



pensar en positivo

3 Editorial

4 Territorios en desarrollo

44 Estado de ejecución de
Leader en España

46 Noticias de la RADR

48 Noticias de la REDR

50 Proyectos de cooperación:
Masovera

54 Actualidad de la UE

62 Obra Social de Ibercaja

64 Mapa Leader de Aragón

65 Relación de Grupos Leader
de Aragón

EDITA. Red Aragonesa de Desarrollo Rural
C/ Antonio Agustín, 5, bajo.
50002 Zaragoza.
Tel.: 976 29 64 18 . Fax: 976 39 03 01
www.aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org
Para solicitar la suscripción a la revista electróni-
ca: coordinacion@aragonrural.org

Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos
siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opi-
nión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica
15/1999, de 13 de diciembre, de Protección
de Datos de Carácter Personal, comunicamos
al destinatario de esta revista que su dirección
figura en un archivo de Red Aragonesa de
Desarrollo Rural que se utiliza exclusivamente
para la distribución de la revista Terrarum, que
estos datos no se suministran a terceros bajo
ningún concepto y que puede solicitar el ejercicio
de su derecho acceso, rectificación, cancelación
y oposición comunicándolo a Red Aragonesa de
Desarrollo Rural a la dirección coordinacion@aragonrural.org.

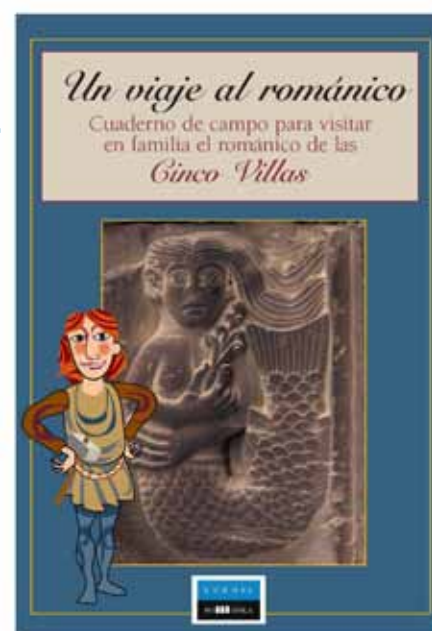
Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL



9

14



18

Editorial

La Comisión propone un marco novedoso para los fondos comunitarios que se basa en los principios de la cohesión territorial. Reconocer sinergias entre territorios; ofrecerles soluciones de gobernanza; coordinar mejor las diferentes políticas sobre el territorio; articular a los agentes de diferentes niveles de gobierno e instancias administrativas en las prácticas y formas de gestión de lo público.

Una propuesta legislativa que es una nueva herramienta para profundizar en la gobernanza de los territorios rurales. Un reto solo asumible en la lógica de la subsidiariedad y de la responsabilidad compartida entre niveles gubernativos y administrativos. Con participación de los ciudadanos rurales europeos vigilantes de sus territorios que reconocen su potencial para crear bienes públicos y desarrollo con sus recursos y el apoyo de los gobiernos. La Comisión Europea pone a disposición de los territorios rurales varios instrumentos de desarrollo.

Lo serán con el permiso de la autoridad. Cada Estado miembro y cada Comunidad Autónoma tienen ante sí un gran reto de gobierno: serán responsables de orientar con decisión este marco hacia el desarrollo y el crecimiento socioeconómico de los territorios, o quedarnos donde estamos, con la resistencia a la novedad de una necesaria coordinación administrativa para orientar los fondos públicos hacia el desarrollo territorial integrado y participado.

Alto Gállego - La Jacetania

PIRINEOS BIER, UNA CERVEZA ARTESANAL HECHA EN EL PIRINEO

En el Valle de Hecho, a las puertas de la Selva de Oza, se ha instalado la primera microcervecería de la comarca de La Jacetania. Imanol Ollaquindía y Fernando Borruel la acaban de sacar al mercado con la marca "Pirineos Bier" hace unos meses, una cerveza artesana que producen ellos mismos elaborada con agua del Pirineo.

Tras meses de estudio, de visitas a otros productores, de pruebas con maltas, de un viaje a Bélgica, al final dieron con el sabor y la textura deseada que sirviera de seña de identidad a su cerveza. Comercializan la variedad "Pilsen", etiqueta amarilla, una cerveza rubia, suave y refrescante, y otra de tipo "Pale Ale", etiqueta verde, más tostada y lupada y de sabor más intenso. Ambas han tenido éxito entre los consumidores locales, ya que en principio la distribución va a ser comarcal, limitándose a las comarcas de La Jacetania y Alto Gállego, aunque no descartan, en un futuro, dar el salto a

Huesca, Zaragoza, Navarra y País Vasco.

La cervecería, instalada en un anexo al hotel Usón, propiedad de Imanol, cuenta con la cocina, la embotelladora y el almacén, donde estos dos emprendedores elaboran, con la receta de un maestro cervecero y dándole su toque particular, los dos tipos de cerveza.

Los únicos ingredientes necesarios para la elaboración son el agua, la malta, el lúpulo y la levadura. El proceso parte de una receta magistral que puede variar mucho según los factores, tiempo, temperatura, cantidad, etc. y que puede afectar al resultado final. Una cerveza de calidad se estima que está entre 5 y 5,5 grados de alcohol.

Su proceso de fabricación consiste primero en el molido del grano; tras la maceración, en la que se extraen los azúcares de la malta, encinas y destinas, se procede al filtrado, en el que

se extraerá el mosto que se llevará a ebullición. Después de este proceso se realiza el hervido y el aporte de lúpulos, y por último la fermentación o doble fermentación en barricas y en botellas, en la que se obtiene el alcohol y el gas.

La ubicación de la microcervecería, anexa al hotel Usón, hizo necesaria la instalación de un depósito de propano y de una cocina de gas, ya que el hotel, al ser autosuficiente y eficazmente sostenible, no tenía potencia suficiente para fabricar cerveza con un aerogenerador y dos docenas de placas solares. Además el agua empleada se aprovecha al 100% y el desecho del cereal hervido y dulce, una vez filtrado, se utiliza como comida para los animales.

Al sabor de la cerveza artesana del Pirineo se une el valor añadido de ser una microcervecería sostenible energéticamente.



▲ Cerveza Pirineos Bier.

Imanol, elaborando su
cerveza. ▶



◀ Interior de la
microcervecería.



Barricas para la fermentación.

Bajo Aragón - Matarraña

BIORÁFALES, APUESTA FIRME POR LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE LOS ALIMENTOS DE NUESTRA TIERRA

La compañía trabaja con la oliva, la almendra y sus derivados de forma completamente natural.



▲ Algunos de los productos agroalimentarios ecológicos de BioRáfales.



▲ Víctor Vidal, de BioRáfales, es un firme defensor de la agricultura ecológica.

BioRáfales es, sin duda, una de las empresas especializadas en productos ecológicos más conocidas de nuestro territorio. Asentada entre La Portellada y Ráfales, es una empresa que trabaja con la aceituna y la almendra y sus derivados, como las aceitunas de agua, el aceite ecológico, las almendras tostadas, las almendras garrapiñadas o los guirlaches. Un proyecto que nació hace 12 años, cuando apareció la necesidad de cubrir un mercado que requería de los productos ecológicos cada vez más demandados entre la sociedad.

Víctor Vidal, de BioRáfales, explica que "cuando el concepto de producto ecológico se empezó a remover por las tierras del Matarraña y el Bajo Aragón" primero se gestó una entidad aún existente de productores como es la Asociación de productos ecológicos del Bajo Aragón (APROEBA). Vidal recuerda que "un producto ecológico es aquel que no ha estado en contacto con productos químicos en su proceso de producción y de manipulación", mientras que un producto se considera "ecológico cuando tiene un certificado y un sello que lo acompaña". Y llegar donde se ha llegado ha supuesto su tiempo, esfuerzo y trabajo.

"El proyecto no se consagró hasta el año 2008" y detrás ha habido "una gran inversión" de todo tipo. Al principio "suministrábamos y vendíamos las materias primas" y "todo terminaba en exportación". Pero BioRáfales se

apartó de estos sistemas comerciales y ahora "vendemos de forma directa al consumidor y a través de tiendas o mercados especializados". De hecho, en algunas ciudades como Zaragoza "hay muchas ganas de adquirir y comprar estos productos", dice Vidal, "e incluso se ha instaurado un mercado ecológico donde participan productores y elaboradores".

Salto a los chocolates

En relación a los productos de BioRáfales, Víctor Vidal concreta que "trabajamos sobre todo el olivo y el almendro". Por lo tanto, "hacemos aceitunas de agua, aceite y también el paté de oliva, así como también un producto como es el aceite con azafrán, que tiene un condimento aromático muy espectacular". A

su vez, la empresa trabaja con "las almendras tostadas, las normales y los guirlaches, aunque ahora estamos preparando la certificación del chocolate con almendras". La compañía también trabaja con productos que "no son de nuestra tierra como la avellana" y próximamente buscarán abrir mercado con las nueces o los pistachos.

Vidal recuerda el papel que desempeñó en su día el Grupo de Acción Local Bajo Aragón - Matarraña y su apuesta firme por ayudar a los emprendedores. "Hacer agricultura ecológica es un cambio de mentalidad muy grande". Y por eso desde la entidad les ofrecieron "dos años continuados con cursos de formación para adaptar nuestras fincas y nuestro trabajo hacia el nuevo sistema de cultivo".



▲ En la producción se utilizan los métodos y sistemas tradicionales y sin componentes químicos.

RURAL MATARRANYA COMPLEMENTARÁ SU OFERTA TURÍSTICA CON UN CENTRO DE ECOTURISMO

El Patio de la Torreta y la Casa del Almudí, turismo rural en el corazón de Calaceite.



El agricultor calaceitano Marcos Mateu ha diversificado sus ingresos el turismo rural y el agroturismo gracias a las ayudas del GAL Bajo Aragón-Matarraña.

Rural Matarranya ampliará su oferta de turismo rural con un centro de agroturismo en Calaceite. El proyecto de Marcos Mateu, dedicado al alojamiento rural de la Casa del Almudí (casa del siglo XVII restaurada que ofrece tres viviendas independientes) y el Patio de la Torreta (casa de finales del siglo XVIII de dos viviendas, l'Àtic y l'Arc), se complementará con un espacio dedicado al ecoturismo y a la difusión de los valores de la agricultura y del trabajo en el campo. Un centro con animales, cultivos autóctonos y huerto ecológico en el que se darán talleres y a través de los cuales el cliente descubrirá los secretos del mundo rural.

Marcos Mateu es y ha sido agricultor toda su vida, y explicó que “con las condiciones de la agricultura, con la climatología y los precios, una opción era diversificarse. Y una de las opciones más claras era dedicarme al mundo

del turismo. Y después de estudiarlo todo, hacer clases y trabajar en una idea, todo sale”. Después de las dos viviendas de turismo rural, sobre la mesa ha surgido el proyecto de centro de ecoturismo. “La idea es crear un centro donde se impartan cursos de trabajo en el campo, explicar de dónde sale el aceite, el tratamiento de las olivas, acercar el corral” al turista “y que vean de dónde salen los huevos, cómo se hace el pan” o descubran qué se cultiva en un huerto.

Ayudas en diversificación

Asimismo, Marco Mateu recordó que “las ayudas que ha habido durante estos últimos años” orientadas hacia la diversificación han facilitado dichos proyectos. De hecho, tanto El Patio de la Torreta y Casa del Almudí como el

futuro Centro de Ecoturismo Rural Matarranya han contado con el respaldo de las ayudas a la diversificación que ofrece el Grupo de Acción Local Bajo Aragón - Matarraña (GAL). De hecho, una de las partidas que más ha crecido este 2012 en el Grupo de Acción Local está relacionada con la creación de actividades que ayuden a la diversificación hacia actividades no agrícolas diferenciadas de explotaciones primarias.

De esta forma, y según explicó Joaquín Lorenzo, gerente del Grupo de Acción Local, “una de las líneas que más se ha incrementado en las últimas modificaciones es la que está destinada a la diversificación. Es decir, que los agricultores, ganaderos o familiares de los mismos que quieran invertir en turismo rural, servicios o comercialización tienen a su servicio unas ayudas que pueden llegar al 35% (como máximo) en aquellos municipios de menos de 500 habitantes”.



Casa de turismo rural Casa de l'Almudí en Calaceite.



Casa de turismo rural el Patio de la Torreta en Calaceite.

Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos

REINVENTAR EL TURISMO RURAL

Eso es lo que pretenden los nuevos emprendedores que inician ahora su aventura empresarial en el sector turístico del Bajo Martín. Recientemente se ha inaugurado en Samper de Calanda **La Casa del Cura Viejo**, una vivienda de turismo rural y un spa que constituyen un complejo de turismo rural con un encanto especial. En la planta de abajo se encuentra el spa y en la de arriba una casa rural con capacidad para más de 12 personas.

Tras restaurar con esmero una casa tradicional para uso turístico se ha acondicionado un spa que supone un gran valor añadido a un establecimiento de turismo rural que sin duda tiene muchas posibilidades tanto para los visitantes como para los propios vecinos de la localidad y alrededores. Se trata de que el turista obtenga de su visita toda una serie de experiencias y de sensaciones que van mucho más allá de la simple pernoctación en un alojamiento rural. Brinda un viaje al bienestar, la relajación, el contacto con la naturaleza y la gastronomía de la zona. El spa ofrece diversos tratamientos de salud, belleza y relajamiento. Todo ello con un servicio esmerado.

La familia Morilla lleva 25 años dedicándose a la restauración en Cataluña pero, a la hora de expandirse, ha decidido invertir en esta localidad turolense por razones afectivas y familiares. Para llevar a cabo este proyecto de inversión, que ha contado con ayuda de Leader 2007-2013, los promotores han tenido muy en cuenta la oferta complementaria que la zona ofrece a los posibles visitantes y turistas: puntos de interés turístico visitables, oferta gastronómica elaborada con productos locales y de proximidad, e incluso eventos de interés turístico, concretamente la proximidad de Motorland. Por otro lado, la promoción de estas nuevas instalaciones se apoya de modo fundamental en la utilización de las TIC y las redes sociales de modo sistemático, constatando que esta es una vía fundamental para la promoción de actividades y servicios turísticos en el ámbito rural.

Junto con la utilización de las TIC es muy importante también la colaboración en el territorio con otras empresas tanto del sector de la hostelería como del turismo activo. Generar sinergias entre empresas afines, planteando nuevos productos o servicios complementarios, es parte de la estrategia de estos emprendedores. En esta línea está trabajando ya la empresa de turismo activo **Karalom**, iniciativa del joven emprende-



▲ Otra perspectiva del spa de la Casa del Cura Viejo, en Samper de Calanda.



▲ Spa de la Casa del Cura Viejo, en Samper de Calanda.

dor Ricardo Rodríguez, en este caso de La Puebla de Híjar. Karalom gestiona, organiza y realiza actividades turísticas y de ocio a medida del cliente en la comarca del Bajo Martín y adyacentes, incluyendo el Parque Cultural del Río Martín, con el objetivo de dar a conocer la naturaleza y patrimonio cultural de estas tierras. Actualmente ofrece un amplio paquete de servicios: senderismo, ornitología, actividades deportivas y

de naturaleza, educación ambiental, talleres temáticos y visitas al patrimonio cultural, entre otros. Todas y cada una de estas actividades están pensadas y se desarrollan para despertar el entusiasmo y la pasión desde el principio, consiguiendo así avivar la motivación individual y grupal. Una oferta turística diferente y una experiencia única para los participantes. Nuevos aires en el turismo rural del Bajo Martín.



◀ Una de las habitaciones de la Casa del Cura Viejo.



▼ Uno de los cuidados que ofrece la Casa del Cura Viejo en Samper de Calanda.



▲ Cartel de reclamo de Karalom.



▲ Calderas de gargallo, una actividad de educación ambiental de Karalom.



▲ Karalom.



▲ Algunas de las actividades de Karalom.

Calatayud - Aranda

PON ARAGÓN EN TU MESA: ACCIONES EN MARCHA EN CALATAYUD-ARANDA

ADRI Calatayud-Aranda, en el marco del programa Pon Aragón en tu mesa, viene desarrollando una serie de acciones para la promoción de los productos agroalimentarios aragoneses.

ASESORAMIENTO A RESTAURANTES

Dirigido a propietarios y personal de los restaurantes, bares y viviendas de turismo rural, se están llevando a cabo asesorías personalizadas en ocho establecimientos hosteleros de la zona

El objetivo es dar a conocer el entorno agroalimentario de Aragón y las materias primas más importantes, elaborando una oferta gastronómica que sea elemento de reclamo turístico.

Se tratan además otros módulos formativos sobre: Preelaboración y conservación de ali-

mentos, Técnicas básicas de cocina, Técnicas avanzadas y nuevas maquinarias, Técnicas de servicio y atención al cliente, Ofertas Gastronómicas y sistemas de aprovisionamiento y Postres de restauración.

El asesoramiento se está llevando a cabo por profesionales del módulo de hostelería del IES Zaurín de Ateca. La asesoría se desarrolla en cinco sesiones, dos comunes que se han realizado en la Escuela de Hostelería de Ateca y tres sesiones concertadas con cada uno de los establecimientos participantes.



▲ Sesión conjunta de asesoramiento a restaurantes en el IES Zaurín.



▲ Estand de un productor agroalimentario en el Mercado navideño de Calatayud.

HUERTOS ECOLÓGICOS ESCOLARES

Con el objeto de fomentar una alimentación saludable entre el público infantil, así como el conocimiento del medio y la vida rural, se plantea este proyecto de fomento de la instalación de huertos ecológicos en los centros educativos dentro del currículum escolar den-

tro de las acciones comunes territoriales del programa Pon Aragón en tu mesa

Para la realización del proyecto, el Grupo de Acción Local se encarga de la organización del proyecto, el asesoramiento técnico para la

instalación y seguimiento, la formación del profesorado y charlas y talleres didácticos para los alumnos. En total se plantarán de 25 a 30 hortalizas diferentes. Por su parte, las escuelas se encargan de realizar la instalación inicial y los trabajos de cultivo en el huerto.



▲ Taller de huertos ecológicos en un centro escolar.

En nuestra zona están participando en el proyecto un total de 280 alumnos repartidos entre 10 colegios de las dos comarcas. Concretamente, en los colegios Diputación Provincial, de Brea de Aragón; Benedicto XIII ,de Illueca; Baltasar Gracián, Salvador Minguijón y Augusta Bílilis, de Calatayud; y los cinco colegios que conforman el CRA Mesa-Piedra-Alto Campillo: Cimballa, Ibdes, Jaraba, Nuévalos y Campillo de Aragón.

A la hora de programar la actividad se ha atendido a las particularidades de cada centro. Por ejemplo, en el Colegio Augusta Bílilis de Calatayud, se trabaja con la unidad de educación especial que cuenta con un invernadero en el que ya han trabajado algún año.

I EDICIÓN DEL MERCADO NAVIDEÑO DE CALATAYUD

Con el lema “Consume en tu ciudad, ganamos todos”, el Ayuntamiento de Calatayud ha organizado un mercado navideño a celebrar los días 7, 8 y 9 de diciembre en la plaza de España.

Con la idea de promocionar los establecimientos y los productos de la zona se ha organizado un mercado de exposición y venta de productos y se han programado actividades y talleres de animación: Papá Noel y sus duendecillos, cuenta cuentos, el taller Crea tu adorno navideño, Tradicional tronca de Navidad y villancicos a cargo de diferentes agrupaciones y coros, conforman el programa de actos para animar a los bilbilitanos y comarcanos a asistir.

ADRI Calatayud-Aranda, en el marco del programa Pon Aragón en tu mesa, ha colaborado con el proyecto, incentivando la participación de los productores agroalimentarios de la zona y facilitando la venta directa de sus productos.



▲ Uno de los stands del Mercado navideño de Calatayud.

Campo de Belchite

JORNADAS DE AGRICULTURA, PRODUCCIÓN Y CONSUMO ECOLÓGICO

Los días 14 y 15 de diciembre tuvieron lugar en Lécera las Jornadas de Agricultura, producción y consumo ecológico, organizadas por Adecobel y que contaron con la participación de más de 30 asistentes interesados o relacionados con el sector, venidos de todo el territorio aragonés.

Las jornadas se distribuyeron en tres grandes bloques. El primero de ellos trató de agricultura y ganadería, donde se tocaron temas como: legislación en agricultura ecológica, impartida por Sara Zarazaga, representante del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica, y se mostraron estudios comparativos referentes a ganadería o plantaciones de cereal en convencional y ecológico, a cargo de investigadores de la Universidad de Zaragoza y del Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón. La tarde del viernes estuvo protagonizada por el sector transformador de ecológico. La introducción al tema la ofreció, de manera magistral, Jorge Hernández Esteruelas, presidente de Slow Food Insula Barataria, con una charla sobre Un modelo productivo de calidad: productores de alimentos y productores de materias primas; a con-



▲ M^a Dolores Raigón, en su intervención sobre Alimentación ecológica versus alimentación convencional.

UNA WEB CON LA QUE DESCUBRIR CAMPO DE BELCHITE

El Grupo de Desarrollo Rural de la comarca Campo de Belchite (Adecobel) ha puesto en marcha un completo portal turístico donde hallar todos los recursos de interés para el visitante y que permita, a los vecinos de la zona, conocer en mayor profundidad las particularidades de su territorio.

El portal turístico cuenta con cerca de 500 recursos, todos posicionados geográficamente, para facilitar el acceso a los visitantes, y más de 1.100 fotografías, además de los textos que complementan toda la información al respecto.

La web tiene varias secciones, atendiendo a diferentes intereses de los potenciales turistas. Los amantes del patrimonio artístico, etnológico o que alberga las huellas de la guerra civil tienen a su disposición un completo catálogo de recursos y en-

laces que facilitan su estancia en la comarca Campo de Belchite.

La gastronomía ocupa un lugar privilegiado. Sus secciones apelan al producto local como medio placentero para conocer este territorio.

Naturaleza y deporte, ocio y entretenimiento son otros apartados para los turistas más activos, con rutas temáticas o senderistas y aplicaciones para descargar el trayecto.

La interacción con la comunidad es muy importante en www.descubrecampodebelchite.com: se puede comentar y valorar todos los recursos. Existe la posibilidad de crear rutas y cuadernos de viaje que relaten las experiencias propias y subir a la web fotografías y videos que nos descubran distintas miradas del Campo de Belchite.



▲ Página de inicio de [descubrecampodebelchite](http://descubrecampodebelchite.com).



▲ Mª Dolores Raigón, presidenta de SEAE.



