

26



terrarium

de las tierras de Aragón

el reto leader



Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL

3

Editorial

4

Entrevista a
Begoña Nieto

8

Posición RADR Leader
2014-2020

12

Estado de Ejecución de
Leader en Aragón

14

Proyectos de Cooperación

57

Jornadas RADR
en Belchite

59

Obra Social Ibercaja

60

Mapa Leader de Aragón

61

Relación de Grupos Leader
de Aragón

EDITA: Red Aragonesa de Desarrollo Rural

C/ Antonio Agustín, 5, bajo.

50002 Zaragoza.

Tel.: 976 29 64 18 . Fax: 976 39 03 01

www.aragonrural.org

coordinacion@aragonrural.org

Para solicitar la suscripción a la revista electrónica:
ca: coordinacion@aragonrural.org

Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos
siempre que se cite la fuente.

Los artículos responden exclusivamente a la opi-
nión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica
15/1999, de 13 de diciembre, de Protección
de Datos de Carácter Personal, comunicamos
al destinatario de esta revista que su dirección
figura en un archivo de Red Aragonesa de
Desarrollo Rural que se utiliza exclusivamente
para la distribución de la revista Terrarum, que
estos datos no se suministran a terceros bajo
ningún concepto y que puede solicitar el ejercicio
de su derecho acceso, rectificación, cancelación
y oposición comunicándolo a Red Aragonesa de
Desarrollo Rural a la dirección coordinacion@aragonrural.org



4

14



57



Editorial

Mejorar en la continuidad

El programa Leader, después de 21 años, es sinónimo de desarrollo, de oportunidades, de fijación de la población en nuestros pueblos y de la capacidad de aprender y emprender del mundo rural. El mayor proyecto colectivo vital europeo de las últimas décadas.

Y es que el Leader se ha convertido en un gran vivero de proyectos de vida, en una fábrica de empleo rural (9.100 puestos de trabajo creados o consolidados en 12 años). En un punto de apoyo indispensable para emprendedores, con orientación, formación y asesoramiento. Leader es un cauce para canalizar inquietudes de promotores que arriesgan en ideas que generan nuevos recursos y vitalidad en sus entornos.

Los 20 Grupos Leader de Aragón han sido referente en participación y vertebración de la sociedad rural. Aglutinan 340 entidades en juntas (200 de ellas privadas), 1.900 entidades en asambleas (1.300 privadas). Y es un motor capaz de dar impulso en estos años a más de 55 asociaciones nuevas, muchas de ellas empresariales.

Con este pequeño esbozo del trabajo de los Grupos Leader, la experiencia y los resultados motivan la continuidad del modelo actual. El compromiso con el desarrollo rural es mantener la financiación de Leader. Trasvasar fondos del segundo al primer pilar de la PAC sería romper el compromiso y debilitar un sector agrario que necesitará más desarrollo rural en un mundo globalizado. Para mantener esa capacidad generadora, se requiere de la gestión a través de varios fondos, una experiencia que ya tenemos.

Las bondades del Leader actual deben continuar: la autonomía financiera y gestora de los Grupos, la financiación anticipada para los Grupos, la convocatoria única. Con Grupos responsables que aprueban proyectos y efectúan pagos, con proyectos propios donde lo privado no llega. Trabajar para reducir la carga administrativa que tiene que soportar los promotores. Y cooperar para avanzar juntos, alcanzar masa crítica que aporta sinergias e innovación. Los Grupos son la mejor herramienta para cooperar también fuera del Leader.

El Leader en Aragón es referencia en España y en Europa y ha supuesto una herramienta indispensable para transformar el medio rural aragonés, ¿por qué cambiarlo?

ENTREVISTA A LA DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO RURAL Y POLÍTICA FORESTAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE.

Begoña Nieto

“La Red Aragonesa de Desarrollo Rural responde a uno de los principales principios del LEADER que consiste trabajar en red.”

En un momento de cambio, económico, social y político y además global, en los ciudadanos se abren grandes dudas. Dudas que buscan, evidentemente, soluciones a los problemas y dificultades existentes. En el medio rural, los Grupos de Desarrollo Rural y los Programas Leader han creado ilusión, inversión y desarrollo en nuestros pueblos. Precisamente el desarrollo y puesta en marcha de estos programas en Aragón han sido un referente para el resto de España.

¿Qué peso específico tienen las políticas de desarrollo rural en el conjunto del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente?

La política española de desarrollo rural desempeña un papel fundamental en la mejora y en la competitividad del sector agrario y forestal, así como en la cohesión territorial, económica y social de nuestras zonas rurales.

Este Ministerio tiene como uno de los objetivos prioritarios lograr que los habitantes del medio rural que desempeñan una actividad agraria y forestal tengan una renta adecuada y que nuestro país alcance el equilibrio entre el crecimiento económico y el respeto por el medio ambiente. Por este motivo, el desarrollo rural constituye una de las políticas clave dentro del Ministerio.

¿Cuál es el principal desafío del mundo rural hoy en día?

En el mundo actual, el desarrollo de las zonas rurales se enfrenta a importantes desafíos socioeconómicos y medioambientales, como el despoblamiento y la falta de actividad económica. Pero también hay grandes retos y desafíos a nivel global a los que tenemos que hacer frente y que están relacionados con la alimentación, el agua, la energía, el cambio climático y la innovación.

La política que desarrollamos en el Ministerio

se dirige precisamente a afrontar todos estos retos, especialmente frenar el envejecimiento y la despoblación, incrementar la competitividad de las explotaciones agrarias, garantizar una renta adecuada a los agricultores y asegurar un manejo sostenible de los recursos.

¿Ha cambiado la percepción del mundo rural?

El medio rural ha sufrido importantes cambios en los últimos 40 años. Algunos han sido positivos, como la mejora de los servicios públicos y de las infraestructuras rurales. Otros, en cambio son negativos, como el despoblamiento y el envejecimiento de la población rural. Lo que está claro es que desde hace varios años también ha cambiado la percepción que tiene la sociedad española del medio rural, valorando toda la riqueza natural, paisajística y cultural que nos ofrece, y por supuesto, su aportación al PIB.

No olvidemos la importancia que tiene el medio rural en nuestro territorio, ya que ocupa el 90% del territorio nacional y acoge un 25% de la población del país. Además, es el medio en el que se desarrollan actividades económicas tan importantes como la agricultura y la ganadería, que aportan alrededor del 2,3% del PIB en España, y la producción forestal, que contribuye con un 0,83% del PIB. Tampoco hay que olvidar que estos sectores económicos proporcionan una importante fuente de empleo en el medio rural, con al-

rededor de 760.000 personas ocupadas en el sector agrario y 183.000 personas en el sector forestal.

El próximo año 2013 concluye el actual plan de fondos para el desarrollo rural de la Unión Europea. ¿Qué balance puede realizar en este momento?

A fecha 31 de diciembre de 2012, la ejecución global del conjunto de los Programas de Desarrollo Rural españoles alcanzó el 53,1%. Si bien es cierto que nos encontramos por debajo de la media comunitaria (61,2%), se ha de tener en cuenta que 12 de los 17 Programas de Desarrollo Rural se adoptaron formalmente en julio de 2008, existiendo un retraso de un año y medio respecto del inicio de la programación, que tuvo lugar el 1 de enero de 2007.

No obstante, a grandes rasgos y teniendo en cuenta la situación actual, se puede hablar de una ejecución positiva de la programación 2007-2013.

En el caso de Aragón, ¿se han cumplido los objetivos?

Aragón es uno de los Programas de Desarrollo Rural españoles cuya ejecución es más elevada con un 62,28%, no sólo a nivel global, sino también a nivel de ejes, ya que todos los



ejes del Programa cuentan con unos niveles de ejecución superiores a la media nacional. En este sentido, conviene resaltar el alto grado de ejecución del eje 4 (LEADER) en el Programa de Desarrollo Rural de Aragón que es del 55,28% y se sitúa muy por encima de la media nacional, que asciende al 30,15%.

A la hora de evaluar los programas también tenemos que tener en cuenta que el actual período de programación se extiende hasta el 31 de diciembre de 2015, motivo por el cual faltan todavía tres años para ejecutar el programa en su totalidad.

¿Cómo valora el trabajo de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y, en concreto, de sus Grupos de Acción Local?

Los Grupos de Acción Local están jugando un papel muy importante a la hora de aplicar en su comarca la metodología LEADER del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Han permitido que la población rural se organice y que canalice sus inquietudes a través de la realización de proyectos que contribuyan a la mejora de la calidad de vida del medio rural, porque son los habitantes del medio rural los mejores conocedores de su entorno.

En España contamos con 264 Grupos de Acción Local repartidos por toda la geografía, abarcando agrupaciones de municipios rurales de cada una de las Comunidades Autónomas.

En el caso de Aragón existen 20 Grupos de Acción Local, que han hecho posible la realización de numerosos proyectos diseminados a lo largo de toda la geografía aragonesa.

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural responde a uno de los principales principios del LEADER que consiste en trabajar en red. Este principio supone mucho más que la simple difusión de la información o dar a conocer nuevos modelos de desarrollo rural, logros o experiencias. El objetivo es el aprendizaje colectivo y la gestión del conocimiento dirigido a resolver problemas y orientado al desarrollo integral del territorio. Esto lo ha entendido la Red Aragonesa.

Ya se perfila el próximo paquete de ayudas para 2014-2020. ¿Se prevén recortes en este capítulo? Si es así, ¿cómo afectan a España?

En desarrollo rural, como resultado de las negociaciones que tuvieron lugar el 26 de junio, se ha alcanzado un acuerdo muy favorable para los intereses españoles, respondiendo a la mayoría de las reivindicaciones defendidas por España. En concreto, valoramos muy positivamente las modificaciones de la propuesta del reglamento en relación a la posibilidad de realizar una programación nacional y regional en un mismo Estado Miembro y unas condiciones para la elegibilidad de las inversiones de regadío más realistas en relación al ahorro de agua y la posibilidad de realizar nuevos regadíos. También hay que destacar otros aspectos favorables para España como la regulación de un organismo de coordinación de las autoridades de gestión en los Estados Miembros con programas regionales; el incremento de la cofinanciación comunitaria máxima para las regiones en transición y para las regiones más avanzadas; la ampliación de

las medidas que se consideran dentro de la contribución mínima medioambiental de los programas; la elegibilidad del IVA como gasto subvencionable y la aplicación de la regla n+3 a nivel de programa. Además, en las medidas forestales se ha ampliado el periodo máximo de las ayudas para la forestación y los sistemas agroforestales y se han incluido los montes de gestión pública como beneficiarios de determinadas medidas.

En relación a la dotación de fondos para desarrollo rural, las conclusiones del Consejo Europeo del 8 de febrero sobre el Marco Financiero Plurianual para 2014-2020 establecieron un presupuesto para la política de desarrollo rural de 84.936 millones de euros a precios 2011, que en precios corrientes supondrán 95.577 millones de euros, un 2% más que en el periodo 2007-2013. En el caso de España se han conseguido 8.291 millones de euros (en precios corrientes), lo que supone incrementar el presupuesto destinado a desarrollo rural un 3% respecto al periodo actual. Con esta asignación, España mantendría su participación actual del 8,9% del FEADER, sin tener en cuenta Croacia (8,70% incluyendo a Croacia).

Por tanto, podemos considerar que los presupuestos de la PAC garantizan un horizonte estable para los agricultores y ganaderos españoles y para el desarrollo rural.

¿Cuál es el principal reto planteado para ese período de tiempo?

Uno de los principales retos que se nos plantean en este momento es el de establecer medidas que permitan incrementar la renta de las explotaciones agrarias y generar empleo en el medio rural.



Además, en el próximo periodo de programación de desarrollo rural 2014-2020 también tendremos que tener especialmente en cuenta la innovación, dado que va a ser una prioridad transversal para la política de desarrollo rural y es uno de los objetivos fundamentales del Programa Marco de investigación de la Unión Europea, denominado Horizonte 2020. En este sentido, consideramos que es prioritario y estratégico cubrir el “hueco” existente entre el mundo científico-investigador y el sector agroalimentario y forestal, y acelerar la transferencia de conocimiento y la innovación en el medio rural.

¿Qué sector o sectores deberían potenciarse para cumplir con el objetivo de complementar la economía rural en el próximo período?

De cara al próximo periodo se está trabajando en medidas encaminadas a apoyar e impulsar la actividad agrícola, ganadera y forestal, mejorando su competitividad e internacionalización, mediante el fomento del asociacionismo, la investigación, el desarrollo y la innovación, las tecnologías de la información y de la comunicación, la formación, etc.

Por un lado, se está trabajando en el desarrollo de medidas para impulsar y aprovechar las oportunidades y reducir las debilidades y amenazas de los sectores productores, con un énfasis importante en la activación socioeconómica del sector forestal.

Además, se pretende hacer hincapié en la diversificación económica, a través del desarrollo de otras actividades que complementan la economía rural como la industria agroalimentaria, actividades turísticas y recreativas basadas en los sectores productores, en el sector servicios y la bioeconomía, todo ello dentro de un marco de desarrollo sostenible que garantice la conservación del medio natural.

En el año 2007 se aprobó la Ley de Desarrollo Rural Sostenible. ¿En qué punto de su desarrollo se encuentra?

La ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, se aprobó con el fin de mejorar la situación socioeconómica de la población de las zonas rurales y el acceso a unos servicios públicos suficientes y de calidad, concediendo una atención preferente a las mujeres y los jóvenes, de los cuales depende en gran medida

el futuro del medio rural.

Esta ley se instrumentó mediante el Programa de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, aprobado en el año 2010. En este programa se concretan las medidas de la política rural y los procedimientos y medios para llevarla a cabo por las diferentes administraciones públicas, así como por los agentes sociales, económicos y medioambientales implicados en el desarrollo del medio rural.

Sin embargo, y a pesar del esfuerzo realizado, lo cierto es que no ha tenido el éxito esperado, ni la aplicación de esta ley, ni el Programa de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. En parte se debe a su contenido complejo y ambicioso, y en parte por la situación económica del país. Únicamente se han podido materializar los compromisos con dos comunidades autónomas, La Rioja y Galicia.

Por ello, en estos momentos estamos trabajando en una modificación de la ley para hacerla más operativa y realista, con mecanismos que faciliten su puesta en marcha en todas las comunidades autónomas que opten por su aplicación. Trataremos de centrarnos en aspectos que son estratégicos para este Ministerio como la actividad agraria (con es-

“Este ministerio tiene como uno de los objetivos prioritarios lograr que los habitantes del medio rural tengan una buena calidad de vida y que nuestro país alcance el equilibrio entre el crecimiento económico y el respeto por el medio ambiente.”

“Los Grupos de Acción Local están jugando un papel muy importante a la hora de aplicar en su comarca la metodología LEADER del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.”

“Uno de los objetivos que persigue Aragón con su Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 es frenar los procesos de despoblación y abandono que sufre el medio rural aragonés.”

pecial énfasis a la mejora y modernización de las explotaciones agrarias), la creación de empleo, la mejora del nivel de vida de la población rural para paliar la insuficiencia de infraestructuras y servicios y la utilización sostenible de los recursos naturales del medio rural. Igualmente, se propondrán medidas de estímulo a la actividad económica en las zonas rurales.

En Aragón, uno de los principales problemas del medio rural es la despoblación. Un gran territorio y poca gente. ¿Cómo valora las inversiones de los fondos LEADER para paliar la despoblación?

El despoblamiento tiene tres causas principales: la falta de oportunidades laborales, de servicios públicos y de oferta formativa, cultural y ocio. Cualquier política de desarrollo rural debería tratar de abordar este problema desde varios puntos de vista. Por un lado, fomentando la inversión privada para crear empresas agrícolas o no agrícolas que generen actividad económica y puestos de trabajo. Por otro lado, empleando la inversión pública para mejorar la prestación de servicios básicos, el patrimonio rural o las comunicaciones.

LEADER lleva a cabo esas políticas con un enfoque de abajo a arriba, con la población y con su participación activa. Para ello se organiza en programas plurianuales integrados, que deben garantizar la coherencia de los proyectos en una zona determinada. Además, potencia las políticas de desarrollo rural añadiendo el compromiso ciudadano y un enfoque más cercano y diferenciado que las políticas administrativas.

En lo que se refiere a Aragón, precisamente uno de los objetivos que persigue su Programa de Desarrollo Rural 2007-2013, es frenar los procesos de despoblación y abandono que sufre el medio rural aragonés. Los resultados hasta ahora indican que, si bien continúa el proceso de despoblación, sobre todo de los municipios con menor población, es verdad que éste se produce a un menor ritmo.

Mediante la metodología LEADER se han apoyado múltiples proyectos e inversiones en Aragón a través de diversas medidas de desarrollo rural. En general, las inversiones realizadas con LEADER han contribuido de forma positiva a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural, especialmente por la creación de empleo y de valor añadido que han supuesto. En la mayoría de los casos no se trata de grandes negocios, sino de microempresas y autoempleo. No obstante, hay que tener en cuenta la importancia que esto tiene en el medio rural, ya que es un empleo que ayuda a la población a permanecer en el entorno rural y que dinamiza el tejido empresarial con los recursos propios de la zona.

Por otro lado, los proyectos LEADER en oca-

siones tienen un importante efecto demostrativo y de arrastre, ya que sirven para desarrollar más iniciativa privada en la zona. Las inversiones que aumentan la oferta de servicios básicos benefician directamente a los habitantes de esas áreas.

¿Las mujeres y los jóvenes son dos ejes básicos en las políticas de desarrollo rural? ¿Cómo seguir potenciando su labor?

Los jóvenes y las mujeres rurales son agentes clave para dinamizar el medio rural y luchar contra la despoblación y mantener vivo el medio rural. Precisamente, dada la importancia del problema del desempleo en España y del envejecimiento de la población rural, en el Ministerio consideramos prioritario abordar la incorporación de los jóvenes agricultores utilizando todos los instrumentos que la nueva PAC pondrá a nuestra disposición en el nuevo periodo 2014-2020.

Para ello, dentro del segundo pilar de la PAC se mantendrá la medida para la instalación de jóvenes agricultores y se podrán incrementar las ayudas para este colectivo dentro de otras medidas. Además, en este nuevo periodo, el Reglamento FEADER contempla la posibilidad de establecer subprogramas temáticos para la mujer rural y para los jóvenes agricultores, lo que puede permitir abordar estas cuestiones de forma más específica.

Por otro lado, se incluye como novedad dentro de las ayudas directas del primer pilar de la PAC, una ayuda obligatoria de la que también podrán beneficiarse los jóvenes agricultores.

En el actual periodo de programación de desarrollo rural 2007-2013, la medida de jóvenes agricultores está presente en todos los Programas de Desarrollo Rural, con una ejecución media de un 48,27% en las CCAA, que en el caso de Aragón supera el 60%. Esta medida contribuye a la renovación y rejuvenecimiento de la población agraria, así como a la modernización y reestructuración del sector para hacerlo más competitivo.

En el ámbito de las mujeres rurales, las políticas desarrolladas han contribuido a poner de manifiesto el importante papel que juegan las mujeres en la vertebración del medio rural, en la diversificación de la actividad económica y en la capacidad de innovación. Entre otras acciones desarrolladas cabe destacar el apoyo a las asociaciones, la formación, la titularidad compartida y el registro de explotaciones de titularidad compartida, entre otras.

Por tanto, conscientes de los resultados de las actuaciones desarrolladas hasta el momento y de las oportunidades que se nos plantean, continuaremos con la misma filosofía, buscando impulsar y reforzar el papel esencial de la mujer y de los jóvenes en la supervivencia del medio rural.

POSICIÓN SOBRE LEADER 2014-2020

1. CONSIDERACIONES PREVIAS

Este documento se elabora sobre la base de los resultados de las encuestas de evaluación de Leader 2007-2013 y la consideración de los Grupos tras las reuniones de 14 y 27 de junio de 2013.

Los 20 Grupos de Acción Local de Aragón proponen dar continuidad al modelo de gestión de Leader en Aragón del actual período con varias mejoras.

Mantenimiento de los 20 grupos de acción local

La experiencia y los resultados del modelo de Leader actual aconsejan garantizar la continuidad y el mantenimiento de los 20 Grupos Leader actuales con las mismas delimitaciones del periodo 2007-2013 circunscritas a las Comarcas y que abarcan todo el medio rural de Aragón.

Leader en un Programa de Desarrollo Rural regional

Los Grupos se posicionan para que Leader se incluya en la Programación Regional en el próximo período de programación 2014-2020, tal y como se sucede en el actual período.

Las aportaciones más destacadas de Leader al desarrollo de los territorios rurales han sido:

- a) el desarrollo de una estrategia global y adaptada al territorio,
- b) el fortalecimiento de la cohesión interna del territorio y comunicación entre sus agentes,
- c) mejora de la gobernanza local,

d) la mejor utilización de los recursos locales, e) el fortalecimiento de la identidad y de la imagen local,

d) la posibilidad de transferir las acciones, e) la independencia en la toma de decisiones,

f) las decisiones locales son mejor aceptadas por la población,

g) el estímulo para nuevas ideas y proyectos, h) el fomento de la actividad productiva y la diversificación económica desde el propio territorio,

i) el fomento de la cultura emprendedora y de la iniciativa empresarial, y

j) la creación y consolidación de empleo.

El enfoque territorial ascendente Leader ha mejorado la puesta en valor y el aprovechamiento de los recursos endógenos. Multitud de iniciativas privadas y públicas han reactivado los territorios rurales, sin Leader aquellas no se hubieran llevado a cabo.

La aplicación del método Leader permite un tratamiento integrado y una visión global

Aunque las medidas de Leader forman parte de un Programa de Desarrollo Rural regional más amplio, para garantizar un enfoque integral del desarrollo el ámbito de intervención de Leader debe ser más amplio que el del PDR y que el de las medidas actualmente gestionadas mediante Leader: hay muchos sectores fundamentales y necesidades en el medio rural sobre las que los Grupos ahora solo pueden actuar con proyectos puntuales fuera de Leader.

