2007 una vivienda en la localidad. En 2010, con la ayuda del Grupo de Acción Local de la Sierra de Albarracín (Asiader), ponen en marcha la obra de rehabilitación, que apenas se demora un año. Y para 2011 empezó a funcionar la casa tal y como se conoce actualmente, ‘Las leyendas del Jabal’.

La vivienda, que fue restaurada respetando materiales y volúmenes tradicionales de la zona, tiene 200 años de antigüedad y cuenta con cinco habitaciones con baño propio y un toque especial. Porque las leyendas, esos relatos fantásticos que adornan el mundo, son las que titulan cada alcoba: ‘Las Brujas’, ‘Los Valois’, ‘La Mesta’, ‘Los Conversos’ y ‘La Sirena’. No en vano, Jabaloyas es para la tradición oral turolense una histórica aldea de brujas en la sierra de Albarracín.

Su propietaria asegura que a pesar de que cada lugar tiene sus peculiaridades, “con todo lo que se ha puesto de moda en los últimos años el turismo rural, a cualquier cosa le ponemos esa etiqueta”. Por eso, ella y su marido abogan por la vivienda rural compartida, que sin ir más lejos significa compartir, desde la conversación hasta algunas tareas, si es que así se desea. “Si estoy haciendo magdalenas y te quieres unir al asunto, fantástico”. Carmen expresa su gratitud, pues “siempre se apuntan, hasta para recoger la mesa”. Y luego, se los llevan de excursión.

La responsabilidad de abrir una vivienda de turismo rural pasa también por hacerse cargo de los servicios, porque por ejemplo, en Jabaloyas no hay tiendas, ni siquiera de comestibles, aunque pasa cada semana un vehículo con productos. Pero hay que comprometerse: “no puedes decir ‘te alquilo la casa y tú te buscas la



▲
Carmen Dumont Martínez.

vida”, sostiene. La mayor parte de la clientela proviene de Cuenca, Valencia y Teruel. “Quien viene no teme el aislamiento porque precisamente van buscando aquello que no tienen y al llegar no es raro que digan ‘qué cosica más perdida’”.

Pero Carmen no lo cambia por nada. Han pasado más de 12 años desde que cambió su estilo de vida y no necesita volver a lo anterior: “aquí hay apenas 20 habitantes, pero si un día me dan ganas de un baño de multitudes, me voy a Valencia en rebajas y se me pasa para tres o cuatro años”.

Carmen Dumont Martínez
 Restaurante y vivienda de turismo rural ‘Las leyendas del Jabal’
 C/ Cerco de la Iglesia, 16
 44122 Jabaloyas (Teruel)
 www.lasleyendasdeljabal.com
 info@lasleyendasdeljabal.com

Sobrarbe y la Ribagorza

“ TUVE LA OPORTUNIDAD DE VOLVER A UN SITIO DONDE ME CONOCEN

En la sutil pendiente que va desde la Peña Montañesa hasta la corriente del río Cinca: ahí está Laspuña. Desde hace cuatro años, esta localidad oscense de apenas 250 habitantes alberga, entre otros servicios, un espacio gastronómico cultural.

Pero remontémonos a los orígenes. Yolanda Mairal Sallán, oriunda del lugar que nos ocupa, que acudió al instituto en Aínsa hasta que se fue a la universidad de Zaragoza a estudiar lo que hoy se conoce como Relaciones Laborales, tuvo una idea. Pero tendrían que pasar varias décadas para aterrizarla y apreciarla tal y como es ahora, gracias, en parte, a la ayuda de Cedesor (Grupo de Acción Local de Sobrarbe y Ribagorza).

Yolanda vivió en Barcelona durante 25 años, en los que trabajó fundamentalmente en el entorno de las multinacionales. “Ese mundo engancha, se convierte en tu modo de vida aunque no quieras; te vas introduciendo en el mundillo y como te van yendo cada vez mejor las cosas, especialmente a nivel económico, después resulta muy difícil salir”. Pero como mantuvo vivo el vínculo, “estuve siempre volviendo”, en la década de los noventa decide, aun viviendo en la ciudad condal, comprar un terreno en Laspuña.

Aquellos primeros bocetos, que significarían el regreso a la tierra, se convertirán después en lo que ahora conocemos como Alter&Nativa: una cafetería, restaurante y sala de exposiciones regentada por Yolanda y Rosa Fumanal, su socia, cocinera, también autóctona. Además, al estar ambas interesadas en el mundo del arte, deciden que la cafetería-restaurante debe albergar un espacio polivalente, con jardín incluido, que estará enfocado a la difusión y muestra de artesanía local, amén de talleres, debates y charlas.

Señala que nota cómo la artesanía local ha cambiado: “de la cerámica, forja y cestería de antaño pasamos a los bolsos de chapa, el reciclaje, las joyas, la ropa y el calzado”. Eso sí, asegura que “la mayor sorpresa fue ver cuánta gente hay en la zona haciendo cosas y cuántas ganas tienen de llevarlas a cabo”.

En la sala han hecho de todo: desde clases de yoga, la presentación de la Termomix, conciertos de cantautores y grupos locales (y foráneos), recitales de poesía, exposiciones de setas, instalaciones de hierro y escultura, muestras de pintura, concursos, imágenes de pájaros... incluso la fotografía de Sebastião Salgado pasó por allí, dejando su impronta a través de “El Movimiento de los Trabajadores Rurales sin Tierra”.

