

22



terrarium

de las tierras de Aragón



3

Editorial

4

Entrevista a Lourdes Arruebo.
Presidenta de la RADR.

8

Territorios en desarrollo

48

Estado de ejecución de
Leader a marzo de 2011

50

Programas a favor del
emprendimiento y el empleo

58

Noticias de la RADR

60

Evaluación ex-post de
Leader+

62

Publicaciones

65

Mapa Leader de Aragón

67

Relación de Grupos Leader
de Aragón

EDITA: Red Aragonesa de Desarrollo Rural
C/ Antonio Agustín, 5, bajo.
50002 Zaragoza.
Tel.: 976 29 64 18 . Fax: 976 39 03 01
www.aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org

MAQUETACIÓN: 134 Comunicación.

Tirada: 6.200 ejemplares.
Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos
siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opi-
nión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica
15/1999, de 13 de diciembre, de Protección
de Datos de Carácter Personal, comunicamos
al destinatario de esta revista que su nombre y
dirección postal figuran en un archivo de Red
Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza
exclusivamente para la distribución de la revista
Terrarum, que estos datos no se suministran a ter-
ceros bajo ningún concepto y que puede solicitar
el ejercicio de su derecho acceso, rectificación,
cancelación y oposición comunicándolo a Red
Aragonesa de Desarrollo Rural.

Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL



11



41



27



55



35

Editorial

Volver a emprender

En enero se puso en marcha el proyecto piloto Red de Antenas Rurales para el Empleo, la Formación y la Dinamización Empresarial en Aragón. Los 20 grupos se han sumado a él. Con este nombre se puede pensar que se trata de una idea más para potenciar el autoempleo. Pero es mucho más. Era urgente tomar un nuevo impulso que ofrezca soluciones reales a los futuros emprendedores, los trabajadores, los desempleados y los empresarios rurales.

Este proyecto busca poner en común los recursos en cada territorio para potenciar el empleo y la formación. Se pretende poner en relación a los agentes sociales, económicos e instituciones para que unan sus esfuerzos en favor de los desempleados, las empresas del lugar y las necesidades de formación. Poner en común para optimizar recursos.

En estos tiempos de crisis, más que nunca, se imponen soluciones racionales. Entre las acciones que se están llevando en el proyecto destacan los diagnósticos territoriales y la creación de grupos de trabajo para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. También se prevé la creación de un observatorio permanente y de un banco de recursos sobre los temas del proyecto. Desde sus inicios, los grupos de desarrollo rural apostaron por la iniciativa privada, animando y captando emprendedores. Este proyecto piloto refleja esta vocación de ayuda al emprendedor, del compromiso con las personas como pilar básico y protagonista del futuro del medio rural.

Y se impone un paso más allá en formación. El emprendedor debe ser empresario y el empresario debería tener espíritu emprendedor. Hay que seguir al lado de los emprendedores que hace unos años, y en muchos casos de la mano del Leader, pusieron tanto empeño e ilusión en su pequeño negocio.

Hay que seguir aprendiendo y trabajando. Continúa siendo necesario prestar especial atención a la creación de empleo y a la consolidación de actividad económica viable, acentuando, en particular, las políticas activas para jóvenes y mujeres, sectores claves para asentar la población, sin olvidarnos del necesario apoyo a la innovación y la tecnología.

“LA NUEVA LEY DE DESARROLLO RURAL PERMITE DECIDIR AL TERRITORIO Y SU APLICACIÓN YA HA DESPERTADO LA CURIOSIDAD DE OTROS PAÍSES”

Lourdes Arruebo, presidenta de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural desde 2008, afirma que ahora toca formar al emprendedor para que sea capaz de transformar una buena idea en una estrategia empresarial eficaz

Usted se hace cargo de la presidencia de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural en febrero de 2008. ¿Qué balance hace de estos años?

Comenzaría hablando de los inicios de la Red. Nace porque los grupos de desarrollo que se empiezan a constituir en Aragón tienen la necesidad de un interlocutor único de cara a las instituciones y otras entidades. Volviendo a 2008, la Red estaba ya consolidada y de ella formaban parte los 20 grupos actuales. Esto no sucede en todas las comunidades autónomas. En algunas conviven dos redes y cada uno de los grupos decide asociarse a una de ellas. En Aragón se ha apostado por el desarrollo de las zonas rurales que siendo muy extensas, acogen a pocos pobladores. Esta es la realidad de Aragón: un territorio rural muy extenso y poco poblado.

El hecho de que todos los Grupos pertenezcan a una única Red, ¿en qué les beneficia?

Que exista un único interlocutor nos confiere más credibilidad. Cada Grupo funciona de manera autónoma, ellos administran su dinero y eligen los proyectos que creen que se ajustan más a las necesidades de los territorios. Pero integrarnos todos en una única entidad (en la RADR) nos

permite llevar a cabo proyectos en común. Y de cara a otras instituciones, en la Red Aragonesa representamos a todos, y transmitimos las preocupaciones y problemas de los 20. También formamos parte de la Red Española y los 20 somos una única voz. Cuando cerramos acuerdos con entidades financieras, como IberCaja, podemos obtener mejores condiciones para los promotores.

Aragón presenta territorios muy dispares entre sí, en cuanto a paisajes, economía... Pero los problemas de despoblación, de envejecimiento, de fomentar el espíritu emprendedor... son cuestiones comunes a todos nosotros, se encuentran presentes en todo el medio rural. Sí que es verdad que hay zonas más activas que otras desde un punto de vista empresarial pero, en definitiva, compartimos la misma problemática aunque las soluciones pueden ser diversas según las características del territorio.

La actual crisis económica, ¿afecta al Leader?

Yo creo que la palabra crisis en el medio rural se puede aplicar desde hace muchos años. ¡Hace tanto que se dice que estamos en crisis! Sin embargo, en Aragón, el panorama en estos últimos tiempos ha cambiado mucho. Si viajamos fuera de nuestra comunidad y visitamos otras regiones que ofrecen unas características similares a la nuestra observamos cómo hemos mejorado. En Aragón, cualquier pueblo cuenta con servicios que proporcionan los ayuntamientos, se han

modernizado las infraestructuras, encontramos bibliotecas, instalaciones deportivas, acceso a Internet, escuelas infantiles, servicios de proximidad para atender a mayores y personas con discapacidad... ¡Una auténtica transformación!

Junto a estos cambios y, en lo que respecta a nuestro trabajo, fomentar el espíritu emprendedor en ocasiones cuesta. Sobre todo en los municipios que presentan una media de edad más elevada. Ahí resulta más difícil conseguir promotores porque, como es lógico, un joven tiene más ganas, más energía para hacer cosas nuevas y diferentes. En estos momentos, los proyectos se ajustan más y se necesita menos dinero, lo que nos permite llegar a más promotores. No obstante, el espíritu emprendedor se mantiene. No faltan ideas, falta financiación, falta que los promotores logren el apoyo de las entidades financieras, y esto es común a cualquier empresario. Yo estoy convencida de que, además, en estos momentos de dificultad económica, el medio rural está plagado de oportunidades.

¿Cómo va Leader en Aragón?

Aragón es un referente en España y en Europa. Ya hemos comprometido el 50,4% del total de los fondos y esto se traduce en que a principios de mayo había 2337 contratos de ayuda firmados en Aragón. Por cada euro de inversión pública a través de Leader se generan tres euros de inversión privada.



▲ Lourdes Arruebo.



▲ Visita de Rural Paraguay para conocer el desarrollo que se lleva a cabo en Aragón.



▲ Pon Aragón en tu mesa, una apuesta por los productos de Aragón de la RADR.

Hablar de espíritu emprendedor es luchar contra clichés que han pesado mucho en nuestros pueblos.

Nuestro trabajo está sirviendo, además, para promover algunos intangibles como que la gente se sienta orgullosa de pertenecer a un territorio, de conocer su patrimonio... Ayuda a ser conscientes de las potencialidades de tu zona. Respecto a emprender yo no creo que se pueda decir que esta no es una tierra emprendedora aunque la despoblación es nuestro peor enemigo y complica esta tarea.

Con los datos encima de la mesa esta es una comunidad emprendedora con gente dispuesta a quedarse en el medio rural. Lo peor que puede suceder: territorios vacíos. Que uno se traslade desde la ciudad a un lugar pequeño es una opción. Hace unos años, esta posibilidad ni se planteaba, ni existía. Ahora, sí, sobre todo entre quienes tenemos raíces en los pueblos.

Así que además de los intangibles, la clave son los emprendedores

El éxito de un negocio reside en la personalidad de su promotor. Si uno recibe el respaldo del Leader, se compromete al menos a cinco años de actividad si no quiere perder la subvención recibida. Hay que tener en cuenta que antes de aprobar una idea se lleva a cabo un estudio de viabilidad, informes... se siguen unas pautas estrictas para asegurar, en la medida de lo posible, su funcionamiento y que el negocio y cómo se lleva a cabo se ciñen a las líneas y el método que señala el Leader.

Desde los Grupos apoyamos mucho a los emprendedores. Nos esforzamos en formar al emprendedor como empresario, para que sea capaz de poner en práctica estrategias de negocio. El trabajo de los Leader en formación se completa con el proyecto de la Red de antenas rurales. Nos interesa mejorar la colaboración entre todas las entidades que ofrecen formación. Además, buscamos ofertar formación con sentido práctico y real, adaptada a las necesidades.

Pongamos el ejemplo de mi zona, el Alto Gállego. Tenemos un grupo de parados y las estaciones de esquí; pues formemos a los desempleados que estén interesados en trabajar en la temporada de esquí y que las estaciones no tengan que ir fuera a buscar esa mano de obra. O si una empresa necesita soldados pongamos en marcha un curso para que gente del propio territorio pueda ocupar esos puestos de trabajo.

Otro tema interesante es que los Grupos no apoyan sólo al sector privado. Una parte se destina a fortalecer el tejido asociativo. Y también se ayuda a las instituciones como ayuntamientos a financiar servicios. Forma parte de nuestro trabajo aunque, por estrategia, nosotros queremos potenciar más el apoyo a la iniciativa privada. En otros territorios se puede preferir el apoyo a lo

público. Si en una comarca es necesario un servicio, el Leader ayudará.

Ha nombrado varias veces los intangibles. El medio rural parece una reserva de valores tradicionales, eso vende.

Dicen que esta es una crisis de valores; pues bien, en el medio rural aún perduran muchos valores. Se mantiene la idea de hacer las cosas auténticas, como siempre, de la hospitalidad... eso todavía se vive en los pueblos.

Y fomentamos intangibles como el asociacionismo que he nombrado antes o conservar el patrimonio, mejorar los servicios a la población... Todos estos aspectos debemos contemplarlos dentro del desarrollo rural.

Respecto a “Pon Aragón en tu mesa” parece una idea obvia, pero alguien tenía que hacerlo.

Sí. Una curiosidad: Cuando el Ceder Oriental reunió a los productores de sus tres comarcas en la feria Con los Cinco Sentidos ¡muchos no se conocían! En Aragón se elaboran productos excelentes, conozcámoslos, pongámoslos en valor.

Productos de primerísima calidad pero que hay que saber vender. Para salir a otros mercados debemos hacer frente a la comercialización. Desde los Grupos entendemos que, en la mayoría de los casos, se trata de pequeñas empresas en las que el titular debe hacer de todo y no llega. Así que en muchas ocasiones, se deja de lado el último paso que es la comercialización y por eso no vamos más allá de lo local o lo comarcal. De ahí que estemos apostando tanto por la venta en internet como por el asociacionismo. Se está avanzando mucho en este sentido y algunos ponen sus productos en otros mercados. Los propios productores han tomado conciencia.

En el tema del comercio electrónico algunos Grupos ya se han metido y se han hecho cosas muy personalizadas para los productores. Así, por ejemplo, el proyecto Red de Innovación Tecnológica para los Emprendedores Rurales, o Riter, que es un proyecto muy interesante cuyos resultados vamos a ver en el medio plazo.

¿Cómo es la relación con otras instituciones?

En general muy buena. Con el Gobierno de Aragón, estrecha, y también con las Diputaciones. Con las Comarcas, por supuesto. Un ejemplo lo tenemos en la Diputación de Huesca que ha firmado con convenio con las Comarcas y con los Grupos y hasta el 2013 se destinan 20 millones de euros para mejorar el patrimonio y los servicios básicos a la población. Por tanto, aumentan los

“El trabajo de los Leader en formación se completa con el proyecto de la Red de antenas rurales. Nos interesa mejorar la colaboración entre todas las entidades que ofrecen formación.”

“El turismo rural todavía puede crecer en Aragón. Pero ahora se debe caminar hacia un turismo más especializado, creando sinergias con el entorno”

“Aragón es un referente en España y en Europa. Ya hemos comprometido el 50,4% del total de los fondos y esto se traduce en que a principios de mayo había 2337 contratos de ayuda firmados en Aragón”

“La Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural ha sido un gran logro, elaborada por los interesados y no impuesta. Es una ley moderna y novedosa”

recursos y las actuaciones que podemos llevar a cabo son más ambiciosas, más grandes que si cada una de las instituciones actuase por su cuenta. Todos juntos sumamos.

Entre Inaem, PAED, ustedes ¿se solapan en esto de apoyar al emprendedor?

Visto desde fuera, pueda parecerlo. Pero nos complementamos y trabajamos juntos en los temas comunes que nos afectan.

¿Existe margen de crecimiento para el turismo rural?

Sí. Pero ahora se debe caminar hacia un turismo especializado. Es decir, si en mi territorio existen rutas de BIT mi casa de turismo rural debería contar con un espacio para guardar las bicicletas o un establecimiento de alquiler. Y si mi cliente se va de excursión y madruga yo tendré que estar dispuesto a servir un desayuno a las siete de la mañana. Otro elemento diferenciador reside en qué comida ofrecemos.



Si cerca existen productores de mermeladas, carnes, vinos... de calidad lo ideal sería apostar por nuestros productos. Tenemos que ser capaces de crear un círculo, una sinergia con todo lo bueno de nuestras comarcas que hará de tu casa un sitio especial. Por otro lado, las casas que se construyeron hace años hay que ir adaptándolas y modernizándolas. Hay que buscar la especialización mirando qué tenemos a nuestro alrededor.

La Unión Europea crece, ¿en qué medida va a repercutir?

Pienso que los fondos se van a mantener. Los países que han entrado presentan un nivel de vida inferior al español, pero también se están incorporando al desarrollo rural y necesitan aprender y ver experiencias. De hecho, hemos tenido muchas visitas de otros países interesándose por nuestro trabajo. Pero volviendo al tema de los fondos, no creo que sean mucho menos de los que disponemos ahora y la intención es conservar los fondos que tenemos asignados hasta la fecha.

¿Cómo valora la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural?

Ha sido un gran logro del medio rural. Se trata de una ley que se ha elaborado por los interesados, por el medio rural y que se ha inspirado en la metodología del Leader. Con esta ley se permite que las Comarcas y los agentes sociales de cada territorio decidan qué proyectos son necesarios. Pienso en exclusiva en los territorios rurales españoles y permite decidir al territorio a través de métodos participativos. La Ley reconoce que los ciudadanos del medio rural tenemos los mismos derechos y deberes que los del medio urbano.

Es una ley moderna que ya ha despertado la curiosidad de otros países. Nosotros somos quienes decidimos. Lo que es más importante desde mi punto de vista: que empecemos a caminar con esta ley. No podemos negar que esta ley exige la puesta en marcha de elementos de participación. Los que trabajamos con el Leader estamos familiarizados con este sistema, sin embargo, no todos los agentes que intervienen conocen este tipo de funcionamiento. De ahí que este aspecto se presente, también, como un reto y una novedad.

Alto Gállego - La Jacetania

TIENDA DE PROXIMIDAD EN SANTA CRUZ DE LA SERÓS

Regentar un hostel restaurante en una localidad de un centenar de habitantes permitió a Mari Carmen Puyod Posa conocer cuáles eran las necesidades de sus vecinos y de los numerosos visitantes que pasan por el establecimiento que dirige con su marido desde hace 10 años.

En Santa Cruz de la Serós no existía una tienda que ofertara algunos productos básicos. Esa certeza es la que impulsó a Mari Carmen a abrir un local en el que los ofreciera, principalmente a los visitantes que recibe una localidad tan turística en La Jacetania, de camino al monasterio de San Juan de la Peña.

Ese fue el germen de la tienda-bar Casa Anaya, en las cercanías de una de las joyas del románico de la comarca, la iglesia de Santa María. Casa Anaya es un multiservicio en el que se puede encontrar desde una barra de pan a los más exquisitos postres y vinos de la tierra; en el que el turista puede tomarse un café, una porción de pizza o degustar un delicioso foie con mermelada recién adquirido entre la amplia oferta de la tienda.

Mari Carmen comenzó a madurar la idea hace unos tres años. A mediados de mayo de 2010 pudo abrir las puertas de Casa Anaya, en donde ha invertido unos 120.000 euros, de los que unos 35.000 han procedido de los fondos Leader gestionados por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara). "Los primeros contactos fueron con las agentes de desarrollo de

Puente La Reina y, después, con la Cámara de Comercio de Huesca, que me ayudó a realizar el Plan de Viabilidad del proyecto", explica esta emprendedora. Más tarde llegaron unas largas gestiones para conseguir sacar la idea adelante; aprobación del proyecto, obras, conseguir un crédito... Más de un año de trámites administrativos que retrasaron la apertura, inicialmente prevista para el año 2009.

Con este proyecto subvencionado por Adecuara, Mari Carmen ha creado un puesto de trabajo, el de la dependienta que atiende Casa Anaya desde principios de abril hasta finales de octubre.

"De momento, se da más salida a los productos más económicos", explica Mari Carmen, quien muestra la gran variedad de oferta que se puede encontrar en las estanterías del local de algo más de 100 m²: bebidas, helados, pan, repostería, cafés, embutidos, vino y licores, mapas, libros y revistas, ambientadores naturales, conservas, patés, aceite, chocolate, pastas, chucherías, frutos secos, bollería, pilas... y productos básicos y de primera necesidad. Destacan especialmente los productos alimentarios de la tierra, con cierta calidad, que



▲ Mari Carmen Puyod en la tienda Casa Anaya.

Un tienda con productos básicos y de la tierra.



tienen salida entre los turistas, especialmente como recuerdo de su visita a Santa Cruz de la Serós.

El local, además, dispone de unas mesas para unas 20 personas, que pueden consumir los productos, así como disfrutar de otros servicios como un microondas y un tostador, televisión o conexión a internet wifi. Un cartel anima a los clientes a probar las delicias de sus estanterías, solicitando cuchillo y tabla para cortar el embutido o el queso.

De este modo, Mari Carmen ha conseguido su objetivo: "Complementar la oferta en el pueblo, sin hacernos competencia directa con el restaurante", especifica.

sobre las comarcas de La Jacetania y el Alto Gállego, así como noticias de estos territorios. Se podrá consultar en www.adecuara.es y en las páginas web de ambas comarcas y de los ayuntamientos de Sabiñánigo y Jaca.

Por otra parte, y fruto de las mesas constituidas dentro del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, se está trabajando en una 'plataforma de formación' que unificará toda la oferta formativa del territorio (incluida la de ámbito provincial), sirviendo de canal de comunicación entre la oferta y la demanda. El acceso a esta plataforma se podrá realizar desde la web de Adecuara.

Este proyecto se gestiona a través de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, y cuenta con fondos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, así como la colaboración de Ibercaja.

MÓDULOS DE ASESORAMIENTO A RESTAURANTES

La Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara) organizó varias sesiones de asesoramiento a restaurantes dentro del proyecto Pon Aragón en tu mesa, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo del medio rural a través de la riqueza gastronómica de la comunidad autónoma. La oferta formativa se difundió en ambas comarcas, siendo tres establecimientos de la comarca de La Jacetania los que se animaron a participar: el bar-asador Arquivoltas de Javierregay, el restaurante Maiberal de Ansó y el albergue de La Garcipollera de Villanovilla.

El curso consistió en cinco clases, repartidas dos en la escuela de Hostelería de Huesca y las restantes en los mismos restaurantes participantes. En estas visitas personalizadas, los responsables de los locales pudieron elegir entre diferentes módulos, que se acomodaban a sus necesidades. El restaurante Maiberal, que lleva desde julio del pasado año en marcha, eligió los módulos de trabajo en cocina y planificación de menús y cocina, y el análisis

de costes y determinación del precio de venta. "Al ser nuevos en esto, todavía estamos ajustando menús y nos ha venido muy bien", explica la responsable Silvia Jiménez. Además de cómo usar los productos de Aragón, tuvieron charlas sobre vinos y maridaje, cocción a bajas temperaturas y organización en la cocina, entre otras.

El hostelero José Antonio Martínez, del bar-asador Arquivoltas lleva dos años al frente del negocio: "no somos hosteleros de toda la vida y nos ha venido muy bien; nos han enseñado técnicas con casos reales como por ejemplo todos los usos que se le puede dar a una máquina de envasar al vacío".

La responsable del albergue de La Garcipollera, Concha Cros, lleva 10 años al frente de su negocio hostelero, y aunque se considera autodidacta, "repetiría el curso de nuevo; no es lo mismo acudir a uno general a que vengan a ver tu carta y menú y nos ayuden a innovar", asegura.

En el restaurante Maiberal eligieron los talleres sobre trabajo en cocina y planificación de menús y talleres y el análisis de costes.



En el bar-asador Arquivoltas han aprendido técnicas con casos reales.



VIAJE AL CONSORCIO LANERO DE BIELLA (ITALIA)

Cómo valorizar la lana de razas ovinas, conociendo los procesos de su transformación, ha sido el principal fin del viaje a Biella (Italia), que organizó Adecuara en colaboración con el Área de Desarrollo de la Comarca de La Jacetania. Una decena de ganaderos y técnicos, representantes de diversas asociaciones como Oviaragón, Asociación de Criadores de Oveja Churra Tensina (Atural), Asociación de Ganaderos de la Sierra de Guara, Casa de Ganaderos, Asociación de Mujeres A Cadiera de Ansó y Asociación para la Recuperación del Traje Ansotano, se desplazaron el pasado noviembre a la población italiana visitando un grupo de empresas en las que la materia prima pasa de la ganadería a la hilatura.

La actividad ha sido financiada a través del Convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Red Aragonesa de Desarrollo Rural para la actualización y difusión de la información de aspectos relacionados con la Unión Europea.