Leader crea un gran capital social

El enfoque ascendente tiene consecuencias de largo alcance en la sociedad rural: la autoestima, la identificación del buen hacer y la calidad de lo propio, la recuperación de conocimientos y recursos rurales para su puesta en valor, nuevas relaciones, nuevos conocimientos, saber que "desde el territorio estamos tomando decisiones sobre nuestro futuro".

Leader es una garantía para crear y consolidar empleo

Leader ha creado o consolidado 9.100 empleos desde el año 2000. Casi la mitad de ellos son mujeres y jóvenes. Leader genera y mantiene empleo en todos los rincones de Aragón, en cabeceras de comarca pero también en multitud de pueblos pequeños donde no hay otra iniciativa pública capaz de generar o mantener tantos empleos al año, sin contar con los empleos consolidados.

Leader es un gran vivero de proyectos de vida en el medio rural

Solo desde 2008 hay más de 5.800 proyectos registrados. Otros muchos los excluía la normativa general de Leader. Más de 4.000 proyectos que han sobrevivido a la crisis están comprometidos. De estos, más de 3.300 proyectos ya se han certificado en Leader.

2. MÁS LEADER, MÁS PARTICIPACIÓN

La representación y participación de los agentes en los Grupos es adecuada

La participación en Leader funciona en Aragón: 341 entidades en las juntas, 200 de ellas entidades privadas, y 1.903 entidades en las asambleas, 1.301 de ellas privadas. En Aragón se supera por mucho

la participación de la sociedad civil en un 51%. Los Grupos ya están formados por un elenco completo o suficiente de agentes de su territorio.

Los Grupos Leader 2007-2013 de Aragón han mejorado en participación

La participación de los agentes del territorio en procesos de toma de decisión abiertos, dinámicos, democráticos, con decisiones tomadas por consenso, la coordinación periódica con otras entidades del territorio (entidades públicas locales, asociaciones, etc.) son los principales factores del enfoque integrado de desarrollo que es intrínseco al método Leader.

Los modos de participación han mejorado en 2007-2013: ha aumentado el número de agentes, ha mejorado su implicación, se han incorporado nuevos agentes, en muchos casos todos los existentes.

Los Grupos han mejorado la participación con mesas sectoriales y comisiones de valoración; reuniones o grupos temáticos; colaboraciones específicas para determinadas actuaciones; coordinación con entidades y agentes, proyectos comunes en diseño, ejecución y planificación; conocimiento de proyectos por miembros de juntas y asambleas; uso de nuevas tecnologías y redes sociales, etc.

El enfoque participativo ha conseguido buenos resultados en los territorios

Hay resultados notables en el fortalecimiento de la toma local de decisiones; un consenso más frecuente; mejor coherencia de acciones; estímulo a iniciativas colectivas; efecto demostrativo; intercomunicación entre agentes, independencia en toma de decisiones y fortalecimiento de la identidad.

Los Grupos mejoran la gobernanza, movilizan el potencial endógeno del desarrollo, son un elemento importante de cohesión territorial y han introducido enfoques multisectoriales y vertebrado la sociedad rural: con el impulso de Leader se han creado 56 asociaciones empresariales rurales en Aragón.

Sabemos que hay margen para mejorar

Se puede mejorar la eficacia del enfoque

ascendente. Quizás es posible en algún territorio implicar más a la población; innovar en participación; dar más tiempo al contacto con los agentes, a mostrar los beneficios del enfoque ascendente, a hacer sentir que las opiniones se tienen en cuenta. O ampliar la base participativa; buscar incentivos a la participación; mostrar resultados a corto plazo; buscar nuevos dinamizadores; hacer seguimiento de los proyectos; aumentar la dinamización sectorial; impulsar el uso de las redes sociales.

Y favorecer la participación con procedimientos de decisión no presenciales; simplificando criterios; permitiendo mayor capacidad de adaptación a realidades sobrevenidas; orientando el Grupo a proyectos propios, piloto o innovadores, a demanda.

3. REPRODUCIR EL ANTERIOR MODELO DE TRANSICIÓN ENTRE PERIODOS

Es necesario dar continuidad al apoyo a los promotores en el solapamiento entre periodos y eliminar las barreras al desarrollo de

sus proyectos: conviene reproducir el modelo de transición de Aragón entre el periodo actual y el anterior, sin solapar compromisos,

y permitir que los promotores presenten solicitudes previas a partir de 1 de enero de 2014.

4. LEADER 2014-2020: UNA MODALIDAD DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA ADAPTADA A LEADER

4.1. UN NUEVO MARCO EUROPEO PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO CON ENFOQUE TERRITORIAL

La UE ha adaptado la programación de sus Fondos hacia el enfoque territorial del desarrollo con base participativa. Leader ha sido la vanguardia de este nuevo planteamiento. Despreciar el nuevo modelo es perder una gran oportunidad de futuro.

La aplicación de un enfoque territorial del desarrollo requiere transformar una institucionalidad que opere con mecanismos de gobernanza. El enfoque territorial es inseparable del enfoque ascendente: la gobernanza territorial es la clave del desarrollo territorial endógeno.

Estrategias de alcance amplio apoyadas por varios Fondos

Las estrategias de desarrollo local integradas y multisectoriales, diversificadas, elaboradas

en consenso por todos los socios del territorio afrontando retos comunes, apoyadas en varios Fondos permitirán a los Grupos atender más necesidades de más sectores y conseguir un verdadero desarrollo. Estas estrategias solo pueden tener un alcance suficientemente amplio si se recurre a varios Fondos.

Los grupos de acción local llevan de 10 a 20 años trabajando en partenariados amplios y consolidados y demostrando capacidad para abordar ahora el diseño e implementación de estrategias multifondo: además de Leader II, los Grupos Leader han gestionado cientos de proyectos de otras Iniciativas e instrumentos financieros comunitarios, como Equal, Interreg, Life, y de otras Administraciones.

Leader puede generar valor añadido en numerosas medidas del PDR

- Transferencia de conocimientos y actividades de información. Art. 15.

- Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios. Art. 17.
- Inversiones en activos físicos. Art. 18 (en inversiones no productivas).
- Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas. Art. 20.
- Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales. Art. 21.
- Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques. Art. 22.
- Inversiones para incrementar la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales. Art. 26.
- Inversiones en nuevas tecnologías forestales y en la transformación y comercialización de productos forestales. Art. 27.
- Creación de agrupaciones de productores transformación y comercialización de productos forestales. Art. 28.
- Agroambiente y clima. Art. 29.
- Agricultura ecológica. Art. 30.
- Servicios silvoambientales y climáticos y conservación de los bosques. Art. 35.
- Cooperación. Art. 36.
- Leader. Art. 42-45.
- Subprograma temático art. 8. Pequeñas

explotaciones.

- Subprograma temático art. 8: Zonas montañosas.
- Subprograma temático art. 8: Cadenas de distribución cortas.
- Subprograma temático art. 8: Otras necesidades específicas ligadas a la reestructuración de los sectores agrícolas con incidencia significativa en el desarrollo rural.

Las medidas a gestionar mediante Leader deben estar en función de las necesidades detectadas en cada territorio y de las estrategias elaboradas por cada Grupo.

Mantener el compromiso con el desarrollo rural

Es preciso evitar el trasvase de fondos del segundo pilar al primer pilar de la PAC: supondría dismantlar el compromiso de Aragón con el desarrollo rural y con el enfoque territorial del desarrollo y un primer paso para debilitar el apoyo al sector agrario.

El compromiso con el desarrollo rural también se demuestra en el porcentaje de fondos que le dedica el PDR de Aragón: es preciso mantener la participación de Leader en el Feader 2014-2020 de Aragón con una financiación pública similar a la de Leader en el periodo actual.

Es imprescindible mantener la población y la economía rural para el equilibrio territorial y el desarrollo sostenible, incluida la actividad agraria. Así lo reconocen los Grupos de Acción Local al promover y apoyar iniciativas que contribuyen a mantener la actividad agraria y ponen en valor su producción y, al tiempo que apoyan otras actividades económicas complementarias, generan empleo, renta y servicios y son esenciales para la permanencia de la población local y su calidad de vida.

4.2. MANTENER LAS BONDADES DEL SISTEMA ACTUAL

A pesar de las limitaciones del procedimiento y de la proliferación de normas, una de las claves del éxito del Leader actual en Aragón es una modalidad de gestión que da el mayor grado posible de autonomía financiera y gestora a los Grupos, con el pago de un anticipo sobre el presupuesto total a los Grupos.

Una única convocatoria para todas las medidas abierta desde el principio del periodo

El método más adecuado es una única convocatoria para todas las medidas abierta

desde el principio del periodo: esta es coherente con el presupuesto plurianual, permite aplicar la estrategia con agilidad y eficacia, ofrece al Grupo más tiempo para adaptarse a los cambios y no le ocasiona problemas, y permite a emprendedores y empresarios solicitar ayuda cuando deciden poner en marcha sus proyectos.

Los Grupos como responsables de aprobar los proyectos de los beneficiarios finales

Los Grupos son los responsables de la aprobación de los proyectos de los beneficiarios finales. La aprobación por la Administración es inviable con el modelo del artículo 30.3.f. de la Propuesta de Reglamento de disposiciones comunes (COM (2011) 615 final/2), que señala que "entre las tareas de los grupos de acción locales" figura "seleccionar las operaciones, fijar el importe de la ayuda y, cuando proceda, presentar las propuestas al organismo responsable de la verificación final de la subvencionabilidad antes de la aprobación".

Si la base de Leader es la participación de los agentes, no es coherente que se les niegue la competencia de aprobar los expedientes.

Los Grupos como responsables de los pagos a los beneficiarios finales

Este es un elemento esencial de Leader por:

- 1) la agilidad y la cercanía propia de los Grupos y la capacidad de seguimiento del proyecto y su verificación y continuidad;
- 2) si el pago no lo realiza el Grupo a este se le dificulta alcanzar objetivos y seguir su aplicación, y a la comunidad que se identifique con la estrategia;
- 3) la responsabilidad financiera de los fallidos no está claro que recaiga de otra manera en la Administración y que los promotores se liberen de los avales;
- 4) la no disponibilidad de fondos por los Grupos les inhabilitaría en las negociaciones con entidades financieras, empeorando condiciones para los promotores, los Grupos y la red regional de Grupos;
- 5) el pago desde los Grupos hace posible que los promotores accedan a anticipos;
- 6) en todos los periodos de Leader el sistema de pagos a través de los Grupos ha funcionado de manera muy positiva y hace posible el pago ágil a los promotores.

Los grupos de acción local pueden ejercer funciones públicas determinadas, como el pago de ayudas, mediante la delegación

de estas funciones por la autoridad pública, delegación que tiene efectos administrativos si se reconoce en el convenio entre la Autoridad de Gestión y el Grupo.

Cooperar para avanzar juntos

La cooperación es un elemento básico de Leader, una valiosa herramienta para conseguir los objetivos de la estrategia de desarrollo. Sin socios cooperantes es mucho más difícil alcanzar una masa crítica, generar sinergias, encontrar soluciones conjuntas y acceder a experiencias y conocimientos claves. La cooperación mejora la gobernanza y las capacidades de los agentes y crea capital social.

La cooperación es una herramienta para la integración europea que favorece el entendimiento mutuo y el conocimiento de los objetivos y políticas de la Unión.

Hay que continuar con la cooperación y armonizar las convocatorias en los Estados miembros. La cooperación tiene que formar parte del cuadro financiero del Grupo.

La experiencia de Leader en la cooperación entre agentes sobre el terreno convierte a los Grupos en la mejor herramienta para llevar a cabo la cooperación fuera de Leader. Los Grupos están en la mejor situación para coordinar operaciones de cooperación e innovación relacionando a los sectores agrarios, agroalimentarios, forestales, ganaderos, de servicios y los demás recursos del territorio, como agentes institucionales y entidades locales.

Los Grupos como creadores y gestores de sus propios proyectos y de la innovación territorial

Los Grupos tienen que poder impulsar proyectos propios: en muchas ocasiones la iniciativa privada no es capaz de explorar nuevas vías o necesita empuje externo. Este es el marco de otro principio de Leader: la innovación. Con ellos los Grupos promueven nuevos o mejores aprovechamientos de los recursos y crean un entorno favorable a los proyectos privados. Puesto que la estrategia de desarrollo es el marco para impulsar proyectos propios, estos tienen que poder llevarse a cabo en todas las medidas.

Otros posibles sistemas de gestión alternativos mediante Leader pueden surgir de forma argumentada en las estrategias de desarrollo, de forma que su implementación se apoye en acciones propias del Grupo.

Seguir acompañando y apoyando a los emprendedores

Los Grupos quieren seguir siendo un apoyo clave de los emprendedores y los agentes del espíritu emprendedor. Más allá de la ayuda financiera, los Grupos Leader han ayudado a los emprendedores en sus gestiones y proyectos, con formación o asesoramiento, con nuevas perspectivas de gestión, con orientación sobre sus necesidades, apoyando los subsistemas económicos locales, creando y consolidando empleo y generando un entorno favorable a la iniciativa privada.

4.3. CORREGIR LAS DEBILIDADES DEL MODELO ACTUAL

Simplificar el procedimiento y reducir la carga administrativa

La dedicación prioritaria a un procedimiento muy burocratizado exige demasiado tiempo para explicarlo y aplicarse. Además, los cambios continuos en una normativa cada vez más limitativa y la petición de documentación complementaria aumentan el riesgo de error en la gestión, crean desigualdad de condiciones y sensación de inoperancia y desconfianza hacia Leader y quita tiempo a la dinamización y al contacto con los emprendedores.

La creciente complejidad, inexistente en otros programas e igual para todos los proyectos, pone obstáculos a los pequeños, que deben realizar un esfuerzo relativo mayor, y obra contra el enfoque abajo-arriba.

Los Grupos proponen:

- reducir las fases inútiles del procedimiento o disponer de más personal,
- establecer procedimientos abreviados,
- crear una herramienta simplificada de seguimiento para tomar decisiones en base a resultados,
- evitar solicitar documentación que ya tienen las Administraciones,
- estrechar la relación con la Autoridad de Gestión para fijar normas y solucionar problemas,
- reducir al mínimo imprescindible el número y la amplitud de los cambios en las normas,
- que la norma establezca solo lo que no se puede financiar.

Mejorar la aplicación informática de Leader al servicio de la gestión y la transparencia

Por transparencia y para no multiplicar el trabajo en varias aplicaciones informáticas, el programa informático debe ser comple-

mentario con programas de contabilidad, tratamiento de datos y textos, diseño web, transmisión electrónica de datos, firma y Administración electrónicas, y basarse en un servidor en línea, haciéndose contando con los Grupos para ser herramienta de transparencia, seguimiento, evaluación y control.

Nuevos instrumentos financieros y coordinación

Es preciso facilitar el acceso de los promotores rurales a nuevos instrumentos financieros: subvención a los intereses de los créditos, apoyo a la obtención de garantías y microcréditos.

Flexibilidad para adaptar la estrategia a la coyuntura

La flexibilidad debe orientarse con los criterios actuales pero abriendo la posibilidad de traspasar fondos entre medidas según necesidades justificadas en cualquier momento.

Mejorar la comunicación de los resultados de la estrategia

Las limitaciones presupuestarias no ayudan a aumentar la presencia de los Grupos en los medios de comunicación, aunque a escala local y comarcal los Grupos son conocidos. La comunicación de los resultados puede mejorarse a escala regional o nacional.

Reformar el sistema de indicadores

Los indicadores del PDR son excesivos, no son fácilmente comprensibles, algunos de ellos no ofrecen todos los tipos posibles de respuestas ni, en ocasiones, se adaptan a la situación concreta. Los indicadores deben servir para evaluar la estrategia y valorar la necesidad de modificarla. Los indicadores deberían recoger los objetivos intangibles, aunque es difícil valorar los objetivos intangibles con indicadores cuantitativos.

La injusta limitación de Leader a las microempresas

La exclusión de las empresas de tamaño superior a las microempresas ha sido negativa: muchas pymes pequeñas no han podido ser apoyadas a pesar de sus iniciativas generadoras de empleo. La limitación impide a las empresas beneficiarias crecer y crear empleo por encima de los límites.

La negativa limitación a establecimientos de capacidad reducida en turismo

Aunque es lógico que no se apoyen proyec-

tos de cadenas o grandes empresas hoteleras, el límite general debería incrementarse para facilitar que el Grupo lo pueda establecer en su manual de procedimiento.

Cambiar las normas del gasto de funcionamiento y promoción territorial

La asignación de un porcentaje de gasto de funcionamiento y animación sobre el cuadro financiero total no es justa con los territorios más pequeños o con menos presupuesto donde puede haber el mismo número de proyectos o ser más costoso atender a una menor densidad de población. Es preciso asignar a los Grupos el 25% para gasto de funcionamiento, con una financiación mínima que asegure la estructura. En 2014-2020 se pueden utilizar opciones de costes simplificados.

Mejorar las normas de los proyectos no productivos

Es necesario realizar proyectos no productivos que tienen un carácter social o económico para la población en general. Los proyectos no productivos apoyan la actividad económica de empresas y territorios o aportan servicios y recursos imprescindibles para la permanencia de la población y mejorar su calidad de vida. Hay que mejorar la comunicación sobre la repercusión de estos proyectos no productivos.

Rectificar la regulación de la formación

Hay que flexibilizar los límites en la medida de formación para responder a su amplia casuística.

Mejorar la figura de los responsables administrativo-financieros (RAF)

Es necesario mejorar la labor de los RAF solicitando de ellos un seguimiento y un asesoramiento más exhaustivo de determinadas cuestiones, como la supervisión de la contratación pública. Los Grupos podrían analizar la conveniencia de armonizar los criterios de sus actuaciones, responsabilidad, funciones y remuneración; coordinarse entre ellos; facilitarles formación; y asesorar a los Grupos en temas de su competencia, experiencia y formación jurídica.

DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL

Nº	GRUPOS	111	123	311	312	313	321	323	331
1	Cedesor	0,00	117.447,58	333.775,93	534.987,23	1.049.560,37	528.421,43	710.185,89	66.961,54
2	Adefo	10.384,57	63.965,59	110.254,96	1.069.766,37	1.210.240,01	1.126.042,52	307.084,42	29.091,00
3	Somontano	12.355,21	310.447,94	408.749,39	244.637,10	588.206,07	277.851,98	346.175,95	117.854,15
4	Asomo	10.070,49	94.290,70	0,00	831.381,39	428.530,64	723.525,58	109.015,22	67.237,85
5	Monegros	43.113,44	211.922,39	17.306,20	607.619,16	328.435,39	294.576,52	274.210,66	55.574,09
6	Calatayud-Aranda	165.198,86	355.152,91	66.187,88	720.769,43	786.427,18	635.172,27	416.038,74	19.396,90
7	Cedemar	2.510,00	243.614,24	20.096,59	1.454.629,17	696.401,91	934.359,89	259.926,72	142.636,05
8	Jiloca-Gallocanta	0,00	57.406,76	1.069,24	1.079.927,79	445.413,83	418.077,30	401.753,26	209.875,18
9	Adibama	4.374,57	134.433,56	0,00	762.580,73	674.846,23	172.619,78	447.676,34	79.933,63
10	Omezyma	9.829,62	378.946,88	226.243,87	633.189,03	549.318,61	877.514,06	411.490,03	114.281,93
11	Asiader	3.661,18	40.591,04	0,00	810.788,88	775.187,42	432.932,95	722.480,01	137.310,54
12	Agujama	4.449,62	354.704,50	59.776,56	941.055,23	1.404.653,22	592.651,76	432.841,08	132.264,97
13	Fedivalca	9.164,91	398.163,42	34.809,30	400.289,04	464.303,36	456.413,15	319.057,25	60.546,07
14	Adrae	0,00	65.513,17	144.306,59	972.189,02	143.392,61	15.000,00	0,00	76.076,09
15	Oycumi	0,00	25.303,03	0,00	922.195,39	712.386,23	222.489,51	355.585,92	58.403,38
16	Adesho	956,13	326.352,47	144.674,68	649.258,42	1.337.890,58	561.304,84	377.449,41	180.051,14
17	Adecobel	24.226,70	171.228,23	100.722,68	539.296,70	317.981,61	403.891,25	260.397,08	177.096,12
18	Zona Oriental Huesca	4.809,75	449.681,52	295.053,44	698.643,74	451.067,40	625.550,74	200.172,60	83.342,39
19	Adecuara	4.447,85	34.156,90	188.956,92	605.339,40	419.650,30	288.927,07	529.938,05	56.689,23
20	Comarca Teruel	0,00	213.894,37	0,00	1.280.910,33	703.414,71	647.879,11	556.443,44	0,00
TOTAL		309.552,90	4.047.217,20	2.151.984,23	15.759.453,55	13.487.307,68	10.235.201,71	7.437.922,07	1.864.622,25

* Medida 311: Diversificación hacia actividades no agrícolas. Medida 312: Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas. Medida 313: Fomento de activi
Formación e información de agentes. Medida 421: Cooperación interterritorial entre Grupos de Aragón. Medida 431: Funcionamiento del Grupo, adquisición de

** Las cifras incluyen el recorte del 16% aplicado por el Gobierno de Aragón al presupuesto de Leader 2007-2013.

RESUMEN DE IMPORTES COMPROMETIDOS Y PAGOS ACUMULADOS POR GRUPOS Y SUBMEDIDAS*
LEADER HASTA EL MES DE JUNIO DE 2013

421	431	Totales	Ejecutado (%)	Previsto Plan Financiero ** (€)	Pendiente (€)	Comprometido (€)	Comprometido (%)	GRUPOS
35.476,16	610.077,06	3.986.893,19	61%	6.522.242	2.535.348,81	5.708.776,85	88%	Cedesor
139.684,03	698.176,91	4.764.690,38	78%	6.069.856	1.305.165,62	5.634.411,46	93%	Adefo
123.088,56	480.274,23	2.909.640,58	67%	4.315.382	1.405.741,42	3.281.010,90	76%	Somontano
67.318,55	661.215,38	2.992.585,80	60%	4.958.850	1.966.264,20	3.753.804,63	76%	Asomo
130.156,62	529.558,21	2.492.472,68	47%	5.254.952	2.762.479,32	4.748.505,48	90%	Monegros
146.181,73	540.930,91	3.851.456,81	56%	6.853.858	3.002.401,19	5.285.596,24	77%	Calatayud-Aranda
95.919,39	676.896,62	4.526.990,58	86%	5.292.226	765.235,42	5.103.985,93	96%	Cedemar
189.793,22	556.311,14	3.359.627,72	57%	5.857.660	2.498.032,28	4.937.441,57	84%	Jiloca-Gallocanta
146.752,43	430.093,76	2.853.311,03	68%	4.225.240	1.371.928,97	3.530.769,87	84%	Adibama
211.003,21	640.115,51	4.051.932,75	66%	6.179.734	2.127.801,25	4.402.743,46	71%	Omezyna
71.180,85	485.327,38	3.479.460,25	82%	4.243.448	763.987,75	3.982.992,53	94%	Asiader
97.275,02	677.881,95	4.697.553,91	78%	6.007.252	1.309.698,09	5.609.087,14	93%	Agujama
70.407,40	398.877,81	2.612.031,71	63%	4.126.398	1.514.366,29	3.571.915,61	87%	Fedivalca
95.307,48	300.532,06	1.812.317,02	72%	2.527.606	715.288,98	2.379.899,85	94%	Adrae
117.104,53	461.602,30	2.875.070,29	73%	3.914.166	1.039.095,71	3.546.657,88	91%	Oycumi
131.685,15	631.993,51	4.341.616,33	92%	4.738.970	397.353,67	4.693.549,86	99%	Adesho
84.736,52	376.653,85	2.456.230,74	69%	3.573.842	1.117.611,26	3.076.557,87	86%	Adecobel
61.257,85	538.040,47	3.407.619,90	62%	5.452.646	2.045.026,10	4.658.096,29	85%	Zona Oriental Huesca
85.945,08	608.897,38	2.822.948,18	55%	5.169.524	2.346.575,82	3.701.858,67	72%	Adecuara
83.204,04	516.960,35	4.002.706,35	86%	4.676.148	673.441,65	4.390.285,88	94%	Comarca Teruel
2.183.477,82	10.820.416,79	68.297.156,20	68%	99.960.000	31.662.843,80	85.997.947,97	86%	TOTAL

idades turísticas. Medida 321: Servicios básicos para la economía y la población rural. Medida 323: Conservación y mejora del patrimonio rural. Medida 331: e capacidades y promoción.

