



Terrarum

de las tierras de Aragón

ENTRADA

SEPTIEMBRE 2002



**RED ARAGONESA
DE DESARROLLO RURAL**

San Lorenzo, 6 - 10 Pta. 1ª G1. 3 y 4
Telf. 976 29 64 18 / Fax: 976 39 03 01
50001 ZARAGOZA

002 • Núm 6.

SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
A GONZALO ARGUILÉ • GRUPOS DE
RED

editorial

[sumario]

4

El futuro de la política comunitaria de desarrollo rural

por José Manuel Silva Rodríguez, Director General de Agricultura de la Comisión Europea

6

Programas Leader Plus y Proder

Nuevas oportunidades para el medio rural

8

Entrevista a Gonzalo Arguilé

Consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón

14

Grupos de Desarrollo Rural de Aragón

toda la información sobre los territorios Leader y Proder

36

El Trabajo en Red

La RARE impulsa el intercambio de experiencias y la cooperación

38

Noticias

Red Aragonesa de Desarrollo Rural

40

Publicaciones

42

Nuevas Tecnologías y Agenda

MUCHO POR HACER TODAVÍA

Por fin, los tan esperados programas de desarrollo rural Leader Plus y Proder se han comenzado a poner en marcha en Aragón. El 96% del territorio va a contar con una u otra iniciativa, que permitirán en estos años, hasta el 2006, consolidar las políticas para el desarrollo rural que empezaron de forma experimental hace algo más de 10 años con aquel Leader I.

La revista Terrarum ha querido en este número, (un Especial de 44 páginas), recoger toda la información que pueda ser útil para conocer un poco mejor en qué consisten los programas Leader Plus y Proder, quiénes los van a gestionar en las distintas zonas rurales de Aragón y cuáles son sus prioridades, sus líneas de actuación.

Leader Plus es la consolidación de un modelo de desarrollo participativo, es el propio territorio el que impulsa el crecimiento de sus pueblos y el que cree en las posibilidades de futuro que existen en él. Si hay algo que nadie pone en duda es el éxito de esta fórmula en la que un programa que emana de la Administración se gestiona desde el propio territorio al que va destinada, con la participación de todos los agentes sociales y económicos de esa zona. La propia Convención Europea de Agricultura, celebrada en junio en Bruselas, reflejó en sus conclusiones la experiencia Leader por promover actuaciones integradas territoriales, los partenariados público-privados, el intercambio de experiencias o el trabajo en red de los grupos. Y solicitó a las autoridades europeas que esta experiencia sea aprovechada en la futura política agrícola y rural de la UE.

De sus enseñanzas deriva el Programa de Diversificación Económica Rural (Proder) que se pone en marcha por primera vez en Aragón y que está funcionando con buenos resultados en otras comunidades autónomas. Con él se llega a zonas rurales que antes no habían contado con una iniciativa destinada al desarrollo rural.

Con estos dos programas, se van a poder promover actuaciones que permitan diversificar la economía de los pueblos, trabajar para que los jóvenes encuentren un puesto de trabajo y no tengan que dejar el lugar en el que nacieron y poner en valor los recursos naturales y culturales que siempre han estado ahí, pero que antes nadie les concedió la importancia que tienen, más preocupados por buscar otras formas de vida alejadas del medio natural por cuya conservación todos deberíamos estar preocupados. Es necesario seguir trabajando para que en los pueblos sea posible vivir si no queremos lamentarnos un día de haber perdido el extenso y rico patrimonio que posee nuestra tierra porque el medio rural no tenga vida. Debemos pensar que no sólo perdemos un medio de vida económico sino una parte importante de nuestro territorio, se habrá acabado con una cultura, con unas tradiciones...

El objetivo final de los grupos de desarrollo rural que gestionan estos programas, como recoge nuestra contraportada, es ir más allá del 2006. Se debe trabajar para que las Administraciones Públicas no olviden la necesidad de seguir potenciando las políticas de desarrollo rural y no dejar que los pueblos caigan en el olvido.

Tirada: 5.000 ejemplares. Depósito legal: HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos siempre que se cite la fuente. Los artículos responden exclusivamente a la opinión de quien los firma.

El futuro de la política comunitaria de desarrollo rural

JOSE MANUEL SILVA RODRIGUEZ

La importancia de la política comunitaria de desarrollo rural ha ido aumentando considerablemente a lo largo de los años. La política agrícola común ha evolucionado a la par de la sociedad, junto con nuestro concepto de la comunidad rural a la que se dirige esta política.

Ciudadanos y responsables de la elaboración de políticas comprendieron que de todos los servicios que ofrecen los agricultores, el más importante, es decir, garantizar una producción respetuosa con el medio ambiente, no puede darse por sentado. Las reformas iniciadas en la década de los 90 dieron un paso adelante con la elaboración de la Agenda 2000, con el objetivo de ayudar a los agricultores a competir en un entorno cada vez más preocupado por el medio ambiente, el bienestar animal y la seguridad de los alimentos, así como por la conservación de nuestro patrimonio cultural y natural.

Mediante el fortalecimiento de la política de desarrollo rural y la introducción del "Reglamento horizontal", el paquete de reformas de la Agenda 2000 tiene por objeto aumentar la sostenibilidad de las zonas rurales desde el punto de vista económico, social y medio ambiental. La política de desarrollo rural se convirtió en el segundo pilar de la PAC y actualmente se aplica ampliamente en todas las zonas rurales de la Unión Europea. Medidas tales como el programa Leader Plus fomentan y apoyan estrategias innovadoras para el desarrollo rural local. En la región de Aragón, por ejemplo, el programa va dirigido principalmente a granjas, explotaciones familiares y pequeñas empresas. Las acti-

vidades se centran en proyectos destinados a mejorar el uso de conocimientos prácticos en la producción y marketing de productos locales, apoyando la actividad cooperativa entre los pequeños productores y favoreciendo la creación de empleo, el turismo y las actividades de recreo.

Los primeros resultados de esta política agrícola "ampliada" muestran que estamos en el buen camino hacia el éxito, sobre todo en lo que se refiere a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales. Sin embargo, desde la elaboración de la Agenda 2000 han vuelto a cambiar las circunstancias y las expectativas de los ciudadanos europeos. Así pues, debemos revisar nuestra política para comprobar si sigue respondiendo a los retos planteados por el programa de reformas de la Agenda 2000. Asimismo, es necesario analizar la conveniencia de adaptar los instrumentos de que disponemos para poder dar respuesta a las nuevas inquietudes y exigencias de la sociedad europea. Todas estas razones han conducido a la Comisión a preparar sus propuestas para la revisión intermedia de la política agrícola común.

Nuestras actividades actuales no deben de ningún modo limitar las opciones de las generaciones venideras. El futuro de la próxima generación de agricultores está inextricablemente vinculado a un desarrollo equilibrado de nuestras comunidades rurales. Por esta razón, Europa necesita una política global y sostenible para las zonas rurales y, precisamente por ello, las orientaciones de desarrollo rural deben desempeñar y desempeñarán sin duda un papel fundamental en la

concepción de la futura política agrícola común. Esta política apoyará específicamente aquellos servicios de agricultura demandados por la sociedad. Por consiguiente, debemos continuar preguntándonos si los mecanismos disponibles son suficientes para poner en práctica una política de desarrollo rural adaptada al momento presente.

El asignar una función central a una política determinada implica dotarla de los recursos financieros adecuados. Sin embargo, el segundo pilar de la PAC sólo representa actualmente en torno al 10% del presupuesto agrícola, porcentaje que claramente no está a la altura de la importancia que se le asigna. En algunas regiones los fondos ni siquiera son suficientes para financiar todos los proyectos. Creemos que debemos aumentar nuestros esfuerzos. Así por ejemplo, la modulación ya ofrece a los Estados miembros la posibilidad de transferir recursos del primero al segundo pilar de la PAC. Los Estados miembros pueden reducir los pagos directos a las grandes explotaciones hasta un 20% y destinar estos fondos a medidas de desarrollo rural. Lamentablemente, sólo unos pocos Estados miembros han recurrido a esta posibilidad. En la próxima etapa del proceso de reforma deberíamos ampliar esta opción a todos los países de la Unión Europea.

El soporte entre los dos pilares de la PAC deberá conseguir un mejor equilibrio para lograr las expectativas de la sociedad con respecto a una política que promueva la calidad de los alimentos, el desarrollo sostenible y la relación calidad-precio a través de programas de

desarrollo rural consolidados. El logro de este equilibrio deberá promover una asignación de ayudas socialmente más aceptable y contribuir a la cohesión.

Tal como se afirmaba en la Declaración de Cork, hay que simplificar la futura política de desarrollo rural para hacerla más comprensible y accesible. En los últimos años ya se han dado los primeros pasos hacia dicha simplificación. Así por ejemplo, el régimen aplicable a los pequeños agricultores que reciben hasta un máximo de 1.250 euros anuales en pagos directos permite reducir los trámites administrativos y simplificar la cumplimentación de los formularios. Sin embargo, hasta el momento los Estados miembros se han limitado a declarar su intención de aplicar el sistema. Es evidente que en este ámbito queda camino por recorrer.

El desarrollo de formas de agricultura sostenibles también implica otorgar la debida atención a la protección del medio ambiente a través de regímenes agroambientales. Después de todo, la agricultura del futuro va mucho más allá del cultivo de tierras y la cría de ganado. Los agricultores son también los guardianes de nuestros campos y de nuestro entorno rural.

JOSE MANUEL SILVA RODRIGUEZ
Director General de Agricultura
de la Comisión Europea

"Medidas tales como el programa Leader Plus fomentan y apoyan estrategias innovadoras para el desarrollo rural local"

Programas Leader Plus y Proder

Nuevas oportunidades para el medio rural

Los programas de desarrollo rural de la iniciativa comunitaria Leader se comenzaron a aplicar para generar nuevas opciones para el desarrollo rural, intentando frenar su deterioro. La experiencia con Leader I, hace ya algo más de 10 años, continuó después con Leader II. Para consolidar ese proceso de desarrollo rural se inicia ahora una nueva etapa con la puesta en marcha de Leader Plus y de los Programas de Diversificación Económica Rural (Proder), que por primera vez se van a poner en marcha en Aragón. Ambos programas, que estarán vigentes hasta el año 2006, llegarán al 96% del territorio de esta Comunidad Autónoma y su objetivo final es lograr un tejido económico y social dinámico en las zonas rurales.

Doce territorios cuentan con un programa Leader Plus y ocho con un Proder, además de un Leader interterritorial (Navarra-Aragón) en el Prepirineo. En cada una de estas zonas los programas son gestionados por los denominados grupos de acción local o grupos de desarrollo rural, asociaciones sin ánimo de lucro, que tal y como establece la legislación, están compuestos por un conjunto equilibrado y representativo de los interlocutores de los diferentes sectores socioeconómicos del territorio.

En los órganos de decisión, los agentes económicos y las asociaciones deben representar, como mínimo, el 50% de los votos totales; es decir, que los representantes de las administraciones públicas no pueden llegar al 50% de los votos en los órganos de decisión. Su misión es informar y asesorar a la población local, movilizar a los colectivos que actúan en la zona y promover la ejecución de proyectos de inversión. Como principio indispensable figura la transparencia en sus funciones y responsabilidades.

Las ayudas contempladas para estas zonas cumplen distintas funciones:

- Territorial:
 - Promueven el equilibrio.
 - Tratan de mejorar la capacidad de organización.
- Social:
 - Mejoran la calidad de vida.
 - Mejoran la cualificación de los habitantes.
 - Revitalizan el tejido social.

- Ecológica:
 - Conservan los recursos.
- Económico-productiva:
 - Mejoran la competitividad.
 - Diversifican la actividad económica.

Leader Plus

Nombre	Población	Superficie km ²	Densidad hab./km ²	nº municipios	nº ayuntamientos	Inversión pública (M€)
CINCO VILLAS	27.401	1.964	14,00	17	37	5.471.747
BAJO MARTÍN	16.737	1.224	14,00	15	17	6.023.094
CALATAYUD Y ARANDA	47.293	3.034	15,56	80	183	7.137.229
SABRA ET ALBARRACÍN	1.374	1.309	1,05	39	39	4.437.636
MONCAYO-CAMPO DE BORJA	26.822	1.412	19,00	30	40	5.793.495
MAR DE ARAGÓN	22.409	1.982	11,29	16	20	5.533.731
SOMONTANO DE BARBASTRO	15.440	4.043	3,79	33	33	6.443.380
SOMONTANO DE BARRIO	22.257	1.442	15,44	29	37	6.526.236
PREPIRINEO	3.148	1.554	2,02	19	43	6.178.713
GUAR JAESTRAZGO	11.305	3.203	3,53	39	39	6.178.713
GUAR GALLICIANO	20.899	3.028	6,90	35	36	6.111.293
HUESCA	21.441	3.745	5,72	51	50	5.582.181
VAL DE JILOCA	24.964	5.202	4,80	30	41	6.142.455

Aragón recibe, a través de la iniciativa Leader Plus, 76 millones de euros, de los que el 50% serán aportados por la Unión Europea, y el 50% restante por el Ministerio de Agricultura, con 13,2 millones de euros; el Gobierno de Aragón, con 13,5 millones de euros, y las diputaciones provinciales, con 11,3 millones.

El programa europeo llega en esta nueva fase a doce territorios: Bajo Martín (Teruel), Calatayud y Aranda (Zaragoza), Cinco Villas (Zaragoza), Goda-Levalambre y Maestrazgo (Teruel), Mar de Aragón (Zaragoza), Mezquín-Matarranya (Teruel), Moncayo-Campo de Borja (Zaragoza), Moncayo (Huesca), Sierra de Albarracín (Teruel), Somontano de Barbastro (Huesca), Somontano de Barbastro (Huesca) y Tierras del Jiloca-Gallicant (Zaragoza-Teruel).

- Con la puesta en marcha de Leader Plus se pretende:
- Poner en valor los productos locales y hacer un mejor uso de los recursos naturales y culturales.
 - Respalda las actividades cooperativas entre pequeños productores, la creación de empleo, la formación y las

asociaciones para las mujeres y los jóvenes.

- Respalda la exploración de nuevas fuentes de renta valorando productos locales y las actividades turísticas y de ocio basadas en la herencia cultural y natural.
- La cooperación entre territorios rurales para poner en marcha proyectos conjuntos, de tal forma que se haga una puesta en común de conocimientos, recursos humanos y financieros.

La Comisión Europea destaca que las estrategias de trabajo de los grupos de desarrollo rural deben ser integradas, tener un enfoque global, basadas en uno de los siguientes aspectos señalados como de interés a escala europea:

- Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías para incrementar la competitividad de los productos y servicios.
- Mejora de la calidad de vida.
- Puesta en valor de los productos locales, facilitando el acceso al mercado de las pequeñas estructuras de producción mediante actuaciones conjuntas.
- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales, incluida la de las áreas de interés comunitario dentro de la Red Natura 2000.

Proder

Nombre	Población	Superficie km ²	Densidad hab./km ²	nº municipios	nº ayuntamientos	Inversión pública (M€)
CAMPO DE BORJA	5.470	1.374	3,98	15	15	6.095.575
VALLE DE JILOCA	10.521	3.182	3,30	20	21	5.000.000
VAL DE HUESCA	12.940	3.084	4,19	31	31	6.095.575
VAL DE ALBA DEL Ebro	21.201	416	51,01	17	27	3.793.265
COMARCA DEL Ebro	40.811	2.724	14,98	31	31	6.111.293
VALLE DE JILOCA	22.130	1.400	15,80	31	31	6.095.575
COMARCA DE BORJA	12.102	2.264	5,35	11	11	5.000.000
COMARCA DE BORJA	10.201	1.400	7,29	31	31	6.095.575

Hasta el año 2006 estará también en vigor en Aragón el programa Proder, con el que el Ejecutivo autonómico ha querido extender el modelo Leader a otros territorios. Su objetivo es procurar el impulso del desarrollo endógeno y sostenido de las zonas rurales, mediante la diversificación de la economía rural, persiguiendo el mantenimiento de la población y elevando las rentas y el bienestar social de sus habitantes a niveles más próximos o equiparables a otras zonas más desarrolladas y asegurando la conservación del espacio y de los recursos naturales.

Aunque Proder es similar a Leader (derivado de sus enseñanzas), la diferencia en cuanto a la forma de gestión y programación estriba en que no se trata de una iniciativa comunitaria como Leader sino que se trata de una serie de medidas incluidas dentro del Programa de Desarrollo Rural de Aragón (2000-2006), cofinanciadas por el FEDER, a diferencia de la iniciativa Leader Plus cofinanciada por el FEDER y el FSE.

El programa cuenta con una dotación de 38 millones de euros, que se repartirán entre ocho zonas rurales: Comarca de Belchite (Zaragoza), Comarca de Teruel (Teruel), Cuencas Mineras (Teruel), Hoya de Huesca (Huesca), Jacetania-Alto Gállego (Huesca), Ribera Alta del Ebro (Zaragoza), Valdejalón y Campo de Cariñena (Zaragoza) y Zona Oriental de Huesca.

En el caso de la Ribera Alta del Ebro, la Comisión de Selección señaló que se deberían priorizar las ayudas para aquellos municipios que forman parte de la comarca Ribera Alta del Ebro y que tienen un marcado carácter rural, es decir: Alcalá de Ebro, Bárboles, Boquiñeni, Gallur, Grisen, Luceni, Pleitas, Pradilla de Ebro y Remolinos.

Las medidas que se han contemplado para la ejecución de los programas de desarrollo que se van a llevar a cabo en estos territorios contemplan las siguientes áreas:

- Formación.
- Mejora de la transformación y comercialización de productos agrícolas.
- Comercialización de productos de calidad.
- Diversificación de actividades en el ámbito agrario y afines para aumentar las posibilidades de empleo y rentas alternativas.
- Fomento del turismo y la artesanía.
- Protección del medio ambiente, en conexión con la conservación del paisaje y la economía agraria y forestal, así como la mejora del bienestar animal.

Para contextualizar la puesta en marcha de un programa de estas características es necesario tener en cuenta que durante los próximos años la agricultura tendrá que adaptarse a las nuevas realidades y cambios que se produzcan, entre otros factores, en la evolución de comercio, la política de mercados, las normas comerciales, la demanda y preferencias de los consumidores y la próxima ampliación de la Unión Europea. Estos cambios afectarán no sólo a los mercados agrícolas, sino también a la economía local de las zonas rurales en general, por lo que las políticas de desarrollo rural, además de complementar las políticas de precios y mercados, deben tener como objetivo restablecer y reforzar la competitividad de esas zonas, fomentar su desarrollo, el ajuste de sus estructuras, contribuir al mantenimiento y creación de empleo y, en definitiva, el mantenimiento de un tejido humano que sea social y económicamente viable.

Más información:
<http://www.aragob.es>
<http://www.aragonrural.org>



El consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón habla en esta entrevista de los retos que tiene ante el medio rural, su situación actual, el papel de los agricultores y ganaderos y también muestra su opinión sobre la reforma de la PAC.

entrevista a
Gonzalo Arguilé

“Los programas de desarrollo rural van a pervivir durante mucho tiempo”

Texto: Melania Benítez
Fotos: Fabián Simón

-Por fin se acaban de poner en marcha los programas de desarrollo rural Leader Plus y Proder. ¿qué objetivos se han marcado desde el Gobierno de Aragón?

-El primer objetivo que nos marcamos es que estos programas, que tienen una enorme influencia en el territorio, tanto en la economía como en la ocupación, estuviesen en la mayoría del territorio aragonés y solo se quedaran en blanco aquellas zonas que no tienen la concepción de rural, cubrir el 90 por ciento del territorio bien con Leader o bien con Proder. Una vez conseguido eso, no es nada extraño que surgiera la polémica cuando te dispones a hacer un reparto territorial y un reparto de fondos, pero creo que no haré pasado de lo que suele suceder en estas cosas.