Admite que sus anhelos de niña poco tienen que ver con lo que se trae actualmente entre manos: “jamás pensé en tener un negocio de estas características. De cría, al no haber salido nunca de Laspuña y no haber visto otras cosas, fantaseaba con ser azafata y volar por el mundo porque me parecía que era lo más divertido”.

Yolanda Mairal Sallán
 Alter & Nativa Espacio Gastronómico Cultural
 (cafetería, restaurante y sala de exposiciones)
 Calle Las Eras, 3
 22361 Laspuña (Huesca)
 http://www.facebook.com/AlterYnAtivA
 peguntero@yahoo.es



▲
Yolanda Mairal Sallán.

Pero se siente afortunada porque “tuve la oportunidad de volver a un sitio donde me conocen y no estar obligada a partir de cero, que es lo más difícil”.

En cualquier caso, el éxito que ve esta sobrarbense de 50 años en su negocio ha sido la mezcla culinaria: partiendo del producto local, crear menús del día y cartas variadas para configurar un universo amplio, asequible a todos los bolsillos, atrayente para todos los paladares y seductor para los ojos más exigentes, pues vigila el monumental macizo de Monte Perdido.

Somontano de Barbaastro

GASTRONOMÍA ARTESANÍA Y SERVICIOS SOCIALES



Edad 3 Centro asistencial de día
Raquel y Ángela
C/Beato CEferno J. El Pelé 18
22300 Barbaastro
edad3@hotmail.com

Panadería L'Artica de Alquézar
Maite Rodellar
La Iglesia 1,
22145 Alquézar
info@panaderialartica.com

Helados de Guara - Elarte
Aitor y M^a José
C/ Torno s/n
22144 Bierge
atoratr@hotmail.com

Restaurante Casa Pardina
Ana y Mari Blasco
C/ Medio s/n
22145 Alquézar
restaurantecasapardina.com

Edad 3. Centro de día y recuperación para la tercera edad

Dos mujeres jóvenes, Raquel (fisioterapeuta) y Ángela (auxiliar de geriatría), decidieron en el año 2008 crear en Barbaastro este establecimiento de atención y cuidado de personas mayores con pérdida de autonomía física o psíquica para completar y mejorar la oferta existente (con horarios más amplios, servicios de rehabilitación, etc.). Las personas que atiende este centro residen en su propio hogar y en el centro de día reciben atenciones personales, terapéuticas, y sociales (rehabilitación, talleres, ducha, comidas, etc.), además de transporte.

Helados de Guara. empresa de elaboración de helados

M^a José creó, junto a su marido Aitor, en el año 2011 una empresa de elaboración de helados y sorbetes artesanos en Bierge, en el corazón del Parque natural de la Sierra y Cañones de Guara. Antes habían regentado un pequeño restaurante y se formaron para realizar esta nueva actividad. Elaboran más de 100 sabores, con materias primas de primera calidad entre las que se encuentran numerosos productos autóctonos y de productores de la comarca y la provincia: miel de Asque, yogur de Fonzo, vino del Somontano, trufa negra, boletus, aceite, etc. Su producción se vende bajo la marca "Elarte" y está dirigida principalmente al sector de la hostelería.

L' Artica de Alquézar, obrador de panadería y repostería con cafetería

Maite acaba de poner en marcha con toda su familia (marido y dos hijos) un obrador fabricante de productos de panadería y repostería que a su vez ofrece espacio y servicio de cafetería. Está situada en Alquézar, localidad declarada conjunto histórico artístico y situada en un enclave natural de gran belleza que recibe gran afluencia de visitantes y turistas. Su producción está orientada en gran parte al turista y a la hostelería. Por ello apuesta por elaborar productos vinculados al territorio y diferenciados por su calidad. Elaboran dulces tradicionales del territorio como los sequillos o pastillos y utilizan las producciones agrarias de la zona (almendra, miel, calabaza, etc.).

Casa Pardina, restaurante

Ana y Mari, tras más de 10 años como empresarias de la hostelería, decidieron abrir en el año 2008 un nuevo restaurante de alta calidad en Alquézar, tratando de diferenciarse de la oferta de restaurantes existente. Ofrecen cuidadas instalaciones en un edificio tradicional rehabilitado con mucho esmero y respeto a la arquitectura tradicional que incluyen una terraza con olivos con vistas al pueblo y al cañón del río Vero, trato al cliente atento y profesional, y una oferta gastronómica en la que los productos de la tierra y las recetas tradicionales tienen un lugar importante.

Tierras de Jiloca y Gallocanta

SIEMPRE SUPE QUE TENÍA QUE DEDICARME A ESTO

Marta Reinares Gómez
Residencia Campo Romanos
Romanos Aljama SL
C/ La Báscula, 3
50491 Romanos (Zaragoza)
Residenciacamporomanos.com
mjpardos@telefonica.net



▲ Marta Reinares Gómez.

"No puedo decir que las residencias de la tercera edad, tal y como las conocemos hoy en día, sean la mejor opción para los ancianos, porque donde más a gusto se sienten es en su propia casa". Marta Reinares Gómez, trabajadora social riojana afincada en Zaragoza, lleva más de 10 años dedicada al mundo de la geriatría y conoce muy bien los entresijos de un negocio que, como ella misma explica, a pesar de tener muchos medios técnicos, es habitual y muy triste que llegue a deshumanizarse.