ABRAZA LA TIERRA

La Fundación [Abraza la Tierra](#) se creó a partir del trabajo realizado en varios proyectos de cooperación (Leader II, Leader+ y Leader), cuyo objetivo ha sido la revitalización del medio rural y, en concreto, facilitar la llegada y la integración de nuevos vecinos emprendedores en las zonas rurales.

La andadura, logros y éxitos de este proyecto permiten el nacimiento de esta entidad, con personalidad jurídica propia que supone un reconocimiento a la trayectoria de Abraza la Tierra y la apertura de una puerta para la transferibilidad de buenas prácticas y la conversión de esta iniciativa en un referente nacional e internacional en la lucha contra la despoblación.

A través de las oficinas de acogida en los territorios y dentro del protocolo establecido en el proyecto Abraza la Tierra se realiza un estudio de las potencialidades económicas de los municipios en los que actúa y de los recursos existentes. A partir de ahí, las personas interesadas en vivir en un pueblo contactan con nosotros a través de nuestra página web y les ayudamos en el proceso de selección del pueblo, de la búsqueda de los recursos necesarios, del planteamiento y desarrollo de su proyecto. A la vez, les ponemos en contacto con los habitantes del municipio y realizamos un seguimiento de la acogida e integración de los recién llegados a la vida del pueblo.

La situación socioeconómica de nuestros pueblos ha cambiado en los últimos 10 años, y aunque el problema de la despoblación sigue siendo el más importante, la tasa de desempleo hace que sean numerosas las personas que quieren vivir y trabajar en un pueblo. Por tanto, la estrategia de comunicación y de captación de nuevos vecinos/emprendedores es diferente.

En la actualidad los territorios de los Grupos de Acción Local socios de la Fundación son:

Aragón: Bajo Aragón-Matarraña, Cinco Villas, Sierra de Albarracín y Sierras de Gúdar y Javalambre.

Castilla-La Mancha: Molina de Aragón-Alto Tajo.

Castilla y León: Comarca de Ciudad Rodrigo, Sierras de Béjar y Francia, Sudeste de Soria, Tierra de Campos, Tierras Sorianas del Cid, Comarca Nordeste de Segovia. Valles Riazadurón y Campoo, Montaña Palentina, Alto Ebro y Loras de Burgos.

Las actividades que se realizan son:

- Comunicación, sensibilización y promoción del medio rural como alternativa de vida al medio urbano.
- A través de las Oficinas de Acogida se facilita el asentamiento de nuevos vecinos y la fijación de la población ya asentada.
- Transferibilidad de buenas prácticas, difusión y formación.



- Actividades de sensibilización sobre el desequilibrio territorial y la despoblación, de sus consecuencias ambientales y culturales.
- Fomentar la participación e implicación social, como metodología de trabajo para la consecución de nuestros fines.
- Coordinación y asesoramiento de los miembros de la fundación para:
 - a. La puesta en marcha y despegue de la Fundación.
 - b. El fortalecimiento de su estructura y capacidad para cumplimiento de objetivos.
 - c. La mejora de la operatividad en la realización de las actividades desarrolladas.



Reunión de Abraza la Tierra.



Reunión de Abraza la Tierra en Omezym.

EURENERS 3. EUROPA Y ENERGÍA

Las actividades de este proyecto de cooperación Leader [Eureners 3](#) son tres: la creación de Puntos de Infoenergía, la facilitación de herramientas de auditoría energética en explotaciones agrarias, ganaderas y agroalimentarias y el aprovechamiento de la biomasa rural.

La creación de Puntos de Infoenergía tiene los siguientes fines:

- Difundir el servicio del Punto de Infoenergía, asesorando e informando a entidades locales, población local y empresas del territorio sobre ahorro y eficiencia energética.
- Sensibilizar a las entidades locales y a la población sobre las oportunidades económicas y medioambientales derivadas de las energías renovables, con jornadas dirigidas a las entidades y a la población local y en talleres escolares.
- Desarrollar una herramienta común de gestión del servicio e invertir en material promocional que permite unificar en los territorios la imagen y la gestión de los Puntos de Infoenergía.
- Apoyo a las Ferias de la energía, en el caso de Aragón en Fuentespalda.

En cuanto a las herramientas de auditorías energéticas en explotaciones agrarias, ganaderas e industrias agroalimentarias, se incluye el cálculo de la huella de carbono de productos agroalimentarios y su certificación.

En la actualidad se está trabajando en una completa herramienta de cálculo de la huella de carbono (HC) de los productos agroalimentarios. Esta herramienta servirá en un futuro para calcular la HC de cualquier producto de origen agroindustrial, si bien en una primera fase se está desarrollando para tres productos: el queso de oveja, el aceite de oliva y la industria cárnica.

Esta herramienta será certificada por Aenor, por lo que todas las auditorías realizadas durante la fase de acción tendrán dicha certificación.

En cuanto al aprovechamiento de la biomasa rural, se realizan estudios territoriales individuales del potencial biomásico procedente del sector primario (fundamentalmente del sector forestal y de las podas de cultivos) así como de material orgánico procedente de las agroindustrias, proponiendo vías de valorización de estos productos, subproductos y residuos frente a los usos tradicionales.

Los Grupos Leader y los territorios asociados al proyecto son:

1. Asociación Teder, Tierra Estella (Navarra);
2. ADR Comarca Sierra de Cazorla, Sierra de Cazorla (Jaén);
3. Asociación Tierras de Libertad (Ciudad Real);
4. Associació per la gestió del programa Leader Ripollès Ges Bisaura (Barcelona y Girona);
5. Consorcio EDER, Ribera de Navarra (Navarra);
6. GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva); y
7. GAL Bajo Aragón-Matarraña (Omezym), (Teruel).

En el Bajo Aragón-Matarraña se ha implantado el Punto de Infoenergía con la contratación laboral de una mujer joven ingeniera técnica industrial para realizar las auditorías y el asesoramiento a los Ayuntamientos y entidades privadas que participan en el Grupo, beneficiarios del Programa Leader.

La puesta en marcha del Punto de Infoenergía en nuestro territorio se ha visto facilitada por la colaboración entre los socios y la transferencia de conocimientos de los Grupos más veteranos, que llevan más tiempo trabajando y ofreciendo el servicio a los ayuntamientos y emprendedores, los Grupos Teder, coordinador del proyecto, y Ripollès Ges Bisaura.

Este proyecto de cooperación nos ofrece la posibilidad de trabajar conjuntamente los siete Grupos de cinco CCAA, lo que facilita realizar las certificaciones piloto de la huella del carbono en la industria agroalimentaria en las diferentes situaciones y que el protocolo que se establezca pueda servir para todo el territorio español.



▲ Reunión del Proyecto Eureners en el Hotel Font del Pas.



▲ Punto de Infoenergía.



▲ Revisión de caldera en el Ayuntamiento.

▼ Sustitución de luminarias poco eficientes.





EL PROYECTO DE COOPERACIÓN “CONCILIA” SE PONE EN MARCHA

Participan cuatro Grupos de Acción Local aragoneses que van a impulsar estrategias piloto en red para contribuir a la inserción sociolaboral y el empoderamiento de la mujer en el medio rural

El Ceder Monegros participa junto a otros tres Grupos de Acción Local aragoneses en el proyecto de cooperación interterritorial “Concilia” en el marco de la aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2007-2013. El objetivo del proyecto, que está comenzando sus actividades durante estos días, es promover la participación activa y la inserción sociolaboral de la mujer del medio rural en el mercado de trabajo. A través de la sensibilización y la potenciación de oportunidades laborales fuera del ámbito doméstico, se fomentará su independencia económico-social, así como nuevas políticas y actuaciones de conciliación personal y profesional.

En concreto, participan los Grupos de Acción Local de Comarca de Teruel (Adricel), Zona Oriental de Huesca (Ceder Zona Oriental: La Litera-Cinca Medio-Bajo Cinca), Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Agujama) y Los Monegros (CEDER Monegros). Como ha señ-



▲ Entre las acciones contempladas, se incluye la puesta en marcha de una estructura asociativa regional.



Se pretende contribuir a combatir las desigualdades por razón de sexo en todas las esferas sociales.

lado el presidente del Ceder Monegros, Alejandro Laguna, "este proyecto pretende contribuir a que la mujer rural mejore su situación económica y social y aumente su calidad de vida. Este proyecto pretende intervenir e impulsar positivamente en el colectivo femenino que supone más del 50 % del total de los habitantes de nuestros pueblos".

Se trata de prevenir, eliminar, subsanar toda discriminación por razón de sexo en las esferas

política, civil, laboral, social y cultural, y promover la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida. Entre los objetivos específicos del proyecto se encuentran la conciliación, la integración laboral y autoempleo, el empoderamiento, la sostenibilidad social, la igualdad de oportunidades y la prevención de actitudes negativas.

Para llevarlos a cabo, "Concilia" contempla numerosas acciones comunes, entre ellas, la

puesta en marcha de una estructura asociativa regional que sirva de plataforma de apoyo, defensa y promoción de la mujer aragonesa, la puesta en marcha de talleres de fomento de conciliación familiar, sesiones de autoestima y motivación, charlas de técnicas de búsqueda de empleo, análisis y recopilación de las necesidades diarias en los pueblos y de las posibles oportunidades de negocio, cursos de formación para el autoempleo y acciones de promoción de la figura de la titularidad compartida en explotaciones agrarias. Además, se incluyen acciones individuales como cursos de oficios tradicionales y nuevos yacimientos de empleo, banco de ideas empresariales, cursos para el manejo de herramientas destinadas a la búsqueda de empleo.

El proyecto tiene una duración de dos años, hasta septiembre de 2015, y en Los Monegros comienza su andadura con el encuentro de asociaciones de mujeres de Los Monegros, "Juntas afrontando Nuevos retos", que tendrá lugar el 1 de junio en Sariñena. El foro pretende analizar la evolución de las asociaciones y la necesidad de reinventarse y evolucionar ante la cambiante situación de nuestro entorno.



Concilia fomenta la independencia económico-social de la mujer.



EMPRENDER EN CLAVE RURAL EN LAS COMARCAS DEL BAJO ARAGÓN HISTÓRICO

Los Grupos de Acción Local, centros de apoyo a emprendedores y microempresas

Motivados por la necesidad de colaborar entre sí, el trabajo de los últimos años han convertido a los Grupos de Acción Local que operan en el territorio del Bajo Aragón Histórico, Mar de Aragón (Cedemar), Bajo Aragón-Matarraña (Omezyma), Maestrazgo (Agujama-Adema) y Bajo Martín-Andorra-Sierra de Arcos (Adibama), en un auténtico nexo de unión entre las diferentes entidades que trabajan en la formación, el empleo y la dinamización empresarial en el territorio. A través de varias acciones que se han puesto en marcha se han implementado nuevos recursos en la formación para el empleo y en fomento del emprendimiento en estas comarcas.

Este proyecto está justificado por la situación económica actual, el elevado desempleo, la crisis por la que atraviesan la mayoría de nuestras pequeñas empresas y la necesidad de actuar en consecuencia. Estos cuatro Grupos de Acción Local han cooperado en el marco del proyecto [Emprender en clave rural](#) durante el periodo 2011-2013, actuando de forma coordinada como centros de apoyo a emprendedores.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Consolidar las entidades participantes como Centros de Apoyo a Emprendedores mediante la adquisición de una metodología basada en el trabajo en red, en colaboración con todos los actores locales del terri-

torio en materia de formación y promoción empresarial, y tomando como referencia el marco territorial de las comarcas del Bajo Aragón Histórico.

- Optimizar y racionalizar los recursos económicos y humanos disponibles en este territorio en materia de formación y promoción de emprendedores, como valor activo para la creación de empleo, promoción de nuevas iniciativas empresariales y, en última instancia, como motor de desarrollo de estas comarcas rurales.
- Dinamizar y potenciar el tejido empresarial de estos territorios rurales, especialmente en el ámbito de la cultura emprendedora.
- Fomentar la cultura emprendedora en un marco territorial supracomarcal, tomando como referencia el Bajo Aragón Histórico como "espacio funcional" desde el punto de vista económico y sociolaboral.

Actuaciones más relevantes llevadas a cabo

- Blog *Emprender en clave rural* en las comarcas del Bajo Aragón Histórico. Este blog surge de la necesidad de recopilar toda la información referente al servicio de ayuda que ofrecen las diferentes entidades que trabajan el emprendimiento en el territorio. Constituye una herramienta eficaz para el emprendedor bajoaragonés. Asimismo, recoge direcciones y enlaces de interés en la búsqueda de empleo y formación, experiencias emprendedoras, noticias de



▲ *Ámbito territorial de este proyecto.*
actualidad, etc.

- Boletín Informativo de formación para el empleo en el Bajo Aragón Histórico. La publicación digital de este boletín mensual es la culminación de un trabajo de coordinación entre las diferentes entidades que apuestan por potenciar la formación para el empleo como estrategia para el desarrollo de este territorio. Se ha convertido en una importante herramienta no solo para los



▲ *Jornada de dinamizadores de emprendedores en el Centro de Emprendedores de Andorra.* ▲ *Mesa de empleo de Omezyma, en Torrevellilla.*

diferentes técnicos que trabajan el desarrollo en el medio rural sino también para la población activa que desea continuar formándose a través de los distintos cursos y seminarios que se ofrecen en este boletín.

- Mesas para el fomento del emprendimiento, la formación y el empleo
Promovidas por los cuatro Grupos de Acción Local, periódicamente se llevan a cabo reuniones entre los diferentes agentes que trabajan por y para el empleo de estas comarcas (Inaem, Cámara de Comercio, sindicatos, asociaciones empresariales, agentes de desarrollo local, centros de enseñanza, etc.).
- Guía del emprendedor bajoaragonés
Se ha realizado la difusión de dos publicaciones realizadas (Guía para el Empleo en el Bajo Aragón Histórico y Guía de Orientación para Emprendedores) que recogen la información necesaria sobre el empleo, la formación y el mundo empresarial en este territorio.
- Itinerario para el emprendedor bajoaragonés en formato digital. Se trata de una publicación digital de orientación para el emprendedor en el que aparecen recogidos los diferentes agentes y entidades que trabajan en su asesoramiento y los servicios que éstos ofrecen con el fin de facilitar su camino emprendedor.
- Seminarios y jornadas:
 - Seminario sobre "Emprendimiento y nuevos yacimientos de autoempleo en el medio rural".
 - Jornadas de dinamizadores de emprendedores para el desarrollo socioeconómico rural.

- Foro-encuentro de *networking* para pymes y profesionales, emprendedores y agentes con competencias o interés en materia de promoción y ayuda al emprendedor.
- Asesoramiento personalizado y apoyo a nuevos emprendedores rurales. El conocimiento directo y muy estrecho del territorio permite a los Grupos el asesoramiento y seguimiento de los potenciales emprendedores.

Valor añadido de la cooperación

Este proyecto ha permitido poner en marcha nuevas metodologías de trabajo entre los Grupos cooperantes. Pero a raíz de este proyecto se ha abierto también una importante línea de colaboración con las distintas entidades que trabajan en el mismo territorio en materia de formación para el empleo y fomento del espíritu emprendedor. Esta colaboración ha permitido que fluya información entre todas las entidades y actores locales del territorio y conseguir importantes sinergias tras haber definido unos objetivos y estrategias comunes.

Por otro lado, se han implementado los instrumentos adecuados para la comunicación interna entre las entidades cooperantes, y externa hacia las otras entidades colaboradoras y hacia el público objetivo beneficiario último de estas actuaciones.

Esta mejora en la eficiencia en el uso de los recursos públicos y privados se traduce de manera directa en un mejor servicio y asesoramiento a los emprendedores rurales, en una decidida y racional apuesta por el autoempleo y en una mejora de la oferta existente en



▲ Reunión técnica de la Mesa de Formación y Empleo de Adibama en 2009



▲ Jornada Emprender en el Maestrazgo sobre empleo en servicios a la comunidad.

materia de formación para el empleo.

En definitiva, los trabajos llevados a cabo en el marco de este proyecto han permitido a los Grupos cooperantes convertirse en catalizadores de las diferentes entidades que trabajan el emprendimiento en el territorio bajoaragonés, un ámbito geográfico con fuertes interrelaciones socioeconómicas que precisa también de una actuación coordinada (tanto interinstitucional como por parte del sector privado) en materia en apoyo al emprendimiento.

BOLETÍN INFORMATIVO: Formación para el Empleo en el BAJO ARAGÓN HISTÓRICO
Febrero 2012

Entidad Organizadora	Acción Formativa	Días / Horas	Localidad	Inicio	Dirigido a	Contacto
ADEMA, ADIRAMA, CEDEMAR y OMEZYMA	Dinámica. Seminario práctico orientado a formar personas relacionadas con el desarrollo rural y los emprendedores	6 horas	Andorra (Centro de Emprendedores del IAF)	Por determinar	Técnicos y agentes de desarrollo y personas que trabajan con emprendedores	976 849 709 Fernando (Adema) 976 824 267 Nieves (Adibama) 976 636 990 Mª Cruz (Cedemar) 976 85 20 11 Virginia (Omegyma)
ADEMA	Charlas informativas: Posibilidades de empleo en servicios a la Comunidad en el Maestrazgo	4 horas	Castellote (Casa de Cultura)	10 de marzo	Emprendedores, trabajadores y desempleados	976 849709 leder@maestrazgo.org Fernando
ADIRAMA	Cómo gestionar una tienda online	16 horas	Albalate del Arzobispo (sede de ADIRAMA)	20,21,22 y 23 de febrero	Empresarios, emprendedores, trabajadores y desempleados	976 824 267 formacion@adibama.es Nieves
	Cómo emprender en Internet: nuevos modelos de negocios para nuevos emprendedores	16 horas	Albalate del Arzobispo (sede de ADIRAMA)	27, 28, 29 de febrero y 1 de marzo	Empresarios, emprendedores, trabajadores y desempleados	976 824 267 formacion@adibama.es Nieves



Gestionado por:

REGIÓN ARAGÓN
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
BAJO MARTÍN
RICARDO SERRA DE ARCS

Bajo Aragón
NUEVA ARAGÓN
INICIATIVA DE EMPLEO RURAL

MAESTRAZGO
INICIATIVA DE EMPLEO RURAL

CEDEMAR
CENTRO DE EMPLEO RURAL
INICIATIVA DE EMPLEO RURAL

Financiado por:

IberCaja



▲ Visita al Poniente Granadino.

GEOEMPLEO



El proyecto Geoempleo responde a la voluntad de diseñar una estrategia de desarrollo territorial que tenga en cuenta los valores geológicos y paleontológicos como recurso patrimonial de primer orden y, del mismo modo, como herramienta fundamental para difundir el valor natural de territorios con especiales características geológicas y paleontológicas.

Bajo esta filosofía se pretende poner en marcha una red de cooperación y fomentar el concepto de Geoparque en la Península Ibérica. Por tanto, este proyecto no se habría podido desarrollar solo en el Maestrazgo si no se hubiera desarrollado desde un primer momento una apuesta clara por cooperar entre territorios diferentes en geografía pero semejantes en calidad geológica y paleontológica.

El Maestrazgo fue miembro fundador de la Red Europea de Geoparques en el año 2000 y, por tanto, participa activamente en la Red Europea de Geoparques que cuenta con el aval y apoyo de la Unesco. Conscientes del valor y potencial que tiene el patrimonio geológico y paleontológico en el Maestrazgo, Adema ha participado activamente en este proyecto en coordinación con el órgano gestor del Geoparque del Maestrazgo (la Asociación Parque Cultural).