Como estamos sobre programas en los que una parte de los grupos de acción local tienen una amplia experiencia, lo que se pretende es perfeccionar el funcionamiento y que el grueso de los fondos de los diferentes grupos vaya en un porcentaje importante a desarrollo de proyectos, que no haya un exceso de gasto en el funcionamiento de los propios grupos, que estén bien dotados, que los profesionales estén bien pagados porque es bastante dura la vida de un

"Los fondos de desarrollo rural deben emplearse mejor para la microeconomía"

agente de desarrollo rural, pero sin excederse en gastos superfluos o que no resuelven nada.

-¿Qué tipo de proyectos deberían llevarse a cabo?

Es importante que se distingan los proyectos que pueden tener vías de ayuda en otras líneas de actuación del Departamento de Agricultura, sobre todo, en lo que concierne a industrias agroalimentarias, a proyectos de turismo rural y, también, que cuando se sobrepasan ciertas cantidades hay que buscar otros cauces, es decir que los fondos de desarrollo rural se empleen mejor para la microeconomía de las zonas rurales y para la macroeconomía hay otras vías. En definitiva, que no consumamos los fondos en pocos proyectos sino en muchos y que sean de microeconomía.

Además, hay que pensar en estos programas como programas adaptados a la política agraria, porque ésta en las zonas rurales tiene que seguir siendo una de las políticas más importantes y no solo la agraria sino también la agroalimentaria, por lo tanto, no se pueden desvincular demasiado de esta actividad. Yo he visto en los grupos cierta tendencia a hacer cosas distintas, desligadas de las economías que históricamente han sido propias del medio rural, de hecho la normativa va en esa dirección. Los programas de desarrollo rural son un complemento para que las rentas de los que viven allí no sean bajas sino que sean rentas que les permitan seguir viviendo con cierta dignidad.

Yo soy de los que piensan que esas frases que se acuñan ahora de que las ayudas al medio rural van orientadas a la supervivencia de las personas del medio rural hay que desecharlo, tiene que ser para aumentar la renta, para aumentar el progreso y que éste sea bien combina-

do entre medidas culturales, ecológicas, de seguridad alimentaria...

-La polémica que usted ha mencionado y que se vivió meses atrás en torno a ese reparto de fondos, ¿cree que ha perjudicado a la imagen del programa Leader y a los grupos que lo gestionan?

Yo creo que no. Hombre, todos los programas que son desarrollados por personas, evidentemente, tienen puntos oscuros, puntos positivos y negativos, pero la experiencia y el rodaje de estos programas, tanto de Leader I como de Leader II nos han podido servir para no volver a cometer fallos o errores de esas programaciones anteriores. De lo que vamos a tratar es de que eso no suceda, no se trata de que nosotros mediante la persona que vamos a tener dentro de los grupos vaya a ser alguien que impida el buen funcionamiento sino todo lo contrario, para que no tengamos aquella acusación que se nos hizo, en un momento determinado, de porque decíamos que había ocurrido lo que había ocurrido si la Administración tiene allí un representante. El funcionario que hay en los grupos de acción local va a tener ahora un papel más importante, pero yo creo que la figura que tiene mucha responsabilidad, y hay que dársela porque la tiene, es la persona que va a ser responsable financiero del propio grupo y él debe responder a esa responsabilidad y, por lo tanto, estará tanto de ese control financiero.

-¿Qué carencias cree que tiene actualmente el medio rural?

La carencia mayor es la despoblación y el envejecimiento de la población que vive allí y, como consecuencia, hay muchas complicaciones, una de las más habituales es que aquellas instituciones o aquellos órganos que necesita cualquier pueblo para su funcionamiento normal o carece de personas para llevarlo adelante o las personas que se dedican de forma voluntaria a ostentar cargos no retribuidos se repiten en todas las instituciones u organismos que tiene el pueblo, en la cooperativa, en el grupo de acción local, en el ayuntamiento... Hay mucha gente con una edad avanzada al frente de estos órganos, que son preciosos para el funcionamiento de la vida diaria y que a veces les faltan ya ganas e ilusión para llevar adelante las cosas.

Y uno de los problemas que se pone de manifiesto por estas cuestiones es

que si la población disminuye, al final, alguno de estos pueblos puede incluso desaparecer. En agosto hay pueblos que tienen cierto atractivo turístico y, efectivamente, son muy visitados incluso ocupan casas durante un mes y, luego hay una población que asiste los fines de semana... pero lo duro de los pueblos es el invierno, en el que queda poca gente y de una edad muy avanzada. Esto es un peligro para la supervivencia de los pueblos, una de las grandes complicaciones que hay para mantener los pueblos que tenemos en estos momentos en Aragón y la solución es difícil porque tropezamos con un montón de inconvenientes, por ejemplo mientras estamos prestando ayudas para el desarrollo rural y para que haya gente activa, al mismo tiempo la mejora de las comunicaciones, que debería influir en el beneficio del pueblo se vuelve un dato negativo, como que toda la gente que antes le daba cierta riqueza a los pueblos desde el punto de vista cultural, el médico, el ATS, el veterinario o los maestros se van a vivir a la ciudad más próxima que ya tiene muchas cosas. Todos los funcionarios que vivían en los pueblos ahora no viven y, no cabe duda, de que en los pueblos antes la presencia de esta gente le daba mucha vida. Es una contradicción, la UE, el Estado, nosotros, ayudamos para el desarrollo y para el mantenimiento del medio rural y de la población y, al mismo tiempo, los propios funcionarios de la Administración que ayuda, por cuestiones personales, se van a la ciudad más próxima que tiene más comodidades que el pueblo.

-Con todo esto que acaba de decir no sé si hay razones para ser optimistas con el futuro del medio rural...

Bueno, el medio rural aragonés es muy variado y no podemos comparar un pueblo próximo a una ciudad como Zaragoza, Huesca, Teruel, Fraga o Ejea con un pueblo muy distanciado de esas

"La actividad agraria hoy está muy denostada por la cultura urbana"



Un defensor de la agricultura y del medio rural

Gonzalo Argüelles es Consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón desde el 5 de agosto de 1999. Aunque zaragozano de nacimiento, nació en esta ciudad el 1 de agosto de 1944. Vive desde los 7 años en Ortaña, un pueblo de esta provincia al que emigró con sus padres cuando tenía 7 años. Está casado y tiene tres hijos.

Agricultor y fundador del sindicato COAG-UGA, organización de la que fue secretario general en 1962, conoce bien la Administración Local, ya que fue alcalde de su pueblo desde 1979 a 1985, y senador durante varias legislaturas. Portavoz de la Comisión de Agricultura en el Senado, miembro de la Comisión Mixta para la Unión Europea y representante en la Asamblea del Consejo de Europa.

A pesar de que durante la entrevista reconoce que vivir en un pueblo puede resultar muy duro en invierno, afirma que en un pueblo como el suyo es un lujo "porque además es muy bonito". Se muestra crítico con los ciudadanos de las grandes urbes y cree que quienes viven en una ciudad deberían ser más críticos con las situaciones que les tocan vivir y no asumir como algo habitual los atascos, los autobuses llenos, la contaminación...

Lo que más echa de menos desde que está al frente del Departamento de Agricultura es un poco de privacidad, "poder pasar más desapercibido", pero asegura que le gusta mucho la política y que es una satisfacción poner en marcha proyectos que van a beneficiar a los ciudadanos. Sobre lo que menos le gusta de su puesto, reconoce que los largos trámites y que todavía es una asignatura pendiente agilizar la Administración.

Confiesa que, en sus ratos libres, escribe como terapia para desahogarse, que le gusta pasear por el campo, leer y, sobre todo, el cine.

ciudades o con un pueblo con cierto atractivo turístico que tiene más vida. Por eso a los problemas hay que plantear distintas soluciones, si es que las tienen, en algunos casos. La primera complicación del medio rural es que la actividad básica que es la agraria hoy está muy denostada por la cultura urbana, el agricultor siempre ha sido una persona que se ha quedado en el pueblo frente a otra que se iba a la ciudad y tenía más posibilidades. Ha estado peor visto y ahora, a partir de la reforma de la política agraria de 1992, se les acusa excesivamente de estar pendientes de las ayudas y que a la sociedad le cuesta caro y se les acusa de no ser respetuosos con el medio ambiente, de hacer alimentos que no tienen seguridad y, además dicen que viven muy

bien. Pero yo siempre pongo el mismo ejemplo, cuando hacemos programas para que la agricultura no se quede sin agricultores incentivamos la incorporación de los jóvenes con una prima importante, pero aún así este año hemos tenido 600 solicitudes de cese de actividad y solo 280 incorporaciones. En cambio cuando sale una plaza para la Administración, a pesar de no ser atractiva salarialmente, para una plaza se presentan mil personas.

-Tal vez no se conoce bien el papel del agricultor y del ganadero y por eso no se valora.

Lo que no saben quienes critican desde el medio urbano es que viven en un

pueblo todo el año es muy duro, es muy fácil vivir durante el fin de semana y las vacaciones, pero tener una actividad que la renta depende de la climatología y de las plagas también es muy duro y para rentas normalitas el agricultor precisa de unas inversiones en inmovilizados muy elevadas. Hoy en día todo lo que es ecología viene de lo urbano y me llama la atención, porque los que saben verdaderamente del medio natural son los que han crecido y han estado allí toda la vida y si hemos llegado hasta donde hemos llegado es gracias a los que han estado viviendo en los pueblos.

Se equivocan quienes piensan que atacando al sector agrario va a seguir allí si se le sigue poniendo en cuestión las

ayudas que recibe. La labor que se le pide al agricultor y al ganadero para conservar el medio ambiente y para hacer alimentos más seguros tiene que estar compensada con ayuda o con precio y si no poco a poco se irán marchando todos, porque es luchar contra una opinión pública que tiene mucha fuerza, cuando estamos hablando de una de las actividades más nobles que es producir alimentos, la longevidad de la vida del ser humano y la fundamentación en la alimentación.

¿Cuál es el objetivo de la Unión Europea de cara al sector agrario?

La primera pretensión de la política agraria común era que los europeos tuvieran alimentos suficientes después de la II Guerra Mundial y entonces se cumplió ese objetivo. Pero luego, esa política crea muchas diferencias entre agricultores y entre países y ha habido varios intentos de corregir esos defectos, tanto desde el punto de vista territorial como desde las producciones, pero en Europa ha pesado siempre mucho los países continentales sobre los mediterráneos, antes más que ahora, y no se ha corregido nunca ni los desequilibrios territoriales ni los estructurales, ni los de ayudas en las producciones. Los que llevamos bastantes años en esto pedimos que las ayudas estructurales tuviesen el mismo tratamiento que las ayudas a la producción y, sin

embargo, hasta este momento no se ha conseguido.

La reforma de la PAC sobre la que se trabaja ahora, ¿puede cambiar esa tendencia?

Todas las reformas de la UE han hecho que los ricos fueran más ricos y que los pobres fuesen más pobres, tanto los países como las personas o las empresas. Yo creo que ni esta reforma que viene remedia eso, sigue estableciendo unas ayudas sobre la base de las que ya hay, con lo cual yo creo que lo que se consigue es empeorarlo, porque el agricultor profesional y el agricultor a título principal es tratado igual que el agricultor a tiempo parcial o que aquel que no es agricultor pero es receptor de ayudas. Lo cierto es que la UE siempre pretende ser más liberal pero sigue interviniendo excesivamente en el desarrollo de la política agrícola, en la orientación del futuro de los profesionales del sector.

Si se aprueba la reforma de la PAC tal y como propone Fischler, ¿qué repercusiones va a tener?

Yo creo que esta propuesta es un lío que luego se acomodará con la intervención de los países, pero no arregla nada desde el punto de vista del desequilibrio, seguirá habiendo personas y empresas que tengan una ayuda muy

grande a la producción, aunque se haya desvinculado de ella, y seguirá habiendo unas ayudas muy bajas para el desarrollo rural que es cofinanciado por los países, a país más pobre menos podrá cofinanciar ese desarrollo rural y las ayudas estructurales igual porque seguirán estando cofinanciadas por los Estados miembros y son las que de verdad desarrollan el medio rural.

El drama es que en estos momentos hay países que ya superaron hace muchos años el objetivo de tener unas buenas estructuras productivas y un desarrollo armónico dentro del medio rural y otros que todavía no lo hemos logrado. No cabe duda de que estamos en desventaja con aquellos, que son los primeros que entraron, y nosotros tendremos cierta ventaja con los que van a venir después, pero también habrá una desventaja, que las zonas que son Objetivo 1 pasarán a estar fuera de él.

Usted ha llegado a decir que con esta reforma podrían desaparecer las ayudas...

Yo creo que el productor de cualquier bien si produce más y mejor tiene que tener un incentivo. Desvincular las ayudas de lo que es la producción me parece muy fuerte, yo lo he denunciado así, cuando esto se haya producido será el paso definitivo para que desaparezca la

"La UE sigue interviniendo excesivamente en el desarrollo de la política agraria"

ayuda que recibe esa persona. La PAC ya no va a ser una política de ordenación de producciones con arreglo a la demanda del mercado sino que va a dejar a agricultores y ganaderos sin ninguna orientación, va a sembrar y producir lo que estime oportuno y es difícil que coincida con la demanda del mercado, por lo que puede haber una desordenación de las producciones. A mí me parece muy peligroso lo que se va a hacer y las modulaciones me parecen un total disparate, tratan igual al agricultor profesional que al que tiene unas ayudas importantísimas o al que recibe ayudas sin ser agricultor porque tiene tierras.

Además, después de las crisis de las vacas locas, la UE en el documento propone que la proteína cármica sea sustituida por la proteína vegetal, pero procedente de la soja, que en Europa se hace muy poca porque hay un mercado cautivo de Estados Unidos que después de la II Guerra Mundial alcanzó un compromiso con la UE de venderle soja por una producción equivalente a catorce millones de hectáreas.

Arrojar ahora la toalla cuando tenía un hueco dentro del consumo de proteína dejado por la supresión de la proteína cármica me parece inaudito y que se entregue al oligopolio de la soja norteamericana me parece escandaloso, cuando aquí hay posibilidades de hacer oleaginosas y proteaginosas y en España, sobre todo, en Aragón en el Valle del Ebro teníamos muchas esperanzas puestas en las forrajeras que es un mercado en expansión en Europa.

¿Se puede frenar esa reforma?

Yo tengo la esperanza de que los franceses que en esto tienen las cosas muy claras siempre, influyan en que la reforma no sea tal cual la están presentando sino que sea una reforma que no se modifique totalmente, sobre todo, cuando no es una exigencia a medio camino de la Agenda 2000. Lo que el Consejo le pide a la Comisión Europea es

que revise esa política, no que la cambie.

La Convención Europea de Agricultura celebrada en junio en Bruselas proponía que en el diseño de la futura Política Agraria Comunitaria se le diera mayor importancia al desarrollo rural. ¿Qué opinión le merece esta propuesta?

Mi opinión es que hay que aprovechar todas las potencialidades que tiene el medio rural, donde haya bosque aprovechar el bosque, pero sobre todo, vincular a la población que vive allí todo el año al medio en el que vive y a los aprovechamientos que de él se pueden sacar y el habitante del medio rural tiene que percibir un beneficio por ello. Las potencialidades pueden ser muchas, el desarrollo agroindustrial, el desarrollo artesanal, el turismo, el agrario y ganadero, el forestal. La gente que viva de ese medio rural tiene que tener una renta importante, que le compense vivir allí, pero también que se le exija para recibir esa renta el estar allí realmente.

¿Qué pasará con las políticas de desarrollo rural después del año 2006?

Yo creo que los programas de desarrollo rural van a seguir. Ha sido una línea que es relativamente nueva y que ha tenido un éxito importante. Lo que tenemos que hacer, desde los países y desde los territorios, es administrarlos bien, que se vea el beneficio cuanto más mejor, que no nos perdamos en banalidades ni en cosas superfluas, que todo tenga su lado de rentabilidad para mejora del que allí vive y creo que será uno de los programas que van a pervivir durante mucho tiempo.

Además, pienso que se irán perfeccionando y darán sus beneficios a medio plazo y la gente que está allí los va a percibir. Si se aplica parte de lo que lleva esta propuesta de Política Agraria Común, por ejemplo el concepto de empresa agraria en el medio rural e incluso la agroalimentaria tendrá que cambiar. Yo siempre digo que para mayor estabilidad



de las empresas agrarias el sector primario se tiene que implicar en el sector secundario y en el de servicios porque es conveniente aprovechar no solo las potencialidades que tiene el medio rural como tal sino también aprovechar lo que tienen los que allí viven y los que desarrollan una actividad económica determinada, por ejemplo, por que en un pueblo del Pirineo no puede recurrir el ayuntamiento a un agricultor que en invierno tiene poco trabajo y puede tener un quitanieves o puede recurrir a una empresa cooperativa agraria para mantener los jardines o los parques... Creo que en el futuro puede haber no solo la actividad agraria estricta de los agricultores sino que éstos pueden dedicarse a otras cosas que pueden ayudar a conservar la población y a colaborar en el desarrollo rural.

En el proceso que comienza ahora con los programas Leader Plus y Proder, ¿qué papel deben desempeñar los grupos que los gestionan en los distintos territorios?

Los grupos deben tener todo el protagonismo y, en mi opinión, cada día tienen que ser más conscientes de lo que están manejando, ser bastante asépticos desde todos los puntos de vista y dedicarse al desarrollo de los pueblos y de los proyectos que allí se presenten cuanto más profesionalizados mejor.



"Los que saben verdaderamente del medio natural son los que han crecido y han vivido en el pueblo toda la vida"

Bajo Martín

Un programa para potenciar la competitividad territorial

El ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (ADIBAMA) para la gestión de la iniciativa Leader Plus se centra en las comarcas turolenses de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, con un total de 15 municipios.

Situadas al norte de la provincia de Teruel, entre el Piedemonte Ibérico y la Depresión del Ebro, poseen una población total de 16.390 habitantes y una densidad demográfica de 14,2 Hab./Km². El municipio de Andorra, con 8.072 habitantes es, con diferencia, el núcleo mayor; por el contrario, otros ocho pueblos no alcanzan los 600 vecinos. Es un espacio demográficamente reactivo que presenta fuertes pérdidas de población.

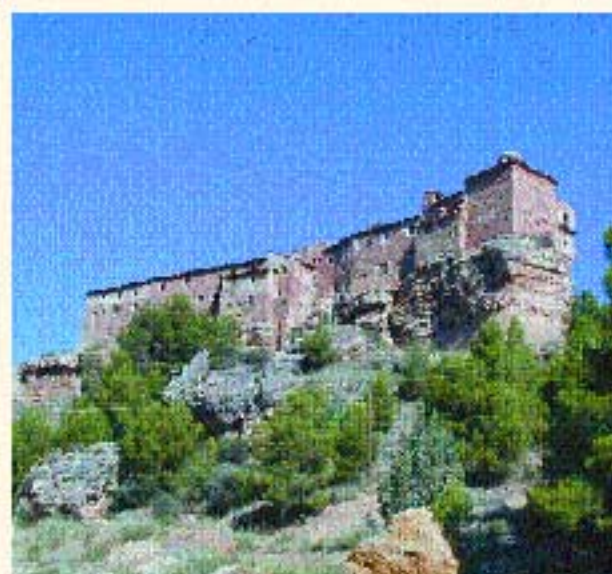
En la estructura económica de Andorra y pueblos limítrofes el peso del sector de la minería del carbón es determinante. Su reconversión aboca a estos municipios a una difícil situación sociolaboral y a la despoblación. No obstante, la reindustrialización apunta hacia sectores con alto potencial endógeno, como el de las arcillas y la cerámica.

La comarca de Bajo Martín, al norte de Andorra, posee una economía más diversificada. La agricultura es predominantemente extensiva, cerealista de secano y con bajos rendimientos por hectárea. El agua se convierte en el factor más determinante, coexistiendo regadíos tradicionales y explotaciones modernas. La industria agroalimentaria es un sector en progresivo crecimiento con el aceite de oliva, quesos, conservas cárnicas, repostería...