Dentro de esta iniciativa, se planteó especialmente la valorización de la lana de las razas autóctonas del territorio, como la oveja ansotana y la rasa aragonesa, con el objetivo de diversificar la economía de las explotaciones ganaderas. Dada la escasez y dispersión de los centros transformadores de la lana en España, se eligió Biella por su tradición lanera y así como por la colaboración entre el

Consortio Biella The Wool Company, Atelier y la Asociación de la raza Ansotana, en la exposición "Lanas del Mundo", celebrada en 2009 en París, que contó precisamente con un chal realizado con lana del valle de Ansó. La expedición aragonesa pudo comprobar in situ que en los fondos del Consorcio se guarda un vellón de lana de la raza ansotana, que habiendo sido analizado por sus expertos, parece tener un grosor suficiente para su transformación en hilo para tricotar incluso para tejer.

Se visitó el centro de documentación de la empresa Boto y su catálogo de tejidos desde principios del siglo XX; la empresa Pettinatura Italiana, donde conocieron el proceso de lavado y peinado de la lana; así como la empresa Filatura Bertoglio SNC, de cardado e hilado de la lana; y la tintorería Mancini.

Desde Adecuara, se realiza un balance positivo de esta visita a Biella, dado que se han alcanzado los objetivos previstos y ha permitido conocer de primera mano los procesos de transformación de la lana sucia hasta la obtención de hilo y establecer contactos con expertos laneros para la transferencia de una posible aplicación a las posibilidades del contexto aragonés. Los ganaderos se han concienciado de la importancia de un esquila de calidad y pudieron reflexionar sobre las posibilidades de transformación de las lanas locales.



▲ En el centro de documentación de la empresa Boto se analizó el vellón de lana de la raza ansotana.



▲ La primera parada del viaje fue la exposición "Wools of Europe", donde se pudo ver distintos tipos de productos manufacturados a partir de la lana, como la napá.

Boletín digital con toda la información sobre ayudas y subvenciones, empleo y formación

Un folleto informativo y un boletín digital son dos de las apuestas de Adecuara dentro del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. En colaboración con las agentes de empleo y desarrollo local de la Comarca de La Jacetania y del Ayuntamiento de Sabiñánigo, Adecuara edita el folleto que recoge los recursos y servicios de ambas comarcas que pueden ayudar al promotor a empezar su negocio, mejorar o diversificar su empresa, información sobre ayudas y subvenciones, dinamizar su asociación o simplemente formarse. Ofrecerá información sobre los servicios, que de cara al emprendedor prestan todos los organismos presentes en el territorio.



El boletín digital complementa al folleto en papel como una herramienta que incluye los recursos sobre empleo y formación existentes en el territorio, así como las ayudas y subvenciones para empresas y emprendedores, tanto si lo que quieren es llevar a cabo un nuevo proyecto como si es para consolidar uno ya existente. Se podrán consultar las ofertas de empleo público, de empleo en el territorio y en Europa, y en el apartado dedicado a formación se recogerá la oferta formativa existente en ambas comarcas. El boletín, que se remitirá periódicamente, también incluye información

Bajo Aragón - Matarraña

JORNADA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN VALDERROBRES

La responsabilidad social empresarial centró la jornada que se celebró en Valderrobres impulsada por el Grupo de Acción Local Bajo Aragón-Matarraña a principios del mes de abril. Bajo el título "Dinamización empresarial, gestión sostenible y responsabilidad social empresarial", los asistentes pudieron conocer las experiencias de varios emprendedores que han implantado con éxito políticas de responsabilidad social. Esta jornada es una de las acciones enmarcadas en el proyecto piloto de la Red de antenas rurales para el empleo y se marcó como objetivo dinamizar el tejido empresarial, así como colaborar en metodologías que impulsen la competitividad, especialmente en pequeñas empresas del medio rural, trabajadores autónomos y emprendedores.



La apertura de la jornada contó con las intervenciones de Antonio Fontanet, presidente de la Comarca del Matarraña; José Javier Celma, presidente del Grupo de Acción Local Bajo Aragón-Matarraña; Javier Navarro, director general de Industria del Gobierno de Aragón; y Miguel Valls, director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón. Los asistentes conocieron a continuación los conceptos de gestión sostenible y responsabilidad social de las empresas, de la mano del catedrático de la Universidad de Zaragoza José Mariano Moneva y de la antena rural (y técnico de RSE) del grupo desarrollo Virginia Cardona.



Las jornadas contaron con diversos ponentes. Tras conocer el concepto de responsabilidad social, los asistentes pudieron escuchar las experiencias concretas de varios empresarios.



gerente de Prames; Belinda Parris, propietaria de L'Àvenc de Tavertet (turismo rural).

Con estos ponentes, se destacaron los efectos positivos de la Responsabilidad Social Empresarial, entre los que se encuentran: la identificación de riesgos y oportunidades de mejora; la ayuda a ordenar la gestión integral de la empresa; el favorecimiento del crecimiento económico y el aumento de competitividad;

la mejora de la calidad de los productos y servicios; y la mejora de la imagen entre proveedores, clientes y la sociedad en general.

El proyecto sigue en marcha y los interesados pueden ponerse en contacto con el Grupo de Acción Local Bajo Aragón Matarraña, en la dirección de correo electrónico cooperacion@omezma.es y en el número de teléfono 978 852 011

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

A la salida de Alcorisa, dirección Alcañiz, encontramos el polígono industrial El Royal. Entre las empresas que allí podemos encontrar vamos a centrarnos en Maquinaria Agrícola Aguilar Mir. El gerente, Raúl Aguilar, ha continuado la labor de su padre pero, en su caso, lo ha hecho desde cero. El negocio se puso en marcha hace cinco años y en todo momento ha tenido en cuenta una política res-

ponsable y sostenible con el medio ambiente. Maquinaria Agrícola Aguilar Mir ha realizado una fuerte inversión para implantar una metodología de trabajo y una dinámica que le permita ser más eficiente y además cuidar el tema ecológico.

"Reciclamos los productos peligrosos y contaminantes; cada uno de ellos tiene un contene-

dor. A través de asesores hemos conseguido al mismo tiempo trabajar de una manera más eficiente, y ser respetuosos con el medio ambiente. Disponemos de contenedores diferentes en los que depositamos los aceites, filtros, baterías o aerosoles que ya no sirven", indican desde la empresa turense.

El negocio de Raúl Aguilar dispone de seis



El hotel Consolación, un paraíso en la comarca del Matarraña.

Todo está pensado para un estancia de ensueño en Monroyo.

UNA MEZCLA QUE DELEITA LOS SENTIDOS

El hotel Consolación en Monroyo está integrado en plena naturaleza. Sus impulsores se enamoraron a primera vista.



A veces las palabras no son suficientes para describir un lugar o unas sensaciones. Esto es lo que ocurre tras visitar el hotel Consolación en Monroyo, ubicado en plena naturaleza, junto a esta pequeña localidad de la comarca del Matarraña en Teruel, y fronteriza con las provincias de Castellón y Tarragona. El hotel es singular, una combinación de lujo, vida rural, la belleza de los parajes que lo rodean y un servicio que se desvive por sus clientes. El proyecto surgió hace siete años, pero el establecimiento apenas hace dos que está en funcionamiento.

Uno de los tres socios que ha impulsado esta iniciativa es Ignacio Mas de Xaxas, un hombre que se enamoró a primera vista de este lugar. "Queríamos poner en marcha un proyecto ambicioso y buscamos el sitio idóneo. Comenzamos a indagar y nos hablaron de la ermita de Monroyo y sus alrededores. Cuando llegue aquí, tuve claro que sería el lugar donde ubicaríamos nuestro hotel. El proceso hasta la

puesta en marcha del hotel Consolación ha sido un maratón de cinco años, con momentos a punto de tirar la toalla".

Junto a la ermita, la casa del ermitaño, que se ha aprovechado para varios servicios del hotel: biblioteca, sala multifuncional, lobby-bar, cocina, zona de relax, restaurante y un par de habitaciones. Y en los alrededores del edificio principal, una piscina orientada a las mejores vistas del lugar y varias terrazas. Además, nueve habitaciones cubo completan el proyecto, un espacio diferente, 36 metros cuadrados con todas las comodidades, una bañera excavada en el suelo, un baño, televisión, una pared que es una ventana, una chimenea colgante y todo lo necesario para disfrutar.

El apoyo de Omezma ha sido fundamental para que esta iniciativa haya llegado a buen puerto. "Teníamos un dinero ahorrado, pero las subvenciones del grupo de acción local también han sido muy importantes para nosotros.

Omezma nos ha apoyado en todo momento y su implicación en el proyecto ha sido para que, a pesar de las dificultades, hayamos sabido tirar para adelante", explica Mas.

Las arquitectas Estela Camprubí y Eugenia Santacana han sido las ejecutoras del hotel Consolación. La integración del establecimiento en la naturaleza ha cumplido con unas políticas responsables y sostenibles. "Hemos intentado no tocar ni un solo árbol, la clave de este lugar es la mezcla con el medio ambiente. Por su parte, en el restaurante del hotel se utilizan sólo productos de la zona, embutidos, aceite, queso, leche de oveja...", indican desde el Consolación.

Hasta nueve personas trabajan en esta iniciativa turense; siempre encargadas de que el cliente se encuentre como en su casa. Existe un protocolo de actuación para que la tranquilidad reine por doquier y todo el mundo pueda disfrutar de su estancia en el Matarraña.

trabajadores, que se distribuyen en los diferentes apartados en los que se divide la industria, ferretería, taller de reparación o alquiler de maquinaria agrícola. Uno de sus sellos de identidad del negocio es el trato con los clientes, siempre cercano e intentando cubrir lo más rápidamente posible todas sus necesidades.

El grupo de acción local Bajo Aragón-Matarraña (Omezma) ha ayudado a esta joven empresa en sus últimas ampliaciones,

y gracias a su ayuda, Maquinaria Agrícola Aguilar Mir no para de crecer; así que, además de desempeñar su labor en todo el entorno de Alcorisa, también dan servicio a muchos otros puntos de las comunidades de Aragón, Cataluña y Valencia.

La construcción de dos naves y la instalación de una estructura que realiza la función de porche para que las máquinas nuevas no se deterioren han sido las últimas mejoras.



Nuevas naves gracias a las ayudas.

Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos

APRENDER A SER EMPREENDEDORES DESDE LA ESCUELA

La Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama) presentó, en las Jornadas de Desarrollo Rural que tuvieron lugar en Bielsa, el programa Emprender desde la escuela, que tienen en marcha desde hace tres años en los institutos de Secundaria de Híjar y Andorra.

La Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama) presentó, en las Jornadas de Desarrollo Rural que tuvieron lugar en Bielsa, el programa Emprender desde la escuela, que tienen en marcha desde hace tres años en los institutos de Secundaria de Híjar y Andorra.

Se trata de un programa que pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes del medio rural de las dos comarcas en las que trabaja Adibama. Hace tres cursos escolares, Adibama impulsó Emprender desde la escuela en colaboración con las agencias de empleo y desarrollo y con los institutos de Secundaria. Adibama consideró que es necesario crear espíritu emprendedor, y más en unas comarcas muy ligadas al trabajo asalariado debido a los monocultivos como el carbón, la industria azucarera, los prefabricados o las cerámicas. Así, se trata de animar a los jóvenes a crear autoempleo para el desarrollo territorial. Para ello, el programa incluye charlas con emprendedores de la zona para los alumnos, visitas a empresas y también charlas para los padres.

El principal trabajo, tal y como indica el nombre del proyecto formativo, tiene lugar en las aulas. Los alumnos deben conocer el mundo de los emprendedores y empresarial de su entorno, buscando un desarrollo basado en una red de emprendedores y tratando de evitar el modelo de una gran empresa que contrata a trabajadores de baja cualificación. El primer paso de la iniciativa es la formación teórica, que se desarrolla en las propias aulas de Bachillerato y Formación Profesional de los institutos. El profesorado se esfuerza en que los alumnos asimilen el concepto de emprendedor, otorgándole un sentido positivo; se trata de que el empresario no se vea exclusivamente como un elemento del mercado, en el que vale todo para obtener ganancias. Como un proyecto de escuela que es este programa, los valores que se transmiten son la sostenibilidad, la responsabilidad social y medioambiental y el compromiso con el territorio.



▲ El programa 'Emprender desde la Escuela' se desarrolla desde hace tres años en institutos de Híjar y Andorra.

En una segunda fase, los alumnos visitan las empresas de los emprendedores instalados en el entorno más inmediato. La elección de los emprendedores con los que entran en contacto los escolares se realiza con sumo cuidado. Se buscan empresas que destaquen por su gestión y que cumplan las normativas de higiene y seguridad; además, se incide en los jóvenes implicados con el territorio y en los antiguos alumnos de los centros escolares. También se trata de que los escolares conozcan las iniciativas de mujeres, neorurales y de diversos sectores.

El programa se completa con las ya citadas charlas para los padres y madres de alumnos. En un territorio en donde no existe tradición de emprendedores, el apoyo de los padres se convierte en una piedra angular para que surjan. La palabra clara es concienciar sobre la importancia de los emprendedores, hacien-

do hincapié en los beneficios, pues los riesgos suelen ser más conocidos.

Las mesas redondas con los emprendedores en los institutos es la última pata de este proyecto, que complementan las anteriores acciones. Los jóvenes y antiguos alumnos suponen un punto de cercanía a los alumnos, quienes tienen la opción de dialogar con los ponentes. En estas citas, además, cabe conocer proyectos empresariales que no tienen instalaciones para visitar, así como experiencias innovadoras.

Después de tres años, Adibama saca algunas conclusiones: Emprender desde la escuela debe ser una oportunidad para fomentar las iniciativas de los alumnos, un espíritu emprendedor que no debe basarse únicamente en el modelo empresarial, sino que debe incluir valores sociales. Un emprendedor social es



▲ Los chavales fomentan su espíritu emprendedor en un territorio con muchas potencialidades.

un dinamizador del territorio y los alumnos deben conocer las potencialidades propias del territorio para el futuro emprendedor.

El trabajo de Adibama con las cámaras de comercio y los agentes de desarrollo local, así como los institutos, comienza a despuntar en la realidad. Ya existen jóvenes que se interesan en el autoempleo, rompiendo esa cultura del asalariado que parece predominar en el territorio.

La iniciativa presentada en las Jornadas de Desarrollo Rural de Bielsa despertó el interés entre el resto de grupos de acción de Aragón. Algunos de ellos ya tenían conocimiento de Emprender desde la escuela y otros solicitaron a Adibama más información.

Emprender desde la escuela es un proyecto que, después de tres años, se integra en un nuevo programa, la Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. En Adibama llevan trabajando ya en una mesa para el empleo desde el año 2009, con una premisa muy clara: la formación es clave para el desarrollo a nivel general.



▲ La experiencia está dando resultados y ya hay jóvenes interesados en el autoempleo.



▲ El programa pretende generar autoempleo entre los alumnos de las comarcas del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

Calatayud - Aranda

ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL AUTOEMPLEO

Dentro de las acciones comunes optativas del proyecto piloto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, que se viene desarrollando en Aragón bajo la coordinación de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y con la financiación del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Adri Calatayud-Aranda desarrolla las siguientes acciones, con el objetivo de fomentar el autoempleo:

- ▶ **Taller de “Generación de ideas de negocio y técnicas de creatividad”.**
28 abril 2011.
Illueca (Zaragoza)
- ▶ **Conferencia “Reinventando los sectores tradicionales: claves para sobrevivir en los nuevos mercados”.**
3 mayo 2011.
Calatayud (Zaragoza)
- ▶ **Jornadas formativas para emprendedores.**
9 al 12 y 16 al 19 de mayo 2011.
Calatayud (Zaragoza)

ADRI CALATAYUD-ARANDA PARTICIPA CON EL PROGRAMA PON ARAGÓN EN TU MESA EN LA III FERIA DEL CALZADO, COMERCIO Y TURISMO DE LA COMARCA DEL ARANDA

La Feria del Calzado, Comercio y Turismo de la Comarca del Aranda es el escaparate comercial más importante de la comarca, con más de 1.500 metros cuadrados de exposición para la promoción y venta de productos y servicios de la comarca del Aranda.

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda, ADRI Calatayud-Aranda, ha colaborado en la tercera edición de esta feria, celebrada durante los días 1, 2 y 3 de abril, a través del programa Pon Aragón en tu mesa, financiado por el Gobierno de Aragón y la Unión Europea y desde el que se pretende promocionar los productos agroalimentarios de la Comunidad Autónoma aragonesa.

En el marco de esta feria, se han llevado a cabo dos actuaciones. En primer lugar, el apoyo a la instalación de un

estand de la Asociación de Empresarios Turísticos de la Comarca del Aranda en el que se ha habilitado una vitrina expositora para la promoción de productos agroalimentarios de la comarca del Aranda. El stand ha permanecido abierto durante toda la feria y en él se han promocionado conjuntamente los productos turísticos y agroalimentarios de la comarca del Aranda con gran aceptación del público.

En segundo lugar, el pasado domingo, 3 de abril, y en el marco del mismo programa de la feria, se desarrolló una cata-maridaje de productos agroalimentarios en una carpa anexa a la feria y que reunió a alrededor de 60 personas que pudieron degustar y conocer dichos productos: aceites, vino, embutidos, quesos y repostería tradicional entre otros. A la degustación, asistieron representantes de la comarca del Aranda y de los ayuntamientos de la zona.



▶ Pon Aragón en tu mesa, en la Feria de la Comarca del Aranda.

CONSTITUCIÓN DE LAS MESAS PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL EN LAS COMARCAS DE CALATAYUD Y DEL ARANDA

Adri Calatayud Aranda, dentro del proyecto piloto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial ha constituido dos mesas para el empleo, la formación y la dinamización empresarial; una para la comarca del Aranda, en Illueca, y otra para la comarca Comunidad de Calatayud, en Calatayud. Ambas mesas se han reunido en dos ocasiones. A la mesa asistieron los agentes institucionales, económicos y sociales de la zona, que trabajan en empleo, formación y dinamización empresarial en el medio rural.

Los objetivos que se trataron en ambas mesas se centraron en analizar la situación del territorio para poder coordinar las actuaciones que se están llevando a cabo por los distintos agentes e instituciones en materia de empleo,

formación y dinamización empresarial y así mejorar la comunicación y cooperación entre los agentes y crear una sinergia o suma de esfuerzos para lograr mayor efectividad. También para tratar de ayudar a ajustar la demanda y la oferta de empleo y definir las necesidades de formación en la zona, buscando adecuar las necesidades de formación y empleo entre trabajadores y empresas.

Con las aportaciones de los agentes participantes en las mesas, Adri Calatayud Aranda está elaborando un plan de formación. Con este documento se pretende impulsar la formación en las dos comarcas para así favorecer el empleo y la dinamización del tejido empresarial; dicho plan se va a poner en marcha con el Programa Leader 2007-2013.



▶ Ya se han constituido dos mesas para el empleo.



▼ Se está trabajando para elaborar un plan de formación.

Campo de Belchite

FERIA EXPO-CAMPO DE BELCHITE

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel) estuvo presente en la feria Expo-Campo de Belchite, donde desarrolló varias actividades en el denominado Escenario Adecobel.

En concreto, tuvieron lugar actos durante los días 13, 14 y 15 de mayo, desarrollados en colaboración con la Asociación Agroalimentaria Campo de Belchite dentro del proyecto Pon Aragón en tu mesa. El objetivo perseguido ha sido el apoyo a las empresas agroalimentarias de la comarca.

La programación en el Escenario Adecobel se inició el viernes 13 con una demostración de cocina con productos de la comarca, a cargo de Antonio Lahoz, profesor en la Escuela de Hostelería Topi, un acto al que asistieron más de 100 personas.

El sábado 14 se produjo el grueso de las actividades. A las 11.30 h se presentó la Asociación Agroalimentaria Campo de Belchite, a cargo de Adecobel, con degustación de productos elaborados por los socios de este colectivo. Una hora después tuvo lugar una exhibición de cocina: 'Los productos locales, una opción de calidad para nuestros platos', con Luis Berzosa, profesor técnico de cocina y pastelería del Instituto Miralbuena.

Ya por la tarde, a las 17.30 h, se celebró la mesa redonda 'El aceite de oliva de Campo de Belchite', con la participación de David Boldova, chef propietario del restaurante Novo Dabo y delegado en Aragón de Euro-Toques España; José Miguel Urtasun, director de la revista "Aragón Gastro" y miembro de la Asociación Aragonesa de Gastronomía; y Luis Paracuellos, propietario y maestro repostero de Capricho. Debatieron sobre la importancia de usar aceite virgen de oliva en la cocina y en las salas de los restaurantes y cómo el aceite es tan importante como el resto de ingredientes de un plato, moderados por Antonio Alfonso, autor del libro "La cocina del aceite de oliva del Bajo Aragón". Al finalizar, hubo una cata de aceites de la comarca.

La última actividad de este sábado en el espacio Adecobel fue la conferencia 'Reinventando los sectores tradicionales: claves para sobrevivir en los nuevos mercados', a cargo de Ana Hernández Serena, socia de A/V Asesores. En este caso, colaboró en la organización la Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. La charla estuvo enfocada al sector agroalimentario y completó la programación más lúdica.

En la última jornada de Expo-Campo de Belchite, el domingo 15, el Escenario Adecobel acogió la presentación de la Marca Goyesco, a cargo de la Fundación Fuendetodos Goya. Después, tuvo



lugar una cata maridaje, impartida por Enrique Castells. El presidente de la Asociación Aragonesa de Enólogos mostró a los asistentes las mejores combinaciones de quesos y vinos de Campo de Belchite. En concreto, se degustaron caldos de la cooperativa Nuestra Señora del Olivar de Léscera, Bodegas Tempore, Ecolécera y Grancorres, y quesos de cabra y oveja de Quesos Artesanos de Letux.

Ya por la tarde llegaron las últimas actividades,

con la presentación del libro "La cocina del aceite de oliva del Bajo Aragón", a cargo de sus autores, Antonio Alfonso Casas y Roberto Baquero Ordovás. Después, exhibición y degustación de cocina creativa y de productos locales, dirigido por Roberto Baquero, cocinero en restaurantes de prestigio de Zaragoza. Los más de 70 asistentes degustaron deconstrucciones con productos comarcales: gazpacho de garbanzo, gelatina de vino blanco, polvorón de aceite de oliva virgen extra y otras elaboradas especialidades.



PLAN ANUAL DE FORMACIÓN

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel) ya ha puesto en marcha su Plan Anual de Formación que, como todos los años, establece una serie de cursos demandados por los distintos sectores sociales y económicos de la comarca.

Así, tras la consulta en las poblaciones más grandes sobre las necesidades de formación, el plan comenzó con el curso 'Técnicas publicitarias en internet para pymes' que se desarrolló en Belchite entre finales de marzo y principios de abril; y unos días antes, en Letux, tuvo lugar el curso de 'Animador de geriátrico', dando salidas profesionales en el territorio.