Desde 2004 ha compaginado su trabajo como oficial de pintura en la empresa que creó junto a su hermano con varios días dedicados a la tercera edad. En esos años captó con sensibilidad las demandas de las personas mayores a las que atendía. Además, su trabajo incluía la supervisión de las labores diarias de las auxiliares así como la selección de personal, lo que le ayudó a aprender cómo se gestiona una residencia. Junto al cansancio de llevarles los negocios a terceros y la sensación de impotencia de que la gente mayor le transmitiera qué quería y no poderse dar por falta de medios, fue fraguando la idea de crear su propio lugar, a su modo y manera: una residencia en el pueblecito de Romanos, pegado a Daroca.

'Campo Romanos', como se llamará cuando abra -Marta planea la apertura en diciembre de este año- es una finca de 7.000 metros cuadrados de los que 850 son de superficie construida sobre una planta baja. La superficie estará compuesta por sala de día, varios comedores, cocina, zona de trabajadores, lavandería, peluquería, podología, 10 habitaciones dobles, cinco individuales, sala de

terapia ocupacional, sala de fisioterapia y un consultorio médico. Reconoce que sin el apoyo de ADRI (Grupo de Acción Local de Jiloca y Gallocanta) hubiera sido más difícil llevar la idea a cabo.

Como Marta conoce las necesidades y repercusiones del exterior en los ancianos, se está esmerando en confeccionar una amplia lista de servicios como gimnasio, jardín, huerto, excursiones... así como tener muy presente una zona dedicada a los niños y niñas, "que se lo pasen bien cuando vengan a visitar a sus familiares". En la línea de estimular a quienes allí vivan, los animales también harán acto de presencia a través de corderos, gallinas y una cabra, aunque no se descarta ampliar a colonia.

"Desde la primera vez que cuidé a una anciana, siempre supe que tenía que dedicarme a esto. Me sentí muy impotente especialmente al final de su etapa y me pregunté '¿puedo con esto?', puse en una balanza la pena que podía sentir por sus partidas y todo aquello que yo podía hacer para que estén lo mejor posible y eso le podía a la pena". Marta lo tuvo muy claro desde sus prácticas profesionales, en las que eligió la tercera edad como sector de población.

Marta mimó los detalles: desde hacer un seguimiento fotográfico al proceso de construcción hasta pintar con sus propias manos las paredes o dirigir a los gremios que pasan por allí (que ella misma selecciona de la zona). Ahora que ya estamos en la última fase de la obra civil, los currículos se le amontonan. Ella sólo pide una cosa, "que cuando hablen de las personas mayores les brillen los ojos".

Tierras del Moncayo

“ PARA SALIR ADELANTE ES NECESARIO ABRIR LA MENTE

“El centro óptico era de Manuel Vicente, mi padre. Yo, como buena hija, estudié otra cosa: ingeniería. Cuando él fue a jubilarse me dio ‘penica’ y me fui a Madrid a hacer óptica para continuar con el negocio. Y él, con las ganas que tenía de jubilarse, me dijo: pues a buenas horas”. Tan mal no le sentaría a don Manuel la tardía incorporación de su hija al mundo de la optometría porque aún hoy le echa un cable. Ana lo explica: “tener a alguien en casa con tantos años de experiencia es impagable, además del asesoramiento de Asomo (Grupo de Acción Local de Tierras del Moncayo)”.

Cuando Ana decide retomar el testigo de su padre y regresa a Tarazona con la óptica por bandera, lo removi6 todo: ampli6, reform6 y moderniz6 el local, compr6 equipos de pruebas de diagnóstico para hacer fotografías de fondo de los ojos; tambi6n adquiri6 maquinaria para hacer topografía de córnea, una suerte de mapa del terreno; incluy6 en el abanico de propuestas para Tarazona equipos para diagn6sticos de audiología protésica (que tambi6n estudi6 en Madrid)... “la idea es ofrecer servicios no estandarizados tanto a nivel de audio como de vista, utilizar la tecnología para detectar anomalías que se salen de lo habitual y ofertarlo aquí, en el medio rural, porque si no ya te tienes que ir a Zaragoza”.

A pesar de que ella imaginaba su vida en grandes ciudades, en proyectos m6s industriales y con maquinaria pesada, lo central del retorno al pueblo era sentir lo enriquecedor que es tener la sensaci6n de que aportas algo. “Por ejemplo, las pruebas diagn6sticas son sin coste y no todas salen rentables”.

Aunque en el campo de la ingeniería s6 vivió machismo, Ana, que se reconoce feminista, reivindicativa de los derechos de las mujeres, ve en el mundo de la optometría y prótesis auditiva un entorno feminizado y que, en el medio rural, ser mujer emprendedora favorece en cuanto a subvenciones y ayudas, aunque quiz6 esto no contribuya, necesariamente, a desvincularse de los roles que tradicionalmente han ejercido las mujeres. Por eso, señaala que lo que en los pueblos hace falta es gente que haga cosas que no existan. “Resulta fácil ver que a alguien le ha ido bien en un ámbito y repetirlo”. Claro, arriesgarse es otro nivel. Pero ella defiende lo amigable que resulta el medio rural, donde darse a conocer es mucho m6s sencillo y el boca a boca funciona mejor. “Eso sí, son muchísimas horas, pero la clientela es m6s estable”.