Por otro lado, el alabastro constituye un recurso natural autóctono del Bajo Martín. Pero su aprovechamiento en la comarca se limita a la extracción, siendo aún muy escasa su transformación in situ.

La oferta turística se fundamenta en el patrimonio natural y cultural: los cañones del río Martín y otros espacios naturales de alto valor ecológico y paisajístico, la Semana Santa, las pinturas rupestres del Parque Cultural del Río Martín y el yacimiento arqueológico de Azaila son sólo algunos de ellos.

El programa de desarrollo rural tiene



Santuario Virgen de Arcos.

como objetivos promover un desarrollo equilibrado y sostenible, potenciando su competitividad territorial mediante un enfoque integrado de las actividades económicas, medioambientales, culturales y sociales. Para ello, en su adaptación a la iniciativa Leader Plus se han considerado como aspectos aglutinantes la "valorización de los productos locales" y la "mejora de la calidad de vida de los habitantes".

En la agroalimentación se han previsto acciones sectoriales para facilitar el acceso al mercado de las pequeñas estructuras de producción mediante actuaciones de tipo colectivo, así como un plan integral de implantación de sistemas de calidad y de promoción de productos locales de calidad.

Las actuaciones en la pequeña empresa se centrarán en la promoción de recursos endógenos como el alabastro, las arcillas y la cerámica, sin olvidar la modernización del sector industrial.

La promoción turística del Bajo Martín-Sierra de Arcos se vincula a los principales recursos y productos turísticos de la zona. La mejora de infraestructuras y de la calidad de la oferta constituirán las líneas de trabajo esenciales.

Las acciones de valorización del patrimonio natural se centrarán en

tomo al agua, de especial relevancia en esta zona, y en la educación ambiental, dirigida a distintos sectores y colectivos sociales.

La promoción de las nuevas tecnologías se canaliza a través del portal de Internet bajomartin.com, abierto a la población con información general, oferta turística, servicios a las pymes, bolsa de empleo...

La formación constituye una importante medida de apoyo a cada uno de los sectores mencionados, con especial atención a las mujeres y jóvenes emprendedores.

La cooperación interregional y transnacional se plantea como un valioso instrumento para la transferencia y adquisición de conocimientos aplicados al desarrollo rural del Bajo Martín y Andorra.

ADIBAMA es una asociación sin ánimo de lucro, creada en 1995 para trabajar por un desarrollo integral y equilibrado de la comarca. Pretende ser representativa de todos los agentes sociales, institucionales, económicos y culturales presentes en su ámbito de actuación. Forman parte de sus órganos de dirección los ayuntamientos, las organizaciones empresariales, los sindicatos, las organizaciones agrarias y las asociaciones de carácter cultural y social. Actualmente su Asamblea General está compuesta por un total de 42 entidades asociadas, tanto públicas como privadas.



Calatayud-Aranda

Iniciativas para mejorar la calidad de vida

La delimitación de la zona de actuación en las comarcas de Calatayud y Aranda tiene una justificación geográfica, pues se sitúa en torno al río Jalón y sus afluentes, en el cruce de caminos entre el Valle del Ebro y la submeseta Sur por una parte, y el litoral levantino y la submeseta Norte por otra.

Actualmente y tras la aprobación de la Ley 886 de 2 de diciembre de Delimitación Comarcal de Aragón, la zona se divide en dos comarcas: Comunidad de Calatayud y la del Aranda entre las que persisten indudables vínculos económicos, sociales y culturales.

Se trata de una amplia zona que abarca 80 municipios con una superficie total de 3.079 kilómetros cuadrados y una población superior a los 47.000 habitantes. La densidad de población es escasa 15,36 %. Solamente hay tres poblaciones que superan los 100 Hab./Km², siendo en consecuencia mucho menor el porcentaje en el resto de localidades.

Las líneas generales de trabajo para el programa Leader Plus se dibujan en torno al aspecto aglutinante de la "mejora de la calidad de vida", tanto desde el punto de vista del bienestar económico como del bienestar social de los habitantes de esta zona de la provincia de Zaragoza.

En el primer punto, la mejora del bienestar económico, los ejes de actuación del grupo de desarrollo rural son los que se detallan a continuación:

- Creación de Empleo: centrado en el empleo femenino, acceso al primer trabajo, nuevos yacimientos de empleo, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la formación para el empleo.

- La Valorización de los Recursos Endógenos: con acciones en el patrimonio natural y cultural, las producciones específicas, la innovación en las empresas locales, el medio ambiente como actividad económica y el turismo.

Para contribuir a la mejora del bienestar social, Adri Calatayud va a centrarse en tres grandes áreas:

- Las infraestructuras y los equipamientos.
- Los servicios a la población.
- El medio ambiente y el entorno.

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarcas del Aranda (Adri Calatayud) tiene como órganos de gobierno la Asamblea General, la Junta Directiva y las Mesas Sectoriales.

La Asamblea General es el órgano supremo de la asociación y está formada por todos los socios.



Albergue de Bijueses.

El órgano rector es la Junta Directiva, su labor principal es la gestión, selección de proyectos y concesión de ayudas. Está integrada por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y un máximo de once vocales. En ella hay representantes de los ayuntamientos, de los sindicatos, de las organizaciones agrarias, la Asociación de Comerciantes Casco Antiguo, Asociación Flumen Río Redra y la Cámara de Comercio e Industrias.

La participación en la toma de decisiones se articula fundamentalmente a través de Mesas Sectoriales. Tienen carácter meramente consultivo

y existe una por cada una de las medidas incluidas en el Programa Leader Plus: servicios a la población, patrimonio natural, patrimonio cultural y arquitectónico, valorización de productos locales, pymes y servicios, turismo, formación y empleo y desarrollo social.

El equipo de la asociación cuenta en la actualidad con un gerente, un técnico y un administrativo.



Campo de Belchite

Desarrollo ligado al territorio y a la población local

El territorio de actuación de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecoibel) está localizado al sur de la provincia de Zaragoza, entre la depresión del Valle del Ebro y la cordillera del Sistema Ibérico. La zona de actuación responde a similitud de caracteres de municipios integrados, sobre todo, por razones geográficas, históricas, económicas y sociales comunes.

Los 5.674 habitantes del Campo de Belchite se ubican en una superficie de 113,5 kilómetros cuadrados, con una densidad de población de 5,4 habitantes por kilómetro cuadrado. La población, por lo tanto, es escasa y muy envejecida, está desigualmente distribuida por todo el territorio, siendo el colectivo femenino el más desfavorecido por falta de empleo.

La mayor parte de las tierras son cultivadas, con una escasa presencia de regadíos, que por la falta de agua son poco fértiles. Destacan en la zona numerosos recursos naturales y espacios singulares incluidos en la Red Natura 2000 lo que supone un gran potencial para el desarrollo comarcal.

Asimismo, existen múltiples recursos histórico-culturales sin apenas valorizar que podrían ser soporte del desarrollo comarcal de todo tipo de servicios, aunque en la actualidad las infraestructuras turísticas son insuficientes. El rico patrimonio histórico-artístico ha de gestionarlo la población local para conseguir su valor añadido.

Las comunicaciones son escasas, en estado deficiente y mala señalización. Además, el sector industrial está poco desarrollado y diversificado y la tasa de desempleo es muy elevada, sobre todo, el desempleo femenino.

En cuanto al sector agroindustrial de la zona es poco representativo y hay una dependencia industrial en actividades en declive, con escasez de emprendedores locales.

El territorio recibe el programa de desarrollo rural Proder con unos objetivos claros: cualificar a la población local, mejorar la competitividad de los productos y estructuras agrícolas locales, promover nuevas actividades turísticas ligadas a la explotación y uso social del patrimonio cultural y natural y preservar el paisaje a partir de un uso respetuoso de los recursos naturales. Para ello, Adecoibel prevé poner en marcha las siguientes actuaciones, siguiendo las medidas que contempla el programa:

- Diversificación de las actividades en el ámbito agrario y afines, para aumentar las posibilidades de empleo e ingresos alternativos:
 - Nuevos yacimientos de empleo: teletrabajo, patrimonio natural y cultural y servicios sociales.
 - Fomento para la implantación de actividad empresarial con un modelo sostenible.
 - Cultivos alternativos al cereal de secano: trabajar en el sector agroalimentario y vincularlo al turismo y plantas energéticas.
 - Nuevos productos turísticos alternativos: turismo rural, parques temáticos, centros virtuales de interpretación, rutas temáticas.

- Mejora de la transformación y comercialización de productos agrícolas:
 - Modernización de las instalaciones de empresas y cooperativas con nuevas tecnologías y normativa medioambiental.
 - Apoyo a la comercialización de productos agrícolas endógenos para generar valor añadido.
 - Acciones para mejorar la capacidad de organización del sector agrícola, como asociacionismo comarcal y red de sectores cooperativos.

- Comercialización de productos agrícolas de calidad:
 - Apoyo a los proyectos de promotores para la creación, promoción y comercialización de productos locales de calidad.
 - Industria agroalimentaria y agricultura ecológica.

- Fomento del turismo y del artesanado:
 - Creación de redes, con oficinas de turismo comarcal y desarrollo.
 - Apoyo al turismo cultural y deportivo.
 - Promoción turística y artesanal.
 - Valorización del patrimonio cultural y natural.

- Protección del medio ambiente, conservación del paisaje y de la economía agraria y forestal, así como mejora del bienestar de los animales:

- Solución a los problemas medioambientales: repoblación forestal, viveros de especies autóctonas, eliminación de purines, vertederos, depuradoras con filtros verdes, limpieza y adecuación de diferentes elementos del paisaje.



Pueblo viejo de Belchite.

- Conservación de los valores existentes: elementos arquitectónicos tradicionales de interés, zonas incluidas en Red Natura 2000 y otros espacios naturales.
- Sensibilización local y difusión mediante jornadas y publicaciones.

- Formación:
 - Apoyo técnico a las pymes, formación profesional y ayudas a la contratación.
 - Fomento de la actividad empresarial y autoempleo.
 - Apoyo a la Sociedad de la Información.



Cinco Villas

Una zona con un fuerte potencial endógeno

La Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas) es un grupo de acción local que abarca a buena parte del territorio de la comarca de las Cinco Villas. Este territorio engloba a los 15 municipios del centro-sur de las Cinco Villas, además de otros dos de la comarca limítrofe de la Hoya de Huerva.

Desde el punto de vista demográfico el territorio está marcado por una clara ruralidad. Tiene una tasa de crecimiento anual negativo (-0,72%), una densidad de población de 12,16 Hab/Km², una concentración de la población del 73,6% en dos municipios (Ejea de los Caballeros y Tauste), una manifiesta debilidad demográfica del resto de los municipios y un bajo grado de urbanización. La población está extremadamente envejecida (la mayoría de los municipios superan el 30%), caracterizándose también con una alta tasa de dependencia.

El mercado de trabajo se caracteriza por un fuerte peso del sector agrario, una preponderancia del desempleo femenino y una presencia importante de jóvenes titulados universitarios en paro. Hay en la zona una importante implantación del cooperativismo y los cultivos más extendidos son el trigo y los cereales de invierno, la alfalfa, el maíz, el girasol, el arroz y los productos hortícolas. La actividad ganadera tiene también una notable presencia en la estructura económica, sobre todo el ovino y el porcino.

La industria se ha desarrollado en torno al sector primario. La fabricación de maquinaria agrícola, los talleres de reparación y la industria agroalimentaria (conservas, congelados y cárnica) dominan en la estructura industrial. En los últimos tiempos se ha instalado en la zona una industria de cableado eléctrico para el automóvil.

El turismo es una actividad económica en franca expansión en la zona, que se ha constituido en un factor de diversificación y complementariedad económica.

El programa de desarrollo para Leader Plus de Adefo Cinco Villas parte de un diagnóstico del territorio, cuyas principales notas son:

- Gran base territorial con importantes recursos agrarios, hídricos, naturales y patrimoniales insuficientemente aprovechados.
- Pérdida de población que está llevando al envejecimiento y al despoblamiento de los pueblos más pequeños.

- Dificultades de empleo para una población joven bien formada y para las mujeres.
- Actividad agraria predominante, agricultura-ganadera, con excesiva dependencia de las subvenciones y poco integrada, aunque con gran potencial del complejo agroindustrial y de la ganadería extensiva.
- Sector industrial con gran dependencia externa y poco innovador.
- Incipiente desarrollo del turismo rural.
- Insuficiente desarrollo de los servicios a la persona.

El aspecto aglutinante elegido dentro de la convocatoria Leader Plus es el de la valorización de los productos locales, en particular facilitando el acceso al mercado de las pequeñas estructuras

- Mejorar la cualificación de las personas.
- Aumentar la capacidad de iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Mejora de la calidad de vida.
- Generar nuevas actividades y de nuevos empleos.

El grupo Adefo Cinco Villas es una asociación sin ánimo de lucro que nació el 13 de julio de 2000, integrada por ayuntamientos y agentes socioeconómicos. En la actualidad, Adefo Cinco Villas está integrada por 73 socios: 22 ayuntamientos y 51 entidades privadas. El equipo de gobierno está formado por las siete personas de la Junta Directiva, con un presidente, dos vicepresidentes, un secretario, tesorero y dos vocales.



Casa de las Cinco Villas, sede de Adefo Cinco Villas.

de producción mediante actuaciones de tipo colectivo y la 'mejora de la calidad de vida de las zonas rurales', puesto que para el futuro de la zona es imprescindible mejorar los servicios de proximidad y conseguir nuevos empleos, en especial para mujeres y jóvenes.

El programa persigue siete objetivos estratégicos:

- Avanzar en la articulación e integración territorial.
- Mejorar la competitividad del sector agrario y la agroindustria.
- Diversificar y consolidar la actividad industrial.



Comarca de Teruel

Un programa para romper la tendencia regresiva de la zona

La Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adri Comarca de Teruel) ha sido seleccionada para desarrollar el programa Proder con un ámbito territorial que coincide con la Comarca de Teruel, exceptuando el núcleo urbano de Teruel capital. Engloba un total de 42 municipios situados al sur de la provincia, en su parte central.

Todas las tasas, índices, coeficientes, pirámides, grados, y demás términos e instrumentos que se utilicen para calibrar, diagnosticar o pronosticar la realidad socioeconómica y el futuro de esta zona, arrojan indefectiblemente un resultado negativo. No hay más que analizar algunos de los datos que se muestran en el cuadro adjunto para concluir que este territorio reúne uno de los índices socioeconómicos más negativos de buena parte del territorio aragonés.

- Su superficie se extiende a lo largo de más de 2700 km² - y cuenta con una población de 12.102 habitantes (exceptuando Teruel Capital), lo que arroja una bajísima densidad de población. Parte de estos municipios llegaron a perder en torno al 60% de su población entre 1950 y 1964 y, en la actualidad, su crecimiento vegetativo es negativo.

- El conjunto del territorio se halla a una altitud media muy elevada que actúa como condicionante para el desarrollo.

- El 22% de la comarca está dedicado a tierras de cultivo, otro 26,4% son prados y pastizales y el 11,2% es superficie forestal. En los municipios de pequeño tamaño la agricultura es una actividad casi exclusiva. La industria sólo tiene representación en los municipios de mayor tamaño y únicamente 6 municipios cuentan con empresas de más de 5 trabajadores.

- Su sistema de poblamiento se caracteriza por núcleos de pequeño tamaño, sólo un municipio se acerca a los 3000 habitantes, dos superan los 1000 y el 74% no alcanza a los 300.

- La directiva CEE sobre zonas agrícolas desfavorecidas considera a todo el territorio como zona desfavorecida tanto por el despoblamiento como por el factor montaña.

- No es necesario decir que la prestación de los servicios a la población es otro de los estrangulamientos a superar.

Y sin embargo, su situación geográfica en un adecuado cruce de comunicaciones próximo a mejorar, el magnífico patrimonio natural y cultural que el aislamiento y la incomunicación han podido preservar, la tranquilidad de su vida rural unido a la fuerte voluntad de sus pobladores por superar la negativa situación en la que se vive son

elementos con los que Adri Comarca de Teruel va a emprender la puesta en marcha del Programa de Diversificación Económica Rural que contribuya a romper la tendencia regresiva y sienta las bases para el futuro desarrollo, teniendo como principales metas:

- Mejorar la capacidad de organización de las comunidades impulsando la cohesión territorial y la superación de los actuales desequilibrios.



La zona cuenta con importantes recursos naturales.

- Diversificar las actividades primarias incrementando el VAB mediante el desarrollo de la agroalimentación y potenciación de nuevos productos.

- Formación para mejorar la cualificación empresarial y laboral.

- Aprovechar los potenciales endógenos para impulsar nuevos sectores económicos como la industria, el turismo o la artesanía.

- Alcanzar el pleno empleo, favoreciendo la integración en el mundo laboral de los sectores hasta ahora desfavorecidos: mujeres y jóvenes.

- Puesta en valor e integración del patrimonio natural e histórico cultural en el sistema económico.

- Apertura al exterior.

Adri Comarca de Teruel se constituye en Teruel en el presente año, sin ánimo de lucro, y en ella están representados los ayuntamientos, sindicatos, organizaciones agrarias, asociaciones y otras agrupaciones con presencia en la comarca. La distribución de su Junta Directiva atiende a criterios tanto territoriales como de sectores de interés. Tiene su sede en Teruel capital, por motivos geográficos y de accesibilidad.



Cuencas Mineras

Del carbón a la diversificación de recursos y sectores

El territorio de aplicación del Programa Proder se corresponde con la Comarca Cuencas Mineras, en la provincia de Teruel, de acuerdo con la demarcación establecida en la Ley 8/1996, de Delimitación Comarcal en Aragón, englobando a 33 municipios con una población total de 10.707 habitantes y una extensión superficial de 1604 Km².

La riqueza patrimonial de la comarca abarca desde restos arqueológicos, con pinturas rupestres en la zona del río Martín, a patrimonio arquitectónico de diversas épocas, de entre el cual destaca la Iglesia de Santiago en Montalbán, las torres mudéjares de la iglesia de la Asunción y la de la Ermita de Santa Bárbara, en Muries, la casa consistorial renacentista en Cortes de Aragón, el torreón del siglo XIV de La Hoz de la Vieja o el balneario de Segura de los Baños, además de multitud de elementos de interés en Ejulve y Esteruel o el Parque Geológico de Alifan y el Parque Cultural del Río Martín.

Resulta también de especial interés el amplio patrimonio minero acumulado y cuyo aprovechamiento para fines culturales y turísticos constituye ya una realidad con la inauguración del Museo Minero de Esauja y otras actuaciones proyectadas al respecto en la localidad de Utrillas.

En cuanto a la actividad económica, el sector servicios se encuentra a la cabeza en el número de matriculadas del IAE existentes en la zona con el 66% del total. El segundo sector en importancia es el de la construcción con un 18% seguido del sector industrial con el 13%, mientras que el sector agrario cuenta con poco menos del 3%, con lo que configura un caso atípico de espacio rural dentro del marco general mostrado por el resto del territorio aragonés.

Para el programa de desarrollo el tema elegido, que viene a expresar de manera muy resumida la situación actual de los pueblos de la zona así como las posibilidades de recuperación que se detectan, se recoge en el siguiente postulado: "Del monocultivo del carbón a la diversificación de recursos y sectores". Su justificación no es otra que la de cambiar la dinámica pretérita de desarrollo



Montalbán.



Bless. Río Aguarvives.

basada en la existencia de un sector minero-energético que, si bien impulsó fuertemente el crecimiento económico de la comarca, ahora se demuestra agotado e inoperante a tal fin, además de producir nefastos resultados en cuanto al desarrollo social, medioambiental y de orientación de los distintos pueblos de la zona hacia el exterior.

Los objetivos generales del programa se resumen a continuación:

- Potenciar la valoración económica de los recursos endógenos.

- Favorecer la diversificación de la actividad económica y la pluralidad de

las explotaciones agrarias.

- Conservar el patrimonio histórico, cultural y medioambiental.
- Promover el equilibrio territorial: demográfico, social y económico.
- Promoción y cooperación.