▲ El Plan de Formación se desarrolla durante todo el año.

Durante los meses de abril y mayo en Valmadrid y durante mayo y junio en Azuara, se imparten 45 horas sobre 'Cocina profesional', con los secretos básicos para dedicarse a la hostelería. Y también durante este mes de mayo, Belchite acoge un curso sobre 'Fontanería', destinado a mostrar las reparaciones básicas en una instalación y tomar las medidas preventivas o correctivas necesarias.

Además, del 30 de mayo al 17 de junio se celebrarán unas jornadas sobre 'Creación de empresas de mujeres' en Almonacid de la Cuba. Se impartirán 45 horas para mujeres del mundo rural con inquietudes empresariales, que pudieron conocer los pasos necesarios para constituir una empresa.

De cara al mes de junio, en Léscera se desarrolla el curso 'Plantaciones y viveros', como solución al cultivo controlado de determinadas plantas en zonas de climas adversos.

Después del verano se retoma el Plan Anual de Formación. Así, del 8 al 30 de septiembre, en Letux, tendrá lugar el curso 'Ejecución de

obras de jardinería en áreas verdes y espacios naturales'. En total, 50 horas para preparar a los asistentes en el mantenimiento de jardines, con futuro en ofertas de empleo demandadas por ayuntamientos o con posibilidad de crear un negocio propio.

La importancia de las energías renovables en Azuara impulsa el curso de 'Electricidad' que, durante 30 horas, se impartirá en esta localidad entre los días 26 de septiembre y 25 de noviembre. Y en Léscera, otras 30 horas, sobre 'Ofimática básica', para aprender los rudimentos de la informática, entre el 17 y el 28 de octubre.

En noviembre, más informática; en este caso Almonacid de la Cuba acogerá entre el 14 y el 25 de noviembre el curso 'Aplicaciones informáticas'.

La información de cada uno de estos cursos se encuentra ampliada en la página web www.adecobel.org, en donde también se pueden formalizar las inscripciones un mes antes del comienzo de cada programa.

FORMACIÓN EN MAESTROS DE ALMAZARA

Belchite acogerá entre los días 8 y 9 de junio las I Jornadas de formación de maestros de almazara, organizadas por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel). La cita supondrá el encuentro con investigadores que mostrarán los secretos para elaborar el mejor aceite posible. La jornada se compone de una parte teórica y de otra práctica, con catas en el proceso de elaboración del aceite y visita a almazaras. Con el objetivo de apoyar a la empresa de la zona, la iniciativa surgió a raíz de la celebración en junio del año pasado de un Curso

sobre Aderezo de Aceitunas realizado en Belchite. Esas jornadas reunieron a más de 20 personas de todo Aragón: gerentes, responsables y empleados de almazaras y cooperativas. El éxito de la convocatoria ha impulsado a Adecobel a organizar estas jornadas de formación a la que asistirán tres investigadores de la Almazara Experimental del Instituto de la Grasa de Sevilla.

Programa

La programación de estas jornadas comienza el miércoles 8 de junio con temas como la recolec-

ción y transporte de aceitunas; la limpieza, lavado y clasificación; la molienda y el batido. En la sesión de tarde, se hablará sobre los coadyuvantes tecnológicos y sobre la separación del sólido y líquido. Ya en la segunda jornada, se retomará este mismo tema, seguido de la automatización, la clasificación y almacenamiento de aceite y el análisis de aceitunas, orujos, aguas de lavado y aceites. El análisis sensorial de aceite de oliva virgen en producción y la detección de atributos positivos y defectos en aceite de oliva virgen cerrarán la programación de estos dos intensos días.

Cinco Villas

EMPRENDER: UNA OPCIÓN DE FUTURO

El pasado 15 de abril tuvo lugar en Ejea de los Caballeros el Seminario "Emprender: Una opción de futuro en el medio rural". El seminario fue organizado por Adefo Cinco Villas y la Sociedad Municipal de Fomento de Ejea (Sofejea) y se enmarcó dentro del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

Tras la inauguración de la jornada, **Emilio Duró**, consultor y consejero de empresas de altísimo nivel como Adolfo Domínguez y Martini, ofreció la primera ponencia centrándose en "La actitud del emprendedor. Optimismo e ilusión". A través de una dinámica conferencia incitó a los asistentes a romper falsas creencias en cuanto a las capacidades de las personas y las actitudes frente a la vida y la empresa. Pensar en positivo, eliminar el victimismo y actuar para cambiar los hábitos improductivos o tóxicos, observar e imitar al que está haciendo las cosas bien y afrontar el día a día con una buena actitud fueron algunas de las claves que fue desglosando con un personal y provocador discurso.

El coolhunting fue el protagonista de la siguiente charla; **Víctor Gil**, sociólogo y analista introdujo a los asistentes en esta disciplina que tiene como misión detectar hacia dónde se encaminan los gustos y preferencias de los consumidores para inspirar la innovación a nivel de producto, marca, comunicación y distribución; "la oportunidad está en algo sencillo y al alcance de nuestra mano, sólo tenemos que estar alerta y fijarnos".

La sesión matinal concluyó con una mesa redonda sobre modelos innovadores de apoyo al emprendedor como Zaragoza Activa, cuyo director **Raúl Oliván**, explicó cómo se concibió y sus servicios, basados en tres líneas: estrategias para encontrar empleo, competencias para emprender y nuevas formas de comuni-



Teresa Ladrero, José Luis Jericó y Lourdes Arruebo, inaugurando el Seminario.

cación, participación y ocio. El ponente explicó los servicios de semillero de ideas y vivero de empresas, espacio y biblioteca joven y la amplísima oferta de conferencias y sesiones formativas sobre temas empresariales novedosos. Por su parte, **María Sanz de Galdeano**, del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, presentó Navarra Factori, un centro de alto rendimiento en creatividad aplicada e innovación, con espacios como el Demolab, una plataforma de lanzamiento de nuevos productos donde empresas pueden presentar

y exponer sus creaciones, el espacio Innovation Games, donde se fomenta la creatividad y el trabajo en equipo y distintas salas adaptadas en su concepción para las distintas fases del proceso de creación (sala naranja, sala blanca, sala listen, Open Innovation...). Moderó **Javier Val**, director de Sacme, la confederación de empresarios de Zaragoza, quien a su vez expuso, basándose en su experiencia como asesor de emprendedores durante más de una década, cuáles deben ser las actitudes del emprendedor.



Víctor Gil explicó las claves del coolhunting.



Emilio Duró habló sobre 'La actitud del emprendedor'.

La tarde fue el momento para conocer experiencias empresariales contadas en primera persona a través de dos mesas redondas: la primera de ellas, titulada "Emprender en ecología: ocio y salud" ofreció tres interesantes experiencias: la primera de ellas vino de la mano de **Javier Cazcarro** que, a través de Otopirineo S.C., produce y comercializa carne de vacuno ecológica, criada en libertad en el Pirineo y comercializada bajo pedido. Posteriormente, **Manuel Esteban** expuso la filosofía y servicios que ofrece en Casa Médicas, un espacio de salud y reposo, un lugar de encuentro con la naturaleza con actividades de ecología, salud, culturales, artísticas, deportivas y artesanales, realizadas en una vivienda rehabilitada mediante criterios bioclimáticos, con materiales autóctonos, pinturas ecológicas y energía solar. Finalmente **Evelyn Celma**, propietaria de Matarrania, ofreció a los asistentes una interesante exposición de su empresa y su trabajo, basado en la cosmética con ingredientes totalmente naturales y ecológicos, producidos por ella misma, siendo una de las pocas a nivel nacional en las que el 100% de los ingredientes son principios activos al no poseer agua y cuya venta se realiza en un elevado porcentaje a través de internet. Todos ellos estuvieron moderados por **Francisco Barrio**, jefe de proyectos de la división de eficiencia energética de la Fundación Circe.

La segunda mesa redonda llevó por nombre "Emprender aliados con la tierra". En ella **Jesús García**, de la cooperativa Mallata, dio a



Mesa redonda sobre "Emprender en ecología: ocio y salud".

conocer la rehabilitación íntegra de varios pueblos abandonados a través de materiales y métodos tradicionales y recuperados, basando su método de trabajo en la bioconstrucción. La innovación llegó de la mano de un jovencísimo empresario, **Jaime Olaizola**, cuya empresa ID Forest se dedica a la biotecnología forestal. Su objetivo es aportar agilidad y visión práctica a la investigación, facilitando las labores de I+D+i a todas las entidades relacionadas con el sector ambiental mediante la última tecnología en identificación genética.

Por último, los asistentes pudieron conocer una empresa pionera en Aragón, Gestcompost, cuyo gerente, **Juan Antonio Solans**, explicó cuál es el proceso de la transformación de residuos orgánicos en compost a través de un proceso absolutamente biológico aeróbico. La innovación también es una constante en la empresa, involucrada en un programa a nivel estatal llamado "Probiogas", basado en la biometanización. **Francisco Rojas**, director de la Sociedad del Conocimiento del Instituto Tecnológico de Aragón, ejerció de moderador.

Evelyn Celma de Matarrania, cosmética natural.



El Seminario contó con la asistencia de un buen número de emprendedores.



Raúl Oliván explica los servicios de Zaragoza Activa junto a Javier Val (Sacme) y María Sanz de Galdeano (Navarra Factori).



Mesa redonda sobre "Emprender aliados con la tierra".

Comarca de Teruel

EL CAÑIZAR VUELVE A RENACER

La laguna del Cañizar, situada en los términos municipales de Cella y Villarquemado, es el segundo humedal de agua dulce más extenso de España. Hasta hace unos años no existía como tal, pues se desecó en el siglo XVIII para obtener zonas de cultivo. Ahora, tres siglos después, la laguna ha vuelto a convertirse en una realidad; un paisaje que vale la pena visitar.

Nicolás Ferrer ha impulsado el Centro de recuperación de la fauna silvestre en El Cañizar.

La mano del ser humano que en su día la hizo desaparecer, ahora, a base de esfuerzo y ahínco, trabaja para su completa recuperación. Actualmente la nueva laguna del Cañizar, que ocupa los términos municipales de Villarquemado y Cella, es el quinto humedal más extenso del interior de España y el segundo de agua dulce (411 hectáreas), sólo superado por el parque nacional de las Tablas de Daimiel. Una red de canales de seis kilómetros de longitud facilita el acceso a su parte más profunda, que en algunos lugares tiene más de un metro de profundidad. Cuando está lleno, este humedal es capaz de almacenar más de dos millones de metros cúbicos de agua.

En el año 2006 fue cuando comenzaron una serie de actuaciones con el objetivo de su recuperación. El proyecto ha sido impulsado por la asociación Caradria, y ha contado con múltiples apoyos, tanto institucionales como de vecinos de las localidades próximas. Adriete ha sido otro de los agentes que le ha dado un empujón definitivo al proyecto, a través del programa Leader, el grupo de acción local ha aportado 200.000 euros para la construcción de un centro de Recuperación de fauna silvestre y observación ambiental denominado CROA El Cañizar.

Una de las personas más involucradas en el proyecto, y que mejor conoce estas 524 hectáreas (entre zonas inundables y prados húmedos de gran valor ecológico) es Nicolás Ferrer, gestor del proyecto. "Aquí se ha realizado una gran labor desde que en el invierno de 2008 comenzara a llenarse la laguna. Desde entonces ya se han observado más de 200 especies de aves diferentes. Han llegado grandes bandadas, por ejemplo, de grullas, unas 10.000 descansaron en la laguna el pasado invierno. También podemos encontrar mamíferos como el zorro, el corzo, el jabalí o la nutria. Los vertebrados más numerosos son los anfibios, de los que hemos localizado hasta ocho especies diferentes, y los peces, entre los que destaca una pequeña especie autóctona, la bermejuela", explica Ferrer.

Sobre el centro que ha permitido construir la



financiación de Adriete, el gestor se muestra tremendamente satisfecho. "Hace unos meses finalizó la construcción de un edificio de unos 120 metros cuadrados realizado con madera, piedra y cemento pretensado. Sin el dinero del programa Leader hubiera sido imposible dotar a la laguna de esta zona de servicios. En el interior de este edificio multiusos se ubica una zona que sirve como hospital para fauna silvestre; conjuntamente con el Ministerio de Medio Ambiente, les damos una atención veterinaria, para que, una vez estos estén recuperados, liberarlos. Además también disponemos de un aula ambiental en la que se imparten enseñanzas a grupos de escolares o asociaciones sobre el ciclo del agua, biodiversidad, residuos y todo tipo de educación ambiental en general. El edificio también sirve como centro de visitantes, donde les damos folletos y les explicamos lo que pueden hacer en la laguna".

El edificio cuenta con placas solares y un molino eólico, que le permite ser autosuficiente en cuanto a la energía que utiliza; también dispone de una depuradora. Ahora sólo falta la instalación de una caldera de biomasa para la calefacción que muy pronto estará disponible. Por su parte, el centro de visitantes está abierto durante los fines de semana y festivos, y lo cierto es que la respuesta está siendo magní-

fica. La pasada Semana Santa se acercaron por El Cañizar un buen número de personas, y normalmente cada fin de semana pasan unas 120 personas.

Los voluntarios han sido una pieza clave en el desarrollo de este interesante proyecto; actualmente, una veintena de personas prestan sus servicios desinteresadamente en esta zona rehabilitada. "Ahora estamos trabajando aquí dos personas, pero sin el apoyo de los voluntarios esto no hubiera avanzado al ritmo que lo ha hecho. Gracias a una escuela taller tenemos todos los caminos señalizados, también habilitaron una zona ajardinada, instalaron bancos, papeleras y una zona de merendero que ha quedado muy coqueta en un entorno natural precioso. El observatorio principal también está finalizado, pero todavía falta hacer cuatro más", concluye Nicolás Ferrer.

Esto solo es el principio de un largo camino, el inicio de una recuperación de una zona que poco a poco va contando con servicios y alicientes para el visitante. Los primeros pasos se han dado en firme, ahora queda seguir trabajando, y comenzar a recoger los primeros frutos en una naturaleza que hay que cuidar hasta el más mínimo detalle, para que desde ahora mismo y hasta un futuro lejano podamos seguir disfrutando.

LA PANADERÍA JOAQUÍN MOR SIGUE CRECIENDO

Joaquín Mor lleva toda su vida, más de 30 años, dedicado al mundo de la panadería artesana. El oficio lo heredó de su padre y tiene su empresa en Cedrillas, a unos 35 kilómetros de la capital turolense. Con su panadería surte al municipio, sumando a su negocio una nave a las afueras de la población donde realiza hasta 30 tipos de panes distintos y más de un centenar de productos de bollería y pastelería diferentes.

"Buscamos siempre la máxima calidad posible, realizamos tanto productos tradicionales como otros más innovadores, me gusta inventar cosas nuevas. En los últimos años estoy ampliando el negocio, y siempre he recibido la ayuda de Adriete, por lo que estoy muy agradecido. A pesar de la difícil situación económica por la



La Panadería Joaquín Mor da empleo a una docena de trabajadores.

que atraviesa el país, yo no me puedo quejar, aunque encontrar financiación para seguir creciendo siempre es difícil", afirma Joaquín Mor.

En estos momentos son una docena los tra-

bajadores que prestan sus servicios en esta empresa de Cedrillas, además de algunos repartidores autónomos que subcontrata para poder llegar con el reparto en los múltiples puntos donde vende sus productos: Utrillas, Montalbán, Teruel, Mora de Rubielos e incluso Castellón. "El trabajo es muy sacrificado, aquí preparamos distintos productos casi los 365 días al año, pero vale la pena. Nuestros productos son sin conservantes, por eso trabajamos sobre pedido. Normalmente de madrugada ya salen las primeras furgonetas para hacer el reparto. Con esfuerzo, inversión en maquinaria, ampliaciones y alguna buena idea, espero poder seguir creciendo, y pronto dar el gran salto", rubrica este emprendedor de tradición familiar, pero con las ideas muy claras.

TRADICIÓN FAMILIAR EN MUEBLES GREGORIO

En Santa Eulalia se encuentra Muebles Gregorio Hermanas. El negocio situado en la plaza Isidoro Antillón, 2, está regentado actualmente por las hermanas Gregorio Lázaro, María Dolores y Cristina, que han continuado el negocio familiar que emprendió su padre hace medio siglo. "Nosotras hace tiempo que trabajamos aquí, pero desde hace casi 10 años, decidimos hacernos cargo de la empresa y continuar con la tradición familiar", explica María Dolores.



Las hermanas Gregorio en su negocio.

Durante ese tiempo han buscado evolucionar y muestra de ello es la última ampliación que han realizado gracias a las ayudas de Adri. El nuevo espacio les facilita una nueva zona de exposición de muebles de hasta 300 metros cuadrados. "La ayuda nos ha venido bien, sin ese dinero nos hubiera resultado más difícil acometer la reforma, además ese apoyo nos ha dado tranquilidad", afirma la emprendedora.

El espacio de exposición no ha sido la única modificación que ha sufrido Muebles Gregorio Hermanas, las oficinas también son nuevas, la fachada por fuera se ha remodelado con piedra. Las instalaciones disponen de dos plantas con posibilidad de ampliar en un futuro la zona de exposición.

La empresa turolense se dedica a la venta de todo tipo de muebles, pero también realizan proyectos de decoración. En total, nueve trabajadores "con un denominador común, la juventud. En un pueblo pequeño como este, generar empleo también es muy importante", concluye María Dolores Gregorio.

Miguel Ángel Miedes, uno de los promotores de Metalúrgica Cella.



LOS DUROS COMIENZOS DE METALÚRGICA CELLA

Ponemos rumbo hasta Cella, donde dos jóvenes emprendedores, Miguel Ángel Miedes y Miguel Ángel Lanzuela, comenzaron desde cero, y con gran esfuerzo han logrado poner en marcha una empresa dedicada al sector artesano y la forja, Metalúrgica Cella. "Poco a poco hemos ido ampliando, pero la maquinaria es cara y en los tiempos que estamos tampoco se puede tirar la casa por la ventana. Con el paso del tiempo fuimos adquiriendo material para poder desempeñar mejor nuestra labor, además nos dedicamos a varios sectores diferentes, como son la cerrajería, estructuras, calderería industrial y forja", explica Miedes.

Los inicios siempre son difíciles, pero gracias al apoyo económico de Adriete, Metalúrgica Cella ha podido convertirse en una realidad. "Con el dinero que recibimos del grupo de acción local hemos podido acometer reformas en la instalación eléctrica, y también nos ha servido para poder comprar algunas máquinas que nos permiten realizar varias labores que ninguna otra empresa del pueblo realiza. Además gracias a nuestra empresa hemos evitado que los vecinos de Cella y alrededores tengan que ir hasta Teruel para ver colmadas sus necesidades metalúrgicas", afirma el joven emprendedor.

En un futuro cercano, y cuando la crisis económica pase de largo, los dos socios de esta empresa turolense esperan poder seguir creciendo, incluso poder generar nuevos puestos de trabajo.

Cuenca Minera

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN EL PUNTO DE MIRA DE LA ANTENA RURAL EN LA COMARCA DE LAS CUENCAS MINERAS

La comisión de trabajo constituida en la comarca dentro del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial trata de coordinar a los agentes sociales, económicas e institucionales para fomentar el espíritu emprendedor y dinamizar el tejido empresarial.

Potenciar las nuevas tecnologías en el tejido empresarial de la zona es el principal objetivo que se han marcado en las Cuenca Minera dentro del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. La comisión de trabajo de esta iniciativa se ha reunido ya por tercera vez para coordinar a todos los agentes sociales, económicos e institucionales de la zona para alcanzar metas como fomentar el espíritu emprendedor, dinamizar el tejido empresarial y colaborar en metodologías y procesos que impulsen su competitividad; en concreto, se quiere prestar especial atención a la pequeña empresa rural y a los trabajadores autónomos. Además desde dicha comisión se va a trabajar intensamente la formación.

En esta línea, se pusieron en común los recursos formativos con los que cuenta la comarca, los componentes de la mesa de trabajo concluyeron que se debía impulsar la formación. Así, se van a poner en marcha varias iniciativas. Con las nuevas tecnologías por bandera, el proyecto cuenta en las Cuenca Minera con la web <https://sites.google.com/site/comisionefde/>, donde se explica brevemente los detalles del trabajo de las antenas rurales y los objetivos de la comisión y se centra prioritariamente en mostrar la oferta formativa de la zona.



Reunión de la comisión de trabajo de esta iniciativa "Antenas rurales".

Ofyumi realiza la labor de enviar correos a las personas inscritas en la bolsa de empleo propia con la finalidad de hacerles llegar información relevante en cuanto a formación y ofertas de empleo se refiere.

También cabe destacar la presencia del proyecto en las redes sociales, como es el caso de Facebook, bajo el nombre Antena

Ofyumi. Entre otras actividades realizadas por la técnica de empleo y formación de Ofyumi han sido: la llamada a los desempleados de la zona para poder conocer las necesidades de éstos, la participación en varios proyectos finales de carrera, la asesoría a dos ofertas de empleo, etc. En definitiva, la dinamización del empleo, el autoempleo y la formación.

Concienciar sobre la importancia de la formación

El 8 de junio se va a llevar a cabo una sesión en la que los desempleados y personas en condición de mejora de empleo serán citados a acudir a una sesión en el IES Fernando Lázaro Carreter de Utrillas en la que se va a

intentar concienciar de la importancia de la formación.

Se trata de tres actividades que consisten en la participación de empresarios emprendedores de la comarca explicando sus experiencias, la presentación de los cursos próximos por parte de la Escuela Taller del Ayuntamiento de Utrillas, el CPEPA Cuenca Minera, el IES y la EOJ y la posterior visita a las instalaciones

del instituto para mostrar el lado más práctico de sus ciclos formativos. Además también estarán presentes los diferentes integrantes de la Comisión para intentar cubrir las diferentes necesidades de los asistentes (autoempleo, motivación, cursos específicos...)

Esta sesión es el inicio de una serie de charlas y talleres que van a celebrarse a lo largo del mes de junio por diferentes pueblos.



Los días 4 y 5 de mayo, en Utrillas, se realizaron unas jornadas de formación.

JORNADA DE FORMACIÓN PARA TÉCNICOS EN UTRILLAS

En el marco del proyecto, la última cita fueron las Jornadas de Formación para técnicos, que tuvieron lugar los pasados 4 y 5 de mayo en Utrillas organizadas por la Red Aragonesa de Desarrollo Rural en colaboración con la Oficina de Fomento y Desarrollo de la Comarca Cuenca Minera.