El fin fundamental de este proyecto es poder ayudar a generar masa crítica en las zonas rurales para aplicar los principios que emanan de los Geoparques Europeos como estrategia de dinamización del patrimonio natural y también de las empresas y productos asociados a ella. A pesar de la limitación presupuestaria del proyecto de cooperación, este ha ayudado a mejorar la situación de partida sensibilizando a la población local sobre los valores propios del Geoparque del Maestrazgo. Del mismo modo, se está cooperando activamente entre Adema y el Parque Cultural para trabajar en un mismo camino en relación con la geodiversidad del Maestrazgo.

Los participantes en Geoempleo visitan el nacimiento del río Pitarque.



▲ Jornadas en el Maestrazgo

EUROPA ROMÁNICA

El arte románico se ha reconocido como el primer lenguaje internacional en el ámbito artístico europeo. De este a oeste y de norte a sur fue extendiéndose por todo el continente sin entender de fronteras o idiomas: los maestros canteros viajaban, las ideas se copiaban y una nueva forma de entender el arte fue creciendo a la vez que se enriquecía con las particularidades propias de cada territorio.

Con este mismo espíritu, el pasado año finalizaba la 2ª edición del proyecto de cooperación [Europa Románica](#) en el que Adefo Cinco Villas ha participado como socio junto a otros siete grupos con relevante presencia de patrimonio románico en sus territorios: Montaña Palentina, coordinador del proyecto; Montaña de Navarra y Zona Media, de Navarra; Merindades y Camino de Santiago, de Burgos; Tierras del Cid y Zona de Almazán, de Soria.

Todos ellos son territorios similares, con relevante presencia de monumentos románicos y con una contrastada problemática común en cuanto a las dificultades de conservación de los bienes o de gestión de este ingente patrimonio. Con el ánimo de trabajar en colaboración para mejorar el conocimiento, la sensibilización, la difusión y la gestión del románico, se diseñó este proyecto en el que, al margen de las acciones individuales diseñadas a la medida de cada territorio, muchas han sido las acciones planificadas y desarrolladas en común: talleres sobre patrimonio románico, un seminario internacional con sede en Ejea de los Caballeros, una exposición itinerante sobre el románico de los territorios participan-

tes, edición de dos libros sobre el románico de Cinco Villas y Merindades de Burgos con una imagen común, aparición en un monográfico de la revista Destino Rural, presencia en ferias y eventos relacionados con el turismo cultural, publicación de un cuento para niños y edición de una colección de ocho recortables de monumentos representativos de los grupos asociados.

El valor de la cooperación, uno de los pilares esenciales de los Grupos de Acción Local y fundamento básico de la filosofía Leader desde sus inicios, reside en su efecto multiplicador de unos recursos, que, en sus resultados, se extienden mucho más allá de la mera suma de esfuerzos individuales.

En el caso de este proyecto de cooperación, el trabajo común ha permitido el conocimiento de experiencias y proyectos validados en otros territorios: un verdadero banco de pruebas a



Capitel de la portada occidental de San Salvador de Ejea de los Caballeros.

partir del cual decidir la transferencia de esos conocimientos al propio ámbito; ha multiplicado, por su efecto viral, el efecto de las acciones de difusión hasta un volumen de público objetivo mucho más allá del limitado radio de acción de cada uno de los Grupos; ha generado la identidad de una marca común, el patrimonio románico, que nos hace visibles en el mercado turístico-cultural europeo en el que, el reducido tamaño y la multiplicidad de las ofertas no permite encontrar el nicho de oferta adecuado; y, finalmente, nos ha permitido colaborar con grandes expertos en gestión del patrimonio como lo son los técnicos de la Fundación Santa María, de Aguilar de Campoo, y obtener de su mano una visión global de las estrategias a desarrollar, de forma individualizada, pero siguiendo unos fundamentos comunes, contrastados y avalados por otras experiencias de éxito.



Los materiales didácticos han servido para llevar el románico a la escuela.



Iglesia románica de Bagüés.



Torre de Luesia.

GESTIÓN, COMPETITIVIDAD E IMPULSO A LAS PYMES RURALES

Hoy más que nunca las empresas se enfrentan al gran reto de trabajar eficientemente sus recursos, analizando los factores de su correcto funcionamiento, sus puntos débiles, escuchando al mercado y planificando y poniendo en marcha las correcciones para la máxima eficacia.

Estas fueron las premisas para el diseño del proyecto de cooperación [Gestión, competitividad e impulso a las pymes rurales](#) (GCI Pymes Rurales) que Adefo Cinco Villas presentó al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en el marco de la Red Rural Nacional. En él participan los grupos de acción local Leader de Cinco Villas (Adefo, coordinador del proyecto), Calatayud-Aranda, Moncayo (Asomo), Rioja Suroriental y Ribera de Navarra (Consorcio Eder). El proyecto fue aprobado a mediados de 2011 y desde entonces se han realizado las siguientes acciones:

1. Diagnósticos de situación y planes de mejora a 73 empresas.

Las empresas han recibido el asesoramiento externo de una consultora para llevar a cabo un plan de mejora que analiza ocho áreas de la empresa y una propuesta de acciones

de bajo coste donde se han detectado carencias u oportunidades no suficientemente aprovechadas.

Hay buenos profesionales, con un buen producto o servicio, en los que se han detectado carencias en innovación, escaso esfuerzo en marketing, desigual uso de las redes sociales y desconocimiento de costes y rentabilidad. Hay que tener en cuenta que muchas empresas participantes son microempresas o autónomos en las que todas las tareas se centran en una o dos personas, por lo que también se detectan problemas en la gestión del tiempo y en la planificación estratégica.

2. En base a lo anterior, se diseñaron acciones formativas cortas y muy prácticas para mejorar en la propia empresa los aspectos en los que se detectaron carencias: Creatividad e innovación para tu empresa, Elaboración de un plan estratégico básico, Gestión

del tiempo, Aprender de la Competencia, Cálculo de costes y rentabilidad, Estrategia comercial y plan de marketing y Cómo utilizar las redes con fines comerciales. Estas acciones formativas, que se están desarrollando de mayo a octubre, pueden ir acompañadas de consultorías personalizadas.

Las siguientes acciones del proyecto van dirigidas a seguir incidiendo en las mejoras de gestión de las empresas, desde acciones de formación y consultoría especializada, mercadotecnia y publicidad, pasando por incorporación de nuevos programas de gestión, análisis del mercado, etc. Se introduce, además, un aspecto fundamental del proyecto: las acciones de conocimiento, relación y *networking* entre empresas y emprendedores de los distintos territorios.

A partir del último trimestre de 2013 y durante el año 2014 comenzará un nuevo bloque



▲ El método Canvas ayuda a los empresarios a visualizar su empresa y potencia su creatividad.

▼ Los talleres son eminentemente prácticos.



de acciones relacionado con la apertura a mercados exteriores y el impulso a la exportación: formación y acompañamiento a empresas potencialmente exportadoras, mercadotecnia internacional y, por supuesto, acciones de intercambio y *networking* entre empresas exportadoras.

El proyecto GCI Pymes Rurales podría haberse desarrollado de forma independiente en cada una de las zonas, pero los resultados habrían carecido de aspectos fundamentales para la esencia del propio proyecto:

- Obtención de una visión global de la situación de competitividad territorial de las empresas e implantación de medidas colectivas, con una mayor repercusión y eficiencia que las medidas individuales.

- Las propias empresas que han participado en el proyecto disponen de una comparativa de su situación con la del resto, lo que les impulsará a mejorar para situarse en niveles de competitividad que permitan su estabilidad y garanticen su futuro.

- A través de las acciones de conocimiento e intercambio entre empresas, se posibilita el flujo de información y experiencias entre empresas y se abren nuevos mercados y posibilidades de intercambios comerciales. Además,

se aporta el valor añadido del conocimiento entre empresas que pueden tener puntos o intereses comunes, de forma que se promueve la generación de relaciones entre empresas geográficamente cercanas pero de comarcas o Comunidades Autónomas diferentes a la propia.

- Para las acciones concretas de exportación, la creación de un grupo de trabajo, un club del exportador, genera valor añadido a través de:

- La experiencia de empresas que son habitualmente exportadoras, que tienen información y contactos en otros mercados.

- La posibilidad de reducir costes en las misiones exteriores y en la promoción exterior al realizar las acciones de forma colectiva.

- El respaldo y motivación que supone formar parte de un grupo con intereses y problemáticas similares.

- El trabajo coordinado con las asociaciones y organizaciones empresariales permite trabajar sobre un terreno abonado, facilitando el proceso y alcanzando mejores resultados al aprovechar su experiencia, contactos y especialización temática.



GESTIÓN SOSTENIBLE RURAL. IMPLANTACIÓN DE LA RSE EN LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE LOS TERRITORIOS LEADER

Gestión Sostenible Rural (GSR) es un proyecto de cooperación impulsado por Grupos de Acción Local de Cataluña, Baleares y Aragón dirigido a fomentar la implantación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las organizaciones públicas y privadas rurales a través del desarrollo de una metodología común.

Los socios en el proyecto son 14 Grupos de Acción Local de Cataluña, tres Grupos de Islas Baleares y dos Grupos de Aragón: Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza (Cedesor) y Grupo de Acción Local Bajo Aragón-Matarraña (Omezma).

Las acciones del proyecto han sido las siguientes:

- Formación a emprendedores y empresarios del territorio en relación a la RSE.
- Elaboración de planes de mejora de las empresas beneficiarias del Programa Leader.
- Elaboración y edición de material metodológico de referencia a la RSE.
- Talleres de RSE dirigidos en los Ciclos de Grado Medio y Superior de las especialidades de Formación Profesional.

Gestión Sostenible Rural ha fomentado una nueva cultura en las organizaciones -públicas y privadas- del medio rural beneficiarias de

las ayudas de Leader a través del desarrollo de una metodología común de implantación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial. Este método se basa en un proceso de tutorización individualizado para la implantación de acciones de mejora en la empresa.

La cooperación ha permitido transferir la metodología a nuevos Grupos de Acción Local del territorio español para avanzar hacia la creación y consolidación de una red de territorios rurales socialmente responsables.

Asimismo, el proyecto ha mejorado el capital humano incrementando la planificación de las medidas de formación y desarrollo profesional de sus trabajadores, política que ha contribuido a contrarrestar el déficit en este ámbito que a menudo padece el medio rural.

En los procesos de acompañamiento han participado unas 200 empresas de los distintos territorios participantes, se ha realizado un diagnóstico exhaustivo de su gestión ambiental, proponiendo, en cada caso, un plan de mejora de aquellos aspectos considerados más críticos.

Algunas de las empresas aragonesas que han participado son Mermeladas artesanas, Sabores de La Ribagorza, en Espés Alto (Huesca); hotel La Consolación, en Monroyo (Teruel); Maquinaria Agrícola Aguilar-Mir, en



◀ Mermeladas en GSR.

Alcorisa (Teruel); Pastas Artesanas Makarpy, en Mas de las Matas (Teruel); Matarraña Cosmética Natural y Masmot Producciones, ambas en Peñarroya de Tastavins (Teruel).

Con este proyecto de cooperación se han podido implementar las políticas de responsabilidad social en la gestión de los diferentes programas Leader, como una nueva manera de evaluar y ayudar a los emprendedores, de lo cual, a su vez, se ha beneficiado todo el territorio. La experiencia del Grupo coordinador, Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-oriental de Catalunya (Adrinoc), ha facilitado el trabajo a todos los técnicos de los Grupos participantes.

Más información en <http://es.gsrural.org>

▼ Visita al hotel Fábrica de Solfa.



▼ Visita al hotel La Consolación.



INCUBADORAS. VIVEROS DE EMPRESAS RURALES

El Grupo de Acción Local Cedesor participa en [este proyecto](#) junto con los Grupos de Cataluña y Baleares: Alt Camp, Conca de Barberá, Anoia i Montmel, Catalunya Central y Pallars-Ribagorça; e Ibiza y Formentera. El objetivo general de este proyecto es la creación de territorios emprendedores rurales mediante el apoyo a los emprendedores que puedan generar actividades propias al territorio a través de incubadoras y viveros rurales.

El trabajo desarrollado por el Cedesor se ha centrado en la creación de un grupo de 15 emprendedores del territorio que, a través del proyecto y sobre una plataforma colabo-

rativa con estrategia, han desarrollado sus proyectos empresariales. A diferencia del resto de nuestros socios el vivero no ha sido tanto un espacio físico de colaboración sino una metodología de cooperación, de generación de sinergias, de innovación y de desarrollo.

Entendimos desde el principio que en un territorio tan extenso, tan poco poblado y con dificultades de comunicación no debíamos de concentrar a los emprendedores en un polo físico sino establecer sinergias de colaboración entre ellos sin renunciar a las ubicaciones físicas de sus proyectos empresariales. Hemos desarrollado tres áreas de acción: la

animación del proyecto, la consultoría a los emprendedores para desarrollar sus proyectos comunes y la formación.

La cooperación es la piedra angular de este proyecto: cooperación entre territorios y cooperación entre emprendedores. Gracias a él hemos creado una red de emprendedores rurales con una dinámica de trabajo colectivo donde el proyecto común hace mejor los proyectos de cada uno y donde las ideas son compartidas y desarrolladas por todos en lugar de reservarlas en el armario de "esta idea que YO tengo algún día la desarrollaré y será algo importante".



▲ Una de las reuniones del proyecto.

ÍBEROS EN ARAGÓN

La época ibérica es, probablemente, una de las etapas históricas de mayor esplendor e interés cultural del territorio genéricamente conocido como Bajo Aragón Histórico. Desde El Cabezo de Alcalá, en Azaila, hasta San Antonio, en Calaceite, o Els Castellans, en Cretas; desde San Pedro, en Oliete, hasta La Tallada, en Caspe, los restos arqueológicos de este periodo histórico constituyen un patrimonio común, un elemento de identidad cultural para todo este vasto territorio, y un recurso turístico y cultural para el desarrollo de estos pueblos.



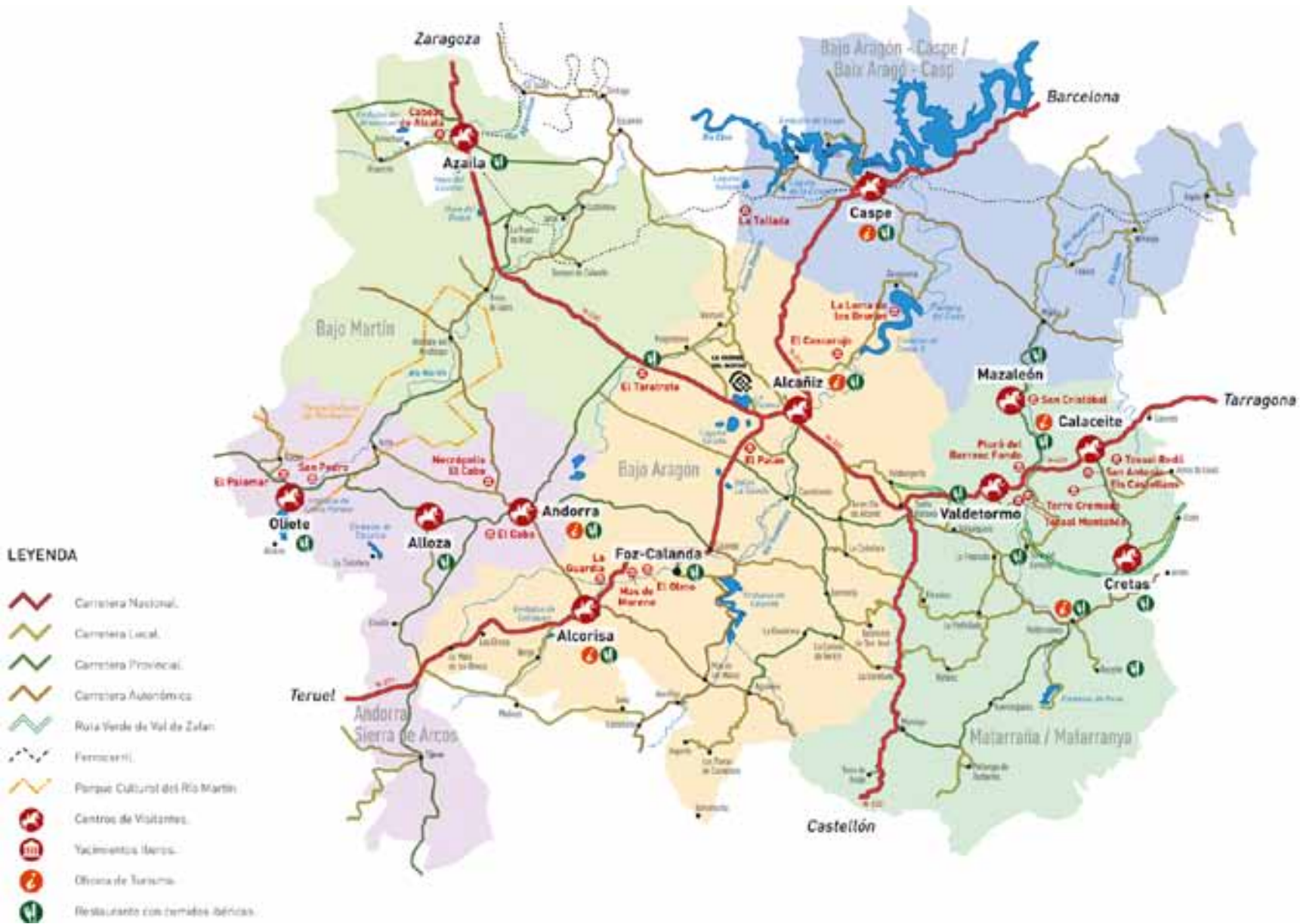
▲ Representación durante la celebración de la segunda edición de Lakuerter.

En el año 2004, los tres Grupos de Acción Local de esta zona, Bajo Martín-Andorra-Sierra de Arcos (Adibama), Bajo Aragón-Matarraña y Mar de Aragón (Cedemar), conscientes de este potencial endógeno, plantearon en el marco de la iniciativa Leader+ un ambicioso proyecto de cooperación interterritorial en torno a este valioso patrimonio arqueológico de época ibérica, fundamentado en propuestas de trabajo conjunto para su valorización y, sobre todo, en una misma sensibilidad hacia la necesidad de una mejor gestión de los recursos patrimoniales compartidos. Este proyecto de cooperación ha tenido continuidad con Leader 2007-2013.

El ámbito geográfico de actuación del [proyecto Íberos en Aragón](#) está constituido por los territorios de los tres Grupos de Acción Local participantes: las comarcas aragonesas de Bajo Aragón, Matarraña, Bajo Aragón-Caspe, Bajo Martín y Andorra-Sierra de

Actividades divulgativas en El Palao. ▼





Mapa general del folleto de la ruta de los iberos.

Visita de Hispania Nostra a la necrópolis de la Loma de los Brunos, en Caspe.



Arcos. Un territorio claramente delimitado tanto desde el punto de vista paisajístico como histórico, con una coincidente organización y delimitación territorial a lo largo el tiempo, desde la protohistoria hasta nuestros días.

Desde un principio se planteó la necesidad de involucrar en este proyecto a los propios Ayuntamientos con patrimonio ibérico en su término municipal, a las Comarcas, y al propio Gobierno de Aragón a través de la Dirección General de Patrimonio Cultural, por lo que se les presentó y animó a participar en el mismo. Además se ha contado con el asesoramiento de un comité científico formado por arqueólogos aragoneses procedentes de la Universidad de Zaragoza, de la Facultad de Teruel, del Museo de Zaragoza, del Museo de Teruel, de la Fundación Casa de Velázquez y del Taller de Arqueología de Alcañiz. Este comité científico ha participado tanto en la selección de los yacimientos a valorizar, como en el diseño de contenidos y modelo museográfico a desarrollar.

Principales actividades realizadas

a) Se han realizado diversas intervenciones de mejora en la conservación y mantenimiento del patrimonio arqueológico de época ibérica, con labores de limpieza



y consolidación de los yacimientos, para lo cual se ha contado con la colaboración y financiación de la Dirección General de Patrimonio Cultural.

b) Se han efectuado también una serie de acciones de señalización in situ de los yacimientos arqueológicos objeto de intervención, con la instalación de paneles informativos, mesas de interpretación y la colocación de señales direccionales en los viales de acceso a los mismos. En total son 19 los yacimientos ibéricos distribuidos por toda la zona que se presentan al público formando parte de la Ruta Iberos en el Bajo Aragón.

c) Se han creado nuevos espacios museísticos y centros de visitantes. Con una imagen común para todos ellos, interrelacionando y complementando los contenidos de los mismos, se ofrece una visión global y atractiva de la cultura ibérica en el Bajo Aragón. Esta red está constituida por 11 centros de visitantes.

d) Por otro lado, se han llevado a cabo acciones de promoción, publicidad y mercadotecnia de la ruta ibérica. El principal instrumento para ello es la página web www.iberosenaragon.com, donde se ofrece cumplida información acerca del proyecto. Además, se han editado folletos divulgativos, publicaciones y diverso material impreso y audiovisual.

e) También se han promovido toda una serie de acciones complementarias, como jornadas, exposiciones, cursos y encuentros especializados sobre la cultura ibérica. Cabe



◀ Interior del centro de interpretación de la Cultura ibérica de Oliete.

destacar la Jornada Ibérica Sedeisken, en Azaila, o la Feria Íbera Lakuerter de Andorra, que han logrado involucrar a toda la población en lo que ya es el principal evento cultural anual de estas localidades y ejemplo de movilización social.

El valor añadido de la cooperación

Este proyecto surge a partir de diversas experiencias previas en valorización del patrimonio arqueológico por parte de los Grupos de Acción Local Leader (GAL) participantes y de la necesidad de la cooperación para poner en valor este

recurso común en un ámbito geográfico más extenso y mejor definido desde el punto de vista histórico. En todo caso, se encuadra entre los objetivos de las respectivas estrategias de desarrollo de los Grupos cooperantes.

