



Nuevo impulso rural

Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL

3 Editorial

4 Territorios en desarrollo

44 Noticias de la RADR

55 UAGA, ASAJA, ARAGA y UPA

60 Obra Social Ibercaja

62 Mapa Leader de Aragón

63 Relación de Grupos Leader de Aragón

EDITA. Red Aragonesa de Desarrollo Rural
C/ Antonio Agustín, 5, bajo.
50002 Zaragoza.
Tel: 976 29 64 18
www.aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org
Para solicitar la suscripción a la revista electrónica:
coordinacion@aragonrural.org

Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opinión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, comunicamos al destinatario de esta revista que su dirección figura en un archivo de Red Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza exclusivamente para la distribución de la revista Terrarum, que estos datos no se suministran a terceros bajo ningún concepto y que puede solicitar el ejercicio de su derecho acceso, rectificación, cancelación y oposición comunicándolo a Red Aragonesa de Desarrollo Rural a la dirección coordinacion@aragonrural.org.

4



44



60



Editorial

Por un Aragón rural vivo con Leader

Estamos a las puertas de finalizar en Aragón el periodo Leader 2007-2013 y el balance deja un porcentaje de ejecución muy elevado que, por otro lado, podría haber sido mayor de haberse mantenido la asignación financiera original para atender unos proyectos que van a quedar en lista de espera.

En este periodo, la aplicación del método Leader contaba con una ayuda pública de 119 euros que, en 2012, se quedó en 100 euros. En cualquier caso, la ayuda pública pagada en este momento es el 68% de la total, y está comprometido casi el 86%. Una razón es la temprana puesta en marcha de Leader en marzo de 2007. De ahí que también podamos referirnos a los casi 6.000 proyectos, de los que más de 3.000 ya están certificados, y otros muchos excluidos por la normativa general. Y al hablar de empleo, la cifra llega hasta los 1.300, más de 700 de ellos de mujeres y 240 de jóvenes, y si nos remontamos al año 2000 superan los 9.000 empleos creados o consolidados.

Pero Leader es más. Es vertebración social y empresarial, más de 50 asociaciones empresariales impulsadas, participación de la sociedad civil, dinamización del mundo rural, ideas y proyectos que han surgido, nuevas relaciones y conocimientos, apoyo al emprendedor y al empresario, diversificación económica desde el territorio y apertura al exterior y cooperación. Un incalculable capital social creado. Cuando recorres el territorio es evidente ante nuestros ojos que estos programas de desarrollo rural nos han hecho mejorar en autoestima, en autonomía sobre nuestro futuro, mientras la calidad de lo propio es visible como también lo son nuestros recursos rurales para su puesta en valor.

Lo hemos hecho bien. Por eso queremos que se mantenga el compromiso con el medio rural y que haya continuidad. Que los territorios decidan de forma participada sus estrategias para responder a las necesidades rurales con varios fondos europeos. Y queremos que lo hagan con nuevos instrumentos en apoyo el crédito, las garantías, los microcréditos o la asistencia reembolsable. Grupos que aprueban proyectos al ritmo del emprendedor, grupos con sus propios proyectos colectivos donde no hay iniciativa pública o privada, con un presupuesto adecuado.

Y, sí, mejorar en lo posible. El relato de Leader, el seguimiento de los proyectos, la muestra de los beneficios del enfoque participativo y de los resultados. Más dinamización e innovación, menos carga administrativa. Profundizar en sostenibilidad e igualdad. Innovar en participación. Más contacto con los agentes, más base participativa, si cabe, e incentivar la participación integrando el uso de las redes sociales.

En los sectores agrario y agroalimentario, la normativa 2007-2013 -principalmente europea- ha limitado el apoyo de Leader a unas pocas medidas sobre formación profesional a emprendedores en valorización agraria, diversificación no agrícola y microempresas agroalimentarias. Y en el sector agroalimentario solo puede asistir a microempresas (menos de 10 empleos y volumen de negocios anual o balance general anual menor a dos millones de euros): numerosos proyectos no han sido apoyados por esta norma impuesta a los Grupos de Acción Local.

A pesar de ello, solo con en estas medidas se ha asistido a 456 proyectos en los que se han invertido más de 31 millones de euros con una ayuda pública de casi nueve millones. Si a esto sumamos otros proyectos relacionados con los dos sectores, las cifra llega hasta los 953 proyectos, con una inversión privada de 43,98 millones de euros y una ayuda pública de 14,75 millones de euros.

El pasado mes octubre la Red Aragonesa de Desarrollo Rural acordó con las cuatro principales organizaciones profesionales agrarias de Aragón (Uaga-Coag, Asaja, Araga y Upa) seguir trabajando conjuntamente para elaborar las estrategias de desarrollo, y también para aplicarlas. Tenemos que trabajar con el sector agrario en el asesoramiento técnico y la formación a través de las Opa, en la comercialización en ciclo corto, la diversificación económica del profesional agrario, o en el aprovechamiento de residuos de biomasa en las explotaciones, mientras el Leader participe entre el 10% y el 15% en el Feader de Aragón.

Los territorios rurales saben qué quieren ser y quieren serlo por sí mismos con Leader.

Alto Gállego - La Jacetania

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
72	1.618.579 €	3.275.528 €	3,48

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adecuara a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

Una de las líneas estratégicas de la estrategia de la aplicación de Leader 2007-2013 en La Jacetania y el Alto Gállego es fomentar el surgimiento de iniciativas agroalimentarias y la competitividad del sector.

El reto para Adecuara es impulsar este pequeño sector muy capaz de potenciar los recursos endógenos y con una gran demanda potencial ligada al turismo.

Adecuara considera que se puede dar un paso más y desarrollar una estrategia creciente basada en dos líneas: los circuitos cortos de comercialización (apoyando el matadero de Sabiñánigo y proponiendo la marca "Altos Pirineos" al sector cárnico, comenzando por las carnicerías locales); y el emprendimiento agroalimentario (con la creación de un obrador polivalente como vivero de empresas y centro experimental).

La marca del sector cárnico "Altos Pirineos. Calidad Rural"

Esta marca trata de animar e impulsar la difusión de productos agroalimentarios locales, especialmente en circuitos cortos de comercialización, si bien "Altos Pirineos. Calidad Rural" se plantea inicialmente para la carne criada, sacrificada y comercializada en estas dos comarcas. La implantación de una marca contribuye a la cohesión territorial, reforzando su imagen entre los habitantes y de cara al exterior, mejorando su competitividad. La marca es parte del proyecto de cooperación Leader homónimo y cuenta con un presupuesto de 34.000 euros.

El plan de potenciación de circuitos cortos de comercialización para el sector cárnico en carnicerías locales, y la mejora del matadero municipal de Sabiñánigo

Los sectores clave son las **carnicerías locales y el matadero municipal de Sabiñánigo** y su implicación es decisiva para impulsar la marca "Altos Pirineos" y difundir las carnes de la comarca, ya que son el principal canal local de comercializa-



▲ El matadero municipal de Sabiñánigo, infraestructura clave en las comarcas de La Jacetania y Alto Gállego.

ción. El matadero municipal de Sabiñánigo constituye una infraestructura básica para articular el sector primario en estas dos comarcas, al ser el único existente.

A favor del matadero obran la buena calidad del faenado, la alta especialización profesional, sus precios, la distribución, etc. Y el interés social del servicio justifica apoyar su mejora y promoción. El matadero está adaptado a la normativa, gracias a importantes inversiones en los últimos años, con



Altos Pirineos

▲ Logotipo de la marca de calidad 'Altos Pirineos'.

una ayuda del programa Proder y en la actualidad a través del programa Leader, para la modernización de instalaciones y accesos.

El plan de potenciación del emprendimiento en el ámbito agroalimentario

Adecuara se plantea la creación de dos viveros de empresas agroalimentarias para desarrollar a corto y medio plazo el sector agroalimentario local, uno en Jaca y otro en Biescas, con presupuestos respectivos de 315.610 y 383.328 euros.

Se espera que la organización colectiva del espacio y de las actividades genere sinergias entre las empresas en comercialización, marcas promocionales, etc. Los obradores ofrecerán varios servicios: **vivero de empresas**, para favorecer el nacimiento de pequeñas iniciativas; **espacio de formación**, para productores activos y nuevos promotores, y de divulgación, para consumidores; **espacio polivalente para colectivos relacionados** o actividades experimentales (asociaciones de empresarios, hostelería, etc.); y **asesoramiento** a iniciativas empresariales.

Actualmente se trabaja en una dinámica conjunta de trabajo con 20 emprendedores interesados, agrupados por tipos de productos. En Biescas los obradores acogerán lácteos, miel y licores y vinos. En Jaca se ubicarán las salas de despiece, precocinado y repostería.

Otras iniciativas de personas de los sectores agropecuario y forestal

Adecuara también ha acogido 69 iniciativas de los sectores agropecuario y forestal o de promotores con actividad en esos sectores. En total suman 2.432.539 euros de inversión privada y 767.047 euros de ayuda pública.

Es el caso de 19 cursos o seminarios de formación; cinco iniciativas empresariales de personas vinculadas a una explotación del sector primario para su diversificación hacia actividades no agrarias; tres iniciativas de transformación y comercialización; 12 microempresas; dos iniciativas de prestación de servicios al sector primario, una colectiva y otra municipal; y 28 iniciativas divulgativas de productos agroalimentarios y sus productores.

Uno de los subsectores agropecuarios con



▲ Exterior del próximo vivero agroalimentario en el polígono Las Pasaderas, en Biescas.



▲ Vista exterior del próximo vivero agroalimentario en el polígono Llano de la Victoria, en Jaca.

el que más ha colaborado Adecuara es el ovino. Entre las iniciativas destacan varias realizadas con la Asociación de Criadores de Ovino Ansotano (Acoan) para revalorizar y transformar la lana, así como talleres para comercialización de marcas de ovino diferenciadas. Con la Asociación de Criadores de Ganado Ovino de Raza Churra Tensina (Atura), Adecuara ha apoyado la promoción del lechal tensino. Además Adecuara organizó una visita técnica a Francia para conocer experiencias de valorización integral del ovino, como Mouton Village.

En este sentido hay que destacar el apoyo al novedoso Centro de Interpretación del Ovino de la Fundación Pastores en la Pardina de Ayés, un interesante proyecto que, entre otros objetivos, muestra varias razas ovinas autóctonas de ambas vertientes del Pirineo.

Impulso a los sectores agrario y agroalimentario en el pasado

En el período Proder (2002-2006), el Grupo apoyó con más de 550.000 euros públicos numerosos proyectos en apoyo de los sectores agrario y agroalimentario en los

que se invirtieron más de 1.145.000 euros.

Entre aquellos figuran la realización de tres ediciones de la Feria de Agricultura y Ganadería Ecológicas del Pirineo (ERA) en colaboración con las Comarcas de La Jacetania y del Alto Gállego; el apoyo a varios proyectos agroalimentarios, como la comercialización de huevos "C" Calidad Alimentaria, de carne de vacuno ecológica y de elaboración de embutidos; así como la creación de dos queserías y de una empresa de producción de chocolates y licores. También se impulsó la formación en diversificación agraria y productos artesanos y la difusión de la agricultura y ganadería ecológicas (Ecohabita), energías alternativas, plantas medicinales o trashumancia.

En colaboración con otros agentes

Adecuara ha colaborado con 14 organizaciones de los sectores primario y agroalimentario: una entidad de investigación, dos entidades locales y 11 asociaciones (seis de ganaderos y agricultores, dos de empresarios, una de defensa sanitaria, una rural socioeconómica y una de mujeres rurales).

Bajo Aragón - Matarraña

EL APOYO DEL LEADER BAJO ARAGÓN-MATARRAÑA AL SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

La población del Bajo Aragón y Matarraña tiene una gran dependencia del sector primario y son numerosos los emprendedores beneficiarios del programa Leader que tienen relación directa con el sector, aunque nos gustaría que todavía tuviera más presencia y fueran más los promotores agricultores y ganaderos que pudieran beneficiarse de las ayudas.

Medida 111. Información y formación profesional para agricultores

Se han realizado cuatro cursos: dos de formación de pastores para el manejo del ganado con perro, y otros dos de agricultura ecológica y biodinámica.

Medida 123. Aumento del valor de los productos agrícolas y forestales

El número de proyectos realizados asciende a 20.

Hay que destacar los proyectos del sector del aceite y de las aceitunas de aderezo, con la modernización de varias fábricas de aderezo y la mejora de sus sistemas de extracción del aceite de oliva. En total son 10 proyectos aprobados.

En el sector del jamón se han aprobado tres proyectos para la modernización de secaderos de jamones, mientras que en el sector del vino se han aprobado tres proyectos para la ampliación de las instalaciones de una bodega y el envasado de vino y tienda en Lledó, Valderrobres y Alcorisa.

El resto de proyectos son variados en el sector de la fruta (melocotón de Calanda),

cereales, etc. Otros proyectos más pequeños en cuantía pero muy importantes para los promotores, al conseguir la venta directa de su producción, han sido los consistentes en la creación de sendas plantas de envasado, una de almendra y oliva ecológica, en La Portellada, y otra de miel, en Alcorisa.

Medida 311. Diversificación hacia actividades no agrícolas para agricultores

Se han aprobado 16 proyectos, en los que el sector de turismo rural, con 10 proyectos, es el que mayor inversión genera.

Cabe destacar por su importancia los proyectos con los que se ha creado un centro de elaboración de mermeladas tradicionales en Foz-Calanda, una tostadora-ensadora de almendra ecológica, una planta de envasado y comercialización de aceituna ecológica en Torre del Compte y una central hortofrutícola en Puigmoreno.

Medida 312. Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas

La diversidad de los proyectos es muy grande y la ubicación de los mismos está muy repartida por todo el territorio. Podemos

destacar la modernización de dos empresas de servicios forestales, la creación de una empresa de venta y distribución de productos zoosanitarios y de otra para vender accesorios y recambios de maquinaria agrícola, la modernización de una herrería para fabricar maquinaria agrícola, la modernización de una empresa de clasificación de pieles y lanas y la adquisición de maquinaria para la limpieza de fachadas y granjas.

El proyecto impulsado de forma colectiva y más importante para el territorio es el promovido por la Asociación de Criadores de Porcino de Teruel (Acriporte) que ha ampliado el punto de almacenamiento de residuos zoosanitarios ubicado en La Codoñera.

Hay que destacar también los postes de gasóleo promovidos por las cooperativas de Mas de las Matas y de Cretas. Por otro lado, se ha apoyado la creación de agrotiendas en Monroyo y Calaceite.

Medida 313. Fomento de actividades turísticas

El proyecto más importante es la rehabilitación de una masía para avistamiento de aves necrófagas y la creación de un aloja-

Curso de manejo de perro pastor.



Curso de agricultura biodinámica.



Bodegas Crial, en Lledó.



Aceite de oliva ecológico.



miento de turismo rural en la misma masía, situada en Valderrobres.

Medida 323. Conservación del patrimonio rural

De los cuatro expedientes aprobados podemos destacar el programa educativo con escolares, "Explora", con el que se les enseña diferentes industrias agroalimentarias del territorio.



▲ Vivienda de turismo rural Mas de la Serra de la Cogulla

Medida 331. Formación e información de agentes económicos

Se han aprobado 10 cursos con un coste total de 24.425 euros. Los temas abordados en los cursos relacionados con el sector primario y agroalimentario son los siguientes: cata de vinos, soldadura básica, peón forestal, peón forestal especializado, construcción de estructuras de caña para invernaderos, introducción a la elaboración de cerveza y conservación y elaboraciones a base de trufa de verano.



▲ Curso de soldadura para agricultores.

Proyectos de cooperación

Los proyectos de cooperación que gestiona el Grupo y que se promocionan los recursos agroalimentarios del territorio son dos: Pon Aragón en tu mesa y Calidad rural en Aragón.

El apoyo de los programas Leader anteriores

Con Leader II (1994-1999) y Leader+ (2000-2006), el Grupo de Acción Local apoyó un total de 178 proyectos en medidas relacionadas con la agricultura y la agroalimentación. En estos proyectos se invirtió un total de 9.071.341 euros de inversión privada y 2.706.246 euros de ayuda pública.

Más información de los proyectos aprobados en los siguientes enlaces:

<http://www.oroaragon.com/>
<http://www.aceitebajoaragon.net/>
<http://shop.jamoneslosalcores.com/>
<http://www.bodegascrial.com/>
<http://cooperativadelmezquin.es/conocenos.html>
<http://www.aceitesmatarraña.com/>
<http://www.jamonespenarroya.com/>
<http://www.biorafales.com/>
<http://www.masdeflandi.com/>
<http://www.dominioaestrazgo.es/>
<http://www.elcorraldevalero.com/>
<http://elababol.com/>
<http://matarraña.com/web/es>
<http://www.casamicolauortiz.com/>
<http://www.lasbodegasdelgilo.com/>
<http://www.ruralmatarraña.com/>
<http://www.ruralmatarraña.com/>
<http://www.casaruralvillasoro.es/>
http://www.clubrural.com/casa-rural/teruel/monroyo/masia-de-la-serra-de-la-cogulla_41504
<http://www.apartamentosmirablanc.com/>
<http://maquinariaaguiar.com/>
<http://roquetmonroyo.com/>
<http://ferrergraciapielasyllanas.com/>
<http://www.aragonesadeserviciosauxiliares.com/>
<http://www.gasofa.es/gasolinera-coop-san-antonio-mas-de-las-matas-id9749.htm>
<http://acriporte.com/>
<http://www.casaruralneres.com/>
<http://www.cooperativasandpedro.es/>
<http://www.masdebunyo.com/>
<http://www.casaruralneres.com/>
<http://contratoderiomatarraña.org/>
<http://www.ponaragonentumesa.com/>
<http://www.calidadruralaragon.es/>

Medida	Nº de proyectos	Ayuda pública	Inversión	% Ayuda
Medida 111 Información y formación profesional	4	11.615	13.465	86%
Medida 123 Aumento del valor de los productos agrícolas y forestales	20	506.495	1.796.431	28%
Medida 311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	16	422.514	1.406.771	30%
Medida 312 Desarrollo de microempresas	21	266.196	1.001.667	27%
Medida 313 Fomento de actividades turísticas	3	99.870	382.140	26%
Medida 323 Conservación del patrimonio rural	4	27.628	30.858	90%
Medida 331 Formación e información de agentes económicos	10	24.425	24.425	100%
Medida 421 Proyectos de cooperación	2	172.000	189.063	91%
Total de acciones de los sectores primario y agroalimentario	80	1.530.743	4.844.820	32%
% respecto al total del programa		25%	35%	
Efecto multiplicador (en proyectos productivos)	3,52			
Total del programa Leader del Bajo Aragón-Matarraña		6.179.734	13.873.811	45%

▲ Resumen del número de expedientes relacionados con el sector primario aprobados en cada medida del programa Leader en los municipios de las comarcas del Bajo Aragón y Matarraña.

Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
18	169.162 €	620.767 €	3,99

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adibama a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

APOYO INTEGRAL AL SECTOR AGROALIMENTARIO

El sector agroalimentario de las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín es estratégico para este territorio más allá del volumen que representa en cuanto a producción y empleo. Por este motivo, el apoyo y dedicación que se le ha prestado desde la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos (Adibama) ha sido una constante en el trabajo del Grupo: apoyo al asociacionismo agroalimentario; ayudas económicas con Leader al tejido económico, formado principalmente por microempresas; asesoramiento y formación a la medida de sus necesidades; y estrategias de mejora y promoción de la calidad de sus productos. Por otro lado, conviene recordar que tanto las organizaciones profesionales agrarias como la Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín-Sierra de Arcos han formado parte de los órganos directivos del grupo Leader desde sus inicios.



▲ Reunión de empresarios turísticos y agroalimentarios.

Desde Adibama consideramos que la formación es una herramienta fundamental en el mundo empresarial. De este modo, hemos apostado por una formación concreta, adaptada a las empresas del territorio. Atendiendo a las necesidades del sector agroalimentario, hemos desarrollado en los últimos años propuestas formativas con contenido diverso.

El cliente tradicional ha dado paso a un consumidor exigente, que dispone de multitud de información y que, por tanto, compara calidades y precios constantemente. En esta transformación, las redes sociales, la web 2.0, han jugado un papel fundamental. Así pues, el márketing en internet y el comercio electrónico se están convirtiendo en el eje fundamental de la formación dirigida a las empresas de nuestro territorio, fundamentalmente las agroalimentarias.

No menos importante es, en los tiempos que vivimos, el ahorro y la eficiencia energética de la empresa. El objetivo del curso que realizamos a lo largo del mes de marzo del pasado año fue dotar a los empresarios de diferentes herramientas básicas que les permitiesen optimizar sus costes energéticos. Esta propuesta se conformó en dos seminarios atendiendo a los posibles interesados: Industria y el sector agrícola-ganadero y, en segundo lugar, el dirigido a los sectores turístico-hostelero y agroalimentario.

Paralelamente, Adibama está tratando de estrechar lazos entre el sector turístico-hostelero y el agroalimentario. Con este objetivo, planteamos la I Jornada de Networking del Bajo Aragón Histórico bajo el lema "compra y vende a tu vecino", un primer paso que sirvió para poner cara a los empresarios y crear la base de un pequeño grupo de personas con unos objetivos comunes.



◀ Fotomontaje de productos agroalimentarios.