▲ Mesa redonda Transformación y venta en ecológico.

tinuación, tuvo lugar una mesa redonda dedicada a la transformación y venta de ecológico, moderada por el director de la revista Gastro Aragón, José Miguel Martínez Urtasun, y compuesta por diferentes representantes de empresas transformadoras como Ecostean, Pollos del Cinca y Ecolécera. La intervención de las empresas generó mucho interés en los asistentes, propiciando un prolongado debate.

El sábado por la mañana las sesiones se centraron en la situación del mercado y el consumo de producto ecológico. Carlos Polo, representante de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA), impartió una charla que versó sobre los distintos circuitos y canales de venta y analizó el estado de la cuestión del mercado ecológico en la actualidad. Tras la misma, se ofreció la mesa re-

donda: Expectativas del consumidor en la compra de producto ecológico, moderada por Luis Berzosa Lara, profesor de la Escuela de Hostelería de Miralbueno y socio del espacio Boca2. La mesa estuvo compuesta por miembros representantes de cooperativas de consumo como El Bisaltico, Ecoflor y Ecored Aragón. La sesión estrella de las jornadas fue impartida por la presidenta de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica y catedrática de Ingeniería Agrónoma de la Universidad Politécnica de Valencia, Mª Dolores Raigón, con el título: Alimentación ecológica versus alimentación convencional. Una sesión que suscitó muchas preguntas y un gran interés en los asistentes.

Las jornadas de clausuraron con una degustación de platos elaborados por Luis Berzosa Lara a base de ingredientes ecológicos.



▲ Mesa sobre Expectativas del consumidor en la compra de producto ecológico.

TALLERES BELCARS, EL PRIMER TALLER DE CHAPA Y PINTURA EN CAMPO DE BELCHITE

El pasado mes de junio abrió sus puertas el taller de chapa y pintura Belcars. Su encargado es un joven de Belchite, Juan Pedro Olid, que ha decidido instalar su propio negocio en el medio rural de la comarca Campo de Belchite.

La inversión para poner en marcha su proyecto empresarial ascendió a 38.785 euros, cantidad que el programa Leader, cuya gestión lleva a cabo el Grupo de Desarrollo Rural Adecobel, subvencionó en un 35%. Un porcentaje resultante de aplicar los criterios referentes a la creación de un nuevo negocio y a la juventud del promotor joven, entre otros. En total, Talleres Belcars se pudo beneficiar de 13.574 euros por sus gastos de adquisición de equipamiento, obra civil y honorarios técnicos del proyecto.



▲ Juan Pedro Olid, chapista de Belchite.

Cinco Villas

UN VIAJE AL ROMÁNICO DE LAS CINCO VILLAS

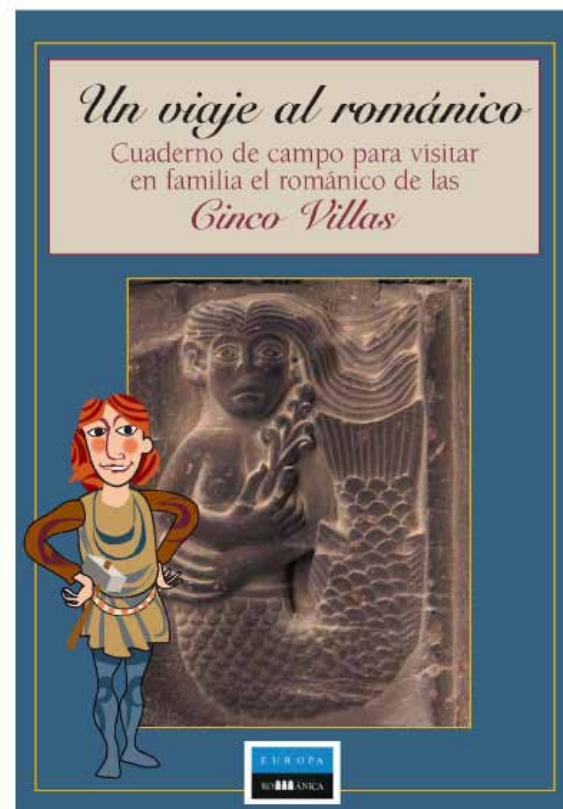
Bajo la coordinación del grupo de acción local Montaña Palentina, han participado en este proyecto de cooperación Leader **Europa Románica** ocho socios de territorios con importante presencia de patrimonio románico en sus ámbitos: Montaña de Navarra y Zona Media, en Navarra; Merindades y Camino de Santiago, de Burgos; Cinco Villas, de Zaragoza; y Tierras Sorianas del Cid y Almazán, en Soria. La segunda edición del proyecto concluía hace unos meses.

La mejora del conocimiento, la sensibilización, la difusión y la gestión del románico como elemento dinamizador de la economía de las zonas rurales constituyó el eje de un proyecto que se materializó en múltiples acciones: talleres sobre patrimonio románico, un seminario internacional celebrado en Ejea de los Caballeros, una exposición itinerante sobre el románico de los territorios participantes, la edición de dos libros sobre el románico de Cinco Villas y Merindades de Burgos, la apa-

rición en un monográfico de la revista Destino Rural, la presencia en ferias y eventos relacionados con el turismo cultural, la publicación de un cuento para niños y la edición de una colección de ocho recortables de monumentos representativos de los grupos asociados.

Además, Adefo Cinco Villas editó el pasado año **"Un viaje al románico: Cuaderno de campo para visitar en familia el románico de las Cinco Villas"**. Con un sencillo formato y un lenguaje ameno y muy visual, Martín, un personaje extraído de la época medieval, va conduciendo al lector a lo largo de sus páginas en un viaje por nueve enclaves de la comarca elegidos de entre los que destacan por su patrimonio medieval.

Conscientes de que dar a conocer el patrimonio a los más pequeños es el primer paso para inculcarles el amor a lo propio y su valor como seña de identidad y motor de desarrollo, esta publicación está dirigida



▲ Portada de "Un Viaje al Románico".



▲ Visita en familia al románico de Biota.



▲
Portada de San Esteban de Sos.

Los ejemplares editados se encuentran a disposición del público en las oficinas de Turismo y puntos de información turística de la comarca, donde se distribuyen de forma gratuita. También está disponible en formato pdf.



▲
Torre o castillo de Biel.

especialmente a los niños. Pero no sólo a ellos. Padres y profesores pueden encontrar en esta publicación una herramienta con la que acompañar las visitas a los monumentos propuestos, bien en familia, o bien en el ámbito escolar. Dirigida al entorno educativo, se ha editado también una breve y sencilla guía en formato digital, con orientaciones que el profesorado, educador o monitor podrá seguir en aras de un óptimo aprovechamiento didáctico de la publicación.

Durante el pasado verano, el material se dinamizó y se presentó en cada una de las nueve localidades implicadas a través de una actividad familiar en la que participaron padres y niños de estos municipios y alrededores. Las localidades escogidas (Sos del Rey Católico, Castiliscar, Ejea de los Caballeros, Luesia, Biel, Uncastillo, El Frago, Luna y Biota) sirven de excusa para tratar diferentes aspectos relevan-

tes relacionados con el románico y su huella en la comarca. Aspectos que abarcan no solo elementos estéticos, sino otras cuestiones como criterios constructivos, materiales, artesanos, tipologías constructivas y también alusiones a la forma de vida y las razones que llevaron a construir en esta zona de una cierta manera en una época especialmente convulsa.

Sin ambición de ser un manual exhaustivo, las referencias a los diferentes aspectos componen una idea general que, de una forma divertida, ayuda al lector a acercarse, comprender y disfrutar del románico cincovillés.

La estructura de esta publicación permite visitar, sin un orden preestablecido, cualquiera de las localidades propuestas por lo que no queda sino elegir un destino e iniciar un apasionante viaje en familia por esta tierra de castillos y obras de grandes maestros.



▲
Capitel de la portada occidental de la iglesia de San Salvador, en Ejea de los Caballeros.



Comarca de Teruel

EL CONVENIO ENTRE ADRICTE Y LA COMARCA COMUNIDAD DE TERUEL CONCLUYE CON ÉXITO

Fruto del entendimiento entre ambas instituciones en 2009 se firmó un convenio de colaboración entre el Grupo de Acción Local y la Comarca de Teruel para la financiación de proyectos no productivos en las entidades locales.

En 2012 ha finalizado el mismo, presentando los ayuntamientos las últimas justificaciones de la ejecución de sus proyectos. Es hora de hacer balance de su resultado.

El convenio incluía inversiones en dos frentes: servicios básicos a la población y conservación y mejora del patrimonio rural. El Grupo de Acción local financiaba la inversión con un 65% y la Comarca sumaba el 35% restante con un máximo de ayuda total de 34.000 euros por municipio. Los ayuntamientos solo debían sufragar el IVA correspondiente a la inversión.

Como era lógico, la convocatoria interesó a los 42 municipios del territorio y se presentaron 56 iniciativas: en algunos casos las entidades locales optaron por realizar varias inversiones que no superaran el límite máximo.

De los 56 proyectos, 34 se dedicaron a servicios y 22 al patrimonio rural, con una inversión total de 1.384.000 euros de los que casi 900.000 euros han sido financiados por Leader.

Tanto la Junta directiva del Grupo de Acción Local como el gobierno de la Comarca Comunidad de Teruel han mostrado su satisfacción por el buen funcionamiento del convenio que ha permitido realizar pequeñas inversiones en tiempos en que los entes locales gozan de escasas posibilidades de financiación pública para sus necesidades.

Han copado la mayoría de las actuaciones las inversiones en áreas recreativas para niños y mayores; acondicionamiento de centros sociales y culturales; rutas senderistas; equipamientos de multiservicios rurales; restauraciones de ermitas, fuentes, lavaderos, castillos y casas consistoriales; instalaciones deportivas; centros de interpretación; alojamientos sociales para los mayores; y centros de educación infantil.



▲ Área recreativa en El Pobo.



▲ Centro de interpretación en Peralejos.



▲ Equipamiento de Multiservicio en Rillo.



▲ Rehabilitación del lavadero municipal de Pancrudo.

LOS PRODUCTOS DE LA COMARCA SE DAN A CONOCER CON TALLERES DE COCINA Y VISITAS A LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN

Para mostrar y dar a conocer los productos de la comarca y de Aragón, el Grupo de Acción Local, a través del proyecto de cooperación Pon Aragón en tu mesa, ha realizado una serie de acciones en su territorio para mostrar el sabor y la elaboración de estos productos. Qué mejor labor de promoción que sean los propios residentes en la tierra los que conozcan de primera mano lo que se elabora en su región y lo consuman para poder luego difundirlo fuera de nuestras fronteras.

Para ello el Grupo está organizando y promoviendo talleres de cocina comentados y talleres de maridajes. El objetivo es poner en valor los productos de la tierra y el consumo endógeno de alimentos de Aragón. Para dar a conocer los productos locales, aspecto prio-

ritario del proyecto, se han realizado acciones de sensibilización, formación y promoción de los mismos. En esta línea Adricte ha desarrollado diferentes actividades, desde la participación en ferias y rutas hasta la elaboración de videos promocionales para productores.

Ahora ADRI Comarca de Teruel está realizando estos talleres de noviembre de 2012 a abril de 2013 en 18 municipios de la comarca de Teruel. ADRI Comarca de Teruel cuenta con los ayuntamientos, que ceden sus locales para la acción. La agenda de los talleres comenzó en noviembre en Perales del Alfambra, con un taller de cocina comentado. Todos los talleres son gratuitos, aunque es imprescindible la inscripción previa.

Los talleres de cocina comentados son impartidos por Javier Fontova, profesor de la Escuela Superior de Hostelería de Teruel, y los talleres de maridajes por Raúl Igual, sumiller turolense galardonado como mejor Sumiller de España 2010.

En breves fechas también se tiene previsto realizar otra acción enfocada hacia escolares: la realización de visitas a los centros de producción de la comarca para que conozcan cómo se elaboran los productos típicos de la zona y los introduzcan en su alimentación. Para inculcarles mejor el consumo de estos productos, se realizará alguna visita con niños y sus padres, como encargados de su alimentación.



▲ Se degustan los productos elaborados en el Taller.



▲ Taller de cocina comentado en Torremocha del Jiloca.



▲ Las mujeres de Perales del Alfambra atienden las explicaciones del cocinero.

Cuencas Mineras

REENCUENTRO DE LAS NUEVAS GENERACIONES CON NUESTRO PASADO MINERO

El pequeño vagón de pasajeros apodado "El tranvía", arrastrado por la locomotora de vapor "la nº1 Hulla", completamente restaurada y en estado de marcha, transportaba el pasado 16 de noviembre a todos los niños de la comarca, unos 650 alumnos de primaria de los distintos colegios. El objetivo era acercar estas nuevas generaciones a sus raíces mineras. Algunos niños pensaban que el carbón era el de caramelo que traen los Reyes Magos en Navidad, en una zona marcada por un pasado minero, argumentaba José María Merino, Teniente Alcalde de Utrillas.

El Grupo de Acción Local Ofycumi subvencionó con 125.000 euros la adquisición de esta locomotora de vapor de más de 100 años de antigüedad y su pequeño vagón de pasajeros, completamente restaurados. Ambos formaban parte del antiguo ferrocarril minero de Utrillas.

Con esta iniciativa se recupera un elemento de indudable valor para el patrimonio minero, un signo de identidad cultural e histórica de la comarca Cuencas Mineras. Este proyecto también va a convertirse en un reclamo que fomentará el sector turístico de la comarca y una diversificación económica muy necesaria en esta zona que actualmente depende en gran medida del sector industrial.

La máquina de vapor y su vagoncillo están expuestos al público en una restaurada sala de Máquinas de las antiguas instalaciones mineras del Pozo Santa Bárbara que, además, albergan el Parque temático de la minería del carbón. El objetivo del Ayuntamiento de Utrillas es ir ampliando los 400 metros de ida y vuelta que máquina y vagón ya recorren ahora.

La adquisición de máquina y vagón pone el broche final a un conjunto de actuaciones enlazadas con el recorrido de la locomotora: el acondicionamiento del entorno del Pozo Santa Bárbara, creando una zona verde de paseo y colocando además maquinaria minera recuperada que se utilizaba para la extracción del carbón; el acondicionamiento del entorno de la Mina de Santiago, recuperando la propia bocamina; la rehabilitación de la antigua Casa de Dirección de la empresa Minas y Ferrocarril de Utrillas, destinada en la actualidad a albergue-residencia de investigadores y estudiantes; la rehabilitación del antiguo convento, convirtiéndose en el actual Centro Museístico de Exposiciones de la Ciencia y Arqueología Minera; y la rehabilitación del antiguo colegio de la empresa Minas y Ferrocarril de Utrillas, hoy convertido en centro de documentación, exposiciones y congresos.



▲ La locomotora pasea a los alumnos de los distintos colegios de la comarca.

LOS PROTAGONISTAS, NUESTROS JÓVENES

El pasado 22 de octubre el equipo técnico de Ofycumi se reunió con los jóvenes de la comarca, en las instalaciones del Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Fernando Lázaro Carreter para recoger los distintos proyectos de trabajo a llevar a cabo por los jóvenes dinamizadores durante este curso escolar. Estos proyectos se gestaron en el II Encuentro comarcal celebrado en el camping Las Aguas, en Cañizar del Olivar, con la asistencia de 35 jóvenes de 14 a 30 años. El encuentro se dividió en dos partes. La primera dedicada a la formación y en la que se trataron los siguientes temas: ¿Qué es un joven dinamizador rural? ¿Qué es Ofycumi y el departamento de Juventud de la Comarca? ¿Cuál es el trabajo de las antenas informativas? ¿Qué es un Punto de información joven y cómo gestionarlo? La segunda parte se orientó al diseño de campañas preventivas y evaluación y animación.



▲ Trabajando en equipos.

Algunas de las acciones que los jóvenes apuntaron fueron, entre otras, la dinamización de la cabalgata de carnaval en Utrillas; la realización de una cabalgata comarcal de Reyes solidaria, recogiendo juguetes y entregándolos a las familias más necesitadas; organizar una mesa de jóvenes donde se traten los problemas de las drogas y se planteen campañas de prevención; y la creación de una tienda de comercio justo en el IES y en el mercado de la localidad de Utrillas.

Los jóvenes también presentaron los dife-

rentes grupos temáticos de radio (cultura, deporte, política, música, etc.) en los que participaban y que se pueden escuchar en la página web de Vozcasters. Con ilusión comentaban que graban muchos podcast que el oyente puede escuchar en dicha página, informando y dinamizando su comarca, "todos los días estamos en las instalaciones del Ayuntamiento de Utrillas por la tarde haciendo radio", apuntaba uno de los jóvenes.

Estas y otras acciones las llevan a cabo en este proyecto Leader Jóvenes Dinamizadores Rurales que da voz y recursos a los jóvenes rurales para que se constituyan como referentes del desarrollo rural, implicándolos en los procesos de desarrollo Leader. El proyecto pretende fomentar el espíritu emprendedor, crear jóvenes dinamizadores, potenciar estructuras asociativas de jóvenes con vocación de permanencia y facilitar el conocimiento de los recursos que los jóvenes tienen a su alcance. En la web se plasma la actividad de este proyecto de cooperación de nueve grupos de acción local de Aragón.

Uno de los jóvenes solicitó un espacio joven para trabajar en los distintos proyectos, así como asesoramiento en los trámites para la constitución de una asociación que está prevista poner en marcha. El equipo técnico recogió dichas propuestas de colaboración.



▲ Momento de animación del encuentro.



▲ Grabando una entrevista a la alcaldesa del municipio de Cañizar del Olivar.



▲ Los jóvenes trasladan a Ofycumi su plan de trabajo para este curso escolar.

Gúdar - Javalambre y Maestrazgo

HIELOS TERUEL FABRICA CUBITOS DE HIELO EN LA PUEBLA DE VALVERDE

Hielos Teruel es uno de los últimos proyectos apoyados por la financiación Leader 2007-2013. Este interesante e innovador proyecto aglutina dos de los objetivos más importantes en desarrollo rural: el yacimiento de nuevos empleos y el asentamiento de población.

El promotor Daniel Martín Edo tuvo una larga trayectoria empresarial en Barcelona y después de 21 años residiendo allí decidió hace un año trasladarse otra vez a su municipio natal junto con su familia, su hijo y su mujer, apostando por crear una empresa inexistente en La Puebla de Valverde, en la comarca de Gúdar-Javalambre e incluso en la provincia de Teruel.

El proyecto consiste en la adecuación de un

local y en la compra de maquinaria para la fabricación y distribución de cubitos de hielo. Esta empresa comenzó su actividad en el verano de 2012, dando servicio tanto a la comarca como, en un futuro, a la provincia entera, sobre todo a través de contactos con algunos distribuidores del sector.

Uno de los valores añadidos del proyecto es la creación de dos puestos de trabajo: el del promotor, Daniel Martín, y el de su hijo de 23 años de edad. Además esta iniciativa favorece la competencia del servicio, pudiendo mejorar el precio final del producto por la proximidad de la fabricación y la distribución, reduciendo los costes de intermediarios.



▲
Hielos Teruel, cubitos 'al natural'.

HORNO DE RUBIELOS: APOSTANDO POR LA MODERNIDAD

El único y popular horno de Rubielos de Mora sigue avanzando en la mejora de su servicio y actividad. Hace ya 16 años que Emilia y Antonio adquirieron en traspaso este negocio que desde entonces no ha hecho sino crecer y cualificarse. Hoy día constituye ya todo un referente de su gremio a nivel comarcal.

La sociedad limitada que ambos formaron fue promotora de un proyecto Leader+ mediante el cual sustituyeron prácticamente toda la maquinaria, suponiendo una apuesta inmensa para sus posibilidades y su volumen de negocio. Ahora, en este periodo, vuelven a ampliar su actividad y mejorar el servicio dando muestras de que su apuesta cobra forma y cosecha éxitos.

Dos objetivos pretenden en esta nueva aventura inversora: mejorar el sistema productivo

e incorporarse a las nuevas tecnologías en comercialización y venta: se modernizarán equipos y la presentación del despacho, se iniciará el comercio electrónico y se adaptará un software de gestión propia, además de crear algunos soportes publicitarios y mejorar envases y etiquetados.

La inversión apenas supera los 30.000 euros pero es ilustrativa de la filosofía y progresión de los pequeños negocios rurales, los cuales con trabajo, ilusión y constancia tienen una mayor dosis de éxito y de viabilidad que otros de mayor envergadura.

Este obrador de pan y pastas se ha caracterizado por la variedad de sus elaborados, por su inclinación a la utilización de productos saludables y ecológicos y por elaborar variedades para personas con ciertas intolerancias alimentarias.

▲
Instalaciones del despacho
de Horno de Rubielos S.L.



►
Una de las bolsas de cubitos de
Hielos Teruel.

Rubielos de Mora está a 57 km de Teruel y a 112 km de Valencia, donde, por la nueva autovía A-23, se llega en 45' y una hora respectivamente. Rubielos es Conjunto Histórico-Artístico desde 1980 y obtuvo el galardón Europa Nostra por su conservación y rehabilitación, además de poseer el reconocimiento como Ciudad Slow por el Comité Internacional de Slow Food.





CUSTODIA FLUVIAL DEL RÍO GUADALOPE

La Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (Adema), en el marco de las diversas acciones de desarrollo territorial que desarrolla en la comarca del Maestrazgo, está aplicando la puesta en marcha de la herramienta de la Custodia del Territorio en la zona de montaña mediterránea del Maestrazgo.

Uno de los principales ejes de trabajo de la Custodia del Territorio en el Maestrazgo radica en la puesta en valor del río Guadalope como agente medioambiental fundamental y decisivo en el medio natural del Maestrazgo. Conscientes de la necesidad de desarrollar un nuevo instrumento de intervención y dinamización del espacio natural, Adema y la Asociación Ríos con Vida (AEMS), en el marco del proyecto de cooperación Mover Montañas, han acordado diseñar una estrategia conjunta de trabajo para diseñar un programa piloto para la puesta en marcha del voluntariado fluvial en torno al río Guadalope, incidiendo de manera especial en la vinculación que tienen los ríos en las zonas de montaña y la importancia de desarrollar nuevas formas de participación ciudadana en estos enclaves territoriales.

AEMS ha desarrollado un estudio y un diagnóstico del río Guadalope incidiendo en las especiales características biológicas y geográficas del río Guadalope y la gran fortaleza que tiene el río que nace en el Maestrazgo



▲ Aporte de gravas nuevas en el frezadero.

en su curso alto como agente ecológico fundamental que conserva abundante fauna y flora de especiales características.

AEMS en el marco del presente proyecto también ha seleccionado diferentes puntos y enclaves del río Guadalope para desarrollar actuaciones piloto de restauración y recuperación fluvial. De todas las alternativas planteadas, se ha escogido diseñar la construcción de diferentes frezaderos para mejorar el potencial reproductivo de la trucha común en el río Guadalope.