En la propuesta de objetivos y acciones a desarrollar se tuvo especialmente en cuenta la búsqueda de complementariedades con otros objetivos y líneas de trabajo de los GAL participantes, buscando sinergias con otras actuaciones destinadas a la recuperación de la identidad cultural de estos territorios, el desarrollo del turismo rural, la promoción de los productos locales y la sensibilización de

▼ Panel informativo en el yacimiento de Torre Cremada.





▲ El Cabo (Andorra).

la población hacia este recurso patrimonial. Con este proyecto se pretende además generar nuevas dinámicas de cooperación intercomarcal en un espacio geográfico con características culturales comunes y una realidad socioeconómica con grandes afinidades.

No obstante, desde un principio se ha entendido el concepto de cooperación en sentido muy amplio, involucrando también a diversas entidades públicas y a arqueólogos profesionales. Así, se ha vinculado a este proyecto a la Consejería de Educación, Cultura y Deporte (Dirección General de Patrimonio Cultural), quien no solo ha apoyado la iniciativa, sino que además ha liderado la posterior creación de un consorcio que, como entidad pública con personalidad jurídica propia, aglutina a todas las partes involucradas.

El Consorcio Patrimonio Ibérico de Aragón, formalizado el 14 de marzo de 2007, está constituido por: Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Teruel, las Comarcas de Andorra-Sierra de Arcos, Bajo Martín, Bajo Aragón-Caspe, Bajo Aragón y Matarraña, los 12 Ayuntamientos anteriormente mencionados, y los tres Grupos de Acción Local que han impulsado el proyecto, Adibama, Omezma y Cedemar. De este modo se ha logrado una fórmula estable, con gran apoyo institucional, que permite una gestión integral y con mayor proyección de futuro de la Ruta Íberos en Aragón.



▲ Web Iberos en Aragón.



JÓVENES, COOPERACIÓN Y FUTURO

Han pasado algo más de tres años desde que nueve Grupos de Acción Local aragoneses pusieron en marcha el proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales (JDR), una iniciativa que incide en la revitalización de nuestro territorio a través de la participación juvenil.

Un proyecto joven, activo y dinámico, que apuesta por los jóvenes como motor de desarrollo, por la educación no formal como parte del aprendizaje de las personas y por el intercambio de experiencias como herramienta de motivación.

Durante este tiempo, y gracias al espíritu que tienen todos los proyectos de cooperación, hemos cumplido la mayoría de los retos que nos hemos planteado, contando con el esfuerzo de muchos jóvenes y el trabajo de profesionales y educadores. Logros que nos permiten mirar hacia el futuro con seguridad y optimismo.

Buscando en nuestras raíces, encontramos una estructura sólida y organizada. Una red de técnicos que cooperan en torno a un fin común, compartiendo, aportando y construyendo una metodología viva, que nos ayude a estar cerca de los jóvenes. Un trabajo que nos permite organizar grandes actividades a partir de pequeñas propuestas, pensando de forma global y actuando en lo local. Una estructura que genera proyectos, iniciativas e ideas que dinamizan nuestro entorno y que se multiplican gracias al valor añadido de la cooperación. Esta red de comunicación e intercambio de recursos técnicos, económicos e intelectuales, es el primer gran logro de nuestro proyecto.

Tan importante o más que la coordinación y la cooperación de los equipos humanos, son las acciones y actividades que visibilizan nuestra misión. Muestra de ello son los 18 encuentros de formación en los que han participado más de 1.000 jóvenes de Aragón, y

en los que han aprendido herramientas para dinamizar su territorio. Espacios en los que han intercambiado experiencias e ideas con jóvenes y profesionales de otros lugares. Han conocido iniciativas empresariales y comprobado cómo el espíritu emprendedor es clave si queremos que nuestros pueblos permanezcan vivos. Encuentros y jornadas donde han debatido sus propuestas y necesidades con responsables políticos de administraciones locales, comarcales, autonómicas y estatales. Talleres en los que han aprovechado recursos que de otro modo nunca hubieran llegado a sus pequeños municipios. Para los jóvenes, y también para los profesionales, es crucial formar parte de algo que supera los límites locales en los que nos movemos diariamente.

Formar parte de un proyecto de cooperación como JDR nos recuerda que no estamos solos, que simplemente estamos dispersos geográficamente, pero que, una vez conectados por las redes que establecemos, somos muchos dispuestos a alcanzar objetivos comunes.

Una de estas redes, que nos ha permitido también mejorar la información entre territorios, es Vozcasters, un proyecto de radio *online* que acerca a toda la población la realidad de los jóvenes y sus municipios. Hace apenas un año, y con el objetivo de mejorar las capacidades de comunicación e incrementar el interés de los jóvenes por lo que sucede en su entorno, pusimos en marcha 12 aulas móviles de radio y una página web, www.vozcasters.es, para escuchar las voces más jóvenes del territorio. Entrevistas a asociaciones, debates sobre temas de actualidad, entretenimiento, turismo y sociedad... Vozcasters es un foro que nos permite aglutinar cientos de podcasts provenientes de lugares diversos, una posibilidad para muchos municipios de tener su propio canal de radio,



▲ Vozcasters. Grabación de programas de radio *online*.



▲ Encuentro de Jóvenes en Caspe.

un espacio donde la radio es algo divertido y educativo, donde podemos informarnos y promocionar el valor de nuestros pueblos. Vozcasters ha recibido el premio a mejor proyecto europeo de comunicación y multimedia, otorgado por Eurodesk, en el año 2012.

Tenemos muy presente el papel de Europa en nuestro proyecto. Tanto por la procedencia de casi la mitad de nuestra financiación, como por el interés que despierta entre los jóvenes conocer otros países, aprender lenguas, adquirir competencias y experiencias que les ayuden a formarse como ciudadanos más competentes. Por este motivo dedicamos parte de nuestro trabajo a difundir la importancia de la movilidad europea, a organizar acciones con otros países y a promocionar entre los jóvenes los programas que facilitan experiencias educativas y vitales más allá de nuestras fronteras. Trabajamos con diferentes programas, principalmente Juventud en Acción, por ser el más cercano a nuestras necesidades. Hasta el momento 16 profesionales y 140 jóvenes han participado en 18 actividades con otros países, que van desde cursos de formación, seguimiento profesional o intercambios hasta el envío y recepción de voluntarios europeos.

Queremos que los jóvenes del medio rural se beneficien de estos programas en igualdad de condiciones respecto a los jóvenes del medio urbano. Necesitamos que nuestros jóvenes se formen en Europa y regresen más preparados y con capacidades más desarrolladas, para poder encarar el futuro de forma más competitiva. Del mismo modo que el resto de acciones, es suficiente con que una persona dedique su tiempo a investigar estas becas, recursos, redactar proyectos etc... y que el resto de la red se beneficie de esta labor. De nuevo, el espíritu de la cooperación: sumando esfuerzos conseguimos grandes retos.

Además de las actividades comunes, que nos demuestran la importancia y la eficacia de la cooperación entre territorios, no perdemos de vista el trabajo local. Con la franja de edad adolescente, articulamos nuestro proyecto a partir de la educación entre iguales y la información juvenil. Alrededor de 200 antenas informativas localizadas en



◀ Presentación del premio a Vozcasters en Zaragoza.



◀ Debate con responsables políticos de la Comarca de Cinco Villas.



◀ Actividades de dinamización en Valareña.



▲ Vozcasters. Grabación de programas de radio *online*.

diferentes comarcas, desempeñan la labor de informadores juveniles, dinamizando los puntos de información juvenil (PIJ) a través de actividades de ocio y tiempo libre y difundiendo información de interés para los jóvenes. Su función es doble: por un lado, informar a otros jóvenes y, por otro, captar iniciativas y demandas entre sus iguales para transmitirlos a los técnicos encargados de diseñar los planes y actividades de juventud en el territorio.

Con los mayores de 18 años, el trabajo está menos tutorizado, informando a los colectivos interesados de nuestros programas y posibilidades de asesoría y financiación a la hora de poner en marcha iniciativas juveniles.

Una de estas iniciativas juveniles, que pone de manifiesto la riqueza del intercambio y la cooperación, es la asociación Jovenalla, que surge en uno de los encuentros de Jóvenes dinamizadores rurales. Jovenalla nace con la vocación de revitalizar y dar valor al medio rural a través de actividades infantiles. Su reto es que los más pequeños valoren la vida en los pueblos como una oportunidad y no como una desventaja. Este año organizarán su tercer campamento de verano, continuando con el espíritu y la energía que derrochaban en sus inicios. Este es otro ejemplo de la finalidad

de nuestro proyecto: establecer las bases y las herramientas necesarias que favorezcan la creación de asociaciones de jóvenes preparados que cooperen, emprendan y desarrollen de forma autónoma iniciativas en el medio rural.

Estas acciones y sobre todo, el espíritu de constante movimiento y evolución que reina en Jóvenes Dinamizadores Rurales, nos ha valido la mención especial del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), apareciendo en su Guía de Buenas Prácticas sobre Desarrollo Rural y Jóvenes, publicada el pasado invierno.

Pensamos en positivo, somos creativos y confiamos en las competencias de los jóvenes y en todas las oportunidades que el medio rural nos ofrece.

Por eso, seguiremos apoyando las iniciativas juveniles que incidan en el desarrollo de nuestros municipios, e impulsando proyectos sostenibles, comprometidos y responsables con nuestros recursos. Seguiremos apostando por los jóvenes, porque son el recurso más valioso con el que cuentan nuestros pueblos.



▲ Vozcasters. Grabación de programas de radio *online*.



▲ Actividades de dinamización en Valareña.



◀ Grupo de antenas informativas de 12 comarcas aragonesas.



▲ Feria intercultural en la Ribera Baja del Ebro.



CALIDAD RURAL EN ARAGÓN, UNA OPORTUNIDAD PARA TERRITORIOS, EMPRESAS Y GRUPOS DE DESARROLLO

Los Grupos de Acción Local de Calatayud-Aranda, Bajo Martín-Andorra- Sierra de Arcos (Adibama), Jiloca-Gallocanta, Bajo Aragón-Matarraña (a través de la Comarca de Matarraña), Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Agujama) y La Jacetania-Alto Gállego (Adecuara), coordinados por el CEDER Somontano, están trabajando conjuntamente para la creación de una Marca de Calidad Territorial en sus territorios y la adquisición de la Marca de Calidad Territorial

Europea, "Calidad Rural".

Este objetivo se está trabajando mediante dos proyectos de cooperación, uno a nivel nacional, a cargo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y otro, Calidad Rural en Aragón, con cargo a Leader 2007-2013 en Aragón.



Visita a empresas con Marca de Calidad Territorial del Poniente Granadino

La Marca de Calidad Territorial

La Marca de Calidad Territorial es un distintivo para diferenciar en el mercado globalizado los productos elaborados en el medio rural. Es un tipo de marca concebida en origen por asociaciones Leader de cuatro países europeos. En la actualidad se está aplicando con mayor fuerza en España: en 40 territorios de Cataluña, Castilla y León, Asturias, Cantabria, Andalucía, Castilla-La Mancha y Aragón.

También es un instrumento para aumentar la competitividad, ya que proporciona a los empresarios criterios para mejorar la gestión empresarial y para introducir en sus empresas pautas de responsabilidad social empresarial (RSE) que pueden servir para competir en mejores condiciones en el mercado.

Se puede aplicar a todo tipo de productos y servicios (servicios turísticos, productos agroalimentarios, artesanía, etc.). Complementa

a otras marcas, convive con ellas y no las sustituye, porque garantiza la calidad en otros aspectos distintos. Garantiza al consumidor la calidad en el servicio o producto y que la empresa es socialmente responsable. Es decir que, entre otras cosas, usa recursos locales, se implica en el desarrollo local, está concienciada con el ahorro de energía, de agua y de materias primas, trabaja por la igualdad de oportunidades, fomenta la cooperación con otras empresas y la competencia leal y forma a sus trabajadores.

Tiene una doble dimensión: por un lado, la Marca de Calidad de cada territorio, que asocia las empresas a los territorios concretos y potencia los aspectos más singulares de la identidad de los mismos; y, por otro lado, la Marca de Calidad Territorial Europea "Calidad Rural", marca paraguas bajo la que se encuentran todos los territorios que

tienen una Marca de Calidad Territorial (la mayoría españoles) y que ayuda a que pueda ser reconocida por un gran número de consumidores.

Como otras marcas de calidad cuenta con instrumentos para regular su uso: un reglamento general, un manual de identidad gráfica, normas de uso (cartas específicas para los distintos sectores económicos), un sistema de implantación y evaluación, un órgano de gestión y control, etc.

Las cartas específicas recogen los requisitos que deben cumplir las empresas y los productos o servicios de un sector para obtener la Marca. Comprende requisitos sobre aspectos legales, de responsabilidad social (calidad ambiental, social y económica) y de calidad del producto o servicio.

Cooperación entre territorios, empresas, instituciones y profesionales

La creación de una Marca de Calidad Territorial es un proceso participativo que supone la cooperación a diferentes niveles y ofrece unas oportunidades inalcanzables de otro modo.

Entre territorios

La Marca de Calidad Territorial no se puede concebir sin unas bases e instrumentos comunes y sin una masa crítica, un alto número de empresas portadoras de la misma (en la actualidad hay 364 empresas certificadas). Esto solo es posible aunando esfuerzos entre los territorios.

Su implantación en las empresas tiene un carácter demostrativo y de transferencia dentro y fuera del territorio. Mediante la Marca de Calidad Territorial, al trabajar conjuntamente con otros territorios se ha obtenido mayor promoción y difusión de los territorios, de sus valores y recursos y de las empresas y sus productos y servicios. Ha reforzado la identidad de los territorios, pues pone en valor los recursos del territorio.

Por otra parte, el esfuerzo conjunto para apoyar la promoción y comercialización de las empresas ha permitido que se desarrollara la página web calidadrurales.es, que también es plataforma de venta *online*, se haya participado en ferias como la de España Original o se hayan emitido cuñas de radio desde cadenas locales en todas las



▲ Jornadas Marcas y Territorio en Zaragoza.

comunidades autónomas que forman parte del proyecto, entre otras acciones.

Es una oportunidad de optimizar los recursos, pues se han aprovechado mejor actuaciones como los diagnósticos previos o la elaboración de cartas específicas. Varios grupos de desarrollo han elaborado conjuntamente las cartas específicas de alojamientos, restaurantes, bodegas, almazaras, industrias queseras e industrias del sector apícola. Los costes de las asesorías y de elaboración de las cartas citadas, así como los conocimientos de los profesionales y los equipos de trabajo se han compartido entre varios socios, lo que ha permitido abaratar los trabajos.

También se han realizado dos visitas formativas conjuntamente con los socios, al País Cártaro (Francia) y a la Garrotxa (Girona), y a Poniente Granadino (Andalucía), lo que ha permitido poder llegar un número mayor de personas y optimizar los costes.

Estas acciones de formación también han facilitado el intercambio de experiencias con otros territorios y con otras empresas, así como mejorar la situación de partida, pues se han adquirido nuevos conocimientos y se han conocido nuevas posibilidades para los territorios y para las empresas.

Entre las empresas del mismo sector y de diferentes territorios

Para elaborar todas las cartas específicas se ha contado con los empresarios de los sectores a los que iban dirigidas, quienes han aportado sus conocimientos, experiencia y saber hacer. En algunas de ellas, además, (el caso de las cartas que regulan el queso, la miel o el aceite) ha sido necesario convocar incluso a empresas de distintos territorios para debatir y llegar a soluciones de acuerdo en algunos aspectos que intervienen en la calidad del producto de su sector (procesos

Presentación de la Marca de Calidad Territorial del Poniente Granadino





▲ Sesión informativa sobre la Marca de Calidad Territorial a productores agroalimentarios en Bierge.

de producción, materias primas o control de proveedores, entre otros).

Se han realizado diversas actuaciones para las empresas de dinamización y de formación en RSE y en aspectos de la calidad del producto o del servicio, que les ha introducido en el uso de nuevas herramientas de gestión y control para sus empresas.

Para las empresas, la Marca de Calidad Territorial es una oportunidad de mejorar su imagen corporativa y su prestigio; distinguirse en el mercado frente a otras empresas que no llevan la marca; mejorar la calidad, porque se regulan aspectos como las materias primas, los procesos de producción, sistemas

de autocontrol (en el caso de sectores agroalimentarios) o la atención al cliente (en el caso del sector turístico); mejorar la gestión de la empresa, porque supone la implantación de un sistema de mejora continua, se ordenan procesos de trabajo, de distribución de responsabilidades, etc. Además les permite mejorar la promoción, porque abre oportunidades comerciales a nuevos mercados, complementa sus acciones comerciales individuales con un coste menor, le permite formar parte de una red de empresas y entidades identificadas por sus vínculos a los territorios rurales y al compromiso con los valores de la responsabilidad social.

Por otra parte, pertenecer a este Club

de Excelencia facilita un marco entre los empresarios de los territorios participantes para transferir experiencias y poder compartir la promoción y la comercialización. En definitiva, es una oportunidad de mejorar en su calidad y en su capacidad para competir en el futuro en un mercado globalizado.

Entre instituciones y entidades

Para la gestión y el control de la Marca de Calidad Territorial en cada territorio se ha constituido un órgano de gestión y control normalmente formado por representantes de las entidades del territorio más destacadas en los diferentes sectores económicos y sociales, tales como asociaciones de empresarios,

▼ Encuentro Nacional en Torrijos del Campo (Toledo) sobre la Marca de Calidad Territorial.



organizaciones agrarias y sindicales, asociaciones de mujeres y jóvenes, así como representantes de la Administración. Juntos deben tomar decisiones y llegar a acuerdos relativos a la creación, la implantación y la evaluación de las marcas de calidad territoriales (nombre de la marca y logotipo, aprobación de las cartas específicas o del sistema de implantación y evaluación, etc.). De este modo, la Marca de Calidad Territorial abre un espacio en el que se aportan herramientas que pueden contribuir a la mejora de la gobernanza.

Entre profesionales

A lo largo de todo el proceso de creación de la marca y de sus diferentes instrumentos se ha necesitado del apoyo de empresas y entidades asesoras. Por ejemplo, el Centro Aragonés de Diseño Industrial asesoró al proyecto en la metodología a seguir para crear las diferentes marcas de los territorios (selección de nombre, lema e imagen, etc.). Se contó con empresas especializadas en análisis de mercados para la selección del nombre

y empresas de diseño para crear la imagen de las Marcas. Para elaborar algunas de las cartas específicas se contó con el Centro de Investigación de Tecnologías Agroalimentarias (CITA) o con otras empresas especializadas en los sectores agroalimentario, turístico y en RSE.

También en los grupos de trabajo que se forman con los técnicos de los Grupos socios del proyecto se generan equipos de trabajo interdisciplinares. Entre las personas que trabajan en cooperación, encontramos técnicos con formaciones bien distintas (economistas, geógrafos, abogados, sociólogos, historiadores del arte, etc.) que aportan diferentes puntos de vista y complementariedad en los conocimientos. Se han puesto en común ideas, experiencias y métodos de trabajo mediante la participación conjunta en sesiones de trabajo, reuniones periódicas, congresos, visitas a otros territorios o jornadas tales como la Identidad Territorial y Responsabilidad Social en el ámbito privado y en el público, celebradas septiembre de 2011 en Barbastro, o las

Jornadas Marcas y Territorio, celebradas en Zaragoza en abril de 2011.

Por otra parte, los Grupos Leader que tienen más trayectoria en la creación de sus Marcas de Calidad Territorial han puesto al servicio de los nuevos socios sus herramientas y trabajo ya realizado, así como su experiencia.

Todo este proceso ha enriquecido el resultado final y no ha sido válido solo a la hora de trabajar en el proyecto de cooperación, sino que abre nuevas posibilidades en la práctica diaria del trabajo, ya que aporta nuevas soluciones a determinadas cuestiones o nuevos sistemas de trabajo.

En definitiva, el trabajo conjunto de crear las Marcas de Calidad Territoriales, aun cuando no siempre es fácil debido a los diferentes intereses o la diferente situación de partida de los Grupos Leader, es una oportunidad para las empresas, para los territorios y para los grupos de desarrollo rural en términos de difusión, de rentabilidad y optimización de recursos, de mejora competitiva y de transferencia y aprendizaje.



Reunión entre queserías de varios territorios para elaborar la carta específica de su sector.



Técnicos y empresarios en su visita al País Cántaro.



+VINO -CO₂ O CÓMO MARIDAR ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

La viticultura es en muchos territorios rurales no sólo un importante sector económico que contribuye al desarrollo agrario sino también una seña de identidad y un recurso cultural de primer orden. Con el proyecto +Vino - CO₂, seis territorios rurales han puesto el acento en el vino, apostando por este producto, por la mejora de su calidad pero desde un punto de vista medioambiental ya que afrontan el reto de contribuir a la reducción de los gases de efecto invernadero (GEI), causantes del cambio climático.

Desde hace unos años, asistimos a una evolución en el consumo del vino que se ha traducido en un consumidor cada vez más exigente que quiere conocer más y mejor los vinos, descubrir otras experiencias y sobre todo, disfrutar de los buenos caldos. El vino, el arte del vino, está de moda y de igual forma que el consumidor de vino ha cambiado significativamente, la producción de nuestros vinos lo ha hecho también (incorporando las más innovadoras técnicas en los distintos procesos, adaptándose a las exigencias del consumidor y de las autoridades sanitarias, etc.) de manera que los costes económicos pero también ambientales han aumentado considerablemente, hasta el punto de que ha surgido la necesidad de tener en cuenta la sostenibilidad, la reducción de costes energéticos.