◀ Show gastronómico de la Feria de la Cereza.

Concurso de tartas en la Feria de la Cereza.



▲ Feria de la cereza. Degustación de cerezas con chocolate.



▲ Feria de la cereza. Estand.



▲ Feria de la cereza. Mercado.

Dichas jornadas evolucionaron en tres reuniones de trabajo que están comenzando a materializarse en paquetes turísticos que ofrecen al cliente cultura, restauración, alojamiento y degustación de productos propios de nuestra tierra.

Por último, podemos señalar la creación y mantenimiento de eventos en los que se enmarca la promoción de productos agroalimentarios. Este es el caso de la Feria de la Cereza, que este año celebró su segunda edición con una gran acogida por parte de los vecinos de nuestras comarcas. Además de promocionar productos locales de gran calidad como son la cereza y el albaricoque, a lo largo de la feria se desarrollaron talleres de elaboración de mermelada de cereza o de cerezaterapia. Hasta 20 expositores agroalimentarios promocionaron sus productos en una jornada en la que no faltaron propuestas gastronómicas de la mano de dos restaurantes locales que ofertaron menús especiales con la cereza como ingrediente principal.

Otro de los eventos en los que ha participado recientemente Adibama ha sido la Feria de la Tapa. Se trata de una propuesta

desarrollada en Andorra que este año ha alcanzado su IV edición. En colaboración con la Asociación de Empresarios del Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos, Adibama organizó el I Concurso Máster Tapa. Con la participación del televisivo José Antonio Cerezo, los concursantes elaboraron diversas tapas con ingredientes del territorio previamente elegidos por la organización.

Por otro lado, en el marco del proyecto de creación de una marca de calidad territo-

rial para estas dos comarcas, norteTeruel, el sector agroalimentario ha sido para Adibama, junto con el turístico-hostelero, el primer referente en el proceso de elaboración de las cartas específicas de esta nueva marca. De hecho, en la actualidad se está trabajando en la normativa correspondiente a varios productos: miel, queso, aceite de oliva y vino. En cualquier caso, los productos alimentarios locales siempre serán una parte importante de la identidad del territorio y protagonistas indiscutibles de toda estrategia de promoción territorial.



▲ Feria de la cereza. Estand.

Calatayud - Aranda

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
54	1.922.333,97 €	5.913.069,53 €	3,17

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adri Calatayud-Aranda a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

Las actividades económicas del territorio han estado dominadas por el valor estratégico de la zona ya destacable desde la antigüedad. Sobresale una actividad agrícola variada, abundante y de calidad. Destaca el cultivo de pera y manzana, la cereza, el melocotón, el albaricoque y la ciruela. En la industria manufacturera, el sector alimentario tiene bastante peso: los vinos Denominación de Origen (DO) Calatayud, los productos de confitería, las conservas vegetales y el aceite.

ADRI Calatayud-Aranda, consciente de la importancia del sector para el desarrollo de la zona, ha apoyado desde 1996 inversiones que han contribuido a mejorar la comercialización y la transformación de los productos agrícolas. Es significativo el número de representantes del sector que participan en los órganos de decisión del Grupo: en la junta directiva de 17 miembros participan dos miembros de organizaciones profesionales agrarias, un representante de una cooperativa agraria y otro de una comunidad de regantes.

En el sector vitivinícola y sólo en el programa Leader 2007-2013 se han apoyado más de 20 proyectos de cooperativas y empresas acogidas a Denominación de Origen: maquinaria, adaptación de las instalaciones a la normativa vigente, plantas de embotellado, construcción de salas de catas, entre otros. También, y en programas anteriores, se apoyaron acciones de mercados exteriores y campañas publicitarias y se participó en la adecuación del museo del vino de la DO Calatayud en el Monasterio de Piedra



▲ Almendros en el valle del Jalón.

y de un pequeño museo sobre el vino que se instaló en las bodegas del Mesón de la Dolores en Calatayud.

En el sector hortofrutícola se han apoyado más de 25 proyectos de comercialización: inversiones en cámaras de frío, maquinaria y adaptación de instalaciones.

También ha sido importante el montante

de subvenciones destinado a acciones de transformación: instalación de una quesería, de una empresa de fabricación artesanal de mermeladas, instalación y ampliación de almazaras, empresas de repostería y apícolas, entre otros.

Como acción novedosa cabe destacar el apoyo a la elaboración de un estudio relativo al establecimiento de una red de control



▲ Cerezos en el valle del Manubles.

Medida	Ayuda	Inversión
Medida 111	10.674,10	10.674,10
Medida 123	715.111,71	1.742.783,37
Medida 311	1.085.855,76	3.967.404,68
Medida 421	68.906,68	68.906,68
Otros	41.785,72	123.300,70
Total	1.922.333,97	5.913.069,53

de la mosca del mediterráneo en la cereza en una localidad en la que el 70% de la producción está dedicada a este producto.

Como complemento a todo ello y detectada la necesidad de los pequeños productores de ampliar sus mercados, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, se realizó un curso de internacionalización para el sector agroalimentario en el que participaron varias empresas de la zona y que se acompañó de sesiones de asesoramiento personalizado a cada una de ellas.

En los dos programas Leader anteriores, 1994-1999 y 2000-2006, Adri Calatayud-Aranda aprobó un total de 111 proyectos en las medidas relacionadas con la agricultura y la agroalimentación que supusieron un total de casi 2,5 millones de euros de inversión privada auxiliada con casi 800.000 euros de ayuda pública.

Un ejemplo de comercialización en la zona: Manubles Sociedad Cooperativa

La empresa Manubles sociedad cooperativa se constituyó el 24 de junio del 2010 y tiene su domicilio social en Villalengua. Actualmente la cooperativa tiene 19 socios.

La sociedad surgió por la necesidad de vender directamente a los mercados de abastos de las grandes ciudades con la consiguiente eliminación de intermediarios, de forma que el valor añadido de la comercialización de los productos quedara en manos de los productores.

La actividad principal de la cooperativa es la prestación de servicios y suministros y la producción, transformación y comercialización de los productos obtenidos para sus socios. Los productos comercializados son principalmente: cereza, melocotón, pera blanquilla y conferencia, manzanas golden y reineta.

La sociedad dispone de una infraestructura de almacenaje de fruta en frío con capacidad superior a un millón de kilos, sala de manipulación del producto para su comercialización y personal administrativo que coordina las ventas de cada uno de los socios. También cuentan con una persona a

tiempo parcial para las labores de manipulación, carga y transporte de la mercancía.

La propiedad de las instalaciones está dis-

tribuida de acuerdo a la capacidad de producción y almacenaje de cada uno de los socios y el mantenimiento de la estructura es directamente proporcional a la participación de los propietarios.

El programa Leader 2007-2013 ha apoyado las inversiones relativas a la adecuación de la oficina e instalaciones a la normativa vigente mediante la adquisición de un equipo de compensación de energía reactiva, lo que supone un importante ahorro de energía para la empresa, y en la adquisición de maquinaria.



Cesta de productos agroalimentarios de calidad de la zona.



Quesería en Arándiga.

Campo de Belchite

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
43	629.903,71 €	1.829.655,26 €	4,19

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adecobel a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

LA AGROALIMENTACIÓN EN CAMPO DE BELCHITE, UN RECURSO DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

La agroalimentación en la comarca Campo de Belchite se ha convertido en uno de los recursos más importantes del territorio, tanto para la población que vive de la agricultura y la ganadería que sustenta de materia prima estas empresas transformadoras como por el recurso económico que genera y el mantenimiento paisajístico que supone para este territorio.

Campo de Belchite es una de las comarcas aragonesas más deprimidas, poblacional e industrialmente. Esta situación convierte el recurso agroalimentario en una oportunidad y un aliciente para el desarrollo económico del territorio, al que se hace necesario apoyar desde las instituciones y, principalmente, para el Grupo de Acción Local. Desde sus inicios con Proder (2000-2006) y ahora con Leader (2007-2013), Adecobel ha apoyado un total de 88 proyectos en medidas relacionadas con la agricultura y la agroalimentación. En estos proyectos se ha invertido un total de 3.680.847 euros de inversión privada y 1.040.680,30 euros de ayuda pública.

La representatividad de los sectores agrícola, ganadero y agroalimentario es sustancial entre los miembros de la Junta Directiva de Adecobel, como entre los 35 socios que componen el Grupo, 13 de los cuales pertenecen a sindicatos y cooperativas agrícolas, ganaderas y de transformación agroalimentaria del territorio.

En el primer periodo del Grupo, correspondiente a Proder, se crearon cuatro empresas agroalimentarias que recibieron ayudas para su constitución y puesta en marcha. Se trató de una quesería, una empresa de pasta y legumbre ecológica y dos bodegas



▲ Cooperativa Ntra. Sra. del Olivar. El sector vinícola de la comarca ha sido, dentro de la agroalimentación, uno de los más apoyados por Leader, tanto para la creación de dos de sus tres empresas como para la modernización de las instalaciones de esta cooperativa.

de vino, duplicando el número de empresas agroalimentarias existentes en la zona hasta ese momento y generando una mayor sensibilidad desde entonces a políticas de actuación y de apoyo al sector que fueron constantes en el siguiente periodo.

Durante Leader 2007-2013, todas las empresas agroalimentarias han recibido ayudas en proyectos de modernización que han permitido incidir en la calidad final de los productos y en la mejora del proceso transformador. Envasadoras de *bag in box*,



▲ Almazara Molino Alfonso ha recibido ayudas en distintas fases de la modernización de la empresa.



▲ Mermeladas Esenzia del Salz abrió sus puertas en 2012.

nuevos programas de gestión, depósitos de acero inoxidable isotérmicos, analizadoras de infrarrojos de rendimiento de olivas y orujos, etc., son algunas de las mejoras que estas empresas han ido incluyendo en sus instalaciones. Estas les han mantenido e incrementado la calidad del resultado final de sus productos, patente en los distintivos de calidad o geográficos a los que pertenecen y a los premios que año tras año los reconocen como productos de esta condición.

En este periodo Leader también se han creado nuevas empresas agroalimentarias, como una almazara en Letux y una empresa de elaboración de mermeladas, iniciativa esta última de un joven agricultor de Samper, para dar una salida más rentable a sus cosechas de fruta.

Por iniciativa del Grupo de Acción Local, se creó la Asociación Agroalimentaria de Campo de Belchite, compuesta en la actualidad por 10 miembros, y que ha permitido, a través de los diferentes encuentros, conocer las particularidades de cada empresa y generar políticas de actuación conjunta, basadas en todo aquello que les une, además de llevar a cabo proyectos de sensibilización de consumo de producto local entre la población de Campo de Belchite, como explica Florentino Alfonso Casas, presidente de la Asociación Agroalimentaria:



▲ El sector oleícola de Aragón se ha reunido en las sucesivas Jornadas de Almazaras que el Grupo de Desarrollo Rural ha organizado en los últimos cuatro años.

“Configurarnos como asociación nos ha permitido trabajar en conjunto y poder proyectar una imagen global de la agroalimentación de este territorio”.

Otras acciones de Adecobel en apoyo al sector agroalimentario han sido los cursos de formación, cuya finalidad era aportar conocimientos y herramientas en la apuesta por la diversificación de la transformación de las materias primas agrícolas. Cursos de elaboración de mermeladas, de aceituna de aderezo, de turrón y pastas con almendras o de apicultura y transformados de la miel son algunos de los ejemplos de la formación realizada por Adecobel en la comarca.

Junto a estos, durante los últimos cuatro años se han realizado jornadas técnicas dedicadas a las almazaras, la vitivinicultura o la producción y consumo ecológico. Estas jornadas han sido llevadas a cabo por especialistas e investigadores del sector y han permitido el encuentro de empresas de ámbito aragonés, generando sinergias positivas entre las empresas de Campo de Belchite y el resto.

La medida 421, dedicada en Adecobel exclusivamente al proyecto de cooperación autonómico Pon Aragón en tu mesa, con un montante de 220.184 euros, permite realizar múltiples acciones de apoyo y difusión del producto local entre la población.



▲ Jornadas de agricultura, producción y consumo ecológico. Lésera, diciembre de 2012.



► M^a Dolores Raigón, Presidenta de la Asociación Española de Agricultura Ecológica, en las I Jornadas de agricultura, producción y consumo.

◀ Mermeladas Esenzia del Salz recibió un 21% de ayuda, suponiendo un total de 41.885,85€.



Cinco Villas

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
23	1.078.000,00 €	3.274.371,56 €	4,04

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adefo Cinco Villas a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

EL SECTOR AGRARIO Y SU REPERCUSIÓN EN CINCO VILLAS

Por sus favorables condiciones, las Cinco Villas es una comarca de gran tradición agrícola desde los tiempos de los romanos, aunque la gran revolución y transformación se produjo con la construcción del Canal de Las Bardenas y los nuevos regadíos en los años 60. A día de hoy, la economía de las Cinco Villas sigue pivotando en gran medida sobre el sector agrícola. Aunque estadísticamente el sector agrario suponga algo menos del 20% de la estructura productiva, en el conjunto de Aragón no llega al 5%, los efectos de la agricultura y ganadería en el sector industrial y servicios en las Cinco Villas son evidentes: industria de fabricación y reparación de maquinaria agrícola, alimentación animal y humana, servicios de construcción y limpieza de granjas, servicios agrícolas diversos, material agrícola y ganadero y un largo etcétera.

Adefo Cinco Villas ha considerado desde sus orígenes que esta larga tradición agraria debe servir para que la agricultura y ganadería y los servicios e industria a ellos vinculados, sigan siendo uno de los principales pilares de la economía comarcal. Y para ello, en el programa de desarrollo para el período 2007-2013 el modelo económico propuesto era "un modelo mixto agrario-industrial-terciario, basado en el fortalecimiento de una actividad agrícola-ganadera integrada en el complejo agroindustrial (...), junto con el desarrollo de una industria diversificada más innovadora y con mayor valor añadido y el crecimiento del terciario-turismo rural y servicios de proximidad, principalmente- (...)".

El programa Leader es por definición un programa de diversificación, excluye las intervenciones directas en el sector agrario

y muchos de los potenciales beneficiarios en cuanto a transformación y comercialización quedan también excluidos por superar los límites marcados para la calificación como microempresas. Pese a ello, desde Adefo Cinco Villas se han apoyado un total de 22 proyectos con un volumen de subvención que supera los 1.078.000 € relacionados directa o indirectamente con el sector agrario.

Transformación y comercialización agroalimentaria

Se han apoyado intervenciones para mejorar la productividad de una quesería y de una instalación apícola. También se han subvencionado inversiones en dos obradores de repostería para industrializar procesos que permitan comercializar a mayor escala la repostería tradicional de la zona, así como en un horno de pan que produce distintas variedades de pan artesano, de elaboración lenta y a base de harinas de calidad.

Un nuevo proyecto de dos jóvenes de Castejón de Valdejasa verá próximamente la luz: se trata de una fábrica de productos escabechados, fundamentalmente de conejo, que tanta tradición tiene en esta localidad.

En lo que se refiere a la comercialización, se ha apoyado la mejora de la comercialización del trigo espelta ecológico de las Altas Cinco Villas a través de su descascarillado así como la modernización de una empresa de distribución agroalimentaria especializada en productos de Aragón y las Cinco Villas.

En el ámbito formativo, se puso en marcha un curso de formación en repostería y pastelería y se han realizado diversas actividades con Pon Aragón en tu mesa: cultivo y transformación de plantas aromáticas, comercialización, etc. y se apoyó la participación en la feria Bio Fach de Alemania de una asociación de productores ecológicos.



▲ Horno Pemán, especialista en pan de distintas variedades y repostería tradicional.



▲ Curso de formación en repostería y pastelería en El Sabinar.



▲ Participantes en el curso de cultivo y transformación de plantas aromáticas visitaron el vivero de Ejea.

Servicios para el sector agrario y forestal

Durante el período 2007-2013 se han atendido iniciativas como un centro de formación para la implantación de productos de bioseguridad para el sector agrícola y ganadero, una iniciativa para hacer más segura y eficaz la aplicación del purín como abono valorando la concentración de nutrientes, un laboratorio y centro de logística de semen porcino que se produce en las Cinco Villas y se distribuye por todo Aragón y provincias limítrofes, una iniciativa

promovida por un joven biólogo para el control biológico de plagas, desinfección, desinsectación y desratización y un servicio de limpieza de granjas en una pequeña localidad promovido por una persona joven.

En el ámbito forestal, se ha apoyado una novedosa iniciativa de una empresa dedicada a los trabajos forestales para el tratamiento in situ de los residuos generados por la limpieza de montes.

Y en el ámbito de las nuevas tecnologías, se ha apoyado una web de comercio electrónico de una empresa dedicada a la fabricación y equipamiento de granjas.



▲ Semen Cardona extrae y comercializa semen porcino de calidad.



▲ Uno de los espacios de Aquagraria.

Agricultura y turismo

En las Cinco Villas también nos hemos encon-

trado con dos iniciativas de agricultores que diversifican hacia el ocio y turismo y que han obtenido una ayuda Leader: unos apartamentos turísticos en el incomparable entorno natural de la sierra de Santo Domingo y los montes de Luesia y un circuito de karting, motocross y actividades de ocio diversas en Ejea.

La agricultura, el agua, la evolución de la maquinaria agrícola, la historia local vinculada a la colonización y al regadío, también son atractivos turísticos que el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros quiso poner en valor a través del espacio expositivo "Pueblos de agua de Bardenas", en el pueblo de colonización de El Bayo y "Aquagraria" en Ejea de los Caballeros. Ambos proyectos también contaron con la ayuda Leader para su equipamiento.



▲ Aquagraria, un espacio donde unen agua, agricultura y maquinaria agrícola para mostrar su importancia a lo largo de la historia de Ejea.



Comarca de Teruel

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
15	483.840,22 €	1.470.274,40 €	3,04

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adri Comarca de Teruel a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

SECTORES CLAVES DEL PRESENTE Y FUTURO DE LA COMARCA DE LA MANO DEL GAL

Balance del apoyo a los sectores primario y de transformación y comercialización agroalimentaria y sus proyectos

Desde el comienzo del periodo actual, el apoyo al sector agroalimentario es una parte importante de la estrategia del grupo de acción local (GAL) Leader. Siempre se lo consideró como uno de los pilares del crecimiento y desarrollo de la comarca.

Un desarrollo territorial que en buena parte lo marcan sus habitantes y sus iniciativas, como muestran los proyectos ejecutados. El creciente empuje y desarrollo de las empresas agroalimentarias confirman un cambio de mentalidad de los emprendedores que se lanzan a nuevos tipos de actividad.

Hoy el balance es positivo y la prueba es el casi millón y medio de euros invertidos en estos sectores solo con Leader. A él se suman las inversiones del periodo anterior, 2002-2006, cuando se pusieron en marcha muchas de esas inversiones. En



▲ Dos agricultores crean la Cooperativa Agrorubira en Villarquemado.

10 años nuestro territorio ha vivido buena parte del nacimiento y auge de un sector agroalimentario que ahora está en fase de consolidación y reconocimiento.

El Grupo Leader de la Comarca de Teruel apoya la promoción y puesta en valor de los productos agrarios y agroalimentarios propios en gran medida mediante el proyecto Pon Aragón en tu mesa, con acciones para que los productores se den a conocer dentro y fuera de nuestra zona. Entre ellas destaca la ambiciosa iniciativa de crear un audiovisual que difunde las características y bondades de cada producto agroalimentario de la comarca. Un DVD pensado para poner en valor nuestros productos en ferias, jornadas y encuentros. Se han producido otros DVD que ilustran cada uno de los

centros de producción, la elaboración, el producto y el productor. Estos audiovisuales individuales se han cedido a los productores para su propia promoción en ferias, actos, web, visitas guiadas de escolares o de personal especializado a sus centros de trabajo o para difundir sus productos entre hosteleros y distribuidores. Un profesional experto de la zona ha editado estos materiales con los propios productores que han concretado lo que querían mostrar, como beneficiarios y encargados de darle uso y difusión.

En el anterior periodo varias empresas agroalimentarias recibieron apoyo para iniciar su actividad o para ampliarla. Productos tan diversos como la patata, el queso, el jamón ecológico o el fuagrás de pato son ejemplos de productos que se han asentado



▲ Visitas escolares a Alimentos Rum, en Alfambra, con el proyecto Pon Aragón en tu mesa

en estos últimos años.

Un buen ejemplo de la diversificación agraria es la cooperativa de Villarquemado Agrorubira: dos hermanos dedicados toda la vida al sector agrario y con una gran producción de patata decidieron crear una empresa de transformación y comercialización del producto con la marca "Patatas Doruel".

En una primera fase construyeron una nave para almacenar, conservar y tratar la patata para embolsarla y venderla en sacos de 3, 5 y 10 kilos. En una segunda fase levantaron una nueva nave con una cadena para el frito de la patata y su comercialización en establecimientos al público, con varias presentaciones en bolsas de 50 a 150 gramos. Además, crearon y comercializaron un preparado de patata para tortilla único en España que se comercializa también con productos como jamón, pimienta, cebolla, puerros, etc.

Hay otros promotores dedicados al sector agrícola que intentan diversificar su actividad al turismo rural. Como un agricultor de Cella que ha rehabilitado como vivienda de turismo rural una antigua masía enclavada entre campos y naturaleza alejados del casco urbano. Con la Masía Los Camineros, este agricultor complementa sus ingresos de la agricultura.