“Cuando volví a Tarazona me engaaron”, denuncia Ana, ir6nicamente, cuando habla de su paso por la Asociación de Comerciantes de Tarazona de la que fue presidenta: “coincidimos en un relevo generacional: nos basamos en el trabajo hecho hasta entonces -‘que ya era estupendo’- y tratamos de darle empuje aprovechando adem6s que eran tiempos de prosperidad y había innumerables partidas presupuestarias para estas lides”. Sitúa lo m6s interesante de aquel periodo en el trabajo realizado en torno a la



▲ Ana María Vicente García.

configuraci6n de la p6gina web de la asociaci6n, que fue pionera en el comercio electr6nico. La web que actualmente maneja la óptica Vicente es heredera de aquella directiva que fue visionaria y que no dud6 en arriesgarse: la de la tienda on line. Y a pesar de las críticas de numerosos compaeranos y compaeranas de oficio -que ponen en tela de juicio la imagen del gremio que da vender por internet-, Ana defiende a capa y espada un m6todo, una idea, una actitud: “aquello de ‘esto no se puede hacer porque toda la vida se ha hecho de otra forma’ no vale. Para salir adelante es necesario abrir la mente”.

Ana María Vicente García
Centro óptico y auditivo Vicente
Calle Visconti, 13
50500 Tarazona (Zaragoza)
info@vicentevision.com
www.gafasdesolymas.com

Valdejalón - Campo de Cariñena

“ ME SIENTO MUY ORGULLOSA DE SER CAPAZ DE DAR TRABAJO

“Llegué a España, a Zaragoza, a Calatorao porque tenía familiares que llevaban un tiempo allí y nos invitaron a visitarles. Nunca pensé en España como un lugar para quedarme demasiado tiempo, unos tres meses como mucho; pero después, de allí me fui a Lucena de Jalón, me gust6 el pueblo y me decidí a comprar una casa con mi marido. Ahora estoy tan a gusto y me siento tan de aquí que no quiero irme”.

Desde que Domnica Burzo sali6 de su Rumania natal han pasado 12 años. Durante su tiempo en España, trabaj6 siempre en el ámbito de la hostelería y la restauraci6n y le toc6 de todo: en la cocina, en la barra, en el comedor. Y aunque ahora continúa tocando todos los palos -las mañanas o las tardes, dependiendo de los turnos, las vacaciones de las trabajadoras, sus festivos y alguna doble jornada en el fin de semana-, lo que m6s le apasiona es estar en la cocina: “para aprender, para conocer, para probar, para innovar”. Desde que abri6 su caf6, ‘Punto Rodanas’, hace algo m6s de tres años. Pero sigue queriendo quedarse, sobre todo ahora.

Ni en España ni trabajando en hostelería se imagin6 nunca Domnica, que de niña se soñaba maestra de primaria -la infancia y poder enseñar le fascinan-. Pero lo que son las cosas, su acento maño deja entrever un interés genuino por formar parte y comprometerse con los lugares que habita.

Antes de levantar su propio negocio, llevaba siete años trabajando en hostelería, en Épila, en un mismo sitio. Le decían que estaba loca si dejaba un trabajo fijo por hacerse autónoma y partir de cero con una cafetería restaurante. Y, especialmente, en plena crisis económica.

Esos avisos hicieron poca mella en la joven gracias, en parte, a la ayuda de Fedivalca (Grupo de Acción Local de Valdejalón - Campo de Cariñena); ella se inscribi6 para trabajar por cuenta propia y contrat6 a cuatro mujeres m6s. Esos puestos de trabajo que Domnica cre6, que es la totalidad de la plantilla, se mantienen. “Me llena mucho y me siento muy orgullosa de ser capaz de dar trabajo a otras personas como yo. No sólo de haberlos podido dar sino de mantenerlos desde que abrimos hace tres años”.

Así, mezclando nacionalidades e ingredientes -foráneos y autóctonos-, se crea público asiduo y se establecen las costumbres de parroquianos y parroquianas. Así, el solomillo con hongos y salsa roquefort es uno de los bocados m6s solicitados del lugar, en tostada de hogaza o en bocadillo, que esto es cuesti6n de gustos.

A lo m6s vendido convendría agregar el surtido de ensaladas, que adem6s de los frutos secos y rulo de queso de cabra, se degusta con una vinagreta de miel con toques provenientes del Este. “Aunque me da miedo introducir m6s especialidades de mi país por



▲ Domnica Burzo.

si me equivoco, voy recordando algunos ingredientes que usaba mi madre, y así mezclo”.

Asume con toda naturalidad que su vicio son las tapas: “con los platos no se puede jugar tanto porque hay que mantener una continuidad temporal, pero tengo la sensaci6n de que la barra de las tapas te permite la versatilidad de la innovaci6n, de ir cambiando alguna tapa incluso cada semana”. ¿La última? Espárragos trigueros con queso gratinado para después introducirle un pimiento verde y rebozarlos con harina.

Domnica Burzo
Café Punto Rodanas
Calle Escuelas, 21
50290 Épila (Zaragoza)
Facebook Punto Rodanas
puntorodanas@yahoo.es

Zona Oriental de Huesca

BAJO CINCA - CINCA MEDIO - LA LITERA

“SER AUTÓNOMA ES DURO,
PERO COMPENSA



Cristina Romero Sánchez

'aCasa', servicio de dietas a domicilio
 Calle Bardina, 12
 22421 Azanuy (Huesca)
 blogdeacasablogspot.com/es/
 acasaweb@gmail.com

▲ Cristina Romero Sánchez

Durante la primavera de 2010, Cristina Romero Sánchez y Antonio, su pareja, empezaron a pensar en la necesidad de cambiar el modo de ganarse la vida: razones económicas y la incompatibilidad de horarios para la crianza de sus hijos estaban detrás. Y se preguntaron: “de los conocimientos que nosotros tenemos, ¿qué necesidades de la comarca y alrededores podemos cubrir?”