De esta necesidad de apostar por la sostenibilidad en el sector vitivinícola espa-

ñol, surgió el proyecto de cooperación +Vino - CO₂ respaldado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que Mendinet puso en marcha en 2010 y en el que participan territorios rurales de seis comunidades autónomas a través de seis Grupos de Acción Local: Mendinet (País Vasco), Priorat-Baix-Camp (Cataluña), Mallorca Rural, Integral (Murcia), Zona Media de Navarra y Tierras del Moncayo (Asomo, Aragón).

En el proyecto +Vino - CO₂ están representados agentes de más de 150 municipios de seis territorios rurales que suman un buen número de hectáreas de viñedo con un peso en su economía que no podemos subestimar puesto que, además de los viticultores, bodegueros y empleos directamente relacionados con el sector, hay que tener en cuenta su repercusión en términos de empleo en el sector del comercio, en la restauración o en el turismo. Se trata, por lo tanto, de una decidida apuesta por el reconocimiento de los valores de lo rural y de sus productos para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

El objetivo principal del proyecto es fomentar las buenas prácticas que reduzcan la emisión de GEI en la producción de vino y para ello se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Definir una metodología de certificación ambiental para el sector vitivinícola que asegure una reducción de emisión de GEI.
- Formar a viticultores y técnicos de pequeñas bodegas rurales en cuanto a técnicas y metodología en el ámbito de la disminución de GEI.
- Crear estructuras de trabajo en red a través de la implantación de antenas territoriales que colaboren activamente.
- Difundir el proyecto, poner en común las experiencias y resultados, fomentando la transversalidad y complementariedad con

otras entidades.

Las actuaciones del proyecto pueden resumirse en metodología, formación y colaboración, sin duda alguna, las claves del proyecto.

Hasta el momento, se han realizado auditorías a las empresas vitivinícolas seleccionadas en los seis territorios; se ha definido una metodología para que los viticultores certifiquen que su producto ha sido elaborado mediante técnicas que conservan el medio ambiente; y se han puesto en marcha acciones formativas para técnicos de desarrollo, viticultores, y técnicos de bodegas con el fin de que sean capaces de auditar y certificar a las bodegas y generar empleo asociado a estas certificaciones.

Para la formación y las auditorías el proyecto ha contado con las consultoras



▲ Racimo de Garnacha.



▲ Zarcillo.



▲ El vaso en Primavera.

Neiker Tecnalia e IK Ingenierías, esta última especializada en innovación ambiental de productos y servicios.

El análisis abarca todos los procesos implicados en el ciclo de vida del vino, desde la gestión de la materia prima hasta que se convierte en residuo, se identifican las fuentes de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. De esta forma, pueden conocerse los puntos críticos en los cuales aplicar mejoras para la reducción de los efectos sobre el cambio climático y para hacer más ecológica y sostenible la producción en el sector vitivinícola.

Para medir las emisiones de CO₂ asociadas al vino se ha desarrollado una herramienta de medición, una calculadora de huella de carbono, cuyo uso facilita la adopción de acciones para mejorar el impacto ambiental derivado de la producción.

Este proyecto no podría haberse realizado por un único Grupo de Acción Local Leader considerando el objetivo tan ambicioso de contribuir a la reducción de la huella de carbono. Se trata de analizar los costes energéticos de la producción del vino, a fin de demostrar que su produc-

ción contribuye positivamente a retrasar el cambio climático. En este sentido, las pequeñas bodegas no tienen capacidad de trabajar por sí solas en esta materia y es ahí donde el proyecto ha logrado generar la masa crítica necesaria que con los recursos propios hubiese sido imposible de conseguir. Por otra parte, gracias al proyecto, el sector puede avanzar en la calificación medioambiental de sus productos, de manera que a medio y largo plazo nuestras bodegas puedan tener acceso a los mercados más exigentes.

En estos momentos se organizan jornadas de difusión del proyecto en todos los territorios participantes y más adelante se publicará una guía de buenas prácticas para la reducción de GEI.

En Asomo, la bodega participante en el proyecto ha sido Bodegas Ruberte, integrada en la DO Campo de Borja. Algunas señas de identidad de esta bodega son su capacidad de innovación y su visión de futuro, dos de las características del proyecto + Vino -CO₂.

La participación de esta bodega en el proyecto le aporta una diferenciación al haber optado por una estrategia de

producción sostenible, lo que puede traducirse, a medio plazo, en un mejor posicionamiento, haciéndola más competitiva y lo que es más importante, provocando un efecto demostrativo importante entre el resto de bodegas.

En este sentido sobran las razones para pensar en la continuidad del proyecto, desde las buenas prácticas que, sin duda, podrán abrir camino a otros territorios hasta, y sobre todo, la contribución a la mejora de las capacidades de los técnicos y bodegueros que, gracias a este proyecto, pueden afrontar el futuro reto de contribuir a la reducción de la huella de carbono.

El proyecto está prácticamente finalizado y está prevista la organización de un acto de cierre del mismo que tendrá lugar en julio, en el marco del curso de verano de la UPV en Laguardia. Esperamos que este final lo sea sólo de una etapa y que el proyecto, como buen ejemplo de creatividad al servicio del desarrollo, tenga continuidad en un futuro.



▲ El Cierzo.

MASÍAS SOSTENIBLES: VIVIR EN EXPLOTACIONES RURALES AISLADAS

La Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Agujama) ha coordinado desde el año 2009 al 2012 el proyecto de cooperación interterritorial Masovera, financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en las masadas, una forma de vida que tiende a la desaparición y que es un elemento clave para el mantenimiento del medio rural.



¿Porqué un proyecto dedicado a las masías?

Las masías o masadas son hábitats o asentamientos rurales dispersos caracterizados por la presencia de un edificio que sirve de vivienda, varios edificios que albergan el ganado y una superficie de tierras más o menos extensa que se destina principalmente a un uso agropecuario.

Estas explotaciones reciben diferentes denominaciones (cortijos o cortijadas en Andalucía y Murcia, masías en Cataluña, masías o masadas en Aragón, núcleos rurales, viviendas aisladas y cabañas en Cantabria y casas grandes en Galicia) y cuentan con muchas similitudes en cuanto a necesidades y dificultades debido a su aislamiento. En Gúdar-Javalambre (3,7 hab/km²) había 2.400 unidades de hábitat disperso a finales del siglo XIX, mientras que en la actualidad ya sólo se han localizado 1.544, de las que tan sólo 83 están habitadas. En aquel entonces 12.000 personas vivían en el hábitat disperso, mientras que ahora tan solo quedan 193 masoveros, siendo una población muy envejecida.

Las viviendas rurales aisladas representan un modelo de desarrollo sostenible basado en el aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales y son un elemento clave para el mantenimiento del paisaje y la biodiversidad, así como para la prevención de los incendios forestales. Es imprescindible mejorar los servicios de la población que aún las habita, sensibilizar a las Administraciones Públicas sobre la problemática del hábitat disperso y emprender acciones para evitar su desaparición y favorecer la llegada de nuevos pobladores, principales objetivos del [proyecto Masovera](#).

Estos objetivos se contemplan de forma transversal en la Estrategia de Desarrollo del Grupo coordinador del proyecto y además su aplicación figura de forma puntual en el hábitat disperso al menos en tres ocasiones en las medidas de Servicios a la población de Leader y en la de Cooperación.

Los socios del proyecto

Además de Agujama, han participado en el proyecto cinco zonas rurales de la península: comarca de Los Vélez (Aprovélez), de Almería; comarca Asón-Agüera, de Cantabria; Ancares Courel, de Lugo; Integral, de Murcia; y el Consorcio Catalunya Central, de Lérida.

Algunas acciones del proyecto MASOVERA

La acción más relevante del proyecto fue realizar un diagnóstico de las necesidades de los habitantes del hábitat disperso en todos los territorios participantes. El diagnóstico supuso en palabras de los propios masoveros "la primera ocasión que alguien del ámbito público se acercaba a conocer de cerca sus problemas". La principal conclusión es que en todas las zonas de España los problemas son comunes, si bien en Teruel se acentúa la situación por una mayor dejadez y dificultad orográfica en sus masías.

Se diseñaron después diversos proyectos y estudios y se han puesto en marcha pequeñas experiencias piloto para hacer frente a las principales necesidades detectadas, y que en muchos casos conllevan un alto nivel de innovación tecnológica y social. Se han desarrollado con éxito los proyectos piloto de aplicación de nuevas tecnologías en el sector ganadero (Agujama, Teruel), la construcción de un invernadero/almacén de producción agrícola (Integral, Murcia) y el aislamiento y calefacción de biomasa (Integral, Murcia), la creación de redes *wifi-net* (Ancares Courel), la formación tutorizada para personas



▲
Micronúcleos rurales de Cantabria.

dependientes (Aprovélez) y el proyecto piloto de biodepuración de aguas residuales en el hábitat disperso (Asón-Agüera).

En el área de la sensibilización, se grabó un video sobre la vida masovera en cada zona participante, que será distribuido en las cadenas de televisión y Administraciones varias. Además de mostrar sus deficiencias, este da una visión optimista de que la vida en las masadas es posible y necesaria. Se han realizado diversas jornadas, seminarios y exposiciones sobre las masías y se ha editado la guía "Masía sostenible".

Por último, se encargó un trabajo de normativa comparada en materia urbanística para realzar las excepciones positivas que mantienen algunas comunidades autónomas de cara al hábitat disperso.

Valor añadido tras la ejecución del proyecto

Una vez finalizado el proyecto (que no el apoyo al hábitat disperso que no ha hecho sino comenzar), podemos afirmar que se ha avanzado en varias direcciones:

- La sensibilidad y conocimiento de la realidad actual de las masías por el público en general es mayor. Las acciones del proyecto siempre han tenido intrínseca esta finalidad que es clave para iniciar un giro de la mirada de las instituciones públicas y los inversores privados hacia el hábitat disperso.
- Se han formado ya dos grupos de trabajo para no perder el camino abierto por el proyecto, uno a nivel nacional entre los socios del proyecto y otro comarcal en Gúdar-Javalambre.
- El intercambio a lo largo de estos cuatro años ha sido muy favorable para los propios miembros de las juntas directivas de los Grupos, que aún teniendo cerca esta realidad en su territorio no eran conscientes enteramente de su valor e importancia. El aprendizaje ha posibilitado a los diversos agentes públicos y privados la asimilación de políticas y la adopción de propuestas que ya se realizan en otras zonas.

En definitiva...

A pesar de los inconvenientes descritos, aún encontramos supervivientes del estilo de vida tradicional pese a los rápidos cambios que suceden a su alrededor. Para poder mantener esta riqueza hay que apostar fuerte por introducir cambios y mejorar las condiciones de vida en las masadas.

Después de varias décadas invirtiendo en los pueblos y habiendo mejorado, que no cubierto, sus infraestructuras y servicios básicos, es momento de girar la mirada hacia ese "otro medio rural" vivo y necesario, el hábitat disperso. Las instancias europeas deben liderar el proceso de puesta en valor de estos hábitats dispersos en el medio rural europeo, pues se trata de una realidad compartida que merece una especial atención por su vulnerabilidad e importancia cultural, patrimonial y medioambiental.



▲ Pallozas en la aldea de Piornedo (Cervantes, Lugo).



▲ Masadas de las sierras trolenses de Gúdar y Javalambre.



▲ Cortijo típico (Vélez Blanco, Almería).



MONTAÑAS DE FUTURO

El Maestrazgo es una de las comarcas aragonesas con alta personalidad histórica derivada de sus especiales cualidades culturales y geográficas. Como región de alta montaña tiene un buen número de fortalezas y debilidades propias y, por tanto, el Grupo Leader de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Agujama), en su sección comarcal del Maestrazgo (la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo, Adema), consideró importante poder participar en un [proyecto](#) que pretende trabajar en red con todas las zonas de montaña españolas para diseñar diagnósticos comunes ante las necesidades territoriales, plantear nuevos enfoques de desarrollo rural y crear nuevas iniciativas piloto que permitan sentar las bases del futuro de estas zonas.

La participación en este proyecto ha permitido, con poco presupuesto para acciones de inversión y dinamización, crear una estructura

de red entre los territorios participantes para intercambiar propuestas e ideas de carácter piloto que rondan en torno a la energía verde y a las nuevas herramientas de empleo en el medio rural. En este proyecto se ha tratado la aplicación y gestión de la biomasa como recurso endógeno industrial de futuro y sus técnicas de uso y, por tanto, se ha ayudado a abrir nuevas perspectivas en un tipo de fuente energética muy presente en el Maestrazgo.

Del mismo modo, las jornadas de empleo verde en zonas de Montaña celebradas en Molinos han permitido concienciar a la población local y al empresariado de las potencialidades que tienen en el Maestrazgo el emprendimiento asociado a la economía verde de montaña. En este sentido, se ha trabajado con las empresas locales en una Marca de Calidad Territorial para crear valor añadido al proyecto.

Del mismo modo, como consecuencia de este proyecto, se han apoyado proyectos propios ligados a la innovación medioambiental como la puesta en valor de la custodia del territorio en el Maestrazgo, gracias a la redacción de unas guías de custodia del territorio aplicables a las fincas públicas y privadas de la comarca.

Además, conscientes de la necesidad de trabajar con la custodia del territorio como innovación medioambiental, se ha trabajado conjuntamente con la asociación AEMS Ríos con vida para diseñar una serie de actuaciones piloto de recuperación de espacios fluviales de montaña, como es en este caso el río Guadaloque, con un resultado óptimo que permite continuar con la filosofía de innovación medioambiental en el Maestrazgo.



▲
Jornada de Mover
Montañas en Maestrazgo.



▲
Frezadero de
truchas recién
acondicionado
en el marco del
proyecto de
custodia fluvial.



▲
Curso de autoprotección en Castellote.



▲
Curso de autoprotección en Villarlengo.

HIDROAMBIENTE 21



El [proyecto](#) ha aportado como principal valor añadido la adopción de un modelo común y complementario para la valorización sostenible de los espacios fluviales, canales de riego y sistemas de aprovechamiento del agua en el medio rural y cauces históricos, así como el desarrollo de nuevas actividades sostenibles en el medio rural. Estas actividades han sido consensuadas por todos agentes locales a través de la participación local.

Este proyecto ha sido coordinado por el Grupo Poeda, de León, y en él participan también, como socios, Adezos y Adri Palomares (Castilla y León), Aracove (Comunidad de Madrid), Adismona (Extremadura), Guadix (Andalucía), Gran Canaria (Canarias), y Jiloca-Gallocanta y Calatayud-Aranda (Aragón).

La cooperación entre los distintos actores del proyecto aporta un valor añadido a nivel de la mejora de la calidad de las actuaciones del proyecto, la cooperación efectiva entre

regiones y la complementariedad de los modelos de aprovechamiento entre los diferentes territorios. Además, la cooperación aumenta la pervivencia tangible de las acciones y resultados, propicia el intercambio de personal técnico y expertos, con la posibilidad de aplicación de los resultados a otras regiones y espacios de cooperación a nivel estatal y europeo. Y en los tiempos que estamos, no menos importante ha sido la optimización de recursos financieros y técnicos para su implementación.

Puesto que el motivo principal del proyecto es la mejora de los entornos fluviales históricos, se propiciará la atracción de una serie de actividades relacionadas con el espacio fluvial como la valorización del paisaje agrario, el senderismo y las rutas, la observación de la flora y la fauna, la pesca, así como el patrimonio etnográfico e histórico y su puesta en valor, etc. Los mayores beneficios los tendrá la población local y el

medio ambiente a través de la mejora de la calidad ambiental, del paisaje rural y del acceso a más y mejores infraestructuras y equipamientos.

El conjunto de actuaciones planificadas han estado dirigidas a potenciar las buenas prácticas medioambientales en los espacios fluviales: mejora ambiental de riberas y cauces, recuperación de especies de fauna y de flora, aplicación de programas de Agenda 21 Local, acciones de sensibilización local, utilización de papel reciclado en las publicaciones, señalización ecológica, etc.

El interés suscitado por este proyecto fue creciendo conforme avanzaron las distintas líneas de actuación, si bien fueron insuficientes, y se intentó darle continuidad con otras iniciativas de forma infructuosa. Es necesario seguir trabajando en esta línea, ya que los proyectos de cooperación suelen terminar cuando el germen plantado necesita agua para continuar creciendo.



Una de las reuniones del proyecto.



Rural Aqua sensibilizó a los escolares.



Firma del convenio Rural Aqua.

Exposición de Rural Aqua en Torre los Negros.



Web de Rural Aqua.

RED DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL EMPRENDEDOR RURAL

“En un entorno donde las comunicaciones pueden ser un hándicap, la tecnología además de ser una herramienta imprescindible debe convertirse en una gran oportunidad de desarrollo”.

El mundo avanza, las dinámicas globales aceleran las nuevas tendencias sociales, la información fluye muy rápido, los hábitos de la sociedad cambian rápido. El medio urbano sigue liderando las dinámicas de cambio, el medio rural reacciona tras el primero y trata de reposicionarse.

En estos últimos años hemos visto como las demandas de nuestros clientes han cambiado. En el ámbito del turismo el destino pierde fuerza frente a la acción, es decir nuestros visitantes antes de pensar “adónde ir” piensan en el “qué hacer”. Una vez pensado el “qué hacer” se informan a través de la tecnología de entornos 2.0 (web y redes sociales) y a partir de ahí deciden.

El sector agroalimentario debe utilizar toda la capacidad que le ofrecen los entornos 2.0 para comunicar y para demostrar que tras un producto agroalimentario rural hay un proyecto personal, que un producto elaborado en el medio rural es garantía de salud y de calidad; para ello las personas y los procesos deben ser protagonistas en la estrategia de comunicación diaria de nuestros productores.

Sin tecnología no podemos entender los cambios de nuestro entorno global, sin

tecnología no podemos posicionarnos en el nuevo mundo aportando valor en el momento justo a nuestros clientes. Para ayudar a nuestros emprendedores a entender las nuevas demandas y para saber dar respuestas a las mismas creamos el proyecto [Red de Innovación Tecnológica para el Emprendedor Rural \(Riter\)](#).

Durante tres años los territorios aragoneses de Sobrarbe-Ribagorza (Cedesor, Grupo Leader coordinador del proyecto), La Jacetania-Alto Gállego (Adecuara), Hoya de Huesca (Adesho), Monegros (Ceder) y los Grupos de Montaña de Navarra (Cederna-Garalur), Miajadas-Trujillo (Adicomt, Extremadura) Alto Guadiana-La Mancha (Castilla-La Mancha), Noguera-Segriá Nord (Cataluña), Estepa (Andalucía) y La Palma (Canarias) han cooperado para poder superar las dificultades que supone adquirir las capacidades necesarias para utilizar todo el potencial que las nuevas tecnologías pueden aportarnos.

A través del proyecto Riter hemos trabajado con 80 empresas del conjunto de los territorios. Iniciamos el proyecto con una formación que se desarrolló en cada uno de los territorios. En esa formación las empresas tomaron conciencia de las nuevas oportunidades que

la tecnología nos puede aportar. Tras la formación cada empresa tuvo la oportunidad de recibir una consultoría especializada. A cada empresa se le aportó un diagnóstico y un plan de acción a su medida. Lo que pretendíamos era que cada uno tuviera su hoja de ruta para avanzar por el sendero de las nuevas tecnologías.

Sabemos por experiencia que en estos temas la formación y el apoyo puntual no son suficientes. Es necesario disponer de un recurso permanente de asesoramiento y apoyo para que las dificultades no se apoderen de la voluntad. Por ello en el proyecto estamos contando con dos estructuras que dan soporte a los emprendedores: por un lado, la labor de apoyo de los técnicos de proximidad y, por otro lado, un servicio de consultoría especializada permanente.

El proyecto está en su fase final. En septiembre vamos a desarrollar un seminario de innovación y a partir de ahí la evaluación y la presentación de resultados del mismo.

La cooperación, una vez más, ha sido la llave maestra que abre la solución a todos los problemas. Hemos diagnosticado problemas comunes, hemos encontrado soluciones únicas de las que se han beneficiado muchos, hemos compartido las dificultades, nos hemos ayudado, hemos avanzado juntos. En el proyecto hemos creado una plataforma colaborativa que ha permitido comunicarse a las empresas. En ocasiones no es fácil cooperar con territorios distantes geográficamente (desde el Pirineo hasta la



▲ Sesión de consultoría impartida en el marco del Riter.



▲ Presentación del proyecto en Los Monegros.

isla de la Palma), pero con la tecnología hemos eliminado las distancias físicas y hemos avanzado a la vez.

Es interesante cómo la cooperación a escala nacional ayuda a cooperar a escala local. Ha habido empresas locales muy próximas que al participar en un proyecto de cooperación a escala nacional han reforzado sus dinámicas de proximidad. A veces se plantean proyectos locales que no acaban de ser útiles, pero cuando el proyecto tiene una visión más amplia, además de conseguir los objetivos globales, las empresas también colaboran a escala local.

Al final la sensación que queda es que las dinámicas que generan la cooperación son mucho más importantes que la temática que lleva a cooperar. Que los recursos para hacer cosas son importantes pero que lo más importante es crear redes de personas generosas que colaboran aportando para ganar todas.



▲ Jornada de formación del proyecto en Adecuara.



► Una de las sesiones de asesoría tecnológica con los empresarios.



◀ Formación impartida en Adecuara.



▲ Técnicos participantes en el proyecto.

RETO NATURA 2000

www.retoeurope.com

La cooperación es una herramienta fundamental que, en Leader II, comenzó su andadura como una medida más dentro de la estrategia de un territorio.

Adri Jiloca-Gallocanta fue pionero dentro de la cooperación en dos sentidos: el primero, detectar en el territorio una necesidad de puesta en valor del recurso natural de la laguna de Gallocanta a partir de un ave, la grulla; y la segunda, y no menos importante, disponer de un técnico dedicado exclusivamente a la cooperación. Por ello, con la idea y el personal para llevarla a cabo, se han realizado tres proyectos de cooperación: Grus, Ruta Cultural de las Grullas; Grus, Red Europea de Turismo Ornitológico; y Red de Espacios de Turismo de Observación de la Naturaleza dentro de la Red Natura 2000 (Reto Natura 2000).