El Grupo ha apoyado otros proyectos relacionados con el sector agrario: desde una empresa de Celadas dedicada a la transformación y comercialización de productos como sustratos, humus, abonos, fertilizantes, etc. para, entre otros, el sector agrícola; o una cooperativa para comercializar alpacas de paja de cebada en Villarquemado; hasta el apoyo a sindicatos agrarios o asociaciones rurales agrarias para realizar monográficos sobre temas relacionados con la agroalimentación, el sector agrario y el



▲ Producto final de cerveza artesanal en El Pobo.

desarrollo rural; sin olvidar la formación en normativa sanitaria y elaboración artesanal del queso o sobre transformación de la lana de ovino para su empaquetado y uso en otras utilidades.

El Grupo confía en seguir apoyando a los sectores agrario y agroalimentario y que formen parte de la estrategia de desarrollo del nuevo periodo, entendiendo que debe ser un pilar importante en ella el apoyo a estos sectores en auge en nuestra comarca como el agroalimentario. Este sector en los últimos años ha vivido un crecimiento sostenido y en él se aprecian nuevas iniciativas e inquietudes que Leader tiene que apoyar como sector que diversifica el medio rural, crea empleo, asienta población y ayuda a difundir los valores de nuestro territorio.

El Grupo también estará presente en el inicio de actividades de diversificación de profesionales del sector primario con nuevas iniciativas en turismo, servicios, etc., como nuevas vías de ingresos complementarias en una comarca rural donde el sector ha sido la fuente de recursos familiar mayoritaria o única y cuando parece intuirse un cambio de mentalidad al respecto.

En el programa Proder anterior, 2000-2006, el Grupo de Acción Local apoyó 21 proyectos en medidas relacionadas con la agricultura y la agroalimentación. En estos proyectos se invirtió un total de 1.962.448 euros de inversión privada y 768.207 euros de ayuda pública.

El sector está representado en la asamblea del Grupo de Acción Local por 11 entidades que engloban a sindicatos agrarios, cooperativas del sector o asociaciones de productores. A su vez, tiene una amplia representación dentro de la propia junta directiva con



▲ Proceso de transformación en la elaboración de la cerveza



▲ Comida popular en la feria de la Patata de Cella.



▲ El queso, producto artesanal de la comarca.



▲ En la comarca de Teruel hay dos empresas agroalimentarias que trabajan con el pato.



▲ Transformación de materia prima en abono en Celadas.

cinco miembros de pleno derecho con voz y voto que representan a dos sindicatos de carácter agrario y tres al sector cooperativista y asociativo agroalimentario, lo que supone prácticamente una cuarta parte del total del órgano de dirección del Grupo y es muestra de la importancia del sector en la estrategia de desarrollo de nuestro territorio.

Cuencas Mineras

ALGUNAS INICIATIVAS DE APOYO AL SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTARIO

El sector primario y de transformación y comercialización agraria en la Comarca Cuencas Mineras es muy reducido. No es habitual que surjan importantes iniciativas de transformación y comercialización de productos que supongan un cambio de tendencia dentro del sector, situado siempre en segundo plano en la comarca. El sector dominante es el industrial, alrededor del cual se mueve la mayor parte de la actividad económica.

A pesar de ello, han surgido no muchas pero sí importantes iniciativas dirigidas a la transformación y comercialización agroalimentaria, las cuales han recibido el máximo apoyo del Leader, no sólo mediante la subvención económica, sino también por la cercanía del personal técnico del Grupo Leader a los promotores, prestándoles todo el apoyo, atención y asesoramiento que han necesitado.

Ejemplos de estas importantes iniciativas en el sector agroalimentario son:

La puesta en marcha de una quesería en Mezquita de Jarque. La **Quesería**

Claroval, S.L fabrica sus quesos de manera artesanal con leche de oveja que obtienen personalmente mediante la explotación de ganado ovino. Han conseguido una gran gama de productos que, además de su gran calidad, satisfacen todos los paladares. La quesería ya recibió el apoyo del programa Proder en sus comienzos y ahora Leader continúa con este apoyo a una de las pocas empresas del sector agroalimentario que existen actualmente en la comarca Cuencas Mineras. Quesería Claroval recibió ayuda Leader para la adquisición de nuevo equipamiento y maquinaria que ha contribuido a mejorar la transformación y comercialización de su producto.



▲ Cartel del curso de truficultura.

El programa Leader no sólo está apoyando al sector primario a través de su ayuda a la creación y mantenimiento de empresas agroalimentarias, sino también mediante el apoyo a la formación dirigida a este sector. En esta dirección Ofycum está promoviendo un curso de truficultura. Hace años que se demanda en la zona un curso de estas características cuyo objetivo principal es potenciar nuevas alternativas de cultivo, como el de la carrasca trufera. A través del Leader se está apoyando en el proceso de transformación y comercialización de este preciado hongo. En esta línea de apoyo del Leader a la formación, es importante destacar la creación de la Comisión para el Empleo, la Formación y la Dinamización Empresarial cuyo objetivo es crear un plan formativo y en la que participan los sindicatos agrarios transmitiendo las necesidades formativas del sector primario.



▲ Quesería Claroval, en Mezquita de Jarque.

ORDIO MINERO

El apoyo más importante de Leader al sector primario durante 2013 se dio para poner en marcha la empresa agroalimentaria Ordio Minero, S.L, empresa compuesta por dos jóvenes emprendedores naturales de la comarca que se dedican a la fabricación y venta de cerveza artesana. Recibieron el apoyo Leader para adecuar el establecimiento a las necesidades del negocio y para adquirir todo el equipamiento y maquinaria necesarios para desarrollar su actividad.

El personal técnico de Ofycumi entrevistó a estos dos jóvenes emprendedores y en este artículo hemos querido incluir parte de ella puesto que transmite de forma más clara y cercana su experiencia y lo que ha supuesto el Leader a estos jóvenes empresarios:

¿Cómo surgió la idea de emprender un negocio en el medio rural?

La crisis y las ganas de cambiar nuestra situación personal ha sido lo que más nos ha movido. Teníamos claro que algún día volveríamos al pueblo del que descendemos y este era el momento idóneo. Tras varios años realizando nuestros experimentos de aficionados con cervezas del super y viajes a Alemania para ampliar nuestros conocimientos, comprobamos que cuando las hacíamos en el pueblo nos salía mejor, y todo era por el agua, que reúne unas características concretas para la elaboración de

una exquisita cerveza. Y qué mejor manera de emprender que convertir lo que más te gusta en tu medio de vida.

¿De dónde proviene el nombre Ordio Minero?

El nombre surge de nuestro interés por la lengua aragonesa y sus raíces. Ordio es una de las acepciones de la palabra cebada en esta zona, principal ingrediente de la cerveza, y Minero por estar situado en la comarca Cuenca Minera de Teruel. Además es un signo de identidad y verdadera inspiración para crear "Lignito" nuestra primera cerveza comercializada que promocionamos como "carbón líquido", cerveza negra, intensa y con cuerpo.

¿Con qué medios económicos habéis contado y qué ayudas habéis recibido?

El principal apoyo económico ha sido el familiar y el de Leader. Solicitamos todas las ayudas posibles, pero al final sólo hemos recibido apoyo del Inaem y de los fondos Leader a través del Grupo Ofycumi, que nos ha concedido una ayuda de 22.222,16 euros.

Además de la ayuda económica, ¿qué otros apoyos habéis conseguido a través de Ofycumi?



Los dos jóvenes promotores de Ordio Minero.

Aparte de la atención personal y el asesoramiento en diversos temas, nos hemos visto integrados de manera inmediata en el proyecto Pon Aragón en tu mesa. Para nosotros ha sido muy importante porque la confección de la página web se retrasó un poco y ha sido la forma de entrar en contacto con el sector agroalimentario y dar a conocer nuestro producto rápidamente. Justo en estos momentos estamos participando en un stand gratuito con conferencias y catas de cerveza en el Festival Gastronómico "Aragón con Gusto", y la verdad es que el balance no puede ser mejor, hemos establecido contactos con varios restaurantes que quieren tener nuestra cerveza en su carta y está teniendo un respuesta muy buena entre los consumidores.



La cerveza Ordio Minero.



Cartel de Ordio Minero.

Gúdar - Javalambre y Maestrazgo

LEADER Y SECTOR PRIMARIO EN GÚDAR-JAVALAMBRE Y MAESTRAZGO

Un territorio agrario y ganadero

La aislada montaña de Teruel, como la de las comarcas de Gudar-Javalambre y Maestrazgo, es un territorio que siempre ha estado muy vinculado al sector primario. Estas comarcas, con una gran vocación ganadera, han articulado un espacio territorial único desde el punto de vista paisajístico, natural y cultural.

Conscientes de las dificultades propias de este espacio aislado, frágil y despoblado, desde los inicios del programa Leader en Maestrazgo, allá por 1991, se planteó como estrategia fundamental auspiciar con estos fondos la actividad agraria más genuina y, en su defecto, diversificar su actividad para equilibrar la intensa decadencia económica que sufría ya entonces el sector agrario y ganadero.

El apoyo Leader: cifras y letras

La primera forma de calibrar el apoyo Leader al sector son las ayudas directas a inversiones materiales e inmateriales, principalmente a empresas de la agroindustria y artesanal agroalimentaria.

Leader+ 2000-2006 provocó unas cifras muy elocuentes en cuanto al apoyo al sector primario, así como de su capacidad de riesgo e inversión. Solamente los proyectos de industria agroalimentaria, un total de 29, invirtieron en ambas comarcas 2.107.294 euros, siendo la ayuda pública concedida de 560.147 euros y el efecto multiplicador consiguiente (es decir, las unidades monetarias que el promotor invierte por cada unidad de ayuda pública) de 2,76.

En Leader 2007-2013, sólo en la medida 123 de Aumento del valor de los productos agrícolas y forestales, las mismas varia-

bles arrojan unos datos de 24 proyectos, 1.634.633 euros de inversión, 484.356 de ayuda pública y 2,37 de efecto multiplicador.

En el ámbito de ambas comarcas, y de ambos periodos Leader, estamos hablando de la nueva creación de 51 puestos de trabajo y de la consolidación de 76 en todos los proyectos que han recibido ayudas Leader.

Además, en este periodo Leader, ha habido otra medida agregada a la puramente agroalimentaria, la 311, Diversificación de actividades no agrícolas, a la que podían acceder sólo los agricultores y ganaderos para inversiones ajenas al sector productivo agrario. Esta medida ha contado sólo con dos expedientes, no cumpliendo el interés esperado en nuestras comarcas.

Más relevante ha sido el trabajo realizado en la formación. Aquí, de los 60 expedientes gestionados en ambos periodos de programación, 15 han sido relativos a la materia que nos ocupa, con temas directa o indirectamente relacionados con el sector primario, si bien exceptuando lo que sería la producción directa de productos que estaba especialmente excluida en el Programa de Desarrollo Rural de Aragón. Se realizaron cursos por ejemplo de envasado de productos, de comercialización, de internacionalización, de gestión de plagas, de administración de explotaciones ganaderas, planes de autocontrol... Se ha valorado en 76.258 euros el coste de esos cursos estrictamente relacionados con el sector primario de transformación o comercialización.

El apoyo Leader ha abarcado también formas indirectas de ayuda, como por ejemplo



el soporte a la creación de asociaciones agroalimentarias generales o sectoriales, así como el apoyo a entidades, organizaciones y cooperativas del sector primario en procesos de modernización, gestión y promoción. En muchos de ellos el Grupo de Desarrollo ha estado presente, y su financiación y ayuda ha sido una constante en estos largos años de programa Leader. Concretamente se ha materializado en:

- Ayudas en formación para asociaciones y cooperativas, así como en expedientes relacionados con la actividad primaria que el propio Grupo ha abanderado.
- Apoyo financiero a infraestructuras colectivas del sector ganadero del ovino y vacuno para su transformación y comercialización.
- Diseño e implantación de proyectos piloto de recuperación de espacios agroecológicos.

cos degradados para un uso social.

- Promoción de los productos agroalimentarios en medios de comunicación locales y nacionales.

- Apoyo técnico y financiero a cooperativas de comercialización en el desarrollo de marcas de garantía, como en el caso de la Ternera del Maestrazgo.

- Colaboración en la dinamización y fortalecimiento de la Asociación de Truficultores de Teruel, con sede en Gúdar-Javalambre.

- Viajes formativos.

Además, el Grupo de Desarrollo ha continuado apoyando al sector más allá del programa Leader. Como ejemplo, sirvan las siguientes iniciativas y propuestas:

- Relación directa con las OCA y ADS del territorio de aplicación.

- Planificación conjunta de la formación en el sector primario.

- Impulso a creación de la figura del Agente

de Desarrollo Ganadero, para asesorar a los ganaderos en las nuevas herramientas de desarrollo y gestión territorial.

- Puesta en valor de la vertiente patrimonial de la agricultura a través de eventos, publicaciones y colaboraciones.

- Colaboración en la aparición de artículos en revistas especializadas sobre la PAC y la ganadería en el nuevo marco de programación.



HAY QUE SEGUIR

Inmersos en pleno proceso de programación del nuevo Programa de Desarrollo Rural 2014-2020, es conveniente evaluar los aciertos y los errores con el sector. Las organizaciones profesionales agrarias y ganaderas participan activamente en las juntas directivas, pero es cierto que las herramientas del programa Leader en algunos casos han sido muy limitadas para aquellas necesidades cotidianas del sector. No obstante, el programa Leader ha estado siempre presente en iniciativas innovadoras a lo largo de este periodo.

La estrategia del nuevo periodo de programación en el futuro tiene que atender a territorios despoblados y de alta montaña, como el Maestrazgo y Gúdar-Javalambre, y a mejorar las capacidades de los programas de desarrollo rural para incidir directamente en la modernización, transformación y mejora del sector. Propuestas como el agroturismo, la creación de marcas de garantía asociadas al medio natural, el incremento de la producción de calidad y la relación directa entre ganadería, agricultura, medio ambiente y economía de

mercado tienen que ser las claves futuras del nuevo periodo de programación Leader 2014-2020.

Del mismo modo, Leader no tiene que verse desde los agricultores y ganaderos como un programa no relacionado con el sector, sino que por el contrario tiene que convertirse en una oportunidad para esa posible simbiosis entre sector primario y diversificación, entre turismo y ganadería, entre agricultura y medio ambiente. En definitiva, entre sector primario y desarrollo rural.

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
29	711.967,92 €	2.606.537,45 €	3,66

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adesho a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Adesho siempre ha considerado al sector primario como un pilar fundamental y básico para el desarrollo integral del territorio, máxime en una zona tradicionalmente agrícola como la Hoya de Huesca. El Grupo ha apoyado múltiples y variadas iniciativas en su apoyo. Solo en los últimos años, con Proder se apoyaron más de 10 iniciativas del sector primario y agroalimentario, apoyando a emprendedores incluso en la producción de semillas y plantas ecológicas, lo que ahora no se permite.

Desde que el Grupo gestiona una estrategia de desarrollo con el método Leader, se ha dado un avance muy importante en el apoyo y fomento del sector, con iniciativas que dan prestigio al territorio, en beneficio del sector primario, y también con atractivo turístico: la creación o modernización de bodegas de vino en Murillo de Gállego, Santa Eulalia de Gállego y Bospén; almazaras en Bolea; la mejor empresa de producción y comercialización de cereza de Bolea; o una quesería de referencia como es Villa Villera, en Sieso de Huesca. O las ayudas a cooperativas agrícolas de referencia, como la de Lupiñén, y a otra empresa cerealista, reconocidas ambas por su buen hacer en comercialización agraria y que contribuyen sobremedida a mejorar la renta y la calidad de vida de agricultores y habitantes del medio rural.

En total se han apoyado 15 proyectos en las medidas 111, de Información y formación profesional (uno); 123, Aumento del valor añadido de productos agrarios (10); y 311,

Diversificación hacia actividades no agrarias para agricultores (cuatro), que suman ayudas de más de 507.000 euros y una inversión por los promotores de más de dos millones de euros.

El sector se ha beneficiado indirectamente de la ayuda del Grupo a otros empresarios y entidades por las iniciativas emprendedoras acogidas en otras medidas del Programa de Desarrollo Rural, como las de creación y modernización de talleres agrícolas, especialmente en Almudévar y Gurrea, zona señera del sector primario comarcal, que permiten a los profesionales adquirir y reparar su maquinaria cerca de su pueblo y convierten estos negocios en servicios básicos. Adesho ha potenciado también las ayudas a promotores de turismo rural con íntima relación con el sector agrario y ganadero y que por razones técnicas no se pudieron incluir en la medida 311.

Han sido muy importantes las acciones promocionales y formativas (ferias, cursos

de gastronomía comarcal, etc.) destacando la ayuda de Adesho a la I Feria Agroalimentaria de Huesca, que permitió la presencia de más de 15 empresarios y productores agroalimentarios de la Hoya con sus productos, siendo la primera vez que muchos de ellos los mostraban en el que debería ser su principal punto de venta por proximidad. Fue una experiencia muy gratificante por el éxito de ventas y sobre todo como acción de comercialización e imagen de marca, de penetración y visibilidad en el mercado local más próximo, pues muchos empresarios se dedicaban casi exclusivamente a producir, olvidándose del resto de etapas de la cadena de valor.

También son agricultores y ganaderos los principales beneficiarios de las inversiones públicas de entidades locales (Vicién, Albero Alto, Siétamo, Chimillas, Huesca rural) ya que son ellos los principales usuarios de las básculas e hidrantes instalados en dichos municipios, mejorando sus economías y calidad de vida. El importe total de las ayudas al sector primario directa o indirectamente asciende a casi un millón de euros.

A ellos hay que añadir más de 50.000 euros invertidos en promocionar productos agroalimentarios de La Hoya con Pon Aragón en tu mesa. Más de 30 actividades como charlas-degustaciones de productos agroalimentarios de la comarca; catas de quesos, aceite y



▲ Bodegas Pegalaz, en Santa Eulalia de Gállego.



Bodegas Reino de los Mallos. ►

vino; visitas a empresas agroalimentarias (Harineras Villamayor, bodegas, almazaras, quesería, etc.); asistencia a ferias y otros eventos, como Morgula, en la Bodega Reino de Los Mallos, de Murillo de Gállego, donde se realiza anualmente una intensa actividad para poner en valor nuestros productos de calidad en maridaje y armonía sensual (vino, aceite, garbanzos de Lierta, miel de Ayerbe, manzanilla de Montmesa, queso de Sieso, etc.). Y Adesho ha sido premiado en 2011 por su apoyo al medio rural y agroalimentario de la comarca.

Por su especial importancia no se puede omitir el apoyo del Grupo a mejorar la comercialización de la Cereza de Bolea. Se ha conseguido, tras ímprobos esfuerzos, constituir una asociación de productores que ha conseguido inscribir el producto en el registro de marcas colectivas, lo que les permite dar prestigio de marca y visibilidad y combatir mejor el intrusismo. Para lanzar la marca se celebraron las I Jornadas gastronómicas de la Cereza de Bolea, con 15 de los mejores restaurantes y pastelerías del territorio: un gran éxito de participación y ventas, y una muestra de lo que debería ser la colaboración continua entre empresarios de diversos sectores.

El Grupo ha invertido un gran esfuerzo para, con fondos propios o de otros proyectos no Leader, mejorar la comercialización y la creación de una imagen de marca para determinados productos de calidad: el Grupo ha financiado sendos estudios sobre las variedades de olivo en La Hoya de Huesca y sobre la potencialidad del medio forestal comarcal para su aprovechamiento socioeconómico; ha promovido y organizado viajes de productores de cereza a Caspe e Itxassou (Francia); al centro de referencia del sector forestal y maderero, en Soria, y visitas a empresas; y, en fin, ha colaborado en proyectos como el Grípiá, para mejorar la rentabilidad agroganadera.

Adesho participa en Red de Innovación



▲ Presentación de las I Jornadas Gastronómicas de la Cereza de Bolea.

para el Emprendedor Rural, proyecto cofinanciado por el Magrama para impulsar el comercio electrónico de productos y negocios rurales y en el que participan mayormente empresarios del sector primario.

El Grupo ha participado en la Misión Agroalimentaria-Pirineos con otros GAL del norte de Huesca y varias instituciones francesas: un proyecto Poctefa (antiguo Interreg) para valorizar y mejorar la comercialización de productos agroalimentarios locales a través del intercambio de experiencias y conocimientos con productores franceses.

Impulsado desde Adesho, se acaba de constituir un grupo de trabajo de expertos y agricultores para estudiar la viabilidad de reimplantar el cultivo de manzana en zonas de media montaña del valle de Nocito, con el doble objetivo de diversificar la economía familiar de los pequeños propietarios y recuperar cultivos ancestrales.

La importancia estratégica del sector agroganadero para el Grupo se traduce en la presencia en su junta directiva de dos



▲ Cata de vino en Plasencia del Monte

representantes de las organizaciones profesionales agrarias más representativas del territorio, un representante de las cooperativas, todos ellos por supuesto agricultores, así como el tesorero -concejal representante de la Diputación Provincial de Huesca-, amén de otras personas íntimamente ligadas por razones familiares y de otro tipo al sector primario.