El grupo de desarrollo rural que se ha constituido para gestionar la iniciativa Proder en la comarca se denomina Oficina de Fomento y Desarrollo de la Comarca Cuencas Mineras -Ofyumi.

La fórmula jurídica adoptada para su constitución es la de asociación sin ánimo de lucro, firmándose el acta de constitución de la misma el día 12 de marzo de 2001 por 38 socios iniciales con la siguiente composición:

- Ayuntamientos: 13

- Representantes sindicales: 4

- Representantes del sector empresarial: 7

- Asociaciones de carácter general: 14

Dicha asociación tiene una orientación abierta hacia la participación en la misma de los distintos agentes interesados, siendo previsible la incorporación de un mayor número de socios conforme avance el programa establecido. De igual forma, la composición actual de Ofyumi muestra una gran representación de la sociedad civil en la conformación de la misma.



Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Calidad de vida y recursos naturales, objetivos de los proyectos

En la provincia de Teruel, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo gestionarán el programa Leader Plus en los pueblos que conforman estas dos comarcas. El territorio de Gúdar-Javalambre tiene una superficie de 2.241 kilómetros cuadrados, cuenta con una población de 11.423 habitantes y presenta una densidad demográfica de 3,52 Hab/Km², convirtiéndose así en una de las comarcas de Aragón con la más baja tasa de población. Algo similar ocurre en el Maestrazgo, forman parte de la comarca 15 municipios, con una altitud media de 1.193 metros, y con unos 3.000 habitantes. A lo largo del último siglo, el Maestrazgo perdió el 80% de su población y en este momento tiene una densidad de 2,89 %, por lo que entra en lo que se califica como "zona desértica".

En Gúdar-Javalambre, las actividades económicas predominantes son las agropecuarias, pero existen profundas limitaciones y estrangulamientos naturales de cara a posibilitar un desarrollo real de la agricultura en condiciones de competitividad. La altitud, la climatología desfavorable y una orografía accidentada... constituyen elementos naturales que desencadenan una baja productividad de la tierra. Los recursos naturales y culturales son importantes, si bien hasta este momento no se han desarrollado y puesto en valor.

La necesidad de ofrecer al agricultor nuevas actividades complementarias a las agrarias ha llevado a contemplar la industria artesana, la construcción, los servicios diversos y muy en particular los vinculados con el turismo y el recreo. Dicho desarrollo pasa por la diversificación sectorial de la economía. En este sentido, la diversidad de recursos naturales y la riqueza del patrimonio cultural de las Sierras de Gúdar y Javalambre posibilitan afrontar un modelo de desarrollo que asiente sus bases en el turismo como soporte económico.

En el Maestrazgo, el atractivo turístico se ha convertido ya en un elemento importante de desarrollo para los pueblos de la zona, sus bosques, la belleza de sus rincones, las fuentes y el paisaje han logrado atraer al turismo.

Apenas existe sector industrial, pero han empezado a renacer actividades artesanales que se habían perdido y hoy día el sector agroalimentario tiene una presencia importante de productos de calidad. El sector agrícola está determinado por la altitud de los municipios, ya que es uno de los territorios más altos de España, pero también por la falta de agua para el riego. La climatología, se

trata de tierras muy frías, provoca que en las zonas altas surjan fuentes de gran belleza y atractivo.

El Maestrazgo ha tenido durante años una vocación ganadera, antiguamente estas tierras eran lugares de trashumancia. Hoy es el ganado porcino el que domina el sector debido al desarrollo alcanzado por el Jamón de Teruel.

El programa de desarrollo para Leader Plus de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo se centra en dos aspectos aglutinantes: la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y la valorización de los recursos naturales y culturales, incluida la de las áreas de interés comunitario en el marco de la Red Natura 2000.

Los objetivos que se pretenden lograr trabajando en estas áreas de actuación son los siguientes:

- Dotar al territorio de los instrumentos de planificación, impulsando la mejora de la calidad de vida y la integración en el mundo laboral de mujeres y jóvenes.
- Impulsar la formación para garantizar el desarrollo mediante la difusión de nuevas tecnologías y la capacidad de innovación.
- Dinamizar las actividades primarias: agrícola, ganadera y forestal obteniendo mayor valor añadido y productos de calidad.
- Aprovechar los potenciales endógenos para impulsar el pleno empleo y la llegada y arraigo de nuevos pobladores.
- Valorización del patrimonio natural e histórico-cultural y su integración en un sistema económico sostenible.
- Fomento de las iniciativas locales sobre el patrimonio.
- Impulsar las relaciones con los territorios limítrofes para crear entornos económicos y sociales más abiertos y dinámicos.
- Apoyo a nuevos emprendedores entre mujeres, jóvenes y estudiantes.
- Adecuación del sector turístico para la creación de una oferta de turismo cultural y ambiental de calidad.
- Mejora de la comercialización de los alimentos tradicionales.
- Fomento de la inversión empresarial innovadora.



Dos imágenes de pueblos de la zona.

datos de interés

Asociación para el Desarrollo Integral de Gúdar-Javalambre y Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (ADRI Gúdar-Javalambre y CEDMA)
Programa: Leader Plus
Gúdar-Javalambre: Plaza de la Villa, 1
44000 Mora de Rubielos (Teruel) Tel: 978 30 00 02
E-mail: magu@aragocan.es

Maestrazgo: C/ Nueva, 33 44555 Molinos (Teruel)
Tel: 978 34 37 70 Fax: 978 34 37 74
E-mail: maestrazgo@maestrazgo.org
http://www.maestrazgo.org

Hoya de Huesca

Puesta en valor del patrimonio natural y cultural

El entorno rural de la Hoya de Huesca es la zona no urbana de la comarca del mismo nombre. Ficcionalmente es una zona de transición entre las sierras pirenaicas con alturas próximas a los 2.000 metros, en el tercio septentrional se sitúa la zona de montaña de la comarca cuyos municipios tienen la calificación de zonas desfavorecidas.

La densidad de población se sitúa en torno a 5,6 Hab/Km². Los municipios sufren un problema grave no solo de estancamiento poblacional sino que incluso la sostenibilidad demográfica del territorio no está garantizada. Es un área geográfica con un total de 42 municipios y 13.961 habitantes, repartidos en 129 pueblos, a los que hay que añadir otros 29 ya abandonados.

En cuanto a la actividad productiva, la Hoya de Huesca tiene un grado de ocupación industrial bajo pese a la existencia de infraestructuras como la autovía Levante-Francia que deberían servir de catalizador para la aparición de actividades económicas industriales. En materia de empleo, las bajas tasas de población activa generan la aparición de rigideces importantes en los mercados de mano de obra y la aparición de nichos vacíos en cuanto a actividades productivas.

El sector primario tiene como principales protagonistas el cereal y las almendras en secano y el maíz y la alfalfa en regadío, los procesos de transformación agroindustrial son prácticamente inexistentes al margen del sector piensos y harinas.

La comarca es rica en patrimonio natural y cultural y aunque existe un incipiente sector turístico las infraestructuras están por desarrollar. Los emblemáticos Mollos de Riglos o los castillos de Loarre y Monte Aragón constituyen una potencialidad prácticamente sin explotar en el ámbito comarcal, pero no existen en la actualidad una estructura de servicios y fórmulas de gestión que permitan su revalorización.

El programa de desarrollo rural Proder que va a gestionar la Asociación para el Desarrollo de la Hoya de Huesca (Adesho) contempla como objetivos específicos para el territorio los siguientes puntos:

- Promover fórmulas que en concordancia con la PAC y el Programa de Desarrollo Rural de Aragón permitan incrementar o sostener la rentabilidad del sector agrícola y ganadero de la comarca.



La artesanía es un elemento importante en la zona.

- Promover un tejido empresarial que tenga en cuenta el empleo, la cooperación empresarial y la sostenibilidad social y medioambiental del territorio.
- Asentar y atraer población joven a la zona propiciando las condiciones necesarias, con empleo, vivienda, ocio y servicios.
- Revalorizar el patrimonio cultural de la comarca en clave de sostenibilidad, contemplándolo como un conjunto integrado e integrador.
- Favorecer las condiciones necesarias para que el patrimonio natural de la comarca favorezca el asentamiento de la población poniendo en valor el medio ambiente.
- Incentivar el protagonismo de las mujeres en actividades sociales, políticas y económicas de nuestro ámbito de actuación.
- Integrar el turismo en un modelo de desarrollo económico intra e intersectorial compatible con otros sectores y actores y adecuado a criterios de sostenibilidad.
- Fortalecimiento del sistema de participación a través del apoyo a los grupos municipales de desarrollo.
- Asesoramiento, formación, información y apoyo para el desarrollo rural.

Para poder ejecutar esos objetivos, las medidas del programa Proder se enmarcan en las siguientes áreas de actuación:

- Formación.
- Mejora de la transformación y comercialización de los productos agrícolas.
- Diversificación de las actividades en el ámbito agrario y ámbitos afines.
- Fomento del turismo y del artesanado.

- Protección del medio ambiente y mejora del bienestar de los animales.

La Asociación para el Desarrollo de la Hoya de Huesca (Adesho) es el resultado de la experiencia de gestión de la Iniciativa Comunitaria Leader II, desarrollada por Adegaso junto con un proceso participativo que se llevó a cabo a lo largo del año 2000/2001 en colaboración con la Mancomunidad Hoya de Huesca. Este proceso ha generado una red de interlocutores coherente y un arraigo en el territorio que aseguran la efectividad de aplicación del programa Proder.

En la actualidad, Adesho cuenta con 90 socios, que corresponden a las siguientes entidades:

- 2 Mancomunidades
- 32 Ayuntamientos
- 23 Asociaciones
- 19 Empresas
- 14 Particulares

La Junta Directiva de la asociación está constituida por el presidente, vicepresidente, tesorero y 8 vocales con una representación de:

- 3 Ayuntamientos
- 2 Mancomunidades
- 2 Pymes
- 3 Asociaciones
- 1 Consejo de Ciento (representante de los socios particulares)

datos de interés

Asociación para el Desarrollo de la Hoya de Huesca (ADESHO)
Programa: Proder

Pza. Mayor, 1
22190 Solana (Huesca)
Teléfono: 974 27 22 74
Fax: 974 27 25 55
E-mail: adesho@adesho.org

Jacetania – Alto Gállego

Objetivo: impulsar el desarrollo endógeno y sostenido

Las comarcas de Jacetania-Alto Gállego es un territorio con 28 municipios, agrupados en cinco mancomunidades, con una extensión total de 3.102 Km², el 41% del conjunto del Pirineo aragonés. Su población alcanza los 28.531 habitantes (censo de 1996) y su densidad demográfica es de 0,96 Hab./Km². Existen 122 núcleos, muchos de ellos con menos de 10 habitantes lo que dificulta la prestación de servicios. Sólo el núcleo de Jaca supera los 10.000, Sabiñánigo alrededor de 7.500 y del resto únicamente Biescas supera los 1.000 habitantes.

Es una zona con fuertes desequilibrios internos, frente a municipios con cierto desarrollo industrial o de servicios (turismo) existen muchas poblaciones donde la agricultura es la única actividad. Estas últimas no se han visto favorecidas por ningún tipo de desarrollo, ni industrial ni turístico, y hoy presentan unos índices de estancamiento social y económico que pueden calificarse como alarmantes, a pesar de que sus recursos naturales son susceptibles de generar riqueza suficiente para arrastrar a la población en el territorio.

En conjunto, este territorio posee una gran complejidad estructural, bioclimática y de uso del suelo, lo que genera una gran diversidad de ambientes naturales en poco espacio: la alta montaña, de pastos espedes florísticos y faunísticos, extensos bosques de pino, con estaciones de esquí y complejos turísticos; la media montaña, con explotación agrícola en el fondo del valle, con una recolonización de la vegetación natural y con importantes recursos forestales; la depresión intrapirenaica (Canal de Berdún) es el gran valle interior pirenaico, que favorece las comunicaciones de oeste a este, donde se localizan algunos de los núcleos más importantes (Jaca, Sabiñánigo) y donde se asientan las áreas agrícolas más extensas y continuas del Pirineo aragonés; y, por último, las sierras exteriores, que coinciden con la Peña Orreol y Sierra de San Juan de la Peña, con importantes recursos naturales y bajos niveles de aprovechamiento, la repoblación forestal, cultivos cerealistas y una ganadería extensiva en pequeños rebaños constituyen la actividad económica.

La industria, los servicios y el turismo se concentran en apenas seis poblaciones: Jaca, Camfrán, Sallent, Panicores, Biescas y Sabiñánigo, por lo que se produce un fuerte desequilibrio territorial.

Los objetivos generales que pretende alcanzar Adecuara con la puesta en marcha del

programa Proder giran en torno a impulsar el desarrollo endógeno y sostenido mediante la diversificación de sus economías, teniendo como meta contener el éxodo rural y la despoblación, simultáneamente a la dinamización económica. En este sentido se pretende:

- Impulsar el equilibrio territorial favoreciendo el desarrollo de territorios y poblaciones que han tenido menos posibilidades de diversificar actividades económicas.

- Favorecer la integración en el mundo laboral de aquellos colectivos sociales que presentan más dificultades en el actual sistema económico: mujeres y jóvenes.



Piedrafita.

- Garantizar la conservación del medio natural y del patrimonio histórico-cultural poniendo las bases para el desarrollo de un sistema económico sostenible.

- Diversificación de las actividades agrarias, impulsando otras actividades y sectores económicos que hasta ahora no se han puesto suficientemente en valor.

- Impulsar la formación orientada a mejorar la calidad de vida, la cualificación profesional y el desarrollo de nuevas tecnologías.

- Favorecer los sistemas de organización de las comunidades locales e

impulsar las relaciones y cooperación con el exterior. Especialmente las relaciones transpirenaicas.

La Asociación para el Desarrollo de la Cuna de Aragón (ADECUARA) se creó a mediados de 1999 en las comarcas de Jacetania y Alto Gállego para canalizar hacia este territorio recursos económicos con los que impulsar programas de desarrollo. En esta Asociación participan todos los ayuntamientos, entidades menores y mancomunidades de ambas comarcas, así como el tejido económico y social representado por más de 90 entidades entre cooperativas, asociaciones y otros colectivos que representan a todos los sectores económicos, culturales, sociales... Una asociación donde predomina la representación de iniciativas privadas frente a las públicas.



Mar de Aragón

Un río, un valle, enlace de pueblos y culturas

El territorio LEADER que define el Centro de Desarrollo del Mar de Aragón (Cedemar) lo constituyen 16 municipios que se extienden a lo largo de una superficie de 1.905,1 km² y cuenta con una población de derecho de 22.424 habitantes, según el censo de 1996. Está situado al sudeste de la provincia de Zaragoza, en el triángulo que forma esta provincia con las de Huesca, Tarragona y Teruel.

Se trata de un territorio homogéneo desde el punto de vista geográfico y articulado por el río Ebro que funciona como eje vertebrador. El ámbito territorial del programa comprende las comarcas de la Ribera Baja del Ebro y Caspe. Desde múltiples puntos de vista se trata, de un territorio complementario entre las distintas subáreas que lo conforman presentando cierta diversidad u orientación económica sintetizándose en:

- La Ribera Baja del Ebro, comarca estrechamente vinculada a un tramo del Ebro conocido como 'los meandros' donde el río ha generado un ecosistema singular, en torno al cual la Diputación General de Aragón ha delimitado una Reserva Natural por su interés ecológico. Entre los recursos naturales con buenas posibilidades de generar nuevas actividades destaca el alabastro que hasta estos momentos su aprovechamiento no tiene apenas repercusión económica favorable en estos municipios. La actividad industrial destaca en los polígonos de Pina, Gelba y Quinto, así como la producción química de La Zaida.

- La Comarca de Caspe presenta una mayor amplitud territorial a ambos lados del río. Aguas abajo de los meandros se abre paso a espacios más abiertos y las presas han dado lugar al conocido como 'Mar de Aragón', una singularidad de 'mar interior' que abre buenas posibilidades de desarrollo turístico, con actividades acuáticas, deportivas y de ocio. Como recursos agrícolas destacan una pujante producción frutícola en el regadío y de olivo en secano. En cuanto a la actividad industrial, el sector del textil-confección cuenta con gran arraigo en estos municipios, así como una interesante especialización.

En definitiva, es una zona de fuerte y atractiva personalidad, bien estructurada, con unos municipios pequeños pero bien proporcionados, sin olvidar que estas comarcas constituyen un mismo ámbito territorial, articulado tanto por el río Ebro como por el eje de comunicaciones que discurre paralelo al mismo, en torno al cual se quieren planificar unos modos de vida sostenibles y de calidad.

El programa de desarrollo gira en torno a los aspectos aglutinantes de mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y valorización de los productos locales, en particular facilitando el acceso al mercado de las pequeñas estructuras de producción mediante actuaciones de tipo colectivo.

Los objetivos específicos donde articular las acciones son:

- Impulsar la dotación de los instrumentos necesarios para favorecer el desarrollo y la organización social y territorial.

- Mejorar los procesos de producción mediante la aplicación de nuevas tecnologías que impulsen la innovación de productos y sistemas de producción.

- Favorecer la conservación y restauración del medio natural dentro de un sistema de desarrollo sostenible.

- Recuperación del patrimonio histórico e integración en el sistema económico.

- Valorización de los potenciales y singularidades agrícolas.

- Impulsar la creación de nuevas actividades aprovechando los recursos endógenos.

El Grupo comenzó su andadura en enero de 1996 con un equipo técnico formado por dos personas, ampliándose después a tres, con el objetivo de reactivar el territorio con un desarrollo global en todos sus sectores, actualmente el efecto provocado por la Iniciativa Leader II ha sido muy importante, aunque en esta nueva etapa se espera consolidar y conseguir mayores logros.

Las entidades asociadas a Cedemar son cooperativas agrarias, organizaciones sindicales, ayuntamientos, Diputación Provincial de Zaragoza y asociaciones, la mayoría de



La comarca tiene una pujante producción frutícola.



El Mar de Aragón, eje vertebrador de este territorio.

ellas comarcas. También participa en la junta directiva convocada por la Oficina Comarcal Agroambiental en representación de la Diputación General de Aragón.



Mezquín-Matarraña

Un programa de innovación rural para el territorio

La zona de actuación de la Asociación Organización para el Desarrollo del Mezquín-Matarraña (Omeyma) se centra en las comarcas del Matarraña y Bajo Aragón, en la provincia de Teruel. Todo el conjunto del territorio está considerado como "zona desfavorecida".

Las localidades de montaña tienen unos de los más deficientes niveles de accesibilidad de Aragón y la densidad demográfica es una de las más bajas, ya que la mitad de los municipios (19) tienen menos de 10 Hab/Km². Además el 45% no llega a los 300 habitantes y otro 21% se halla entre los 300 y 500 habitantes. Sin embargo, en estos municipios apenas vive el 17% del conjunto de la población, lo que implica un fuerte desequilibrio demográfico-territorial.

Junto a este bajo nivel de población es necesario destacar el elevado envejecimiento demográfico. Más del 23% de la población supera los 65 años, porcentaje que se eleva por encima del 30 ó 35% en muchos pueblos de la montaña.

Por otra parte, la actividad económica predominante es la del sector primario, concentrándose en torno al 30% de la población ocupada en la agricultura. Lógicamente, este porcentaje se eleva por encima del 80% en algunos municipios.

De acuerdo con lo anterior, en este territorio el grado de ruralidad se puede considerar como uno de los más elevados del conjunto de la Comunidad Autónoma de Aragón.

El programa sobre el que va a trabajar Omeyma tiene como objetivos específicos:

- Alcanzar el pleno empleo, favoreciendo la integración en el mundo laboral de mujeres y jóvenes. Coordinar las acciones con el Programa Igual que gestiona Adetem.
- Formación para mejorar la cualificación empresarial y laboral, así como para la difusión de nuevas tecnologías y la capacidad de innovación.
- Diversificar las actividades primarias e incrementar el VAB mediante el desarrollo de:
 - La agroalimentación de calidad.
 - Nuevos productos Denominación de Origen: aceite de oliva del Bajo Aragón, melocotón de Calanda, vino de la tierra, jamón de Teruel, Ternasco de Aragón.
 - La agricultura y ganadería ecológica.