Es importante resaltar la evolución de un proyecto de cooperación en el que se trabajó específicamente la orientación del recurso de un ave concreta, la grulla, hacia el turismo ornitológico, para finalmente culminar en espacios de la Red Natura 2000, siendo un paraguas que recoge todo el turismo

relacionado con la naturaleza. Un proceso de aprendizaje, evolución y mejora que culminó en 2012.

En Reto Natura 2000, el objetivo primordial ha sido dotar a los territorios rurales de una planificación estratégica desde los principios participativos, cooperativos y sostenibles para la puesta en valor socioeconómico de los valores de la Red Natura 2000 mediante actividades de turismo de observación de la naturaleza. Un objetivo que plasma la filosofía Leader, el enfoque ascendente, realizando una planificación comarcal por y para el territorio que, con la suma de todos los planteamientos, ha permitido generar un documento a nivel nacional.

La cooperación ha permitido trabajar y conocer de primera mano, la situación sobre una misma temática de otros países, como Suecia, Alemania, Francia y España. De hecho, desde sus inicios, muchos Grupos han continuado en los proyectos que se han ido realizando. La transnacionalidad se ha perdido como fruto de la dificultad burocrática y administrativa en la gestión.

En Reto Natura 2000 hemos colaborado 30 Grupos Leader asociados españoles de Aragón (Jiloca-Gallocanta, Adecuara, Cededor, Adefo Cinco Villas, Adesho, Somontano, Calatayud-Aranda y Adecobell), Navarra (Eder y Cederna-Garalur), Cantabria (Asón-Agüera-Trasmiera), Cataluña (Urgell-Pla d'Urgell), Castilla y León (Montaña Palentina), Castilla-La Mancha (Adecor, Molina-Alto Tajo, Montes de Toledo, Don Quijote y Dulcinea), Extremadura (Tagus, San Pedro-Los Baldíos, Ademe, Cáparra, Soproveaje, Adisgata, Adismonta, Campiña Sur, Adicover, Arjabor, La Serena y Adesval).

Pero especialmente se han beneficiado los habitantes del territorio, sea a través de asociaciones, empresarios o público en general, generando vínculos de trabajo asociativo o, incluso, permitiendo desarrollar negocios juntos como, por ejemplo, productos y paquetes turísticos en los territorios. Es decir, generando actividad, riqueza y empleo en un turismo especializado a la par que familiar, desestacionalizado y en el medio rural.

El valor añadido que se ha obtenido ha sido la puesta en valor de las aves y



Ascenso al Salto de Rol-dán, al fondo el pico Gratal, en la Hoya de Huesca.



Quebrantahuesos en el Somontano de Barbastro.



Grullas en la laguna de Gualguerre, en Jiloca-Gallocanta.

los diversos ecosistemas que conforman nuestro medio rural, bien sea a través de jornadas de sensibilización y de trabajo en el territorio y para el territorio, campañas informativas a escolares, formación específica multisectorial, asistencia y promoción en ferias de carácter nacional e internacional o presentaciones de los territorios dentro y fuera de nuestras fronteras, aspectos que han permitido dinamizar de forma transversal distintos sectores de población bajo un mismo proyecto.

La labor realizada con nuestro trabajo a lo largo del tiempo se ha visto recompensada ampliamente ya que, al albor del mismo, se han generado otros proyectos de cooperación o actividades relacionadas.

Un primer ejemplo serían los proyectos de

cooperación, como Turismo Rural de Interior y Ornitología (Trino) u Ornitología y Desarrollo Sostenible; la generación y colaboración en ferias nacionales relacionadas con la ornitología, como la Feria de las Aves del Estrecho, en Tarifa, o la Feria Internacional de Ornitología, en Monfragüe; la participación en ferias internacionales, como la British Birdwatching Fair, en Inglaterra, o la Feria Internacional de observación de aves del Delta del Po, en Italia.

Otro ejemplo, es el intercambio de actividades intrínsecas de municipios de nuestro proyecto a nivel provincial o regional como, por ejemplo, el Festival de las Grullas de Gallocañta, en Aragón, que también se viene realizando desde hace varios años en Extremadura, a cargo de la Junta de Extremadura; o jornadas

temáticas sobre aves, turismo ornitológico o ecoturismo.

Para finalizar, entre otras actividades, se ha presentado el proyecto en el Ministerio, en diversos gobiernos autonómicos, ferias y congresos nacionales e internacionales. También se ha participado en grupos de trabajo de la Secretaría General de Turismo o de Departamentos de Medio Ambiente de diversas Comunidades Autónomas generando actividades cofinanciadas.

La necesidad de seguir cooperando la brinda y la demanda el territorio ya que, a través de la esencia de Leader y su enfoque ascendente, los proyectos funcionan, puesto que los actores principales y primeros interesados son los propios habitantes del medio rural.

Mesa de trabajo en la Feria Internacional de Ornitología de Extremadura.



Reunión de socios en noviembre en Calatayud.



Una ruta guiada en Fuendeverde, Fuendetodos, Campo de Belchite.

PON ARAGÓN EN TU MESA, COOPERACIÓN CON MAYÚSCULAS

¿Cómo podría existir Pon Aragón en tu mesa si no fuera a través de la cooperación?

Si algo caracteriza a Pon Aragón en tu mesa es que su existencia sólo se entiende mediante la cooperación. Y que además esta cooperación debe realizarse entre todos los Grupos de Acción Local Leader de Aragón, para de este modo representar a todo el medio rural aragonés. Esta situación de inicio otorga al proyecto una capacidad de ejecución y difusión en todo el ámbito regional especialmente significativo.

La cooperación se entiende entonces no sólo como un modo de generar mayor valor añadido, de crear economías de escala y compartir conocimientos y recursos sino como el punto de partida, la estructura, el germen del propio proyecto.

Cooperar para dar a conocer y poner en valor los productos agroalimentarios rurales y el trabajo de sus creadores. De forma global, integral, complementaria, rica en cantidad y calidad. Sólo de este modo se puede crear la única página web con información de todos los productos, productores y cooperativas agrarias de nuestros pueblos o crear el material didáctico para escolares que ayude a conocer la relevancia y diversidad de alimentos que se producen en Aragón, sus orígenes y la cultura rural de la que se nutren.

O que Pon Aragón en tu mesa sea una referencia para cualquier colectivo de ámbito regional relacionado con la agroalimentación

y la gastronomía, lo que nos permite acometer acciones que los Grupos de Acción Local (GAL) de forma independiente no podríamos llevar a cabo.

O para poder salir de nuestra Comunidad Autónoma y representar de forma integral a todo el medio rural de Aragón. Estos son sólo unos ejemplos para ilustrar el alcance que adquiere el método de trabajo en el nacimiento y desarrollo de Pon Aragón en tu mesa.

Pero la cooperación en Pon Aragón en tu mesa adquiere un nuevo significado, ya que se produce a distintos niveles:

- **Cooperamos entre los GAL** para dar a luz el proyecto y de este modo hacer visibles a los pequeños productores, reivindicar su papel en el medio rural, para el medio rural y también para el medio urbano. Cooperamos poniendo en común las inquietudes y necesidades de los productores agroalimentarios, del consumidor, del sector turístico... y comprobamos que son las mismas.

Cooperamos para crear nuevas acciones. Cooperamos mostrando lo que hacemos en nuestros territorios y poniéndolo en común con el resto, para transferir modos de trabajo y resultados.

Compartimos ya más de seis años de proyecto. Compartimos talleres y actividades

dirigidos a consumidores, a productores, a comercializadores, etc. que se reproducen con un objetivo y formato común en los distintos territorios.

- **Cooperamos con los públicos objetivos de nuestras acciones.** Cooperar es también compartir información, colaborar. Las acciones del nuevo período 2007-2013 comenzamos a gestarlas a través del análisis de los resultados de encuestas personalizadas llevadas a cabo en todo Aragón. De esta forma, detectamos de primera mano sus necesidades y reivindicaciones que intentamos plasmar o paliar a través del proyecto. Esta capacidad de percibir las necesidades en origen continúa siendo una de las señas de identidad del proyecto, que mantiene canales de comunicación continua con:

* **Consumidores:** nos trasladan sus necesidades de información del producto local, de problemas con el acceso a compra-distribución, nos solicitan recetas para consumir los ingredientes, necesidades que a su vez trasladamos a productores y comercializadores, y que intentamos resolver a través de la web y de actividades.

* **Ámbito educativo y escolar:** Claro ejemplo de cooperación en el ámbito educativo es la edición de nuestras Unidades didácticas sobre productos agroalimentarios aragoneses. Cooperamos desde su elaboración con

▼ Pon Aragón en tu mesa en Aragonia.



educadores y productores para su contenido, pasando por la Dirección General de Política Educativa del Gobierno de Aragón para su presentación, hasta con los profesores que las dinamizan en el día a día e incluso con los centros de profesores y recursos a través de la formación de formadores. También con empresas de ocio y tiempo libre, escuelas de adultos, etc.

De la misma forma, la edición del calendario del huerto escolar, a través del que se coopera con los agricultores para el mantenimiento de semillas autóctonas.

*** Profesionales de la hostelería.** Esta es una cooperación clave, puesto que son los principales prescriptores de los ingredientes de nuestros pueblos. Está en su mano hacerlos protagonistas de sus menús y mostrarlos a la población local y especialmente al turista. La colaboración con los profesores de las escuelas de Hostelería permite que podamos formar a nuestros restaurantes, además de a los consumidores, a través de talleres específicos donde enseñan a cocinar pero también a conocer y reconocer su valor.

*** Comercios y distribuidores.** La cooperación con los comercios es importantísima puesto que son el principal escaparate de los productos de nuestros pueblos. Por ello se incentiva a aquellos que se caracterizan y diferencian por la calidad e identidad de nuestros alimentos, por tenerlos a disposición del consumidor y darlos a conocer a través de sus estanterías y catálogos.

Con ellos el proyecto colabora identificando estos productos, promocionándolos y suministrando información de posibles proveedores. En ocasiones los comercios convocan a sus consumidores para visitas a centros de producción, también catas y degustaciones para dar a conocer

▼ La Escuela de Hostelería de Miralbueno visita a los productores de las Cinco Villas.



determinados productos, etc.

*** Productores.** La cooperación con ellos es el inicio y el fin último. Todas las acciones que se desarrollan con otros colectivos tienen como objetivo final siempre beneficiar al productor, su promoción, la formación sobre su producto. Y pensando en ellos, se crean acciones específicas como formación en comercialización, etc.

- Y también cooperamos con otras entidades públicas y privadas:

- Comité Aragonés de Agricultura Ecológica (CAAE), a través de mercados y actividades ecológicas en comarcas.
- Dirección General de Fomento Agroalimentario, a través de proyectos de comercialización en ciclo corto, como Aragón en tu Cesta.
- Consejos Reguladores de Denominación de Origen y asociaciones de productores.
- Organizaciones agrarias, como en el proyecto Agricultura de Responsabilidad

compartida (COAG), agroturismo innovador, etc.

- Departamentos del Gobierno de Aragón como el de Nuevas Tecnologías, colaborando ya en dos ediciones de la Feria de Tiendas Virtuales en Walqa (Huesca), dedicando sesiones al sector agroalimentario.

- Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), a través de acciones formativas sobre plantas aromáticas, producción, transformación y comercialización.

- Cámaras de Comercio. Difundiendo jornadas, colaborando en la actualización de registros para nuestra edición de la próxima Guía de comercios y distribuidores.

- Canal Horeca. Colaboración en los Festivales Gastronómicos de Zaragoza en dos de sus ediciones y en el Concurso de Tapas de la Asociación de Cafés y Bares de Zaragoza.

- Sector turístico, convocando sesiones de

▼ Festival Gastronómico celebrado en Puerta Cinigia, Zaragoza.



Presencia en la edición de 2013 de Walqa.



trabajo para la formación y creación de rutas agroalimentarias.

- Comunidades Autónomas próximas, para dar a conocer y complementar su gastronomía con ingredientes procedentes de la propia, principalmente a través del sector profesional, como por ejemplo llevamos a cabo en el País Vasco.
- Red Aragonesa de Desarrollo Rural. Mediante la elaboración de la hemeroteca y la propia difusión en Terrarum.
- Entidades como la Academia Aragonesa de Gastronomía, o Slow Food, de las que recibimos premio por la labor de difusión

del patrimonio agroalimentario aragonés. También el Gobierno de Aragón otorgó al proyecto el Premio Aragón Alimentos a la Guía de Turismo Rural Agroalimentario Saborea Aragón.

- Medios de comunicación, dotando de contenidos a la prensa escrita, radio y televisión (intervenciones y contactos para Tempero, ZTV, Aragón Radio, etc.).
- Otros proyectos, a través de presentaciones, por ejemplo Gustum, de Cataluña-País Vasco-Islas Baleares; Red italiana; CSIF; monitores Slow Food. También presentaciones para entidades privadas como Makro, o con Universidades, como con la Cátedra del

Cuarto Espacio de Zaragoza, La Calle Indiscreta-Aula de Medioambiente en Zaragoza, etc.

- Plataformas de comercio electrónico de productos de Aragón. El proyecto se presenta como una fuente de información y suministro de datos de contactos de productores.

- Usuarios de la web www.ponaragonentumesa.com y las redes sociales. Estos demandan una cantidad de información muy importante que genera un flujo y una retroalimentación interesante en beneficio del proyecto y de los productores. Por ejemplo: para los productores, sobre todo consultas ¿dónde conseguir el producto?, para los distribuidores de otras regiones o consorcios de exportación, el interés del particular en adquirir razas autóctonas, etc.

Todos estos son ejemplos directos de cooperación, pero con todo y con esto, la característica más importante y diferencial de Pon Aragón en tu mesa y la cooperación es precisamente que se establece una **cooperación indirecta**, a través de un sector se interrelaciona con otro.

Ejemplo de ello es actualmente la próxima edición de una Guía de comercios y distribuidores. Para ello ha sido imprescindible la cooperación entre todos los Grupos Leader, sin cuya aportación para actualizar y revisar los datos en cada territorio hubiera sido imposible, y también la disponibilidad de

Jornadas de Turismo, Agroalimentación y Gastronomía celebradas en la Hoya de Huesca en 2012.



las Cámaras de Comercio, pero sobre todo, el fin de la edición de la guía de comercios y distribuidores será poner en contacto a compradores y vendedores de los productos agroalimentarios aragoneses del medio rural, entonces hablaremos de una **cooperación empresarial**.

Y puesto que Pon Aragón en tu mesa es un

proyecto vivo, de la interrelación con todos los sectores implicados nacerán a buen seguro nuevas acciones.

Así seguiremos trabajando para fomentar la colaboración con el mayor número de entidades posible, optimizando recursos y compartiendo experiencias, **COOPERANDO** con mayúsculas.

Más información en:

www.ponaragonentumesa.com

info@ponaragonentumesa.com

Grupo coordinador:

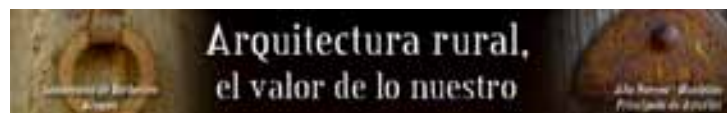
Adefo Cinco Villas: 976 67 72 72 630 420 820.

►
Agricultores participantes en un curso de plantas aromáticas y medicinales visitan el Rincón de Ademuz.



Charla sobre el aceite de oliva Virgen Extra de Aragón en la Escuela de Hostelería de Miralbueno. ▼





SOLUCIONES PARA LA REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO RURAL Y LA INTEGRACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS RURALES EN EL PAISAJE

Este proyecto se inscribe en la línea de proyectos innovadores de Comunidades Autónomas, en el Marco de la Red Rural Nacional del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM).

Con él se intentó promover y difundir una cultura de la rehabilitación y recuperación del patrimonio arquitectónico rural, mediante planteamientos de soluciones constructivas concretas que aprovechen las ventajas de las técnicas actuales respetando las formas y los métodos constructivos tradicionales.

Hasta el momento, en Somontano, la mayor parte de los esfuerzos se habían dirigido a la rehabilitación del patrimonio arquitectónico público. En las últimas décadas, el Centro de Desarrollo Integral del Somontano, junto con la Comarca de Somontano de Barbastro, la Diputación Provincial de Huesca y las entidades locales, y con los apoyos financieros de éstas y de diferentes programas europeos (Leader II, Terra, Leader+ y actualmente Leader 2007-2013) han puesto en marcha diversos planes de rehabilitación. Estos han permitido la restauración de casi 70 pequeños elementos arquitectónicos del patrimonio rural y han sido objeto de una mención de honor en los Premios Europa Nostra.

Por eso, el proyecto supuso la oportunidad de trabajar en la recuperación y puesta en valor de la casa tradicional del Somontano y de complementar la línea de trabajo que el CEDER Somontano mantiene con los ayuntamientos de las localidades para la rehabilitación de patrimonio.

El proyecto fue aprobado a los Gobiernos de las Comunidades Autónomas del Principado de Asturias y de Aragón, quienes a su vez delegaron en los Grupos de Desarrollo Rural de Alto Narcea Muniellos (Asturias) y el CEDER Somontano (Aragón) la ejecución del mismo. Además, el CEDER Somontano contó con la colaboración de la Comarca de



Exposición itinerante sobre la casa tradicional del Somontano.

Somontano de Barbastro, cuya experiencia en cuestiones referidas a la arquitectura doméstica tradicional, supuso un valor añadido a la ejecución del proyecto y a la cooperación entre los agentes implicados. Todo ello permitió sumar esfuerzos y optimizar recursos, alcanzando mejor las metas propuestas.

Ambos territorios cuentan con un importante legado cultural, basado sobre todo en la arquitectura rural tradicional. Sin embargo las características de las casas tradicionales difieren mucho en ambos territorios, pues los condicionantes geográficos, sociales y funcionales de estas hacen que las tipologías, los materiales y las técnicas constructivas sean muy diferentes. Sin embargo, la problemática era la misma: la necesidad de sentar unas bases adecuadas para la correcta restauración de la arquitectura doméstica tradicional. El proyecto permitió plantear una metodología común para abordar la problemática y unas mismas herramientas para contribuir a su solución (acciones formativas sobre técnicas constructivas, manuales de buenas prácticas,

uso de nuevas tecnologías para facilitar la difusión de estos productos, etc.).

La rehabilitación de la casa tradicional: un proceso integral e integrador

La casa tradicional cuenta con la peculiaridad de ser un bien que forma parte del patrimonio cultural de los territorios pero de titularidad privada, y generalmente carece de una figura de protección que regule las intervenciones sobre ella. De modo que son varios los agentes que intervienen en la rehabilitación



Taller práctico sobre el manejo de la cal en revocos y morteros.



▲ Reunión de trabajo en Somontano con el Grupo Leader del Alto Narcea.

de la casa tradicional: propietarios, arquitectos, profesionales de la construcción, constructores, empresas de materiales de la construcción, arquitectos y urbanistas de los ayuntamientos y representantes políticos. Todos ellos forman parte del proceso restaurador, y desde el principio nos pareció importante abordar el proyecto atendiendo a los diferentes enfoques de estos agentes y tratar de ofrecer herramientas para cada uno de ellos.

De este modo, nos dirigimos a arquitectos, aparejadores, técnicos de urbanismo y restauradores, albañiles, empresas de construcción y profesionales de gremios y oficios relacionados, empresas de materiales de construcción y propietarios de casas tradicionales.

La actuación principal de este proyecto fue el estudio de caracterización de la arquitectura doméstica que permitió establecer un marco de actuaciones futuras en función de los materiales y las principales patologías de estos.

El trabajo dio lugar a dos publicaciones que tratan de divulgar los resultados: el manual "Buenas prácticas para la rehabilitación del patrimonio arquitectónico rural", en el que se difunden los elementos que caracterizan la casa del Somontano de Barbastro (materiales, sistemas constructivos,

y elementos constructivos y ornamentales), se divulgan buenas prácticas de rehabilitación, y se ofrecen criterios de intervención y recomendaciones para actuaciones de rehabilitación y obra nueva. Y las fichas de "Soluciones técnicas para la rehabilitación del patrimonio arquitectónico rural", de carácter más técnico, que trata de ofrecer a los profesionales implicados en las rehabilitaciones, pautas claras y soluciones técnicas para algunas de las patologías más frecuentes en las construcciones tradicionales del Somontano de Barbastro.

El proyecto ha permitido mejorar la situación de partida entre la población local (propietarios, técnicos, albañiles,...) gracias a los diferentes productos resultados del mismo. Los tres talleres formativos sobre materiales y sistemas constructivos tradicionales de la zona (la arenisca, la cal, y el adobe y el tapial) permitieron conocer mejor las posibilidades de la rehabilitación con estos y promover su uso frente a otros materiales, e incluso indujo a que con posterioridad se realizara un curso sobre la cal de más horas de duración.

Una exposición fotográfica sobre las gentes de los pueblos y una exposición itinerante sobre la rehabilitación de las casas del Somontano, que se acompañó de charlas

de sensibilización a la población, contribuyó a valorar más la arquitectura doméstica, y su rehabilitación con materiales tradicionales suscita interés, promoviendo iniciativas privadas en este sentido.

El plan de miradores sirvió para dar un marco a la integración de este tipo de infraestructuras en el paisaje. Todo ello, junto a otras acciones (una reproducción en 3D de la casa del Somontano y un audiovisual sobre la casa tradicional del Somontano o seis infografías sobre patologías frecuentes), está recogido en la página web www.arquitecturaural.com que divulga los objetivos, actuaciones y resultados del proyecto, así como las buenas prácticas y las soluciones en materia de rehabilitación del patrimonio arquitectónico rural.

Asimismo, la cooperación con los colegas asturianos permitió capitalizar la experiencia que ellos habían tenido en la rehabilitación de elementos de la arquitectura tradicional y la de Somontano sobre la rehabilitación de pequeños elementos arquitectónicos de titularidad pública, que pese a tener una problemática diferente requería de una visión metodológica similar. De este modo se ha creado un canal que abre nuevas perspectivas futuras de colaboración entre ambos territorios.