Este programa y estas actuaciones concretas de custodia fluvial a través de la recuperación de la capacidad de la trucha común para desarrollar su capacidad productiva van a continuar a lo largo de 2013, y tanto la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo, como entidad de Custodia del Territorio, como la Asociación AEMS-Ríos con vida, como asociación especialista en tareas de gestión fluvial, han acordado trabajar en conjunto para poder incrementar el valor ambiental del río Guadalope como agente medioambiental fundamental para la comarca del Maestrazgo.



▲ Aporte de gravas de granulometría adecuada.



▲ Rastrillando un frezadero para limpieza de lodos y sedimentos.



▲ Frezadero de las fotos anteriores totalmente acondicionado.

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

DINAMIZANDO LA HOYA DE HUESCA

El Grupo Adesho ha organizado numerosas actividades en el marco del Programa Leader, y ha colaborado en otras fuera de este ámbito.

Actividades en el marco del proyecto Pon Aragón en tu mesa

La I Jornada de Turismo, Agroalimentación y Gastronomía tuvo gran trascendencia mediática y social en nuestro territorio. Se celebró en el Centro Cultural del Matadero de Huesca en el marco de este proyecto Leader dirigido a promocionar los productos agroalimentarios aragoneses.

Participaron más de 50 personas entre empresarios, representantes institucionales, técnicos y expertos. Destacó por su claridad expositiva y de ideas la conferencia de Luis Miguel Albisu (CITA-Aragón) sobre "Interacción entre turismo, agroalimentación y gastronomía: claves de éxito". También fueron muy amenas, clarificadoras y didácticas las intervenciones de dos empresarios de la Hoya de Huesca: Salvador Alagón, del Grupo Events El Cobertizo, de Plasencia del Monte, y Fernando Allué, agricultor y cultivador de garbanzos de altísima calidad en Lierta. Por último, las mesas de trabajo tuvieron una gran participación y un elevado nivel de debate.

Otras actuaciones en este proyecto han sido las charlas del chef Antonio Arazo para fomentar el consumo de productos agroalimentarios de la Hoya mediante una demostración práctica. Se celebraron en Sesa, Salillas y Ayerbe ante, en varios casos, casi 100 personas. O la cata de quesos en Quinzano, a cargo del empresario quesero José Luis Somada, propietario de Villa Villera, en Sieso. Y la charla sobre el aceite impartida a los escolares de El Temple, en el marco de las Unidades Didácticas para escolares.

Entre las actividades previstas está la participación en el Concurso de Tapas de la Hoya de Huesca, en el que participan por primera vez establecimientos de varias localidades rurales como Siétamo, Sasa del Abadiado, Plasencia del Monte, Esquedas, Riglos, Almudévar, etc., lo que se considera un logro por la promoción que significa para los territorios. En este concurso se concedió un premio a la mejor tapa elaborada con productos de la Hoya.

También se van a promocionar los productos y los productores agroalimentarios mediante un reportaje y una entrevista en el programa Oído cocina de la televisión local HTV, así como otra charla sobre el aceite en la escuela de Ayerbe.

Actividades del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales

El Grupo participa en este proyecto de cooperación autonómico que ha realizado numerosas actividades: II Encuentro Comarcal de Jóvenes de la Hoya, celebrado en Murillo de Gállego en el verano; un viaje de familiarización comarcal en el que más de 50 jóvenes han conocido más a fondo los atractivos naturales e históricos de su comarca; el taller de Radio Vozcasters, una iniciativa novedosa dirigida por el periodista local Pablo Orleáns, en colaboración con el Telecentro de Ayerbe, y que está teniendo un gran éxito de difusión y participación, ayudando a la dinamización de la población juvenil comarcal

hasta el punto que ha sido requerida su presencia en varias localidades como Huesca para realizar prácticas, cursos y programas de radio desde allí.

En el ámbito del turismo

En este sector de importancia estratégica para el desarrollo comarcal, además de las ayudas directas a los emprendedores, se han ejecutado varias actuaciones para promocionar y poner en valor el territorio, como la realización de cuatro rutas de sensibilización que permiten a los 30 participantes del sector empresarial mejorar su conocimiento de la comarca para que la puedan ofrecer mejor a clientes y visitantes.

También ha tenido gran éxito la Guía Turística-histórica de la Hoya de Huesca, con una tirada de 2.000 ejemplares destinados también a instituciones y profesionales del sector turístico, para que adquieran un más amplio conocimiento de la historia, la naturaleza y



▲ Adesho y Comarca presentan la Guía de Turismo en rueda de prensa.

Cata de queso
en Quinzano.



los atractivos de la comarca y los puedan transmitir mejor a los visitantes.

El Grupo ha colaborado, en fin, en otros muchos eventos como el Congreso Micológico del Pirineo, en el que han participado más de 60 personas de fuera de la comarca; o el Congreso de Asociaciones Jacobeas de España, proporcionando material de difusión y promoción de la Comarca a los más de 400 visitantes de fuera de Aragón.

Y entre otros muchos actos y actividades, Adesho ha colaborado con el I Congreso de Liderazgo y Montaña, celebrado en el inigualable marco del Centro de Interpretación de Aves Arcaz, de Riglos, con más de 50 asistentes, y ha participado en la Feria de Líquidos Sagrados del Mediterráneo, en Murillo de Gállego.



Jornada de Pon Aragón en tu mesa sobre Turismo, Agroalimentación y Gastronomía en Huesca.



Taller de Radio Vozcasters en el Telecentro de Ayerbe.

Los Monegros

EMPRESARIOS MONEGRINOS CONOCEN LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

A través de una visita técnica organizada por CEDER Monegros, con la colaboración de "Monegros Empresarial"

Una decena de empresarios monegrinos se desplazaron la pasada semana a Madrid para visitar dos de las ferias tecnológicas más importantes de España, en el marco de una iniciativa organizada por el Centro de Desarrollo de Los Monegros, con la colaboración de la asociación Monegros Empresarial.

Se trata de la Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para empresas (SIMO Network) y de la Feria de e-commerce, marketing online y social media (E-Show).

El objetivo de esta visita técnica ha sido mostrar las diferentes herramientas y servicios tecnológicos expuestos en ambas ferias con el fin de contribuir a la mejora de la competitividad de sus negocios. "Con esta iniciativa pretendemos fomentar el efecto demostrativo y la posterior modernización de nuestras empresas, a las que podemos apoyar a través de las ayudas del programa Eje 4 Leader", ha

señalado el presidente del Ceder Monegros, Alejandro Laguna.

Por su parte, la presidenta de Monegros Empresarial, M^a Jesús Laguna, ha dicho que "la visita ha respondido a nuestras expectativas, en cuanto a contenido y, aunque hubiésemos querido que la delegación fuese mayor, aportaremos toda la información al resto de empresarios que no pudieron trasladarse, pero están interesados". Laguna ha añadido que esta iniciativa organizada por Ceder Monegros se enmarca dentro de las jornadas de Monegros Empresarial, un colectivo que valo-

ra la importancia de las nuevas tecnologías y la formación permanente de sus asociados en esta materia. Prueba de ello es la reciente puesta en marcha de la tarjeta de fidelización, "como vía para potenciar el consumo dentro de la comarca y para valorar lo nuestro, que está teniendo una respuesta excelente por parte del público".



▲ Los visitantes a la feria SIMO Network.

BALANCE POSITIVO DE LAS VISITAS TÉCNICAS FORMATIVAS A MICROEMPRESAS GESTIONADAS POR MUJERES EN NAVARRA

Más de una veintena de emprendedoras monegrinas han participado en el viaje formativo a microempresas gestionadas por mujeres en Navarra, que centraron las actividades conmemorativas del Día Internacional de la Mujer Rural, organizadas por el Centro de Desarrollo de Los Monegros, en colaboración con la Coordinadora de Asociaciones de Mujeres de Los Monegros y la asociación Monegros Empresarial.

En esta iniciativa han participado promotoras, empresarias y emprendedoras de Los Monegros o mujeres que se encuentran en proceso de planificación y puesta en marcha de un negocio. En total han visitado nueve pymes de sectores tan diversos como una agrotienda, bodegas, servicios de atención a la infancia, un centro canino, una panadería ecológica, así como la visita al Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, donde

realizaron un reto creativo. Según el presidente del Ceder Monegros, Alejandro Laguna, las visitas técnicas formativas han respondido a las expectativas y se han cumplido los objetivos de esta iniciativa, "conocer y difundir la gestión innovadora llevada a cabo por mujeres empresarias de Navarra, difundir buenas prácticas y capacitar a las participantes en las estrategias y actuaciones precisas para afrontar las problemáticas comunes a las que

TODA LA OFERTA TURÍSTICA DE LOS MONEGROS EN EL TELÉFONO MÓVIL, GRACIAS A LA NUEVA GUÍA COMARCAL

El Área de Turismo de la Comarca de Los Monegros ha elaborado una guía turística para teléfonos móviles (smartphones), financiada por el Eje 4 Leader del Plan de Desarrollo Rural de Aragón 2007-2013, en la que se recoge toda la oferta turística del territorio.

Se trata de un nuevo producto en materia de promoción turística que utiliza las nuevas tecnologías para ofrecer un mayor servicio al visitante. Esta guía, en formato digital, se puede descargar de manera gratuita en el teléfono móvil mediante conexión Bluetooth o desde la página web de turismo de la Comarca de Los Monegros.

Según ha explicado el consejero comarcal de Turismo, Carmelo Rozas, "la ventaja frente al antiguo material promocional es que, además de ahorrar en papel, se puede encontrar todo lo necesario para el turista en el móvil: desde un enclave cercano que visitar, con el horario de apertura, hasta un alojamiento o restaurante al que se puede llamar directamente desde la aplicación. Su actualización es inmediata y no conlleva ningún coste adicional".

Con el fin de que la guía sea descargada por el máximo número de usuarios, se han colocado los emisores Bluetooth en Bujaraloz, Robres y Sariñena, donde han funcionado de forma satisfactoria en periodo de pruebas durante los últimos meses. Según el consejero

comarcal de Turismo, "estos puntos son los que más afluencia registran en nuestra comarca, según las estadísticas de visitantes del año 2011". La guía también ha tenido notable aceptación en las últimas ediciones de las ferias Femoga y Expo Caspe.

Para descargar la guía desde un punto de emisión Bluetooth, los usuarios que lo deseen sólo tienen que conectar el Bluetooth en el teléfono móvil y aceptar el mensaje de descarga gratuito que le llegará en ese instante. "Una vez tenga descargada la guía solo es necesario aceptar la instalación y ya tendremos la Guía Turística de Los Monegros en el móvil", indica Rozas.

La nueva Guía Turística digital contiene un mapa interactivo de la comarca de Los Monegros, información sobre patrimonio cultural (monumentos, museos, centros de interpretación), puntos de interés naturales y culturales, 12 rutas turísticas por el territorio y otros seis itinerarios: Ruta Jacobea, Ruta Mariana, Ruta del Agua, Ruta Mudéjar, por las piedras de Al-Andalus, Vestigios de la Guerra Civil, Fiestas y dónde comer y dormir, con información sobre alojamientos y restaurantes, turismo activo, información práctica sobre transportes, centros de salud, farmacias, gasolineras, emergencias, etc., así como enlaces de interés con otras páginas web.

Monegros en tu móvil.



se enfrentarán en sus propios negocios".

La iniciativa se enmarca en la línea de apoyo a las mujeres en los procesos de integración en el mundo laboral que lleva a cabo en Monegros Centro de Desarrollo, intentando evitar su emigración a las ciudades. El Ceder pretende "dar respuesta a las preocupaciones de las empresarias y de las emprendedoras de nuestra comarca, capacitarlas para afrontar la situación actual de crisis que estamos sufriendo, a la vez que ponerlas en contacto con emprendedoras de otras regiones para favorecer la cooperación y el intercambio de experiencias con otras empresarias de territorios análogos".

Participantes en la visita a empresarias navarras.



Una de las visitas en el viaje a Navarra.



Mar de Aragón

COOPERATIVA AGRARIA SAN SEBASTIÁN DE FAYÓN: MODERNIZACIÓN CON HISTORIA

Tras la inundación del antiguo pueblo de Fayón, como consecuencia de la construcción del embalse de Ribarroja, la empresa Enher construyó un edificio para albergar una almazara y una explotación ganadera de porcino para paliar en una mínima parte las pérdidas ocasionadas al sector agrícola. Hay que recordar que en Fayón había cuatro almazaras privadas en funcionamiento y dos molinos de grano.

Estas instalaciones fueron entregadas al municipio y se tuvo que articular una fórmula para su gestión. Se optó por constituir una cooperativa agraria en 1969, pudiendo ser socios un miembro de cada familia del municipio.

Con el transcurso de los años la cooperativa ha tenido diversos altibajos, con inversiones, ventas de patrimonio y diversos procesos productivos, contando en 2010 con 108 socios cooperativistas.

Llegado este punto, en una asamblea general, se planteó la necesidad de modernizar y actualizar las instalaciones y dar un giro tanto al sistema productivo como a la gestión económica. Se concedió un plazo para que los socios decidieran si querían permanecer en la entidad o no, y, en consecuencia, aportar el capital necesario para llevar a cabo esta nueva etapa.



◀ Nuevos equipamientos de la cooperativa de Fayón.

MUJER EN EL MEDIO RURAL. EMPRENDER CON COLOR Y CREATIVIDAD

María Piazuelo, una joven de 30 años licenciada en Bellas Artes, se queda en su pueblo, Caspe.

Con grandes dosis de creatividad y convencida de que el arte es una inversión de futuro y desarrollo para el medio rural, esta emprendedora caspolina ha puesto en marcha un espacio idóneo para aprender e intercambiar herramientas artísticas.

Demuxoscolores es una escuela de Pintura y dibujo, una tienda de material artístico y artesanía y una sala de exposiciones. Es también un lugar de encuentro, donde otros artistas pueden compartir sus recursos y un espacio por y para el arte en todas sus facetas.

Una iniciativa empresarial que ofrece a niños, adultos y personas mayores, la posibilidad de descubrir sus habilidades artísticas, de acer-

carse a un mundo con más color y evadirse de la rutina diaria aprendiendo una disciplina artística.

Gracias a mujeres como María, seguimos confiando y apostando por proyectos diferentes, creativos e innovadores, que atienden a sectores de población muy variados y que favorecen la dinamización social y cultural del territorio.

Tras la inversión de más de 200.000 euros realizada durante 2011, contando con la colaboración económica de Cedemar y del Ayuntamiento de Fayón, la Cooperativa Agraria San Sebastián ha dado pasos importantes: se ha inscrito en la Denominación de Origen de Aceite del Bajo Aragón, ha modernizado sus instalaciones, ha comercializado el aceite obtenido, ha reducido costes de explotación, se han implantado controles de calidad y trazabilidad, etc.

La producción en los últimos tres años ha sido parecida. Se han molturado alrededor de 40.000 kg de aceituna para conseguir unos 7.000 de aceite. Incluso este año, a pesar de la sequía se han conseguido cifras similares. Con la inversión realizada, la calidad del aceite está mejorando de forma considerable.

Pero lo mejor está por llegar, ya que con el regadío social (Pebea), se pretende aumentar progresivamente la producción para conseguir el rendimiento óptimo que ofrece la modernización de las nuevas instalaciones. Entre tanto ya se han iniciado gestiones para comenzar a exportar pequeñas cantidades a Alemania, esperando en un futuro cercano que estas aumenten paralelamente a la producción y a la calidad del aceite.

Cooperativa Agraria San Sebastián
Ctra. Ronda, 14
50705 Fayón (Zaragoza)
Tel.: 976 635 674

Con la nueva maquinaria, la cooperativa de Fayón ha empezado a exportar aceite a Alemania.



La cooperativa de Fayón se moderniza.

Aula de dibujo y pintura de Demuxoscolores.

Espacio creativo de Demuxoscolores.

La tienda de Demuxoscolores.



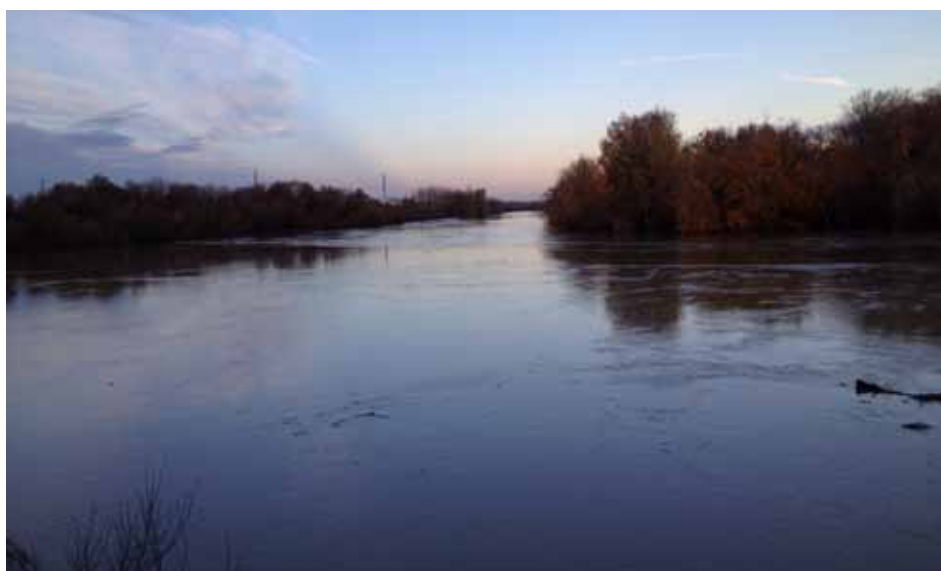
Ribera Alta del Ebro

EL SECTOR PRIVADO AGROALIMENTARIO DE LA RIBERA ALTA DEL EBRO Y ADRAE JUNTOS POR EL AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

En la Ribera Alta del Ebro la agricultura de regadío ha sido durante siglos el mayor exponente de la economía rural. Sin embargo, como en todos los sectores económicos a consecuencia de una profunda crisis que casi le aboca a su total desaparición o a su permanencia testimonial, hoy el escaso sector agrícola que sobrevive en la Ribera Alta se fortalece bajo el paraguas de la internacionalización y de la especialización de sus productos y, cómo no, también de sus productores.



▲ Antigua seleccionadora de maíz.



▲ El Ebro crecido cerca de Pradilla.

De ese modo, la **Cooperativa del Campo de San Pedro de Gallur**, con 2.000 socios de los que solo 40 son agricultores a título principal, viene consolidando su pervivencia y la de los cuatro puestos de trabajo directos que mantiene en plantilla, a través de la mejora constante y modernización sus instalaciones y buscando alternativas de diversificación hacia actividades y servicios distintos de la actividad agrícola. A las actividades propias del secadero de maíz, prestación de servicios y maquinaria agrícola y suministro de abonos líquidos y nitratos diversos, suma la de lavadero de vehículos y gasolinera de uso público (en un municipio donde además no existe este servicio en un radio de cinco kilómetros a la redonda). Ahora ha modernizado su antiguo "economato" convirtiéndolo en tienda de suministros industriales, combustibles, piensos y comercio especializado de productos agroalimentarios aragoneses. Su último empeño, que cuenta con la ayuda de Adrae, ha sido la rehabilitación de un antiguo edificio en desuso para destinarlo a aula de formación para agricultores.



▲ Trabajadores y máquinas de la cooperativa.

En el mismo sentido entienden la agricultura **los productores de cebolla del municipio ribereño de Pradilla de Ebro**. Especializados en este producto y produ-



▲ El presidente de Adrae visita Cebollas Román Carcas.



▲ Firmando el contrato Leader con Cebollas Alcusón.

ciendo miles de toneladas al año, han visto que la internalización es la vía de salida y de progreso de sus actividades. Calibrado, selección, envasado y una buena presentación comercial, con algunas notas de mercadotecnia internacional. ¡Estos son los secretos de que las cebollas de Pradilla de Ebro se pronuncien en inglés!

Las ayudas públicas Leader concedidas por Adrae a los productores agroalimentarios mencionados ascienden a 72.000 euros sobre una inversión privada global de 355.000 euros, lo que equivale a una ayuda media del 20%: en la Ribera Alta del Ebro cada euro público invertido multiplica por cinco la inversión privada.



▲ Las cebollas de Pradilla parten hacia Portugal.



▲ Gasolinera de la cooperativa.



▲ Vista del aula de formación de la cooperativa.

▼ Las cebollas de Pradilla se pronuncian en inglés.



Sierra de Albarracín

JORNADAS MICOLÓGICAS EN LA SIERRA DE ALBARRACÍN

La primavera y la estación otoñal en la sierra de Albarracín son las mejores estaciones para la aparición de los frutos más preciados y variados de hongos y setas.

Por ello y, como incentivo para los visitantes y la población que se decanta por encontrarse con la naturaleza, la Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín (Aetsa) organizó el pasado mes de octubre unas Jornadas Micológicas.

Alrededor de 50 personas organizadas en pequeños grupos se dieron cita en Griegos (Teruel) para aprender y debatir sobre las especies micológicas que se pueden encontrar en la zona.

Las jornadas comenzaron con una ruta de senderismo micológico, donde expertos en la materia ayudaron a los asistentes a poner de relieve la gran variedad de especies que se pueden encontrar en la sierra de Albarracín y se explicaron nociones básicas sobre los hongos, las setas y su recolección sostenible.

Posteriormente, se realizó un taller de clasificación de las especies encontradas en el que los participantes tuvieron la ocasión de reflexionar, debatir y plantear estrategias para mejorar la gestión de los recursos micológicos, así como para resolver todas sus dudas acerca de estos alimentos tan naturales como nutritivos.



▲ Recogida sostenible de setas.

CURSO DE CONSERVAS VEGETALES

El sector agroalimentario es uno de los sectores con más proyección y perspectiva de futuro. Esto es debido a los cambios de tendencia de los consumidores y a las nuevas demandas de productos más innovadores y de mayor calidad. Por ello, el Grupo Leader de la Sierra de Albarracín (Asiader) ha realizado recientemente un curso de conservas vegetales dirigido a un colectivo de trabajadores y desempleados

interesados en la puesta en marcha de una empresa dedicada a la elaboración de estos productos.

El curso que ha tenido una duración de 28 horas y se ha impartido en Tramacastilla, ha tratado las bases en las que se fundamenta la calidad, la seguridad y la higiene de los alimentos conservados tanto por métodos tradicionales como por tecnologías emergentes. A través del estudio de los sistemas de conservación se ha proporcionado a los participantes una visión sencilla y clarificadora sobre las ventajas y limitaciones de cada uno de los métodos: altas temperaturas, bajas temperaturas, reducción del agua, encur-

tidos, aceites, salmueras y nuevas metodologías.