Adesho espera que se pueda continuar impulsando la colaboración con el sector primario y con los agentes, especialmente las OPA y los profesionales del sector, para conseguir sinergias que aumenten la renta familiar y mejoren las condiciones socioeconómicas y medioambientales del medio rural.



◀ Viaje de familiarización a Itxassou, Francia



Los Monegros

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
42	1.580.039,34 €	2.549.138,49 €	2,61

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Los Monegros a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

EL SECTOR PRIMARIO, UNO DE LOS PRINCIPALES MOTORES DE LA ECONOMÍA DE LOS MONEGROS

En el contexto de su estrategia de desarrollo territorial para el periodo 2007-2013, el Ceder Monegros ha puesto el foco en la movilización de los recursos productivos del territorio para generar actividad económica y empleo. De forma paralela, se han impulsado condiciones óptimas de calidad de vida para los habitantes de la comarca.

La crisis socioeconómica que azota a nuestra economía ha chocado de lleno con esta estrategia. Sin embargo, la fortaleza del sector primario y de los sectores económicos dependientes o relacionados con una agricultura y ganadería muy profesionalizadas ha posibilitado afrontarla con mejores perspectivas de las previstas en un primer momento.

La estructura productiva de la comarca, con más de un 40% de actividad mercantil concentrada en el sector primario, ha aumentado en la última década, superando actualmente el 10% del índice de especialización del sector en relación a dicha actividad en Aragón según los datos del laest.

Gracias a Leader se han podido auxiliar 42 proyectos indirectamente relacionados con la agricultura y la ganadería. Entre ellos, cursos y jornadas formativas, agricultores que diversifican y ponen en marcha nuevas iniciativas complementarias e inversiones de empresas de transformación y comercialización agroalimentaria, instalación de o topografía para riegos, fabricación y comercialización de maquinaria agrícola, servicios agrícolas y ganaderos a terceros, asesoría agropecuaria, transporte de cereales o harinas alimentarias y trabajos medioambientales y de fertilizantes.

Siempre respetando la normativa y la filosofía Leader, con estos 42 proyectos relacio-

nados con el sector primario se han invertido más de cuatro millones de euros (más el IVA), con un volumen comprometido superior a 1,5 millones de euros de fondos Leader.

Ceder Monegros realiza un balance muy positivo de este apoyo decidido al sector agroalimentario. Como explica el presidente del Ceder Monegros, Alejandro Laguna, "mediante estas medidas de refuerzo y apoyo se ha logrado frenar el incremento constante del desempleo que se venía dando desde 2009, y que en 2013 se ha minimizado constantemente durante todo el año con una tendencia descendente muy positiva que nos ha llevado a cifras similares a las de 2011".



▲ Participantes en la visita a Oviaragón.



▲ Visita a una bodega monegrina, donde las consumidoras conocieron el proceso de elaboración del vino.



▲ Los participantes en un curso de comercio electrónico recogen sus diplomas.

Frente a una crisis que se ha cebado especialmente con la industria, la construcción y los servicios, el sector primario es el único que ha aumentado el número de afiliaciones a la Seguridad Social en los últimos años.

Como consecuencia, este sector es el que menor participación está teniendo en la distribución del desempleo en la comarca, suponiendo en 2012 un 11% frente a otros sectores mucho más influenciados por la crisis como la industria (12,3%), la construcción (18,2%) y los servicios (52,8%).

Se justifica por lo tanto el apoyo del Ceder Monegros a las iniciativas de desarrollo rural relacionadas con el sector primario, puesto que es uno de los motores de nuestra estructura económico-productiva y el principal valedor para que la economía comarcal esté sobrellevando la crisis con mejor suerte de lo que se podría prever en un principio.

Teniendo en cuenta las medidas Leader, en la de Información y formación profesional para el sector primario, se ha apostado por capacitar a agricultores y ganaderos en procesos de transformación agroalimentaria, mediante visitas técnicas o cursos de elaboración de productos, entre otras. En la medida de Aumento del valor añadido de productos agrícolas y forestales, se ha auxiliado a panaderías-reposterías que transforman la harina local y comercializan sus productos más allá de Los Monegros, mataderos de pollos y empresas de comercialización. En la medida de Diversificación hacia actividades no agrarias se ha apoyado una microbodega, una envasadora de aceite de oliva y una vivienda de turismo rural.

Ceder Monegros también está participando activamente en el proyecto Pon Aragón en tu mesa, con una decidida apuesta al impulso y apoyo a los productores locales y sobre todo por la promoción y difusión de sus productos entre los potenciales consumidores del territorio, fomentando la cultura del consumo de proximidad.

Sin embargo, el mayor volumen de expedientes productivos que afectan indirectamente al sector primario se ha dado en la medida de Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas, con el apoyo a inversiones de empresas de servicios de muy diferente tipo que tienen en el sector primario a sus principales clientes y valedores. Ejemplos serían empresas de topografía, de instalación de riegos, comercialización de fitosanitarios y abonos, fabricación y comercialización de maquinaria agrícola, gabinetes de asesoría y gestión documental para explotaciones, transporte de cereales, servicios agrarios, limpieza de granjas, servicios medioambientales, etc.

Este hecho constata la importancia del sector primario en la economía del territorio y el valor añadido que aportan las empresas que interactúan con dicho sector, conformando un territorio próspero con unas explotaciones modernas y muy profesionalizadas.

En este sentido, el presidente del Ceder Monegros considera que "las limitaciones que desde la normativa Leader condicionan las ayudas del programa son muy estrictas y, aunque no nos permiten apoyar un sector estratégico tan importante para nuestra



▲ La ADS Ovisa, en su viaje formativo a un matadero y salas de despiece del Aveyron, Francia.



▲ Granja de pollos de corral El Romeral.



▲ Iván Cabellud, en la panadería El Horno del Manco, de Lalueza.

economía, sí que hemos podido auxiliar a empresas de servicios que específicamente van dirigidas a un pujante sector primario. Esperemos que en el próximo programa Leader se nos permita seguir apoyando iniciativas de este tipo, porque estamos demostrando que en este territorio fijan población y minimizan las cifras del paro".

Mar de Aragón

CEDEMAR Y SU APOYO AL SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO EN EL MAR DE ARAGÓN

El sector agroalimentario siempre ha debido ser una prioridad en la gestión de Leader. A pesar de las limitaciones que los Grupos hemos tenido para intervenir en el sector y la escasez de inversiones relacionadas con esta actividad. No es ninguna sorpresa reconocer las dificultades que conlleva invertir en un mundo tan competitivo y difícil como es el agroalimentario. Grandes cantidades de dinero y mucho esfuerzo para poner en marcha una actividad transformadora o comercializadora, y lanzarse a pelear en mercados con un valor añadido escaso y plagado de grandes tiburones como son los mayoristas y grandes cadenas de alimentación.

A pesar de todas estas dificultades siempre aparecen proyectos que se pueden enmarcar en la medida 123, de Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales, y formar parte de la gestión de un programa, Leader, que en ocasiones ha generado y genera ciertas dudas en el sector primario.

Con Leader 2007- 2013, Cedemar ha apoyado varios proyectos, aunque no tantos como nos hubiera gustado. La crisis ha condicionado todas las inversiones, quizás en la misma medida o más en el sector de la transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

Los proyectos aprobados tienen relación con la comercialización de frutales y con la transformación de productos endógenos como la uva y la aceituna, tanto de mesa como para elaborar aceite.

También hemos estado condicionados por la limitación que supone poder apoyar sólo a microempresas, ya que conocemos diferentes inversiones que se han realizado en empresas de transformación o comercialización que hubiéramos podido apoyar, pero al tener más de 10 trabajadores no han podido solicitar a Leader.

Los proyectos que se han apoyado en este periodo Leader 2007-2013 en la Medida 123. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales han sido los siguientes:

- En tres casos (Caspé, Maella y Nonaspé) se han apoyado inversiones para la comercialización de fruta en pequeñas estructuras empresariales, con un funcionamiento, en algún caso, familiar. En lugar de simplificar el final del proceso de producción y recolección con la venta a cooperativas o grandes mayoristas, han intentado conseguir mayor valor añadido comercializando su producto de forma individual, con la consiguiente dificultad que entraña, pero dando más sentido a todo el proceso empresarial.

- Otro de los expedientes que nos ha generado mucha satisfacción apoyar ha sido la modernización de una bodega en Maella. Empresa familiar, que ya había sido apoyada por Leader en anteriores ocasiones, y que hemos visto crecer en volumen y

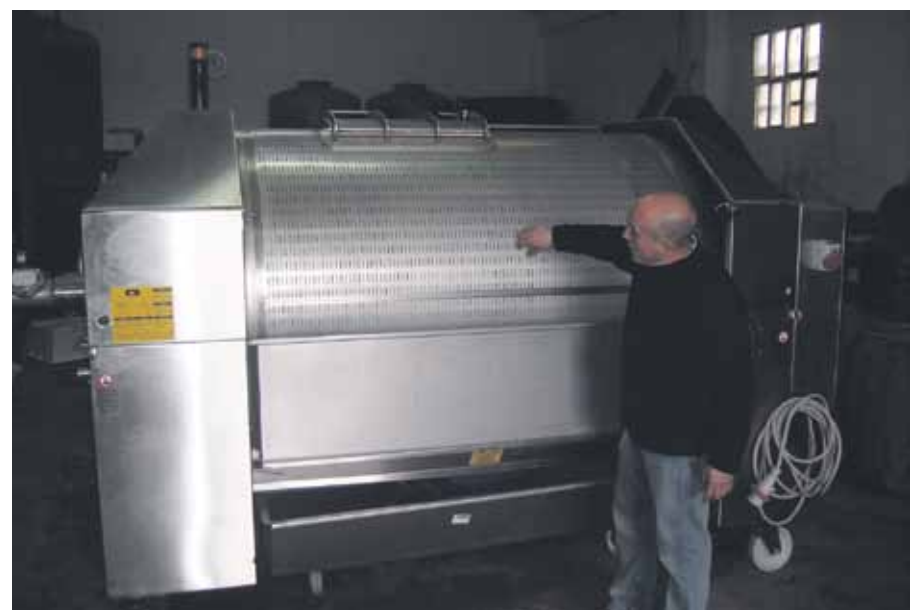


▲ Instalaciones de comercialización de fruta.

calidad en los últimos 10 años.

- En nuestro territorio es evidente la influencia que tiene la fruta de hueso en la agricultura y economía de nuestros municipios. Pero si un producto es tradicional, endógeno e identifica como ninguno a esta

▼ Maquinaria de modernización de una bodega.





▲ Jornada de formación.

explotación familiar ejecuta una inversión en un inmueble de su propiedad para crear una vivienda de turismo rural. No obstante, hay que resaltar las enormes dificultades que se han detectado para poder encajar inversiones en esta medida. Siendo, sin duda, un aspecto a corregir en el siguiente periodo de programación 2014-2020.

Además, en la medida 111, Acciones relativas a la información y formación profesional, hemos organizado y apoyado una acción formativa para mejorar la comercialización en las explotaciones frutícolas. Se ejecutó esta actividad en colaboración con UAGA, y como todas las del sector tuvo una gran acogida. Respecto a esta medida, en la que no se han apoyado más acciones debido a la importantísima influencia de la fruticultura en la economía de nuestro territorio, por lo que diferentes entidades y organizaciones celebran este tipo de actividades formativas con sus medios y recursos.

tierra es el Aceite de oliva virgen extra del Bajo Aragón. Por eso, ha sido para nosotros una gran motivación poder apoyar a una modesta cooperativa en un municipio con tantas peculiaridades geográficas como es Fayón, donde se ha llevado a cabo una modernización radical en la elaboración del oro líquido de nuestra tierra, sustituyendo los procesos artesanales y manuales de antaño e introduciendo la más avanzada tecnología, lo que les está permitiendo que la producción aumente considerablemente en producción y calidad.

- Para finalizar, reseñar con especial énfasis una inversión realizada por una empresa agroalimentaria en Caspe. Dentro de un sector difícil y muy competitivo, en el que cada vez quedan menos pequeños empresarios que puedan disputar cuota de mercado con los monstruos del sector del aderezo de aceitunas, una empresa familiar ha decidido ampliar su capacidad productiva con esta inversión en uno de nuestros pueblos. El aderezo de aceitunas fue, es y esperamos que siga siendo seña de identidad de nuestro territorio.

En cuanto a otras medidas gestionadas por Leader y que están estrechamente vinculadas con el sector agrario debemos resaltar una ayuda apoyada por Cedemar en la medida 311, de Diversificación hacia actividades no agrícolas. Es una inversión de manual, ya que se trata de una emprendedora agricultora, cotizante al régimen especial agrario, que además de trabajar en la



▲ Modernización de la Cooperativa de Fayón.



▲ Modernización de una almazara.

Ribera Alta del Ebro

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
21	577.646,98 €	4.317.437,19 €	7,47

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adrae a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

ADRAE SUBVENCIONA LA RESTAURACIÓN DE PATRIMONIO HISTÓRICO HIDRÁULICO

Con el 50% de subvención del Leader se ha rehabilitado la Caseta del Trallo, que los regantes de la Hermandad de la acequia de Pedrola y del Cascajo utilizan desde tiempo inmemorial para celebrar ante notario la ceremonia del trallo o arruedo.

El Grupo de Acción Local de la Ribera Alta del Ebro (Adrae) ha subvencionado por vez primera un proyecto no productivo, promovido por una entidad privada (si bien se trata de una hermandad de regantes, que es entidad de derecho público-corporativo) para la rehabilitación de un edificio de patrimonio hidráulico de carácter histórico.

La historiadora Pilar Pérez Viñuales alude a la importancia histórica de esta ceremonia en su trabajo presentado en 1989 al I Coloquio de Historia y Medio físico en el Instituto de Estudios Almerienses, titulado "El trallo, sistema tradicional de reparto de agua", en el que se compara su importancia a la del Tribunal de las Aguas de Valencia, una institución de gran tradición jurídica consuetudinaria. Sus orígenes se remontan al pleito habido entre los de Pedrola frente a los de Alagón y Grisén, ante Don Artal por designación del Rey Alfonso en 1180, pleito que se saldó con la muerte de Sancho el Malo, un desafortunado luchador que representaba a uno de las partes litigantes (qué importa a cuál, lo importante es que no vuelva a repetirse esa historia... y para eso nació el trallo).

La junta directiva de la asociación Adrae aprobó una subvención del 50% para rehabilitar el edificio, aportando el resto la Hermandad de Regantes implicada.

El sistema de reparto del trallo, se basa en una ceremonia, que se repite todos los 20 de abril y 20 de mayo de cada año y que a día de hoy aún se sigue realizando ante el notario de Alagón en la caseta del



▲ Hoy en día, el reparto de aguas es un día de hermandad y festiva convivencia entre regantes!

Partidero de Almisén, en el término municipal de Oitura (un núcleo de población perteneciente al municipio Bárboles con 286 habitantes).

El trallo consiste en el reparto del agua entre comunidades de regantes (que afectan a ocho municipios de los 17 que tiene la comarca), en el que se lanzan varios manojos de hierbas al agua de la acequia madre y según vayan a un ramal o al otro (la acequia tiene dos ramales, el de Pedrola

y el del Cascajo), los regantes de esa acequia tienen prioridad en el uso del agua durante unos días, mientras los otros se han de conformar con el agua sobrante.

La acequia del Cascajo riega los campos de Oitura, Grisén y Alagón, y el otro ramal riega las tierras de Pedrola, Figueuelas, Alcalá y Cabañas. Para repartir el agua se colocó una tralla de 25 centímetros de altura en la presa de la acequia del Cascajo para que remanse el agua.



Ante agricultores y autoridades, el Notario Pedro Javier Roig Bello levanta acta del resultado del reparto en el interior



Estado del techo del edificio antes de la rehabilitación

RESUMEN DEL APOYO DE ADRAE A LOS SECTORES AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

El apoyo al sector agroalimentario ha sido uno de los referentes del Grupo de Desarrollo Rural de la Ribera Alta del Ebro durante estos siete años de Leader. El objetivo fundamental de su estrategia es apoyar proyectos productivos privados que generan empleo y rentas y equilibrar el desarrollo diversificando la economía hacia actividades fuera del sector del automóvil.

Adrae ha subvencionado con 153.308,29 € de la medida 312, la implantación de 11 microempresas de comercialización agroalimentaria con un presupuesto total de 824.331,66 €: supermercados en Alagón, Remolinos, Torres de Berrellén y Sobradriel; dos tiendas de producto especializado en Alagón; un comercio de proximidad en Bárboles; dos carnicerías en Alagón y Boquiñeni; y dos obradores de panadería y pastelería en Sobradriel y Bárboles.

Con la medida 311, de diversificación hacia actividades no agrícolas, se han concedido 48.128,70 € para una vivienda de turismo rural complementaria a la actividad principal agrícola de su propietaria, en Sobradriel, y dos modernizaciones de cooperativas agrícolas en Gallur y Boquiñeni, así como 100.000 € para instalar una planta de biometanización en Remolinos que produce energía eléctrica a través de la combustión del gas metano procedente de la biodigestión de subproductos ganaderos. El

presupuesto total de estos cuatro proyectos fue 2.116.644,61 €.

Leader ha apoyado cinco proyectos para aumentar el valor añadido de los productos agrícolas y forestales: tres modernizaciones y mejoras de almacenes de transformación y envasado de cebollas para la exportación en Pradilla de Ebro; dos almazaras de aceite para molturar inmediatamente in situ; dos nuevas explotaciones intensivas de olivo en Luceni y Bárboles (estas dos últimas con subvención máxima de 100.000 €). Las ayudas en esta medida 123 suman 270.037,99 € sobre unas inversiones presupuestadas de 1.368.932,92 €.

Con la medida 111, para formación en información profesional, Adrae ha ayudado

a formar en inglés al personal comercial de Industrias Coquet, una conservera de tradición familiar en Gallur, para favorecer la exportación de productos agroalimentarios gourmet.



Saco de cebollas Román Carcas.



Nueva casa rural en Sobradriel.



Una de las instalaciones de la planta de biometanización Urbiliza.

Sierra de Albarracín

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
19	269.446,28 €	820.413,81 €	3,04

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Asiader a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

ASIADER CON LOS SECTORES AGROALIMENTARIO Y PRIMARIO

Desde los inicios de la andadura de la Iniciativa Comunitaria Leader en 1996, cuando en la sierra de Albarracín solo había una empresa dedicada a la transformación de carne de caza y patés, se han instalado aquí dos queserías, una de ellas en un municipio de menos de 50 habitantes, que se proveen de leche de sus propias explotaciones; y un secadero de jamones artesanos que se encuentra a 1.573 metros de altitud. Estas empresas realizan continuamente pequeñas modernizaciones e incluso ampliaciones con el lanzamiento de nuevos productos, y pertenecen al sector donde más estable está siendo el empleo.

Con estas empresas, y a través de Asiader durante el periodo Leader+, se creó la Asociación de Artesanos Agroalimentarios de la Sierra de Albarracín. Una apuesta por facilitar acompañamiento, asesoramiento, asistencias a ferias, intercambio de experiencias, así como ofrecerles la posibilidad de conocer de primera mano la organización en otros territorios.

Otra empresa consolidada en el territorio está comenzando a diversificar su actividad para ganar valor añadido en todo el producto que vende en su carnicería-charcutería: pretende crear una sala de despiece y obrador, con la consiguiente creación

de empleo, principalmente femenino. Esta necesidad ha surgido al haberse cerrado el matadero en su municipio.

Recientemente se ha instalado una empresa de mermeladas y otra en breve abrirá sus puertas. Ambas están impulsadas por jóvenes menores de 30 años. Una de ellas se crea como complemento a la actividad turística que desarrolla en su pueblo de menos de 30 habitantes; la otra surge a partir de un curso de formación de elaboración de conservas vegetales. El curso ha servido para que una empresa de patata pelada, a distribuir a hoteles y empresas de catering, inicie su andadura en este otoño.

El Grupo ha detectado una gran necesidad formativa en el territorio y ha desarrollado numerosas jornadas y cursos a demanda del sector. Así, por ejemplo, las jornadas de micología micorrizada, plantas aromáticas y medicinales, micología aplicada, biomasa, parques naturales, etc., cursos en los que el 15% del alumnado trabaja en el sector agrícola-ganadero.

Los cursos han tratado contenidos muy variados, desde gestión de empresas agroalimentarias, técnicas de envasado de productos cárnicos, análisis de riesgos y control de puntos críticos, organización de explotaciones ovinas o gestión de residuos



▲ Curso sobre conservas vegetales.



▲ Curso sobre plantas aromáticas.



▲ Secadero de Jamones en Bronchales.



▲ Productos del territorio.

agrícolas, hasta jornadas de emprendimiento dirigidas principalmente al sector agroalimentario. También se ha colaborado en las jornadas impulsadas por la Asociación de Defensa Sanitaria encaminadas sobre todo a aspectos sanitarios del ganado.

Al ser un territorio donde hay una importante carga ganadera de ovino se ha apostado, junto con otras entidades que trabajan en la zona, de manera conjunta y coordinada, por crear una marca para la venta de carne del ganado ovino extensivo, consiguiéndose formar una empresa con varios ganaderos de diferentes localidades, en estos momentos en manos de un solo socio.