La Residencia de Investigadores "José Luis Alegre" y el Centro de Documentación, Trabajo y Exposiciones (antiguo colegio de Minas y Ferrocarriles de Utrillas) acogieron a los técnicos de todo Aragón encargados del mencionado proyecto. Durante un día y medio, se sucedieron las conferencias para tratar diversos aspectos que permiten mejorar su trabajo. La presentación corrió a cargo del presidente de Ofyumi, José María Merino; junto a José Francisco Vilar, alcalde de Utrillas, y Pedro Luis Lamiel, vicepresidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

El patrimonio como factor de desarrollo rural fue el primero de los temas tratados en estas jornadas, una charla a cargo de Antonio Martínez, coordinador de la Fundación Aragonesa para la Formación y el Empleo. Tras una pausa-café, Ana Hernández, de A/V Asesores, aconsejó a los participantes sobre cómo preparar y conducir reuniones eficaces y sobre la gestión eficaz del tiempo en entornos competitivos. Los técnicos del proyecto de antenas rurales se reunieron tras la comida, antes de que el consultor José Manuel Mencía les instruyera



La participación fue muy alta y la motivación de los asistentes, excelente.

sobre las nuevas tecnologías para el trabajo colaborativo.

La segunda de estas jornadas estuvo dirigida por otro consultor, Leoncio Moreno, quien indicó a los técnicos los secretos para elaborar planes formativos y su posterior seguimiento en línea.

El balance general de los técnicos que asistieron a las jornadas fue positivo considerando que las materias impartidas contribuyen a una importante formación para el desarrollo de sus trabajos dentro del proyecto. Así lo pusieron de manifiesto la mayoría de los miembros que asistieron a las citadas jornadas celebradas en Utrillas.

Gúdar - Javalambre y Maestrazgo

RED DE ANTENAS RURALES PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Desde Gúdar-Javalambre se comenzó a germinar la idea de la coordinación de recursos en el tema de la dinamización del empleo y la formación tras varias reuniones con los agentes de desarrollo local de la Comarca y tras la puesta en funcionamiento de una oficina PAED de la Cámara de Comercio en la Comarca.

Tras el cambio de visión en muchos aspectos desde la situación difícil que estaba atravesando el país, y que nos afectaba a todos, creemos que una punta de lanza principal debía ser la formación, pero no indiscriminada, sino dirigida a cubrir las necesidades del pequeño emprendedor y de los empresarios que tenemos en nuestro territorio, ya que un 90 por ciento son microempresas.

Por ello ya se habían iniciado a lo largo del segundo trimestre de 2010 reuniones con los diferentes agentes socioeconómicos de la zona para podernos integrar y sacar el mayor rendimiento del proyecto sobre el empleo, la formación y la dinamización empresarial que se estaba gestando desde la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

Para esto se estuvo trabajando en la actualización de la base de datos de empresas; cuando a principio de este año se comenzó

con el proyecto se realizaron unas 40 encuestas directas a empresarios en colaboración con los agentes de empleo y desarrollo local para perfilar un plan formativo dirigido a cubrir las demandas de los empresarios y emprendedores de la zona. Aguja ha asumido la financiación de los mismos y también se realiza un estudio previo de los cursos a realizar así como su justificación, mientras que la Cámara de Comercio gestiona la organización.

El día 14 de febrero de 2011 se firmó un convenio entre Aguja y la Cámara de Comercio e Industria de Teruel para poner en funcionamiento el Plan Formativo Coordinado en la comarca con la intención de que se ajuste a las necesidades de la zona y las demandas que se habían detectado en el trabajo realizado anteriormente.

Durante todo el año 2011 se han programado cursos y en este momento ya se han realizado siete de ellos, cursos con una participación muy activa desde los empresarios de la comarca ya que todos los cursos se han cubierto con una media de 15 personas como mínimo.

Cursos ofrecidos durante este año 2011:
Cursos Área Dirección Empresas

Curso Dirección de pymes.
Jornadas sobre el Autocontrol en la empresa.
Competencias para la gestión de personas y equipos de trabajo.
Curso de Redes sociales en la empresa

Cursos temáticos

Curso de Envasado al vacío.
Curso de Atención al cliente en comercio.
Curso de Atención al cliente en recepción.
Curso de Camarera de piso.
Elaboración de Postres rápidos y de calidad.
Cata de vinos.
Plaguicidas de uso ambiental en la industria alimentaria a nivel básico.
Curso de Despiece cárnico: ovino, porcino y bovino.
Comercialización.
Marketing inteligente.
Iniciación a la exportación.

De todos estos cursos se hace una difusión a través de diferentes canales, como son la Asociación Empresarial, AEDL, la Cámara de Comercio, Facebook Aguja y RADR. Además, desde Aguja se quiere realizar un esfuerzo para cubrir los sectores de jóvenes y desempleados a través de esta fórmula.



CURSO DE FORMACIÓN SOBRE EL POTENCIAL DE LA BTT EN EL MAESTRAZGO

La Comarca del Maestrazgo ha puesto en marcha un nuevo espacio de deporte activo y de ocio ligado al deporte de la bicicleta de montaña, y para ello ha diseñado un Centro BTT como proyecto turístico que servirá para complementar la oferta de turismo; se trata del primer centro de estas características que se constituye en Aragón.

El Centro BTT tiene abiertos dos puntos de acogida situados en Fortanete y en Cuevas de Cañart, respectivamente, y un total de 100 kilómetros de rutas de acogida señalizadas y cartografiadas según el nivel de dificultad. Este servicio se complementará con la puesta en marcha de distintos puntos de información locales en donde se puede obtener información sobre el servicio turístico de centro BTT.

Adema, a través del programa Leader y



▲ Numerosos empresarios acudieron a la presentación del Centro BTT en la Comarca de Maestrazgo.

en virtud de una colaboración activa con la Comarca del Maestrazgo, ha puesto en marcha un curso de formación dirigido a los empresarios turísticos del Maestrazgo con el objetivo de dar a conocer este servicio de turismo activo que se está desarrollando en la comarca.

A las citas ofertadas en Castellote y Cantavieja asistieron un buen número de empresarios turísticos locales interesados en conocer este tipo de servicio. Con esta actuación se pretende fortalecer la oferta turística y deportiva de la comarca a la par que se genera un nuevo producto turístico diferenciado.

Se puede obtener más información sobre esta iniciativa en la página web <http://www.centro-bttmaestrazgo.com>.

EMPLEO VERDE EN ZONAS DE MONTAÑA

Uno de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos en las zonas de montaña despobladas con alto valor paisajístico y natural en medio de la crisis económica global es transformar en oportunidades las aparentes debilidades de nuestro territorio como la dispersión y la despoblación demográfica en oportunidades de futuro.

El Leader del Maestrazgo considera como empleos verdes aquellos que ayudan a reducir el impacto ambiental de empresas y sectores económicos hasta alcanzar niveles sostenibles, así como aquellos otros empleos que ayuden a reducir el consumo de energía, materias primas y agua mediante estrategias de eficiencia de utilización de los recursos.

Además considera estratégica la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo verde en la comarca del Maestrazgo que ayuden a fijar población y que contribuyan a la mejora de la gestión, mantenimiento y uso sostenible de nuestro paisaje rural tradicional. La apuesta por la multifuncionalidad de la agricultura y ganadería ecológica, el tratamiento y depuración de aguas residuales, la apuesta por las energías renovables, la gestión de zonas forestales y espacios naturales, los servicios ambientales a empresas y otras entidades empresariales y el fomento del empleo público medioambiental son líneas de actuación estratégicas para la asociación a lo largo de los próximos años.

HOTEL CIERZO DE JAVALAMBRE, CERCA DE LAS ESTRELLAS



▲ Recepción del Hotel Cierzo de Javalambre.



▲ Las habitaciones son amplias y no faltan detalles.

El 26 de marzo de 2011 se inauguraba el **Hotel Cierzo de Javalambre** en la localidad turolense de Arcos de las Salinas, en la sierra de Javalambre.

El hotel, de dos estrellas, cuenta con 19 habitaciones dobles, triples y familiares, además de

restaurante, y es la única oferta de calidad con esta categoría que existe en la actualidad en su municipio.

El establecimiento ha sido construido de nueva planta en el mismo **casco urbano de Arcos de las Salinas**, con acceso doble y en un lugar

estratégico que permite la observación de la sierra de Javalambre desde el flanco oeste de la misma.

Los propietarios, los hermanos Alvir Martínez, iniciaron este proyecto desde su experiencia en el negocio familiar de fonda y restaurante que

sus padres han regentado desde siempre en la localidad, y que disfruta de muy buen crédito en cuanto a su quehacer culinario.

La inversión ha superado el millón de euros, y obtuvo una ayuda del programa Leader 2007-2013 del 30 por ciento sobre una parte de la misma (los últimos 500.000 euros con los que se concluía la inversión). El proyecto lleva aparejada la creación de tres puestos de trabajo, los dos autónomos de sus promotores más uno por cuenta ajena, sin perjuicio de otros tres puestos puntuales que a lo largo del año se precisan para dar servicio a los alojados.

Arcos de las Salinas está situado a 75 kilómetros de Teruel y a 130 de Valencia, que a través de la nueva autovía A-23 se alcanzan en una hora y dos horas respectivamente. En la actualidad goza de un atractivo



▲ El hotel está situado junto a la sierra de Javalambre.

importante por estar allí situado el pico del Buitre (1.950 metros), futura ubicación del Observatorio Astrofísico de Javalambre; se trata de un proyecto público de investigación único en el mundo. Además, se está gestando una inversión en instalaciones para la recepción de visitantes que permita promocionar la existencia del Observatorio y difundir la astronomía a turistas y escolares.

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

PLANTILLAS DE ÉLITE PARA TODOS LOS PIES

No separan muchos kilómetros Tierz de Cuarte. Pero sí los hay para una empresa de podología que ha crecido tanto que se ha convertido en líder de su campo. Podoactiva comenzó su andadura hace unos 17 años con una consulta en el Coso Bajo de Huesca y ahora tiene su propio centro de producción de plantillas en el Parque Tecnológico Walqa.

En Podoactiva también cuentan con una unidad móvil pionera en Europa, que recorre los pueblos de Huesca. A través de la Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca (Adesho), la empresa obtuvo ayudas del programa Leader de 110.000 euros -para una inversión de 1.500.000 euros- para sus instalaciones y el equipamiento del centro de producción de plantillas así como para su servicio de unidad móvil. Dos premios avalan su labor: el Premio Aragonex en la categoría I+D+i como la empresa más innovadora en 2009 y el Premio a Víctor Alfaro como Joven Empresario Aragonés 2010.

Podoactiva nació de la mano del joven Víctor Alfaro que, junto a su hermano Javier, ambos podólogos, comenzaron a pasar consulta en Huesca mientras producían plantillas a mano en Tierz. El siguiente paso fue el contacto con la Universidad de Zaragoza para desarrollar plantillas de una forma más tecnológica. "Víctor tiene una buena visión empresarial y de futuro y nos dimos cuenta de que podíamos hacer algo diferente", explica Javier. Gracias a esta unión, Podoactiva patentó un sistema de escaneo 3D y fabricación robotizada. "A través de una membrana podemos tener el pie en 3D; esos datos llegan a los ingenieros, quienes diseñan la plantilla, y un robot la fabrica", comenta el podólogo. Con la patente, los hermanos decidieron dar el salto al Parque Tecnológico

Walqa; primero de alquiler y, desde el año pasado, en sede propia de 1.200 metros cuadrados y dos plantas donde se producen todos sus pedidos. En las instalaciones, la última tecnología y análisis del movimiento, así como una pista de atletismo, césped artificial y nueve superficies distintas de suelo para probar a los deportistas.

Su principal activo son los estudios biomecánicos de la marcha y el diseño y fabricación de plantillas. Las ventajas que encuentra Alfaro en este sistema de escaneo en 3D es que "da igual donde pise uno, los datos del pie llegan a Huesca. Esto nos ha permitido hacer un tipo de plantilla más fina, más elástica, que transpira, bastante mejor que las de antes", sostiene. Uno de sus "grandes éxitos" es el servicio de unidad móvil de podología, subvencionado por el Proder gestionado por Adesho en el periodo 2002-2006. "Nos acercamos a cerca de 200 pueblos; así podemos equiparar la calidad del servicio en todos; no queremos clientes de primera y de segunda", asegura.

Actualmente Podoactiva cuenta con centros en 16 capitales de España y en 2010 produjo más de 12.000 pares de plantillas. Trabajan con deportistas de élite, como los equipos de fútbol del Real Madrid, Atlético de Madrid o Real Zaragoza. Ofrecen 40 puestos de trabajo directos, entre podólogos, fisioterapeutas,

El doctor Javier Alfaro, junto a su hermano Víctor, impulsa una empresa pionera en Walqa.



Después del escaneo en 3D, los ingenieros diseñan las plantillas.

osteópatas, ingenieros, físicos, administrativos y producción. Para Alfaro su éxito "radica en tener un grupo multidisciplinar. Nuestra visión va más allá del pie para intentar hacer un producto completo", afirma. En cuanto a proyectos de futuro, la empresa quiere salir al extranjero y ya tiene varios proyectos para Brasil, ciudad de juegos olímpicos y mundiales. Aún así, "trabajar en Walqa es un privilegio y queremos seguir creciendo aquí, en Huesca", afirma Alfaro.

LA ANTENA RURAL COMO DINAMIZADOR COMARCAL



Desde el pasado 1 de enero de 2011, cada uno de los Grupos de Acción Local de Aragón, participan en el proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, el cual está subvencionado por el Ministerio de Medio Ambiente y Rural y Marino, e Ibercaja.

El objetivo de dicho proyecto, es "poner las bases para coordinar la labor formativa y detectar las necesidades de formación y empleo latentes en el territorio con el fin de plantear soluciones"; para ello, es necesario conocer de primera mano el territorio, y quién mejor que los agentes operativos en el mismo, para podernos facilitar la información



TECMOLDE: DE LOPORZANO A CHINA

Uno de los decorados diseñados en Loporzano por Julio Luzán.

En películas como "El Perfume" y "Astérix y Obélix", o en la fachada del teatro Olimpia de Huesca hay un trocito de Loporzano. ICP y Tecmolde son las dos empresas de Julio Luzán, afincado en la localidad oscense desde 1985.

Con su negocio, Luzán se dedica a la elaboración de proyectos escenográficos de ambientación para publicidad, parques temáticos, producciones audiovisuales o centros de interpretación; y recientemente, con Tecmolde se han lanzado al mundo de la arquitectura efímera. Julio Luzán eligió Loporzano para vivir junto a su mujer, simplemente "porque nos gustó". Con lo que no contaba era con crear su empresa, Infraestructuras Culturales y Publicitarias (ICP) en 1991, con seis trabajadores. "Por entonces todo era muy manual. En esta primera etapa hicimos las famosas Rupertas del programa '1,2,3', decorados para Freixenet y Codorníu, Lotería Nacional, etc., con los que nos dimos a conocer en el panorama español", explica el emprendedor. El cine y la televisión llegaron después. "Hemos trabajado con Vicente Aranda, Pedro Almodóvar o José Luis Garci; en televisión el 60 por ciento de los decorados de los principales programas de TV3 los hacíamos nosotros", afirma Luzán.

En 2004, ICP decidió invertir en máquinas fresadoras y escáneres 3D. Así, por ejemplo, consiguen aumentar una figura de 20 centímetros a 10 metros y las máquinas construyen ese nuevo objeto. A partir de ese momento la demanda aumentó y en 2007 se invirtió con una nueva imagen, la de Tecmolde -creada en 2004-, "dedicada al mundo de la arquitectura, construcción y de los proyectos de obra singular", explica Luzán. Estas dos inversiones contaron con ayudas del Programa Leader de 110.000 euros -para un proyecto de 600.000 euros- a través de la Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca (Adesho).

Tecmolde se sitúa a la cabeza de Europa como empresa de escenografía. Para Luzán fue un acierto invertir en nuevas tecnologías antes de la crisis, y, en esta época apuesta por los grupos de trabajo. "Creo que sin los grupos de empresa no se puede trabajar", sostiene. La empresa madrileña Da Vinci Project -de la

que Luzán es socio-, la valenciana Amusement y la propia Tecmolde trabajan conjuntamente aportando cada uno experiencia en televisión, potencial comercial y tecnología.

Tecmolde tiene muchos proyectos en marcha. Entre ellos, la creación de los escenarios de la nueva área de Port Aventura; la realización de elementos que forman parte de una riada de la película "The Tsunami", que se estrenará en 2012; y más cerca de casa, la realización del retablo de la iglesia de Alaubierre. Hace tres años, la empresa se lanzó al mercado exterior, exportando a Japón o Francia. "El mercado internacional tiene muchas oportunidades. Se puede trabajar de Loporzano a China sin problemas".

El futuro de Tecmolde es ya casi su presente. En la nave de Loporzano trabajan 23 personas, entre las que hay ingenieros, informáticos, administrativos, producción y alumnos de Bellas Artes. Luzán admite que en Loporzano no se puede dar un segundo crecimiento de la empresa porque no hay sitio. "En principio, mi idea de futuro es aumentar la empresa de Madrid, pero dejar en Loporzano el 3D. Así, Luzán cree que "el alma de la empresa se quedará en Loporzano; este proyecto no es de polígono industrial sino de paisaje".

necesaria que nos permita analizar la situación del territorio, posteriormente coordinar las actuaciones que se estén llevando a cabo en materia de empleo, formación y dinamización empresarial y, por último, definir las necesidades reales de cada uno de los territorios de los grupos de acción local de Aragón.

La importancia de las mesas de trabajo radica en la puesta en común de las acciones desempeñadas por cada uno de los agentes participantes, así como un mejor conocimiento que permita la creación de una colaboración entre todas ellas. La fluidez y la relación distinguida entre todos los participantes es

fundamental para que la mesa de trabajo reporte la información esperada, y se consiga que la colaboración entre todos los agentes participantes sea real en el proyecto que estamos llevando a cabo, ya que de ello depende en gran medida el éxito del mismo. La información obtenida en las mesas de trabajo, ya sean estas territoriales, ya sectoriales, etc. nos aportarán una realidad de nuestra comarca que difícilmente podremos suplir con datos encontrados en soporte papel o Web, estadísticos... los cuales nos darán una idea general de la comarca de la Hoya de Huesca, pero nuestro territorio es mucho más que todo eso, y lo más importante es conocer a su gente, sus costumbres y su manera de hacer

las cosas, consiguiendo de esta manera una visión del territorio mucho más amplia y, cómo no, mucho más productiva para que podamos desempeñar la labor que se nos está pidiendo, que consiste fundamentalmente en:

- Analizar el territorio.
- Coordinar las actuaciones que se están llevando a cabo por los distintos agentes e instituciones en materia de empleo, formación y dinamización empresarial. Mejorar la comunicación y cooperación entre los agentes para crear sinergias y mejorar la eficiencia en la gestión.
- Ayudar a ajustar la demanda/oferta de empleo y definir necesidades en la zona.

Los Monegros

EL PLAN COMARCAL PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS MONEGROS

La Comarca de Los Monegros y el Ceder Monegros han planificado y puesto en marcha el **Plan de Fomento de la Cultural Emprendedora**, con la convicción de que una sociedad emprendedora es una sociedad con futuro, que fomenta la calidad de vida, la dinamización socio-económica y las potencialidades de nuestros pueblos. El plan se basa en tres ejes fundamentales:

1.- Formación y motivación de emprendedores. Se trabaja, junto con el Gobierno de Aragón y otros agentes sociales. Esta orientación se ejecuta desde su más tierna infancia con una nueva asignatura en los colegios denominada "Aprender a emprender". Para usuarios de edades más avanzadas se organizan acciones formativas específicas desde el Centro de Formación Comarcal homologado por el Inaem, a través de talleres de empleo, jornadas temáticas, charlas motivacionales, etc.

2.- Estudio, puesta en marcha y apoyo a la creación de iniciativas empresariales. Para ello se cuenta con dos nuevas herramientas que van a dinamizar sustancialmente la atención y apoyo a emprendedores. Por un lado, en la sede del Ceder Monegros de Grañén se han creado las instalaciones propias de un Semillero de Proyectos Empresariales, concebido como un **Centro de alto rendimiento para emprendedores**.

Se trata de una preincubadora de proyectos dónde el usuario recibirá la asistencia técnica gratuita y apoyo para madurar a fondo su idea hasta convertirla en un proyecto empresarial viable, a la par que trabajará en el diseño, planificación y análisis de la viabilidad de su futuro proyecto empresarial contando para ello con una biblioteca especializada, medios informáticos y ofimáticos.

Asimismo, dispondrá gratuitamente de herramientas para desarrollar el estudio y planificación de sus proyectos, siguiendo la metodología denominada "Carné de Conducir para Emprender", que analiza más de 250 aspectos de cualquier nuevo proyecto empresarial. Contarán además con la asistencia personalizada y constante de los agentes de empleo comarcales, que harán las veces de "entrenadores - tutores". Por otro lado, se ha dotado al Centro con un simulador de empresas que se podrá utilizar también de forma gratuita tanto desde el Semillero de Grañén como desde el Telecentro de Sariñena, igualmente con la tuto-

ría y apoyo de los técnicos formados al efecto.

3.- Consolidación empresarial, apoyando de forma individual y colectiva a todas las empresas del territorio para dar salida a sus demandas de formación, información sobre ayudas y/o subvenciones, u otras necesidades relacionadas. Como ejemplos, el plan Paper (atención personalizada y a domicilio a empresarios y promotores) o el proyecto Riter, a través del cual ocho empresas monegrinas van a llevar a cabo iniciativas de comercio electrónico con el apoyo de la consultora Barrabés. Incluso, para aquellas iniciativas empresariales que tienen dificultad para conseguir una sede social en sus inicios porque no pueden afrontar grandes inversiones, se va a crear una pequeña Red Comarcal de Viveros de Empresas en las localidades de Sariñena, Bujaraloz, Leciñena, Tardienta, Villanueva de Sijena y Lanaja.

En estos momentos se está elaborando un **inventario de recursos productivos** de todos y cada uno de los municipios de la comarca de Los Monegros, y de esta forma se creará un mapa de suelo industrial actual y se planificará la creación de nuevas zonas para las demandas de las empresas del territorio e incluso de cara a la captación de inversiones productivas que puedan venir de fuera aprovechando nuestra privilegiada situación geoestratégica.