Para los emprendedores ha supuesto el primer contacto con un conjunto de nuevas tecnologías que les pueden permitir la incorporación de innovaciones, y así ofrecer al mercado un producto diferenciado.

Con este curso se ha dado a conocer a los futuros promotores y emprendedores los requisitos legales necesarios, así como la maquinaria y las herramientas imprescindibles para la creación de pequeñas fábricas artesanales de conservas vegetales.



Taller de maridaje de setas.



Recogida de setas en Griegos.



Ruta de senderismo micológico.

También se mostró una exposición de setas liofilizadas en la que se incluían algunas de las especies que pueblan los bosques de los Montes Universales, complementada con una muestra fotográfica micológica de la zona.

Como novedad este año, y contando con la colaboración de Asiader a través del proyecto Pon Aragón en tu mesa, se llevó a cabo durante la sesión de la tarde un taller de maridaje de setas. El profesor de la Escuela Superior de Hostelería de

Aragón en Teruel, Javier Fontova, realizó varias recetas para degustar: en ellas fueron protagonistas los productos agroalimentarios de Aragón, carnes adobadas, setas, arroz, carnes, vino, etc.

Paralelamente a estas jornadas, Aetsa organizó también unas jornadas gastronómicas de las setas y la caza entre los restaurantes de la zona con el fin de mostrar a través de menús, tapas y sugerencias la gran riqueza micológica de este territorio.

También se ha contado con la presencia de empresarios aragoneses dedicados a la producción y comercialización de productos vegetales que han presentado sus experiencias empresariales, los inconvenientes que han encontrado en la puesta en marcha y cómo los han solucionado.

Se hizo hincapié en la elaboración de los productos micológicos más representativos de la sierra de Albarracín, tratando aspectos básicos como la identificación y clasificación de especies, las propiedades organolépticas de los productos, es decir, las propiedades que se pueden percibir a través de los sentidos, y un análisis pormenorizado del mercado micológico.

Curso de Conservas vegetales celebrado en Tramacastilla.



Sobrarbe y La Ribagorza

EL MUNDO DEL DISEÑO EN LA RED

Nenuka Paradise es la marca de joyas que la emprendedora de Aínsa Pilar Sierco está diseñando y vendiendo en Internet

El mundo del diseño de joyas y complementos de moda se apunta a la venta por Internet, una forma cómoda, sencilla y visual de mostrar pequeños trabajos en una ventana universal. Pilar Sierco Chéliz, diseñadora de moda de Aínsa, se ha decidido y ha montado su tienda on-line de joyas. La emprendedora es consciente de la situación económica en la que nos encontramos, pero apuesta fuerte por su proyecto: "Creo que puedo aportar mucho con toda la experiencia que tengo en diseño".

Paradise Desing se fundó en junio de 2011, y la marca Nenuka Paradise, registrada a nivel europeo en la Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos) (OAMI), se puso en marcha al mismo tiempo. Bajo esta marca, Pilar trabaja en el diseño y producción de joyas de plata en su estudio de Aínsa. El Programa Leader, gestionado por Cedesor, le dio una ayuda de 7.000 euros destinados a la compra de la maquinaria (ordenador, máquinas de pulido, laminadora, etc.) y a la creación de su página web.

Pilar estudió diseño de moda en Barcelona y en su último año de carrera obtuvo algunos premios que le otorgaron la oportunidad de

hacer unas prácticas en Italia. Trabajó para la firma Luciano Suprani en Milán, en la que diseñaba calzados, ropa y accesorios; también en una empresa dedicada a la marroquinería. Además formó parte de la plantilla de la firma Benetton y su último empleo de cinco años fue en Diesel como responsable de la línea de ropa y accesorios para niños.

La diseñadora estuvo viviendo 10 años en Italia, hasta que decidió volver a España en el año 2010. "Me gustaba el trabajo por un lado; por el otro me faltaba estar cerca de casa", explica Pilar. Antes de volver, realizó unos cursos nocturnos de joyería en Vicenza, la capital por excelencia de la joyería en Italia. Como ella misma dice "le picó el gusanillo" de las joyas, pero es consciente de las diferencias entre España e Italia en cuanto a la moda. "Mi perfil profesional en España encajaba y no encajaba; aquí los compradores tienen más fuerza que los propios diseñadores; aún así decidí que quería trabajar en lo mío".

La sobrarbense señala que existen programas de ordenador para diseñar joyas pero "yo cuando tengo una idea, dibujo en un papel las perspectivas y hago la pieza en cera

hasta que llego al modelo que había pensado; el ordenador se acerca más a la perfección, pero el nacimiento de la pieza pierde un poco de magia", explica Pilar. La mayor parte de sus últimas piezas están hechas en su estudio, dependiendo únicamente de los laboratorios de fusión de plata, que le devuelven las piezas en bruto y la diseñadora las pule.

La página web, diseñada por ella misma, lleva en marcha desde febrero de 2012, y Pilar está muy satisfecha con el resultado. Ha tenido ya más de 3.000 visitas, "aunque que terminen en compra es más complicado", admite la diseñadora. La mayoría de sus visitas provienen de Italia, España y Francia. Además de sus apariciones en las revistas 'Go Magazine' y 'Punto H', las redes sociales también le ayudan a promocionar sus productos. En cuanto a abrir una tienda física, aún le parece pronto -cuenta con dos puntos de venta en Aínsa y en Barcelona- y como proyecto futuro tiene ya ideas para crear una línea de complementos para comercializarlos también en Internet.



nenuka paradise,



LA DEMBA

Un proyecto para acercar la cultura y regalar tiempo.

El hotel restaurante cultural y artístico La Demba, es ese lugar para relajarse, dejarse cuidar y no pensar en las horas del día. Un lugar en el que disfrutar del tiempo libre con opciones culturales muy interesantes. La idea de mezclar estos conceptos surgió de la emprendedora M^a José Muñoz Osoro, más conocida como Jota: "Yo soy una enamorada de las letras, de los cuadros y los museos y mi compañero es cocinero". Dos ingredientes básicos para llevar a cabo un gran proyecto que se puso en marcha de cara al público este mismo verano de 2012 y que cuenta con 10 empleados entre el restaurante y el hotel que conforman La Demba.

En este proyecto se han invertido más de 1.500.000 euros. La Demba cuenta con las ayudas de la empresa catalana Mava Real S.L., -dedicada a promover los valores humanos- la banca ética Fiare, Incentivos Económicos Regionales, otras ayudas más pequeñas de sostenibilidad y la del Programa Leader de 100.000 euros, la máxima cantidad que concede Cedesor. "Sobrarbe es la comarca más despoblada de toda Europa; y estamos invirtiendo en un sitio en el que hay que luchar para traer a la gente. La Demba es un pequeño cambio para la economía; si este proyecto puede generar riqueza quizás podamos ser referentes para otros", explica Jota.

La emprendedora, procedente de Barcelona y con antepasados sobrarbenses, se fue a vivir a Sobrarbe en el año 2002, y pensó durante tres años qué faltaba y qué podría hacer en la comarca. Buscó financiación y Mava Real le ayudó. En el año 2007 nació la empresa Arcadia Verde y comenzó la búsqueda de una casa en el Sobrarbe. Al encontrar la casa Fumanal

en Abizanda Jota sintió una conexión con ésta y decidió adquirirla con todo su mobiliario antiguo, "yo compré algo con historia para darle otra nueva vida", explica la empresaria. La casa tuvo que ser remodelada, llegando incluso un momento en el que solamente quedaron las cuatro paredes. La obra se realizó de la forma más sostenible, respetando al máximo la casa y el medio ambiente. En La Demba utilizan calderas de biomasa, recuperan el agua de lluvia y reciclan y usan productos de limpieza ecológicos.

La Demba y su carta gastronómica pertenecen al movimiento Slow Food y son kilómetro 0: todo lo que ofrecen en sus menús proviene de 100 kilómetros a la redonda. La carta de vinos también es kilómetro 0, procedente de todas las denominaciones de origen de Aragón y vinos de la tierra, y además han añadido un cava aragonés.

El hotel, situado en el piso superior de la casa, cuenta con 10 habitaciones; cada una de ellas decorada por un artista aragonés o vinculado con la región. En el mismo hotel se sitúa un lugar muy especial en La Demba, convertido en biblioteca y sala de conferencias, y en su parte de arriba hay un mirador, se llama El Trujal. "Decimos que es un homenaje a la torre de Abizanda; como una comunicación entre ellas", explica Jota. En el Trujal se realizan jornadas culturales organizadas por La Demba. En las primeras se propusieron charlas y ponencias dedicadas a África. Participaron escritores como Luz Gabás, Javier Reverte y Xabier Moret. Las segundas se llamaron 'Otro mundo es posible' y mostraron alternativas al consumo y la economía establecidos hoy en día.



Somontano de Barbastro

TRES EMPRESAS TURÍSTICAS AMPLÍAN Y MEJORAN SUS INSTALACIONES CON LEADER

Se trata, en todos los casos, de pequeñas empresas familiares, con bastantes años de trayectoria, situadas en pequeñas localidades del entorno de la sierra de Guara, que con nuevas inversiones quieren mejorar sus servicios e incrementar su competitividad.

La **Hostería de Guara**, hotel con restaurante ubicado en Bierge, ha instalado un ascensor para mejorar la accesibilidad y seis nuevas habitaciones dobles con baño (una para personas con movilidad reducida), ha adquirido una nueva web y un programa informático para reservas on-line y para mejorar su gestión y ha

diseñado materiales de promoción del turismo ornitológico.

El **apartahotel Casa Tejedor**, en Las Almunias de Rodellar, ha creado cinco habitaciones dobles con baño que complementarán los siete apartamentos, el restaurante y la tienda que ahora ofrecen.

Casa Jesús, de Abiego, una familia de agricultores con habitaciones de turismo rural y un bar, ha diversificado sus servicios con una nueva vivienda de turismo rural para alquilar como "casa completa" para grandes grupos.



▲ Vistas del entorno de la Hostería de Guara.



▲ Nuevas habitaciones del apartahotel Casa Tejedor.



▲ Panel dedicado a las aves en la Hostería de Guara.



▲ Una habitación de la nueva vivienda de turismo rural en Abiego.

SURGE UNA NUEVA EMPRESA DE TURISMO ACTIVO DE RUTAS GUIADAS EN SEGWAY

Guara Segway es una iniciativa de un joven de 27 años de Barbastro que tras una experiencia como asalariado ha creado su propia empresa y ofrece un nuevo servicio turístico en la zona: rutas guiadas en segway en los alrededores de Alquézar y Rodellar (sierra de Guara), Barbastro y por los viñedos de alguna de las bodegas de la DO "Somontano".

El segway es un aparato sin emisiones, que exige menos esfuerzo físico que realizar caminatas a pie o en bicicleta y permite realizar itinerarios

de interés paisajístico en el entorno natural.

Para la puesta en marcha, el emprendedor ha adquirido siete segway, una furgoneta y equipamiento informático, y ha hecho una página web con una aplicación informática para gestionar reservas on-line.

El proyecto aprovecha el potencial turístico del medio natural de la sierra de Guara y del Somontano de Barbastro e incrementa y diversifica la oferta de turismo activo.



▲ Presentación del proyecto de Guara Segway ante la Asamblea del CEDER.

TALLERES EDUCATIVOS SOBRE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS DEL MEDIO RURAL ARAGONÉS EN LOS COLEGIOS

Por segundo año, Ceder Somontano ha organizado unos talleres educativos para centros escolares sobre los productos agroalimentarios aragoneses.

Son sesiones de una o dos horas dinamizadas por una educadora que sigue las unidades didácticas de los 20 grupos Leader aragoneses en Pon Aragón en tu mesa sobre 12 familias de alimentos: alimentos ecológicos, miel, aceite de oliva, arroz y legumbres, azafrán y frutos secos, productos cárnicos y huevos, repostería, pan y dulces, jamón y embutidos.

Las actividades están dirigidas a alumnos de 2º y 3.er ciclo de Primaria. Los pro-

fesores y los directivos de los centros educativos seleccionan los cursos y los alimentos sobre los que se trabajará. Durante el curso 2012-2013 está previsto que estas actividades lleguen a cerca de 700 escolares.

El colegio de la Merced de Barbastro es el primero que realizó los talleres entre el 29 de octubre y el 9 de noviembre. También realizarán estas actividades tres colegios más de Barbastro (Pedro I, San Vicente de Paúl y Escolapios) y dos de los tres colegios rurales agrupados del Somontano (Vero-Alcanadre, con sede en Adahuesca, y A redolada, en Peralta de Alcofea).



Una de las actividades en los colegios.

EMPRESAS AGROALIMENTARIAS Y TURÍSTICAS RECIBEN FORMACIÓN PARA ADQUIRIR LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL "SOMONTANO-GUARA"

Durante noviembre, 19 empresas de los sectores turístico (hoteles, hostales, viviendas de turismo rural, apartamentos y restaurantes) y agroalimentario (almazaras y queserías) del Somontano de Barbastro han participado en dos cursos organizados por el Ceder Somontano para implantar la recién creada Marca de Calidad Territorial "Somontano-Guara". En estos cursos se han revisado los requisitos de este sistema de calidad y se han proporcionado pautas y conocimientos para adquirir la marca. La formación ha comprendido trabajos colectivos y en las próximas semanas se iniciará el asesoramiento individualizado.

Este es un paso más en la creación e implantación de esta marca promovida por Ceder Somontano para proporcionar una herramienta de mejora continua a las empresas que les ayude a competir.

La marca "Somontano-Guara" sigue el modelo de la Marca de Calidad Territorial (MCT)

creado por numerosas asociaciones Leader con la cofinanciación de la UE. La MCT es un distintivo diferenciador de los productos del medio rural, un modelo de marca que adquiere importancia en España, donde ya se aplica en 21 comarcas rurales y se trabaja para su implantación en otras 18, como el Somontano.

El Ceder Somontano crea este distintivo consciente de la importancia que una marca y su posicionamiento tienen para comercializar productos y servicios, entendiendo que una marca colectiva territorial potencia el tejido económico rural, integrado en su mayoría por pequeñas empresas. La MCT quiere hacer valer los aspectos más característicos del territorio y los aspectos sociales y ambientales, cada vez más valorados por los consumidores como elementos de diferenciación en el mercado.

La MCT "Somontano-Guara" cuenta con logotipo, registro legal, reglamento general y un órgano de gestión y control. Y se han desarrollado normas para algunos sectores: hoteles

y viviendas de turismo rural, restaurantes,almazaras, queserías y productores de miel. El Ceder Somontano ha trabajado con las empresas de la comarca para definir estos instrumentos.



Un momento del curso de implantación de la marca de calidad territorial en el sector turístico.

Tierras del Jiloca y Gallocanta

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE AUDIOVISUALES: EL SUEÑO CUMPLIDO DE “TRABAJAR DE LO TUYO”



Si la juventud actual con estudios tiene un objetivo común, este es trabajar en el campo al que han dedicado tantos años de formación. Y eso es lo que han conseguido Ignacio Fidalgo y Sergio Martínez con El Molino Audiovisual, S.C.

Estos jóvenes calamochinos, de 25 y 23 años de edad, respectivamente, se han formado en estudios superiores de Realización Audiovisual. Su trayectoria les ha hecho acercarse al mundo de la televisión y, en la actualidad, son codirectores de Calamocha TV, el canal municipal de Calamocha.

Ambos eran conscientes de la realidad eco-

nómica y estaban convencidos de que el mejor camino para lograr un trabajo en el sector de los medios de comunicación era el autoempleo. Por eso decidieron emprender, crear su propia empresa y presentarse al concurso público para gestionar esta televisión y, para ello fue muy importante el apoyo de ADRI Jiloca-Gallocanta, con su asesoramiento técnico y el apoyo económico del programa Leader.

Su esfuerzo les llevó a conseguir la asesoría de la producción técnica de Calamocha TV, donde ya llevan nueve meses. En la actualidad, en esta televisión trabaja un equipo de cinco personas, todas ellas

menores de 30 años. Este joven equipo participa en la creación de espacios informativos y contenidos de entretenimiento, siendo su ámbito local, comarcal y supra-comarcal.

Cabe destacar que este medio de comunicación emite 24 horas al día una programación variada con la misión de convertirse en una alternativa real a cualquier otro canal de televisión que emita en su zona de cobertura y con la intención de ser un medio hecho por y para los ciudadanos. También dispone de una página web en donde se insertan todos los contenidos locales de interés.



El equipo humano de El Molino.



Plató de El Molino.



Parte del equipamiento de El Molino.



Web de Mi Jilocatv.

JORNADAS CONMEMORATIVAS DEL 150 ANIVERSARIO DEL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE MURERO

Murero conmemora el 150 aniversario del descubrimiento de su yacimiento de fósiles cámbricos, uno de los más importantes del mundo para el conocimiento de este periodo de la Era Primaria.

Este yacimiento fue descubierto en 1862 por el geólogo francés Edouard de Verneuil, quien dio a conocer al mundo los fósiles aparecidos en Murero cuando se trazaba un camino en la rambla de Valdemiedes, cercana al núcleo urbano. Desde hace siglo y medio, el yacimiento ha ofrecido numerosos fósiles, algunos de ellos de importancia excepcional, bien por su rareza o por tratarse de animales de cuerpo blando sin estructura esquelética. La investigación llevada a cabo durante todos estos años ha permitido catalogar unas 80 especies de trilobites, artrópodos primitivos ya extintos. Se han hallado también seis especies de braquiópodos y unas 15 de equinodermos y también son muy relevantes las algas y esponjas encontradas, así como las pistas que

dejaron algunos de aquellos animales por los fondos marinos que cubrían los terrenos del actual Murero durante el Cámbrico.

En la actualidad, el proyecto Murero, que integra a paleontólogos de las universidades de Zaragoza, Valencia, Huelva, Moscú y Complutense, desarrolla campañas de prospección sostenible. Sus miembros han impulsado el trazado de dos rutas turístico-educativas en el yacimiento: la Ruta Paradoxides y la Ruta de la Rambla.

Se ha realizado el primer material divulgativo asociado a este yacimiento, en forma de tríptico, que servirá para ilustrar a los visitantes de Murero y a quienes recorran las rutas turístico-educativas sobre las riquezas que atesora este yacimiento, considerado como la "Capilla Sixtina" de los trilobites del Cámbrico por su valor para estudiar la evolución de estos invertebrados.

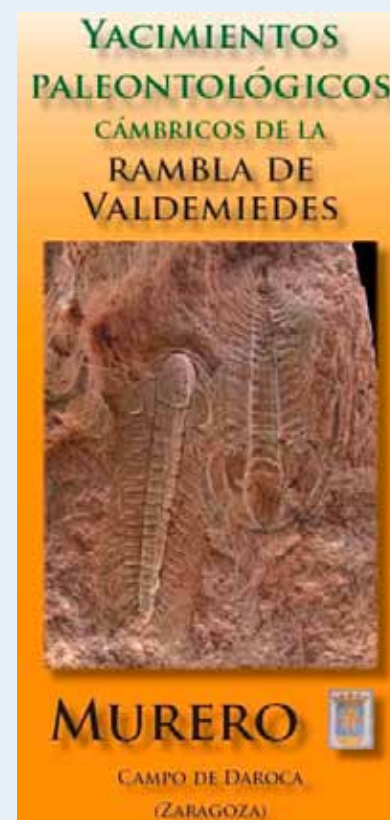
PROGRAMA EDUCATIVO CON MOTIVO DEL 150º ANIVERSARIO DEL DESCUBRIMIENTO DE LOS YACIMIENTOS CÁMBRICOS DE MURERO (ZARAGOZA)

Se oferta la posibilidad de efectuar **visitas guiadas combinadas gratuitas** al yacimiento de la rambla de Valdemiedes y a la exposición "Los fósiles de Murero", con una duración aproximada de dos horas. Para la visita de campo se requiere calzado deportivo, ropa de abrigo e impermeable (mejor si es de colores vivos). El recorrido es practicable por todos públicos y edades (salvo casos graves de insuficiencia respiratoria, dado que hay ciertos tramos de una senda que salva un desnivel acusado).

Los **grupos de escolares** (de todas las edades) pueden acudir cualquier día de la semana, bajo demanda previa, los **demás grupos organizados**, preferiblemente los fines de semana, bajo demanda previa (asociaciones, familias y público en general). El número de personas por grupo es flexible (consúltese con el guía). Se puede contactar con el guía de las visitas de grupos en murero@unizar.es, o bien en el teléfono 615-485322. Para efectuar la visita es necesario haber sido confirmada la

cita por el guía. Cada domingo de noviembre y diciembre de 2012 se formará un grupo de visita improvisado con los interesados **sin cita previa** que acudan a Murero a las 12.00 h en el bar de Murero.

Cada persona o grupo debe asegurarse su propio medio de transporte hasta Murero y hasta el inicio de la visita en la rambla de Valdemiedes, contigua a la localidad.



▲ Cartel de la conmemoración del descubrimiento del yacimiento cámbrico de Valdemiedes



▲ Trilobites espinosos del Ordovícico.

Presentaron el acto (de izda. a dcha.) Santiago Mingote, alcalde de Murero, los profesores universitarios Javier Gámez y Eladio Liñán y el

▼ diputado provincial Máximo Ariza.



Tierras del Moncayo

EL PROYECTO “LOS TERROIRS DE LA GARNACHA EN LA DO CAMPO DE BORJA”: LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA COMPETITIVIDAD

El proyecto pretende mejorar la competitividad social y económica de la DO integrándola en una lógica de innovación. El objetivo es producir y mantener el máximo valor añadido.

Objetivo del proyecto

El proyecto los *terroirs* de Campo de Borja persigue la identificación del territorio de la DO con el cultivo específico de la garnacha, atendiendo a las singularidades geográficas, climáticas e históricas de la zona y recogiendo la dimensión cultural de la sociedad humana que la explota.

Con este proyecto se pretende incrementar el prestigio comercial del vino de la DO Campo de Borja, vinculándolo a su territorio de origen como vector de desarrollo territorial, así como conseguir una gestión razonada del cultivo de la vid, de la elaboración de los vinos y de la comunicación en la comercialización.

Proyecto interdisciplinar

Este proyecto es el más ambicioso y el de mayor proyección de futuro para el Campo de Borja. Será realizado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid y por la Facultad de Químicas de la Universidad de Zaragoza, y coordinado por técnicos-investigadores del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón y del CRDO Campo de Borja.

El proyecto se desarrollará a lo largo de los próximos tres años, basando su metodología en un análisis integral y detallado del medio que incluye la integración de numerosas varia-

bles referentes al clima, la vegetación, la topografía, la litología, la morfología del relieve y el suelo y la distribución y productividad del viñedo, “por lo que exige un elevado grado de interdisciplinaridad (expertos en viticultura, enología, edafología, climatología, geología, cartografía, estadística, informática, etc.)”.