La sierra de Albarracín cuenta con un gran patrimonio forestal y por ello se ha trabajado conjuntamente con la Comarca y con la Comunidad de Albarracín para formar e informar a la población sobre la posible instalación de varias empresas de biomasa situadas estratégicamente en el territorio y que se abastecerán del despojo de una parte importante de los montes de utilidad pública de la zona. Actualmente se está

pendiente de la ordenación tanto de los recursos naturales como de los montes de varios ayuntamientos para poder obtener un aprovechamiento y rentabilidad más sostenible del monte.

En la actualidad, a raíz de unas jornadas celebradas recientemente en el territorio ante la inquietud de varios municipios con tradición resinera, se ha creado, con el apoyo técnico del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, un grupo de trabajo para organizar y formar a personas que puedan obtener una renta complementaria como resineros, principalmente en el sur del territorio donde prima el pino resinero.

Es importante destacar la diversificación de la actividad de agricultores y ganaderos hacia el sector turístico y forestal, como complemento de la renta familiar. Así, varios jóvenes han creado un taller de carpintería metálica donde además montan maquinaria para el sector agrícola.

Respecto a las cifras desde el inicio del periodo han sido muy desiguales, destacan-



▲ Quesería de Rodenas.

do la inversión realizada en Leader+, cuando se instalaron las empresas agroalimentarias y se empezó a desarrollar este sector.

En los programa Leader anteriores, 1996-2006, el Grupo de Acción Local apoyó un total de 68 proyectos en medidas relacionadas con la agricultura y la agroalimentación. En estos proyectos se invirtió un total de 2.700.000 de euros de inversión y 800.000 euros de ayuda pública, alcanzándose un efecto multiplicador de 3,38.



▲ Jornadas de ganaderos.



▲ Participación en feria ganadera.



Sobrarbe y La Ribagorza

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
38	2.780.633,00 €	972.094,83 €	3,09

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Cedesor a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

EL APOYO DE CEDESOR AL SECTOR PRIMARIO Y A LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA

Balance del apoyo al sector primario

El subsector agrícola

El fuerte peso de este sector se ve reflejado principalmente en la medida 311, dedicada a la Diversificación del sector primario hacia actividades no agrarias. El Grupo ha apoyado prácticamente todas las iniciativas recibidas. Estas tienen en común que su diversificación se ha ido hacia el turismo rural: rehabilitación de edificios, bordas, viviendas, inmuebles agrícolas, etc., para convertidos en viviendas de turismo rural y apartamentos turísticos. El Grupo ha intentado cambiar esta tendencia, para desviar sus objetivos hacia otros sectores, como el agroalimentario, pero las cifras muestran la realidad de un territorio con un fuerte potencial turístico. Un proyecto marca una diferencia, en tanto que el apartamento turístico está adaptado a minusválidos.

Además, en la recta final de este período de programación, se va a apoyar la compra de una máquina sembradora de siembra directa, la primera que prestará sus servicios en el Sobrarbe, reduciendo las horas de trabajo en una cuarta parte. Dado el elevado importe de la compra de la máquina, el promotor asegura que no se hubiera podido conseguir sin el apoyo de Leader.

Por otro lado, se han apoyado también otras iniciativas, como cursos de formación (sobre gestión de huertos ecológicos, truficultura, bienestar animal, etc.) o la consolidación de una empresa dedicada a la jardinería y de otra que ha creado un centro de ocio cinegético de perros de rastro para jabalíes.



▲ Taller de promoción gastronómica de productos agroalimentarios en Graus.

El subsector ganadero

La presencia de este sector en el Leader de Sobrarbe-Ribagorza es importante en la medida 311, ya que nueve de los promotores pertenecen a este subsector. Destaca el proyecto de un ayuntamiento del Sobrarbe con el que ha rehabilitado un edificio como espacio expositivo para dar a conocer la ganadería del valle de Broto, durante muchos años pilar de la subsistencia para las familias del valle, mostrando parte de las señas de identidad de sus antepasados. Este es un buen ejemplo de cómo impulsar la economía local y aprovechar los recursos del territorio en una iniciativa pública.

El subsector forestal

Un subsector casi ausente en los proyectos recibidos en Cedesor. Recientemente Cedesor ha apoyado la apertura de una ofi-



▲ Descenso del ganado de los puertos de la Ribagorza.

cina de servicios forestales en la Ribagorza, cuyo joven emprendedor, tras adquirir la formación necesaria, aspira a trabajar en un territorio con una gran superficie forestal, realizando gestiones medioambientales, como aprovechamientos maderables y de biomasa para empresarios maderistas, gestión de cotos de caza, planes técnicos, prevención contra incendios, truficultura, etc.

Balance del apoyo a la transformación y comercialización agroalimentaria

El apoyo de Cedesor a través de la medida 123, de Aumento del valor añadido de productos agrícolas y forestales, ha ido creciendo a lo largo de la ejecución del programa. Los proyectos entraban de una manera muy escalonada (cuatro en cuatro anualidades), habiendo un cambio de tendencia en los últimos tres años, donde se han aprobado ocho iniciativas más. Esto pone de manifiesto la nueva tendencia al consumo de productos agroalimentarios de la zona, donde se cuidan los aspectos diferenciadores que los hacen únicos, como la calidad, la ecología, la proximidad.

Destacamos varios proyectos de elaboración de mermeladas y cerveza artesanas y de licores emprendidos por promotores jóvenes asentados en el territorio, y el apoyo a la creación de empresas de transformación y venta de carnes. Y la consolidación de otras existentes pero que amplían, renuevan o modernizan sus instalaciones,

como, por ejemplo, dos mataderos y una bodega.

Cedesor ha apoyado la impartición de un curso específico de márketing en internet para el sector agroalimentario, así como varios talleres de promoción gastronómica de productos agroalimentarios propios en las dos comarcas del territorio de Cedesor, con un gran éxito de participación.

En la medida 421, de Cooperación interterritorial, Cedesor está potenciando iniciativas en el sector agroalimentario, como un proyecto conjunto de seis Grupos Leader de Aragón (Adecuara, Adesho, Adecobel, Ceder Oriental de Huesca, Ceder Somontano y Cedesor), con cargo al proyecto Pon Aragón en tu mesa. Se trata de asesorar a productores agroalimentarios en la mejora de la comunicación y comercialización de sus productos, incluyendo la creación y potenciación de productos agroturísticos. El elevado número de productores agroalimentarios con presencia en el mercado permite aflorar nuevas iniciativas que precisan un asesoramiento técnico determinante para consolidar y mantener las empresas.



▲ Mermeladas artesanas de la Ribagorza.



▲ Apartamento turístico en un edificio agrícola rehabilitado en El Coscollar



▲ Curso de técnicas de cultivo de la trufa en Graus.



▲ Curso de bienestar animal en Boltaña.

EL APOYO DE LEADER DESDE 1994

En los programas Leader anteriores, 1994-1999 y 2000-2006, el grupo de acción local Cedesor apoyó un total de 45 proyectos en medidas relacionadas con la agricultura (agroturismo) se invirtió un total de 1.563.551,55 euros de inversión privada y 439.756,43 euros de ayuda pública, mientras que en la transformación y comercialización agroalimentaria se invirtió un total de 1.183.550,28 euros de inversión privada y 332.650,05 euros de ayuda pública.

ENTIDADES Y PROFESIONALES AGRARIOS QUE FORMAN PARTE DE LA ASAMBLEA DE CEDESOR

Cedesor muestra una buena participación de este colectivo en su asamblea, puesto que el 15% de sus miembros corresponden a asociaciones y otras entidades agrícolas y ganaderas, siendo un colectivo muy participativo. Sus últimas intervenciones dejan entrever que les gustaría que en el próximo Leader hubiera líneas de financiación más específicas para sus necesidades.

Somontano de Barbastro

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
40 (26 productivos)	1.304.525,00 € (1.116.176 productivos)	4.081.372,44 € (3.810.068,90 productivos)	3,11 (3,41 productivos)

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Ceder Somontano a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

DESTACADO PAPEL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN EL DESARROLLO DEL SOMONTANO

El Centro de Desarrollo del Somontano (Ceder Somontano) es consciente de la relevancia que puede tener el aumento del valor añadido de la producción agraria en el desarrollo de la comarca de Somontano de Barbastro.

En general, en el medio rural, la transformación de la producción agraria y su comercialización, y en un sentido más amplio su valorización, son actividades que repercuten positivamente en el desarrollo económico, en el mantenimiento de la población y en la conservación del medio ambiente y la identidad cultural del territorio. Generan renta económica, proporcionan empleo y favorecen que la población permanezca en el territorio. Además, el sector agroalimentario aprovecha las producciones agrarias locales, y con ello ayuda a mantener la agricultura y la ganadería, que a su vez inciden positivamente en el mantenimiento del suelo, de la biodiversidad y de un paisaje cultural que es atractivo para el turismo.

Además, en el Somontano el sector agroalimentario muestra otras potencialidades. La positiva imagen del territorio que ha proyectado la Denominación de Origen del vino que puede ayudar a la promoción de otros productos de calidad. La mayor parte de las empresas se sitúan en los pequeños municipios y esto ayuda a contrarrestar el desequilibrio territorial en la distribución de la actividad y la población en el territorio. Por otra parte, el desarrollo de los servicios y la actividad turística experimentados en los últimos años facilitan el acceso de las empresas productoras a un nuevo mercado.

Las Organizaciones Profesionales Agrarias, una cooperativa de vino y otra de aceite (en representación de dos de las produc-

ciones agrarias más identificativas de este territorio) participan en los órganos de gobierno del Ceder Somontano. Y el sector agroalimentario ocupa y ha ocupado un lugar señalado en los programas que ha diseñado y gestionado esta asociación a lo largo de sus más de 17 años de trabajo.

Con Leader II y Leader+ Ceder Somontano fomentó la creación de pequeñas empresas que obtuvieran valor añadido a partir de recursos agrarios de la zona que no eran transformados, apoyó la modernización de las pequeñas empresas existentes, impulsó la promoción conjunta y la articulación de este sector con el turístico, y llevó a cabo un programa específico de fomento de la competitividad de la industria del aceite.



▲ Agricultores y propietarios de Arroz del Somontano, empresa de secado y envasado de arroz que han realizado inversiones de modernización.



▲ Propietarios de la Almazara Aceites Ferrer que ha modernizado su maquinaria y ha adecuado una zona para visitas de grupos y catas.



▲ Nueva empresa de elaboración de helados artesanos Elarte.



▲ Iniciativa Bus del vino del Somontano para promocionar el enoturismo desde la Ruta del Vino del Somontano



▲ Actividad del proyecto Pon Aragón en tu mesa.

En el periodo 2007-2013, el Ceder Somontano ha dedicado aproximadamente el 36% de la subvención del programa Leader que gestiona a proyectos relacionados con el aumento del valor añadido del sector agrario. Y se prevé que estos proyectos generen más de cuatro millones de euros de inversión (el 47% de la inversión total generada con el citado programa). En total se han apoyado 40 expedientes de ayuda:

Entre las acciones realizadas con la medida de formación destinada al sector agrario y agroalimentario destacan las relacionadas con tres de los productos más identificativos del territorio: vino, aceite y almendra.



▲ Hotel Castillo, nuevo establecimiento turístico de calidad creado por un joven agricultor en Alquézar.

Con la medida destinada a emprendedores agricultores o ganaderos se han apoyado proyectos promovidos por agricultores profesionales que viven habitualmente en los pueblos, para la creación de varias viviendas de turismo rural y un hotel con las que complementarán sus rentas agrarias.

Con la medida dedicada al aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales se ha auxiliado la creación de siete nuevas microempresas de transformación (productos elaborados con trufa, helados, frutos secos tostados y garrapiñados, panaderías y reposterías, conservas vegetales). Y además, se ha modernizado una empresa para secar y envasar arroces, y mejorado la competitividad de cuatro empresas del sector del aceite de oliva: proyectos que persiguen mejorar la calidad del producto, adecuar espacios para acoger turistas en las propias empresas productoras y reducir el consumo energético.

También con otras medidas del programa se han apoyado algunos proyectos empresariales que están relacionados con el

aumento del valor añadido de las producciones agrarias o forestales: la creación de una empresa de servicios forestales y otra de limpieza de granjas, la creación de una tienda y un restaurante en una pequeña bodega familiar, y la mejora de las instalaciones para el aprovechamiento turístico de un salinar que mantiene la actividad tradicional de producción de sal.

Y han tenido un papel destacado dos tipos de acciones de promoción colectiva subvencionadas:

Las de fomento del enoturismo, promovidas por la asociación que gestiona la "Ruta del Vino del Somontano". Este club de producto integra a más de 80 empresas de todo el territorio, impulsa las relaciones del sector turístico y el agroalimentario y contribuye a la apertura de nuevos mercados para la industria del vino. Se ha auxiliado la edición de folletos, viajes de familiarización de periodistas, asistencia a ferias, campañas de fidelización, la organización del "bus del vino", etc.



▲ Taller de cocina con trufa negra realizado por la empresa de nueva creación Trufa pasión para profesionales de restaurantes

Y las realizadas con el proyecto de cooperación Pon Aragón en tu mesa para dar a conocer los productos agroalimentarios del medio rural aragonés y sus valores, y promover su consumo. Actividades muy diversas de información, sensibilización y formación dirigidas a escolares, consumidores adultos, profesionales de la hostelería, informadores turísticos, productores agroalimentarios, comercios, etc. Se han hecho más de 75 acciones con las que se ha llegado a cerca de 2.900 beneficiarios para promocionar las cerca de 80 empresas agroalimentarias que tiene el Somontano: formación para restaurantes, talleres educativos para escolares, charlas para consumidores, presentación de productos a profesionales de la hostelería, visitas de informadores turísticos a centros de producción, edición de un folleto sobre los productos agroalimentarios del territorio para el turista, etc.

Tierras del Jiloca y Gallocanta

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
41	468.174,95 €	2.181.679,41 €	4,66

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Adri Jiloca-Callocanta a los sectores agrario y agroalimentario (a 18 de noviembre de 2013, sin contar el IVA).

EL SECTOR AGROALIMENTARIO: NUESTRO PRINCIPAL MOTOR DE DESARROLLO

Las comarcas del Jiloca y Campo de Daroca son eminentemente agrarias, siendo casi un 60 % de su territorio de uso agrícola y el 38 % de uso forestal. El peso económico del sector agrario, ya sea por la producción agroganadera como por la industria agroalimentaria, es fundamental en estas dos comarcas.

Este territorio ha sabido aprovechar sus recursos agrarios para desarrollar una agroindustria asentada y ligada a lo que se produce en la zona. Tenemos muchos ejemplos: empresas, casi centenarias, que elaboran harinas o pastas en la comarca de Daroca, o las relacionadas con la elaboración de productos cárnicos derivados del cerdo en el Jiloca o, más recientemente, el impulso que se le está dando al cultivo del azafrán, que está derivando en nuevos productos para el consumidor (chocolate, licor, queso, embutido... con azafrán).



▲ Muestra de la Pasta y el Dulce en Daroca.

El territorio de ADRI Jiloca Gallocanta se caracteriza por tener una buena representación del sector agroalimentario. Son ejemplos de grandes empresas ligadas a los productos locales, empresas del sector cárnico, como Jamcal, CEJ, La Monrealense; de las pastas, como Pastas Romero; o de los huevos, como Granja San Miguel o Virgen del Rosario. Sin embargo, el Grupo de Acción Local no ha apoyado a este tipo de empresas, sino que sus ayudas se han

dirigido a las pequeñas empresas transformadoras y a las cooperativas agrarias que han realizado mejoras en sus instalaciones. Este criterio ha venido dado por la normativa estipulada para Leader que, en algunos casos, ha supuesto la limitación a proyectos innovadores aunque de poca inversión.

La cercanía del Grupo, la relación que se ha generado con los promotores a raíz de los proyectos de cooperación como Pon

Aragón en tu mesa o Marca de Calidad, ha hecho que los emprendedores de este sector hayan conocido mejor el funcionamiento de Leader y las posibilidades que les ofrecía participar en él, bien a través de las ayudas o bien por otro tipo de acciones. Así pues, respecto a otros periodos de Leader podemos destacar que este periodo es el más provechoso en cuanto al número de proyectos con los que ha trabajado el Grupo de Acción Local.



▲ Secadero de Jamones Carbó.



▲ Tienda de productos agroalimentarios Jamones Casa Vieja

Los secaderos de jamones son tradicionales en la comarca del Jiloca y la potenciación de los productos del cerdo, con la D.O. Jamón de Teruel, y todos sus derivados son elementos fundamentales de la economía de esta comarca. El Grupo ha apoyado a estas empresas en sus múltiples proyectos, como por ejemplo:

- la mejora de las instalaciones de los secaderos.
- la apertura de tiendas en el propio secadero, en los pueblos, o de tiendas en áreas de servicio de la autovía Mudéjar.
- la venta en internet con elaboración de páginas web.
- la adquisición de nueva maquinaria para ofrecer el jamón y sus derivados termosellados en bandejas y atender la demanda actual del cliente que compra este producto ya empaquetado, sin tener que comprar una pieza entera y cortarla.

Todas estas inversiones pretenden diversificar la empresa y abrir nuevos canales de comercialización, además de crear nuevos empleos, pues este sector y esta comarca están sufriendo profundamente la crisis económica.

Otros ejemplos que ADRI ha apoyado pero que no llegan a aglutinar a todo un sector como en el anterior caso, son empresas agroalimentarias como:

- una quesería, la única en nuestro territorio, creada por un ganadero que, a raíz de tener un rebaño de cabras, se planteó transformar su leche en queso de cabra. El promotor ha ido mejorando su explotación y sus instalaciones e incluso ha diversificado sus productos, elaborando también queso de oveja.

- un secadero de café en el que los promotores están innovando y mejorando sus productos y cómo presentarlos, pues la inversión consiste en presentar el café en formato de cápsula, no sólo para el consumidor en general sino también para las cafeterías y bares que son su principal clientela.

Las semillas y los piensos son también ejemplos de empresas de nuestra zona que están ligadas a la economía de estas comarcas tan agrarias. En este sentido los proyectos que han recibido apoyo del Grupo se refieren a grandes inversiones como la adquisición de una granuladora para elaborar un pienso muy específico, las adquisiciones de seleccionadoras para ofertar el servicio a una cooperativa o para desplazarlo por la comarca como servicio puerta a puerta al agricultor. También un promotor se ha planteado crear un laboratorio de semillas en una pequeña localidad para ofrecer este servicio de forma directa al agricultor.

Nos parece interesante destacar también la inversión que van a realizar dos agricultores que van a transformar la producción de lenteja para venderla al por menor. En el siguiente video se puede conocer en profundidad este proyecto: <http://www.youtube.com/watch?v=mtkrBbgIWOM&feature=c4overview&list=UudenIWElsO-UrEUIqPvtQw>.

También relacionado con el sector primario se han desarrollado en nuestro territorio empresas del sector forestal que se han ampliado o mejorado, no solo para la recogida in situ de la madera, sino también para su tratamiento o como residuo para su utilización (biomasa, cartonaje, tablero, etc.).

Por último destacar que también se han promovido otros proyectos que impulsan o complementan este sector, como los de formación: las jornadas y cursos sobre el chopo cabecero, biodiversidad, pasta de trigo, chocolate, cortadores de jamón, etc.



▲ Jornadas de la Miel. Centro de Estudios del Jiloca.



▲ Empresa de servicios forestales Maderas Jesús Cañada.



▲ Secadero de café Gimeno Villalta.



▲ Quesería. Alejandro Diarte.



▲ Muestra de la Pasta y el Dulce en el Campo de Daroca

Tierras del Moncayo

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
29	650.125,88 €	1.459.403,77 €	2,24



Apoyo con Leader 2007-2013 de Asomo a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

BALANCE POSITIVO DE ASOMO SOBRE EL APOYO AL SECTOR PRIMARIO

Pese al reducido número de ayudas en el sector primario, la repercusión de éstas en el territorio ha sido considerable.

Si analizamos los proyectos apoyados por Asomo en las medidas propiamente agrícolas (111, 123 y 311) podríamos pensar que el sector primario no ha tenido gran peso en nuestro territorio en lo que a las ayudas Leader se refiere. Sin embargo, considerando el tipo de proyectos y beneficiarios, podemos decir que la repercusión ha sido considerable y no sólo en términos económicos sino también sociales, puesto que detrás de los proyectos beneficiarios de las ayudas hay un buen número de trabajadores y de población que mantienen vivo el territorio.

Entre los beneficiarios de las ayudas es destacable la presencia de las Denominaciones de Origen del vino y del aceite, la primera veterana y la segunda de reciente creación, pero ambas coincidentes en su afán de contribuir al crecimiento de la economía en el territorio.

En este periodo de programación ambas denominaciones han realizado un gran esfuerzo en recursos técnicos y económicos. La Denominación de Origen Campo de Borja, apostando por la innovación y por la comunicación como herramientas que le permiten año tras año mejorar la competitividad. Así, el proyecto Los terroirs de la garnacha, del que ya hablamos en Terrarum 24, es una firme apuesta por la innovación, siendo el proyecto más ambicioso de la Denominación.

El protagonismo del sector del vino en las ayudas Leader de este periodo de progra-



Curso de Guía bodegas.



Sede de la Denominación de Origen Campo de Borja.

mación es indiscutible pero también lo es que este sector es así mismo una seña de identidad territorial y un recurso cultural de primer orden.