Además se está trabajando para poner en marcha nuevos servicios realmente innovado-



▲ Material para apoyar a los emprendedores en sus iniciativas empresariales.



res en el contexto del medio rural aragonés. A través de un convenio con el Ministerio de Industria se va a implementar un Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación para la constitución de empresas de forma telemática y facilitar así dichos trámites sin tener que desplazarse a las ciudades. También se están estudiando convenios específicos de colaboración para facilitar el acceso a la financiación a los emprendedores monegrinos.



▲ Espacio del Semillero de proyectos empresariales en Grañén.

ACTOS CON EMPRENDEDORAS EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Dentro del programa del Día Internacional de la Mujer, la Coordinadora de Asociaciones de Mujeres de Los Monegros organizó -con la colaboración del Ceder Monegros- en Grañén un seminario sobre el fomento de la cultura emprendedora en el que participaron 15 emprendedoras monegrinas.

Tras las intervenciones inaugurales, la ponente Ana Hernández impartió la charla "Fomentando la cultura emprendedora", en la que mostró diversos ejemplos de mujeres que han sido capaces de llevar a cabo sus proyectos empresariales con éxito en el medio rural. Según Hernández es básico, antes de empezar, observar, detectar oportunidades y convertirlas en proyectos, además de que debemos ser capaces de adaptar nuestros proyectos a los nuevos tiempos. Como conclusión, Ana Hernández invitó a las asistentes a hacer un "examen de conciencia" además de abordar una serie de pautas para ser más efectivas en el trabajo diario.

Posteriormente, Josan Angulo -gerente del Centro de Desarrollo- expuso el Plan Comarcal para el Fomento de la Cultura Emprendedora en Los Monegros, que se lleva planificando

varios años, y que abarca más de catorce proyectos de los que se benefician todos los sectores de la población.

A continuación las asistentes se desplazaron a las instalaciones del Centro de Desarrollo de los Monegros, en las que visitaron el Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores de Los Monegros (Semillero de proyectos). Ahí se les explicó su funcionamiento y se realizó una demostración práctica de la herramienta formativa interactiva "simulador de empresas", que servirá para promover la formación en el campo administrativo, comercial y financiero a través de la experiencia personal con la metodología "aprender haciendo, aprender trabajando".

Mediante esta visita a las instalaciones del Ceder Monegros las participantes en el seminario pudieron comprobar cómo la empresa simulada constituye el marco idóneo para aprender la gestión diaria y fomentar a su vez las capacidades ligadas al espíritu empresarial, como son la creatividad, la iniciativa, la tenacidad, el liderazgo, etc. Todo ello nos aporta el bagaje y la experiencia necesarios para la creación y/o consolidación de empre-

sas en el mundo real con mayores garantías de éxito.

Ya por la tarde, el seminario continuó con un coloquio entre emprendedoras monegrinas que contaron de primera mano sus experiencias empresariales haciendo visible el hecho de que hoy en día es posible emprender en el medio rural, y de la importancia de los apoyos institucionales a la hora de acometer sus proyectos.

Finalizó la jornada con la lectura de las conclusiones y con el balance positivo de todas las participantes.

▼ Participantes en el seminario que se desarrolló en Grañén.



"EMPRENDER EN LOS MONEGROS" LLEGA A TODOS LOS MONEGRINOS A TRAVÉS DE LAS ONDAS

Con el objetivo de divulgar el contenido del programa Eje 4 Leader entre la sociedad monegrina, dar a conocer la labor que se desarrolla desde el Ceder Monegros y los servicios e esta entidad, así como contribuir a la divulgación de la cultura emprendedora, por tercera temporada consecutiva se emite desde la emisora pública comarcal Radio Monegros un programa semanal monográfico, con una audiencia potencial de más de 20.000 personas, lo que supone la totalidad de la población comarcal. El nombre del espacio: "Emprender en Los Monegros".

"Emprender en Los Monegros" informa durante media hora sobre subvenciones, actualidad del mundo empresarial y todos los aspectos que deben tener en cuenta los emprendedores para estar al día. Asimismo, se integran testimonios de emprendedores monegrinos para que los oyentes comprueben mediante experiencias cercanas que los proyectos se pueden hacer realidad, ser rentables y convertirse en fuente de riqueza para el territorio, creando autoempleo,

generando puestos de trabajo y evitando el éxodo poblacional en esta tierra necesitada de métodos para fijar la población.

Los propios técnicos del área de Fomento y Desarrollo Sostenible de la Comarca y del Ceder Monegros son los encargados de coordinar este espacio que cuenta con el hilo conductor de una profesional del medio, encargada de ofrecer una visión periodística al programa. A través de la experiencia acumulada durante estos dos años y medio de emisión se ha comprobado que la radio es un medio cercano, útil y participativo ideal para informar a todos los habitantes de la comarca de las posibilidades que brinda nuestro territorio tanto a la hora de iniciar un nuevo negocio, como de ampliar o consolidar una empresa ya existente, así como iniciativas de formación, proyectos, jornadas y encuentros.

Además, y con el fin de dar a conocer a los oyentes el programa "Emprender en Los Monegros" se emiten diariamente de lunes

a domingo tres cuñas promocionales que informan sobre la emisión de este espacio y contribuyen a la fidelidad de la audiencia hacia este programa. Se puede sintonizar desde Los Monegros a través de los diales 107.9, 107.5 y 94.7 FM y, desde cualquier lugar del mundo, en internet mediante la página web de Radio Monegros www.radiomonegros.com

▼ "Emprender en Los Monegros" se emite a través de tres frecuencias FM y de internet, en www.radiomonegros.com



Mar de Aragón

UNA REHABILITACIÓN QUE CUBRE UNA NECESIDAD

El antiguo molino y la harinera de la localidad de Caspe se han transformado en un local de gran tamaño que permite albergar todo tipo de eventos

Una de las necesidades de Caspe en los últimos años era disponer de un local de gran tamaño para albergar cualquier tipo de evento, y desde finales de 2010 la demanda ha quedado cubierta. La antigua harinera de la localidad del Bajo Aragón se ha transformado en un almacén de 800 metros cuadrados totalmente remozado, que cuenta en su interior con un salón diáfano de 500 metros cuadrados, y que puede albergar, por ejemplo, banquetes con hasta 350 comensales.

La historia de cómo este emblemático edificio de Caspe se ha transformado en lo que es en la actualidad, tal y como lo cuenta una de las impulsoras del proyecto, Matea Tiazuelo. "El molino y la antigua harinera estaban parados desde 1972; son dos edificios que cuentan con varios siglos de historia y sentimentalmente tienen un gran valor. Lo cierto es que daba un poco de pena verlos abandonados y que cada vez estuvieran más deteriorados. Junto a mi marido decidimos comprarlo para utilizarlo como almacén de la empresa de fontanería

que poseemos, pero la cosa no salió bien. En esos momentos nos quedamos con unos edificios que no servían para nada, entre tanto, algunos vecinos de Caspe nos pidieron que les prestáramos el local para organizar algún evento, como bodas o comuniones. Entonces fue cuando nos planteamos rehabilitarlo para convertirlo en un salón multiusos".

La reconversión del edificio ha afectado al almacén que servía para albergar antaño la harina. Allí, y tras varios meses de trabajo se ha conseguido el resultado deseado. "Hemos respetado las paredes de piedra, aunque hemos tenido que subir el suelo y bajar el techo. Además de un gran salón, en el edificio también hemos preparado una sala privada perfectamente amueblada, baños, zona de guardarropas y un par de salas para que el catering pueda realizar su trabajo. Como elementos complementarios hemos instalado un proyector, megafonía, y hasta una campana extractora de gran tamaño para el lugar destinado a la cocina", explica Tiazuelo.



▲ Además de un gran salón se ofrece esta acogedora sala privada.

Además, en algunos espacios del reestructurado edificio se ha aprovechado el techo de la antigua harinera, las puertas de madera de roble también se han conservado, y en los exteriores se han realizado numerosas mejoras. "En el entorno de la antigua harinera hemos habilitado un aparcamiento, además en un espacio anexo al salón hemos creado una zona ajardinada que cuenta con un pequeño estanque. En esta ubicación incluso está pensado que puedan celebrarse hasta bodas al aire libre", especifica Tiazuelo.

Para realizar la primera parte de este proyecto estas dos generaciones de emprendedores han realizado un importante esfuerzo para poder acometer esta rehabilitación. "De momento hemos actuado en el almacén que albergaba la harina. En el otro edificio apenas estamos realizando trabajos de mantenimiento, como asegurar tejados y repicar las paredes. El Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar) ha sido un apoyo muy importante en el aspecto económico. Han cumplido su palabra y gracias a ellos

▼ El gran salón era una necesidad de la población.



▼ Acceso a la que fuera antigua harinera caspolina.



▲ Los impulsores han querido que el exterior respetara la construcción y los materiales tradicionales.

nos hemos sentido muy apoyados. En el futuro nuestro sueño sería habilitar un hotel en el otro edificio que acogía el molino, pero eso ya será más adelante, primero vamos a asentar lo hecho en esta primera fase".

La empresa Aman, de la que Matea Tiazuelo es miembro, junto a su marido, su hijo y la mujer de este, se encarga de tener el local perfectamente preparado para cualquier evento. "En el mes de noviembre del año pasado ya celebramos nuestra primera boda, y

la verdad que la gente está encantada porque en Caspe no había un sitio así", concluye la impulsora del proyecto.

La arquitecta Trinidad Lapuerta ha sido la encargada de confeccionar y plasmar en la realidad los cambios en el edificio, y los impulsores están encantados con los resultados. Tiazuelo también resalta que una vez el negocio comience a funcionar, ella dejará paso a la gente joven (su hijo y su esposa), aunque seguirá ayudando en todo lo que pueda.

PROYECTO RED DE ANTENAS RURALES



▲ Miembros de la recién constituida mesa de trabajo.

En el marco del proyecto piloto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, se ha constituido una Mesa de Trabajo conjunta para las comarcas Bajo Aragón-Caspe y Ribera Baja del Ebro, contando con la participación de 11 entidades y agentes socioeconómicos del territorio vinculados a los objetivos del proyecto. Hasta la fecha se han realizado dos reuniones de la Mesa siendo la valoración muy positiva, sobre todo, por el alto grado de implicación y participación de los asistentes con sus aportaciones y propuestas.

Entre las acciones acordadas destaca la planificación de las Jornadas para Emprendedores que tendrán lugar los días 7 y 9 de junio en Caspe y Quinto respectivamente. El objetivo de las jornadas es orientar a los participantes hacia el autoempleo, mostrando las oportunidades existentes para desarrollar proyectos emprendedores empresariales, y sobre todo estimulando y potenciando una actitud positiva hacia la creación de empresas en el medio rural.

ENCUENTRO DE JÓVENES RURALES

El Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar) coordina un seminario europeo sobre juventud y desarrollo rural que tuvo lugar en Villanúa del 23 al 29 de mayo.

El proyecto de cooperación Leader Jóvenes dinamizadores rurales organiza la cita internacional con el objetivo de proponer un espacio de aprendizaje e intercambio para los 35 participantes de una quincena de organizaciones provenientes de Austria, Suecia, Polonia, Hungría, Rumanía, Italia, Portugal y España.

Los participantes, profesionales en el ámbito de la juventud en sus respectivas entidades, podrán intercambiar metodologías de trabajo, acciones desarrolladas en sus respectivos territorios y nuevos retos que conciernen a los



jóvenes que viven en el medio rural. Y todo a través de ponencias, grupos de debate, paneles de experiencias y dinámicas para diseñar e implementar nuevas herramientas que favorezcan la participación de los jóvenes del medio rural europeo.

De este modo se podrán extraer conclusio-

nes que reviertan en la mejora y renovación de las organizaciones participantes; también se podrá crear una red de trabajo europeo para seguir compartiendo herramientas y organizando proyectos europeos que involucren a los jóvenes.

Además, este seminario europeo coincidirá en su recta final con el IX Encuentro de Jóvenes Dinamizadores Rurales, por lo que se celebra una jornada en la que ambos grupos realizan actividades conjuntas.

El lema de este seminario es Should I stay or should I go (debería permanecer o debería irme) y ha sido diseñado para aportar valor y calidad al proyecto Jóvenes dinamizadores rurales, aprovechando las oportunidades del programa europeo Juventud en Acción.

Ribera Alta del Ebro

LA LOTETA, NUEVO YACIMIENTO DE EMPLEO SOSTENIBLE

El embalse, situado a pocos kilómetros de Zaragoza, puede convertirse en un referente turístico enmarcado en los deportes acuáticos como windsurf o kitesurf. Cualidades no le faltan.

¡Uno para todos y todos para uno! La famosa conjura de D'Artagnan y los tres mosqueteros puede ser la frase más adecuada para definir cuál debe ser la relación entre todos los agentes que deben intervenir para que el embalse de La Loteta se convierta en el motor turístico de una zona de la provincia de Zaragoza que depende en exceso del sector de la automoción.

Al teclear "La Loteta" en cualquiera de los múltiples buscadores en internet, las primeras informaciones que encontramos relacionan este embalse con los deportes de agua. Vídeos, fotos, opiniones en foros, noticias... y un gran porcentaje de ellos hablan de las maravillas de este pantano artificial que puede suponer un antes y un después para su entorno.

La Asociación para el Desarrollo de La Ribera Alta del Ebro (Adrae) observa desde hace un tiempo todas las posibilidades que se abren en el horizonte, escucha a todas las partes y ve en La Loteta el que puede ser el proyecto estrella en su zona de influencia en los próximos años. Adrae está deseando que haya emprendedores dispuestos a invertir en el entorno de este embalse, y de esta forma poderles subvencionar para poder lograr una

valorización de los recursos naturales. El objetivo: crear una zona que reúna las condiciones necesarias para atraer turistas de diferentes puntos de España e incluso del extranjero, ofrecerles diversión, servicios, y todo ello compatibilizarlo con el uso originario para el que se construyó La Loteta. A fin de cuentas, aprovechar esta nueva posibilidad que se les ha abierto a todos los vecinos del entorno tras la construcción del embalse.

Una preciosa tarde de sol, un baño en las cristalinas aguas de La Loteta, un paseo en un barco a vela, una acrobacia con una tabla de windsurf, un salto imposible practicando kitesurf, una ruta en bicicleta, o tomar una cerveza mientras disfrutas de un entorno que muy pronto puede ser idílico. En este espacio hay sitio para todo y para todos, pero la única manera de conseguirlo es remar en la misma dirección.

Los sueños pueden convertirse en realidad, pero para ello hay que luchar; además, el que no arriesga no gana. Ahora mismo, la Ribera Alta del Ebro apenas cuenta con plazas hoteleras, las casas rurales pueden contarse prácticamente con los dedos de las manos, no dispone de gente con la formación adecuada para ejercer de monitor en estos deportes,

y un largo etcétera, pero por algún sitio hay que empezar a trabajar para que, cuando llegue el momento, estar preparados. El agua de La Loteta, sumado al tan odiado viento (en muchas ocasiones), pueden ser el mejor recurso de una zona que ha de trabajar por dotar de servicios y entretenimientos a esos potenciales turistas que quizás en muy pocos años abarrotan las inmediaciones del embalse, y que desde el respeto a la naturaleza y al propio ser humano La Loteta se convierta en un referente del que todos nos podamos sentir orgullosos.

Nuevo yacimiento de empleo para monitores titulados en Kite y Windsurf.



“Tenemos que aprovechar la gallina de los huevos de oro”

Carlos Rodríguez, "Carlitos", ha vuelto a casa 23 años después para intentar aprovechar el embalse de La Loteta como un recurso de ocio acuático para la zona.

La utilización del agua del embalse de La Loteta como recurso lúdico emociona a Carlos Rodríguez, más conocido como "Carlitos". Este monitor de windsurf ha vuelto a su tierra para intentar aprovechar e impulsar un proyecto en el que ve un sinnúmero de posibilidades. "La Loteta es una pasada. La combinación del agua con el viento que sopla en esta zona, tanto en intensidad como en cantidad de días a lo largo del año, hace que vaya camino de convertirse de un paraíso para los amantes de los deportes de agua como el windsurf o el kitesurf", explica.

Los aficionados a este deporte comparan este pantano, situado en su mayor parte en la comar-

ca de la Ribera Alta del Ebro, con lugares míticos en España como Fuerteventura o Tarifa. "El lugar es perfecto, el viento aquí es muy noble y permite que a la hora de impartir clases, el trabajo del monitor y la tranquilidad del alumno no se vean sobresaltadas", afirma este profesor de kitesurf.

La Loteta se podría comparar con un oasis en medio del desierto debido al terreno de secano que rodea el embalse, pero sus 30 kilómetros de playa y el ocio tanto dentro como fuera del agua pueden ser una opción turística para un futuro muy cercano. "Tenemos que aprovechar la gallina de los huevos de oro, invertir en esta zona, crear una infraestructura y aprovechar esta oportunidad que se nos ha presentado. La gente que practica estos deportes está encantada con La Loteta, incluso ha habido fines de semana que hemos reunido a 300 personas. El potencial que tiene el embalse es inimaginable, si ahora viene

gente de muchos puntos de España, si lo promocionamos puede ser increíble".

Carlos Rodríguez no ha perdido el tiempo y ha creado su propia empresa, La Loteta Sport. Su intención es aprovechar los recursos y poder impartir clases a todos aquellos que estén interesados en aprender windsurf, o cualquiera de sus variantes, unos deportes que cada vez cuentan con más adeptos. "No me considero un mecenas, pero voy a luchar porque esto pueda convertirse en algo importante, he creado una empresa y creo que muy pronto todo esto va a ser una realidad. Las piraguas o crear un circuito para las bicicletas en los alrededores son otras de las opciones que pueden dar a la zona atractivo turístico. Hay que pensar en cada una de las iniciativas a llevar a cabo, para así poder trabajar todos juntos en la misma dirección", concluye este enamorado de los deportes de agua.

Primeras Jornadas Empresariales en la Ribera Alta del Ebro

Todos los jueves de junio: Foro empresarial

La llegada de Opel España ocasionó profundas transformaciones socio-económicas. Un medio rural agrario y envejecido se transformó en una zona industrial y de servicios.

Opel se convirtió en el principal motor de la actividad y del desarrollo. Su presencia atrajo a un gran número de empresas auxiliares y la dependencia de la industria del automóvil.

Ahora se fabrican menos coches y han llegado los problemas a las empresas auxiliares. A ello se suma el parón de la construcción: 1.780 parados a finales de 2010, el 51,2% de ellos mujeres en los tramos centrales de edad y en los servicios.

Por ello la Asociación de Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae) y la Asociación Empresarial Ribera Alta del Ebro (Eraebro) han organizado estas jornadas. Se ha escogido para celebrarlas el Instituto Siglo XXI de Pedrola para hacer visible entre los empleadores esta gran instalación educativa de la que salen, muy bien cualificados, los que serán sus futuros empleados.

Las Jornadas están dirigidas a emprendedores y empresarios y se centran en los modos de afrontar la crisis, motivando al autoempleo. El objetivo es despertar el espíritu empresarial, la búsqueda de ideas viables, los nuevos yacimientos de empleo y la puesta en marcha de nuevas empresas. Se trata de ayudar a las empresas a llevar adelante sus proyectos de inversión competitiva y sus acciones innovadoras.

Las jornadas comenzaron el 2 de junio. En su inauguración intervinieron M^a del Castillo García (gerente de Adrae), Raúl Rada (director del Instituto Siglo XXI), Nicolás Medrano (presidente de Adrae) y Fernando Rivas (presidente de la Asociación Empresarial de la Ribera Alta del Ebro).

Posteriormente, Ana Hernández Serena presentó su ponencia "Tengo una idea ¿Cómo saber si mi idea de negocio es un proyecto viable?" con el objetivo de hacer un estudio ameno de 360º sobre la idea y con ejemplos prácticos.

FORO EMPRESARIAL	FECHA
Tengo una idea ¿Cómo saber si mi idea de negocio es un proyecto viable?	2 de junio
Economía fácil para microempresas.	9 de junio
Instrumentos especiales de financiación empresarial: ENISA, ICO, CDTI.	
Los sectores emergentes en el medio rural	16 de junio
Los errores más comunes y costosos que cometen los emprendedores ¿Qué puedes hacer tú para evitarlos	23 de junio
Convertir la crisis en una oportunidad. Mesa redonda donde participan diversos empresarios de éxito de la Comarca.	30 de junio

La sesión del 9 de junio se compuso de dos ponencias, la primera sobre "Economía fácil para microempresas", por Julio Bernardos Losa, de Bernardos y Asociados, para explicar el control económico de un negocio, motivando sobre la necesidad de que toda empresa sepa si lo que vende es rentable y disponga de herramientas para calcular con seguridad costes, presupuestos y previsiones.

Ángel Cirez Asín, responsable de Negocio y Empresas de la Dirección Territorial de Aragón de Ibercaja, se encargó de la segunda ponencia dando a conocer los instrumentos públicos de financiación empresarial, en particular el ICO y Enisa.

El balance de las sesiones realizadas al cierre de esta edición es muy positivo dado la muy numerosa concurrencia de personas con inquietudes de autoempleo o con ideas determinadas de su futuro profesional y de empresarios de la comarca. Así como por la satisfacción que expresaron. Además se creó un foro de encuentro (Pausa-networking) para conocerse e intercambiar ideas y conocimientos entre los futuros y presentes empresarios.



Inauguración de los Foros empresariales en Pedrola.

Una campeona del mundo en La Loteta

El embalse de La Loteta, a pesar de que todavía no es una realidad de forma oficial, ya puede presumir de haber acunado en sus aguas a toda una campeona del mundo de kitesurf (deporte de deslizamiento sobre el agua mediante una tabla y una cometa como medio de arrastre por el viento). La joven Gisela Pulido, que cuenta con 17 años, aprovechó su paso por la capital maña en su regreso de una prueba del Campeonato del Mundo celebrado en Francia, para dejarse caer por la comarca de la Ribera Alta del Ebro.

Gisela, campeona del mundo de kitesurf



siete veces en Freestyle y una en Olas, visitó La Loteta los pasados días 29 y 30 de abril. A pesar de que el lugar es idóneo para la práctica de deportes acuáticos de viento, la joven no tuvo suerte, ya que las condiciones climáticas no acompañaron. Pero la kite-surfista, que con tan sólo 10 años consiguió su primer título mundial, pudo disfrutar de los encantos del embalse.

Además de su visita a La Loteta, Gisela Pulido ofreció una charla sobre la modalidad deportiva. El acto estuvo incluido dentro del programa de las fiestas de Luceni. La conferencia contó con la colaboración de la Escuela Aragonesa de Kitesurf, La Loteta Sports y el Ayuntamiento de Luceni.