El proyecto dispone de un presupuesto de 290.000 euros del que, aproximadamente, la mitad será cubierto con ayudas del Gobierno de Aragón y fondos Leader gestionados a través de la Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo), siendo el resto aportado por el Consejo Regulador, las propias bodegas cooperativas que aportan la uva y otros colaboradores del proyecto, como es el caso de la entidad aragonesa Bantierra.

El gran potencial del proyecto va a permitir integrar a los principales agentes económicos de la zona y otorgar un mayor valor añadido a la producción de la DO.

Apuesta estratégica

Este proyecto aporta innovación y búsqueda de la excelencia para nuestros vinos y especialmente para poner en valor nuestra garnacha en un contexto de globalización. La DO Campo de Borja pretende valorizar las singularidades de nuestro territorio, nuestro clima, nuestros métodos de cultivo y especialmente las características peculiares de nuestra variedad garnacha, variedad española y aragonesa por excelencia.

Se van a realizar más de 1.500 análisis de suelos, con sus correspondientes calicatas, en toda la denominación de origen, desde la Ribera del Ebro hasta la sierra del Moncayo. La información se procesará con nuevas tec-



▲ Amanecer en La Sarda, Fuendejalón. Autor: Ramiro Tarazona.



▲ Racimo de garnacha. Autor: Ramiro Tarazona.

nologías a través de sistemas de información geográfica, añadiendo las capas de información climática, edafológica, litológica, de relieve, altitud, ... para crear unidades homogéneas de *terroir*, de tal forma que al finalizar el proyecto todas las bodegas de la DO Campo de Borja dispondrán de una información muy precisa de sus principales áreas vitícolas. La Universidad Politécnica de Madrid llevará a cabo la zonificación de la DO.

La combinación de esta información sobre el *terroir* específico, junto a la elaboración de los vinos de 60 parcelas experimentales de viejas garnachas, seleccionadas para el proyecto, proporcionará a viticultores y enólogos unas herramientas de trabajo que demostrarán la incidencia de las características del *terroir* en las características de los vinos elaborados. La Unidad Técnica de Enología del Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón llevará a cabo este trabajo.

Por último, todos los vinos y mistelas (elaboraciones que se realizan para analizar los caracteres primarios de uva), serán sometidos al análisis organoléptico y físico-químico correspondiente por el equipo del Laboratorio de

Aromas de la Universidad de Zaragoza, laboratorio de referencia a nivel mundial. El objetivo final del laboratorio es intentar relacionar las características aromáticas de cada vino a cada *terroir* e intentar definir los descriptores específicos de cada uno.

Así, se pretende vincular la garnacha a su territorio y demostrar que las características de nuestros vinos no sólo se deben a la variedad más cultivada, sino que su relación con el medio geográfico donde se produce es de capital importancia.

Primeras actuaciones

En junio los técnicos que desarrollan este proyecto asistieron al Congreso de los *terroirs* vitivinícolas de Bourgogne y Champagne (Francia), en el que participaron más de 250 especialistas de todo el mundo.

En el marco del proyecto Los *terroirs* de la garnacha, el 4 de septiembre de 2012 se desarrolló en Magallón la primera acción formativa de agentes sociales, para hacer partícipes a todos los agentes de la DO de las estrategias



▲ Suelos del Romerozo, en Ainzón. Autor: Ramiro Tarazona.



▲ Viñas del Campo de Borja con el Moncayo al fondo. Autor: José Ignacio Gracia.



▲ Viñedo en Tabuenca. Autor José Ignacio Gracia.

que se persiguen en la producción, la búsqueda de la calidad diferenciada y la comunicación de los valores en la comercialización. Fue una jornada técnica centrada en las aportaciones investigadoras del proyecto, impartida por catedráticos y profesores de las universidades de Zaragoza y de la Politécnica de Madrid, así como por técnicos del Gobierno de Aragón y de la propia DO.

Durante septiembre y octubre de 2012 se han comenzado los trabajos de gabinete técnico para la zonificación y se ha realizado la vendimia y elaboración de las 60 parcelas seleccionadas de garnacha cuyos vinos se analizarán en los próximos meses.

José Ignacio Gracia
Ingeniero Agrícola, secretario del CRDO Campo de Borja



▲ Vendimia en las parcelas experimentales. Autor: Ramiro Tarazona.

Valdejalón - Campo de Cariñena

SEÑALIZACIÓN Y DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS, PROYECTO LIDERADO POR FEDIVALCA

Jornada de iniciación al medio ambiente en la comarca de Campo de Cariñena

El 17 de noviembre de 2012 se realizó una salida senderista medioambiental en Aguarón. Esta jornada está dentro de un proyecto que lidera Fedivalca el cual tiene por objeto la señalización y el desarrollo de las rutas turísticas por las comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena. Esta jornada tuvo como objetivos principales la limpieza del monte, la sensibilización de los asistentes y la recogida de setas para el concurso organizado por la Comarca.

La Comarca de Campo de Cariñena, que organizaba la salida, facilitó a los más de 50 asistentes bolsas de reciclaje para la limpieza de montes. La marcha se inició con la formación de cuatro grupos que se separaron a las 9.30 horas para recoger setas por diferentes lugares de la localidad; además un quinto grupo realizó una ruta senderista por uno de los senderos señalizados del municipio, y aunque no se tenía previsto, este quinto grupo también pudo reco-

ger setas. A las 13 horas los cinco grupos se reunieron en el pabellón municipal de Aguarón para que Francisco Serrano, experto micólogo, catalogara cada una de las setas recolectadas en la salida. El 18 de noviembre de 2012, de 11 a 13 horas se expusieron las setas recolectadas en el mismo pabellón de Aguarón. Al final de la exposición se entregaron los premios a la seta más venenosa, al rebollón de mayor diámetro y al ejemplar más curioso.

Jornada de iniciación al medio ambiente en la comarca de Valdejalón

La asociación La Butrera realizó su marcha de otoño el sábado 27 de octubre. Esta vez la salida era especial porque contaba con monitores de medio ambiente, una actuación medioambiental en el río y una comida de convivencia. Todo ello costeado con fondos europeos y de la DGA, a través del programa Leader de Fedivalca. Durante la marcha, de gran contenido cultural, se dieron explicaciones sobre las minas, el convento, los hornos yeseros y la ruta botánica in situ. El recorrido de 13

kilómetros gustó mucho a los 80 participantes, lamentando que muchos más no pudieron acompañarnos por la necesidad de limitar el número de asistentes.



▲ Salida de la ruta senderista de Aguarón al Raso de la Cruz.



▲ Señalización en la ruta de la Virgen del Águila a Paniza.



▲ Salida de Alpartir.



▲ Cartel de interpretación en Cosuenda.



RUTAS SEÑALIZADAS POR FEDIVALCA

- Ruta 1.** La Muela-Parque Eólico
- Ruta 2.** Morata de Jalón-Chodes-Santa Cruz de Grío
- Ruta 3.** Almonacid de la Sierra-Alpartir
- Ruta 4.** La Almunia de Doña Godina
- Ruta 5.** Ricla-Calatorao
- Ruta 6.** Salillas de Jalón-Berbedell-Lucena de Jalón
- Ruta 7.** Épila-Ermita de Santa María Magdalena
- Ruta 8.** Lumpiaque-Rueda de Jalón
- Ruta 9.** Urrea de Jalón-Plasencia de Jalón-Bardallur
- Ruta 10.** Santuario de Rodanas desde Épila
- Ruta 11.** Santuario de Rodanas desde La Almunia de Doña Godina
- Rutas varias. Santuario de Rodanas y paseos
- Ruta 12.** Muel-Mezalocha
- Ruta 13.** Villanueva de Huerva-Tosos-Aguilón
- Ruta 14.** Vistabella-Aladrén-Paniza
- Ruta 15.** Cariñena
- Ruta 16.** Alfamén-Longares
- Ruta 17.** Encinacorba-Aguarón-Cosuenda
- Ruta 18.** Cariñena-Santuario de la Virgen de la Laguna
- Ruta 19.** Cosuenda-Santuario de la Virgen de la Laguna
- Ruta 20.** Alfamén-Santuario de la Virgen de la Laguna
- Ruta 21.** Longares-Santuario de la Virgen de la Laguna
- Ruta 22.** Jaulín-Botorrita-Mozota
- Ruta 23.** Aguarón-El Raso de la Cruz
- Ruta 24.** Alpartir-Collado de la Falaguera
- Ruta 25.** Alpartir-Collado del Tío Francisco
- Ruta 26.** Tosos-Ermita del Santo
- Ruta 27.** Encinacorba-La Atalaya-Virgen del Águila-Paniza
- Ruta 28.** Encinacorba-Virgen del Águila-Paniza
- Ruta 29.** Vistabella-Peña del Águila
- Ruta 30.** Cosuenda-Collado del Hoyo
- Ruta 31.** Tosos-Embalse de las Torcas

Zona Oriental de Huesca

BAJO CINCA - CINCA MEDIO - LA LITERA

BALANCE DE LA III EDICIÓN DE LA FERIA CON LOS CINCO SENTIDOS

El pasado mes de junio se celebró en la capital fragatina, la Feria Agroalimentaria y Turística Con los cinco sentidos.

Este certamen cumplía ya su tercera edición y una vez más se saldó con un balance positivo tanto por parte de participantes como de visitantes. Fraga acogió a los productores agroalimentarios más representativos de la zona oriental de la provincia, destacando en esta ocasión en cuanto a nivel de participación, los productores del Bajo Cinca. Así el público disfrutó de los vinos, aceites, lácteos, frutas, repostería, alcaparras, frutos secos, productos ecológicos, etc. elaborados en las comarcas de La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca. Muchos de los visitantes descubrieron las materias primas transformadas, cuya existencia era desconocida para los propios vecinos, y sus bondades.



▲ Ambiente de tarde en la zona de tapeo.

Antes de la feria se celebró una jornada técnica que tenía como objetivo poner en contacto a los agentes productores, distribuidores y restauradores de los sectores implicados, favoreciendo su conocimiento y permitiéndoles intercambiar y poner en valor sus productos e intereses. La charla se impartió bajo el título Abordando nuevos Mercados, aprovechando que la actual coyuntura económica ha puesto de manifiesto que las empresas más inmunes a la crisis son las que han fundamentado buena parte de su negocio en los mercados exteriores.

En el exterior de la nave central se ubicaron, como siempre en horario de tarde-noche, los restaurantes de la zona que elaboraron tapas y raciones con los productos de referencia, haciendo alarde de originalidad y buena presentación. Esto junto a la música y las buenas temperaturas, ofrecieron un estupendo ambiente en los que restauradores, productores, promotores turísticos, visitantes e instituciones debatieron y presentaron sus propuestas.

La feria, como siempre, mostró los atractivos turísticos de las comarcas de Bajo Cinca, Cinca

Medio y La Litera ofreciendo a los visitantes viviendas de turismo rural, excursiones naturales, senderos, visitas a centros de interpretación, monumentos, fiestas de interés cultural, fiestas tradicionales, deportes de aventura... y un sinfín de actividades a desarrollar en nuestro territorio.

Durante todos los tres días que duró la feria, se celebraron talleres de cocina sobre todo enfocados hacia el público infantil, catas de productos, degustaciones, sorteos, actuaciones musicales y demostraciones de cocina en directo.



▲ El público asistió al pabellón del Sotet para disfrutar Con los cinco sentidos.



▲ Presentación de productos a los restauradores.



▲ Taller de cocina infantil.

LISTA DE LOS ÚLTIMOS PROYECTOS APROBADOS



▲ Baño de la vivienda de turismo rural +Rolletes, en Cardiel, Fraga.



▲ Salón de la vivienda de turismo rural +Rolletes, en Cardiel, Fraga.



- Maquinaria para secadero de grano, Esplús.
- Creación de asesoría para el desarrollo empresarial, Altorricon.
- Curso de Iniciador en los deportes de aventura, Monzón.
- Ampliación de cámaras y construcción de un muelle para almacén de fruta, Zaidín.
- Creación de un matadero para el sacrificio de conejos, Peralta de Calasanz.
- Adquisición de maquinaria para la comercialización de huevos ecológicos, Monzón.
- Creación de un laboratorio para inseminación artificial en nave avícola, Ballobar.
- Adquisición de un horno de leña para panadería, Binéfar.
- Creación de un velatorio, Torrente de Cinca.
- Centro de tratamiento de residuos no peligrosos, Monzón.
- Creación de un taller de auto-reparación de coches, Binéfar.
- Creación de un centro de estética, Belver de Cinca.
- Creación de un comercio de artículos de hogar, ferretería y jardinería, Altorricon.
- Acondicionamiento de un local para comercio de papelería y estanco, Ballobar.
- Traslado y ampliación de una clínica dental, Mequinzena.
- Creación de una empresa operadora de turismo, Altorricon.
- Equipamiento de vivienda de turismo rural, Conchel.
- 3ª edición de la feria agroalimentaria y turística Con los Cinco Sentidos, Fraga.
- Curso de Monitor Tiempo Libre I, Mequinzena.
- Curso de Monitor Tiempo Libre II, Ballobar.
- Curso de Director de Tiempo Libre, Binéfar.
- Curso de Monitor de Tiempo Libre, Binéfar.
- Curso de Monitor especialista en comedor escolar, Binéfar.
- Curso de Monitor en transporte escolar, Binéfar.
- Curso de Especialista en centros de interpretación, Binéfar.
- Curso de Guía de la naturaleza. Experto en interpretación del patrimonio natural y cultural, Binéfar.
- Centro de orientación socio-laboral, Monzón.
- Creación de un espacio de co-working, Monzón.
- Creación de una fábrica para elaborar cerveza artesanal y otros licores, Conchel.
- Maquinaria para clínica dental, Monzón.
- Programa formativo para la reinserción laboral de la Comarca Bajo Cinca.
- Actuación para mejorar la ermita Virgen del Pilar, Candasnos.
- Modernización de una panadería por traspaso, Fonz.
- Remodelación de un local para convertirlo en pub, Alcolea de Cinca.
- Curso de Ayudante de cocina y de camarero, Peralta de la Sal.
- Curso de Atención socio-sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales II, Fraga.
- Creación de una fábrica para elaborar cerveza artesanal, Belver de Cinca.
- Ampliación de una fábrica de reciclaje, Albalate de Cinca.
- Equipamiento casa de turismo rural, Fraga.
- Curso de inglés básico para la exportación, Fraga.
- Programa formativo para mujeres adaptado a las necesidades del sector comercial del Bajo Cinca.
- IV Jornadas de Empleo de la Comarca Bajo Cinca.
- Creación de un centro de servicios socio-sanitarios integrales, Fraga.
- Reforma de la Casa del Ermitaño para convertirla en museo local, Vellilla de Cinca.
- Conoce tu patrimonio con el festival de circo "Caminos Emergentes", Comarca del Bajo Cinca.
- Actuaciones para la recuperación del espacio natural del parque Santa Ana, Binaced.
- Creación de comercio minorista de frutas y verduras de producción propia, Binéfar.
- Creación de un núcleo zoológico para guardería y adiestramiento canino, Fraga.
- Creación de una oficina para externalización de loterías 2.0, Ballobar.
- Apertura de un establecimiento para la venta al por menor de productos de primera necesidad, Valcarlos.
- Modernización de una fábrica de piensos, Albelda.
- Adquisición de maquinaria para una carnicería artesana, Monzón.
- Creación de un comercio de objetos de regalo, Binéfar.
- Proyecto Utopía para el curso 2012-13, Peralta de Calasanz.
- II Salón del Emprendedor-Networking, Comarca de La Litera/La Llitera.
- Comercio al por menor de productos perecederos de venta por Internet, Binéfar.
- Servicio artMemori, Tamarite de Litera.
- Acciones de promoción y de dinamización turística del Castillo y la ciudad de Monzón.
- Difusión turística de la Comarca del Cinca Medio.
- Comercio al por menor de panadería, productos de alimentación y restaurante, Peralta de Calasanz.

Estado de Ejecución del Feader, Eje 4, por programas y medidas, a 15 de octubre de 2012

PROGRAMAS	Medida 411		Medida 412		Medida 413	
	TOTAL	GRADO DE EJECUCIÓN	TOTAL	GRADO DE EJECUCIÓN	TOTAL	GRADO DE EJECUCIÓN
Andalucía	2.039.521,82	3,62	173.001,69	3,30	44.889.138,57	
Aragón	2.231.888,04	36,66	0,00	0,00	24.604.659,39	
Asturias	138.293,44	98,78	0,00	0,00	7.949.701,68	
Baleares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Canarias	51.729,29	1,77	0,00	0,00	396.388,49	
Cantabria	141.891,59	19,47	0,00	0,00	1.915.407,87	
Castilla- La Mancha	0,00	0,00	0,00	0,00	22.593.912,58	
Castilla y León	5.341,93	0,46	0,00	0,00	10.800.248,74	
Cataluña	967.099,10	14,65	0,00	0,00	4.345.092,77	
Extremadura	71.633,34	0,74	0,00	0,00	10.391.686,06	
Galicia	1.976.594,16	44,26	476.616,67	13,91	9.308.684,14	
Madrid	0,00	0,00	0,00	0,00	480.076,22	
Murcia	4.031,25	0,16	0,00	0,00	268.054,84	
Navarra	377.100,60	34,28	404.386,37	30,64	2.169.216,66	
País Vasco	109.250,52	46,45	0,00	0,00	3.281.231,76	
La Rioja	8.995,74	1,50	13.349,25	6,85	242.716,79	
Valencia	0,00	0,00	0,00	0,00	5.543.027,81	
TOTAL	8.123.370,82	8,68	1.067.353,98	10,37	149.179.244,37	

a 413		Medida 421		Medida 431		TOTAL	
	GRADO DE EJECUCIÓN	TOTAL	GRADO DE EJECUCIÓN	TOTAL	GRADO DE EJECUCIÓN	TOTAL	GRADO DE EJECUCIÓN
	33,82	0,00	0,00	23.002.433,30	44,61	70.104.095,38	27,19
	58,05	976.186,27	38,65	5.080.617,21	59,79	32.893.350,91	55,28
	26,41	0,00	0,00	2.008.007,85	98,43	10.096.002,97	31,01
	0,00	0,00	0,00	296.928,63	40,45	296.928,63	5,33
	4,13	63.707,02	13,70	276.723,37	11,04	788.548,17	5,09
	29,51	0,00	0,00	723.595,52	39,22	2.780.894,98	30,15
	23,23	0,00	0,00	12.214.526,98	52,85	34.808.439,56	28,26
	17,36	111.872,88	4,43	4.167.186,70	35,83	15.084.650,25	19,46
	23,36	0,00	0,00	2.110.518,73	44,06	7.422.710,60	23,24
	14,92	0,00	0,00	7.465.795,87	49,07	17.929.115,27	18,57
	15,35	0,00	0,00	4.887.632,29	35,66	16.649.527,26	19,44
	6,23	0,00	0,00	288.317,85	16,38	768.394,07	7,16
	1,49	0,00	0,00	1.555.446,47	56,65	1.827.532,56	7,68
	26,03	95.879,65	24,59	799.402,51	41,30	3.845.985,79	29,41
	37,87	0,00	0,00	219.673,21	46,70	3.610.155,49	38,36
	6,80	0,00	0,00	227.513,92	30,34	492.575,70	9,46
	30,99	0,00	0,00	168.369,21	6,28	5.711.397,02	25,65
	24,92	1.247.645,82	4,03	65.492.689,62	44,86	225.110.304,61	25,60

Jornada de capacitación en gestión profesional de proyectos bajo en el Enfoque de Marco Lógico

El pasado 22 de octubre se celebró en la sede de la RADR esta jornada organizada por la REDR, en colaboración con RADR. El objetivo era incrementar la formación de gestores de proyectos de desarrollo en el enfoque integrado del Marco Lógico. En este enfoque se concibe el proyecto como un ciclo de cuatro fases: identificación, formulación, ejecución-seguimiento y evaluación. Este enfoque es el más usado en la gestión de proyectos de desarrollo por las instituciones gestoras y promotoras de desarrollo del mundo.

La jornada se pensó como una metodología que guíe de forma práctica todo el ciclo de gestión del proyecto y en la que se definirán los conceptos fundamentales a través de ponencias, y se realizarán prácticas a través de trabajos grupales.

La jornada fue dirigida por Manuel Alba Cano, sociólogo, investigador y experto con más de 15 años de experiencia en cooperación al desarrollo en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



▲ Manuel Alba imparte la sesión sobre el enfoque del marco lógico.



▲ Algunos de los 15 asistentes a la jornada sobre el enfoque del marco lógico.

Sesión de contabilidad para Grupos Leader

RADR organizó una sesión sobre Contabilidad para Grupos Leader el pasado 25 de octubre en la sede de RADR.

Con esta jornada se trataba de resolver las dudas que previamente comunicaron los técnicos encargados de la contabilidad en los

Grupos Leader. Así, el curso trató aspectos concretos de la gestión contable de los Grupos Leader que no se suelen encontrar en otras asociaciones sin ánimo de lucro, como la contabilización de expedientes, reintegros y modificación de importes y otras incidencias en los contratos; la memoria abreviada y el in-

ventario; la contabilización del plan financiero; y especialmente las nuevas cuentas contables.

El curso fue impartido por José Ramírez Espinosa, economista, administrador concursal en el juzgado mercantil y profesor de la Universidad de Zaragoza.



CORTESARAGON.ES

Todos los grupos parlamentarios reconocen el papel vertebrador de los fondos Leader y piden comenzar con el próximo programa “a la mayor brevedad”

Las Cortes de Aragón defendieron el 27 de noviembre de forma unánime, a través de una iniciativa de IU, la creación de empleo y dinamización de la economía que suponen estas ayudas cofinanciadas por el Gobierno de Aragón y la UE.

Todos los grupos parlamentarios de las Cortes de Aragón reconocieron el 27 de noviembre pasado “el papel que desempeña el Programa Leader y la modélica gestión de los Grupos de Acción Local como instrumento de vertebración del territorio aragonés, capaz de crear empleo y dinamizar la economía en el medio rural”. Lo han hecho a través de una iniciativa de Izquierda Unida que, tras incorporar una enmienda del PAR, fue aprobada en dos de sus puntos, en los que se reclama también “comenzar a la mayor brevedad posible a elaborar el próximo Programa de Desarrollo Rural 2014-2020”.

Para Miguel Aso (IU), “Aragón no sería lo mismo si no hubieran existido estos planes”. “Queremos que se mantengan las partidas y se comience a negociar con vehemencia si es necesario el siguiente programa. Nos jugamos mucho”, ha comentado.