La respuesta que crearon fue 'aCasa', un servicio de dietas personalizadas a domicilio que trata no sólo de facilitar el acceso a la alimentación, sino a la calidad. “Empezamos con el comedor del colegio de San Esteban de Litera, donde atendíamos a una media de seis niños por jornada”. Hoy por hoy, dan de comer a más de 100 personas al día. Cristina está contenta: reconoce que ser autónoma “es más duro de lo que parece, pero compensa”.

El servicio que oferta 'aCasa' se basa, fundamentalmente, en tres líneas: las dietas personalizadas, los centros escolares y los eventos. Las dietas abarcan cuatro líneas: la basal, la hipocalórica, la hipercalórica y la hiposódica, además de una quinta para casos especiales (diabetes, insuficiencia renal o intolerancia al gluten, por ejemplo). Este tipo de encargos forman parte de la denominada 'línea fría', en la que los menús son elaborados de forma artesanal. Y, una vez cocinado el alimento, se abate la temperatura para evitar riesgos de intoxicación y poder así conservar las propiedades organolépticas como el sabor, la textura o el aroma de la comida. Después, se envasa, se termosella y se etiqueta. Así, cuando llega al usuario, se calienta en el mismo envase, bien en el microondas o bien al fuego.

Además de estas dietas personalizadas, Cristina trabaja en diversos centros escolares como el de San Esteban de Litera, Alcampell, Binaced y la escuela infantil 'Clara Campoamor' de Monzón. En estos menús infantiles, la atención se focaliza también en otras lides: “vigilamos más la técnica culinaria y las texturas”, explica Cristina, en relación a la importancia de la presentación de cara a la infancia.

En cuanto a los eventos, el perfil se modifica: un particular o una asociación le solicitan menú para comidas populares en fiestas o en eventos familiares (cumpleaños temáticos, bodas, comuniones, bautizos...). En algunos de estos casos, 'aCasa' cuenta con una socia, 'El Buixo Eventos', de la localidad vecina de Estadilla, con la que construyen un completo tándem para las ocasiones especiales. En estos casos, hablamos de la llamada 'línea caliente', en la que de igual modo se cocina de forma tradicional, sólo que en lugar de abatir temperatura, la necesidad de mantener temperatura la cubren los armarios isoterms -que sólo pierden un grado por hora- para que los platos lleguen calientes a la mesa.

Si una sola persona contrata el servicio de dieta personalizada por un mes, paga 255 euros e incluye: valoración nutricional, configuración de menú personalizado (no sólo atendiendo a las necesidades fisiológicas sino también a los gustos alimenticios), servicio a domicilio y seguimiento a través de visitas cada dos o tres meses. ¿Lo más solicitado? Fideuá, rollitos de tenera con setas y tarta de limón. “Y, siempre que se puede, a base de frutas, carnes y hortalizas de la zona, especialmente de Cinca Medio y de La Litera”.



alimentos de Aragón

con buena cara



aragonalimentos.es

EL PROYECTO CONCILIA PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE LA MUJER EN EL MEDIO RURAL

Participan cuatro grupos de acción local (Los Monegros, Ceder Oriental Huesca, Agujama y ADRI Comarca de Teruel) que impulsan estrategias piloto en red. El proyecto comenzó en septiembre de 2013 y concluirá en septiembre de 2015.

Conciliación, integración laboral y autoempleo, empoderamiento, igualdad de oportunidades y medidas contra la violencia de género son las principales líneas de trabajo del proyecto de cooperación interterritorial, Concilia (Programa Eje 4 Leader). Este proyecto pretende contribuir a mejorar la situación económica y social de la mujer rural y aumentar su calidad de vida, así como intervenir e impulsar positivamente en el colectivo femenino. A través de la sensibilización y la potenciación de oportunidades laborales fuera del ámbito doméstico se fomenta su independencia económico-social, así como nuevas políticas y actuaciones de conciliación personal y profesional.

El papel de la mujer en el desarrollo socioeconómico del mundo rural es muy importante, ya que con su dinamismo logran asegurar el mantenimiento de la población en los núcleos rurales. Se trata de prevenir, eliminar y subsanar toda discriminación por razón de sexo en las esferas política, civil, laboral, social y cultural, y promover la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida. Para ello, Concilia incluye numerosas acciones comunes. Entre ellas, la puesta en marcha de una estructura asociativa regional que sirva de plataforma de apoyo, defensa y promoción de la mujer aragonesa, talleres de fomento de conciliación familiar, sesiones de autoestima y motivación, charlas de técnicas de búsqueda de empleo, análisis y recopilación de las necesidades diarias en los pueblos y de las posibles oportunidades de negocio, cursos de formación para el autoempleo y acciones de promoción de la figura de la titularidad compartida en explotaciones agrarias. Además, se incluyen acciones individuales como cursos de oficios tradicionales y nuevos yacimientos de empleo, banco de ideas empresariales o cursos para el manejo de herramientas destinadas a la búsqueda de empleo.

El programa Concilia está financiado por la aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón, en el marco del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

Más información en www.concilia.org



▲ Concilia apuesta por nuevas políticas y actuaciones de conciliación personal y profesional.



▲ Entre las acciones individuales de Concilia se encuentran los cursos de oficios tradicionales y nuevos yacimientos de empleo.



▲ Uno de los viajes formativos de Concilia. En la imagen, visita a una iniciativa empresarial del Cinca Medio.

EL I FORO CONCILIA REIVINDICA EL PAPEL DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN EL MEDIO RURAL

Balance positivo del encuentro intercomarcal organizado a través del proyecto Concilia, que se desarrolló los días 6 y 7 de junio en Leciñena, Grañén y Sariñena.