- Aprovechar los potenciales endógenos para impulsar nuevos sectores económicos como el turismo y la artesanía.

- Puesta en valor e integración del patrimonio natural e histórico cultural en el sistema económico, coordinando los proyectos en las dos comarcas: Bajo Aragón y Matarraña.

- Mejorar la capacidad de organización de las comunidades impulsando la cohesión territorial y la superación de los actuales desequilibrios territoriales.

- Dotar a los pequeños municipios de servicios de proximidad de calidad y de un servicio de coordinación y asesoramiento para la acogida de nuevos pobladores.

- Apertura al exterior.

- Impulso de las relaciones y proyectos conjun-

140 socios conforman la Asamblea General de Omeyma, en un organigrama en el que existe un Consejo de Dirección, responsable de la toma de decisiones. Este órgano está formado por 23 vocales: 2 representantes de las Mancomunidades de Matarraña y Mezquín, 6 representantes de ayuntamientos, 3 del sector primario, 5 del empresarial y 2 del turístico, otros 2 del sector sindical y 3 representantes de la asociación socio-cultural. Su mandato dura dos años, con posibilidades de reelección, renovándose el 50% en cada elección.

Por debajo está la Junta Directiva, cuya misión es organizar grupos de trabajo sectoriales y preparar la toma de decisiones para el Consejo de Dirección.



Equipo técnico de Omeyma.

tos con los grupos que forman el Bajo Aragón histórico.

- Establecer proyectos transregionales con Cataluña y Valencia.
- Dinamizar el sector turístico y agroalimentario con países del arco Mediterráneo.

La Asociación Organización para el Desarrollo del Mezquín y Matarraña (Omeyma), se constituyó como asociación sin ánimo de lucro el día 29 de julio de 1996 en asamblea fundacional celebrada en Torredilla de Alarcón (Teruel).



Moncayo-Campo de Borja

Integración del concepto local e interterritorial

El territorio vinculado a la Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo) se encuentra situado al noroeste de Aragón, limítrofe con Navarra, Castilla-León y La Rioja y está integrado por 34 municipios de las comarcas zaragozanas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja, con una superficie total de 1.142,60 kilómetros cuadrados y una población de 28.022 habitantes.

Culturalmente, las comarcas cuentan con recursos patrimoniales de gran valor, como el mudéjar y el Monasterio de Veruela, siendo también destacables las tradiciones, la música y las fiestas que forman parte indisoluble de los pueblos de estas tierras.

En el ámbito económico, la comarca de Campo de Borja integra el sector industrial (automoción) con el agroindustrial (Denominación de Origen de los Vinos Campo de Borja) y la de Tarazona y el Moncayo presenta un equilibrio entre el sector industrial, el de servicios y el turístico vinculado al patrimonio de la zona, al Moncayo, un elemento de identidad de la zona, y al Monasterio de Veruela.

El programa de desarrollo para la zona es el resultado del diagnóstico del territorio y de las aportaciones de la población, en su mayoría representantes de los distintos sectores económicos y sociales. Asimismo, es producto del debate en reuniones informativas sobre la iniciativa Leader celebradas en todos los municipios.

Los elementos aglutinantes en torno a los que gira el programa Leader Plus son la mejora de la calidad de vida y la valorización de los recursos naturales y culturales, incluida la de las áreas de interés comunitario en el marco de Red Natura 2000. El objetivo es crear empleo, integrar la perspectiva de género y velar por el desarrollo sostenible.

Los ejes de desarrollo del programa son: potenciar el patrimonio cultural y natural; mejorar e incrementar la calidad en la oferta turística; aportar por la producción agrícola de calidad y ecológica y las denominaciones de origen; promover la diversificación industrial y potenciar la creación de pymes; apoyar la creación de servicios de proximidad y de apoyo a las empresas; adaptar la formación a la demanda laboral; impulsar el desarrollo de la formación continua; establecer las condiciones que faciliten la incorporación de la mujer al trabajo y crear alternativas de ocio para jóvenes.

El proyecto integra el concepto de lo local con lo interterritorial en actuaciones como los proyectos de valorización del patrimonio cultural y natural "Celtiberia" e "Identidades"; el proyecto "Plantas aromáticas y medicinales" de valorización de productos agrarios y diversificación de actividades y el proyecto de igualdad de oportunidades "Mujeres líderes del desarrollo rural".

Asimismo, se plantea la continuidad de la participación de Asomo en redes de desarrollo rural como la Red Aragonesa y la Red Española, así como en asociaciones y grupos de trabajo.

La Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo, hoy Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo), nace el 4 de febrero de 1994 como asociación sin ánimo de lucro. Su carácter independiente y sus objetivos que pasan por el desarrollo de iniciativas que aprovechen los recursos del territorio han hecho posible que en la actualidad haya 210 socios, desde personas a título particular, empresas, centros de enseñanza, ayuntamientos y comarcas hasta asociaciones culturales y de empresarios.

Todos ellos son el componente básico de la asociación, integrando la Asamblea General. Asimismo, cuenta con un Consejo de Coordinación, cuyas funciones son la dirección y administración de la asociación. Está compuesto por 11 miembros: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 7 vocales.

Desde noviembre de 1996, fecha en la que comenzó a gestionar la Iniciativa Leader II, la asociación cuenta con el Centro de Desarrollo de Asomo en el que un equipo de técnicos se encarga de la información sobre las ayudas y de la gestión de los proyectos.



Paisaje de la zona con el Moncayo al fondo.

presentados. De forma complementaria, organiza actividades promovidas por la propia asociación.



Monegros

Fondos europeos para un desarrollo sostenible

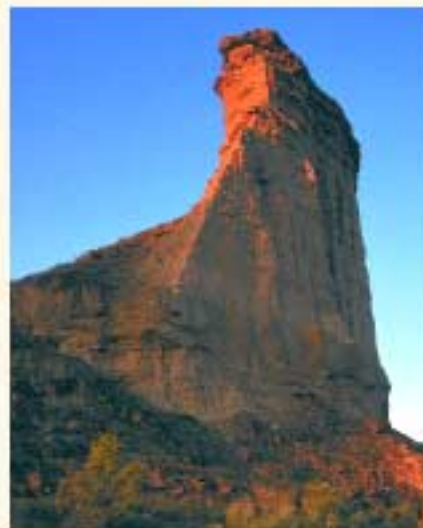
El territorio del grupo de desarrollo rural Monegros, Centro de Desarrollo se sitúa en la parte central de Aragón, dentro del polígono formado por los ríos Gállego y Cinca, y la Sierra de Alcañiz y Tardienta, en el valle central del Ebro, a caballo entre la provincia de Huesca y Zaragoza, se extiende a ambos lados de la Sierra de Alcañiz, abarcando una superficie de 2.764,9 Km².

Por diferentes circunstancias, Los Monegros perdieron la mitad de su población a lo largo de todo el siglo XX y el 15% en los últimos años, quedándose en los 21.641 habitantes que tiene en la actualidad. Aunque se ha observado una estabilización, propiciada sin duda por el aumento de la actividad en el sector servicios, especialmente el turismo, la lucha contra la despoblación es el principal caballo de batalla en esta tierra. La densidad de población es de 7,8 hab/km², lo que permite calificar a Los Monegros como desierto demográfico, atendiendo a los indicadores de la ONU, que incluye dentro de esta categoría a aquellos territorios cuya densidad es menor a 10 hab/km².

En cuanto a la actividad económica, se ha basado tradicionalmente en la agricultura y ganadería, ambas condicionadas por la escasez de agua. En la década de los noventa, el sector servicios ha experimentado un incremento tan notable, que su porcentaje en la distribución por sectores productivos ha superado notablemente al sector primario. En la actualidad, los porcentajes en los sectores se distribuyen de la siguiente manera: 43% servicios, 27% agricultura y ganadería, 15% industria, y 15% construcción.

Los fondos europeos que se gestionan desde la asociación Monegros, Centro de Desarrollo van encaminados a conseguir un desarrollo sostenible desde los puntos de vista económico, cultural, medioambiental y humano; a la creación de infraestructuras para disponer de más y mejor empleo, y a la modernización de la organización social en la comarca, con el propósito de mejorar la vida de sus habitantes.

El proyecto aprobado para la concesión del programa Leader Plus basa sus principios en torno a dos ejes aglutinantes: la mejora de la calidad de vida y la puesta en valor de los productos locales. El montante total de la ayuda que se ha concedido asciende a 5.502.181 euros y en el Centro de Desarrollo hay presentadas memorias por un valor de 39.792.050 euros. No obstante, desde la asociación se anima a la población a seguir presentando proyectos, puesto que la selección se realizará



El Torrellón, típico en el paisaje monegrino.

atendiendo a los criterios mencionados y no al orden de llegada.

El grupo Monegros, Centro de Desarrollo se constituyó en Grañén el 9 de mayo de 1996, como asociación civil con personalidad jurídica propia sin ánimo de lucro para la gestión del programa Leader II. En noviembre de 1999 modificó sus estatutos para ampliar su ámbito de actuación a todos los pueblos de la comarca, integrada en la actualidad por 40 núcleos de población, agrupados en 21 municipios.

Son socios de pleno derecho los miembros del pleno de la Mancomunidad, elegidos democráticamente y representando a sus municipios según los estatutos de la propia Mancomunidad. En total son 73, quedando en 25 con la constitución del Consejo Comarcal. Además, pueden ser socios todas las personas físicas o jurídicas que manifiesten, mediante el correspondiente escrito, voluntad de adherirse. En estos momentos Monegros, Centro de Desarrollo cuenta con 370 socios.

El órgano supremo es la Asamblea General, integrada por todos los socios, que adopta sus acuerdos por mayoría simple de los asistentes. Además, la asociación cuenta con la Junta Directiva, órgano de gestión, decisión y representación de la misma. Está formada por 11 miembros, elegidos entre los socios y con esta procedencia: 5 representantes de la Comisión de Gobierno de la Mancomunidad, en representación de los ayuntamientos; 6 representantes de los Grupos Sectoriales, uno por grupo; un representante del Gobierno de Aragón; un representante de la DPH y un representante de la DRE (los tres con voz y sin voto).

En cuanto a los Grupos Sectoriales son órganos de debate, propuesta e informe. Se distribuyen en seis sectores: turismo rural, patrimonio, medio ambiente, agricultura y agroindustria, pymes, artesanía y servicios y formación y promoción.



El equipo de Monegros, Centro de Desarrollo.



Prepirineo

Una apuesta por los recursos naturales y productos locales

El Prepirineo Navarro-Aragonés, está constituido por 54 municipios repartidos entre la Comunidad Foral de Navarra y las provincias de Huesca y Zaragoza, en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Comprende varias comarcas naturales, todas ellas enclavadas en las estribaciones pirenaicas, con unas características geográficas muy homogéneas, tanto en lo referente a la caracterización morfológica del terreno, como a sus aprovechamientos, con una extensa superficie forestal que abarca el 32 % del territorio, frente a un 45 % de superficie agrícola útil.

Queda este territorio con una población de 21270 habitantes y con una densidad de 6,72 Hab./Km² escasa, si se compara con la media de las Comunidades autónomas a que corresponden sus municipios y más aún cuando se la compara con la media nacional. Es éste un problema característico de zonas que se encuentran a caballo entre la montaña y el llano, escasamente poblada con presión demográfica en regresión a lo largo de los últimos decenios.

Las líneas generales de trabajo del programa de innovación sobre el que se está trabajando tiene como temas aglutinantes:

- La puesta en valor y la gestión creativa de los recursos naturales y culturales.

- La valorización y comercialización de los productos locales.

Ambos constituyen el elemento de integración de un conjunto de acciones complementarias para la articulación de una estrategia que pivota sobre las siguientes áreas:

- Recuperación o protección.
- Dinamización.

- Creación de empleo estable para jóvenes y mujeres, ligado a la gestión patrimonial.

- Incidencia directa del patrimonio en el desarrollo económico de la zona como factor clave.

- La valorización y aportación de elementos cualitativos a la comercialización de los productos locales.

- Definición de turismo de estilo, no masificado.

- Creación de destino innovador de interés nacional e internacional y con un claro aspecto diferenciador.

La Federación de Asociaciones para el Desarrollo del Prepirineo Navarro-Aragonés (ADEPNA Prepirineo) es una entidad Interregional de asociaciones de desarrollo que integra al Centro de Desarrollo Rural de Navarra



Unastillo.

(Cederna) y el Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo (Cider Prepirineo). Cada grupo conserva su personalidad jurídica y aporta sus recursos técnicos y materiales al desarrollo del programa.

El Cider Prepirineo fue constituido en 1994 para impulsar el desarrollo socioeconómico del Prepirineo aragonés por un conjunto equilibrado y representativo de los agentes públicos y privados de dicho territorio. La asociación tiene 53 representantes, de entidades públicas y privadas. Como socios no públicos, hay 15 entidades de las que 13 son ayuntamientos y 2 mancomunidades, y como socios públicos figuran 4 cooperativas agrarias, 2 organizaciones agrarias, 1 sindicato, 5 asociaciones profesionales, 1 asociación de consumidores, 4 asociaciones de mujeres, 1 asociación juvenil y 18 culturales.

La Federación está organizada mediante las dos asambleas generales de Cederna y Cider integradas después en ADEPNA. De ella surge el presidente, la junta directiva y los órganos de selección de proyectos, además del equipo técnico. Igualmente, la dirección y coordinación recae sobre el director de programas con un servicio de gestión (unidad de gestión y participación) y un servicio de planificación (unidades de dinamización y de promoción). El funcionamiento de cara al ciudadano se establece mediante unidades territoriales en Ayerbe y Sos del Rey Católico, en Aragón, y Sangüesa y Lumbier, en Navarra.



Ribera Alta del Ebro

Diversificación de la agricultura y turismo, principales ejes de la zona

La creación del grupo de desarrollo rural que gestionará la iniciativa Proder en la Ribera Alta del Ebro está fundamentada en la existencia de vínculos territoriales, históricos, económicos, sociales y culturales entre los 17 municipios que la forman. Dichos vínculos tienen su base en el aprovechamiento del agua que ha generado una cultura a lo largo de los siglos en torno a las riberas alta del Ebro y baja del Jalón y que hizo de esta zona una de las más ricas de España. Pero no sólo ha entendido de riegos, sino que también utilizó el agua como soporte de un importante transporte fluvial a través del Ebro, además de proporcionar la energía para los ingenios hidráulicos que se levantaron a su paso: la construcción de los canales de Tauste en la Edad Media y del Imperial de Aragón en la Moderna fueron la culminación de la tradición en el aprovechamiento fluvial.

La economía comarcal, que ha girado históricamente alrededor de los recursos agrarios, fundamentados en el regadío, en la actualidad está muy influida por la industria, particularmente, por el sector automovilístico. Este sector supone para los habitantes de la comarca tanto una importante fuente de ingresos como un nuevo modo de vida. Aunque este hecho comporte aspectos positivos, hay que resaltar una cierta preocupación por la excesiva dependencia de un mismo sector, de tal forma que cualquier mínima incidencia económica del mismo repercute automáticamente en toda la zona. Para evitar este riesgo se hace necesario fomentar la dedicación de estos habitantes a aquellos oficios propios y tradicionales del lugar, potenciando lo autóctono y ampliando las expectativas a otros sectores.

Quando se mencionan los vínculos que configuran la Ribera Alta del Ebro no se pueden dejar de lado el sector terciario o de servicios. Algunos municipios de mayor tamaño ejercen una cierta atracción sobre otros menores. Aún así, y dada la proximidad con el municipio de Zaragoza, se observa como éste ejerce una mayor captación considerándose centro dispensador de bienes y servicios comerciales, profesionales, administrativos, sanitarios...

Es necesario resaltar la alta incidencia en los últimos años, del subsector de la construcción, que representa el 11,5% del total.

Con la puesta en marcha del programa de desarrollo Proder, la Ribera Alta del Ebro trabajará para potenciar y diversificar la agricultura,



Una muestra del folclore popular.

crear empresas transformadoras de productos agrícolas y canales de comercialización. Asimismo, entre sus objetivos figura la puesta en marcha del Plan Turístico Integrado de Recursos e Infraestructuras ambientales, culturales y de patrimonio, así como la revalorización y restauración de las riberas y entornos naturales.

Las medidas contempladas en el programa y las acciones diseñadas para cada una de ellas son las siguientes:

- Diversificación de las actividades en el ámbito agrario y afines:
 - Agricultura ecológica.
 - Alimentos de calidad.
 - Aula de agricultura.
 - Asociacionismo y cooperativismo.
- Mejora de la transformación y comercialización de los productos agrícolas:
 - Creación de empresas transformadoras de frutas y hortalizas.

- Fomento del turismo y del artesanado:
 - Creación de un plan turístico integrado.

- Protección del medio ambiente y mejora del bienestar de los animales:
 - Actuaciones en infraestructuras y conservación y mantenimiento del entorno natural.

- Comercialización de productos agrícolas de calidad:
 - Empresas comercializadoras de productos agrícolas.

- Formación:
 - Puesta en marcha de un plan de formación para la zona.

La Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae) se constituye como grupo de desarrollo rural en esta zona de la provincia de Zaragoza, como entidad sin ánimo de lucro, para la puesta en marcha y gestión del programa Proder integrado por los 17 municipios de esta comarca.

En la asociación están representados los ayuntamientos, las mancomunidades Bajo Jalón-Ebro y Ribera Alta del Ebro, pero además tiene un importante respaldo de los sectores económico y social del territorio, 51 entidades y pequeñas empresas y comerciantes apoyaron en su día la presentación del proyecto ante el Gobierno de Aragón.



Sierra de Albarracín

Puesta en valor del territorio para la población local

El medio natural y la historia han condicionado a la Sierra de Albarracín, al sudoeste de la provincia de Teruel. Los 29 pueblos que la componen se hallan a más de 1.000 metros de altitud en el Sistema Ibérico. Este territorio de 1500 kilómetros cuadrados y algo más de 5.500 habitantes es un claro ejemplo de continuidad histórica, pues ya existía como tal, con las mismas fronteras, en tiempos medievales. La Comunidad de Albarracín tiene 800 años de existencia, por lo que el hecho de que haya pervivido tanto tiempo le da una fuerte personalidad en el conjunto de Aragón.

Hasta la llegada del turismo, los pueblos vivían exclusivamente de la tala de sus extensos pinares y de la ganadería ovina trashumante, hoy en día, la cabaña ganadera se eleva a unas 80.000 cabezas. Los tupidos bosques de la comarca siguen dando una materia prima de gran calidad que, en su mayor parte, se transforma fuera de la región. Hasta fechas recientes, tuvo gran importancia económica la extracción de resina de los troncos de los pinos.

En este momento, la zona presenta un gran potencial de desarrollo basado en su gran patrimonio, pero también su devastada población necesita grandes dosis de innovación y apoyo externo para encauzar su futuro. La aplicación de la Iniciativa Leader supone una clara oportunidad para su desarrollo, los criterios y dimensiones de la misma resultan bastante adecuadas a las necesidades del territorio.

La finalidad del proyecto diseñado para el programa Leader es invertir la tendencia de despoblación, buscando principalmente que el territorio sea valorado de forma positiva por sus habitantes, de manera que el recurso humano con el que cuenta, indispensable a la hora de afrontar un proyecto de desarrollo, sea capaz de creer en sus propias potencialidades y en las del territorio que habita.

Dicha valoración del territorio, por parte de la población, se comprende bajo la perspectiva de un doble enfoque. Por una parte como espacio vital y, por otra, como generador de bienes, productos y servicios, para poder actuar en la puesta en marcha de distintas iniciativas que en suma conlleven a un desarrollo económico, sostenible y endógeno. Todo ello obliga a trabajar en torno a dos aspectos aglutinantes, de forma simultánea y complementaria: la valorización de los productos locales y la valorización de los recursos naturales y culturales.