Por su parte, el portavoz de CHA en esta Comisión, Joaquín Palacín, ha recordado que “desde el año 2000 se han creado 9.000 puestos de trabajo a través de los proyectos de los fondos Leader”.

Desde el PP, José Manuel Cruz defendió que “Hay 1.150 millones para el conjunto del programa y 120 para los Leader, con una senda financiera plurianual”, ha manifestado en este sentido. Para él, “se ha dado un apoyo directo y se está trabajando en el nuevo programa” que tendrá vigencia a partir de 2014.

“Creemos en la bondad de los proyectos y sus beneficios en los territorios”, manifestó por su parte el portavoz del PSOE en esta Comisión, José Ramón Laplana. “Se debe seguir insistiendo en esta materia porque genera desarrollos sostenibles y sostenidos y fija población de la mejor forma posible, creando empleo”, expresó este parlamentario del Grupo Socialista.

El diputado del PAR Joaquín Peribáñez también reconoció la importancia de estos programas en el mundo rural. “Ha sido y seguirá siendo una herramienta importante, pero hay que ser objetivos en nuestras peticiones y esto es distinto a que estemos pidiendo lo que se ponía cuando no se ejecutaban las partidas”, ha comentado en relación a las partes de la iniciativa que no han prosperado.

Fuente: Cortes de Aragón



▲ Sede de las Cortes de Aragón.

LA REDR PARTICIPA EN LA REUNIÓN DEL SUBCOMITÉ LEADER DE LA RED RURAL NACIONAL



El Subcomité Leader de la Red Rural Nacional se reunió en Madrid el 26 de noviembre con la participación del presidente de la REDR, Aurelio García Bermúdez. En la reunión estuvieron también presentes representantes de las comunidades autónomas y de la Red Estatal de Desarrollo Rural (Reder).

A lo largo de la reunión se analizó el informe sobre el estado de ejecución financiera del Eje 4-Leader, resaltándose por parte de la Dirección General del Ministerio un nivel de ejecución que se ha incrementado en los últimos meses, pero que aún no alcanza unos niveles óptimos, en base a datos correspondientes al segundo trimestre de 2012. En este punto, Aurelio García Bermúdez pidió la palabra para solicitar que los datos con los que se trabaje a la hora de cuantificar el grado de ejecución de los programas sean los más actualizados posible.

El presidente de la REDR explicó que en las comunidades autónomas existen diferentes grados de implementación, ya que los programas se pusieron en marcha de manera desigual, lo que ha perjudicado su desarrollo. Por ello, solicitó que para el siguiente marco los plazos de puesta en marcha sean más cortos y creíbles, y que puedan ser

implementados al unísono por todas las CC AA. Aurelio García Bermúdez se refirió a otros elementos, tales como la complejidad burocrática del programa y las dificultades de financiación; " pese a lo cual -señaló- los grupos de acción local están haciendo un enorme esfuerzo para cumplir con la ejecución".

Por último, el presidente de la REDR solicitó que se habilite el año 2014 para poder comprometer la totalidad del programa, tal y como ya ocurrió en Leader+.

Durante la reunión del Subcomité, se trató la propuesta legislativa de la Comisión para el periodo 2014-2020. En este sentido, se informó de que se está elaborando un documento de orientación Leader para el resto de fondos del Marco Estratégico Común.

En otro sentido se analizó el informe del Subcomité Leader de la Red Rural Europea del pasado 31 de mayo, en el que, entre otros asuntos, se trató sobre la supervisión de la implementación del eje Leader y los proyectos TIC, y de cómo están preparando los Estados miembros la financiación del eje 4.

Las redes nacionales de grupos de acción local

(REDR y Reder) elevaron una propuesta para que el próximo periodo de programación 2014-2020 la cooperación transnacional disponga de un marco común para todos los Estados miembros; e igualmente, que los grupos de acción local dispongan en sus cuadros financieros de una medida específica para cooperación.

Con respecto a los compromisos presupuestarios del Ministerio referentes al eje Leader 2013 (podrían existir problemas de cofinanciación en algunas comunidades autónomas), y a instancia de las redes, la Dirección General se comprometió a que su aportación para ese ejercicio sea la comprometida en los presupuestos de los PDR actuales.

La Dirección General informó de que en marzo de 2013 se convocará una jornada específica para tratar el futuro de Leader en el periodo 2014-2020. Para el diseño de este evento se contará con la colaboración de la Red Española de Desarrollo Rural y de la Red Estatal de Desarrollo Rural.

Por último se explicó que la Red Rural Europea celebrará los próximos 17 y 18 de abril el Evento Leader 2013.

EL COMITÉ DE LAS REGIONES SOSTIENE QUE EL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020 DEBE ESTAR BASADO EN EL ENFOQUE LEADER



La 98ª Sesión Plenaria del Comité de las Regiones dio luz verde los pasados 29 y 30 de noviembre a un documento sobre el desarrollo rural participativo.

El documento expone que una mejor financiación del desarrollo local es necesaria en el próximo periodo de programación para que los ciudadanos puedan sentir los efectos de la estrategia Europa 2020 y para facilitar e impulsar la recuperación económica y la creación de empleo. En este sentido, considera que la estrategia de desarrollo local participativo es uno de los más innovadores aspectos del paquete legislativo propuesto para 2014-2020.

Considera el Comité de las Regiones que el Desarrollo Local participativo es "una herramienta clave para el desarrollo armonioso de las zonas rurales y urbanas, y el desarrollo de vínculos con las áreas circundantes, periurbanas y rurales".

Por ello, insta a la Comisión a que se inspiren en las conclusiones del Tribunal de Cuentas y otros informes y evaluaciones para asegurar que

las lecciones aprendidas en Leader den lugar a un modelo de desarrollo local participativo transparente y responsable.

Plantea que la estrategia de desarrollo local participativo es una disposición donde las sinergias reales a nivel de la prestación están específicamente previstas para la gestión del Feader, FEMP, Feder, FSE y Fondo de Cohesión.

El dictamen del Comité de las Regiones hace hincapié en que el valor añadido de la estrategia de desarrollo local participativo es la implicación de la comunidad local, incluyendo el sector privado a través de la creación de los grupos de acción local que elaboran estrategias integradas de desarrollo local.

El CoR entiende que esta estrategia debe basarse en las lecciones aprendidas con anteriores instrumentos de desarrollo local, "en particular en el desarrollo rural Leader". Así, se resalta que los grupos de acción local deben poder beneficiarse del 10% adicional de la tasa de cofinanciación

con independencia de los objetivos temáticos que aborde".

Para la Institución europea, los elementos de valor añadido de la estrategia de desarrollo local participativo son: la participación, la consulta y la cooperación de la población local y todas las organizaciones públicas y privadas del territorio; la coincidencia plena con las necesidades particulares del área local; una fuerte influencia en varios niveles de colaboración, haciendo uso de un buen conocimiento local y la experiencia; la capacidad de las áreas locales para innovar a través de un enfoque integral y multisectorial; y un enfoque flexible y estratégico.

Se considera que un enfoque de desarrollo de este tipo también responde a la necesidad de una política de cohesión más orientada a resultados, al abordar los desafíos en el ámbito territorial correspondiente, empoderando a las comunidades y los gobiernos locales para que desempeñen un papel activo en la aplicación de los objetivos políticos de la UE y, en particular, de Europa 2020.

alimentos de Aragón

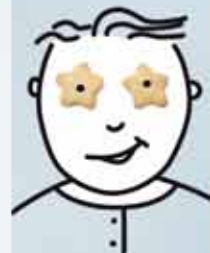
con buena cara



vinos
de la
tierra



CAVA



aragónalimentos.es



Departamento de Agricultura y Alimentación

Masovera: Una mirada al hábitat disperso

El pasado 14 de diciembre de 2012 tuvo lugar la clausura del proyecto Masovera (MASías SOstenibles: Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas), celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Rubielos de Mora (Teruel). En ella se mostraron los resultados del trabajo cosechado en este proyecto de cooperación Leader durante sus cuatro años de duración. Y se quiso hacer ante distintas personalidades del ámbito europeo, nacional, autonómico y local para intercambiar los resultados del proyecto

y las posibles líneas de continuidad para el trabajo desarrollado. A su vez, y para integrar a los verdaderos protagonistas del proyecto en la cita, se celebró el sábado 15 de diciembre el Encuentro Nacional de Masover@s, que buscaba estrechar lazos entre los habitantes de masías de los distintos territorios participantes en el proyecto.

La entidad Gúdar-Javalambre y Maestrazgo Asociación de Desarrollo (Agujama) ha coordinado desde 2009 este proyecto de



cooperación interterritorial, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino del Gobierno de España, que nació con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en las masadas. Se trataba de mantener y dignificar esta forma de vida que tiende a



▲ Masadas de las sierras turolenses de Gúdar y Javalambre.

la desaparición y que es un elemento clave para el mantenimiento del medio rural.

Las **masías** o **masadas** son hábitats o asentamientos rurales dispersos caracterizados por la presencia de un edificio que sirve de vivienda, varios edificios que albergan el ganado y una superficie de tierras más o menos extensa que se destina principalmente a un uso agropecuario. Aunque estas explotaciones reciben diferentes denominaciones (cortijos o cortijadas en Andalucía y Murcia, masías en Cataluña, masías o masadas en Aragón, núcleos rurales, viviendas aisladas y cabañas en Cantabria y casas grandes en Galicia) cuentan con muchas similitudes en cuanto a necesidades y dificultades añadidas a la vida en el medio rural debido a su aislamiento.

Las viviendas rurales aisladas representan un modelo de desarrollo sostenible basado en el autoabastecimiento y en el aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales y son un elemento clave para el mantenimiento del paisaje y la biodiversidad, así como para la prevención de los incendios forestales. Se trata de una forma de vida que en el pasado llegó a sustentar un importante porcentaje de la economía de las zonas rurales de montaña, pero que hoy se encuentra en vías de extinción, por lo que es muy importante favorecer su mantenimiento para transferir a las generaciones futuras el modelo de

autosuficiencia y sostenibilidad en el que se basan. Para lograrlo, es imprescindible mejorar los servicios de los que disponen la población que aún las habita, sensibilizar a las Administraciones públicas sobre la problemática del hábitat disperso y emprender acciones para evitar su desaparición y favorecer la llegada de nuevos pobladores, principales objetivos del proyecto Masovera.

El proyecto ha finalizado en 2012, pero la causa que lo motivó no ha hecho sino empezar a cuajar. Las necesidades de tantos habitantes rurales del hábitat disperso siguen existiendo y precisan de soluciones, por eso durante esta última etapa se han dirigido los esfuerzos a la sensibilización a la población en general y a las administraciones en particular, de la importancia del mantenimiento y recuperación del hábitat disperso en los entornos rurales.



Masadas de las sierras trolenses de Gúdar y Javalambre.



Cortijo típico (Vélez Blanco, Almería).

1. Un masovero/a es la persona que vive en una masada o masía.

Algunas acciones del proyecto Masovera

La acción más relevante del proyecto fue realizar un diagnóstico de las necesidades de los habitantes del hábitat disperso en todos los territorios participantes. La comarca de Gúdar-Javalambre (provincia de Teruel) fue el ámbito del estudio de Agujama. Con sólo 3,7 hab/km² es una de las comarcas menos pobladas de Aragón. En esta comarca los archivos dan fe de la existencia de 2.400 unidades de hábitat disperso a finales del siglo XIX y principios del XX, mientras que en la actualidad se han localizado 1.544, es decir, que ha desaparecido o se encuentra en ruina irreversible más de 1/3 de los núcleos dispersos y en torno a la mitad presenta importantes problemas estructurales que, de no solucionarse a corto o medio plazo, presagian su próxima desaparición.

En los años 60 y 70 del siglo XX se produjo el colapso de una forma de poblamiento con más de siete siglos y medio de existencia, y en los próximos años podemos ser testigos de una extinción patrimonial de las masadas. Siguiendo con el estudio de la comarca Gúdar-Javalambre, a finales del siglo XIX y principios del XX más de 12.000 personas vivían en hábitat disperso. Ahora tan solo quedan 193 masoveros¹ en 83 masías (¡solo un 3% de las habitadas hace un siglo!), y su población está muy envejecida.

Además del estudio del estado del hábitat disperso en las seis zonas que participan en él: la Asociación para la promoción y el desarrollo de la comarca de Los Vélez (Aprovélez), de Almería; el Grupo de Acción Local Comarca Asón-Agüera, de Cantabria;



▲ Vivienda unifamiliar con espacio para el ganado, Campo de San Juan (Caravaca de La Cruz, Murcia).



▲ Micronúcleos rurales de Cantabria.



▲ Pequeña agrupación de viviendas en Zaén de Arriba (Moratalla, Murcia).

la Asociación de Desenvolvimento Rural Ancares Courel, de Lugo; la Sociedad para el Desarrollo Rural Integral, de Murcia; y el Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central (Cat Central), de Lérida; se han realizado distintos documentales sobre las necesidades y oportunidades de los hábitats dispersos de las distintas zonas.

Una vez conocidos los problemas del hábitat disperso, se diseñaron diversos proyectos y estudios y se han puesto en marcha pequeñas experiencias piloto para hacer frente a las principales necesidades detectadas. Se han desarrollado con éxito los proyectos piloto de aplicación de nuevas tecnologías en el sector ganadero (Agujama, Teruel), instalación solar (Agujama, Teruel), la construcción de un invernadero/almacén de producción agrícola (Integral, Murcia), el aislamiento y calefacción de biomasa (Integral, Murcia), la creación de redes wifi-net (Ancares Courel) y el proyecto piloto de biodepuración de aguas residuales en el hábitat disperso (Asón-Agüera).

Además, se han realizado diversas jornadas y seminarios en los distintos territorios con el fin de trasladar la situación del hábitat disperso y poner en valor su modelo de vida sostenible. También se han organizado exposiciones sobre las masías y se ha editado la guía “Masía sostenible”.

Las necesidades de las masadas de Gúdar-Javalambre (Teruel)

A raíz de los estudios de diagnóstico y las entrevistas realizadas a todas las masías habitadas en 2011, se pueden corroborar las siguientes afirmaciones:

- Dos de cada tres masadas no tienen luz conectada a red. La mayoría dispone de alguna placa solar y un generador de luz a gasóleo, pero muchas placas están obsoletas, con más de 25 años de antigüedad. Además la mayoría no dispone de buenos acumuladores de energía, por lo que en invierno se encuentran con serios problemas de luz y en ocasiones se quedan sin luz a primeras horas de la tarde. Además, la mayoría de las masías no cuentan con electrodomésticos básicos o los tienen que hacer funcionar con un generador (lavadoras) o a gas (neveras).
- La mayoría de las masadas tienen dificultades en el acceso ya que muchas pistas son de tierra y están en mal estado. En invierno, con la lluvia y la nieve, muchas pistas empeoran hasta el punto de dejar de ser transitables y quedarse los habitantes de las masadas incomunicados varios días.

1. Un masovero/a es la persona que vive en una masada o masía.



▲ Pallozas en la aldea de Piornedo (Cervantes, Lugo).



▲ Masadas de las sierras turolenses de Gúdar y Javalambre (Linares de Mora).

- Dos de cada tres masadas no disponen de agua potable en la vivienda. En algunas masadas se ha constatado un descenso de caudal en sus fuentes y la falta de presión del agua, unida a la falta de luz, les impide tener una lavadora.
- La sociedad de la información y las nuevas tecnologías no se han extendido en las masadas. Muchas masadas no tienen teléfono fijo y los móviles carecen de cobertura en



▲ El proyecto Masías de Ejulve, un ejemplo de recuperación del hábitat disperso.

muchos enclaves. También hay problemas para recibir la señal de televisión digital terrestre y, por supuesto, para disponer de una conexión a Internet (problema especialmente grave en aquellas masías que desarrollan una actividad turística ya que para ellas es una herramienta fundamental para contactar con sus posibles clientes). Antiguamente, cuando la mayoría de las masadas estaban habitadas, la comunicación y las redes sociales entre ellos eran mejores que ahora.

- Saneamiento: dos de cada tres masadas tienen baño con inodoro y un pozo ciego y muy pocas disponen de un sistema de depuración del agua, exceptuando las masadas dedicadas al turismo rural.
- Otras necesidades: el riesgo de incendios (ya que el monte no se limpia y constituye un peligro para las casas). La mayoría de masadas no cuentan con los servicios de correos, recogida de basuras, transporte público y atención primaria. También se ha detectado la necesidad de regular la recogida de setas y arreglar las viviendas y los corrales.

Una realidad a tener en cuenta

A pesar de los inconvenientes descritos, aún encontramos supervivientes del estilo de vida

tradicional pese a los rápidos cambios que suceden a su alrededor. Para poder mantener esta riqueza hay que apostar fuerte por introducir cambios y mejorar las condiciones de vida en las masadas.

La sociedad está poco concienciada y desconoce el hábitat disperso, donde los recursos son muy pocos y los habitantes deben luchar y trabajar duro para salir adelante. A la vez que asistimos a la posible pérdida del estilo de vida tradicional en las masías, aparecen nuevas formas de poblarlas. Existen masadas que se compran y rehabilitan como vivienda, constituyendo un fenómeno puntual pero esperanzador.

Después de varias décadas invirtiendo en los pueblos y habiendo mejorado, que no cubierto, sus infraestructuras y servicios básicos, es momento de girar la mirada hacia ese “otro medio rural” vivo y necesario, el hábitat disperso. Las instancias europeas deben liderar el proceso de puesta en valor de estos hábitats dispersos en el medio rural europeo, pues se trata de una realidad compartida que merece una especial atención por su vulnerabilidad e importancia cultural, patrimonial y medioambiental. Un nuevo enfoque del modelo global de poblamiento, más sostenible y respetuoso con el entorno, es posible y de hecho aún convive con nosotros: no nos permitamos perderlo.

En resumen: en la comarca de Gúdar-Javalambre ha desaparecido o se encuentra en ruina irreversible más de 1/3 de los núcleos dispersos. Actualmente solo continúan habitadas 83 masadas con una población que apenas representa un 1,5% de la de hace un siglo. De los resultados del estudio de las masadas de Gúdar-Javalambre se desprende

la necesidad de hacer frente al abandono de las masías y a la falta de servicios básicos (luz, agua, accesos, internet, etc.) sobre todo en las que aún se encuentran habitadas. Dos de cada tres masadas no tienen luz conectada a red ni agua potable. Además, la mayoría de las masadas tienen dificultades en el acceso ya que muchas pistas son de tierra y están

en mal estado. Por otra parte, la mayoría no dispone de conexión a Internet ni línea de teléfono y presentan problemas con la cobertura de telefonía móvil y la señal de TDT. Se han detectado otros problemas tales como el riesgo de incendios, la falta de servicios de correos, recogida de basuras, transporte a los pueblos más cercanos, servicios sociales, etc.

Elementos del Marco Estratégico

Común para los principales Fondos de la UE 2014-2020

Introducción

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), el Fondo Social Europeo (FSE), el Fondo de Cohesión (FC), el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y el futuro Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) persiguen objetivos de actuación complementarios, y su gestión está compartida entre los Estados miembros y la Comisión.

Estos fondos son la principal fuente de inversión a escala de la UE para ayudar a los Estados miembros a restablecer y aumentar el crecimiento y garantizar una recuperación que genere empleo y el desarrollo sostenible, en consonancia con los objetivos de la estrategia Europa 2020.

La Comisión considera que los objetivos de estos instrumentos en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE) pueden alcanzarse de forma más eficaz si los cinco Fondos están coordinados, a fin de evitar solapamientos y optimizar sinergias, si están integrados en la gobernanza económica de la UE y si contribuyen a realizar los objetivos de Europa 2020, involucrando a las partes nacionales, regionales y locales.

Por ello la Comisión ha propuesto un Reglamento de disposiciones comunes para los cinco Fondos. La propuesta prevé una coordinación más estrecha de los Fondos para lograr:

- una concentración de recursos en los objetivos de Europa 2020, a través de un conjunto de objetivos temáticos comunes de los Fondos;
- la simplificación, mediante una planificación y unos mecanismos de ejecución más coherentes;
- una mayor atención a los resultados, a través de un marco y una reserva de eficacia;
- la armonización de las normas de subvencionabilidad y una prórroga de las opciones de los costes simplificados para reducir la carga administrativa que pesa sobre los beneficiarios y las autoridades de gestión.

La propuesta prevé la adopción de Contratos de Asociación que establecerán los compromisos de los socios nacionales y regionales. Estos Contratos se vincularán a los objetivos de Europa 2020 y a los programas nacionales de reforma y establecerán una estrategia integrada para el desarrollo territorial apoyada por todos los fondos del Marco Estratégico Común (MEC).

El MEC debe facilitar la elaboración de los Contratos de Asociación y de los programas, aumentar la coherencia entre los compromisos asumidos y la inversión sobre el terreno y establecer cómo pueden trabajar juntos los Fondos. El MEC proporcionará una orientación estratégica a asumir por los Estados miembros y las regiones en la programación de los Fondos del MEC, en el contexto de sus necesidades, oportunidades y desafíos específicos.

Entre los principales elementos del MEC en la propuesta de la Comisión Europea figuran los seis siguientes.

1. OBJETIVOS TEMÁTICOS Y ACCIONES CLAVE

Para cada uno de los objetivos temáticos de la propuesta de Reglamento de disposiciones comunes, se establecerán tanto los principales objetivos políticos de Europa 2020 a abordar por los Estados miembros en sus Contratos de Asociación, como las acciones clave, correspondientes a las prioridades de inversión y a las prioridades de la Unión, que se espera que generen el mayor impacto en el crecimiento, el empleo y la sostenibilidad durante la ejecución de los programas.

La propuesta de Reglamento de disposiciones comunes jerarquiza los objetivos: los objetivos temáticos, sobre la base de Europa 2020, son comunes a los cinco Fondos del MEC y se convierten en prioridades de inversión (Feder, FSE, Fondo de Cohesión) y prioridades de la Unión (Feader y EMFF) específicas de cada Fondo. Cada programa describirá las acciones para lograr las prioridades de inversión y las prioridades de la Unión para cada uno de los Fondos del MEC.

En junio de 2010, el Consejo Europeo adoptó la estrategia Europa 2020 para estimular un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. La estrategia debe desarrollarse en contextos nacionales y regionales, pues detalla los objetivos principales de la UE, y estos han de traducirse en objetivos nacionales.

La propuesta de Reglamento de disposiciones comunes recoge 11 objetivos temáticos. Para cada uno de ellos la Comisión señala unos objetivos principales, las acciones clave de cada Fondo del MEC y los principios de aplicación general para garantizar una utilización eficaz y eficiente de los Fondos.