Más de 80 mujeres procedentes de diversas comarcas, englobadas en cuatro grupos de acción local (Los Monegros, CEDER Oriental Huesca, Agujama y ADRI Comarca de Teruel), se dieron cita en el encuentro que comprendió debates, conferencias, mesas redondas, visitas a empresas gestionadas por emprendedoras, proyecciones y talleres participativos. El programa incluyó interesantes testimonios de empresariado consolidado y de nuevas iniciativas emprendedoras en el medio rural, pasando por conferencias de coaching, así como el debate y puesta en común de la situación de la mujer en los territorios participantes.

Las participantes asistieron asimismo a talleres y mesas redondas simultáneos. En el denominado "La mujer emprende" se mostraron



▲ Primer Foro de Mujeres en los Monegros.

interesantes iniciativas emprendedoras en el medio rural como La Carretería, original Vivienda Turismo Rural y rehabilitación artesana de edificios, de Sara Ros; Castel Cerveza Artesanal, de Rebeca Jordán, Crearium espacio creativo, de África Sanjuán, ART Memori, servicios funerarios para la gestión del duelo, de María del Carmen Sánchez; Aída Decalsa, podóloga pediátrica y deportiva; y Esperanza Gargallo, Tienda Santiveri. Entre las principales conclusiones que se extrajeron se encuentran las claves del éxito de la emprendedora en el medio rural, que pasan por actitud y esfuerzo y por la necesidad de orientar la empresa al cliente con empatía. Las dificultades a las que se enfrenta son la falta de financiación, las malas comunicaciones, excesiva burocracia y legislación que limita y entorpece. En cuanto a los aspectos positivos, "el apoyo de la familia, de los programas Leader, Centros de Desarrollo y Grupos de Acción Local, así como la satisfacción personal y profesional que genera".

CONCILIA PUBLICA EL ESTUDIO DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LOS TERRITORIOS PARTICIPANTES

Con el objetivo general de estudiar las medidas de conciliación familiar y laboral en las pymes de los territorios de los Grupos Leader de Los Monegros, CEDER Oriental de Huesca, Comarca de Teruel y Gúdar-Javalambre, el proyecto de cooperación Concilia, en el que participan estos grupos de acción local, ha elaborado un completo estudio a través de una metodología cualitativa y cuantitativa. De este modo, además de un interesante estudio bibliográfico sobre la materia, en el que se resumen, entre otros, las normativas existentes en España, su evolución, así como características laborales y económicas de las comarcas implicadas, el estudio ha realizado encuestas de campo entre una muestra representativa de trabajadores y trabajadoras y empresariado de la zona.

La flexibilidad horaria y laboral es la medida de conciliación más demandada y utilizada por los trabajadores y trabajadoras de

las pymes objeto del estudio. Las políticas de servicios, las de apoyo y asesoramiento, y las de apoyo profesional a los trabajadores tienen más facilidad para su inserción en el sector servicios, presentando mayor dificultad en el sector primario. Los beneficios de índole social podrían tener fácil implantación en las empresas con un mayor apoyo fiscal.





PROGRAMA DE EMPLEO RURAL

Para IberCaja, la vertebración del territorio y la puesta en valor del medio rural son dos de las variables más importantes para garantizar su supervivencia. No en vano, el medio rural representa el 90% del territorio nacional y acoge a un 25% de la población del país.

En el territorio aragonés, con núcleos de pequeño tamaño y reducida población, el desarrollo de las zonas rurales se enfrenta a importantes desafíos socioeconómicos y medioambientales, como el despoblamiento y la falta de actividad económica.

Ante estos factores, la Obra Social de IberCaja ha mantenido desde el año 2007 una apuesta continuada por la dinamización de estos entornos a través del Programa de Empleo Rural, mediante el cual ha destinado más de 1,1 millones de euros en los últimos años. Este Programa tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de la población rural mediante el desarrollo de actividades productivas,



favoreciendo aquellas que contribuyen a aumentar el atractivo de las áreas rurales y su dinamización económica.

UN PROGRAMA DE ACCIÓN ACORDE A LAS NUEVAS REALIDADES DEL MUNDO RURAL

El programa se realiza en colaboración con la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, y está enmarcado dentro de la iniciativa comunitaria Leader, con el fin de garantizar la supervivencia del medio rural a través de la diversificación de las actividades económicas y la revalorización de los recursos naturales y culturales. A través de los Grupos de Acción Local del programa Leader, la Obra Social lleva este programa a los territorios de actuación, que se materializa en cursos, conferencias, jornadas y

diferentes recursos que se ponen a disposición de los emprendedores, trabajadores, empresarios y desempleados del mundo rural.

Los objetivos sobre los que se asienta el programa son los siguientes:

- Impulsar el desarrollo socioeconómico de las zonas asociadas.
- Mejorar el nivel de competitividad de las empresas participantes a través de la formación y cualificación de los trabajadores y empresarios.
- Formar a los trabajadores desempleados de las zonas asociadas.

- Fomentar el intercambio de experiencias y metodología con otras zonas nacionales e internacionales.

El programa viene impulsando desde hace siete años nuevos modelos económicos y empresariales orientados a la modernización de las explotaciones, el apoyo a los emprendedores y la puesta en valor de sus recursos económicos, culturales y medioambientales.

Desde 2007, la Obra Social de IberCaja ha impulsado 133 programas en 28 comarcas aragonesas, que han contribuido a la creación de 9.000 empleos.