Dicho trabajo lleva implícita la necesidad de animar, dinamizar y vertebrar el tejido social existente, así como favorecer la confluencia de los sectores público y privado, en la puesta en valor del territorio desde el punto de vista ecológico, social y económico.

En resumen, se trata de un proyecto a implantar en una amplia zona turística con claros signos de declive económico, cuya consecuencia más preocupante es la regresión demográfica, que tiene como principal objetivo la puesta en valor del territorio con un alto nivel de conservación del patrimonio natural y de los productos que en él se dan.

Todo ello a través de la dinamización de la población local, con la implantación y consolidación de estructuras que la vertebrarán y de cauces de cooperación entre las mismas, de éstas con las entidades locales y del conjunto del territorio con estructuras similares, ubicadas en el ámbito autonómico, nacional y europeo.

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader) se constituyó en 1996 y en este momento, asiendo a 52 el número de entidades integrantes de la Asamblea General, entre las que figuran todos los ayuntamientos de la zona, los sindicatos y las organizaciones agrarias, las asociaciones comarcales de los sectores, turístico, ganadero de ovino y maderistas, la Cámara Oficial de Comercio de Teruel y 14 asociaciones locales culturales y de mujeres.

La presidencia de Asiader corresponde a la Comunidad de Albarracín y los 9 miembros de la Junta Directiva son elegidos en Asamblea General. Desde sus inicios ha mantenido los principios de corresponsabilidad y equilibrio entre las partes pública y privada, por lo que la Junta Directiva ha estado siempre compuesta por 5 entidades locales y 5 representantes de la Sociedad Civil.



Celebración de una asamblea de Asiader.



Paisaje del Rodeno.



Sobrarbe-Ribagorza

El patrimonio, principal activo de la zona

Las comarcas históricas de Sobrarbe y Ribagorza, Alto Aragón Oriental, se hallan ubicadas en los Pirineos, en la parte nororiental de la Comunidad Autónoma de Aragón. Las rayas fronterizas con Cataluña y Francia forman sus límites oriental y septentrional. Al oeste se sitúa el límite en los partaguas entre las cuencas del Gállego y el Guargu, los puertos de Coteñabro y el Serrablo. Al sur el límite queda a caballo de las sierras prepirenaicas, a la vista de los somontanos.

De forma simplificada, el territorio presenta una zona norte montañosa surcada por los valles encajados de los ríos Ara, Cinca, Cinqueta, Ésera, Isábena, Baliera y Noguera Ribagorzana. La zona central está ocupada por diversas depresiones desde Broto, Físcal, Arusa por la Nueva, Graus y Campo hacia las cuencas de Benabarre y Puente Montañana. Al sur aparecen las sierras prepirenaicas que, desde Guara, Olzón y La Cardilla, se dirigen hacia el Montsec y la sierra de San Quiltez.

La última renovación del padrón municipal, contabilizó 18.444 habitantes. La superficie de ambas comarcas es de 4.662,6 kilómetros cuadrados, lo que nos da una densidad de 3,95 hab/km², realmente baja en una provincia que ya tiene una de las densidades de población más bajas de España.

El programa del Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza (Cedesor), cuyo territorio de actuación abarca las comarcas previstas en la ley de delimitación comarcal de Aragón de Sobrarbe y Ribagorza, se basa en saber llevar a cabo una 'artesanía' turística que tenga en los valores del patrimonio natural y cultural del territorio su principal activo, generando y distribuyendo riqueza para conseguir la fijación de la población y la recuperación demográfica. La estrategia de desarrollo se sustenta en dos aspectos aglutinantes:

- Valorización de los recursos naturales y culturales, incluida la de las áreas de interés comunitario en el marco de Natura 2000.
- Valorización de los productos locales, en particular, facilitando el acceso al mercado de las pequeñas estructuras de producción mediante agrupaciones de tipo colectivo.

Para ello, el grupo se plantea tres objetivos centrales:

- Mejorar el entorno económico para contribuir a la creación de nuevos empleos.
- Incorporar al territorio al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



Un territorio con importantes valores paisajísticos y de la arquitectura tradicional.



constituye por un periodo máximo de cuatro años, coincidiendo la renovación de todos sus miembros con la renovación de los cargos públicos electos. Esta compuesta por un 47% de representación pública y un 53% privada. Ocho son los representantes públicos: los siete mancomunidades del territorio y un representante de la Diputación Provincial de Huesca. Mientras la representación privada la conforman nueve personas: un representante de cada uno de los grupos sectoriales (turismo y servicios, empresas de agroindustria, sociedades cooperativas y ganaderas, patrimonio y naturaleza, asociaciones de mujeres, asociaciones culturales) y tres representantes de fundaciones.

- Mejorar la capacidad de organización de la sociedad.

El grupo de desarrollo rural Cedesor es una asociación sin ánimo de lucro que se constituyó en 1991 para la gestión del programa Leader I en el territorio de Sobrarbe y Ribagorza. Posteriormente, en 1999 modificó sus estatutos para ampliar el número de socios y de la composición de los órganos directivos de la asociación.

La Junta Directiva es el órgano de gobierno, gestión y representación. Se



Somontano de Barbastro

Por un mundo rural vivo, por la senda del desarrollo sostenible

La comarca del Somontano de Barbastro se extiende a lo largo de 1.167 kilómetros cuadrados por el Prepirineo de Huesca y está constituida por 29 municipios con unos 22.000 habitantes. Despoblación, baja densidad, envejecimiento, desequilibrada distribución y concentración en la capital caracterizan hoy su demografía.

La estructura productiva se caracteriza por la concentración de su actividad en Barbastro y por la creciente diversificación en sus sectores: un sector agrario en reconversión que observa un importante crecimiento de la viticultura; un sector industrial que genera valor añadido y empleo, y en el que destaca el dinamismo de la industria agroalimentaria, especialmente la del vino; y un sector servicios mayoritario, que observa la modernización de un comercio tradicional con gran capacidad de atracción en la provincia y la pujanza del turismo rural.

La excelente posición geográfica con buenas comunicaciones con importantes áreas de desarrollo económico, la capacidad de atracción comercial y de los servicios de Barbastro, la iniciativa emprendedora de la industria del vino, una actividad feril consolidada, las numerosas potencialidades turísticas de los recursos patrimoniales y naturales, la diversificación económica, la fuerte percepción de la identidad territorial de sus habitantes, y la calidad de vida, son las más destacadas fortalezas del territorio sobre las que deben apoyarse las nuevas oportunidades de desarrollo.

El programa Leader Plus del Somontano es una estrategia territorial de desarrollo integral, orientada por dos ejes centrales: la competitividad y la sostenibilidad. El objetivo es impulsar la adaptación e integración en el mercado global, a través de la valorización de los recursos específicos y diferenciales, y al mismo tiempo, fomentar la integración de las actividades humanas en su marco natural y cultural, contemplando siempre la preservación de los valores ambientales del territorio y haciendo de ellos la mejor garantía de la continuidad y solidez del desarrollo local.

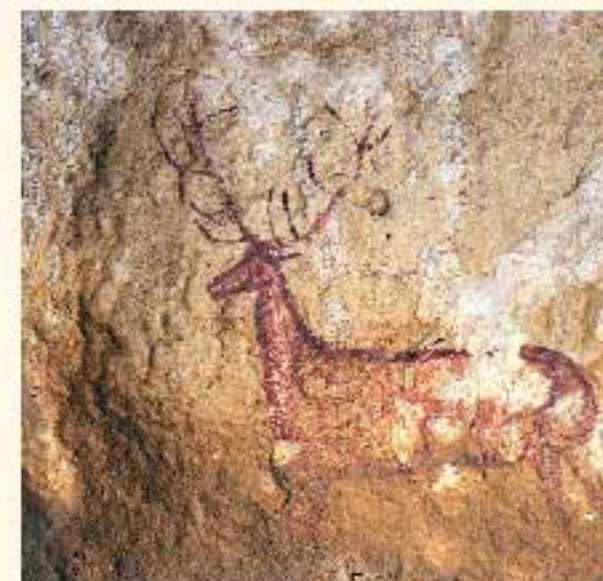
Los temas aglutinantes elegidos para articular las diferentes medidas de acción del programa son la valorización de los recursos naturales y culturales y la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales. Se contemplan como medidas principales: el fomento de los servicios de proximidad, sociales, a las pymes y culturales; la promoción de una oferta de turismo rural de calidad diferencial;

da por su conexión con la personalidad del territorio; y la puesta en valor de la identidad cultural a través de proyectos de interpretación y comunicación, fórmulas creativas de gestión de los recursos culturales, fomento de la animación cultural, consolidación del Parque Cultural del Río Vero y del Arte Rupestre como referentes del turismo cultural y la creación de nuevos productos de turismo cultural. También se ha diseñado una medida de formación de los recursos humanos, que se dedicará principalmente al asesoramiento y cualificación de los promotores de proyectos, a facilitar la inserción laboral de jóvenes y mujeres y a la motivación y animación de agentes clave para la dinamización local.

El Centro de Desarrollo del Somontano es una asociación sin ánimo de lucro que integra a los principales agentes socioeconómicos de la comarca del Somontano de Barbastro. Su labor es promover y gestionar programas que generen un desarrollo económico sostenible en este territorio e incrementen la calidad de vida de sus habitantes.

El Ceder Somontano se constituyó en el año 1995. Entre 1996 y 2001 ha gestionado cuatro programas europeos: Leader II, Adapt, Adapt-Elis y Terra.

Recientemente se ha incrementado el número de organizaciones asociadas, en un momento en el que el programa Leader Plus abre una etapa de trabajo, con nuevos retos y desafíos. La comarca, 3 asociaciones empresariales, 5 sindicatos, 2 cooperativas, 2 entidades culturales, 2 asociaciones de mujeres y 2 entidades de promoción económica participan hoy en esta asociación.



Arte rupestre en el Parque Cultural del Río Vero.



Asamblea constituyente del Ceder Somontano en el año 1995.



Tierras del Jiloca-Gallocanta

Un programa que surge de la población local

A dri 'Tierras del Jiloca y Gallocanta' se sitúa a caballo entre las provincias de Teruel y Zaragoza, siguiendo el eje natural del río Jiloca, en pleno Sistema Ibérico. Territorio despoblado, con una densidad media de 6,3 Hab/Km², aunque con grandes diferencias según zonas. Ninguna de sus tres cabeceras pasa de 5.000 habitantes y, en total, para una superficie de 3.549,1 Km², hay 22.283 habitantes (censo 1998). La población, además de dispersa y con un crecimiento que no asegura el futuro reemplazo generacional, está muy envejecida.

El territorio comprende, las Comarcas de Campo de Daroca y del Jiloca. Daroca cuenta con un valioso patrimonio palpable en la riqueza patrimonial de la capital y resto de los 34 municipios de la comarca. Igualmente, cuenta con un entorno con valiosos elementos medioambientales en la zona de la Laguna de Gallocanta y Hoces del Río Piedra por los municipios de Aldehuela de Liébana y Torralba de los Frailes.

Calamocha, dentro de la Comarca del Jiloca es la principal población del territorio y constituye la capital económica, con una pujante industria agroalimentaria y actividad ferrial muy relevante. La otra gran población del Jiloca es Monreal del Campo, que cuenta con actividad cerealista y ganadera, inclusive con transformación en la propia zona. En el resto del territorio la actividad económica es esencialmente agraria, marcadamente cerealista, con incipiente presencia de transformación agroalimentaria.

En general, el territorio cuenta con valiosos recursos culturales, patrimoniales y naturales: abundante arte mudéjar, fortificaciones medievales como la de Peracense, yacimientos celíberos como el de Berruoco y romanos como el de Caminreal, elementos del territorio como los peñones, palomares y neveras, yacimientos paleontológicos de importancia internacional como el de Murero y paisajes singulares creados por el hombre como las Parameras de Blancos o las Minas de Ojos Negros.

El Programa de Desarrollo Rural planteado por A dri se articula en torno a la 'mejora de la calidad de vida en zonas rurales', pero muy ligado a acciones que tienen que ver, preferentemente, con los objetivos de 'valorización de recursos naturales y culturales'. Tampoco se excluyen acciones para la 'utilización de nuevos conocimientos y tecnologías' (con finalidad instrumental, para impulsar otros objetivos), así como la 'valorización de productos locales' o turismo, que

han demostrado su eficacia en el desarrollo durante los programas Leader I y II.

La puesta en valor de los recursos ambientales, patrimoniales y culturales desarrollada por A dri en las anteriores fases del Leader, debe traducirse en aprovechamiento económico para ser realmente percibida así por la población local y favorecer la viabilidad del territorio por la única vía posible: la de generar riqueza. En resumen, este programa es una apuesta de la propia población local para crear riqueza mejorando su entorno a todos los niveles.

El Grupo de Acción Local A dri está constituido desde 1992, ha gestionado los Programas de Desarrollo Rural Leader I y II, así como otros programas con el objeto de promover el desarrollo rural en las Tierras del Jiloca y Gallocanta y actualmente está desarrollando el programa Leader Plus.



Reunión de la Junta Directiva.

La asociación está constituida por diferentes colectivos representativos del territorio: socios individuales, asociaciones culturales, empresariales, patrimoniales y de turismo, sindicatos, cooperativas, ayuntamientos, mancomunidades, así como DGA, DPT, DPZ y Universidad de Zaragoza. El órgano de gobierno es la Junta Directiva, compuesta por 25 miembros elegidos por la Asamblea.

El futuro del grupo se orienta a través de las cinco estrategias planteadas en la última Asamblea General: continuidad de los proyectos en marcha (Leader Plus, Equal, Grus,

Celtiberia, Jóvenes Europa), diversificación de proyectos de desarrollo; preparación para después de Leader Plus; implantación de Sistema de Gestión de Calidad y comunicación e imagen de la asociación y el territorio.



Manchones.



Valdejalón-Campo de Cariñena

Experiencia innovadora para el desarrollo rural de dos territorios

La Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca), constituye una nueva experiencia en la formación de un grupo de desarrollo rural, una apuesta por el trabajo conjunto de dos asociaciones unidas en una Federación para implantar un programa de desarrollo rural Proder en los dos territorios.

El ámbito de actuación de Fedivalca es la comarca de Valdejalón y la comarca del Campo de Cariñena. Un total de 39 municipios, 1.760 Km² donde residen 32.088 habitantes, con una densidad de población de 18,23 Hab./Km². La población, escasa y envejecida, está desigualmente distribuida por todo el territorio, concentrándose el mayor número de habitantes en 9 municipios, con un 68,3% de la población.

La actividad económica de la zona se distribuye en los sectores de servicios y primario, con un 32% en cada sector, un 25% es para la industria y un 11% al sector de la construcción.

Para el desarrollo del programa Proder, el grupo se ha planteado como objetivos elevar las rentas y el bienestar social de sus habitantes, fijar población y asegurar la conservación del espacio y de los recursos naturales. Las medidas que el programa de desarrollo plantea son:

- Animación y promoción al desarrollo: sensibilización y dinamización de la población; formación, adaptación profesional de la población local apoyados en el aprendizaje en nuevas tecnologías, y ayudas a la contratación y al autoempleo.

- Mejora de la transformación y comercialización de productos agrícolas: cooperación entre productores y organismos implicados, para conseguir una mejora en la calidad, la homogeneización y normalización de la oferta local orientada a la obtención de identificativos de calidad, reducción de los costes de comercialización y de apoyo técnico para la puesta en marcha de proyectos intercomarcales y estudios de mercado.

- Diversificación de las actividades económicas: turismo rural; artesanía y pequeña industria; medio ambiente y comercio.

- Fomento del turismo y del artesanado: promoción del patrimonio utilizando de manera especial las nuevas tecnologías; conservación, recuperación y difusión del patrimonio cultural; apoyo a iniciativas de turismo rural, respetuosas

con el medio ambiente y promoción de la artesanía y la pequeña industria.

- Protección del medio ambiente y mejora del ganado: promoción del patrimonio natural, en especial de los espacios incluidos en la Red Natura 2000; conservación y adecuación del medio natural, con intervenciones puntuales, en la preservación de parajes, acondicionamiento de endaves y dotación de áreas recreativas.

- La Federación está constituida por dos asociaciones, Adica, Asociación para el Desarrollo Integral del Campo de Cariñena, Adival, Asociación para el Desarrollo Integral de Valdejalón. La primera con unos 110 socios y la segunda con 130.



Tradicional feris en uno de los pueblos de la zona.

Fedivalca es un grupo bastante representativo de la economía y la sociedad de estas dos comarcas. Como entidades públicas participan todos los ayuntamientos y sindicatos como UAGA, ARAGA y UGT también se han asociado. En la asociación del Campo de Cariñena se ve el fuerte peso del vino con casi un 20% de sus asociados, mientras en Valdejalón se observa el mayor peso que tiene la producción de fruta.

El ámbito cultural tiene su presencia con asociaciones de mujeres, juveniles y recreativas de las diferentes loca-

lidades. También las pymes están representadas en todas las ramas, hostelería, comercio tradicional, mecánica, metal, piel, fontanería... Las cajas de ahorro están representadas a través de la Cál y Cajalón.

El objetivo de Fedivalca es buscar el máximo de sinergias entre los dos grupos, aunque se va a procurar que las dos asociaciones funcionen como dos grupos distintos que trabajan en red, pero realizando un trabajo en una iniciativa que tiene que buscar los puntos comunes y la aplicación de acciones conjuntas que beneficien al conjunto de las dos comarcas.



Zona Oriental Huesca

Garantizar el carácter multifuncional del medio rural

Las tres comarcas aragonesas que forman el territorio del programa de desarrollo rural son Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera, en el sector oriental de la provincia de Huesca y se enmarcan en el área territorial de la Depresión Central del Ebro. Se caracteriza por una marca de identidad, la existencia de recursos hídricos derivados de tres importantes ríos: el Cinca, el Segre y el Noguera - Ribagorza.

Las tres comarcas son limítrofes entre sí, lo que justifica la unidad física del territorio, que limita al norte con el Somontano de Barbastro y la Ribagorza y las últimas Sierras Exteriores, por el Sur con Caspe, al oeste con Los Monegros y por el este con la provincia de Lleida. La Zona Oriental cuenta con 63.047 habitantes, que suponen el 30,69% de la población osense, con un total de 34 municipios, y 61 núcleos de población, con una extensión de 2.375 kilómetros cuadrados.

Es importante la actividad agropecuaria, en la que predomina la ganadería (64%) sobre la agricultura (36%), la mayor parte tierras de regadío. El sector porcino es el más extendido en la ganadería y los frutales dentro de los cultivos leñosos, entre otros. Destacan también las actividades secundarias por los importantes focos industriales en las cabeceras comarcales, como son: Binéfar, Fraga y Monzón. Las industrias son principalmente manufactureras, la alimentación, la bebida, el subsector textil, cuero y calzado, y la madera concentran un 41% de la actividad económica, aparte de un sector comercial bastante desarrollado.

Desde una perspectiva histórico-temporal, las relaciones entre los municipios han estado determinadas en gran parte por su proximidad física, por derivar de asentamientos de la misma cultura, en la mayoría de carácter ostiberro, o por tener todo un recurso como el agua muy cercano, lo que ha dado lugar a una mezcla social y al nacimiento de una cultura y unas tradiciones populares similares. También hay que destacar la influencia de Cataluña en gran parte del territorio, dado su carácter limítrofe con la Zona Oriental.

En cuanto al patrimonio histórico y turístico de las tres comarcas, destacan los yacimientos ostiberros y romanos, la arquitectura religiosa (iglesias y ermitas) y civil (casas solariegas, Castillo Templario, fuentes...) o los aljibes. Y respecto al patrimonio natural, encontramos diversidad de microclimas, hábitats y especies de flora y fauna, destacando la existencia de diversas zonas LIC y ZEPA en las tres comarcas reconocidas dentro de la Red Natura 2000.



Reunión de la Junta Directiva del grupo.