LOS 11 OBJETIVOS TEMÁTICOS SON LOS SIGUIENTES:

1. Promover la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación

Acciones clave para el Feder:

- innovación en las empresas;
- excelencia en I + D y cambio tecnológico;
- explotación económica de nuevas ideas derivadas de la I + D.

Acciones clave para el Feader:

- cooperación entre sectores agrarios, agroalimentarios, silvícola y creación de grupos y redes;
- servicios de asesoramiento y gestión para explotaciones agrícolas y silvícolas y pymes rurales;
- reforzar lazos entre el sector agrario y la I + D a través de la creación de grupos de agricultores, investigadores, asesores, sociedad civil y empresas agrícolas y agroalimentarias, grupos que formarán parte de la Asociación Europea para la Innovación en productividad y sostenibilidad agrícolas.

2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación y el acceso a las mismas

Acciones clave para el Feder:

- desarrollo de infraestructuras de acceso de nueva generación en zonas desatendidas y en centros económicos de las regiones menos desarrolladas, con objeto de crear empleo y de mejorar la productividad y la competitividad;
- aplicaciones de administración electrónica;
- aplicaciones de las TIC que cubran futuros retos y oportunidades (sanidad electrónica, envejecimiento de la población, reducción de emisiones de carbono, uso eficaz de recursos, educación, inclusión, eficiencia energética, administración electrónica,
- soluciones TIC para ciudades inteligentes, información a consumidores y empoderamiento;
- adopción de las innovaciones de TIC a gran escala.

Acciones clave para el Feader:

- Mejorar la accesibilidad, utilización y calidad de las TIC en las zonas rurales, haciéndolas accesibles a todos, a través de:
- la creación, mejora y expansión de la infraestructura de banda ancha, incluida la de banda ancha pasiva;
 - aplicaciones y servicios de las TIC en apoyo de la sostenibilidad y la competitividad de las zonas rurales y de la agricultura y la transformación de los alimentos;

- un contenido digital pertinente para el desarrollo del turismo rural;
- promoción de la competencia digital fuera de los sistemas de enseñanza convencional
- entre los agricultores, gestores forestales y empresas rurales.

3. Mejorar la competitividad de las pymes del sector agrícola (para el Feader) y del sector de la pesca y la acuicultura (para el Femp)

Acciones clave para el Feder:

- inversión en espíritu empresarial, incluso aportación de capital inicial, garantías, préstamos y capital intermedio y de lanzamiento a través de instrumentos financieros, y apoyo a la elaboración de planes de empresa;
- inversión en explotación comercial de nuevas ideas y resultados de la investigación y en la creación de más empresas con uso intensivo de conocimientos;
- servicios de asesoría de empresas (puesta en marcha, transferencia, acceso a nuevos mercados, estrategia empresarial y supervisión, transferencia de tecnología y previsión, etc.);
- desarrollo de instrumentos de red para facilitar información y procedimientos reglamentarios para pymes (contratación pública, Derecho del Trabajo, seguridad social, impuestos y normalización);
- desarrollo de nuevos modelos empresariales, incluidas las nuevas cadenas de valor y la organización de la comercialización, en particular para su internacionalización;
- desarrollo de pymes en zonas emergentes vinculadas a los retos europeos y regionales (industrias culturales y creativas, nuevas formas de turismo y servicios innovadores para nuevas demandas sociales relacionadas con el envejecimiento de la población, la atención y la sanidad, las innovaciones ecológicas, la economía hipocarbónica, la eficiencia en el uso de los recursos, etc.).

Acciones clave para el Feader:

- reestructuración de explotaciones con problemas estructurales graves (inversiones en la explotación para mejorar su rendimiento o apoyar su viabilidad y sostenibilidad económica, o en transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas o en infraestructuras para el desarrollo y la adaptación de la agricultura);
- relevo generacional agrario;
- integración de productores en la cadena alimentaria (calidad, promoción en mercados locales, cooperación horizontal y vertical, nuevas posibilidades de comercialización y de establecimiento de redes, cadenas de suministro y agrupaciones de productores);
- gestión de riesgos en explotaciones.

4. Favorecer la transición a una economía hipocarbónica en todos los sectores

Acciones clave para el Feder:

- inversión en un uso más amplio del contrato de rendimiento energético en los edificios públicos y en la vivienda.

Acciones clave para el Feder y el Fondo de Cohesión:

- eficiencia energética y calefacción y refrigeración renovables en los edificios públicos y en las pymes;
- tecnologías innovadoras de energía renovable;
- apoyo a la producción de energía renovable a partir del mar;
- estrategias para la reducción del carbono y planes de acción para una energía sostenible.

Acciones clave para el Feader:

- aumento de la eficiencia en el uso de la energía en la agricultura y la transformación de alimentos;
- facilitar el suministro y el uso de las fuentes de energía renovables y de subproductos, desechos, residuos y otras materias primas no agrícolas para promover la bioeconomía;
- reducir las emisiones de óxido nítrico y metano de las actividades agrícolas;
- aumentar la captación de carbono y la reducción de emisiones de la agricultura y la silvicultura.

5. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos

Acciones clave para el Feder y el Fondo de Cohesión:

- estrategias y planes de acción para la adaptación al cambio climático y planes de prevención y gestión de riesgos y para la mejora de conocimientos, observación de datos e intercambio de información;
- adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos;
- sistemas de gestión de catástrofes.

Acciones clave para el Feader:

- gestión sostenible del agua;
- mejora de la gestión del suelo;
- adaptación al cambio climático y a las enfermedades y mantener la diversidad genética.

6. Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia en cuanto a los recursos

Acciones clave para el Feder y el Fondo de Cohesión:

- eficiencia del abastecimiento de agua, tratamiento de aguas residuales y reutilización del agua;
- gestión de residuos;
- inversión en infraestructura verde;
- reducción de la contaminación del aire relacionada con el transporte.

Acciones clave para el Feder:

- inversión en la diversificación de las econo-

- mías locales a través de la protección y la mejora del patrimonio cultural y los paisajes (tanto en contextos rurales como urbanos);
- desarrollo urbano integrado sostenible.

Acciones clave para el Feader:

- recuperación, conservación y mejora de la biodiversidad, incluidas las zonas Natura 2000 y los sistemas de cultivo con un alto valor medioambiental, y el estado de los paisajes europeos
- aumento de la eficiencia en la utilización del agua en la agricultura;
- mejora de la calidad del agua y del suelo.

7. Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales

Acciones clave para el Feder y el Fondo de Cohesión:

- Infraestructuras básicas de transporte y modos interoperables y multimodales; etc.

8. Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral

Acciones clave para el FSE:

- acceso al empleo de los demandantes de empleo y personas inactivas, incluidas iniciativas de empleo locales y el apoyo a la movilidad laboral;
- integración sostenible en el mercado de trabajo de los jóvenes sin estudios, trabajo ni formación (jóvenes «ni-ni»);
- trabajo por cuenta propia, espíritu emprendedor y creación de empresas;
- igualdad y conciliación;
- adaptación al cambio de los trabajadores, las empresas y los emprendedores;
- envejecimiento activo y saludable;
- modernización y fortalecimiento de las instituciones del mercado de trabajo.

Acciones clave para el Feder:

- desarrollo de viveros de empresas y ayuda a la inversión en favor del trabajo por cuenta propia y de la creación de empresas;
- inversiones en infraestructuras para modernizar los servicios públicos de empleo.

Acciones clave para el Feader:

- diversificación del sector agrícola, creación de nuevas pequeñas empresas y respaldo a otras formas de creación de empleo en zonas rurales, especialmente a través de ayudas a la creación de empresas y microempresas no agrícolas en zonas rurales y en inversiones en actividades no agrícolas en las zonas rurales.

9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza

Acciones clave para el FSE:

- inclusión activa.
- integración de las comunidades marginadas;
- lucha contra la discriminación por razón de

sexo, raza u origen étnico, religión o creencia, discapacidad, edad u orientación sexual;

- mejora del acceso a servicios asequibles, sostenibles y de calidad, incluidos los servicios sanitarios y sociales de interés general;
- fomento de la economía social y de las empresas sociales;
- estrategias de desarrollo local a cargo de las comunidades locales: respaldo a la preparación, el funcionamiento y la animación de las estrategias locales así como a las acciones concebidas y aplicadas en el marco de la estrategia local en zonas del ámbito de aplicación del FSE en empleo, enseñanza, inclusión social y desarrollo de la capacidad institucional.

Acciones clave para el Feder:

- inversiones en infraestructuras sanitarias y sociales y en los sistemas de salud;
- regeneración de comunidades urbanas y rurales desfavorecidas;
- apoyo al desarrollo de empresas sociales;
- eliminación de barreras a la accesibilidad;
- estrategias de desarrollo local comunitarias de agentes locales a través del apoyo a las capacidades de los grupos de acción local y de la preparación, ejecución y animación de las estrategias locales, y mediante el apoyo a actividades diseñadas e implementadas en el marco de la estrategia local en áreas del Feder en inclusión social y regeneración física y económica.

Acciones clave para el Feader:

- estimular el desarrollo local en zonas rurales a través de acciones de desarrollo local iniciadas por autoridades locales (estrategias de desarrollo local Leader) y a través de inversiones en todo tipo de pequeñas infraestructuras en las zonas rurales y de inversiones en la creación, la mejora o la ampliación de servicios básicos locales para la población rural, en particular en zonas rurales remotas, junto con otras medidas para mejorar la calidad de vida y el atractivo de los asentamientos rurales (renovación de pueblos).

10. Invertir en la educación, el desarrollo de capacidades y el aprendizaje permanente

Acciones clave para el FSE:

- lucha contra el abandono escolar precoz y fomento de la igualdad de acceso a una educación infantil, primaria y secundaria de buena calidad;
- mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción;
- mejora del acceso al aprendizaje permanente, de las competencias profesionales y de la adecuación al mercado de trabajo de los sistemas de educación y formación.

Acciones clave para el Feder:

- inversiones en infraestructuras de educación

y formación, en particular para reducir las disparidades territoriales y fomentar la educación no segregada.

Acciones clave para el Feader:

- fomento del aprendizaje permanente y de la formación profesional en los sectores agrícola y forestal (transferencia de conocimientos entre agricultores sobre nuevas prácticas, el aprendizaje permanente y la formación profesional, excluyendo la enseñanza secundaria o superior).

11. Mejorar la capacidad institucional y garantizar una administración pública eficiente

Acciones clave para el FSE:

- inversión en la capacidad institucional y en la eficiencia de las administraciones y los servicios públicos para introducir reformas y mejoras en la reglamentación y la gestión;
- desarrollo de las capacidades de los agentes competentes en empleo, educación, sanidad y políticas sociales y pactos territoriales y sectoriales para introducir reformas a nivel nacional, regional y local.

Acciones clave para el Feder:

- consolidación de la capacidad institucional y de la eficiencia de las administraciones públicas y los servicios públicos relacionados con la aplicación del Feder y el FSE.

El MEC orienta sobre cómo abordar más eficazmente los Fondos al objetivo de crecimiento en los Contratos de Asociación y en los programas:

- el Feder contribuirá a todos los objetivos temáticos y se centrará en ámbitos de inversión del contexto en que actúan las empresas (infraestructuras, empresas de servicios, apoyo a la actividad empresarial, innovación, TIC e investigación) y en la prestación de servicios a los ciudadanos en determinados ámbitos (energía, servicios en línea, educación, sanidad, infraestructuras sociales y de investigación, accesibilidad, calidad del medio ambiente); el Fondo de Cohesión se centrará en la mejora del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la RTE-T;

- el FSE tendrá cuatro objetivos temáticos: empleo y movilidad laboral; educación, competencias y aprendizaje permanente; promoción de la inclusión social y lucha contra la pobreza; y refuerzo de la capacidad administrativa. Sus acciones contribuirán al logro de los demás objetivos temáticos;

- las seis prioridades del Feader tendrán como objetivo el crecimiento inteligente, sostenible e integrador en los sectores agrícola, alimentario

y forestal, y en las zonas rurales en su conjunto; abarcan la transferencia de conocimientos y la innovación, la competitividad de la agricultura, la gestión de los recursos naturales y la acción por el clima, y el desarrollo integrador de las zonas rurales;

- el FEMP se centrará en la viabilidad y la competitividad de la pesca y la acuicultura sostenibles y promoverá la cohesión social y el empleo en comunidades que dependen de la pesca, en particular por la diversificación, y las acciones de política marítima integrada.

2. COHERENCIA CON LA GOBERNANZA ECONÓMICA DE LA UE

En la estrategia Europa 2020 se establecen cinco objetivos principales y unas directrices integradas con orientaciones a medio plazo. Se ha puesto en marcha una gobernanza económica que traduce prioridades y objetivos de Europa 2020 en un ciclo anual de supervisión multilateral:

- los estudios anuales prospectivos sobre crecimiento (EPAC), que definen las medidas prioritarias de la UE para los siguientes 12 meses,
- los programas nacionales de reforma (PNR),

que cada primavera presentan los Estados miembros para abordar las prioridades del EPAC y el Pacto por el Euro Plus, y

- los Programas de Estabilidad y Convergencia (PEC), sobre las finanzas públicas saneadas.

Con los PNR y los PEC, la Comisión formula recomendaciones a cada país que aprueba el Consejo Europeo de junio y que deben tenerse en cuenta en las posteriores decisiones económicas y presupuestarias. Las recomendaciones específicas por país pertinentes para los Fondos del MEC son de largo plazo, reflejan los retos estructurales a abordar con estrategias plurianuales de inversión.

En sus Contratos de Asociación, los Estados miembros y las regiones deben programar los Fondos del MEC teniendo en cuenta los PNR, las recomendaciones del Consejo basadas en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento y las recomendaciones específicas, explicando cómo contribuye la financiación de la UE y nacional a afrontar los retos identificados.

Incluso a petición de la Comisión, se podrán revisar el Marco Estratégico Común y los Contratos de Asociación para adaptarlos a nuevos desafíos.

3. REFORZAR LA COORDINACIÓN Y LA INTEGRACIÓN

La Comisión establece principios para simplificar y racionalizar el presupuesto de la UE, garantizando una mayor coherencia y una coordinación intersectorial, y fomentando las sinergias. Estas medidas deben facilitar la presentación y la tramitación de las solicitudes de ayuda financiera y reducir la carga administrativa a los solicitantes y beneficiarios de los Fondos del MEC, armonizando las normas en los reglamentos financiero y sectoriales.

3.1. Mecanismos de coordinación entre los Fondos del MEC

La base para coordinar los Fondos del MEC es un marco común de resultados. La integración de los Fondos del MEC en los Contratos de Asociación proporciona el marco para esta coordinación.

Los Estados miembros deben garantizar que todos las autoridades de gestión de los Fondos del MEC colaboran en la preparación, ejecución, seguimiento y evaluación del Contrato de Asociación y los programas. Los Contratos de Asociación deben garantizar la coordinación y su mantenimiento durante todo el período de programación.

La coordinación debe incluir:

- la identificación de los ámbitos de intervención cuando los Fondos del MEC pueden trabajar de manera conjunta y complementaria para alcanzar los objetivos temáticos; ello puede lograrse a través de una coordinación estrecha de la programación en diferentes programas monofondo; los Estados miembros tienen la opción de elaborar y aplicar programas multifondo con un único programa;

- la integración de todas las autoridades de gestión responsables al elaborar los regímenes de ayuda para generar sinergias y evitar solapamientos;

- el establecimiento, cuando proceda, de los Comités Mixtos de Supervisión de los programas con Fondos del MEC y otras medidas comunes de coordinación entre las autoridades responsables de los Fondos del MEC;

- soluciones de gobernanza electrónica conjuntas para solicitantes y beneficiarios y de «ventanillas únicas» para el asesoramiento sobre el apoyo de todos los Fondos del MEC puede contribuir a reducir la carga administrativa de los beneficiarios.

3.2. Mecanismos de coordinación de los Fondos del MEC con otros instrumentos y políticas de la UE

Es imprescindible que los Estados miembros garanticen la coherencia de las acciones financiadas con cargo a los Fondos del MEC con las restantes políticas de la UE, pues los Fondos del MEC pueden apoyar el logro de los objetivos de las demás políticas de la UE.

Los Estados deben crear estructuras de coordinación y definir prioridades para los diversos instrumentos, evitando duplicar esfuerzos e identificando los ámbitos para un apoyo financiero adicional.

3.3. Fomento de planteamientos integrados para el buen rendimiento de los Fondos del MEC

El reglamento de disposiciones comunes pondrá mecanismos para fomentar los planteamientos integrados de la programación, a fin de conseguir la coordinación y las sinergias en la ejecución. En sus Contratos de Asociación y en sus programas, los Estados miembros deben precisar de qué manera piensan utilizarlos para lograr la integración.

Para promover enfoques integrados de desarrollo territorial, se establecen dos mecanismos para facilitar la elaboración de planteamientos locales y subregionales: el desarrollo local participativo y las inversiones territoriales. Ambos comprometen a los agentes regionales y locales y a las comunidades locales en la aplicación de los programas.

Desarrollo local participativo

El desarrollo local participativo (basado en la experiencia de Leader en el marco del desarrollo rural) puede complementar y mejorar la formulación de políticas públicas de todos los Fondos del MEC. Su objetivo es aumentar la eficacia y la eficiencia de las estrategias de desarrollo territorial, delegando el proceso de toma de decisiones y de ejecución a una asociación local de agentes públicos, privados y de la sociedad civil. El desarrollo local participativo debe aplicarse en el contexto de un planteamiento estratégico seguido por los responsables públicos, para garantizar que la definición de las necesidades locales «desde la base» tenga en cuenta las prioridades fijadas a un nivel superior. Por consiguiente, los Estados miembros deberán definir el enfoque de desarrollo local participativo en los Fondos del MEC y tendrán que incluir referencias al desarrollo local participativo en los Contratos de Asociación. El Contrato de Asociación ha de especificar los desafíos que los Estados miembros tienen intención de abordar, estableciendo los objetivos y prioridades, e indicar los tipos de territorios en que debe aplicarse este planteamiento, así como el papel específico que se asignará a los grupos de acción local en su realización. Además, deberán indicar cómo se utilizarán los Fondos del MEC y explicar el papel previsto para los diferentes fondos

en distintos tipos de territorio (rural, urbano, etc.). En el marco del Feader, Leader seguirá siendo un elemento obligatorio de cada uno de los programas de desarrollo rural.

Inversiones territoriales integradas para el Feder, el FSE y el Fondo de Cohesión

Una inversión territorial integrada (ITI) es un instrumento que establece acuerdos de realización integrada de las inversiones en el marco de acuerdos para más de un eje prioritario de uno o más programas operativos. La financiación de varios ejes y programas prioritarios puede agruparse en una estrategia de inversión integrada para un territorio o área funcional. Ello puede adoptar la forma de una estrategia integrada de desarrollo urbano, pero también de cooperación intermunicipal en territorios específicos. De ese modo las autoridades de gestión pueden delegar la ejecución de partes de distintos ejes prioritarios a un organismo (una autoridad local) para asegurarse de que las inversiones se realizan de manera complementaria. Dentro de una ITI, determinados componentes pueden aplicarse a través del desarrollo local participativo, combinando los dos enfoques.

Operaciones integradas

Con este nuevo mecanismo un único beneficiario puede ejecutar conjuntamente una serie de proyectos a partir de diferentes fuentes dentro de los Fondos del MEC y, en algunos casos, de otros instrumentos de la UE, a condición de que una partida de gastos no se financie dos veces en el marco de los Fondos del MEC o de otros instrumentos de la Unión. Ello permitirá, por ejemplo, que una única operación reciba apoyo tanto del Feder y del FSE, o del Feder y Horizonte 2020.

Planes de acción conjuntos

Un plan de acción conjunto es un nuevo tipo de operación integrada realizada por medio de un enfoque basado en resultados con el fin de alcanzar objetivos específicos de acuerdo entre el Estado y la Comisión. Comprende un grupo de proyectos bajo la responsabilidad de un beneficiario designado. La gestión financiera se basará en los objetivos y los resultados. El plan de acción conjunto podrá ser financiado por el FSE y el Feder, pero no podrá utilizarse en apoyo de las infraestructuras. Podrá formar parte de uno o de varios programas operativos, por lo que puede constituir un instrumento de integración de los fondos hacia un objetivo común.

4. PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS POLÍTICOS

La propuesta de Reglamento de disposiciones comunes contiene disposiciones horizontales y objetivos políticos que se aplican a la ejecución

de los Fondos del MEC.

Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación

Los Estados miembros deben perseguir el objetivo de igualdad entre hombres y mujeres (artículo 8 del TFUE), y tenerlo en cuenta en la preparación, ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones en el marco de todos los Fondos del MEC. Los programas del Feder, el FSE y el Fondo de Cohesión deben especificar explícitamente la contribución que cabe esperar de estos Fondos a la igualdad de género, detallando los objetivos y los instrumentos. El análisis de género debe incluirse en el análisis de los objetivos de la intervención. Ha de garantizarse la participación de los organismos pertinentes responsables de la promoción de la igualdad de género entre hombres y mujeres en la asociación.

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible exige el cumplimiento del acervo de la normativa medioambiental. Dado que los Fondos del MEC son la principal fuente de financiación de la UE para el medio ambiente, también deben contribuir sustancialmente a su mejora, y al menos el 20% del presupuesto de la UE 2014-2020 debe asignarse a los objetivos del cambio climático. Los Estados miembros proporcionarán información completa y oportuna sobre los gastos relacionados con el clima y reflejar los gastos relacionados con la biodiversidad.

5. ABORDAR LOS RETOS TERRITORIALES DEL CRECIMIENTO INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADOR

Los principales desafíos sociales a los que se enfrenta hoy la UE tendrán distintas repercusiones en las diferentes regiones. La capacidad de los Estados miembros y de las regiones para conseguir un crecimiento inteligente, sostenible e integrador depende de su potencial de desarrollo específico y de sus activos en capital humano, físico y natural, así como del conocimiento, las instituciones y las redes.

Los Estados miembros y las regiones deben tener en cuenta cinco elementos al diseñar sus Contratos de Asociación y sus programas:

- 1) un análisis de la capacidad de desarrollo a escala nacional, regional y local en relación con los retos de Europa 2020, los PNR y las recomendaciones específicas para cada país;
- 2) una evaluación de los retos a abordar por la región o Estado miembro;
- 3) la consideración de los desafíos transectoriales, transjurisdiccionales o transfronterizos, en particular en el contexto de las estrategias macrorregionales y de cuencas marítimas;
- 4) un enfoque integrado que enlace Europa 2020 con los agentes regionales y locales requerirá mejorar la coordinación entre los niveles territoriales y las fuentes de financiación; el Contrato de Asociación será clave para este enfoque;
- 5) elaborar un Contrato de Asociación y programas sobre los objetivos temáticos del Reglamento de disposiciones comunes para obtener resultados; los objetivos específicos de

cada programa deben expresarse mediante indicadores de resultados que reflejen los cambios que el programa ha de facilitar.