En el caso de la DO del aceite, se comenzó apoyando a la Asociación de productores de aceite Sierra del Moncayo para realizar el estudio tendente a crear la



Una de las sesiones del curso Selección de catadores



Estación de servicio de la Cooperativa agrícola Ntra. Sra. del Pilar de Novallas.



Visita a los viñedos durante la II Jornada informativa del proyecto Los Terroirs de la garnacha en la DO Campo de Borja.



Máquina trituradora para biomasa.

Denominación, lo que supuso sentar las bases de una actuación de gran interés por cuanto la iniciativa integraba a las dos comarcas y suponía una firme apuesta por el reconocimiento de la calidad de nuestro aceite.

Más tarde se realizaron acciones formativas en torno al aceite como Selección de catadores o Gestión de la producción en almazaras, como herramientas indispensables para mejorar la capacitación de los profesionales del sector

Así mismo, otros organismos como la Asociación para la promoción turística de la Ruta de la garnacha han nacido y se han consolidado durante este periodo y desde Asomo hemos contribuido a ello. La asociación aglutina hoy a representantes del tejido empresarial de ambas comarcas (productores agroalimentarios, hostelería y restauración, comerciantes) y ha promovido la firma de un convenio de colaboración entre la Comarca de Tarazona y el Moncayo y la Comarca de Campo de Borja para dinamizar el turismo del territorio.

El protagonismo de los sectores del vino y del aceite es indiscutible pero también hemos contado con iniciativas en el ámbito

de la apicultura, la producción ecológica o la biomasa.

Así, es destacable el proyecto promovido por Apícola de Moncayo y consistente en la adquisición de maquinaria específica para fundir y homogeneizar la miel a baja temperatura, actuación que responde a la necesidad de dar respuesta a una demanda del mercado que el promotor venía observando desde hacía tiempo y cuya realización permitirá mejorar la calidad y la competitividad de su producto.

Otra de las iniciativas apoyadas, la compra de máquina trituradora para biomasa, supuso la oportunidad para los promotores de dedicarse a la transformación de productos leñosos en astillas de madera para su venta posterior, apostando así por las energías renovables.

En otras submedidas de Leader no directamente agrícolas, como la 312, de ayudas a microempresas, podemos destacar también dos proyectos vinculados al sector. Es el caso de la instalación de una gasolinera por parte de una cooperativa agrícola de la zona o de la mejora de instalaciones para la comercialización de productos ecológicos llevada a cabo por la empresa

Herbaóptima.

En la submedida de Formación, entre las acciones formativas dirigidas o relacionadas con la agricultura podemos destacar el curso de Guía de bodegas, promovido por la Asociación para la promoción turística de la Ruta de la garnacha o acciones aún pendientes de realizarse como los cursos de Viverismo y montaje de riego por goteo y Mantenimiento, diseño y poda de zonas ajardinadas organizados por la Comarca de Campo de Borja.

En todos y cada uno de estos proyectos, más o menos ambiciosos, promovidos por particulares, empresas u organismos el valor añadido aportado por Leader es indiscutible en lo que respecta a aspectos como la cercanía al promotor, la movilización de capital social o la coordinación de recursos, pero sobre todo el apoyo de Leader ha sido determinante para que pudiesen ver la luz muchos de estos proyectos que sin su impulso no hubiesen podido realizarse y mucho menos en unos tiempos en los que las circunstancias se han impuesto a las estrategias iniciales que los Grupos planteamos en los inicios del periodo de programación.

Valdejalón - Campo de Cariñena

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
51	979.792,77 €	3.623.211,87 €	3,70

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Fedivalca a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

Fedivalca es un GAL que atiende a un territorio formado por dos comarcas y 34 municipios en total, con tres localidades de mayor población y desarrollo económico que el resto que, en cierta manera, vertebran un territorio cuya actividad económica se centra en la producción vinícola y frutícola.

Como consecuencia de ello, varios promotores relacionados con el sector primario entre los que se encuentran autónomos, cooperativas, bodegas y cámaras de fruta, han podido llevar a cabo sus propuestas al encontrarse el Grupo Leader en el mismo medio rural que ellos, siendo la cercanía existente entre quien promueve y quien gestiona un factor fundamental para el desarrollo final del proyecto, que ha podido recibir la correspondiente ayuda gracias a un sistema de trabajo como Leader, caracterizado por su enfoque territorial, algo que no hubiera sido posible en otras circunstancias.

En el programa Proder anterior, 2000-2006, el Grupo de Acción Local apoyó un total de 30 proyectos en medidas relacionadas con la agricultura y la agroalimentación. Con ellos se invirtió un total de 3.025.801,49 euros, de los que 2.011.683,98 son privados y 1.014.117,51 euros son públicos.

Con el presupuesto destinado para el período 2007-2013 se han podido llevar a



▲ Curso sobre Análisis sensorial del vino en Cariñena

cabo acciones de formación entre el sector primario para ampliar sus capacidades y aportar soluciones de futuro sin salir del territorio, así como potenciar acciones para ampliar la innovación y diversificar actuaciones profesionales, algo que no solo

conviene mantener sino ampliar, puesto que de ello depende el asentamiento de población y la mejora de la calidad de vida de quienes han optado por permanecer en el medio rural.



▲ Almacén y tienda de productos agrícolas y ganaderos en La Almunia



▲ Almacén y tienda, en Lumpiaque



▲ Taller de elaboración de mermeladas, en Urrea de Jalón.



▲ Taller de borrajas en Lucena de Jalón.



▲ Taller de Pon Aragón en tu mesa sobre maridajes con vino, en Épila.

Así pues, la proximidad de quien gestiona los fondos a los promotores que deciden invertir en el territorio, como ocurre con el método Leader, es un factor fundamental en el éxito del proyecto y más cuando los órganos directivos de la Federación están compuestos por profesionales agrarios, alcanzando un 35 % en la Junta Directiva y un 32% en la Asamblea General de Fedivalca, quienes canalizan la información Leader a sus respectivos colectivos profesionales.

Todo ello nos induce a pensar que el sector primario de los territorios Leader sale reforzado con la repercusión que su efecto provoca sobre la población que se dedica a ese tipo de actividad en el medio rural, por lo que la continuidad en el tiempo de las ayudas existentes en la actualidad condicionará la subsistencia en el futuro de la viabilidad de las iniciativas que se inicien.



▲ Curso sobre bienestar animal en Épila



▲ Mostrador de una carnicería de Paniza.



▲ Obrador de productos cárnicos en Épila.

Zona Oriental de Huesca

BAJO CINCA - CINCA MEDIO - LA LITERA

Número total de proyectos	Importe total de la ayuda agregada	Importe total de la inversión agregada	Efecto multiplicador
50	1.310.305,51 €	5.798.186,75 €	4,43

▲ Apoyo con Leader 2007-2013 de Cederzo a los sectores agrario y agroalimentario (a 30 de noviembre de 2013)

EL APOYO DEL GRUPO LEADER SE EXPRESA EN CIFRAS

Las dos medidas principales que sirven de apoyo al sector agrario y agroalimentario, las medidas de Aumento del Valor Añadido de productos agrarios y de Diversificación hacia actividades no agrarias, esta última dirigida a profesionales del sector agrario, han recibido muchísimos proyectos en el grupo de acción local Leader de la zona oriental de Huesca. De hecho en esta medida, las solicitudes que se están recogiendo se tienen que situar en la lista de espera.

Destaca la amplia variedad de los proyectos auxiliados, lo que refleja un sector con una gran oferta y que se mueve constantemente, trabajando para que el valor añadido de nuestros recursos se quede en nuestro territorio, en lugar de ir a comarcas o incluso provincias vecinas, tal y como venía ocurriendo. Aún queda mucho por hacer en este sentido pero desde el inicio del actual Leader, avanzado el año 2007, hasta la actualidad, estas dos medidas han generado una inversión de 4.774.273 euros, de los que 3.339.708 euros corresponden a la medida de Aumento del valor añadido y 1.434.565,65 euros a la de Diversificación hacia actividades no agrarias para agricultores.

De los 31 proyectos que se han auxiliado en la medida de Aumento del valor añadido de productos agrarios, destacamos fábricas de elaboración de cerveza artesana, almacenes reguladores de fruta propia,

fábricas de zumos ecológicos, queserías, fábricas de yogur, arroceras, bodegas, mataderos para carne propia, empresas de frutos secos, modernización y puesta en marcha de almazaras, licorerías, fábricas de mermeladas, carnes y huevos ecológicos, etc. Como se ve, un abanico muy amplio de productos. La subvención que se ha concedido en esta medida, asciende a 744.504 euros lo que supone una media del 22,30% de ayuda.

Por otra parte en cuanto a la diversificación hacia actividades no agrarias para agricultores se han puesto en marcha restaurantes que ofrecen ternera producida por las propias promotoras, salones de banquetes en fincas agrarias, mataderos, comercios y empresas de servicios. En esta medida se han agotado los 295.053,44 euros que se habían presupuestado en el cuadro financiero logrando una ayuda media para el promotor del 20,57%.

También se ha ayudado a proyectos relacionados con los sectores agrario y agroalimentario a través de otras medidas asignadas a la aplicación del método Leader: los traslados y ampliaciones de dos talleres mecánicos o de reparación de maquinaria agrícola; un obrador de carnicería y un horno para pan; la modernización de una fábrica de piensos compuestos para alimentación animal; una báscula municipal y la rehabilitación de una almazara municipal de aceite. Además, Ceder Zona Oriental de Huesca ha centrado sus esfuerzos en una serie de nuevas iniciativas de promoción de productos agroalimentarios de la zona oriental: la celebración de cuatro ediciones de la feria agroalimentaria y las acciones incluidas en el proyecto Pon Aragón en tu mesa dirigidas directamente al sector agroalimentario.



▲ Las Casas de Adamil.



▲ Productos de Frutos Secos Borén.



▲ Fruta fresca.

BALANCE DEL APOYO AL SECTOR

Continuando con su apoyo específico al sector agroalimentario, Ceder Zona Oriental ha frecuentado su colaboración con la Asociación de Productores Agroalimentarios de Huesca, desarrollando distintas actividades.

En primer lugar, y como acto más representativo, durante el pasado mes de junio se celebró en Monzón la IV Edición de la Feria Agroalimentaria y Turística Con los 5 sentidos. Al certamen acudieron 40 expositores que mostraron una variada representación de los productos que se elaboran y transforman en nuestra provincia: arroces, vinos, lácteos, embutidos, frutos secos, repostería, aceites, trufas, helados, frutas frescas y en conserva, productos ecológicos (como zumos y pollos); dulces, mermeladas, patés, etc. Esta feria se dirige fundamentalmente al consumidor final y durante tres días estuvo abierta al público con una serie de actos paralelos como talleres de cocina, catas y una muestra nocturna de tapas en colaboración con establecimientos hoteleros y restaurantes de la zona oriental de la provincia, en la que los productos elaborados en la provincia de Huesca son los ingredientes fundamentales.

Por otra parte, a finales de mayo se celebró una jornada agroalimentaria dirigida en esta ocasión a los profesionales del sector y como acto complementario a las actividades de la feria. La jornada fue acogida con gran interés por la Asociación Provincial de Productores Agroalimentarios de Huesca y concluyó con buenas sensaciones por parte de todos los participantes, por lo que se apostará por seguir trabajando en esta línea. Las Casas de Adamil fue el marco escogido para celebrar este acto. Los productores presentaron sus empresas y productos a los profesionales que se acercaron: hosteleros, restauradores, distribuidores y representantes de grandes establecimientos así como del pequeño comercio y

medios de comunicación de toda la provincia. La jornada continuó con una visita a los stands, en los que se pudieron establecer contactos de una forma más directa entre profesionales y productores. A continuación se sirvió una degustación de platos elaborados por los alumnos de la Escuela de Hostelería de Peralta de la Sal a base de los ingredientes presentes en la muestra, como no podía ser de otra manera.

De esta jornada se están consiguiendo los primeros frutos: una cadena de supermercados locales con 11 establecimientos en la provincia ha iniciado una campaña de promoción para dar a conocer a sus clientes los productos de nuestro territorio y ha ofrecido formación a sus empleados para que conozcan nuestros productos agroalimentarios y transmitan sus bondades.



▲ Feria Con los Cinco Sentidos



▲ Feria Con los Cinco Sentidos

APLICAR EL MÉTODO LEADER AL FEADER ARAGÓN 2014-2020

Las organizaciones del medio rural aragonés, UAGA, Asaja, Araga, UPA y RADR, solicitan que el Gobierno de Aragón considere en el Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020:

1. GOBERNANZA RURAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

Conforme a sus posibilidades, los Grupos de Acción Local Leader se han esforzado en vertebrar el tejido social y empresarial de sus territorios, han promovido la asociación de pequeños empresarios del comercio, la industria y los servicios, de agricultores, la asociación y formación de mujeres y jóvenes, en concordancia con las organizaciones sociales y económicas rurales.

Los representantes de las organizaciones agrarias y sindicales que viven en las comarcas aragonesas están comprometidos contra la despoblación y con el desarrollo territorial con criterios de sostenibilidad y equidad social. Es imprescindible mantener la población y la economía rural, además para el equilibrio territorial y el desarrollo sostenible, incluida la actividad agraria: los Grupos de Acción Local promueven y apoyan iniciativas que contribuyen a mantener la actividad agraria y poner en valor sus productos, junto con otras actividades económicas complementarias, generan empleo, renta y servicios y son esenciales para que permanezca la población local y mantener su calidad de vida.

Para integrar la multifuncionalidad agraria y la diversificación económica en las estrategias de desarrollo rural y su aplicación, las entidades más representativas de cada territorio tienen que implicarse activamente en los procesos de desarrollo. En los órganos decisorios de los Grupos estarán representados, entre otros, organizaciones profesionales agrarias, organizaciones sindicales, cooperativas agrarias, y mujeres y jóvenes, a través de sus organizaciones representativas, de forma equilibrada y siempre que tengan representación comarcal o local.



2. COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

En los Grupos participan representantes de la sociedad civil rural y de las administraciones locales (Ayuntamientos, Comarcas y Diputaciones Provinciales). La confluencia genera sinergias en políticas, programas y acciones de las que se benefician los ciudadanos y el desarrollo de los territorios.

La concertación entre Grupos de Acción Local y administraciones locales ha enriquecido numerosos proyectos locales dándoles una dimensión territorial que no tenían, o maximizándola, en coherencia con una estrategia de desarrollo comarcal participada.

La aplicación de estrategias de desarrollo rural Leader requiere la intervención conjunta con otras políticas, como en movilización territorial, innovación, formación, medio ambiente y energía, patrimonio, desarrollo sostenible, nuevas tecnologías, patrimonio, turismo, servicios y calidad de vida, acción social, apoyo a sectores económicos y a los emprendedores y creación de partenariados público-privados. La eficiencia política y económica de la intervención pública también exige coordinar políticas y programas entre Grupos y Gobierno de Aragón.

3. LEADER: UNA DISCRIMINACIÓN POSITIVA PARA EL MEDIO RURAL

Los aragoneses son muy sensibles a la despoblación y al envejecimiento rurales, a la desertización rural y a la dificultad para emprender actividades agrarias y esperan que los poderes públicos prioricen el desarrollo rural.

En 2014-2020 se deben consolidar los Grupos de Acción Local en Aragón: la aplicación del método Leader es una experiencia de éxito en desarrollo territorial que está consolidada en Aragón. Leader también es un camino hacia la igualdad de oportunidades en el medio rural aragonés para incorporar a la mujer al mercado laboral.

Desde el año 2000 hasta fin de 2012 mediante Leader se han invertido 195 millones de euros públicos que han generado una inversión total (pública más privada) de más de 551 millones de euros y los empresarios han creado o consolidado más de 4.000 empresas y 8.200 empleos. En los proyectos productivos, cada euro de inversión pública ha generado más de cuatro euros de inversión privada.



Reunión de RADR con las organizaciones profesionales agrarias.

A pesar de la crisis, las restricciones presupuestarias o normativas impiden que los Grupos de Acción Local puedan atender numerosos proyectos de inversión privada.

4. GESTIÓN Y ASIGNACIÓN FINANCIERA PARA EL MÉTODO LEADER

En las estrategias de desarrollo hay que reforzar las medidas de diversificación económica, servicios y creación y consolidación de empleo, especialmente para incorporar a mujeres y jóvenes al mundo laboral. Además de procurar el aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales por pymes agroalimentarias que transforman productos locales y aseguran empleo y población y generan valor añadido y otros efectos indirectos. Estas medidas son imprescindibles para garantizar la calidad de vida y mantener la población rural.

Las estrategias de desarrollo local integradas y multisectoriales, diversificadas, elaboradas en consenso por todos los agentes del territorio afrontando retos comunes, apoyadas en varios Fondos, como el FSE y

el Feder, permitirán a los Grupos atender necesidades de más sectores, intervenir con más coherencia en proyectos integrales y conseguir un verdadero desarrollo. Las estrategias solo podrán tener un alcance suficiente si se recurre a varios Fondos. Los grupos de acción local llevan de 10 a 20 años trabajando en partenariados amplios y consolidados y demostrando capacidad para abordar ahora estrategias multifondo. Lo demuestran Leader II y cientos de proyectos de otras Iniciativas e instrumentos financieros comunitarios y de otras Administraciones.

La experiencia y los resultados del modelo actual de Leader aconsejan garantizar la continuidad y mantener a los 20 Grupos Leader y sus delimitaciones de 2007-2013 para llegar a todo el medio rural de Aragón.

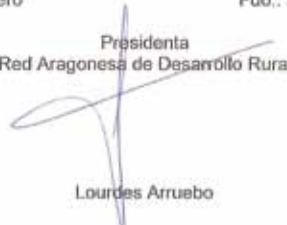
Es necesario dar continuidad al apoyo a los promotores en el solapamiento entre periodos y eliminar las barreras al desarrollo de sus proyectos: conviene reproducir el modelo de transición de Aragón entre el periodo actual y el anterior, sin solapar

compromisos, y permitir que los promotores presenten solicitudes previas a partir de 1 de enero de 2014.

El compromiso con el desarrollo rural se demuestra en la asignación de los fondos del PDR de Aragón: es preciso mantener la participación de Leader en el Feader 2014-2020 de Aragón con una financiación pública similar a la de 2007-2013 y acorde con el aumento de fondos que España ha conseguido para desarrollo rural, como mínimo del 10% al 15%, de manera que mediante la aplicación del método Leader se permita realizar actuaciones con el sector agrario en materias como asesoramiento técnico y formación especializada a través de las OPA, comercialización en ciclo corto, diversificación económica del profesional agrario, aprovechamiento de residuos de biomasa en la explotación agraria, etc.

Las OPA deben participar con la RADR en la elaboración del PDR de Aragón 2014-2020, y también deben ser parte activa cuando los Grupos de Acción Local elaboran las estrategias de desarrollo territorial de dicho periodo.

La coordinación de políticas, programas y proyectos públicos en el medio rural debe implicar a todas las administraciones, canalizando la actuación pública a través de los Grupos de Acción Local donde éstos tienen una amplia experiencia, generan valor añadido y cuentan con estrategias de desarrollo territorial consensuadas con los agentes y con la presencia e implicación de las organizaciones agrarias, cooperativas y sindicales más representativas.

Secretario General Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón  Fdo.: José Manuel Penella	Secretario General Asociación Agraria Jóvenes Agricultores - Aragón  Fdo.: Angel Samper
Presidente Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón  Fdo.: Jorge Valero	Secretario General Unión de Pequeños Agricultores de Aragón  Fdo.: José Manuel Roche
Presidenta Red Aragonesa de Desarrollo Rural  Lourdes Arruebo	

Objetivos temáticos, prioridades de desarrollo rural, áreas focales y medidas relevantes

Este esquema corresponde a una versión de los reglamentos modificada posteriormente en algunos de sus apartados.