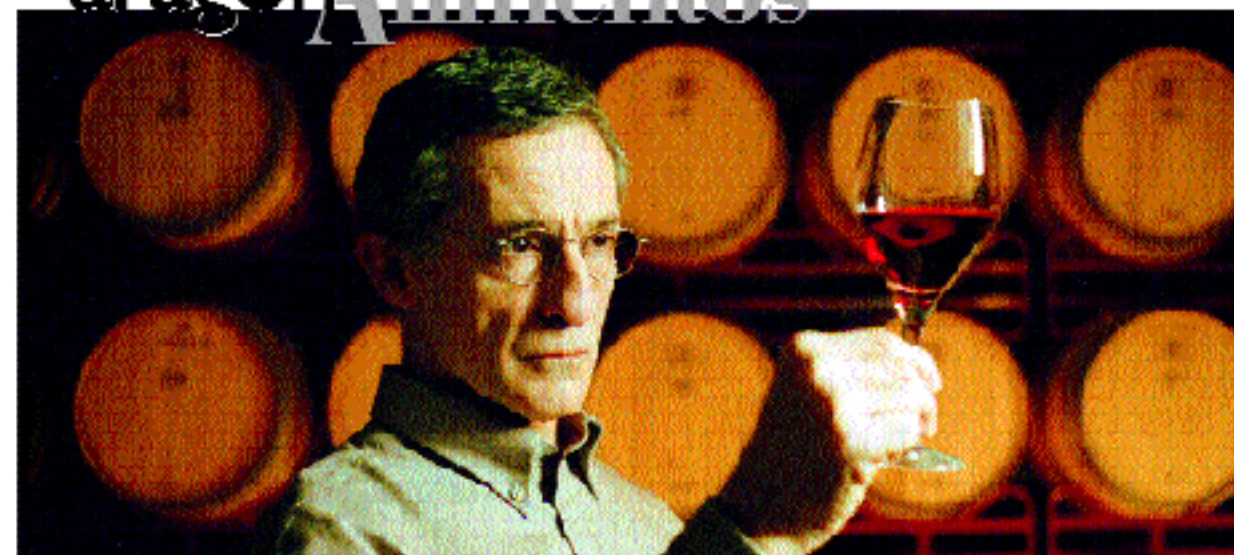
El objetivo general del Proder Ceder Zona Oriental Huesca es que el territorio adquiera competitividad territorial, es decir, que pueda afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural aplicando lógicas de red y de articulación interterritorial, lo que supone garantizar y reforzar el carácter multifuncional del medio rural.

Las acciones que se pondrán en marcha se agrupan en las siguientes áreas:

- Formación, capacitación y experimentación agraria, sobre todo en producción integrada y agricultura ecológica, y fomento del asociacionismo en el sector.
- Mejora de la transformación y comercialización de los productos locales, programa de valorización del sector frutícola (creación de marcas de calidad y empresas transformadoras, denominaciones...) y de una ganadería de calidad (marcas de denominación, vacuno natural...).
- Fomento de la artesanía alimentaria y de la gastronomía local.
- Programa de apoyo a la microempresa y de incorporación de las nuevas tecnologías.
- Recuperación de entornos degradados como puntos de atracción turística y cultural.
- Recuperación de edificios y artes tradicionales del territorio.
- Valorización de los recursos naturales.



aragón Alimentos



VINO DE SOMONTANO, CARIÑENA, BORJA Y CALATAYUD. MELCOTÓN DE CALANDA. TERNASCO DE ARAGÓN. JAMÓN DE TERUEL. ACEITE DEL BAJO ARAGÓN. ALIMENTOS CON "C" DE CALIDAD. ALIMENTOS ECOLÓGICOS.

Todo el buen hacer
y la calidad de los aragoneses,
está dentro de sus alimentos.
ARAGÓN. Fuerza Interior.

aragón

Fuerza Interior

La RADR impulsará el intercambio de experiencias y la cooperación

El programa Leader Plus se articula en torno a tres capítulos, uno de ellos dedicado a la integración en Red. La nueva iniciativa comunitaria resalta la necesidad de la integración de los territorios rurales en red, así como de las organizaciones y administraciones implicadas. En Aragón, todos los grupos de acción local o grupos de desarrollo rural trabajan ya en red desde 1996, año en el que se constituyó formalmente la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR), convirtiéndose en la primera Comunidad Autónoma de España que impulsó la creación de una asociación en torno a los grupos que trabajaban en las distintas zonas de las tres provincias.

Hoy se ha convertido en punto de encuentro para quienes trabajan en desarrollo rural, pero además cumple un papel como interlocutor ante la Administración, colaborando activamente con el Gobierno de Aragón, pero también con la Universidad de Zaragoza y tiene, desde su puesta en marcha, un convenio de colaboración con Ibercaja.

Desde sus inicios, la RADR ha mostrado una voluntad de aglutinar a los grupos que desde distintos puntos de Aragón trabajasen por un verdadero desarrollo rural, con un claro objetivo, aunar voluntades y ser una válida vía de comunicación entre ellos, llevando a cabo una labor de coordinación y colaboración.

Una etapa de consolidación

Con la finalización de la aplicación de Leader II y el comienzo de Leader Plus y Proder en Aragón se abre una nueva etapa en la RADR, por un lado, de consolidación de

todos los objetivos planteados desde su creación y, por otro, de transferencia de la experiencia acumulada por los grupos de desarrollo rural hacia los que se acaban de constituir para gestionar los nuevos programas comunitarios.

En cuanto a las relaciones externas, se quiere afianzar la colaboración con las instituciones, trabajar conjuntamente para afrontar el desarrollo rural en esta comunidad autónoma con mayores expectativas de futuro. La implicación institucional en la RADR supone un importante revulsivo para emprender actividades y proyectos que logren asentar a la población en los pequeños núcleos, para lo que es necesario diversificar la estructura económica tradicional y buscar acciones innovadoras.

La RADR eligió el pasado mes de junio por unanimidad una nueva Junta Directiva, constituida por siete grupos de desarrollo rural. El equipo de gobierno está presidido por Manuel Conte, como representante de Los Monegros, y la vicepresidencia la ocupa José Luis Campos, del grupo Tierras del Jiloca y Gallocañta, además forman parte de la junta Moncayo-Campo de Borja, Valdejalón-Campo de Cariñena, Sobrarbe-Ribagorza, Alto Gállego-Jacetania y Bajo Martín. Todos ellos mantuvieron ya el pasado 15 de julio una primera reunión con el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arquile, a quien presentaron las líneas de trabajo y expusieron las preocupaciones de quienes trabajan en el medio rural en cuanto a la puesta en marcha de los programas Leader Plus y Proder.

Entre los objetivos de la RADR figuran impulsar el intercambio de experiencias, la cooperación y la búsqueda



Reunión de la nueva Junta Directiva con el consejero de Agricultura el pasado 15 de julio.

de nuevas líneas de trabajo que sirvan para corregir las debilidades de las zonas rurales convirtiéndolas en puntos fuertes, ante el convencimiento de que comienza una etapa que consideran que debe servir para afianzar las políticas de desarrollo rural.

Desde la RADR se recuerda que todavía quedan problemas por resolver; además de la pérdida de población, se apunta la necesidad de trabajar para que se den las condiciones mínimas que garanticen unos servicios de proximidad a los habitantes de los pueblos. El desarrollo no debe ser solo sostenible sino también sostenido, tener en cuenta elementos como la ordenación del territorio y la protección medioambiental y del patrimonio cultural y natural. En este sentido, se destaca la necesidad de propiciar un estado de bienestar en el mundo rural que haga atractiva la fijación de la población. Los pequeños municipios tienen a su favor la calidad de vida, los espacios abiertos, el contacto con la naturaleza y una forma de vida que muchos han empezado a valorar.

Colaboración Institucional

La RADR viene desempeñando una función como interlocutor ante la Administración autonómica para todos aquellos aspectos relacionados con el desarrollo del programa Leader, con la que además tiene un convenio de colaboración, a través del que en estos dos últimos años se han llevado a cabo diferentes acciones como la organización de jornadas en Zaragoza y Huesca y que tuvieron un gran éxito de público. Pero, además, participa en todos aquellos encuentros sobre desarrollo rural en los que se requiere su presencia.

Otra vía de colaboración, reforzada en los últimos años, es la que se mantiene con la Universidad de Zaragoza, a través del curso de Postgrado Gestión del Desarrollo Rural que se imparte en Huesca. Junto a la RADR participa en el proyecto presentado al programa de la Unión Europea Interreg IIIA, que cuenta como socios en la vertiente francesa de los Pirineos con Hautes Pyrénées, Haute Garonne y Ariège, a través de la Universidad de Toulouse, con el curso de Postgrado Desarrollo Transfronterizo de Montaña que se imparte en la localidad de Foix.

En el proyecto, denominado Territoria*Universitates, todos los socios trabajarán conjuntamente y habrá una correspondencia entre universidades y centros de desarrollo del medio rural en un marco de cooperación transfronteriza. Contempla la realización de jornadas y diferentes encuentros, trabajos de investigación aplicada en Francia y realizar una Master Europeo sobre Desarrollo Rural. Igualmente, se llevarán a cabo acciones en otros ámbitos como la organización de ferias, que en Aragón se



Jornadas en Huesca, en las que se presentó el proyecto para el programa Interreg IIIA.

celebraría bajo el nombre de Tierras de Aragón. Una publicación con periodicidad semestral, un espacio en Internet o la realización de un boletín electrónico son otras de las actuaciones que se realizarán bajo el marco de Interreg.

La Convención Europea de Agricultura pide un nuevo modelo de desarrollo agrícola y rural

Bruselas acogió la reunión de la Convención Europea de Agricultura (European Agricultural Convention -EAC), que durante los días 6 y 7 de junio debatió las propuestas realizadas por siete grupos regionales de trabajo de los que formaban parte expertos en materia de agricultura y desarrollo rural y en los que también participó la Red Aragonesa de Desarrollo Rural. Su gerente, Mateo Andrés, junto al presidente de la Red Española, Antonio González, Eduardo Ramos, de la Universidad de Córdoba, Paul Soto, del Grupo ALBA, José Luis de Miguel, COAG, José Manuel Delgado, UPA, y Eduardo Fanjul, de Oxfam/Intermon, conforman el Grupo de Discusión Español.

Las conclusiones de la EAC, que actúa como una plataforma por la reforma de la agricultura y el desarrollo rural y cuyos máximos responsables son el presidente y el vicepresidente del Comité de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, Joseph Daul y Friedrich Graefe zu Barinndorf, fueron expuestas el 24 de junio en la Convención sobre el futuro de Europa. Allí se puso de manifiesto la preocupación existente por los efectos negativos de la PAC y la necesidad de un cambio en la visión sobre el futuro de la agricultura con la ampliación de la Unión Europea.



En este sentido, se solicitó el establecimiento de una nueva política agraria que incorpore el término "rural" y que haga énfasis en él, basada en el desarrollo sostenible y la responsabilidad democrática. Para los miembros de la EAC esta política debe estar claramente identificada, con una nueva generación de planes y programas territoriales integrados, abiertos a la participación y cooperación entre los gobiernos, las autoridades locales y los sectores privado y voluntario.

Asimismo, el documento final recoge la necesidad de asegurar la viabilidad de producción agrícola en Europa, una mayor atención al sector agrícola, a sus trabajadores, con mejores perspectivas para los jóvenes agricultores; la protección de los recursos medioambientales; proporcionar una alimentación saludable, de calidad y variedad y fomentar el desarrollo de las economías y de las culturas locales, no sólo la agricultura.

Leadex: ejemplo de participación

En cuanto a la participación democrática, la EAC subraya el papel desempeñado por el programa Leader, donde "hay muy buenas experiencias con participación democrática", en los que se promueven programas integrados en el territorio, partenariados público-privados, intercambio de experiencias y el trabajo

en red entre los grupos regionales. Destaca la eficacia de los instrumentos utilizados y la implicación en los proyectos de desarrollo de los principales agentes de la sociedad rural, por lo que plantea que todo ello "se tenga en cuenta en el futuro de la Política Agraria y Rural Comunitaria".

Desde el Grupo de Discusión Español se propuso convertir la iniciativa Leader y los partenariados que lo dirigen, junto a los grupos Proder, en una política horizontal incluida en el mainstreaming del desarrollo rural y asumiendo la Comisión un papel en la misma equivalente al que mantiene en la aplicación de la política agraria.

Consideran imprescindible que el desarrollo rural se convierta en uno de los ejes fundamentales de la revisión de la Agenda 2000, afrontando a la vez los problemas de inaplicación de fondos que se están dando, al aumentar las exigencias de cofinanciación estatal para el desarrollo rural.

<http://www.agricultura.convention.org>

Aragón y Asturias destacan la necesidad de implicar a los pueblos en los programas de desarrollo rural

La necesidad de implicar a toda la sociedad rural en el desarrollo de los pueblos, desde instituciones y agentes económicos y sociales hasta los propios habitantes es una de las conclusiones más destacadas de la jornada celebrada en Bielsa entre las Redes Aragonesa y Asturiana de Desarrollo Rural, en la que se debatió cómo se van a gestionar los nuevos programas de desarrollo rural.

A ella asistieron el pasado 10 de abril unas 60 personas, en su mayoría representantes de los grupos de desarrollo rural de ambos territorios y representantes de la Dirección General de Estructuras Agrarias del Gobierno de Aragón y del Instituto de Desarrollo Rural de Asturias. La celebración de esta jornada se enmarcaba dentro de la visita que la Red Asturiana realizó a Aragón entre el 8 y el 10 de abril. Tres días en los que conocieron diferentes proyectos en Monegros, Somontano y Sobrarbe.

Durante el encuentro, el director general de Estructuras Agrarias, Mariano Sanagustín, destacó que con los programas de desarrollo rural se debe "trabajar para movilizar a los habitantes del medio rural, sus asociaciones y sus instituciones". En este sentido, defendió el papel de los ayuntamientos, mancomunidades y futuras estructuras comarcales en los grupos de desarrollo rural. Asimismo, recordó la necesidad que se debe impulsar la cooperación entre grupos para fomentar la transferibilidad de los proyectos que se ponen en marcha en las distintas zonas y que pueden ser también válidos en otros lugares.

Para el presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR), Manuel Conte, la visita de los grupos de Asturias permitió conocer los modelos de trabajo que tienen en Asturias con el programa Proder, donde hay siete zonas que ya han trabajado con él, dado que en Aragón se ponen ahora por primera vez en marcha y "podemos transferirlos".

Por su parte, el presidente de la Red Asturiana, Francisco González, destacó que en Aragón "y, sobre todo, la provincia de Huesca que es la que hemos visitado, es un referente en los nuevos procesos de desarrollo rural". También destacó la participación en nuestra Comunidad Autónoma de las instituciones locales, así como la vinculación e implicación de los agentes económicos y sociales en el desarrollo rural.



Con este encuentro se cerraba una visita que comenzaba el lunes 8 de abril, con una recepción ofrecida por el presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, a la delegación asturiana, integrada por los presidentes y gerentes de los once grupos que gestionan el programa Leader y Proder, el director del Instituto de Desarrollo Rural de Asturias, Santiago Alonso, y el jefe del Servicio de Programas y Coordinación, Jaime Izquierdo, junto a representantes de Cajastur, los parlamentarios en la Red Asturiana y los miembros de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta General.

Tras la recepción oficial se desplazaron a Los Monegros para ver el aeródromo de Tardienta y conocer en la Mancomunidad los nuevos modelos de gestión a través de la comarcalización.

Ya en el Somontano, viajaron a la villa de Alquézar y el martes fueron recibidos por el alcalde de Barbastro, Antonio Cosculluela, tras visitar bodegas Enate, y tuvieron un encuentro con el Centro de Desarrollo del Somontano. En la zona de Sobrarbe, pudieron conocer la reconstrucción y rehabilitación impulsada por el sindicato UGT en Ligüerre de Cinca y visitaron Aínsa, Bielsa y el Valle de Chistau.

La RADR recibe a los integrantes del proyecto Banco Mundial-Argelia sobre Empleo Rural

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) participó junto al Instituto Agronómico del Mediterráneo y los Departamentos de Agricultura y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón en la visita que un grupo de argelinos realizó a distintas zonas de esta Comunidad Autónoma.

El viaje, realizado en el mes de febrero, se enmarca en el proyecto de formación Banco Mundial - Argelia sobre Empleo Rural promovido por la Dirección General de Bosques del Ministerio de Agricultura y Pesca de Argelia y organizado por la RADR. Los objetivos de este programa son mejorar la formación en planificación y gestión de proyectos y darles la posibilidad de conocer métodos de trabajo participativos, no verticales o centralizados, en el contexto actual de descentralización de la Administración argelina.

A lo largo de la semana que permanecieron en Aragón, la RADR presentó los programas Leader como un instrumento de actividad y los centros de desarrollo rural por su fórmula de trabajo basada en la planificación y gestión participativa. También pudieron conocer la política ambiental y su aplicación en los territorios, así como los planes regionales de actuación forestal.

En su visita a los centros de desarrollo rural, el grupo de argelinos se acercó a los sectores temáticos y de actividad sobre los que se trabaja en el medio rural: el agroalimentario, las peque-

ñas y medianas empresas, la artesanía, turismo, patrimonio natural y cultural, formación y visitas a las empresas y asociaciones profesionales.

La ruta por el Somontano de Barbastro estuvo centrada en la política ambiental en riberas y en el Parque Cultural del Río Vero. En Los Monegros, entre otras actuaciones, vieron la creación de empresas de servicios para mancomunidades de municipios y finalizaron su recorrido en la provincia de Teruel, donde en la Sierra de Albarracín tomaron contacto con la gestión del patrimonio natural y cultural.

Los países del Cáucaso visitan Aragón dentro del proyecto Montañas de Europa 2002

Veinte representantes de los países del Cáucaso, Armenia, Azerbaiyán y Georgia, correspondientes a los Gobiernos central, regional de zonas piloto, autoridades locales, asociaciones empresariales, sindicatos, universidad, asociaciones internacionales y ONG's, junto a tres expertos y dos representantes del Consejo de Europa visitarán Aragón entre los días 21 y 26 de octubre próximos dentro del proyecto Montañas de "Europa 2002: Pirineos, Alpes, Cáucaso. Estrategia para luchar por el desarrollo de los territorios de montaña del Cáucaso Sur", en el que participa la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR).

El proyecto se realiza con ocasión de la declaración de la ONU para 2002 como Año Internacional de las Montañas, auspiciado por el Consejo de Europa de acuerdo a las propuestas de la Conferencia Regional "Acceso a los derechos sociales en las estrategias de lucha contra la pobreza: el partenariado social como instrumento de desarrollo" celebrada en Tbilisi, Georgia, en noviembre de 2001.

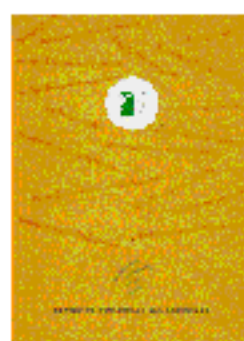
La Comunità Montana di Cadore y el Grupo Leader del Alto Bellunese, Veneto, organizó con el Consejo de Europa en la región alpina de los Dolomitas, un encuentro en febrero en el que participaron representantes de los Gobiernos, autoridades locales, universidad, organizaciones empresariales y ONG's de los países del Cáucaso, así como la RADR, que permitió avanzar en la definición del proyecto "Montañas de Europa 2002" y la puesta en marcha de tres proyectos de desarrollo rural con carácter piloto en las regiones de montaña de Charentzavan en Armenia, Dashkasan en Azerbaiyán, y Borjomi en Georgia.

El Encuentro en Aragón está organizado por el Consejo de Europa y la RADR, con la colaboración del Departamento de Presidencia del Gobierno de Aragón y la Comisión Aragonesa para el Año Internacional de las Montañas. Durante una semana, la delegación del Cáucaso mantendrá reuniones institucionales y de trabajo y realizará visitas a proyectos de desarrollo rural en Los Monegros, Sobrarbe-Ribagorza y Maestrazgo. Igualmente, serán recibidos por el Gobierno de Aragón, conocerán las Cortes, la Universidad de Zaragoza y los programas de formación continua del sindicato UGT, así como el Plan de Turismo Verde de la Diputación de Huesca y el Instituto Tecnológico de Aragón, aparte de una jornada de trabajo con los grupos de desarrollo rural.