El Tratado de Lisboa ha añadido la cohesión territorial a los objetivos de cohesión económica y social, y es evidente que las características geográficas o demográficas podrían intensificar los problemas de desarrollo. El planteamiento global deberá reflejar el papel de las ciudades, las zonas rurales y las zonas pesqueras y costeras, y las que se enfrentan a problemas específicos por su situación geográfica o demográfica. Y deberá tener en cuenta los desafíos específicos de las regiones ultraperiféricas, las regiones más septentrionales con escasa densidad de población y las regiones insulares, transfronterizas o de montaña. La cohesión territorial también significa ocuparse del enlace entre zonas urbanas y rurales, por lo que se refiere al acceso a infraestructuras y servicios asequibles y de calidad, y de los problemas en las regiones con comunidades marginadas socialmente.

6. PRIORIDADES EN MATERIA DE ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN

Una respuesta eficaz a los problemas que trascienden las fronteras nacionales y regionales exige la cooperación y el intercambio territorial de conocimientos. Esta actuación debe ser apoyada por el Feder y por el FSE. Todos los Fondos del MEC apoyarán la ejecución de las estrategias macrorregionales, cuencas marítimas y de regiones ultraperiféricas y con escasa densidad de población.

Extracto del Documento de trabajo de los servicios de la Comisión:
"Elementos relativos a un Marco Estratégico Común de 2014 a 2020 para el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo Social Europeo, el Fondo de Cohesión, el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, y el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca",
14/03/2012

El desarrollo local participativo en la propuesta de reglamento del Marco Estratégico Común (MEC) de la Comisión Europea

**CAPÍTULO II
Desarrollo local participativo**

Artículo 28

Desarrollo local participativo

1. El desarrollo local participativo, designado desarrollo local Leader en relación con el Feader, deberá:

- a) centrarse en territorios concretos subregionales;
- b) estar gobernado por las comunidades, es decir, por grupos de acción locales compuestos por representantes de los intereses socioeconómicos locales públicos y privados, en los que ni el sector público ni ningún grupo de interés concreto representen más del 49 % de los derechos de voto en la toma de decisiones;
- c) llevarse a cabo a través de estrategias de desarrollo local integradas, multisectoriales y de base zonal;
- d) diseñarse tomando en consideración las necesidades y los potenciales locales e incluir

aspectos innovadores en el contexto local, así como el establecimiento de redes y, cuando proceda, la cooperación.

2. La ayuda de los Fondos del MEC al desarrollo local deberá ser coherente y estar coordinada entre ellos. Esto se conseguirá, entre otras cosas, coordinando la generación de capacidades y la selección, aprobación y financiación de las estrategias y los grupos de desarrollo local.

3. Si el comité de selección de las estrategias de desarrollo local creado de conformidad con el artículo 29, apartado 3, determina que la puesta en práctica de la estrategia de desarrollo local seleccionada requiere ayuda de más de un Fondo, podrá designarse un Fondo principal.

4. Si se ha designado un Fondo principal, solo este financiará los costes de explotación y las actividades de animación y puesta en red de la estrategia de desarrollo local.

5. El desarrollo local apoyado por los Fondos del MEC se llevará a cabo conforme a una o varias prioridades del programa.

Artículo 29

Estrategias de desarrollo local

1. Una estrategia de desarrollo local deberá contener, como mínimo, los siguientes elementos:

a) la definición de la zona y la población que abarca la estrategia;

b) un análisis de las necesidades y los potenciales de la zona, con un análisis de los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas;

c) una descripción de la estrategia y sus objetivos y de su carácter integrado e innovador, así como la jerarquía de objetivos, con metas claras y mensurables en cuanto a productos y resultados; deberá ser coherente con los programas pertinentes de todos los Fondos del MEC implicados;

d) una descripción del proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la estrategia;

e) un plan de acción en el que se demuestre el modo en que los objetivos se traducen en acciones;

f) una descripción de las disposiciones de

gestión y seguimiento de la estrategia que demuestre la capacidad del grupo de acción local para ponerla en práctica, así como una descripción de las disposiciones específicas de cara a la evaluación;

g) el plan financiero de la estrategia, en especial la asignación prevista de cada uno de los Fondos del MEC.

2. Los Estados miembros deberán definir los criterios de selección de las estrategias de desarrollo local. Las normas específicas de los Fondos podrán establecer criterios de selección.

3. Las estrategias de desarrollo local serán seleccionadas por un comité creado al efecto por las autoridades de gestión pertinentes de los programas.

4. La selección y aprobación de todas las estrategias de desarrollo local deberán estar terminadas, a lo sumo, el 31 de diciembre de 2015.

5. En la decisión de la autoridad de gestión por la que se apruebe una estrategia de desarrollo local se indicarán las asignaciones de cada Fondo del MEC. Asimismo, se señalarán los papeles de las autoridades responsables de la ejecución de los programas pertinentes en relación con todas las tareas de ejecución relacionadas con la estrategia.

6. La Comisión estará facultada para adoptar actos delegados, de conformidad con el artículo 142, en los que se definan la zona y la población que abarca la estrategia a la que se refiere el apartado 1, letra a).

Artículo 30

Grupos de acción locales

1. Los grupos de acción local diseñarán y pondrán en práctica las estrategias de desarrollo local. Los Estados miembros definirán los papeles respectivos del grupo de acción local y de las autoridades responsables de la ejecución de los programas pertinentes en relación con todas las tareas de ejecución relacionadas con la estrategia.

2. La autoridad de gestión deberá velar por que los grupos de acción locales o bien seleccionen un socio del grupo que actúe como socio principal en los asuntos administrativos y financieros, o bien se presenten como una

estructura común legalmente constituida.

3. Entre las tareas de los grupos de acción local estarán las siguientes:

a) generar la capacidad de los agentes locales para desarrollar y llevar a la práctica las operaciones;

b) diseñar un procedimiento no discriminatorio y transparente de selección y criterios de selección de las operaciones que eviten conflictos de intereses, de modo que por lo menos el 50 % de los votos en las decisiones de selección provengan de socios no pertenecientes al sector público, con la posibilidad de recurrir las decisiones de selección y de efectuar la selección por procedimiento escrito;

c) garantizar la coherencia con la estrategia de desarrollo local al seleccionar las operaciones, ordenándolas por prioridades según su contribución a la consecución de los objetivos y las metas de la estrategia;

d) preparar y publicar convocatorias de propuestas o un procedimiento continuo de presentación de proyectos, definiendo los criterios de selección;

e) recibir las solicitudes de ayuda y evaluarlas;

f) seleccionar las operaciones, fijar el importe de la ayuda y, cuando proceda, presentar las propuestas al organismo responsable de la verificación final de la subvencionabilidad antes de la aprobación;

g) hacer un seguimiento de la puesta en práctica de la estrategia de desarrollo local y de las operaciones subvencionadas y llevar a cabo actividades de evaluación específicas vinculadas a la estrategia de desarrollo local.

Artículo 31

Ayuda de los Fondos del MEC para el desarrollo local

La ayuda al desarrollo local incluirá:

a) los costes de la ayuda preparatoria;

b) la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local;

c) la preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local;

d) los costes de explotación y animación de la estrategia de desarrollo local hasta un máximo del 25 % del gasto público total afrontado con dicha estrategia.

Puesto que el Consejo tiene muy avanzado el debate sobre el paquete de cohesión y, en este marco, ha introducido recientemente varias modificaciones en la propuesta de reglamento del Feader de la Comisión Europea publicada en octubre de 2011, difundimos esta nueva versión del articulado más directamente referido a Leader a pesar de que es susceptible de posteriores enmiendas que pudiera proponer el Parlamento Europeo y en el proceso posterior de diálogo interinstitucional.

Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader)

Extracto del documento de la Comisión Europea, modificado por el Consejo, COM(2011) 627/3, 14-12-2012.

SECCIÓN 2 LEADER

Artículo 42

Grupos de acción local LEADER

1. Además de las tareas mencionadas en el artículo 30 del Reglamento (UE) n° [CSF/2012], los grupos de acción local también podrán desempeñar tareas suplementarias delegadas en ellos por la autoridad de gestión o el organismo pagador.

2. Los grupos de acción local podrán solicitar el pago de un anticipo de los organismos pagadores competentes si tal posibilidad está incluida en el programa de desarrollo rural. El importe de los anticipos no podrá superar el 50 % de la ayuda pública destinada los costes de funcionamiento y animación.

Artículo 43

Ayuda preparatoria

1. La ayuda prevista en el artículo 31, letra a), del Reglamento (UE) n° [CSF/2012] abarcará:

a) un «kit básico de LEADER» consistente en actividades de capacitación destinadas a los grupos que no hayan aplicado LEADER en el período de programación 2007-2013 y ayudas para pequeños proyectos piloto;

b) actividades de capacitación, formación y trabajo en red con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local.

2. La Comisión estará facultada para adoptar actos delegados de conformidad con el artículo

90 en los que se determinen los costes subvencionables de las actividades mencionadas en el apartado 1.

Artículo 44

Actividades de cooperación en el marco de LEADER

1. La ayuda prevista en el artículo 31, letra c), del Reglamento (UE) n° [CSF/2012] se concederá:

a) a proyectos de cooperación interterritorial o transnacional; se entenderá por «cooperación interterritorial» la cooperación dentro de un determinado Estado miembro; se entenderá por «cooperación transnacional» la cooperación entre territorios de distintos Estados miembros y la cooperación con territorios de terceros países;

b) para asistencia técnica preparatoria de proyectos de cooperación interterritorial o transnacional, siempre que los grupos de acción local puedan demostrar que tienen prevista la ejecución de un proyecto concreto.

2. Aparte de otros grupos de acción local, los miembros de un grupo de acción local en el marco del FEADER podrán ser:

a) asociaciones público-privadas locales de territorios rurales que apliquen una estrategia de desarrollo local dentro o fuera de la Unión;

b) asociaciones público-privadas locales de territorios no rurales que apliquen una estrategia de desarrollo local.

3. En los casos en que los proyectos de cooperación no sean seleccionados por los grupos de acción local, los Estados miembros implan-

tarán un sistema de presentación permanente de propuestas de proyectos de cooperación.

Los Estados miembros publicarán los procedimientos administrativos nacionales o regionales para la selección de proyectos de cooperación transnacional y una lista de los costes subvencionables a más tardar dos años después de la fecha de aprobación de sus programas de desarrollo rural.

Se procederá a la aprobación de los proyectos de cooperación a más tardar cuatro meses después de la fecha de presentación del proyecto.

4. Los Estados miembros notificarán a la Comisión los proyectos de cooperación transnacional aprobados.

Artículo 45

Costes de funcionamiento y animación

1. Los costes de funcionamiento contemplados en el artículo 31, letra d), del Reglamento (UE) n° [CSF/2012] estarán vinculados a la gestión de la estrategia de desarrollo local aplicada a través del grupo de acción local.

2. Los costes de animación en el territorio a que se refiere el artículo 31, letra d), del Reglamento (UE) n° [CSF/2012] corresponderán a actividades informativas sobre la estrategia de desarrollo local, así como a tareas de elaboración de proyectos.

3. La Comisión estará facultada para adoptar actos delegados de conformidad con el artículo 90 en los que se determinen los costes subvencionables de las actividades mencionadas en el apartado 2.

Seguros Agrarios

**Agricultor,
haga que su trabajo
crezca con total tranquilidad
en Ibercaja.**

Con Ibercaja, puede estar seguro.

En Ibercaja contamos con una completa gama de seguros para que usted pueda estar tranquilo ante cualquier contratiempo climático.

Pase por su oficina de Ibercaja o llámenos al 902 111 221 y estaremos encantados de informarle y asesorarle sobre nuestros seguros.

iberCaja 

www.ibercaja.es

Apoyar a los emprendedores del medio rural, una apuesta necesaria



La Obra Social de Ibercaja impulsa, con grupos Leader, cuatro proyectos para fomentar el empleo.

Dentro de la línea 'Iniciativa Emplea de Ibercaja' se llevan a cabo actividades para favorecer al mundo rural.

En un territorio como el aragonés, con núcleos de pequeño tamaño y reducida población, el apoyo al mundo rural se hace imprescindible. De ahí, que en su línea 'Iniciativa Emplea', la Obra Social de Ibercaja desarrolle diferentes actividades en colaboración con los Grupos Leader. Así, desde septiembre de 2011, se impulsan cuatro proyectos.

Sobrarbe-Ribagorza

El primero, dirigido por el Grupo Leader Sobrarbe-Ribagorza, llevaba por título 'Formación para emprendedores: nuevas tec-

nologías para el mundo rural' y se materializó en el desarrollo de tres cursos de formación, dos de ellos destinados a empresas turísticas y un tercero del sector agroalimentario.

Jacetania y Alto Gállego

En colaboración con la Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara) y los agentes de desarrollo de los distintos organismos de las comarcas de La Jacetania y del Alto Gállego, se lleva a cabo la 'Plataforma de seguimiento al emprendedor de La Jacetania-Alto Gállego'. Emprendedores,

organismos colaboradores y Adecuara detectaron carencias en la coordinación y la transmisión eficaz de información que repercutían en la calidad y eficacia de la atención e información al usuario y en la eficiencia de los recursos ofrecidos. Por esta razón, se acordó establecer una red que permita el seguimiento de la asistencia técnica al emprendedor y a la empresa.

Campo de Belchite

Bajo el título 'Programa para incentivar el autoempleo a través de la formación y el asesoramiento a los desempleados', se lleva



a cabo un proyecto con el Grupo Leader de Campo de Belchite. Tiene como objetivo identificar a los desempleados que podrían crear su propio puesto de trabajo, informarles de las posibilidades que tienen y darles el asesoramiento y acompañamiento que necesiten.

Finalmente, en colaboración con los Grupos Leader de las comarcas del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo; Bajo Aragón-Matarraña; y Mar de Aragón, se lleva a cabo el proyecto 'Emprender en clave rural en las comarcas del Bajo Aragón histórico'. Su objetivo es potenciar los grupos de acción local como centros de apoyo a los emprendedores rurales. Entre las acciones que se desarrollan se encuentra la constitución de mesas para el fomento del emprendimiento; la creación de herramientas que sirvan de comunicación entre los grupos, las entidades colaboradoras y los habitantes de estas comarcas (un blog, un boletín electrónico mensual, una guía del emprendedor...); y el desarrollo de seminarios y talleres formativos.

19 Grupos Leader implicados
91 programas impulsados
28 comarcas aragonesas beneficiadas
El convenio de colaboración entre la
Obra Social y los Grupos Leader es
de 2007-2013.

2/12

Boletín digital de recursos de empleo, formación y ayudas y subvenciones de las comarcas de la J...

Oficinas de desarrollo y empleo

Alto Gállego / La Jacetania

Boletín digital de recursos de empleo, formación y ayudas y subvenciones de las comarcas de Alto Gállego y Jacetania

INICIO

AYUDAS Y SUBVENCIONES

FORMACIÓN

EMPLEO Y LICITACIONES

NOTICIAS Y AGENDA

Este boletín recoge información en materia de ayudas y subvenciones, formación y empleo de las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego.

Boletín nº 60
del 1 a 14 de diciembre
de 2012.

NOVEDADES SEMANALES

AYUDAS Y SUBVENCIONES

- CONVOCATORIA DEL Dpto. de Economía y Empleo DE LAS SUBVENCIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS UNIDADES DE APOYO A LA ACTIVIDAD PROFESIONAL EN LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

- CONVOCATORIA DEL Dpto. de Economía y Empleo DE AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS para el año 2013

- CONVOCATORIA del Dpto. de Sanidad, Bienestar Social y Familia DE SUBVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPOS DE TRABAJO EN EL MARCO DEL PROGRAMA VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD 2013, 9H1A.J.

FORMACIÓN

- Becas para estudios de Máster en energía y Medio Ambiente en Estados Unidos

- CONVOCATORIA de la Universidad de Zaragoza DE LA PUERVA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO PARA MAYORES DE 45 AÑOS, curso 2012-2013

- CONVOCATORIA de la Universidad de Zaragoza DE ACCESO A ENSEÑANZAS OFICIALES DE GRADO PARA MAYORES DE 40 AÑOS MEDIANTE ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL O PROFESIONAL

- CONVOCATORIA de la Universidad de Zaragoza DE LAS PRUEBAS DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO PARA MAYORES DE 25 AÑOS, curso 2012-2013

EMPLEO Y LICITACIONES

- LICITACIÓN del Ayuntamiento de Fraga DEL CONTRATO DE OBRAS DEL PROYECTO DE REMODELACIÓN DE VARIAS CALLES DE FRAGA

- LICITACIÓN del Ayuntamiento de Sabiñánigo DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE CAMIÓN TRICICLÍFICO PARA MATADERO MUNICIPAL, DE SABIÑÁNIGO

- LICITACIÓN del Ayuntamiento de Sabiñánigo DEL CONTRATO DE OBRAS DE RESTAURACIÓN DE COBERTA VEGETAL Y SISTEMA DE RIEGO DE LAS ZONAS AJARDINADAS DE LA URBANIZACIÓN GRAVELINAS-PUENTE SARISAS

- LICITACIÓN del Ayuntamiento de Fraga DEL CONTRATO MIXTO DE SUMINISTRO MEDIANTE ARRENDAMIENTO DE 19 EQUIPOS MULTIFUNCIONALES E IMPRESORA PARA EL AYUNTAMIENTO DE FRAGA Y ENTENCIÓN DE LOS EXISTENTES

suscripción al boletín

¿quieres recibir periódicamente nuestro boletín digital?

Descarga la guía de información gratuita de las Oficinas de desarrollo y empleo

[Ver todas las ayudas y subvenciones]

[Ver toda la formación]

[Ver todo el empleo y licitaciones]

Territorios Leader de Aragón



Grupos Leader de Aragón

Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)

Sede de Puente la Reina:

C/ El Molino, s/n

22753 Puente la Reina (Huesca)

Tel.: 974-377358

Fax: 974-377499

info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:

Comarca de Alto Gállego

C/ Secarún, s/n

22600 Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974-483311

Fax: 974-483437

adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:

Comarca de La Jacetania

C/ Ferrocarril, s/n

22700 Jaca (Huesca)

Tel.: 974-356980

Fax: 974-355241

jacetania@adecuara.org

www.adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13

44641 Torrelilla (Teruel)

Tel.: 978-852011

Fax: 978-852403

bajoaragon-matarranya@omezyma.es

www.omezyma.es

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)

Avda. Zaragoza, 2

44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)

Tel. y fax: 978-812177

adibama@adibama.es

www.adibama.es

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)

C/ Glen Ellyn, 5, bajos

50300 Calatayud (Zaragoza)

Tel.: 976-887207

Fax: 976-887215

secretaria@galcar.es

www.galcar.es

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)

C/ Constitución española de 1978, 12

50130 Belchite (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-830104

info@adecobel.org

www.adecobel.org

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)

Sede principal en Ejea:

Paseo del Muro, 41, 1º A

50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tel.: 976-677272

Fax: 976-677311

Sede en Sos del Rey Católico:

Plaza de la Villa, 1, 3º

50680 Sos del Rey Católico (Zaragoza)

Tel.: 978-888447

adefo@adefo.com

www.adefo.com

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ Temprado, 4, planta baja (Casa Doña Blanca)

44001 Teruel

Tel.: 978-611724

Fax: 978-609754

adriteruel@hotmail.com

http://adricte.deteruel.es

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)

Gimnasio Municipal

44770 Esaucha (Teruel)

Tel.: 978-757740

Fax: 978-757755

ofycumi@ofycumies

www.ofycumies

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)

Sede de Gúdar-Javalambre:

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º

44400 Mora de Rubielos (Teruel)

Tel.: 978-807126

Fax: 978-807127

leader@agujama.org

www.agujama.org

Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33

44556 Molinos (Teruel)

Tel.: 978-849709

Fax: 978-849714

leader@maestrazgo.org

www.maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)

Plaza Mayor, 1, 3ª planta

22160 Bolea (Huesca)

Tel.: 974-272274

Fax: 974-272569

adesho@adesho.org

www.adesho.org

Los Monegros

Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)

Avda. Ramón y Cajal, 7

22260 Grañén (Huesca)

Tel.: 974-390132

Fax: 974-391079

ceder-monegros@monegros.net

www.cedermonegros.org

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)

C/ Mayor, 10, bajos

50700 Caspe (Zaragoza)

Tel.: 976-636590

Fax: 976-632272

cedemar@cedemar.es

www.cedemar.es

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)

C/ Mayor, 9

50650 Gallur (Zaragoza)

Tel.: 976-864894

Fax: 976-864068

info@adrae.es

www.adrae.es

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44

44112 Tramacastilla (Teruel)

Tel.: 978-706198

Fax: 978-706201

asiader@asiader.org

www.asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza

Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)

Pza. Cabo Vila, s/n

22450 Campo (Huesca)

Tel.: 974-550137 Fax: 974-550246

info@sobrarberibagorza.es

www.sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)

C/ Juan de Lanuza, 3

22300 Barbastro (Huesca)

Tel.: 974-316005 / 974-308545

Fax: 974-306058

palomafm@cedersomontano.com

www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocaña

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocaña (ADRI Jiloca-Gallocaña)

Sede de Calamocha:

Avenida de Valencia, 3

44200 Calamocha (Teruel)

Tel. y fax: 978-732237

calamocha@adries

Sede de Daroca:

C/ Mayor, 116

Casa de la Comarca

50360 Daroca (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-801286

daroca@adries

grus@adries

Sede de Monreal:

C/ Miguel Artigas, 22

44300 Monreal (Teruel)

Tel. y fax: 978-863676

monreal@adries

www.adries

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)

Apartado de Correos 99

50500 Tarazona (Zaragoza)

(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)

Tel.: 976-644696

Fax: 976-643198

moncayo@asomo.com

www.asomo.com

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)

C/ Escuelas, 4

50290 Épila (Zaragoza)

Tel.: 976-817308

Fax: 976-604033

info@fedivalca.org

www.fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca

Oficina delegada en el Bajo Cinca

Plaza Mayor, 1, 2º

22234 Ballobar (Huesca)

Tel.: 974-461063

Fax: 974-461542

Oficina delegada en el Cinca Medio

Avda. del Pilar, 47, 2º

22400 Monzón (Huesca)

Tel.: 974-416269

Fax: 974-402724

Oficina delegada en La Litera

Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo

22540 Altorricón (Huesca)

Tel.: 974-425106

Fax: 974-425090

gerente@cederoriental.com

www.cederoriental.com



desarrollo rural,
un compromiso