Objetivos temáticos del Marco Estratégico Común (Artículo 9 RDC)		Prioridades de DR (art. 5 R. Feader)	Focus Areas (Artículo 5 R. Feader)	Medidas relevantes (Documento "Strategic programming") - indicativas
1	Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	P.1: Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en el sector agrícola, silvícola y en las zonas rurales	1.A: Fomentar la innovación y la base de conocimientos en las zonas rurales	Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información
				Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias
				Art. 36 Cooperación
10	Invertir en educación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente		1.B: Reforzar los lazos entre la agricultura y la silvicultura y la investigación y la innovación	Art. 36 Cooperación
			1.C: Fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrícola y el sector silvícola	Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información

Medida que contabiliza para la meta

(1) Las intervenciones se programarían a nivel de prioridad (P.4) y no específicamente para cada área de intervención

Submedidas / intervenciones (RD toolkit)	Otros ejemplos de operaciones relevantes (Summary doc)
Ayuda para actividades de formación/adquisición de competencias Ayuda para actividades de demostración / acciones de información Ayuda para intercambios en explotaciones Ayuda a la prestación de servicios de asesoramiento Apoyo a la creación de servicios de asesoramiento Ayuda a la formación de asesores Ayuda a la creación de grupos y redes Ayuda a la creación y el funcionamiento de los grupos operativos (EIP productividad y sostenibilidad agraria) Ayuda a proyectos piloto Ayuda al desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías Ayuda a la cooperación entre pequeños agentes Ayuda a la cooperación entre los actores de la cadena de distribución / logística para implantar cadenas de distribución cortas y mercados locales Ayuda a la promoción local de las cadenas de distribución cortas y los mercados locales Ayuda a intervenciones conjuntas para mitigar o adaptar al cambio climático Apoyo a enfoques colectivos para proyectos/prácticas MA Ayuda a la cooperación entre los actores de la cadena de distribución para la producción sostenible de biomasa Ayuda para estrategias de desarrollo no-CLLD Ayuda para la elaboración de planes de gestión forestal	Cooperación entre sector agrícola, alimentario y forestal y otros actores y creación de agrupaciones y redes. La cooperación en este contexto puede tomar la forma de proyectos piloto y desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías, incluida la introducción de tecnologías verdes y de baja emisión de carbono; Establecimiento y utilización de servicios de asesoramiento, incluyendo gestión de explotaciones agrarias y servicios de asesoramiento para la silvicultura y explotaciones agrarias, permitiendo así mismo a agricultores, silvicultores y PYME en las zonas rurales acceder a servicios de asesoramiento con el fin de mejorar los resultados económicos y ambientales.
	Creación de grupos operativos que reúnan a agricultores, investigadores, asesores, sociedad civil y empresas que participen en el sector agrario y alimentario con el fin de desarrollar e implementar proyectos innovadores en temas de interés común. Estos GO formarán parte de la Asociación Europea de Innovación para la productividad agrícola y la sostenibilidad
	Apoyo a la FP y la adquisición de capacidades en áreas como la gestión de las explotaciones, prácticas agrícolas sostenibles, mejora de la calidad y el uso de nuevas tecnologías específicas para la agricultura y la silvicultura; Apoyo a actividades de demostración para la transferencia de conocimientos entre agricultores acerca de nuevas prácticas en el sector, así como de información y de intercambios cortos y visitas dentro de la UE para promover el intercambio de buenas prácticas agrícolas y de manejo forestal; y fomentar la educación permanente y la FP en las zonas rurales en general (aparte de los prestados por la educación secundaria o superior), por ejemplo a través de la formación en gestión de empresas u otras habilidades necesarias para la diversificación del sector agrícola

Objetivos temáticos del Marco Estratégico Común (Artículo 9 RDC)		Prioridades de DR (art. 5 R. Feader)	Focus Areas (Artículo 5 R. Feader)	Medidas relevantes (Documento "Strategic programming") - indicativas
3	Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas incluidas las del sector agrario (en el caso del Feader) y el sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)	P.2: Mejorar la competitividad de todos los tipos de agricultura y la viabilidad de las explotaciones	2.A: Facilitar la reestructuración de explotaciones con problemas estructurales	Art. 18 Inversiones en activos físicos
				Art. 20 Desarrollo de explotaciones agrarias y empresas
				Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información
				Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias
			2.B: Facilitar el relevo generacional en el sector agrícola	Art. 36 Cooperación
				Art. 20 Desarrollo de explotaciones agrarias y empresas
				Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información
				Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias
3	Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas incluidas las del sector agrario (en el caso del Feader) y el sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)	P.3: Fomentar la organización de la cadena de distribución de alimentos y la gestión de riesgos en el sector agrícola	3.A: Mayor integración de los productores en la cadena de distribución	Art. 18 Inversiones en activos físicos
				Art. 36 Cooperación
				Art. 17 Regímenes de calidad de productos agrarios y alimenticios
				Art. 28 Creación de grupos de productores
				Art. 20 Desarrollo de explotaciones agrarias y empresas
				Art. 18 Inversiones en activos físicos
				Art. 21 Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales
				Art. 34 Bienestar animal
			3.B: Gestión de riesgos	Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información
				Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias
				Art. 19 Reconstitución del potencial agrícola dañado por desastres naturales y medidas preventivas
				Art. 37 Gestión de riesgos (art. 38, 39, 40)
				Art. 19 Reconstitución del potencial agrícola dañado por desastres naturales y medidas preventivas
				Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información
				Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias
				Art. 36 Cooperación

Submedidas / intervenciones (RD toolkit)	Otros ejemplos de operaciones relevantes (Summary doc)
Ayuda a inversiones en explotaciones agrarias Ayuda a inversiones en transformación/comercialización de productos agrarios Ayuda a inversiones en infraestructura agrícola y forestal Ayuda a inversiones no productivas de propósito MA/ refuerzo del carácter de utilidad pública de zonas HNV Ayuda a inversiones no productivas de propósito MA/ refuerzo del carácter de utilidad pública de zonas HNV Ayuda start up para actividades no-agrícolas en zonas rurales Ayuda start up para el desarrollo de pequeñas explotaciones Ayuda a inversiones en actividades no-agrícolas en zonas rurales Pagos por la cesión de explotaciones	Reestructuración de explotaciones agrícolas con problemas estructurales, en particular a través de inversiones en explotaciones agrícolas para mejorar su competitividad o para apoyar la viabilidad agrícola, la sostenibilidad económica; inversiones para la transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas; inversiones en infraestructura para la adaptación de la agricultura.
	Relevo generacional en el sector agrícola, especialmente a través de ayuda a la puesta en marcha de negocios para jóvenes agricultores
Ayuda a participación por primera vez en regímenes de calidad UE Ayuda a participación por primera vez en regímenes de calidad nacionales Ayuda a la participación por primera vez en esquemas de certificación voluntarios de productos agrícolas Ayuda a la creación Ayuda para la elaboración de planes de desarrollo de municipios de zonas rurales y planes de gestión de sitios Natura 2000 y HNV Ayuda a inversiones en infraestructura, incluyendo infraestructura en energías renovables Ayuda a inversiones en infraestructura de banda ancha y acceso a la banda ancha, incluyendo servicios de e-administración Ayuda a inversiones en servicios básicos locales para la población rural Ayuda a inversiones en infraestructuras recreativas/turísticas Ayuda para estudios/inversiones en patrimonio cultural y natural, incluidos sitios HNV Ayuda a inversiones en la reubicación de actividades por motivos de calidad de vida o MA Pagos por compromisos de bienestar animal por UGM	Integración de los productores en la cadena alimentaria, mediante el apoyo a los sistemas de calidad, la promoción en mercados locales, cooperación horizontal y vertical, nuevas oportunidades de comercialización y networking, desarrollo de las cadenas de distribución cortas y creación de Grupos de Productores;
Ayuda a inversiones en acciones preventivas para limitar los daños derivados de desastres naturales y catástrofes Ayuda a inversiones de restauración de terrenos agrícolas y potencial de producción dañados Contribuciones financieras para primas de seguro de cosechas, animales y plantas Contribuciones financieras a mutualidades Contribuciones financieras para un instrumento de estabilización de rentas	Gestión de riesgos agrícolas, a través de una serie de herramientas para ayudar a los agricultores en la gestión eficaz de los crecientes riesgos económicos y medioambientales, incluidas las enfermedades animales y vegetales, y el apoyo a las inversiones en acciones de prevención y restauración.

Objetivos temáticos del Marco Estratégico Común (Artículo 9 RDC)		Prioridades de DR (art. 5 R. Feader)	Focus Areas (Artículo 5 R. Feader)	Medidas relevantes (Documento “Strategic programming”) - indicativas
5	Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia en el uso de los recursos	P.4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas dependientes de la agricultura y la silvicultura	4.A (1): Restaurar y preservar la biodiversidad, incluido en las zonas Natural 2000 y los sistemas agrarios de alto valor natural y los paisajes europeos	Art. 35 Servicios silvoambientales y climáticos y conservación de bosques
6	Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos			Art. 29 Agroambiente y clima
				Art. 31. Pagos Natura 2000 y Directiva Marco del agua
				Art. 30 Agricultura ecológica
				Art. 26 Inversiones para incrementar la capacidad de adaptación y valor MA de los ecosistemas forestales
				Art. 36 Cooperación
			Art. 25 Prevención y reparación de daños causados en bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes	
6	Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos		4.B (1):Mejorar la gestión del agua	Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias
				Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información
				Art. 32 Ayuda a zonas rurales con limitaciones naturales u otras
		4.C (1): Mejorar la gestión del suelo	Art. 21 Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales	
			Art. 18 Inversiones en activos físicos	
			Art. 18 Inversiones en activos físicos	
6	Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia en el uso de los recursos	P.5: Promover la eficiencia de los recursos y alentar el paso a una economía hipocarbónica y capaz de adaptarse al cambio climático en el sector agrícola, alimentario y silvícola	5.A: Uso mas eficiente del agua en la agricultura	Art. 29 Agroambiente y clima
4	Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores			Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información
				Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias
				Art. 36 Cooperación
			Art. 18 Inversiones en activos físicos	
			Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información	
			Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias	
			Art. 36 Cooperación	
			5.B: Uso mas eficiente de la energía en la agricultura y en la transformación de productos agrarios	Art. 18 Inversiones en activos físicos
				Art. 21 Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales
				Art. 20 Desarrollo de explotaciones agrarias y empresas
Art. 27 Inversiones en nuevas tecnologías forestales y en la transformación y comercialización de productos forestales				
5.C: Facilitar el suministro y el uso de fuentes de E revovables, subproductos, desechos, residuos y demás materia prima no alimentaria para impulsar la bioeconomía	Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información			
	Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias			
	Art. 36 Cooperación			
	Art. 36 Cooperación			

Submedidas / intervenciones (RD toolkit)	Otros ejemplos de operaciones relevantes (Summary doc)
Pagos por compromisos MA silvícolas por ha forestal Ayuda a la conservación de recursos genéticos forestales Pagos por compromisos AEC por ha de superficie agrícola Ayuda a la conservación de recursos genéticos en agricultura Pago compensatorio por ha de superficie agrícola en zona N2000 Pago compensatorio por hectárea forestal en zona N2000 Pago compensatorio por ha de superficie agrícola incluidas en planes hidrológicos de gestión de cuenca Pago para la conversión en agricultura ecológica por ha de SAU Pago para el mantenimiento de agricultura ecológica por ha de SAE Ayuda a inversiones para incrementar la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales	Restauración, conservación y mejora de la biodiversidad, incluyendo en zonas Natura 2000 y los sistemas de cultivo con un alto valor natural y el estado de los paisajes europeos, mediante la promoción de: sistemas de producción ecológicamente racionales, incluida la agricultura ecológica, la creación y / o el mantenimiento de zonas silvestres en áreas agrícolas y / o áreas forestales; compensación a agricultores y / o silvicultores por las desventajas económicas que enfrentan en zonas Natura 2000 y corredores silvestres, y pagos a agricultores que se comprometan a practicar la agricultura en zonas de montaña y otras zonas con limitaciones naturales significativas; recompensa a acciones colectivas para proporcionar bienes públicos medioambientales
Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información	Gestión sostenible del agua, incluyendo eficiencia del agua (en relación a los ecosistemas), mediante la creación de zonas de almacenamiento de agua en las explotaciones agrícolas, el apoyo a los sistemas de cultivo de bajo consumo de agua, y el establecimiento y gestión de cinturones de protección contra la erosión de los bosques;
Pago compensatorio por ha de SAU en zonas montañosas Pago compensatorio por ha de SAU en otras zonas con limitaciones naturales significativas Pago compensatorio por ha de SAU en zonas con limitaciones específicas	Mejora de la gestión del suelo mediante el apoyo a prácticas de prevención de la degradación del suelo y el agotamiento del stock de carbono del suelo, tales como cultivo mínimo, cubierta vegetal invernal, y el establecimiento de sistemas agroforestales y nuevos bosques;
	Garantía de un alto potencial para la adaptación al cambio climático y las enfermedades y el mantenimiento de la diversidad genética, especialmente mediante el apoyo a las variedades locales de cultivos y razas de ganado
	Mejora de la eficiencia en el uso del agua en agricultura, mediante inversiones en sistemas de riego más eficientes, asesoramiento sobre la eficiencia del agua y mantenimiento de las funciones de reserva y filtrado de los suelos
	Mejora de la calidad de agua y suelo, y contribuir a la protección del suelo contra la erosión, la compactación, la salinización, deslizamientos de tierra y la pérdida de materia orgánica
	Aumento de la eficiencia en el uso de energía en agricultura y procesamiento de alimentos mediante inversiones en edificios e instalaciones de mayor eficiencia energética, junto con asesoramiento sobre eficiencia energética
Ayuda a inversiones en tecnología forestal y primera transformación / comercialización	Facilitar el suministro y uso de fuentes de energía renovables y de subproductos, desechos, residuos y demás materia prima no alimentaria para promover la bio-economía a través de: Inversiones en el uso y producción de energías renovables en las explotaciones agrarias; proyectos piloto para mejorar el uso de subproductos, inversiones en nuevas tecnologías forestales para la transformación de biomasa, e inversiones en infraestructuras de energía renovable en zonas rurales;

Objetivos temáticos del Marco Estratégico Común (Artículo 9 RDC)		Prioridades de DR (art. 5 R. Feader)	Focus Areas (Artículo 5 R. Feader)	Medidas relevantes (Documento "Strategic programming") - indicativas
4	Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores	P.5: Promover la eficiencia de los recursos y alentar el paso a una economía hipocarbónica y capaz de adaptarse al cambio climático en el sector agrícola, alimentario y silvícola	5.D: Reducir las emisiones de óxido nítrico y metano de las actividades agrarias	Art. 18 Inversiones en activos físicos Art. 29 Agroambiente y clima Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias Art. 36 Cooperación
			5.E: Fomentar la captura de carbono en los sectores agrícola y silvícola	Art. 23 Forestación y creación de superficies forestales Art. 24 Establecimiento de sistemas agroforestales Art. 29 Agroambiente y clima Art. 18 Inversiones en activos físicos Art. 26 Inversiones para incrementar la capacidad de adaptación y valor MA de los ecosistemas forestales Art. 27 Inversiones en nuevas tecnologías forestales y en la transformación y comercialización de productos forestales Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias Art. 36 Cooperación
8	Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral	P.6: Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales	6.A: Facilitar la diversificación, la creación de pequeñas empresas y la creación de empleo	Art. 18 Inversiones en activos físicos Art. 20 Desarrollo de explotaciones agrarias y empresas Art. 27 Inversiones en nuevas tecnologías forestales y en la transformación y comercialización de productos forestales Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias Art. 36 Cooperación
9	Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza		6.B: Promover el desarrollo local en las zonas rurales	Art. 21 Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales Art. 42-45 Leader Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias Art. 36 Cooperación
2	Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas		6.C: Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de información y comunicación (TIC) así como su uso y calidad en las zonas rurales	Art. 21 Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales Art. 15 Transferencia de conocimiento y actividades de información Art. 16 Servicios de asesoramiento y gestión de explotaciones agrarias Art. 36 Cooperación

Submedidas / intervenciones (RD toolkit)	Otros ejemplos de operaciones relevantes (Summary doc)
	Reducción de emisiones de óxido de nitrógeno y metano procedentes de la agricultura mediante: apoyo a un menor uso de fertilizantes nitrogenados, mejora de las prácticas de manejo del ganado (para el tratamiento de residuos animales), y apoyo a prácticas de rotación de cultivos más respetuosos con el clima;
Ayuda a forestación/ creación de superficies forestales: costes de establecimiento Ayuda a forestación/creación de superficies forestales: prima de mantenimiento por ha Ayuda a sistemas agroforestales: costes de establecimiento Ayuda a sistemas agroforestales: prima de mantenimiento por ha	Mejora de la retención de carbono y la reducción de emisiones en el sector agrícola y forestal a través de: sistemas agroforestales; plantación y mantenimiento de bosques, gestión respetuosa con el clima de bosques nuevos y existentes, establecimiento o mantenimiento de pastos saludable y mantenimiento de turberas
	Facilitar la diversificación del sector agrícola, la creación de nuevas pequeñas empresas y el apoyo a otras formas de creación de empleo en las zonas rurales, en particular a través de la ayuda a la creación de micro y pequeñas empresas no agrícolas en las zonas rurales y las inversiones en actividades no agrícolas en las zonas rurales
Ayuda al Leader "start up kit" Ayuda a capacitación, formación y trabajo en red para preparación e implementación de Estrategias de Desarrollo Local (EDL) Ayuda a la ejecución de operaciones dentro de EDL Ayuda a asistencia técnica preparatoria de cooperación Ayuda a cooperación interterritorial (proyectos) Ayuda a cooperación transnacional (proyectos) Ayuda a los costes de funcionamiento y animación de las EDL	Fomento del desarrollo local en las zonas rurales mediante la promoción del desarrollo local participativo (estrategias de desarrollo local LEADER) y por medio de inversiones en todo tipo de infraestructuras a pequeña escala en las zonas rurales y las inversiones en la creación, mejora o ampliación de servicios locales básicos para la población rural, especialmente en zonas rurales remotas, junto con otras acciones para mejorar la calidad de vida y el atractivo de los asentamientos rurales ("renovación de los pueblos").
	Creación, mejora y ampliación de la infraestructura de banda ancha, incluyendo la infraestructura de banda ancha pasiva. Aplicaciones y servicios TIC en apoyo de la sostenibilidad y la competitividad de las Z rurales y de la agricultura y el procesamiento de alimentos. E-contenidos relevantes para el desarrollo del turismo rural. Fomento de las competencias en materia digital fuera de los sistemas formales de educación entre agricultores, gestores forestales y empresas rurales.

alimentos de Aragón

con buena cara



aragonalimentos.es



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Agricultura,
Ganadería y Medio Ambiente

El PDR debe enfocarse más hacia el sector agrario

José Manuel Penella

Secretario General de UAGA-COAG

El PDR de Aragón 2014-2020 es una de las principales herramientas utilizadas por la Comunidad Autónoma de Aragón para aplicar su política de Desarrollo Rural, que acompaña y completa las políticas de ayuda al mercado y a las rentas aplicadas en el marco de la política agrícola común (PAC).

Para la PAC 2014-2020 UAGA exige la definición de agricultor activo como el agricultor profesional que obtiene al menos el 25% de sus ingresos de la actividad agraria y cotiza a la Seguridad Social por esta actividad.

UAGA rechaza las transferencias de fondos entre pilares y particularmente del segundo (desarrollo rural) al primer pilar (ayudas directas). Es inadmisibles plantear un trasvase de fondos al primer pilar, eludiendo el compromiso de cofinanciación y en consecuencia perdiendo recursos del Estado para los programas de desarrollo rural que van destinados más directamente a los profesionales del sector agrario: incorporación de jóvenes y mujeres, modernización de explotaciones, mejora de los regadíos, medidas agroambientales, apoyo a las zonas con limitaciones naturales o innovación e investigación agraria.

En el capítulo de desarrollo rural, UAGA plantea la creación de subprogramas regionales específicos para impulsar la incorporación de jóvenes y mujeres al campo, cuestión estratégica para facilitar el necesario relevo generacional. No sólo son necesarias las ayudas a los jóvenes para entrar en el sector, sino para asegurar su actividad durante los primeros años.

La política de Desarrollo Rural debe esencialmente permanecer dentro del marco del 2º pilar de la política agraria común. Esto permitiría mantener el enfoque del 2º Pilar

y los programas de desarrollo rural existentes. Así, las medidas deben centrarse sobre todo en el mantenimiento económico de las explotaciones y la política de Desarrollo Rural tendrá un impacto directo e indirecto en los sectores agrarios.

Estos son algunos elementos que UAGA considera elementales, y que han de formar parte de la columna vertebral de la política de desarrollo rural:

- Mejora de la competitividad y posicionamiento en el mercado.
- Mantenimiento de los pagos de zonas desfavorecidas y de la ayuda específica a las explotaciones en áreas con dificultades especiales.
- Pagos agroambientales.
- Refuerzo de medidas que permitan a agricultores/as y ganaderos/as desempeñar un papel positivo para hacer frente a los nuevos desafíos.
- Aprender de experiencias anteriores.

Al establecer la política futura es importante mirar a los resultados y a las experiencias de todas las Regiones y los Estados miembros en lo relacionado con el desarrollo rural, especialmente en el caso del eje del Leader.

La política de desarrollo rural es la que verdaderamente puede ser adaptada a la realidad de nuestro territorio y de nuestras explotaciones agrarias.

Como organización agraria, UAGA apuesta por una política de desarrollo rural que contemple la mejora de la eficiencia de las explotaciones, además de ofrecer una

gestión sostenible de los recursos naturales.

El nuevo PDR debe enfocarse más claramente hacia el sector agrario, definiendo y delimitando más claramente sus prioridades con respecto a otros fondos europeos. No obstante también contiene cambios positivos como son principalmente la inclusión de apoyos a los canales cortos de comercialización, la ampliación de los servicios de asesoramiento a explotaciones, aunque habría que limitar claramente qué organizaciones podrían ofrecer los servicios de asesoramiento; la creación de la asociación europea para la innovación, el incremento del apoyo a los jóvenes y un apoyo específico a la agricultura ecológica. Estos suponen iniciativas ambiciosas para las que deben encontrarse los incentivos y realizarse las simplificaciones necesarias para que el sector agrario pueda acogerse a ellas, creando los grupos operativos para acceder a los fondos I+D+I.

Para UAGA, sigue siendo imprescindible avanzar en la modernización de las explotaciones agrarias (inversiones, instalación de jóvenes, energías renovables sostenibles), así como en la aplicación de medidas compensatorias: agroambientales e indemnizaciones en zonas de montaña y desfavorecidas. Estas medidas se deben enfocar hacia las explotaciones prioritarias.

UAGA considera imprescindible mejorar en la nueva gobernanza rural para el desarrollo territorial, cooperando de forma clara y convencida, con los grupos de acción local, creando los grupos operativos necesarios, ya que solamente de esta manera podemos acceder a estos fondos que deben ser verdaderamente útiles para los habitantes del medio rural.