Sierra de Albarracín

EMPRENDEDORES: DESARROLLO Y EMPLEO EN LA ZONA

Tramacastilla acogió entre el 8 y el 15 de marzo la II Jornada de Emprendedores, organizada por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín, Asiader, con el fin de dar a conocer a todas aquellas personas que tienen inquietudes empresariales, las ayudas y la normativa a la hora de montar un negocio, mostrándose diferentes ideas de empresas de comarcas vecinas, que han puesto en marcha su propia iniciativa con éxito.

Las jornadas estaban dirigidas tanto a nuevos emprendedores como a las empresas de la zona ya instaladas que pretenden la ampliación y mejora de las mismas a través de la búsqueda de nuevos nichos de mercado, lo que ha propiciado momentos de reflexión en relación a temas empresariales, entre los asistentes y los ponentes.

Durante el primer día hubo charlas dedi-

cadadas a la obligatoriedad por parte de las empresas de tener el estudio de prevención de riesgos laborales y el papel que desarrolla la Fundación Tripartita a la hora de impartir formación continua a los trabajadores contratados por las empresas y también se dio a conocer el punto de autoinformación del Inaem instalado en la sede de la Comarca Sierra de Albarracín, así como los beneficios que conlleva para las empresas estar adheridos al Sistema Arbitral de Consumo. Además, durante este primer día, se expuso el proyecto de cooperación nacional Gestión Sostenible Rural para la implantación de políticas de responsabilidad social empresarial que garanticen el desarrollo sostenible de las empresas, y por extensión, la de los territorios donde se ubican.

El último día se dedicó a la exposición de experiencias, contando con la presencia de una empresa de turismo activo que ofrece un

gran abanico de actividades en sus instalaciones; una cooperativa forestal, compuesta en su mayoría por gente joven; y la Central de Reservas de la provincia de Huesca. Como colofón a las jornadas se llevó a cabo la charla "Tengo una idea: ¿cómo saber si mi idea de negocio es un proyecto viable?", a través de la cual se analizaron los elementos necesarios para conocer la viabilidad de una idea empresarial, de forma muy amena y con muchos ejemplos prácticos.

La realización de estas jornadas se encuadra dentro del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, cuyo objetivo es poner en relación a los agentes sociales, económicos e institucionales que trabajan en empleo, formación y dinamización empresarial en el medio rural aragonés, en beneficio de los desempleados y de las microempresas rurales.



▲ Charlas dirigidas a nuevos emprendedores y a empresas que buscan nuevos nichos de mercado.



▲ El último día hubo exposición de experiencias.

FORMACIÓN EN LA SIERRA DE ALBARRACÍN

Desde el pasado mes de enero, Asiader está desarrollando un ambicioso plan de formación en el que se están llevando a cabo actuaciones destinadas tanto a trabajadores en activo como a potenciales emprendedores de los distintos sectores que generan empleo en la zona.

Cursos destinados al sector turístico.

Varios son los cursos y actividades que se han desarrollado con el sector hostelero. Así se han realizado unas jornadas fitosanitarias, en las que se trataron temas relacionados con la legionela y la manipulación de las aguas y un curso de tratamientos culinarios de setas y hongos, aprovechando la temporada de primavera y la proximidad de la celebración de las próximas jornadas gastronómicas de la sierra de Albarracín, organizadas por la asociación de empresarios turísticos de la zona. Se han tratado temas relacionados con el maridaje, las características organolépticas de las setas, elaboración de recetas, tanto aperitivos, como entrantes, pescados, carnes y postres, y se ha trabajado en la estructuración de una carta. Para el próximo otoño está previsto seguir con las actividades dirigidas a los restaurantes como la realización de un curso de

cocina dietoterápica, con el fin de aplicar las técnicas de selección y preparación de alimentos más adecuada para el beneficio nutricional de cada individuo.

Cursos destinados al sector socio-sanitario.

Asiader también ha organizado dos cursos de atención a personas dependientes, al ser este colectivo un nicho de trabajo en la zona. Así, se ha preparado a los participantes en el dominio práctico de las técnicas que ayudan en el campo socio-sanitario en el domicilio a personas con especiales necesidades de salud física, psíquica y social, aplicando estrategias y procedimientos más adecuados para mantener y mejorar su autonomía personal.

También se ha realizado un curso de animador geriátrico, con el objetivo de formar a los participantes en el desarrollo de actividades con personas mayores y un curso de primeros auxilios en la infancia. Éste último se ha dirigido a las personas que trabajan en las escuelas infantiles con niños entre 0 y 3 años, y ha servido para elaborar pautas de actuación correctas en relación con las características, peculiaridades y problemática de la infancia.



▲ En el curso de tratamientos culinarios de setas y hongos se trataron temas relacionados con el maridaje.



▲ Curso de primeros auxilios para trabajadoras de escuelas infantiles.



▲ El curso de cocina de Tramacastilla ofreció trucos culinarios.

Sobrarbe y La Ribagorza

PROYECTO RITER DE INNOVACIÓN

Los próximos días 31 de mayo y 1 de junio se dará en Aínsa el primer paso para poner en marcha el proyecto Red de Innovación Tecnológica para el Emprendedor Rural (Riter), del cual el Centro de Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza (Cedesor) forma parte junto a otros nueve grupos Leader de toda España.

El proyecto Riter pretende formar y asesorar a los emprendedores

El Riter pretende crear y consolidar una serie de acciones formativas, de consultoría y de 'coaching' que finalizarán con un plan de mercadotecnia en línea que ayude a las empresas participantes a mejorar sus procesos de gestión internos y externos, así como su nivel de competitividad. Internet y las nuevas tecnologías se presentan aquí como el canal de promoción y venta para las empresas participantes.

Por parte del Grupo Cedesor participan ocho empresas que comenzaron su formación a finales del mes de mayo con una jornada dirigida a ellas y a los técnicos de los grupos Leader. Serán un total de 16 horas impartidas en la sede de la Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe en Aínsa. Entre los contenidos que se impartirán, se hablará de comercio electrónico (web 2.0, condicionantes, páginas web), posicionamiento web (cómo atraer visitas, posicionamiento en buscadores, marketing en buscadores, aplicaciones y herramientas de análisis), generación de negocio en redes sociales (por qué trabajar en redes sociales, imagen de marca y plan de acción), web 3.0 y nuevas tecnologías.

Después de estas dos primeras jornadas formativas, el día 2 de junio se realizará la fase de consultoría. Cada uno de los empresarios participantes dispondrá de una hora de entrevista personal para que el consultor pueda tener un contacto directo y conozca sus principales necesidades e inquietudes para mejorar su competitividad. El instrumento de trabajo será un cuestionario que servirá de guión para el análisis de las empresas y que éstas conocerán de antemano para preparar el encuentro. Con este contacto personal, el consultor tiene la oportunidad de analizar los puntos básicos de la gestión interna y externa de cada empresa, dando recomendaciones viables, eficaces y asequibles que, más tarde, puedan ser aplicadas.

Una vez concluyan estas dos primeras fases de formación y consultoría, cada empresa participante recibirá un **Plan de Marketing**



Online personalizado, con recomendaciones e iniciativas que pueden llevar a cabo a corto y medio plazo. A partir de ese momento, serán los técnicos del Leader los encargados de acompañar a los empresarios en la puesta en marcha de dichas recomendaciones. Eso sí, la empresa consultora continuará a disposición para resolver cualquier duda o consulta puntual.

La tercera fase es el 'coaching' y consistirá en

la puesta en marcha del Plan de Marketing Online. Para ello, las empresas contarán con el apoyo de la empresa consultora y los técnicos del Leader. El objetivo es "enseñar haciendo", es decir, tomar parte activa en el aprendizaje de las empresas, enseñándoles cómo tienen que poner en marcha las acciones deseadas. Por parte de la consultora, las empresas aprenderán el modo de realizar los aspectos más destacados del citado plan de marketing.



Soporte web

Las empresas participantes en el proyecto RITER cuentan con un apoyo continuo en dos soportes web, que servirán para complementar la actividad realizada. El primero de estos soportes es la página web <http://www.riter.es>, un espacio donde se irán publicando las noticias y artículos referidos al proyecto, a los grupos Leader o a las empresas participantes. El segundo es la red social y espacio de e-learning <http://red.riter.es>. Su objetivo es que las empresas integrantes del proyecto puedan interactuar y buscar sinergias entre ellas. También será un punto de cooperación entre los empresarios y plataforma e-learning: es decir, desde esta web se podrá seguir toda la formación, así como complementarla con diversa documentación relacionada con los sectores de actividad presentes, innovación, nuevas tecnologías...

Cursos formativos

El grupo Cedesor contempla otras actuaciones para las empresas interesadas que no han sido seleccionadas para participar; en total, más de una treintena y abierta a más gente. Para ellas, se contempla la posibilidad de organizar cuatro cursos formativos en cuatro semanas distintas. El objetivo, la realización de diversos eventos formativos donde se instruya a las empresas en una metodología de trabajo en internet, a través de la creación de un plan de negocio previo. De este modo, después, los participantes podrán materializar



También habrá cursos formativos para empresas interesadas que no participan en el proyecto Riter

este plan mediante los conocimientos adquiridos en la formación y consultoría. En el apartado de formación, se agrupará a las empresas por sectores de actividad, con dos cursos para el sector turístico, uno para el agroalimentario y un cuarto que agrupe al resto de partici-

pantes. Los contenidos que recibirán versarán sobre el desarrollo de un plan de negocio en línea, comercio electrónico, fidelización de clientes, posicionamiento web, estrategia en redes sociales y nuevas tecnologías al servicio de la estrategia en línea.

IIª JORNADA

7 JUNIO 11

SOBRARBE EMPRENDEDOR

Responsabilidad Social Empresarial, una estrategia de desarrollo territorial

SEDE DE LA COMARCA - BOLTAÑA



En el marco del proyecto de cooperación **Gestión Sostenible Rural** y del proyecto piloto **Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial**, se ha organizado esta jornada en colaboración con la red de agentes de empleo y desarrollo local de la comarca de Sobrarbe y la Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe, con el siguiente programa:

- 9:45 h.: Recepción de Participantes y entrega de documentación.
- 10:00 h.: Bienvenida y presentación de la Jornada.
- 10:15 h.: **Charla/Taller "Viabilidad del modelo de negocio"**. Sergio Bernués Coré. Director Gral de Marketing de Pymes.
- 16:30 h.: **Marca de Calidad Territorial**. Carina Rosell Casas. Técnica de la Fundació Privada Garrotxa Líder. Presentará la Marca de Calidad Territorial "Gestión Sostenible Garrotxa y Collsacabra".
- 17:00 h.: **Presentación del proyecto Gestión Sostenible Rural (GSR)**. Susanna Alsina Coll, Coordinadora del proyecto.
- 17:45 h.: **Mesa redonda experiencias: Emprender en el medio rural**. Agroalimentación: **SERRAT AGROCUINA VALL BAS, S.L.L.**. Hotel ecológico de montaña: **HOTEL ELS CAÇADORS**. Ganadería ecológica: **OTROPIRINEO, S.C.**
- 19:00 h.: Turno de preguntas.
- 20:00 h.: Clausura de la Jornada y degustación de productos locales.

JORNADA PARA DESEMPLEADOS "LA RIBAGORZA SE MUEVE..."

Recursos para la búsqueda de un mejor futuro laboral"

JORNADAS

Martes 14 de junio:

GRAUS: 9:30 h. y 11:30 h. **Charla práctica de la OFICINA ELECTRÓNICA DEL INAEM.** Centro Público de Educación de Personas Adultas Ribagorza (sala de ordenadores). Casa de la Cultura.
SECASTILLA: 19:00 h. **Charla práctica acerca de la OFICINA ELECTRÓNICA DEL INAEM.** Telecentro de Secastilla.

Miércoles 15 de junio:

BENASQUE: 9:30 h. **Charla práctica de la OFICINA ELECTRÓNICA DEL INAEM.** Salón de Actos de la Casa de la Cultura.
CASTEJÓN DE SOS: 12:00 h. **Charla informativa acerca del PUNTO DE AUTOINFORMACIÓN.** Charla práctica acerca de la OFICINA ELECTRÓNICA DEL INAEM. Centro Cultural.

Jueves 16 de junio:

BENABARRE: 10:30 h. **Charla práctica acerca de la OFICINA ELECTRÓNICA DEL INAEM.** Aula de adultos (Casa de la Cultura).

Viernes 17 de junio:

BENABARRE: De 10 a 14 h. **Charla/Taller lúdico-formativo "¿Cómo encontrar un hueco en el mercado laboral? Un futuro en la zona"** impartido por Ana Ambros, 'coach' de la empresa AIV Asesores. Salón de Actos de la Casa de Cultura. Charla financiada por el proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

Somontano de Barbastro

CURSO DE COMERCIALIZACIÓN PARA PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS

El Ceder Somontano ha organizado un curso de 12 horas sobre comercialización, dirigido a productores del sector agroalimentario, impartido por Ana Hernández de AIV Asesores y dentro del proyecto de cooperación Pon Aragón en tu mesa.

El objetivo de este curso era aportar metodología para ayudar a las empresas a desarrollar una política de comercialización y, al mismo tiempo, dar a conocer las herramientas básicas de la mercadotecnia agroalimentaria y las tendencias actuales. En ese sentido, se impartió formación de carácter práctico para aprender a desarrollar las 4P (Producto, Precio, Posicionamiento, Promoción) y cómo trabajar con las 4C (Cliente, Coste, Comodidad, Conversación), pues ahora el cliente es el elemento principal de las estrategias de mercadotecnia.

Para que las empresas puedan adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, se dio a conocer cómo observar y escuchar al cliente con las 2L ("Look and Listen": mirar y escuchar, en inglés).

Para complementar la formación práctica, los productores han tenido la posibilidad de recibir una consultoría individual y personalizada al finalizar las clases.

Los alumnos, en su mayoría vinculados a micropymes locales, han expresado su satisfacción tanto por las clases teóricas como por el asesoramiento personalizado, que va a permitirles detectar deficiencias y poner en marcha las técnicas para mejorar sus ventas, incrementar mercados y atender adecuadamente a los clientes.



Los alumnos, satisfechos con las clases teóricas y prácticas.

TRUFAPASIÓN: una iniciativa innovadora en el sector de la industria agroalimentaria del Somontano

Trufapasión es la primera empresa dedicada a la elaboración de productos trufados a base de trufa negra (*Tuber melanosporum*) en la comarca del Somontano. Ubicada en Estadilla, Trufapasión está impulsada por la sociedad civil integrada por tres emprendedores cuyos perfiles profesionales se complementan: Mario Cequier, ingeniero de montes y técnico de un vivero dedicado a planta micorrizada para la producción de trufa; Ismael Ferrer Pérez, cocinero y profesor de cocina en una escuela de hostelería; y María Redón, truficultora.

Esta sociedad se creó a finales de 2009 y, apoyándose en industrias agroalimentarias ya existentes,

en otoño de 2010 puso a la venta en el mercado sus primeros productos: aceite de oliva virgen extra trufado, arroz con trufa negra y licor de trufa negra, entre otros.

Con la ayuda del programa Leader canalizada por el Ceder Somontano, Trufapasión ha creado su propio centro de producción en Estadilla. De este modo, ha podido optimizar costes de producción e incrementar su gama de productos. Para ello, ha adecuado un local con las instalaciones y maquinaria necesarias para la elaboración de productos agroalimentarios con trufa. También ha invertido en el registro de nuevos productos

y en el diseño de etiquetas y envases para los mismos: trufa negra en su jugo, trufa negra en láminas con aceite de oliva virgen extra, miel de romero con trufa negra, paté de lechal tensino con trufa negra o sal de Añana con trufa negra.

Esta iniciativa ha supuesto un valor añadido a un cultivo local (la trufa), a la vez que contribuye a mantener la actividad económica y la población en el medio rural con la implicación de dos personas jóvenes. Por otra parte, generan un plus para otros productos agrícolas locales (aceites de oliva, licores, arroz...), a los que añaden la trufa. De este modo, el proyecto de Trufapasión repercute en el



La trufa negra, protagonista.

desarrollo sostenible del territorio rural, apoyando a otras pequeñas empresas agroalimentarias de la zona, que también permiten mantener la población, la actividad agraria y la renta en el territorio.

RED DE TÉCNICOS DE DESARROLLO DEL SOMONTANO

La Red de Agentes de Desarrollo de Somontano sigue trabajando para compartir recursos de forma eficiente, coordinando actuaciones para mejorar los distintos servicios de atención a los emprendedores y desempleados del territorio. La última reunión tuvo lugar en abril para concretar las próximas iniciativas. Entre ellas, la actualización y reedición del folleto "Guía de trámites para la creación de empresas en el Somontano", que se va a efectuar de forma colaborativa en la nube con Google Docs. Para implementar esta metodología, Ceder Somontano ha organizado recientemente un taller práctico para los técnicos sobre herramientas tecnológicas on-line para equipos de trabajo eficaces.

La Red de Agentes de Desarrollo de Somontano reúne a los agentes de desarrollo local de la Comarca y de los ayuntamientos de Barbastro y Castejón del Puente; los técnicos de desarrollo de Estadilla, Peralta de Alcolea y El Grado; y los técnicos de la Asociación de Empresarios de Barbastro; de la Asociación de Empresarios del Valle del Cinca; de la Institución Ferial de Barbastro; y de la oficina de desarrollo



Los agentes de desarrollo comparten recursos de forma eficiente.

socioeconómico del Parque Natural de Guara; a los que se suman el asesor del Programa de Ayuda al Emprendedor en su Domicilio y los técnicos del Ceder Somontano.

La red surgió en 2003 por iniciativa del asesor PAED de la Cámara de Comercio de Huesca y mantiene sus reuniones una vez al trimestre. El Ceder Somontano, integrado en esta red, ha promovido y apoyado diversas actuaciones como la edición de una guía de trámites,

cursos para técnicos (ofimática avanzada y elaboración del plan de empresa) así como un stand en la feria comarcal para difusión de recursos locales para emprendedores.

En las reuniones se intercambia información sobre emprendedores atendidos y sus proyectos, los eventos y acciones formativas que impulsan las entidades integradas en la Red y se pone en común la puesta al día y difusión de ayudas públicas.

CASA PURROY, NUEVA VIVIENDA DE TURISMO RURAL CON ENCANTO EN ARTASONA

Ignacio Peirón, agricultor y ganadero, es el promotor de Casa Purroy, en Artasona, que le va a permitir diversificar su actividad. Se trata de un alojamiento con encanto, integrado por tres apartamentos y zonas comunes (sala de estar, aseo, lavandería), ubicados en una casa señorial del siglo XVI perteneciente a la familia del promotor. El mimo ha primado a la hora de rehabilitar el edificio, con el uso de materiales de la construcción tradicional y tratando de conservar todos los elementos patrimoniales de interés: sillares de piedra, depósitos, bodega, suelos, mobiliario...

Como resultado, un establecimiento acogedor, con marcado carácter diferenciado tanto por la calidad de sus instalaciones como por los numerosos elementos patrimoniales.

El Ceder Somontano ha contribuido a que Casa Purroy sea una realidad otorgando una ayuda Leader. Con estos fondos, se responde a la necesidad de aumentar la renta de las familias agrícolas para contribuir al mantenimiento de la actividad agraria en el territorio. También se marcó como objetivo facilitar la creación de un nuevo establecimiento de alojamiento diferenciado y de calidad que complemente



Casa Purroy, un alojamiento con encanto en Artasona.

los existentes, que aproveche el potencial de desarrollo y la capacidad de atracción turística del territorio.

Tierras del Jiloca y Gallocanta

EL POLIURETANO ES SU ESPECIALIDAD

La empresa Aespur situada en Monreal del Campo se dedica a la fabricación y venta de productos realizados con diferentes componentes

En el polígono industrial El Tollo en Monreal del Campo podemos encontrar Aespur. La empresa comenzó su actividad hace aproximadamente cuatro años y se dedica a la fabricación y venta de productos fabricados con poliuretano, caucho, plásticos y espumas técnicas. La especialidad de Aespur se centra sobre todo en un elemento, el elastómero de poliuretano. Este material se caracteriza porque posee la robustez del plástico y la elasticidad de la goma, además de tener un alta resistencia química al desgaste, al desgarrar, y también soporta bien la corrosión y la intemperie.

El gerente de esta empresa turolense es Carlos de Álava, con el que repasamos lo que en Aespur se fabrica. "Nosotros ofrecemos gran variedad de productos como planchas de goma, topes, reductores de velocidad, protecciones de aparcamientos, ruedas, adhesivos. Además de piezas estandarizadas también preparamos encargos a medida como por ejemplo pies niveladores para suelos técnicos, recubrimiento interior de tuberías o amortiguadores para cuchillas quitanieves", explica el gerente.

En lo referente a la historia de este negocio, es corta, pero intensa. "La idea surge en el año 2006, pero no fue hasta un año después cuando comenzamos a construir la nave en la que nos ubicamos actualmente. En nuestros orígenes nos centrábamos más en fabricar elementos para la minería relacionados con la construcción, pero como este sector cayó en picado, hemos decidido diversificar, y ampliar nuestros horizontes", explica de Álava.

La ayuda que recibió de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta fue un impulso vital para que el proyecto llegara a buen puerto. "Los inicios siempre son difíciles, además Aespur comenzó desde cero, y la ayuda del grupo de acción local nos vino muy bien, sin ese apoyo creo que hubiera sido imposible continuar debido a la gran inversión en el inmueble y en la maquinaria que se tuvo que hacer. A todo esto se sumó el desplome del sector de la construcción, por lo que la subvención de ADRI Jiloca-Gallocanta nos salvó en un momento muy complicado", especifica este joven emprendedor.



Trabajando en su taller en Monreal del Campo.



Carlos de Álava, gerente de Aespur.



En los últimos meses la empresa ubicada en Monreal del Campo ha dado un paso al frente en su comercialización. "Hace unas pocas semanas pusimos en marcha una tienda virtual en la página web que disponemos www.aespur.com, allí mostramos un amplio catálogo y todo el que esté interesado puede hacer su pedido en línea. Además últimamente estamos vendiendo nuestro material directamente a particulares, y también hemos conseguido exportar nuestro producto fuera de España. En la zona de Centroamérica y Estados Unidos estamos entrando bastante bien, aunque al principio nos daba un poco de respeto, tras los primeros envíos estamos realmente satisfechos", concluye el gerente de Aespur.



JORNADAS DE DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

La sede de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI) en Daroca acoge entre finales de mayo y principios de junio la jornada Aplicaciones prácticas para el emprendedor: cómo tener presencia en la red y mejorar sus técnicas de comunicación.

El curso, que se desarrolla los días 31 de mayo, 1, 7 y 8 de junio, se ha marcado como objetivo dotar a los emprendedores de pequeñas aplicaciones prácticas, como técnicas de comunicación o presencia en redes sociales.