Con esta visita se quiere dar a conocer varias de las comarcas aragonesas que acogerán durante seis meses a seis técnicos (economistas, sociólogos, geógrafos) para formarse en otros tantos grupos de desarrollo rural de Aragón antes de la puesta en marcha de los proyectos en Armenia, Azerbaiyán y Georgia. Simultáneamente, seis técnicos en actividades agrarias, alimentación, medioambiente y energías renovables, industria, turismo y nuevas tecnologías, se formarán en diferentes instituciones y empresas en la región de los Dolomitas en Italia.

Seis años de Desarrollo Rural en la Comarca Somontano, Programa Leader II (1994-2001)
Edita: Ceder Somontano
Barbastro, 2001. ISBN 84-689-8707-0

El libro recoge, a modo de memoria, lo que ha supuesto el programa Leader II en el Somontano. La publicación se divide en seis capítulos: la presentación del



Centro de Desarrollo; los seis años del Leader en esta zona; el programa de desarrollo territorial que se ha llevado a cabo; una presentación de los promotores y proyectos; los resultados en cifras y el balance y perspectivas de futuro. Todo ello con una cuidada presentación y con entrevistas a los promotores en cada una de las áreas de trabajo: juventud, recorridos, mujer, turismo rural, modernización empresarial, servicios a la población, recursos culturales, formación, valorización de los productos locales y cooperación transaccional.

Guía de la Naturaleza de Gallocanta
Edita: Prames
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Alto y Gallocanta
Zaragoza, 2001. ISBN 84-8321-103-3

Un completo recorrido por este singular paisaje, una guía con la que además se pretende facilitar la comprensión de algunos temas específicos que pueden interesar no solo a los estudiosos sino también a los visitantes. Incluye un análisis geomorfológico de la laguna, una relación de todas las especies de aves, anfibios, reptiles y mamíferos localizados en la cuenca, aparte de los itinerarios recomendados y los servicios turísticos de la zona. Todo ello ilustrado con mapas, dibujos y más de 70 fotografías a todo color.



Estrategias de Recuperación de Población en las Zonas Rurales
Edita: Instituto Madrileño de Investigación Agraria
Madrid, 2002
La publicación es fruto del trabajo realizado por los grupos de desarrollo rural Millerales y La Crease, en Francia, y Sierra Norte de Madrid, Sierra Norte de Guadalupe y Mesquía-Matarrifa (Omeraya, Tínez) dentro de un proyecto de cooperación transaccional cuyo objetivo es intercambiar experiencias e ideas para la puesta en marcha de estrategias sostenibles de recuperación de la población rural. El proyecto culmina con esta publicación que recoge los planteamientos de diferentes tipos de profesionales que trabajan en la búsqueda de soluciones al problema de la despoblación.



Los Efectos de las Ayudas Comunitarias en Aragón
Simón Sorvilla Rivera, Mª Dolores Gadea, José A. Herce y Antonio Montañés
Edita: Consejo Económico y Social de Aragón
Zaragoza, 2002

Un estudio en el que los autores han tratado de establecer los efectos de las ayudas comunitarias en Aragón durante el periodo 1989-2006, con una presentación descriptiva que permite tener una visión de conjunto de los recursos que llegan a Aragón procedentes de los fondos estructurales y del tipo de actuaciones a las que van dirigidos. Asimismo, se aporta una visión de los efectos comunitarios en España y de sus efectos a largo plazo, además de dedicar un capítulo a Aragón y las ayudas para las regiones Objetivo 1 y realizar un análisis comparado sobre la creación de infraestructuras en Aragón.



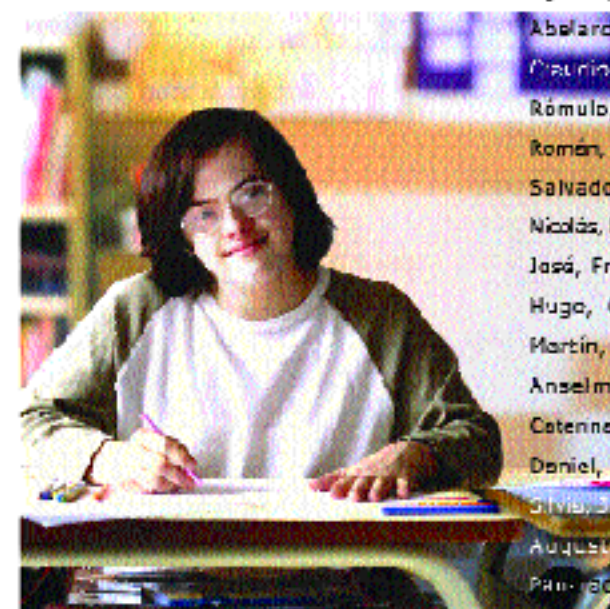
Cifras sobre la Situación de las Mujeres en Aragón
Instituto Aragonés de la Mujer
Edita: Gobierno de Aragón. Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales
Zaragoza, 2001



Un documento creado con el objetivo de servir como instrumento de trabajo para todas aquellas personas y profesionales que trabajan en la aplicación de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. El estudio se estructura en capítulos monográficos sobre: población y familias; educación; trabajo; participación política y social; salud; riesgo de exclusión y prestaciones sociales. En todos ellos se presentan datos, analizados en gráficos y tablas, con su correspondiente comentario.

Guía de Buenas Prácticas para la Inserción Socio-Laboral de Colectivos Desfavorecidos
UGT-Aragón y Universidad de Zaragoza
Edita: UGT-Aragón
Zaragoza, 2000

El trabajo, realizado dentro del Programa Unión Activa, pretende ser un instrumento de apoyo a las intervenciones que desde diferentes entidades y profesionales se llevan a cabo con personas que, por distintas razones, encuentran dificultades para la participación plena en todos los ámbitos sociales, y particularmente, en el acceso al empleo. Esta guía es fruto de la colaboración transaccional y recoge también las formas de hacer de profesionales que luchan contra la exclusión en otros países.



¿Quién le ha enseñado a leer?



¿Quién colabora por amor al arte?

¿Quién cuida nuestros bosques?



¿Quién conserva nuestras raíces?



Cecilia, Brígida, Andrés, Eulalia, Juana, Agueda, Dorotea, Ricardo, Elisenda, Abelardo, Arnau, Oscar, Simeón, Claudio, Sigfrido, Sergio, Juliana, Rómulo, Leonor, Víctor, Baldomero, Román, Marta, Fina, Rosendo, Agnés, Salvador, Juan, Casimiro, Hilario, Nicolás, Lidia, Matilde, Beatriz, Patricia, José, Francisco, Vicente, Guillermo, Hugo, Casilda, Valeriano, Telmo, Martín, Ezequiel, Eleuterio, Julia, Anselmo, Isidoro, Elías, Jorge, Catenna, Marcos, Pedro, Sofía, Fidel, Daniel, Prudencio, Felipe, Enrique, Silvia, Judas, Florián, Aniceto, Irene, Augusto, Nicolás, María, Pons, Pancreacio, Gema, Isidro, Claudio, Pascual, Adolfo, Baldirio, Gisela, Joaquín, Rita, Germán, Desiderio, Ismael, Eliseo, Marina, Félix, Paulino, Luis, Pedro, Cirilo, Florencia, Isabel, Miguel, Fermín, Marta, Rafael, Cecilio, Brígida, Andrés, Eulalia, Juana, Agueda, Dorotea, Ricardo, Elisenda, Abelardo, Arnau, Oscar, Simeón, Claudio, Sigfrido, Sergio, Juliana, Rómulo, Leonor, Víctor, Baldomero, Román, Marta, Fina, Rosendo, Agnés, Salvador, Juan, Casimiro, Hilario, Nicolás, Lidia, Matilde, Beatriz, Patricia, José, Francisco, Vicente, Guillermo, Hugo, Casilda, Valeriano, Telmo, Martín, Ezequiel, Eleuterio, Julia, Anselmo, Isidoro, Elías, Jorge, Catenna, Marcos, Pedro, Sofía, Fidel, Daniel, Prudencio, Felipe, Enrique, Silvia, Judas, Florián, Aniceto, Irene, Augusto, Nicolás, María, Pons, Pancreacio, Gema, Isidro, Claudio, Pascual, Adolfo, Baldirio, Gisela, Joaquín, Rita, Germán, Desiderio,

Los clientes de Ibercaja.

Ellos hacen posible la difusión y promoción de la cultura, ayudan a los que más lo necesitan, ayudan a la restauración del patrimonio, contribuyen a proteger la naturaleza y conservar el medio ambiente

Fondo documental del patrimonio etnológico de Aragón



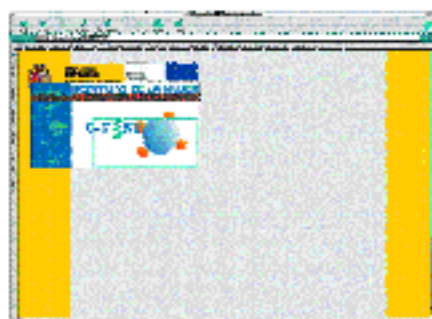
La Comunidad Autónoma dispone de su propia web de etnología con la que se quiere dar a conocer y facilitar, a cualquier persona interesada, el acceso al conocimiento de la gran riqueza y variedad del patrimonio cultural etnológico aragonés. La página está dirigida a educadores, animadores culturales, aficionados, profesionales, investigadores y, en general, amantes de la cultura tradicional.

Contiene más de 3.300 registros documentales sobre el patrimonio etnológico aragonés.

Se puede acceder a ella a través de <http://www.aragob.es>, Departamento de Cultura y Turismo, Dirección General de Patrimonio, o directamente en: http://www.aragob.es/edyculpatrimovetnoetn_presentacion.html

Centro Virtual de I+D+i

El Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales cuenta con espacio en Internet en el que ofrece diferentes servicios dentro del mundo laboral del teletrabajo, dirigida a teletrabajadoras y a empresas. Dispone de información detallada y



puntual tanto de perfiles profesionales que actualmente ofrece el mercado laboral, como de las ofertas de trabajo que demandan las empresas. Cualquier mujer que decida ser teletrabajadora y ofertar su perfil profesional a las empresas puede darse de alta en el sistema, al igual que una empresa que necesite la colaboración profesional de una usuaria. Además, dispone de información adicional sobre formación, biblioteca y enlaces de interés. <http://www.tt.mtas.es/MUJER-CTEST>



Barbastro, en el corazón de la comarca del Somontano

Bajo el eslogan "Barbastro, Corazón del Somontano", se accede a la página web impulsada por el Ayuntamiento de esta localidad. Un espacio en Internet en el que se puede encontrar toda la información necesaria para conocer y visitar esta comarca del Alto Aragón.

El recorrido por la página comienza por la ciudad de Barbastro, cómo llegar, su situación geográfica, historia, feria y mercados y fiestas locales. Entre otros, ofrece un apartado de información cultural y otro dedicado al turismo, con todo sobre los centros de interpretación, el arte rupestre, los productos artesanales y el turismo activo, aéreo y religioso de la zona. Sin olvidar, por supuesto, el vino y el espacio para los pueblos que conforman la comarca del Somontano, con todos los servicios turísticos con los que cuentan. <http://www.barbastro.org>

Grupos Leader y Proder de Aragón

Bajo Martín (ADIBAMA)

Avda. Zaragoza, 2
44540 Albalade del Arzobispo (Teruel)
Teléfono y Fax: 978 81 21 77
E-mail: bajomartin@bajomartin.com
<http://www.bajomartin.com/>

Calatayud (ADRI Calatayud)

Glen Ellyn, 5 - Bajos
50300 Calatayud (Zaragoza)
Teléfono: 976 88 72 07
Fax: 976 88 72 15
E-mail: adri.calatayud@jet.es

Campo de Belchite (ADECOBEL)

C/ 18 de Julio, 12
50130 Belchite (Zaragoza)
Tel. 976 83 01 04

Cinco Villas (ADEFO Cinco Villas)

C/ Ramón y Cajal, 17
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)
Tel. 976 67 74 74
Fax: 976 66 37 64
E-mail: sofejea@aytoejea.es

Comarca de Teruel (ADRI Comarca de Teruel)

C/ San Andrés, 13
44001 Teruel
Tel. 978 61 17 24
E-mail: adrite.rue@adrite.rue.ia.telefonica.net

Cuevas Mineras (OFY CUMI)

C/ Carretera, s/n.
44770 Escucha (Teruel)
Tel. 978 75 79 25
Fax: 978 75 67 91
E-mail: aytoescucha@infonegocio.com

Güdar-Javalambre y Maestrazgo (ADRI Güdar-Javalambre y CEDEMA)

Güdar-Javalambre: Plaza de la Villa, 1
44400 Mora de Rubielos (Teruel)
Tel. 978 80 00 08
E-mail: megudar@aragob.es

Maestrazgo (C/ Pueyo, 33)

44556 Molinos (Teruel)
Tel. 978 84 97 10
Fax: 978 84 97 14
E-mail: leader@maestrazgo.org
<http://www.maestrazgo.org>

Hoya de Huesca (ADESHO)

Pza. Mayor, 1
22160 Bolea (Huesca)
Teléfono: 974 27 22 74
Fax: 974 27 25 69
E-mail: adesho@adesho.org

Jacetania-Alto Gállego (ADECUARA)

Ctra. Tarragona-San Sebastián, s/n.
22753 Puente la Reina (Huesca)
Tel. 974 37 73 58
Fax: 974 37 74 99
E-mail: mcanaldeberdun@aragob.es

Mar de Aragón (CEDEMAR)

C/ Mayor, 10. Bajos
50700 Caspe (Zaragoza)
Teléfono: 976 63 65 90
Fax: 976 63 22 72
E-mail: cedemar@mardearagon.com

Mezquín-Matarraña (OMEZYMA)

Avda. Aragón, 13
44641 Torrelvella (Teruel)
Teléfono: 978 85 20 11
Fax: 978 85 24 03
E-mail: omezyna@omezyna.es
<http://www.omezyna.es>

Moncayo-Campo de Borja (ASOMO)

C/ Baltasar Gracián, 6. Apdo. de Correos, 99
50500 Tarazona (Zaragoza)
Teléfono: 976 64 46 96
Fax: 976 64 31 98
E-mail: moncayo@asomo.com
<http://www.asomo.com/>

Moncayo (MONEGROS Centro de Desarrollo)

Paseo Ramón y Cajal, 7
22260 Grañén (Huesca)
Tel. 974 39 01 32 / 974 39 12 76
Fax: 974 39 10 79
E-mail: ceder-monegros@monegros.net
<http://www.losmonegros.com/>

Prepirineo (ADESNAR Prepirineo)

Pza. De la Villa, 1 - 3ª planta
50680 Sos del Rey Católico (Zaragoza)
Tel. 948 88 82 91
Fax: 948 88 84 64
Plaza de Aragón, 40, 2ª planta
22800 Ayerbe (Huesca)
Teléfono: 974 38 00 06
Fax: 974 38 01 19

E-mail: coordinacion@ideprepirineo.org
<http://www.ideprepirineo.org/>

Ribera Alta del Ebro (ADRAE)

Plaza de España, 1
50630 Alagón (Zaragoza)
Tel. 976 86 40 73
Fax: 976 86 40 65
E-mail: akaldia@ayuntamientodegallur.com

Sierra de Albarracín (ASIADEB)

Comunidad, 3
44112 Tramacastilla (Teruel)
Teléfono: 978 70 61 98
Fax: 978 70 62 01
E-mail: esa09@jet.es
<http://www.sierradealbarracin.org>

Sobrarbe-Ribagorza (CEDESOR)

Pza. Cabo Vila
22450 Campo (Huesca)
Teléfono: 974 55 01 37
Fax: 974 55 02 46
E-mail: cedesor@jet.es

Somontano de Barbastro (CEDER Somontano)

Juan de Lanuza, 3
22300 Barbastro (Huesca)
Teléfono: 974 31 60 05
Fax: 974 30 60 58
E-mail: info@cedersomontano.com
<http://www.cedersomontano.com/>

Tierras del Jiloca - Gallocanta (ADRI Jiloca-Gallocanta)

Mayor, 116
50360 Daroca (Zaragoza)
Teléfono y fax: 976 80 12 86
E-mail: daroca@adri.es

La Oliva (C/ Postigos, 1-2º)

44200 Calamocha (Teruel)
Teléfono y fax: 978 73 22 37
E-mail: calamocha@adri.es

La Oliva, 9

44200 Monreal del Campo (Teruel)
Teléfono y fax: 978 86 36 76
E-mail: monrea@adri.es

<http://www.adri.es>

Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDVALCA)

Plaza de España, 1
50290 Épila (Zaragoza)
Tel. 976 60 31 11
E-mail: ib316989@public.ibercaja.es

Zona Oriental Huesca (CEDER Zona Oriental)

Plaza Mayor, 1
22234 Ballobar (Huesca)
Tel. 974 46 10 01
Fax: 974 46 15 74
E-mail: aytoballobar@aragob.es

Plaza Mayor, 4

22400 Monzón (Huesca)
Tel. / Fax: 974 40 59 73
E-mail: mcinca.medic@aragob.es

C/ Agustina de Aragón, 11, bajos

22540 Altorricón (Huesca)
Tel. / Fax: 974 42 59 12
E-mail: proder@altorricon.org

Red Aragonesa de Desarrollo Rural

C/ San Lorenzo, 6-10. 1ª planta. Of. 3 y 4
50001 Zaragoza
Teléfono: 976 29 64 18 // 976 29 13 26
Fax: 976 29 03 01
E-mail: red@aragonrural.org
<http://www.aragonrural.org>

Agenda

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y MEDIO RURAL. INICIACIÓN A WINDOWS E INTERNET

Fecha: del 16 al 27 de septiembre
Lugar: Castellote
Organiza: Ibercaja, con la colaboración del Ayuntamiento de Castellote
Más información:
Centro Cultural Ibercaja y Oficinas de Ibercaja de Castellote

Fecha: del 30 de septiembre al 11 de octubre
Lugar: Agüesviva
Organiza: Ibercaja, con la colaboración del Ayuntamiento de Agüesviva
Más información:
Centro Cultural Ibercaja y Oficinas de Ibercaja de Agüesviva

CURSO DE POSTGRADO GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL

Organiza: Universidad de Zaragoza
Colabora: Red Aragonesa de Desarrollo Rural

Preinscripción: del 1 al 20 de octubre de 2002
Más información:
Tel. 974 239 300 Fax: 974 239 392
E-mail: facelw@posta.unizar.es
<http://www.unizar.es>

II CONGRESO MUNDIAL SOBRE LAS MUJERES RURALES

Fecha: del 2 al 4 de octubre de 2002
Organiza: Instituto de la Mujer, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.
Lugar: Madrid
Más información:
Secretaría Técnica PRESENCIA INTERNACIONAL
C/ Viriato, 20 - 3º D
28010 MADRID - ESPAÑA
Tel. 34 91 4450122 Fax: 34 91 445 30 86
E-mail: cmr@presencia-internacional.com
http://www.mtas.es/mujer/nrsl/mujer_nrsl/pais/index.htm

SAMATE: SEMANA DE LA AGRICULTURA, MEDIO AGRARIO Y TECNOLOGÍA

Organiza: AESDESA (Asociación Española de Estudios Sociales Agrarios, S.A.)
Fecha: Del 23 al 27 de octubre de 2002
Lugar: Madrid
Más información:
C/ Múiques, 12 - 28009 Madrid
Tel. 34 91 573 80 36 / 574 83 18
Fax: 34 91 409 37 97
E-mail: sesdesa@sesdesa.com
<http://www.sesdesa.com>

INTUR. FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR

Organiza: Institución Ferial de Castilla y León
Fecha: del 21 al 24 de noviembre de 2002
Más información:
Tel. 983 42 93 00 Fax: 984 35 59 35
E-mail: feriadevalladolid@feriadevalladolid.com
<http://www.feriadevalladolid.com>

... y hasta más allá de 2006