▲ La jornada "Presente y futuro de la comercialización de frutos secos: circuitos cortos", organizada por UAGA con la colaboración de ADESHO, se celebró en Huesca el 22 de febrero. En ella se trataron experiencias en transformación y comercialización, como la SAT Calibre; Circuitos cortos, como el proyecto de COAG "ARCO", requisitos legales y de infraestructuras para la transformación, etc.



▲ El 7 de agosto en Zaragoza, los miembros de la Coordinadora General de UAGA y otros dirigentes de la organización se reunieron para conocer y debatir con intensidad las últimas novedades de la PAC 2014-2020. Una vez cerradas las negociaciones en la UE, quedan decisiones importantes que se están negociando en el Ministerio: la definición de agricultor activo, la de producción agraria y el modelo de regionalización productiva.

La agricultura y ganadería, base del desarrollo rural



La agricultura y la ganadería son en muchas zonas rurales la actividad económica principal que se desarrolla en el territorio, generando empleo tanto directo como indirecto, y modelando el paisaje y el territorio. Las sinergias con otras actividades económicas, como industria, servicios, turismo... son claras, y debemos potenciarlas y aprovecharlas.

La gran variedad con la que cuenta Aragón, desde el valle central del Ebro hasta las alturas de los Pirineos hasta la provincia de Teruel, desde los secanos áridos a los secanos frescos y las zonas de regadío, en todas ellas aparece la figura del agricultor y el ganadero.

Debemos aprovechar esta figura, potenciarla y emplearla como punto de partida para las demás actividades económicas. En el respeto entre los agentes económicos y en la colaboración es donde está el único camino posible para el desarrollo de nuestras zonas rurales.

Sabemos que en el pasado no se han hecho las cosas todo lo bien que cabría desear, pero ahora es el momento de mirar hacia adelante, y con la experiencia que nos dan esos errores colaborar para contribuir a la mejora de nuestros pueblos y la calidad de vida de sus habitantes.

Este nuevo periodo de programación rural que se nos abre es una oportunidad para el desarrollo de las actividades económicas en nuestro medio rural. Ya que como hemos dicho, la agricultura y la ganadería juegan un papel importante en todas las zonas rurales y deben ser el punto de partida, la semilla, a partir de la cual surjan las demás actividades.

En nuestras manos está, y es nuestra obligación conseguirlo.



▲ Visita a un campo de ensayos durante la jornada sobre el cultivo de la almendra en el Somontano



▲ Jornada sobre guías electrónicas para el ganado celebrada en Boltaña



▲ José Luis Espada, Carlos Lozano y Eduardo Torres en las ponencias técnicas del día 4 de julio

El futuro de los Leader en Aragón



Nos encontramos en las puertas del comienzo de un nuevo periodo dentro de la aplicación de la Política Agraria Comunitaria, PAC. La PAC, cuyos fondos no se dedican exclusivamente a fines agrarios y ganaderos, sino que a través de los programas Leader, se pretende fomentar el desarrollo rural incidiendo en políticas de diversificación de actividades, mantenimiento de patrimonio, creación de servicios, etc. Por eso, de cara a la nueva programación de las ayudas europeas, previstas para los próximos años 2014 - 2020, debemos volver la vista atrás y ver los resultados, y sobre todo, las percepciones de los resultados de este periodo que estamos terminando.

Y la primera sensación que percibimos, si lo miramos desde el punto de vista de agricultores y ganaderos, es que poco se ha hecho por el sector. Poco o nada. Estos fondos, que son parte del dinero destinado al "desarrollo rural", han dejado totalmente al margen al principal motor económico, generador de empleo y de mantenimiento de población de nuestro mundo rural. Porque no olvidemos, que por muy bonitos que tengamos nuestros pueblos, por muchos servicios que tengamos y queramos dar a nuestros pueblos, la base y el motor de su economía son nuestras explotaciones agrícolas y ganaderas, pues aunque exista un cierto turismo rural, los que damos trabajo a talleres, concesionarios de tractores y maquinaria, consumimos en los bares y tiendas, en resumen, los que mantenemos y creamos un tejido generador de riqueza, que es el que realmente mantiene la población en nuestros pueblos.

Igualmente, la sensación, y recuerdo que hablamos de sensaciones, es que son unos fondos muy poco conocidos, y de difícil acceso.

Y ahí es donde más se ha de presionar e incidir para lograr un nuevo periodo que sea más transparente y sobre todo que no deje de lado las necesidades de agricultores y ganaderos. Pues no hay que olvidar, que el dinero destinado a los fondos Leader, proviene principalmente de los fondos FEADER, que no olvidemos, son fondos



▲ Concesionarios de tractores y maquinaria, talleres, ventas de productos, semillas, etc., la mayor parte del tejido empresarial y de servicios de nuestros pueblos



▲ La agricultura y la ganadería son el principal sustento económico y generador de empleo de nuestras poblaciones rurales

de la PAC. Por eso, desde el sector agrícola y ganadero, vemos el principal defecto de la aplicación, que con fondos principalmente agrícolas, las empresas agropecuarias no puedan acceder a ellos. Entendemos y vemos necesario que se apoyen inversiones que den vida a nuestros pueblos o que mantengan y mejoren nuestro patrimonio cultural, pero la sensación que tienen nuestros agricultores y ganaderos, es que ellos son los paganos de estas inversiones y no pueden acceder directamente a ellas, para cubrir sus inversiones y mejoras. Porque aunque existan algunas otras líneas de ayuda a la inversión por parte de la Consejería de

agricultura, muchas veces estas no abarcan todas las necesidades del sector, o no pueden cubrir todas las inversiones que necesitan nuestros agricultores y ganaderos, por lo que poder acceder a unos fondos Leader, sería una solución.

Por eso, conociendo nuestro territorio, conociendo las necesidades y carencias de nuestros agricultores y ganaderos, tenemos que potenciar y abrir los proyectos Leader a nuestros agricultores y ganaderos, para que puedan a través de ellos seguir invirtiendo y generando riqueza en nuestros pueblos.

El desarrollo rural en el contexto del nuevo Marco Estratégico Común



Para UPA-Aragón las políticas de desarrollo rural en el seno de la PAC deben tener como principal referente a los agricultores y ganaderos ya que ellos constituyen el elemento vertebrador del mundo rural y son los auténticos gestores del territorio y de los recursos naturales que alberga. Además, son los agricultores y ganaderos los grandes perjudicados de la crisis estructural que vive el sector agrario y que se verá acentuada aún en mayor medida en los próximos años.

UPA- Aragón ha apoyado desde hace tiempo la necesidad de una estrategia nacional para nuestro medio rural, mucho más allá de lo que atañe a la propia actividad agraria, ya que el futuro de nuestros agricultores y ganaderos pasa evidentemente por el mantenimiento de una PAC y su sistema de ayudas, y está vinculada a la existencia de un mercado transparente que ofrezca unos precios justos por nuestros productos, pero también y de manera imprescindible la viabilidad de nuestras explotaciones está íntimamente vinculada a la equiparación de la calidad de vida del medio rural al urbano, a la dotación de unos servicios e infraestructuras básicas en todo el medio rural, y

en definitiva a paliar las grandes diferencias que aún existen entre el medio urbano y el rural. Todo ello bajo una adecuada coordinación tanto entre los diversos departamentos ministeriales implicados como entre las diversas administraciones competentes (estatal, regional y local), y por supuesto con la debida interlocución y participación de todos los agentes socioeconómicos directamente relacionados con el medio rural, y de manera prioritaria con las OPA.

Por este motivo UPA-Aragón reclama que los objetivos de las políticas en materia de desarrollo rural deben estar basados entre otros en las siguientes premisas:

a) mejora de la rentabilidad, competitividad y eficiencia de las explotaciones familiares.

b) diferenciación en los apoyos en función de la dedicación a la actividad agraria (profesionalidad), de la dimensión económica de la explotación (mayor apoyo a las explotaciones pequeñas) y de la ubicación de la explotación en una zona desfavorecida (por montaña o despoblamiento) o con alguna protección medioambiental.

c) apoyo diferencial a una agricultura y ganadería sostenible, que practique una actividad compatible con la conservación del medio ambiente.

La defensa del modelo de explotación familiar. El modelo de agricultura y ganadería que se debe priorizar es aquél constituido por una agricultura familiar que reside y trabaja en el medio rural y cuya principal renta y dedicación proviene de la actividad agrícola y ganadera. Las políticas de modernización de nuestra agricultura deben contemplar la prioridad de acción en base a la explotación familiar agraria como modelo sobre el cual se debe sustentar las diferentes medidas de mejora estructural de nuestra agricultura.

Tenemos y debemos de dotar a los Programas Leader con mayor contenido agrario. Con respecto a la iniciativa Leader creemos que hay que dotar de mayor protagonismo hacia los agricultores y ganaderos, sin que ello tenga equivalencia a actuaciones netamente sectoriales.



▲ UPA, en una movilización



▲ Jornada de UPA sobre la reforma de la PAC



▲ UPA, en una de sus actividades de sensibilización de escolares



▲ José Manuel Roche, secretario general de UPA-Aragón

Hablar con hechos es nuestra forma de hablar.

Hablar con hechos es tener
una reconocida *Solvencia*.

Hablar con hechos es dar
un *servicio de calidad* que
asegure su tranquilidad.

Ibercaja.
Puedes *confiar* en nosotros.



Más información en:
hablarconhechos.com

iberCaja



Cursos

FORMACIÓN AGROALIMENTARIA

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2013

Desde Ibercide-Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial queremos ayudar a los productores ganaderos a rentabilizar sus explotaciones correctamente dentro del marco de la sostenibilidad ganadera y el control de emisiones, y con unos estándares óptimos de bienestar.

Por otro lado, en la coyuntura económica actual, la empresa agroalimentaria ha cobrado importancia y queremos apoyar la gestión y la dirección de la misma a través de programas estratégicos como DEA.

Estos son los ejes de la programación formativa agroalimentaria de Ibercide para este otoño.



EL PORQUÉ Y EL CÓMO DE LOS RESIDUOS GANADEROS: NORMATIVA Y GESTIÓN

6 de noviembre, de 8.30 a 15 h.

Dirigen: Marta Teresa Fernández. Responsable del proyecto europeo LIFE+ MANEV. SARGA. Javier Otero. Veterinario. Entidad de Inspección de Bienestar Animal-SARGA. Javier Gracia. Veterinario. Entidad de Inspección de Bienestar Animal-SARGA. Ana María Marco. Técnico de Servicios Ganadería. Departamento de Servicios Ganaderos-SARGA.

OBJETIVOS

Las producciones ganaderas conllevan la generación de residuos que deben ser producidos en la menor cuantía posible, gestionados y eliminados correctamente dentro del marco de la sostenibilidad ganadera y el control de emisiones. Durante la jornada se tratará sobre la gestión de estiércoles, estrategias para reducir la cantidad de residuos generados y sobre cómo se debe proceder con los productos tipo Subproductos Animales no Destinados al Consumo Humano-SANDACH dentro de las propias explotaciones ganaderas.

Dirigido a ganaderos de porcino, vacuno, ovino, caprino, aves y cualquier otra especie ganadera sujeta a esta normativa.

PROGRAMA

- Gestión de estiércoles en explotaciones ganaderas: proyectos MANEV y ES-WAMAR.
- Residuos en explotaciones ganaderas: estrategias para la reducción de la producción purines.
- Modelo de gestión de residuos zoonosarios en explotaciones ganaderas. Higiene de la producción primaria.
- Tipo de subproductos animales no destinados al consumo humano en la explotación ganadera: normativa y gestión.

Precio: 100 € tarifa general.

80 € clientes del Grupo Ibercaja.

BIENESTAR ANIMAL: NORMATIVA Y RENTABILIDAD

21 de noviembre, de 9.30 a 17 h. Incluye almuerzo de trabajo.

Dirige: Antonio Velarde. Director. Subprograma de Bienestar Animal del Instituto de Recerca i Tecnologia Agroalimentaries-IRTA.

OBJETIVOS

El bienestar animal es un objetivo principal y seña de identidad de la Unión Europea. La sociedad actual aboga por mantener a los animales de producción dentro de unos estándares óptimos de bienestar. Los produc-

res deben cumplir con la legislación, al mismo tiempo que deben rentabilizar las explotaciones.

Comprender el concepto de bienestar animal resulta por tanto, indispensable.

- Distinguir los diferentes factores que condicionan el bienestar animal.
- Identificar los principales indicadores de bienestar animal.
- Conocer la normativa vigente sobre bienestar animal.
- Valorar la repercusión del bienestar en la productividad de las explotaciones y en la calidad del producto final.

PROGRAMA

- Concepto de bienestar.
- Factores que condicionan el bienestar animal.
- Evaluación del bienestar animal.
- El bienestar animal en la legislación.
- Repercusión del bienestar animal en la productividad y la calidad del producto final.

Precio: 120 € tarifa general.

96 € clientes del Grupo Ibercaja.

LA ENERGÍA EN EXPLOTACIONES GANADERAS: PUNTOS CRÍTICOS Y REQUISITOS

11 de diciembre, de 09.30 a 17 h. Incluye almuerzo de trabajo.

Dirige: Manel Massaguer. Técnico en Eficiencia Energética, Energías Renovables y Proyectos de Instalaciones. Lavola Sostenibilidad.

OBJETIVOS

Dar las pautas de gestión energética en las explotaciones ganaderas e informar de las posibles propuestas de mejora a implantar en una explotación ganadera.

Dirigido a responsables y técnicos de Explotaciones ganaderas.

Desde Ibercide-Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial queremos ayudar a los productores ganaderos a rentabilizar sus explotaciones correctamente dentro del marco de la sostenibilidad ganadera y el control de emisiones, y con unos estándares óptimos de bienestar. Por otro lado, en la coyuntura económica actual, la empresa agroalimentaria ha cobrado importancia y queremos apoyar la gestión y la dirección de la misma a través de programas estratégicos como DEA.

Estos son los dos grandes ejes de la progra-



mación formativa agroalimentaria de Ibercide para este otoño.

PROGRAMA

- Conceptos básicos sobre la energía.
- El mercado energético: libre y regulado.
- La factura energética.
- El uso de la energía en una explotación:

puntos críticos de consumo.

- La evaluación energética: qué es y para qué sirve.
- Las principales propuestas de mejora en explotaciones ganaderas.

Precio: 120 € tarifa general.

96 € clientes del Grupo Ibercaja.

PROGRAMA DEA: PROGRAMA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS

Del 3 de diciembre de 2013 al 8 de julio de 2014.

Martes, de 9.45 a 18.45 h. Incluye almuerzo de trabajo.

Dirige: Instituto Internacional San Telmo.

Es un programa de perfeccionamiento de siete meses de duración, con periodicidad quincenal, y con metodología práctica. Dirigido a empresarios y altos directivos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos

de máxima responsabilidad de empresas pertenecientes a la Cadena Alimentaria.

Una oportunidad única para reflexionar sobre la forma de dirigir, profundizar en el conocimiento de la Cadena Alimentaria y generar oportunidades de Negocio.



Precio: 8.950 € tarifa general.

IBERCAJA DOCUMENTA

Servicio de información y documentación web dirigido al sector agroalimentario. Información útil, objetiva, actual y de calidad para la toma de decisiones en la agroalimentaria.

ibercide.ibercaja.es/documenta

Grupos Leader de Aragón

Territorios Leader de Aragón



Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)

Sede de Puente la Reina:
C/ El Molino, s/n
22753 Puente la Reina (Huesca)
Tel.: 974-377358
Fax: 974-377499

info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:

Comarca de Alto Gállego
C/ Secorún, s/n
22600 Sabiñánigo (Huesca)
Tel.: 974-483311
Fax: 974-483437

adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:

Comarca de La Jacetania
C/ Ferrocarril, s/n
22700 Jaca (Huesca)
Tel.: 974-356980
Fax: 974-355241

jacetania@adecuara.org

www.adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13
44641 Torrevelilla (Teruel)

Tel.: 978-852011

Fax: 978-852403

bajoaragon-matarranya@omezma.es

www.omezma.es

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)

Avda. Zaragoza, 2
44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)

Tel. y fax: 978-812177

adibama@adibama.es

www.adibama.es

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)

C/ Glen Ellyn, 5, bajos
50300 Calatayud (Zaragoza)

Tel.: 976-887207

Fax: 976-887215

secretaria@galcar.es

www.galcar.es

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)

C/ Constitución española de 1978, 12

50130 Belchite (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-830104

info@adecobel.org

www.adecobel.org

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)

Sede principal en Ejea:
Paseo del Muro, 41, 1º A
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tel.: 976-677272

Fax: 976-677311

adefo@adefo.com

www.adefo.com

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ Temprado, 4, planta baja (Casa Doña Blanca)
44001 Teruel

Tel.: 978-611724

Fax: 978-609754

adriteruel@hotmail.com

<http://adricte.deteruel.es>

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofyumi)

C/ Constitución, s/n
44760 Utrillas (Teruel)

Tel.: 978-757740

Fax: 978-757755

ofyumi@ofyumi.es

www.ofyumi.es

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)

Sede de Gúdar-Javalambre:

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º
44400 Mora de Rubielos (Teruel)

Tel.: 978-807126

Fax: 978-807127

leader@agujama.org

www.agujama.org

Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33
44556 Molinos (Teruel)

Tel.: 978-849709

Fax: 978-849714

leader@maestrazgo.org

www.maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)

Plaza Mayor, 1, 3ª planta

22160 Bolea (Huesca)

Tel.: 974-272274

Fax: 974-272569

adesho@adesho.org

www.adesho.org

Los Monegros

Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)

Avda. Ramón y Cajal, 7
22260 Grañén (Huesca)

Tel.: 974-390132

Fax: 974-391079

ceder-monegros@monegros.net

www.cedermonegros.org

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)

C/ Mayor, 10, bajos
50700 Caspe (Zaragoza)

Tel.: 976-636590

Fax: 976-632272

cedemar@cedemar.es

www.cedemar.es

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)

C/ Mayor, 9
50650 Gallur (Zaragoza)

Tel.: 976-864894

Fax: 976-864068

info@adrae.es

www.adrae.es

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44
44112 Tramacastilla (Teruel)

Tel.: 978-706198

Fax: 978-706201

asiader@asiader.org

www.asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza

Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)

Pza. Cabo Vila, s/n
22450 Campo (Huesca)
Tel.: 974-550137 Fax: 974-550246

info@sobrarberibagorza.es

www.sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)

C/ Juan de Lanuza, 3
22300 Barbastro (Huesca)

Tel.: 974-316005 / 974-308545

Fax: 974-306058

palomafm@cedersomontano.com

www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocañta

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocañta (ADRI Jiloca-Gallocañta)

Sede de Calamocha:

Avenida de Valencia, 3
44200 Calamocha (Teruel)

Tel. y fax: 978-732237

calamocha@adri.es

Sede de Daroca:

C/ Mayor, 116
Casa de la Comarca
50360 Daroca (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-801286

daroca@adri.es

grus@adri.es

Sede de Monreal:

C/ Miguel Artigas, 22
44300 Monreal (Teruel)

Tel. y fax: 978-863676

monreal@adri.es

www.adri.es

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)

Apartado de Correos 99
50500 Tarazona (Zaragoza)

(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)

Tel.: 976-644696

Fax: 976-643198

moncayo@asomo.com

www.asomo.com

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)

C/ Escuelas, 4
50290 Épila (Zaragoza)

Tel.: 976-817308

Fax: 976-604033

info@fedivalca.org

www.fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca

Oficina delegada en el Bajo Cinca
Plaza Mayor, 1, 2º

22234 Ballobar (Huesca)

Tel.: 974-461063

Fax: 974-461542

Oficina delegada en el Cinca Medio

Avda. del Pilar, 47, 2º
22400 Monzón (Huesca)

Tel.: 974-416269

Fax: 974-402724

Oficina delegada en La Litera

Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo
22540 Altorricón (Huesca)

Tel.: 974-425106

Fax: 974-425090

gerente@cederoriental.com

www.cederoriental.com

Nuevo impulso rural

Secretario General
Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón



Fdo.: José Manuel Penella

Secretario General
Asociación Agraria Jóvenes Agricultores -
Aragón



Fdo.: Ángel Samper

Presidente
Asociación Regional de Agricultores y
Ganaderos de Aragón



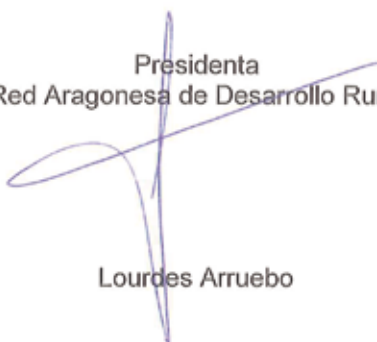
Fdo.: Jorge Valero

Secretario General
Unión de Pequeños Agricultores de Aragón



Fdo.: José Manuel Roche

Presidenta
Red Aragonesa de Desarrollo Rural



Lourdes Arruebo



RED ARAGONESA
DE DESARROLLO RURAL



iberCaixa
Obra Social



re
dr
red española de desarrollo rural



UNIÓN EUROPEA
FEADER



Departamento de Agricultura,
Ganadería y Medio Ambiente

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa y Aragón invierten en las zonas rurales