El curso se compone de cuatro módulos: actitud emprendedora, la importancia de estar en la red, taller de comunicación y orientación

al cliente. El primero de ellos trata de que los participantes conozcan cómo mejorar en el negocio, para lo que se mostrará al futuro emprendedor los nuevos modelos de negocio y cuáles son los sectores en crecimiento, eso sí, desde la perspectiva de que es necesario un cambio en el modelo de producción.

El segundo módulo se centra en la importancia de estar en la red. Los asistentes conocen cómo es la mercadotecnia de las pequeñas organizaciones y por qué las herramientas tradicionales de mercadotecnia no funcionan e internet sí; cómo la tecnología convierte la red en la plataforma universal; cómo plantear la presencia en internet con recursos gratuitos; y la visibilidad en internet, con información sobre posicionamiento en buscadores, publi-

cidad gráfica y presencia en medios sociales. En el tercer módulo se trata la comunicación, con temas como principios comunicativos, la eficacia y el 'feedback', la sintonía, la comunicación no verbal, los objetivos de la comunicación, el interlocutor y el contexto, y una práctica de presentación.

El cuarto módulo del curso se centra en el cliente, con la atención a éste y su satisfacción, así como la comunicación con él. Además, se complementa con una dinámica de grupo sobre clientes difíciles, para que los alumnos puedan enfrentarse a diferentes casos en los que deben anticiparse a los requerimientos de los clientes, identificar sus problemas y expectativas y ofrecer soluciones que aporten valor.

ASESORAMIENTO A LOS EMPRENDEDORES

Durante los pasados días 13 y 17 de mayo se desarrolló en Calamocha un taller de asesoramiento a emprendedores, organizado por la Cámara de Comercio y por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI). Desempleados, trabajadores en activo por cuenta ajena y autónomos han podido recibir información para crear su propia empresa, en unas sesiones que se enmarcaron en el proyecto Red de antenas rurales para la empleo, la formación y la dinamización empresarial.

La primera de las jornadas se centró en el fomento del espíritu emprendedor. Entre los contenidos, trató de orientar a los participantes sin una idea o proyecto definido para que puedan conocer las oportunidades de desarrollar proyectos empresariales; estimular la generación de ideas y proyectos; potenciar

una actitud positiva hacia la creación de empresas; y fomentar sus actitudes, capacidades y habilidades innovadoras.

En la segunda sesión, se habló de los errores más comunes y costosos que cometen

los emprendedores: errores del novato, de personal, legales, financieros, comerciales y de estrategia. Además, se abordaron las soluciones, así como la planificación y las acciones para evitar estos errores a la hora de emprender un negocio.



Las ideas de negocio y evitar los errores más comunes, ejes de este curso.

Tierras del Moncayo

LAS MUJERES APUESTAN POR LA INICIATIVA EN EL CAMPO DE BORJA

Dos iniciativas de mujeres jóvenes en Borja amplían la oferta de servicios en el territorio. Dos proyectos en los que no faltan innovación y carácter demostrativo dejando claro que emprender en las zonas rurales puede ser una buena oportunidad de futuro.

El primero de los proyectos consiste en una clínica podológica, que ofertará los servicios de quiropodología y ortopodología, ampliando la oferta de estos servicios en la comarca de Campo de Borja, en la que hasta el momento sólo se contaba con una consulta de este tipo. La innovación del proyecto consiste en que ofertará al mismo tiempo el servicio a domicilio, de manera que hará accesible sus servicios a quienes no puedan desplazarse por discapacidad, edad o enfermedad.

Por otra parte, la apertura de una peluquería canina, también en Borja, cubrirá la demanda de este servicio inexistente hasta el momento, ofertando al mismo tiempo productos de higiene y cuidado para las mascotas.

Ambas iniciativas van a cubrir unos servicios con poca presencia o inexistentes hasta el momento en el territorio y son buena prueba de que emprender es una buena forma de construir nuestro futuro y el del territorio.



▲ Un "cliente" de la peluquería canina de Borja.

LOS CELTÍBEROS REGRESAN A TARAZONA Y VERA DE MONCAYO

El proyecto de cooperación Iberkeltia 2.0 continúa avanzando con el desarrollo de acciones en materia de accesibilidad, educación y comunicación. El pasado 1 de abril, los socios participantes celebraron una reunión de coordinación en la sede de Asomo para evaluar las actuaciones llevadas a cabo y definir y programar las futuras. A la reunión asistieron las empresas Educaline, encargada del diseño de materiales didácticos y Estuco, empresa que desarrolla las acciones de promoción y comunicación del proyecto. Ambas presentaron las últimas actuaciones, destacando la elaboración de unidades didácticas para los centros de enseñanza, la difusión del proyecto en las redes sociales y la creación de una nueva web. Por otra parte, los grupos pudieron conocer las propuestas de las futuras acciones y debatir sobre la presentación de los materiales didácticos en cada uno de los territorios así como sobre acciones de comunicación previstas.

La jornada terminó con la visita al Centro de Interpretación de la Oruña, en Vera de Moncayo, subvencionado por Leader Plus; así como con la visita al Monasterio de Veruela y la excursión al poblado de la Oruña.

▼ Reunión del proyecto PAICE 2.0 en la sede de ASOMO.



▶ Portada del último boletín digital.



▲ Mesa para el empleo celebrada en Tarazona.

ANTENAS RURALES: SEMBRANDO FUTURO

Uno de los principales objetivos de ASOMO, desde sus inicios como Asociación, es incentivar el desarrollo socioeconómico del territorio. En la actualidad, como consecuencia de la crisis que sufre la zona de actuación, la importancia de este objetivo se acrecienta y es por ello que el proyecto Antenas Rurales para el Empleo, la Formación y la Dinamización Empresarial supone una oportunidad para superar la situación actual.

En un contexto económico de pérdida de empleo, la posibilidad de emprender se contempla cada vez más como una opción de futuro que desde los Grupos de desarrollo debemos apoyar.

La Antena Moncayo ha venido trabajando desde sus comienzos, el pasado mes de enero, en el diseño de acciones que permitan la optimización de los recursos procedentes de diferentes instituciones y dirigidos a desempleados, pequeñas empresas rurales y autónomos.

Convencidos de que aun en tiempos difíciles, en momentos de dificultades económicas, las oportunidades existen y el medio rural no es ajeno a esta realidad, se está trabajando en la realización de unas Jornadas de Emprendedores que bajo el lema "Construye tu futuro" tienen prevista su celebración en las localidades de Tarazona y Borja el próximo mes de junio.

Quienes se plantean emprender no sólo necesitan una voluntad y tenacidad enormes y una ilusión desbordante, precisan además del apoyo y asesoramiento adecuados para realizar este tránsito, tan difícil, de la idea de negocio al proyecto empresarial.

Mediante el conocimiento directo de experien-

cias emprendedoras y con contenidos relativos a las posibilidades que ofrecen el uso de las nuevas tecnologías en empresas rurales o la aplicación de la creatividad y la innovación a la manera tradicional de hacer las cosas, las Jornadas pretenden informar y motivar a la población de la zona, especialmente a los jóvenes, sobre las posibilidades del autoempleo como salida laboral, ofrecer algunas claves sobre posibilidades de empleo en el medio rural e invitar a la reflexión a todas aquellas personas que tengan inquietudes emprendedoras.

Diseñadas con un enfoque eminentemente práctico, en las Jornadas se contará con la participación de AIV Asesores y AV Asesores Talent Management, ambas empresas de reconocida experiencia en el campo del asesoramiento para el autoempleo, y con las colaboraciones de Cámara de Comercio e Industria, Confederación Regional de Empresarios de Aragón e Instituto Aragonés de la Juventud.

Igualmente, como acción complementaria a las Jornadas de Emprendedores, se ha planteado la realización en las cabeceras comarcales de un taller de Autoliderazgo y desarrollo competencial, dada la importancia de desarrollar y fortalecer las capacidades personales que nos

permitan avanzar profesionalmente y liderar proyectos.

Mediante la acción combinada de esfuerzos y colaboraciones y atendiendo siempre a la realidad de nuestro territorio, el objetivo último es sembrar el germen de futuros proyectos de negocio susceptibles de desarrollarse por emprendedores de la zona como medio de fortalecer nuestro tejido empresarial, base del desarrollo económico presente y futuro.



▲ Cartel de las jornadas.

Valdejalón - Campo de Cariñena

POR LA FORMACIÓN Y EL TURISMO

Sergio Ortiz, alcalde de Cariñena, ha asumido la presidencia de Fedivalca. Apuesta por el turismo y no olvida que las administraciones deben llevar a cabo proyectos reales y prácticos.

¿Por dónde discurren las actuales líneas de trabajo en Fedivalca?

Los pilares residen en el tema de la formación con el proyecto Red de antenas rurales y va destinado a esta y al empleo y la dinamización empresarial. Y, por supuesto, todo lo relacionado con los proyectos Leader de los emprendedores.

¿Qué evolución se ha visto en estas zonas de Valdejalón y Campo de Cariñena, tras unos años de animar a los emprendedores?

Tanto con el Proder como con el Leader se percata una importante inversión. Por cada euro de dinero público se han invertido tres euros de iniciativa privada y se han creado cientos de puestos de trabajo. En cuanto a las líneas de negocio preferidas para poner en marcha: tiendas y pequeños servicios a la población.

En estos momentos, ¿con qué trabas se topan los emprendedores?

Lo más difícil, sin duda, encontrar un banco que te deje el dinero.

¿Pueden hacer algo los Grupos Leader?, ¿llegar a acuerdos con las entidades financieras?

Sí, y de hecho se alcanzan. Sin embargo, a posteriori, resulta complicado que se mantengan porque cuando viene la coyuntura económica como la actual, muchos de esos acuerdos con los bancos no se han mantenido.

¿Ahora hay más o menos emprendedores que hace unos años?

Tanto Campo de Cariñena como Valdejalón se definen por su arraigado espíritu emprendedor. Incluso cuando vienen mal dadas, la gente no se detiene, mantiene la ilusión y se tira a la piscina, pero, en la actualidad, hay menos.

Hace poco tiempo que ocupa este cargo, ¿cuáles son sus expectativas?

Sobre todo me gustaría que entre el sector privado y las administraciones fuésemos capaces de ejecutar todo el dinero que tenemos asignado para este periodo. Si no, después de 2014 y ante un nuevo programa Leader, nos va a resultar muy complicado mantener la misma asignación para este territorio.

Ejecutar depende de sus acciones pero sin olvidar el interés de la gente.

¡Claro! y es complicado. Nosotros estamos ahora por hacer difusión y charlas por todos los municipios de las dos comarcas. Nos vamos a esforzar a fondo, no obstante, si los promotores no tienen respaldo financiero de los bancos...

Y Avalia, que puso en marcha el Gobierno de Aragón, ¿no les podría echar una mano?

Avalia sí puede ayudar, pero al final está pasando que, a pesar de la buena voluntad de las instituciones, el pequeño empresario está cansado de tanto papeleo para lograr un poco de ayuda.

En España, los trámites para fundar una empresa llevan más de un mes de papeleo. En los países que nos rodean en una semana, ¿no sería oportuno facilitar la tarea?

Debería haber un acuerdo entre administraciones para cambiar esto. No puede ser que la burocracia se coma los proyectos, y esto está pasando. A pequeño nivel, en Cariñena estamos creando una concejalía de Empleo, Industria y Desarrollo Rural y uno de los trabajos será editar una guía para que una persona que quiera montar un negocio sepa a dónde acudir. En algunas ocasiones, incluso nosotros, los que estamos dentro de las administraciones, no sabemos dónde ir y tampoco podemos obviar asuntos que, siendo los mismos, están al mismo tiempo ofertados por diferentes administraciones. Eso no puede ser. No está la situación económica para permitirnos esos caprichos.

Tras la experiencia que acumula Fedivalca, ¿cuál es el camino del desarrollo rural?

En este momento, yo creo enormemente en el turismo. Estamos muy cerca de Zaragoza, pero también recibimos visitantes de Valencia, Cataluña y el País Vasco. En el caso de Cariñena debemos ligar el turismo al vino y



▲ Sergio Ortiz, presidente de Fedivalca.

Valdejalón cuenta con una impresionante riqueza paisajística y de patrimonio. Y tanto para la hostelería que existe como la que se pueda crear hay que apostar por el turismo.

Con la cercanía de Zaragoza, ¿ha cambiado la mentalidad y la ciudad ya no atrae tanto?

Con la crisis económica me parece que sobrevivir, iya no digo vivir, en un pueblo es más fácil. Yo no entiendo cómo hay jóvenes que aspiran a vivir en Zaragoza. Por ejemplo, en Zaragoza un joven sólo se puede comprar un piso en la periferia y con desplazamientos... Vivir en el medio rural es barato y sencillo.

En el futuro, ¿habrá que pelear por los fondos del Leader?

Yo creo que sí. Europa cada vez es más grande y los países que se incorporan están más necesitados que el nuestro. Y luego, debemos hacer autocrítica. Cuando la economía ha sido boyante no sé si hemos administrado con honestidad y bien los recursos. Pienso que, a veces no se ha hecho un buen uso de ese dinero, y es ahora cuando nos lo planteamos, cuando las ayudas pueden desaparecer. Ayudas que, por otra parte, han sido vitales para el desarrollo rural.

¿Podría ser más específico a la hora de definir el buen uso y el mal uso de esos fondos?

En el caso privado nada que objetar. Sin embargo, en el tema público, en algunos casos nos hemos vuelto locos con instalaciones que no tenían razón de ser. Museos, centros, pabellones... en ocasiones sobredimensionados y no se pueden mantener porque los municipios pequeños no cuentan con recursos suficientes. Debemos hacer una reflexión respecto a este tema.

FEDIVALCA EN LA FERIA VALGA

Fedivalca, la Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena, ha participado en la Feria Valdejalón Agrícola, Comercial y Ganadera (Valga). Épila acogió la undécima edición en el recinto ferial Secadero Cooperativa San Pedro Arbués, donde se exponía ganado, productos agrícolas y alimentarios y maquinaria agrícola, ganadera e industrial entre los días 29 de abril y 2 de mayo.

Fedivalca fue uno de los numerosos expositores, con una variada propuesta de actividades que comenzó en las semanas previas. El Ayuntamiento de Épila había organizado las charlas de San Isidro, en cuyo marco, el grupo de desarrollo impulsó una jornada de elaboración y demostración de queso fresco. El artesano Julián García Arellano impartió el taller, dentro del proyecto Pon Aragón en tu mesa, en el hogar del jubilado de Épila.

La feria incluyó numerosas actividades, entre las que destacaron las organizadas por Fedivalca. En su stand, una azafata atendió permanentemente a los visitantes, ofreciéndoles información turística y realizando encuestas sobre el conocimiento que poseían sobre el propio Grupo y los proyectos como Pon Aragón en tu mesa o el de la Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. Los participantes optaron a diversos lotes de regalos a través de un sorteo.

Fedivalca también aprovechó la feria para presentar la vídeo-guía de la ruta Sierra de Algairén-Alpartir-Aguarón y del video promocional de Lumpiaque. Después, los presentes pudieron degustar la tapa 'fusión de alimentos de Valdejalón', en una acción enmarcada en Pon Aragón en tu mesa. Todo ello, el domingo 1 de mayo. Al día siguiente, 2 de mayo, por la tarde, y también dentro de la iniciativa de Pon Aragón en tu mesa, Fedivalca ofreció la degustación de la ternera de Valdejalón.



▲ Pon Aragón en tu mesa presente en Valga.

Tras la celebración de esta cita ferial, se ha realizado un balance positivo, con más público que en la edición anterior; así, unas 20.000 personas se pasearon por el recinto ferial de Épila. Respecto a las actividades organizadas por Fedivalca, se ha detectado una gran aceptación, especialmente en la degustación de la tapa 'fusión de Valdejalón'.

Por otra parte, los resultados de las encuestas realizadas en el stand del Grupo muestran que el 86% de los encuestados desconocen el proyecto piloto de las antenas rurales; unos datos que no han sorprendido en Fedivalca y que les ha permitido darlo a conocer, cumpliendo así uno de sus objetivos en esta feria.



▲ Entre las iniciativas de Fedivalca, una degustación de ternera.



▲ La degustación de la tapa 'fusión de Valdejalón', muy aceptada.



◀ El presidente de Fedivalca (derecha) junto a personal del grupo de desarrollo.

Zona Oriental de Huesca

BAJO CINCA - CINCA MEDIO - LA LITERA

CASA CANALES Y BODEGAS SERS EN COFITA

La casa de turismo rural y las bodegas son la fusión del emprendedor Pablo Canales, dedicado a la agricultura y ganadería como sus antepasados. Canales recibió en 2005 una subvención del programa Proder y en 2009 una del Leader para poner en marcha su proyecto vitivinícola: una preciosa casa rural anexa a la ermita de la Magdalena y una bodega familiar con un nombre que entona fuerza: "cierzo", que en aragonés es "sers". Los caldos de Bodegas Sers pertenecen a la Denominación de Origen Somontano y por lo tanto forman parte de su prestigiosa ruta del vino.

Aunque la casa y la bodega se construyeron entre los años 2005 y 2006, Canales comenzó a plantar viñas en 1999. "Llevábamos las uvas a una bodega de Barbastro, pero poco a poco cambiaron las condiciones; con el tiempo decidimos hacer la bodega y la casa para poder darle una salida diferente a los viñedos", explica Canales. A través del Centro de Desarrollo Zona Oriental de Huesca (Ceder Zona Oriental), y gracias a los programas Proder en 2005 y Leader en 2009 financió parte de sus proyectos: el de la casa rural y el de la bodega. Para el emprendedor, esta iniciativa tiene un objetivo primordial: "Mi mujer y yo queríamos darle una opción a nuestros hijos para quedarse aquí. Nos da pena que tengan que irse porque no haya nada en su pueblo; de momento han elegido quedarse en casa y trabajar en el negocio. Con esto fijamos población y subsistimos en el medio rural", explica.

La casa Canales llevaba deshabitada 35 años y pertenecía a los padres y abuelos del ganadero. Su mayor peculiaridad es que está adosada a una ermita románica del siglo XIII. La casa tiene cuatro habitaciones con baño incluido y puede albergar a ocho personas. Cuenta con una amplia cocina común con hogar. Cada habitación tiene un baño, y la decoración de cada una es diferente, sin perder la calidez que se respira al recorrer los pasillos. "La mayoría de los turistas son catalanes; luego viene gente de Valencia, Madrid, etc., e incluso extranjeros; los visitantes con el tema del vino proceden de donde menos te esperas. Han venido franceses, alemanes, hasta de Estados Unidos", afirma Canales, quien reconoce que pertenecer a la Denominación de Origen Somontano les ha ayudado a promocionar su negocio. La Bodega Sers realiza visitas personalizadas todos los días a grupos de entre cuatro y ocho personas. "De momento estamos satisfechos y cada año aumentan los visitantes", explica el emprendedor. Cofita, según explica Canales, no es una zona turística, pero su ubicación, a cuatro kilómetros de la autovía Huesca-Lérida, ayuda a que los



turistas, después de bajar de los Pirineos, encuentren fácilmente esta población.

Bodegas Sers tiene 12 hectáreas y una producción anual de 25.000 botellas al año. La familia Canales cuenta con un enólogo compartido que atiende todas sus necesidades. Su variedad de caldos va desde vinos jóvenes que no pasan por bodega hasta reservas de más de dos años. Sus variedades son cuatro tintos y un blanco. Los tintos son: el Primer, el Singular, el Temple y el Reserva. La novedad de Sers es el blanco, llamado Blanqué. 2010 es la primera añada de este vino. Las etiquetas de las botellas son originales, "se trata de una flecha de la rosa de los



▲ Pablo Canales, impulsor de Bodegas Sers y una de las habitaciones de la casa rural que regenta.

vientos con dirección al noroeste; cada tipo de vino tiene un color de flecha diferente". Hablando del futuro Canales sostiene que "de momento, lo que queremos hacer es aumentar la calidad de nuestros caldos; apostamos más por la calidad que por la cantidad".

CITA CON LA FERIA CON LOS CINCO SENTIDOS EN BINÉFAR

La segunda edición de la Feria Con los cinco sentidos tiene lugar este año en Binéfar entre los días 17 y 19 de junio. Ceder Zona Oriental, junto con las Comarcas de Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera, la Institución Ferial de Monzón y la Asociación de Productores Agroalimentarios de la Comarca de La Litera organizaron este primer encuentro que tuvo una gran afluencia de público de 10.000 personas. Tras el éxito logrado el año pasado en Monzón, la feria se consagra y añade una novedad este año: celebrarse al mismo tiempo con el certamen literano MU. El concejal de Fomento y Desarrollo del Ayuntamiento de Binéfar, Sebastián Vidal, explicó en la presentación que "se trata de aunar sinergias y potenciar el sector ganadero y agroalimentario de nuestro entorno, a través de estos dos eventos que se han convertido en vehículos promocionales de los productos de nuestra zona". Por su parte el presidente del Ceder Zona Oriental, Faustino Rami, señaló que "Con los 5 sentidos abarca de una manera amplia las tres comarcas, y con un mayor abanico de productos agroalimentarios y servicios, dando también especial relevancia al sector turístico y hostelería".

Las Jornadas Gastronómicas de MU, que se desarrollan cada dos años, se centran en la actualidad del sector vacuno, ofreciendo a los visitantes conferencias, debates y citas gastronómicas. Por su parte Con los 5 sentidos potencia los productos agroalimentarios que

Las tapas con productos agroalimentarios, irresistibles.

se elaboran en la zona, promocionando a emprendedores y a la vez ofreciendo degustaciones por la tarde y noche de los restaurantes que se instalan en el mismo recinto ferial. Todo esto animado con actuaciones musicales.

Los dos certámenes se desarrollan en tres días y tienen su ubicación en el recinto ferial binéfarense. Entre muchos de los actos con los que cuenta la feria Con los 5 sentidos cabe destacar las demostraciones de cocina en directo que los restaurantes de la zona realizan con productos de la zona. Los talleres de cocina para niños también forman parte de su programa así como actividades artesanales, concursos de pintura y otras manualidades



▲ Faustino Rami, presidente del Ceder Oriental.

para los más pequeños. Los sorteos de lotes de productos, estancias en alojamientos turísticos y actividades deportivas están también presentes en esta feria.



CEDER ZONA ORIENTAL APROVECHA EL TIRÓN DE LAS 2.0

El Ceder Zona Oriental de Huesca ha creado un perfil en Facebook para impulsar la conectividad en temas de empleo. Esta iniciativa se ha producido en el marco del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial en el que trabajan todos los grupos de acción de local de Aragón.