LA IMPLICACIÓN DE IBERCAJA CON LOS GRUPOS LEADER DE ARAGÓN

En el Programa juegan un papel fundamental los 19 Grupos de Desarrollo Rural de la comunidad autónoma aragonesa, a través de los cuales la Obra Social materializa su implicación en el proyecto.

Las acciones llevadas a cabo están relacionadas con la dinamización del empleo rural y los emprendedores. Los participantes se benefician además de las oportunidades que ofrece el contacto directo con las empresas que tienen las cámaras de comercio aragonesas, y que les permiten acceder a un amplio número de ofertas de empleo durante el desarrollo del

programa.

Durante el curso 2013-2014, se han llevado a cabo 17 actuaciones en 15 comarcas aragonesas, entre las que destacan:

RED DE ANTENAS RURALES PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL. Desarrollado en las 20 comarcas aragonesas.

La Red de Antenas Rurales tiene como fin la coordinación de todos los agentes institucionales y sociales que operan en el territorio rural aragonés impartiendo formación y promoviendo políticas activas de empleo en el medio rural aragonés con el objeto de homogeneizar esfuerzos, compartir metodologías y racionalizar recursos y esfuerzos para lograr una mayor

eficacia. Cuenta con 26 grupos de trabajo en 20 territorios, y agrupa a más de 400 participantes de 350 entidades. A través de la Red ha dado asesoramiento técnico a emprendedores para la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, y se han organizado 276 eventos socioeconómicos en los que han participado casi 50.000 personas.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES CREADOS POR EMPRENDEDORES. Desarrollado en las comarcas de Sobrarbe y Ribagorza.

Con este programa se trata de dar continuidad a las empresas ya creadas, con acciones de formación en estrategia empresarial para los

emprendedores del territorio, basado en micro cursos temáticos de ocho horas de duración, además de prestar un servicio de consultoría especializada. Esta iniciativa ha sido promovida e impartida por destacados emprendedores de éxito de la zona, y ha tenido como objetivo la creación de nuevos productos y servicios turísticos basados en la orientación al cliente.

SOMONTANO SOCIAL: SERVICIO ORIENTACIÓN LABORAL A DISCAPACITADOS. Desarrollado en la comarca del Somontano de Barbastro.

El objetivo del proyecto es la integración de personas discapacitadas del Somontano en una empresa laboral y ayudarles en su búsqueda de empleo. El apoyo a los discapacitados en el marco de esta actuación se centra en determinar las necesidades de los trabajadores con discapacidad para que puedan desarrollar una actividad profesional. El Servicio de Inserción Laboral de personas con discapacidad ha atendido a 162 personas, y Somontano Social ha contratado a 24 trabajadores.

PROYECTO INTEGRAL PARA LA ME-

JORA DE LA EMPLEABILIDAD RURAL EN ARAGÓN-JUVENTUD. Desarrollado en la Ribera Alta del Ebro.

El objetivo del proyecto consistió en gestionar períodos de prácticas para los jóvenes de la Ribera Alta del Ebro de entre 18 a 39 años, promoviendo su contratación por la empresa al finalizar las prácticas. Cinco jóvenes se incorporaron a las empresas donde realizaron su formación práctica y 29 jóvenes recibieron orientación laboral.

UNA INICIATIVA INTEGRADORA: LA IMPLICACIÓN DE IBERCAJA BANCO

Además de la implicación de la Obra Social en los programas de fomento del empleo, los emprendedores gozan además de condiciones económicas preferentes en su relación con IberCaja Banco, que ofrece a los empresarios rurales adscritos al programa condiciones preferentes de financiación en capítulos relacionados con avales, anticipo de subvenciones, préstamos personales, préstamos hipotecarios y operaciones de leasing.

Así, conseguimos multiplicar la labor de apoyo y dinamización, materializando el compromiso de IberCaja con las zonas rurales con una apuesta combinada que se extiende a todas las comarcas aragonesas.

UN COMPROMISO RECONOCIDO A NIVEL NACIONAL

En el mes de octubre de 2014, la revista Actualidad Económica galardonó el Programa de Empleo Rural con el premio a la mejor Obra Social en materia de Empleo y Desarrollo Local de todo el territorio nacional, reconociendo el valor que este tipo de iniciativas tienen para la sostenibilidad del empleo y la innovación en el mundo rural.

El premio viene a refrendar también el compromiso histórico de IberCaja y su Obra Social con el mundo rural aragonés, en permanente adaptación a los desafíos económicos y sociales de un mundo en constante evolución.



INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

IberCaja Documenta es el servicio web de información y documentación de la Obra Social de IberCaja dirigido a la industria agroalimentaria y al sector agrario.

En IberCaja Documenta, el usuario puede encontrar información útil, objetiva, actual y de calidad que facilite la toma de decisiones técnicas y de gestión en la empresa agroalimentaria.

La información está dividida por sectores: vino, horticultura, aceite, porcino, vacuno, frutícola, cereal, y avicultura. El servicio ofrece un acceso completo a una selección de noticias de prensa y legislativas actualizadas diariamente, una base de datos de recursos de información y documentación técnica y de gestión.

Además, los usuarios pueden suscribir sus boletines electrónicos para estar al día de las novedades de los distintos sectores del mercado agroalimentario.