PAISAJES DE LA CELTIBERIA “TERRITORIO IBERKELTIA 2.0”

Este proyecto comenzó a fraguarse en un simposio sobre los celtíberos celebrado en Daroca en el año 2000. Distintas entidades de territorios de la Hispania citerior llegaron a la conclusión de que nadie estaba poniendo en valor un contexto histórico único en el mundo, la Celtiberia, siendo el momento de actuar de forma unida con el objetivo de unir patrimonio cultural y patrimonio natural bajo una misma imagen, llegando incluso a crear una asociación de Grupos de Acción Local denominada Adir Iberkeltia.

Los inicios del proyecto no fueron nada sencillos, porque como buenos celtíberos cada uno hacíamos la guerra por nuestra parte. Si bien haciendo un paralelismo, a través de la historia que hemos leído en los cómics de los galos Astérix y Obélix, sin embargo, transmitían la necesidad de cooperar frente al invasor. Diferentes culturas con un mismo objetivo, la supervivencia del medio rural frente a la romanización de las grandes urbes.

Cooperar ha consistido en conocer mejor nuestro propio territorio, transmitirlo y venderlo fuera del mismo, y ha permitido conocer otros territorios con similares características y aprender para mejorar. A partir de ese momento la cooperación ha sido más fácil, que no sencilla, entre los protagonistas del proyecto, los propios Grupos y las Administraciones Públicas. Se ha necesitado tiempo para llegar a conclusiones que a priori parecen obvias pero que sobre terreno no lo son, llegando en muchos casos a acuerdos para simplemente mostrar los yacimientos, en otros casos no se pudo y es una verdadera lástima.

Al territorio le ha aportado conocimiento, alternativas a otros tipos de turismo, convivencia y sobre todo, unir a los profesionales de la arqueología, el turismo, el desarrollo (que muchos de ellos no se conocían) y generar sinergias para desarrollar de forma integral nuestros territorios.

Las primeras acciones en Leader II consistieron en generar unos primeros soportes informativos y turísticos. En Leader+ se buscó afianzar la marca Territorio Iberkeltia con acciones transversales entre distintos sectores de población. Y en Leader 2007-2013 el trabajo se ha basado en las nuevas tecnologías para transmitir, formar e informar, así como un trabajo específico



◀ Iberkeltia 2.0 en Fitur, con el Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



◀ Visita al Centro de la Oruña en las Jornadas de Arqueoturismo.



▲ Uno de los recursos educativos elaborados gracias al proyecto.



▲ Promoción de las unidades didácticas digitales.

► Carteles promocionales de Iberkeltia 2.0.



en accesibilidad universal y desarrollo de unidades didácticas digitales para Primaria, Secundaria y Bachillerato para nuestros jóvenes. Y una de las acciones que más se han valorado ha sido la colaboración en la edición del cómic *Thurakos, El Celtíbero*, que nos permite a jóvenes y mayores adentrarnos en esta desconocida parte de la historia, la Celtiberia.

La necesidad de continuar cooperando es sencilla: con relativa poca financiación pública el proyecto ha llegado a desarrollar jornadas, herramientas, difusión, asistencia a ferias y un largo etcétera de acciones que hasta el momento nadie estaba realizando y que nadie continuará si no se hacen en el marco de este proyecto.



◀ Exposición adaptada para permitir accesibilidad universal, en Caminreal (Teruel).

► El autor de *Thurakos el Celtíbero* firma en uno de los ejemplares del cómic.



▲ Reunión de los socios del proyecto en Tarazona, en abril de 2011.



▲ Visita guiada durante las Jornadas de Arqueoturismo en Arcóbriga, Calatayud.

► Lugar celtíbero en Segeda (Mara, cerca de Calatayud).

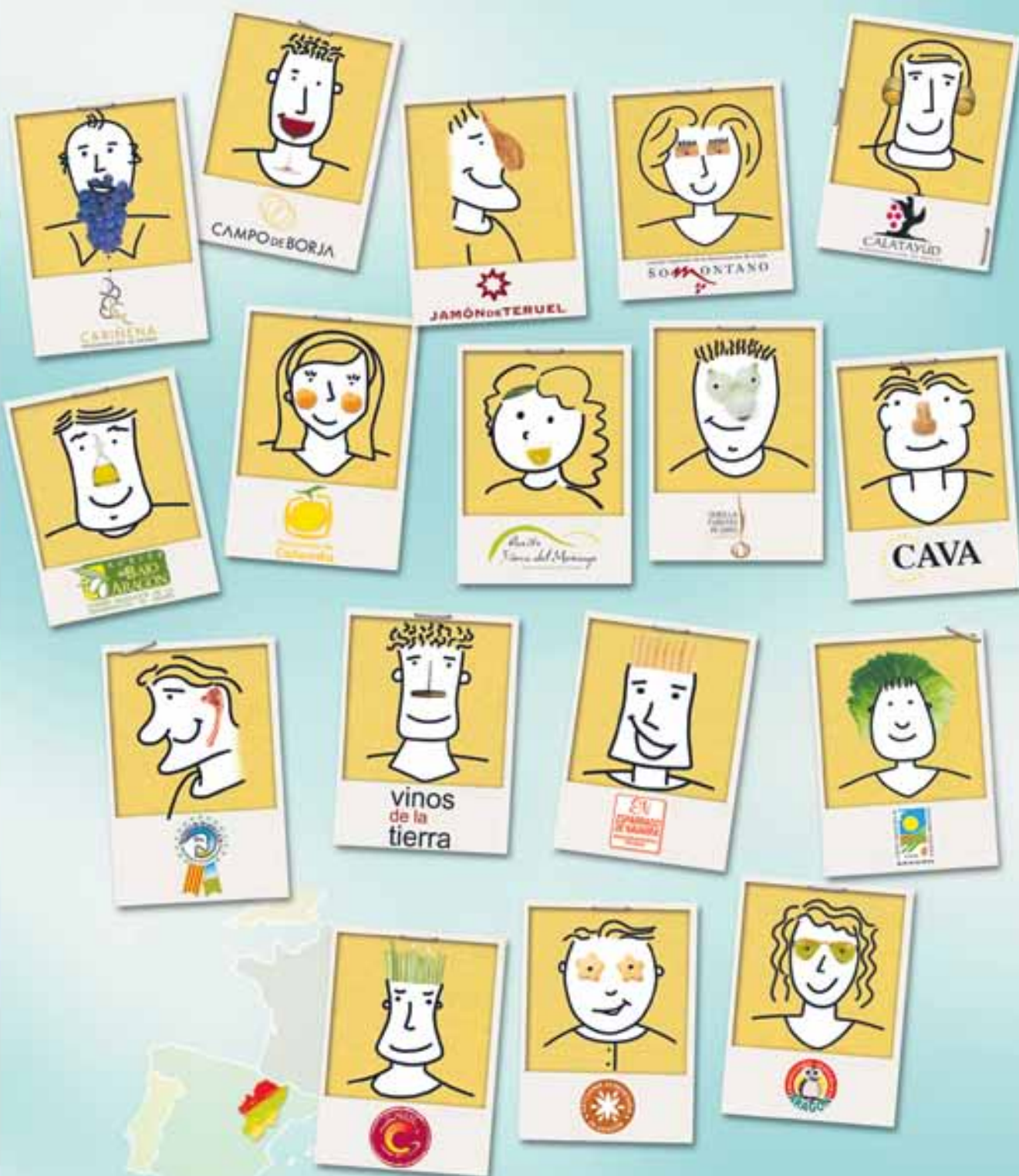




alimentos de Aragón

con buena cara

aragonalimentos.es





¿POR QUÉ CAMBIAR EL MODELO DE LEADER EN ARAGÓN QUE HA DADO LOS MEJORES RESULTADOS DE ESPAÑA Y ES REFERENCIA EN EUROPA?

LAS JORNADAS DE LA RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL EN BELCHITE SE CERRARON EL 28 DE JUNIO, CON MÁS DE 120 PARTICIPANTES

César Sáenz, exagente del Servicio de Extensión Agraria y exjefe de Servicio de Programas Comunitarios de la Dirección General de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, recordó los principios del método Leader y subrayó que Leader es un método, y no un programa. César Sáenz dijo no entender porqué se pretendía cambiar el modelo de aplicación del método Leader en Aragón cuando aquí es donde mejor ha funcionado Leader en Europa, como demuestran las cifras de compromiso y ejecución en estos momentos.

José Luis Peralta, jefe del Servicio Técnico de la Subdirección General de Programación y Coordinación de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), avanzó los principios generales con los que el Ministerio tiene intención de regular la aplicación de Leader en España, unos principios básicos, flexibles y adaptables, más concretos que en el periodo actual. Después citó una recentísima nota del Magrama que refería la coexistencia en 2014-2020 de los programas de desarrollo rural regionales con un programa nacional sobre cooperación, recursos fitogenéticos y lucha contra plagas, prevención de incendios y restauración de zonas afectadas, innovación e integración cooperativa.

José Luis Peralta explicó que el pago por los grupos de acción local se podría considerar como un acto administrativo delegado, conforme al análisis de profesores de la Universidad de Burgos. Y que los grupos de acción local tendrán que presentar estrategias de desa-

rollo participativas y de calidad adaptadas a las políticas comunitarias y sus fondos.

Francisco Domínguez, jefe del Servicio de Programas Rurales del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, expuso el marco normativo de Leader y el desarrollo local participativo en el próximo periodo, esbozó las cifras generales de los presupuestos de Leader en los periodos actual y próximo y el cronograma previsible de puesta en marcha de la nueva normativa. También expuso las novedades y las directrices del próximo periodo. Además, señaló como buenas prácticas del periodo actual el cierre de compromisos de Leader+ a 31 de diciembre de 2006; el temprano inicio de las estrategias 2007-2013; la convocatoria abierta de ayudas; la colaboración entre Grupos Leader y Autoridad de gestión; y la continuidad de los Grupos con experiencia en la gestión de expedientes administrativos.

Por la tarde, los secretarios generales de las tres principales organizaciones profesionales agrarias expusieron sus puntos de vista sobre la recién aprobada reforma de la PAC: José Manuel Penella, de UAGA-Aragón; José Manuel Cebollada, de Asaja-Aragón; y José Manuel Roche, de UPA-Aragón. En sus intervenciones quedó claro que aún queda por establecer la aplicación de los acuerdos sobre la futura PAC en España y por tanto, como señaló José Manuel Penella, "la segunda parte del partido está por jugar". Al mismo tiempo se celebró la junta directiva de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y más tarde, a las 18.30 h, la asamblea de REDR,

ambas en el salón de Plenos del Ayuntamiento de Belchite.

El viernes 28 de junio, las sesiones continuaron con Aurelio García, recién reelegido presidente de la REDR, quien expuso la necesidad de que el método Leader se aplique mediante varios fondos europeos, lo que permitiría la aplicación real del espíritu del desarrollo local participativo que inspira las propuestas de reglamentos. Aurelio García desglosó el lugar de Leader y del desarrollo local participativo en el Marco Estratégico Común, que establece las reglas generales de los Fondos, como el seguimiento, la evaluación, la elegibilidad, la relación con Europa 2020 o el campo de aplicación del desarrollo local participativo.

Después, Roser Mestre, responsable sectorial de Turismo e Industria Agroalimentaria de Aragón Exterior (AREX) informó a los asistentes sobre las herramientas de internacionalización empresarial de AREX.

Inés Ayala, miembro del Parlamento Europeo, en su intervención sobre "El Desarrollo Local Participativo en la política europea de cohesión territorial", defendió los resultados de la aplicación de Leader y se ofreció a defender las reivindicaciones de los Grupos de Acción Local en la arena política del Parlamento Europeo.

En la clausura, Luis Marruedo, director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, felicitó a los Grupos de Acción Local Leader por su trabajo hasta el momento y expresó su intención de darles continuidad en 2014-2020.

Hablar con hechos es nuestra forma de hablar.

Hablar con hechos es tener
una reconocida *Solvencia*.

Hablar con hechos es dar
un *servicio de calidad* que
asegure su tranquilidad.

Ibercaja.
Puedes *confiar* en nosotros.



Más información en:
hablarconhechos.com

iberCaja

Ibercaja Banco S.A.U. (2082) NIF A-09219020. Inscrito en el Registro Mercantil de Zaragoza (J 3865, F I, 2.52186, Inscrip. 1ª. Domicilio social: Plaza de Rodón Parana, 2 50008 Zaragoza.



NUESTRO COMPROMISO PERMANECE

LOS PROGRAMAS DE LA OBRA SOCIAL DE IBERCAJA, EL CORAZÓN DE IBERCAJA BANCO.



La Obra Social de Ibercaja es el reflejo de los valores institucionales y del espíritu de servicio de Ibercaja Banco. Una voluntad que nos impulsa a seguir manteniendo nuestro compromiso con la sociedad en un momento económico complicado en el que se necesita especialmente.

En 2012, hemos destinado cerca de 23 millones de euros a seguir trabajando en los tres grandes ejes de actuación que definen nuestra labor: atender las necesidades básicas de los más desprotegidos, apoyar la educación y defender el empleo.

Estas actividades y programas se estructuran en tres líneas de trabajo (Iniciativa Ayuda, Iniciativa Educa e Iniciativa Empleo) con las que reforzamos nuestra presencia allí donde se necesita. Iniciativas que llegan a muchas personas y que desarrollamos en los Centros de la Obra Social, a través de diferentes ONG y entidades colaboradoras a las que apoyamos y financiamos, y en plataformas online que dan servicio a distintos campos y extienden nuestra labor a todo el territorio nacional.

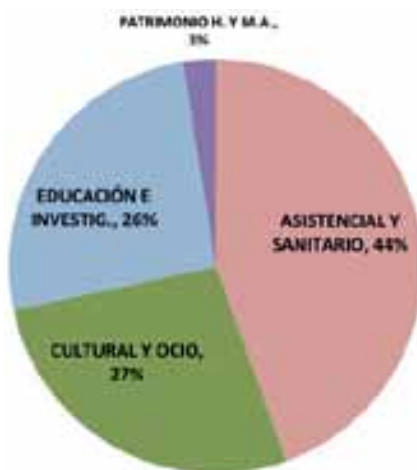
Además, como hemos venido haciendo desde siempre, mantenemos viva nuestra responsabilidad en la labor de la difusión cultural, la conservación del medioambiente y la promoción del deporte y los hábitos de vida saludables.

Una labor en la que nos sentimos apoyados por los clientes que renuevan cada año su confianza en Ibercaja y por las numerosas empresas y profesionales que colaboran activamente con nosotros en la tarea de construir una sociedad mejor y más justa.

A todos ellos, nuestro agradecimiento.

2012 EN DATOS

- En 2012, la obra Social de Ibercaja ha llegado a más de 2.100.000 personas.
- Disponemos de 22 centros en 7 provincias españolas.
- 380.000 personas se han beneficiado de los programas asistenciales de la línea Iniciativa Ayuda de Ibercaja.
- Más de 50.000 personas han participado en los más de 800 propuestas destinadas al fomento del empleo, dentro de la iniciativa Empleo de Ibercaja.
- Casi 600.000 personas se han beneficiado de nuestros programas educativos, integrados dentro de la línea Iniciativa Educa de Ibercaja.
- 453.000 personas han acudido a las exposiciones organizadas por la Obra Social de Ibercaja.
- Más de 4.000 actividades realizadas en todo el territorio nacional.



En 2012, de los 23 millones de euros de presupuesto, un 44% se ha destinado a obra asistencial social y sanitaria; un 26% a educación e investigación; un 27% a cultura y tiempo libre, y un 3% a patrimonio histórico-artístico y medioambiente.

INICIATIVA AYUDA

Es la línea que más ha crecido este año. En ella reunimos los programas de asistencia social y las propuestas dirigidas a los colectivos más vulnerables, a las familias, las ONG y ciudadanos que les prestan apoyo y cuidado.

PROGRAMAS QUE AYUDAN A VIVIR MEJOR:

Ibercaja Llaves Solidarias, Ibercaja Vivir y Compartir, Asesoría COCEMFE, Ibercaja Ayuda Urgente, Ibercaja Ayuda al Desarrollo, Voluntariado Ibercaja, Programas en Centros Sociales y Residencias Ibercaja y nuestros Programas en Centros Ibercaja.

INICIATIVA EDUCA

Apuesta por la formación integral de los estudiantes entre 3 y 18 años apoyándonos en padres, pedagogos y educadores. Además, hemos potenciado los programas dirigidos a combatir el fracaso escolar aumentando su radio de acción y el número de beneficiados.

Programas que impulsan la educación:

Ibercaja HADA, Ibercaja Orienta y Programas Didácticos Ibercaja.

INICIATIVA EMPLEO

En el campo del empleo hemos impulsado especialmente el primer empleo entre los jóvenes y los proyectos emprendedores, prestando también mucha atención a las pymes y a la empleabilidad de los mayores de 45 años,

Programas que fomentan el empleo:

Programas para emprendedores, Empleabilidad Ibercaja +45, Ayudas Ibercaja al Primer Empleo, entre otros.

Sigue las actividades de la Obra Social de Ibercaja e infórmate de nuestros programas en obrasocial.ibercaja.es

Territorios Leader de Aragón



Grupos Leader de Aragón

Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)

Sede de Puente la Reina:

C/ El Molino, s/n

22753 Puente la Reina (Huesca)

Tel.: 974-377358

Fax: 974-377499

info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:

Comarca de Alto Gállego

C/ Secorún, s/n

22600 Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974-483311

Fax: 974-483437

adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:

Comarca de La Jacetania

C/ Ferrocarril, s/n

22700 Jaca (Huesca)

Tel.: 974-356980

Fax: 974-355241

jacetania@adecuara.org

www.adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13

44641 Torrelilla (Teruel)

Tel.: 978-852011

Fax: 978-852403

bajoaragon-matarranya@omezma.es

www.omezma.es

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y

Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)

Avda. Zaragoza, 2

44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)

Tel. y fax: 978-812177

adibama@adibama.es

www.adibama.es

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)

C/ Glen Ellyn, 5, bajos

50300 Calatayud (Zaragoza)

Tel.: 976-887207

Fax: 976-887215

secretaria@galcar.es

www.galcar.es

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la

Comarca Campo de Belchite (Adecobel)

C/ Constitución española de 1978, 12

50130 Belchite (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-830104

info@adecobel.org

www.adecobel.org

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)

Sede principal en Ejea:

Paseo del Muro, 41, 1º A

50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tel.: 976-677272

Fax: 976-677311

adefo@adefo.com

www.adefo.com

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ Temprado, 4, planta baja (Casa Doña Blanca)

44001 Teruel

Tel.: 978-611724

Fax: 978-609754

adriteruel@hotmail.com

<http://adricte.deteruel.es>

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)

Gimnasio Municipal

44770 Escucha (Teruel)

Tel.: 978-757740

Fax: 978-757755

ofycumi@ofycumies

www.ofycumies

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)

Sede de Gúdar-Javalambre:

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º

44400 Mora de Rubielos (Teruel)

Tel.: 978-807126

Fax: 978-807127

leader@agujama.org

www.agujama.org

Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33

44556 Molinos (Teruel)

Tel.: 978-849709

Fax: 978-849714

leader@maestrazgo.org

www.maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)

Plaza Mayor, 1, 3ª planta

22160 Bolea (Huesca)

Tel.: 974-272274

Fax: 974-272569

adesho@adesho.org

www.adesho.org

Los Monegros

Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)

Avda. Ramón y Cajal, 7

22260 Grañén (Huesca)

Tel.: 974-390132

Fax: 974-391079

ceder-monegros@monegros.net

www.cedermonegros.org

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)

C/ Mayor, 10, bajos

50700 Caspe (Zaragoza)

Tel.: 976-636590

Fax: 976-632272

cedemar@cedemar.es

www.cedemar.es

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)

C/ Mayor, 9

50650 Gallur (Zaragoza)

Tel.: 976-864894

Fax: 976-864068

info@adrae.es

www.adrae.es

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44

44112 Tramacastilla (Teruel)

Tel.: 978-706198

Fax: 978-706201

asiader@asiader.org

www.asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza

Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)

Pza. Cabo Vila, s/n

22450 Campo (Huesca)

Tel.: 974-550137 Fax: 974-550246

info@sobrarberibagorza.es

www.sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)

C/ Juan de Lanuza, 3

22300 Barbastro (Huesca)

Tel.: 974-316005 / 974-308545

Fax: 974-306058

palomafm@cedersomontano.com

www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocañta

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocañta (ADRI Jiloca-Gallocañta)

Sede de Calamocha:

Avenida de Valencia, 3

44200 Calamocha (Teruel)

Tel. y fax: 978-732237

calamocha@adries

Sede de Daroca:

C/ Mayor, 116

Casa de la Comarca

50360 Daroca (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-801286

daroca@adries

grus@adries

Sede de Monreal:

C/ Miguel Artigas, 22

44300 Monreal (Teruel)

Tel. y fax: 978-863676

monreal@adries

www.adries

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)

Apartado de Correos 99

50500 Tarazona (Zaragoza)

(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)

Tel.: 976-644696

Fax: 976-643198

moncayo@asomo.com

www.asomo.com

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)

C/ Escuelas, 4

50290 Epila (Zaragoza)

Tel.: 976-817308

Fax: 976-604033

info@fedivalca.org

www.fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca

Oficina delegada en el Bajo Cinca

Plaza Mayor, 1, 2º

22234 Ballobar (Huesca)

Tel.: 974-461063

Fax: 974-461542

Oficina delegada en el Cinca Medio

Avda. del Pilar, 47, 2º

22400 Monzón (Huesca)

Tel.: 974-416269

Fax: 974-402724

Oficina delegada en La Litera

Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo

22540 Altorricón (Huesca)

Tel.: 974-425106

Fax: 974-425090

gerente@cederoriental.com

www.cederoriental.com

2020 Desarrollo Local Participativo