Más información en ibercede.ibercaja.es/documenta

Grupos Leader de Aragón

Territorios Leader de Aragón



Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)

Sede de Puente la Reina:
C/ El Molino, s/n
22753 Puente la Reina (Huesca)
Tel: 974-377358
Fax: 974-377499

info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:

Comarca de Alto Gállego
C/ Secorún, s/n
22600 Sabiñánigo (Huesca)
Tel: 974-483311
Fax: 974-483437

adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:

Comarca de La Jacetania
C/ Ferrocarril, s/n
22700 Jaca (Huesca)
Tel: 974-356980
Fax: 974-355241

jacetania@adecuara.org

www.adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13
44641 Torrevelilla (Teruel)
Tel: 978-852011
Fax: 978-852403

bajoaragon-matarranya@omezmaes

www.omezmaes

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)

Avda. Zaragoza, 2
44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)
Tel. y fax: 978-812177
adibama@adibama.es

www.adibama.es

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)

C/ Glen Elyn, 5, bajos
50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976-887207
Fax: 976-887215
secretaria@galcar.es

www.galcar.es

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)

C/ Constitución española de 1978, 12
50130 Belchite (Zaragoza)
Tel. y fax: 976-830104
info@adecobel.org

www.adecobel.org

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)

Sede principal en Ejea:
C/ Cervantes, 9-13
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)
Tel: 976-677272
Fax: 976-677311
adefo@adefo.com

www.adefo.com

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ Temprado, 4, planta baja (Casa Doña Blanca)
44001 Teruel
Tel: 978-611724
Fax: 978-609754
adriteruel@hotmail.com

http://adricte.deteruel.es

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)

C/ Constitución, s/n
44760 Utrillas (Teruel)
Tel: 978-757740
Fax: 978-757755
ofycumi@ofycumi.es

www.ofycumi.es

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)

Sede de Gúdar-Javalambre:
C/ Plaza de la Villa, 1, 2º
44400 Mora de Rubielos (Teruel)
Tel: 978-807126
Fax: 978-807127

leader@agujama.org

www.agujama.org

Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33
44556 Malinos (Teruel)
Tel: 978-849709
Fax: 978-849714

leader@maestrazgo.org

www.maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)

Plaza Mayor, 1, 3ª planta
22160 Bolea (Huesca)
Tel: 974-272274
Fax: 974-272569
adesho@adesho.org

www.adesho.org

Los Monegros

Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)

Avda. Ramón y Cajal, 7
22260 Grañén (Huesca)
Tel: 974-390132
Fax: 974-391079
ceder-monegros@monegros.net

www.cedermonegros.org

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)

C/ Mayor, 10, bajos
50700 Caspe (Zaragoza)
Tel: 976-636590
Fax: 976-632272
cedemar@cedemar.es

www.cedemar.es

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)

C/ Mayor, 9
50650 Gallur (Zaragoza)
Tel: 976-864894
Fax: 976-864068
info@adrae.es

www.adrae.es

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44
44112 Tramacastilla (Teruel)
Tel: 978-706198
Fax: 978-706201
asiader@asiader.org

www.asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza

Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)

Pza. Cabo Vila, s/n
22450 Campo (Huesca)
Tel: 974-550137 Fax: 974-550246
info@cedesor.es

www.sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)

C/ Juan de Lanuza, 3
22300 Barbastro (Huesca)
Tel: 974-316005 / 974-308545
Fax: 974-306058
palomafm@cedersomontano.com

www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocanta

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI Jiloca-Gallocanta)

Sede de Calamocha:
Avenida de Valencia, 3
44200 Calamocha (Teruel)
Tel. y fax: 978-732237
calamocha@adries

Sede de Daroca:

C/ Mayor, 116
Casa de la Comarca
50360 Daroca (Zaragoza)
Tel. y fax: 976-801286
daroca@adries

grus@adries

Sede de Monreal:

C/ Miguel Artigas, 22
44300 Monreal (Teruel)
Tel. y fax: 978-863676
monreal@adries

www.adries

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)

Apartado de Correos 99
50500 Tarazona (Zaragoza)
(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)
Tel: 976-644696
Fax: 976-643198
moncayo@asomo.com

www.asomo.com

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)

C/ Escuelas, 4
50290 Épila (Zaragoza)
Tel: 976-817308
Fax: 976-604033
info@fedivalca.org

www.fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca

Oficina delegada en el Bajo Cinca
Plaza Mayor, 1, 2º
22234 Ballobar (Huesca)
Tel: 974-461063
Fax: 974-461542

Oficina delegada en el Cinca Medio
Avda. del Pilar, 47, 2º

22400 Monzón (Huesca)
Tel: 974-416269
Fax: 974-402724

Oficina delegada en La Litera
Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo

22540 Altorricón (Huesca)
Tel: 974-425106
Fax: 974-425090

gerente@cederoriental.com

www.cederoriental.com

“En el medio rural, la toma de decisiones de las mujeres está relacionada con el deseo de ser independientes económicamente, de realizarse como personas y de poner en valor lo que saben hacer”.

Luisa M^a Frutos Mejías

Catedrática Geografía y Ordenación del Territorio
Universidad de Zaragoza

.....

“Si las mujeres abandonaron los pueblos, fue por no sentirse cómodas con ellos. Por carecer de expectativas personales de futuro”.

Lourdes Arruebo de Lope

Presidenta de la Red Aragonesa Desarrollo Rural

.....

“Es precisamente en esa necesidad de ‘escapismo’ del ciudadano urbano donde el mundo rural puede aparecer con fuerza como un destino buscado”.

María Gómez y Patiño

Profesora Grado Periodismo
Universidad de Zaragoza

.....

“La iniciativa y metodología LEADER en sus diferentes versiones, aunque no se concibió en sus inicios para favorecer a las mujeres del medio rural, a posteriori, se ha demostrado que ha tenido un gran incidencia”.

Ana Castelló Puig

Profesora Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio
Universidad de Zaragoza