De este modo, el Ceder persigue algunos objetivos como: participar en comunidades en torno a intereses particulares, como el grupo de red de antenas; distribuir información y noticias relacionadas con el ámbito de actuación del grupo (Bajo Cinca, La Litera y Cinca Medio), tanto en materia de formación como ofertas de empleo o eventos socioeconómicos; mantener una retroalimentación con asociaciones, empresas, agentes sociales y

habitantes del territorio; interaccionar con el público objetivo viendo sus opiniones, así como informar de eventos como la feria Con los Cinco Sentidos o las jornadas Emprende +; y ser más visible en la red.

El Ceder Zona Oriental se lanza al mundo de las redes sociales tras constatar que uno de cada cuatro españoles tiene un perfil en Facebook; usuarios que tienen la percepción más alta de Europa (sólo superada por Alemania), en materia de búsqueda de empleo a través de las redes sociales (según datos de la empresa Randstad). El Ceder también emprende esta acción consciente de una sociedad que conforma la 'generación C', es decir, de hiperconectados que usan una gran diversidad de gadgets tecnológicos para encontrar y compartir información profesional,



▲ El Ceder Zona Oriental se ha lanzado al mundo de las redes sociales.

buscar oportunidades laborales y establecer contactos profesionales. El contexto tecnológico ha transformado el mercado laboral y de formación. Por eso, el Ceder se adapta dando este primer paso en el mundo de las web 2.0.

Estado de ejecución del programa Leader en Aragón a marzo de 2011

Programa Leader
Resumen de pagos acumulados por Grupos y Submedidas hasta el mes de marzo de 2011

Grupo Leader	Medida						Medida					
	111. Información y formación profesional	123. Aumento del valor de los productos agrícolas y forestales	311. Diversificación a actividades no agrícolas	312. Desarrollo de micro-empresas	313. Fomento de actividades turísticas		321. Prestación de servicios básicos	323. Conservación del patrimonio rural	331. Formación e información de agentes económicos	421. Proyectos de cooperación	431. Gastos de funcionamiento de los Grupos	TOTAL EJECUTADO (€)
Alto Gállego-La Jacetania	0,00	23.815,49	35.000,00	361.134,20	240.371,09		106.823,08	279.906,93	25.185,08	22.201,69	326.252,73	1.420.690,29
Bajo Aragón-Matarraña	0,00	245.471,85	69.760,60	345.092,93	232.015,95		356.417,90	208.798,89	47.217,52	60.103,82	332.356,86	1.897.236,32
Bajo Martín-Sierra de Arcos	2.914,20	96.745,49	0,00	581.255,90	268.168,00		84.357,37	249.645,70	49.364,76	41.048,91	243.567,67	1.617.068,00
Calatayud-Aranda	0,00	147.989,13	0,00	344.941,88	464.526,92		363.809,92	69.252,83	12.436,90	15.241,82	261.025,60	1.679.225,00
Campo de Belchite	9.517,71	71.415,25	100.722,68	429.729,49	119.352,80		241.551,59	208.091,64	90.846,00	20.745,44	203.922,64	1.495.895,24
Cinco Villas	10.384,57	54.710,55	0,00	627.916,55	619.092,42		495.261,05	37.407,27	13.197,65	29.378,78	368.201,84	2.255.550,68
Comarca de Teruel	0,00	154.375,37	0,00	996.602,60	540.835,71		220.758,85	299.393,02	0,00	8.387,00	285.040,29	2.505.392,84
Cuencas Mineras	0,00	0,00	0,00	497.457,59	371.994,13		86.004,98	12.309,50	4.076,43	57.033,04	264.176,83	1.293.052,50
Gúdar-Javalambre y Maestrazgo	1.810,34	126.880,03	48.236,07	555.858,24	1.000.820,31		63.678,43	84.658,85	64.726,41	37.870,48	329.379,05	2.313.918,21
Hoya de Huesca	0,00	324.620,15	124.188,30	573.578,58	1.049.530,78		369.631,22	139.718,30	141.045,25	42.415,24	387.646,55	3.152.374,37
Los Monegros	34.983,32	148.890,33	0,00	485.757,18	272.318,19		288.882,63	66.874,68	21.494,67	46.196,55	243.230,89	1.608.628,44
Mar de Aragón	0,00	72.401,27	20.096,59	1.063.123,83	485.755,61		630.249,67	246.904,61	117.786,02	23.155,75	395.540,06	3.055.013,41
Ribera Alta del Ebro	0,00	0,00	126.185,73	478.433,49	23.348,29		0,00	0,00	18.851,84	13.699,18	179.377,66	839.896,19
Sierra de Albarracín	3.661,18	27.916,01	0,00	598.095,98	302.948,52		122.180,16	343.863,89	40.074,02	10.752,55	223.528,67	1.673.020,98
Sobrarbe-Ribagorza	0,00	96.286,72	177.718,98	292.202,93	501.216,65		176.919,00	246.906,18	16.800,94	10.141,82	343.505,47	1.861.698,69
Somontano de Barbastro	2.714,00	142.658,27	152.344,65	77.190,21	360.867,51		163.549,93	126.382,17	25.221,31	34.463,20	271.685,54	1.357.076,79
Tierras del Jiloca y Gallocanta	0,00	39.297,56	0,00	564.554,99	235.461,57		136.337,00	78.544,50	68.114,10	19.359,78	276.531,86	1.418.201,36
Tierras del Moncayo	0,00	51.540,01	0,00	633.382,76	195.139,92		242.819,64	34.800,00	0,00	19.660,23	401.127,56	1.578.470,12
Valdejalón-Campo de Cariñena	6.709,74	242.432,22	29.936,42	310.280,62	205.058,67		188.196,67	116.323,73	43.400,87	6.034,42	216.260,47	1.364.633,83
Zona Oriental de Huesca	4.809,75	311.172,37	251.723,61	368.264,02	312.583,42		488.593,96	139.131,97	14.644,80	10.455,31	320.657,67	2.222.036,88
TOTAL	77.504,81	2.378.618,07	1.135.913,63	10.184.853,97	7.801.406,46		4.826.023,05	2.988.914,66	814.484,57	528.345,01	5.873.015,91	36.609.080,14

Fuente: Dirección General de Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón

El Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas: un servicio clave

El Instituto Aragonés de Empleo tiene encomendadas, entre otras, la tarea de favorecer la inserción laboral y el desarrollo profesional de los trabajadores, ofreciendo servicios para incrementar sus posibilidades de incorporación al mercado laboral, contribuyendo así de manera relevante al desarrollo económico de Aragón.

Por ello, el Inaem no podía renunciar a potenciar un servicio como el Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE) donde precisamente se dan de forma simultánea, tanto la incorporación al mundo laboral de los trabajadores mediante el emprendizaje, como la creación de actividad económica para Aragón, tan necesaria siempre, pero imprescindible en la actualidad, momento en el que este servicio ha cobrado una extraordinaria importancia.

El SACE del Instituto Aragonés de Empleo, como su nombre indica dedica sus esfuerzos a apoyar la creación de tejido empresarial, ofreciendo ayuda a las personas que así lo requieran para crear su propia empresa mediante, fundamentalmente, el asesoramiento personalizado. Para ello el Inaem pone a disposición de los potenciales emprendedores un equipo técnico altamente cualificado, así como los recursos materiales necesarios para realizar las tareas inherentes a este asesoramiento, cuyo espectro, por otro lado, es amplísimo.

El quehacer cotidiano del SACE se conforma así, por el ofrecimiento de un servicio muy personalizado de acompañamiento en la iniciación de proyectos empresariales y seguimiento posterior a la constitución de la empresa. Todo ello incluye actividades tan diversas como:

- Estructura del plan de empresa
- Idea de negocio
- Análisis externo e interno de la empresa
- Plan de marketing
- Plan de operaciones
- Plan de organización y recursos humanos
- Plan económico financiero
- Asesoramiento legal y trámites administrativos
- Gestión de subvenciones.

En otro orden de cosas, el SACE también dedica sus esfuerzos a motivar para el emprendizaje mediante sesiones informativas de carácter grupal, en las que se pretende fomentar la cultura emprendedora, animan-

sace



▲ Carmen Torguet atiende a un emprendedor en la oficina SACE del Inaem en Huesca

do a que surjan nuevos emprendedores y dando a conocer las posibilidades de empleo que ofrece la creación de empresas. Se trata en definitiva de eliminar las barreras que la desinformación y el desconocimiento pueden provocar hacia el emprendimiento.

Este servicio, que por supuesto es gratuito, tiene carácter permanente y se encuentra ubicado en las Oficinas de Empleo del Inaem de las tres capitales de provincia, pero despliega su actividad por todo el territorio de la Comunidad Autónoma. Baste decir, como ejemplo, que en los últimos cuatro años el número de usuarios atendidos provenientes del ámbito rural fue de 1620 en todo Aragón.

La importancia de su actuación viene avalada no sólo por el número de personas que anualmente atiende el SACE -6785 desde el año 2003- sino por el número de empresas creadas con su apoyo. Un total de 3761

empresas en Aragón fueron creadas desde el año 2003 al 2009 con el asesoramiento y ayuda del SACE, poniendo de manifiesto la eficacia de su gestión.

Asimismo y por último, no podíamos olvidar el papel que el SACE desempeña en el ámbito colaborativo con otras instituciones como la Cámara de Comercio o como nexo común de la red de agentes de empleo y desarrollo local, red que el Inaem, en colaboración con las entidades locales, mantiene en toda la Comunidad Autónoma y cuyas actuaciones como apoyo al entramado económico local resultan necesarias y complementarias al quehacer del SACE.

No obstante, es largo el camino por recorrer. La situación actual requiere realizar, más que nunca, un esfuerzo suplementario en el acercamiento al autoempleo y la creación de empresas, lo que convierte al SACE en un servicio clave de presente y de futuro.

Los Talleres de empleo de emprendedores del Inaem

El Inaem es el responsable de gestionar las políticas activas de empleo en la Comunidad Autónoma de Aragón. Esto supone un gran reto: poner en marcha los mecanismos necesarios para minimizar los efectos de la crisis económica, dando un servicio público de calidad.

Esta situación económica adversa obliga a toda la sociedad a realizar un gran esfuerzo en la búsqueda de soluciones, además de anticiparse para analizar y plantear las respuestas a los retos del mañana.

En esta línea de trabajo estaría la modernización de las políticas de formación y empleo, que deberán adaptarse tanto a los nuevos sistemas de producción como a las condiciones de los distintos territorios. Durante los próximos meses todas las Comunidades Autónomas, junto con el Servicio Público de Empleo Estatal, establecerán la estrategia del empleo que permita poner en marcha la regulación necesaria en cada Comunidad para adaptarse a las necesidades formativas del siglo XXI.

Todos los sectores sociales apuntan en la misma dirección a la hora de encontrar soluciones al drama del desempleo: potenciar el "autoempleo", poner en marcha proyectos que faciliten a nuestros emprendedores dar vida a sus negocios. Nadie debe esperar sentado la solución a sus problemas.

El Inaem lleva dos años trabajando sobre esta idea, a través de los Talleres de Empleo de Emprendedores. Son proyectos formativos cofinanciados en un 50% por el Fondo Social Europeo, de seis meses de duración, dirigidos a desempleados mayores de 25 años, con espíritu emprendedor y con un proyecto empresarial concreto. El proceso formativo incluye: conocimientos relacionados con la gestión empresarial, el comercio, las nuevas tecnologías, la mercadotecnia, la formación transversal... y en definitiva todo lo necesario para poner en marcha, con las mayores garantías de éxito, la idea de negocio que debería iniciar sus actividades en la segunda mitad del taller.

Es totalmente necesario que las entidades promotoras colaboren con el Inaem y aporten todo lo necesario: instalaciones docentes, equipos, medios didácticos... Debemos encontrar también el equipo docente con la suficiente experiencia profesional, siendo los encargados de conducir el Taller de

Programa de Escuelas Taller y Talleres de Empleo

Taller de empleo: Emprendedores Aragón 2011

Servicio: Proyecto empresarial. Comercio Electrónico.



▲ Cartel de los Talleres de empleo para emprendedores.

empleo con éxito hasta su clausura y un poco más.

En el año 2010 se realizaron cinco Talleres de empleo en las tres provincias, con 46 alumnos formados y una subvención de casi 500.000 euros.

Este año se están poniendo en marcha tres proyectos; uno en la comarca de Calatayud, fuertemente castigada por la deslocalización de empresas, y dos en Zaragoza capital.

El Inaem ha sido consciente de la dificultad de llegar a todas las comarcas de Aragón y por ello se han habilitado las preinscripciones para estos Talleres de empleo a través de la web, sin importar la población de

origen. De esta forma, 120 emprendedores de todo Aragón realizarán el proceso selectivo. Gracias a ello se espera conseguir una selección de calidad, indispensable para el éxito del programa.

Las condiciones laborales óptimas de los alumnos trabajadores pueden permitir sufragar los gastos de transporte y manutención necesarios.

El Inaem está ilusionado con el programa de emprendedores, quiere que tenga visibilidad suficiente, quiere que el mundo rural pueda aprovecharlo. Del análisis de los resultados obtenidos de todos los proyectos realizados, se podrá diseñar con mayor certeza y precisión los proyectos formativos que mañana demandará nuestra ciudadanía.

El Plan de Formación e Inserción Juvenil de Aragón

El Plan de Formación e Inserción Juvenil de Aragón (Plan FIJA) es un programa de empleo juvenil del Gobierno de Aragón, desarrollado por los agentes sociales (CREA, Cepyme, UGT y CCOO) que tiene por objeto insertar en empresas a jóvenes interesados en trabajar y formarse en aquellos oficios que están a falta de personal cualificado.

El Plan FIJA propicia un sistema dual de aprendizaje de una profesión, a través de un trabajo remunerado, y de formación orientada a cualificar laboralmente al joven aprendiz. Dicho sistema se basa en la actuación coordinada de cuatro factores: el joven, la empresa, la formación y la tutoría

la empresa contrata al aprendiz...

Empresa y trabajador firman un "contrato para la formación" con una duración mínima de seis meses prorrogables hasta un máximo de dos años. Legalmente este tipo de contrato está destinado a jóvenes con baja cualificación y edad comprendida entre 16 y 20 años (hasta el 31/12/2011 se amplía la edad hasta los 24 años).

el joven trabaja...

Como cualquier otro trabajador acude a su puesto de trabajo durante el 80% de la jornada laboral y allí desarrolla su labor bajo la supervisión de su jefe directo. A cambio, el joven percibe el 80% del salario fijado en el correspondiente convenio colectivo (como mínimo, 513 euros al mes). Esta retribución es completada por el Plan FIJA mediante una ayuda económica para sufragar los gastos (desplazamientos, etc.) en que el joven pueda incurrir.

y aprende el oficio...

Durante el 20% restante de la jornada asiste a un centro de formación acreditado. A tal efecto, se constituyen grupos de alumnos formados por alrededor de 15 jóvenes que desempeñen un mismo oficio. Los oficios que se atienden desde el Plan FIJA son: soldadura-carpintería metálica, artes gráficas, carpintería de madera, chapa y pintura de vehículos, mecánica, electricidad, fontanería, dependiente de comercio, auxiliar de oficina y peluquería-estética.



▲ Arte Miss Delicias.



▲ Formación CMET.

con el apoyo de su tutor...

La acción tutorial constituye un elemento clave para dotar de cohesión a los procesos de formación e inserción laboral del joven. Además de coordinar la formación ocupacional que recibe el joven en la empresa y en el aula, a través de un trato personalizado, el tutor favorece el buen fin del contrato formativo, aconsejando y asesorando, tanto a la empresa como al joven aprendiz.

RESULTADOS

A lo largo de sus casi 12 años de vida, el Plan FIJA ha sido reconocido como ejemplo de "buenas prácticas" en materia de formación y empleo juvenil por diversos foros

y entidades, tanto a nivel español como europeo.

Hasta la fecha, el número de jóvenes contratados a través del Plan FIJA supera los 2.400. El 75% de los jóvenes que han finalizado su contrato ha accedido a un contrato más estable en la misma ocupación para la que se ha formado. Las más de 1.000 empresas contratantes se localizan en 62 municipios de la práctica totalidad de las comarcas aragonesas.

CONTACTO

El Plan FIJA se pone a disposición de los territorios de Aragón para atender las demandas tanto de jóvenes como de empresas interesadas en acogerse al Plan. Más información: www.planfija.es · fija@crea.es. Tel.: 976-794435.

Ibercaja lanza la campaña "Iniciativa Emplea de Ibercaja", para mejorar la empleabilidad

- Está dirigida a empresas, personas y ONG e incluye múltiples programas de formación, servicios y ayudas
- El objetivo es contribuir a reducir el desempleo mejorando la empleabilidad de las personas y la competitividad de las empresas
- La Obra Social de Ibercaja destina a esta Iniciativa Emplea casi 3,5 millones de euros, lo que supone el 12% de su presupuesto anual



La Obra Social de Ibercaja lanza "Iniciativa Emplea de Ibercaja", un extenso conjunto de programas que incluyen servicios, cursos y ayudas con las que favorecer la trayectoria laboral de las personas y los proyectos de las empresas, mediante la mejora de las habilidades y conocimientos personales para lograr una posición de ventaja en un entorno económico tan complicado como el actual.

La Obra Social de Ibercaja destina a Iniciativa Emplea casi 3,5 millones de euros, lo que supone el 12% de la dotación total de la Obra Social y el 25% del presupuesto destinado a la realización de actividades, tanto propias como en colaboración. Esta aportación supone que uno de cada cuatro euros del dinero destinado a actividades se dedica a la mejora de la empleabilidad.

Con esta nueva línea de actuación y con una única denominación se quiere aglutinar todas aquellas actuaciones de la Obra Social orientadas a la lucha contra el desempleo para aprovechar más eficaz y eficiente de los recursos disponibles.

Personas

"Empleabilidad Ibercaja +45". Con esta denominación se pone en marcha un programa para mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas mayores de 45 años de Aragón y la Comunidad de Madrid con el objetivo de facilitar su incorporación de estas

personas al mercado laboral.

"Mejora tu Empleabilidad" es un servicio pensado para mejorar y potenciar las aptitudes de directivos y mandos intermedios en búsqueda de empleo, tanto para los que se encuentran sin trabajo como los que desean cambiar de actividad.

El programa "Orientación Profesional" es una oferta formativa dirigida a alumnos de 4º de ESO y 2º de Bachillerato creado para ayudar a su futura trayectoria formativa y laboral. Los participantes realizarán un test y una entrevista personalizada con un psicólogo para conocer su preparación e informarse sobre sus opciones académicas y laborales.

"Emprender en la Escuela" es un programa que tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor e impulsar la autonomía y la iniciativa personal de los escolares de Primaria.

El programa "Becas Ibercaja" se convoca periódicamente todos los años y ofrece a los jóvenes estudiantes de toda España la posibilidad de ampliar su formación académica y acceder al mercado laboral en condiciones más competitivas.

Empresas

Las empresas son el motor de la economía y la base de la generación de empleo. "Empresa Competitiva eCom" es un proyecto

ideado para dotar a las pymes, comercios y empresario autónomos de un conjunto de conocimientos técnicos para mejorar competitividad y rentabilidad a través de Internet.

El programa "Renueva tu Empresa" va dirigido a gerentes, propietarios o directivos que deseen reforzar la competitividad de su empresa, un servicio de asesoramiento que tiene como fin la transformación de las pymes en empresas más innovadoras y competitivas.

"Te Ayudamos a Crecer" es el programa creado en colaboración con la Fundación Araid. Un programa de ayudas que está pensado para apoyar a las pymes innovadoras y a los jóvenes investigadores aragoneses.

ONG

La "Convocatoria Ibercaja de Ayudas para Proyectos Sociales", está destinada a respaldar de manera preferente los proyectos de aquellas ONGs que fomentan la creación de empleo y la inserción sociolaboral de colectivos discapacitados o en riesgo de exclusión.

"Gestión de Entidades Sociales sin Ánimo de Lucro", en el que se realizan acciones para mejorar la profesionalización de estas entidades. Esta dirigido a personas que trabajan o están interesadas en promover entidades sociales y colectivos organizados sin ánimo de lucro, y que deseen adquirir o actualizar sus conocimientos en estas materias.

Servicios de Cámara en el territorio: emprendedores y empresas

Calatayud

Una técnica del servicio Programa de Atención de Emprendedores a Domicilio (PAED) atiende a una emprendedora para poder confeccionarle un proyecto de empresa o estudio de viabilidad que luego esta futura empresaria podrá utilizar para tramitar un préstamo y para su guía personal. Como ella cada año más de 100 personas ponen su iniciativa en manos del PAED, un programa del Gobierno de Aragón.

Al mismo tiempo, el técnico de la Antena de Calatayud está en un encuentro con el Leader y un técnico de internacional de la Cámara para hacer una reunión del Taller de Exportación de Frutas, uno de los tres talleres para impulsar la exportación de fruta de la zona.

Tarazona

El técnico de la Antena está delante del ordenador acompañado de un emprendedor. Ambos están usando el punto PAIT instalado en cada Antena. Son puntos de asesoramiento e inicio de tramitación de sociedades o de autónomos para dar de alta la empresa en un solo acto y sin tener que desplazarse a hacer gestiones a la capital. Cuando al término de la sesión se despiden, el técnico de la Cámara lo hace ya de un empresario.

Este mismo técnico volverá a entrar en su ordenador para buscar información sobre empleo en nuestro servicio de bolsa de empleo y selección de personal, llamado Quiero empleo. Podrá entrar por la página principal del Ayuntamiento, www.tarazona.org, ya que el enlace está en su página principal, o a través del servidor de Cámara, <http://tarazona.quieroempleo.com>.

La Almunia de Doña Godina

Hoy hay un revuelo mayor de lo habitual en la oficina, se oyen conversaciones en inglés y alguna frase en alemán, se desarrolla en la Antena de La Almunia una misión inversa. Un grupo de empresarios fruteros locales intercambian propuestas y necesidades con empresas comercializadoras de Centroeuropa. Es otra forma de promocionar la exportación; en vez de salir a vender fuera se invita a los potenciales compradores a visitarnos, luego, por la tarde se irán a ver las instalaciones y almacenes, seguramente allí se cerrarán algunos compromisos.



▲ Oficina grande.



▲ Portal web de la Agencia Provincial de Promoción Económica y Desarrollo Local de Cámara de Zaragoza.

Illueca

Estamos en una fábrica de calzado. La técnica de Cámara en este caso es del servicio de Mentores. Es un servicio concertado con el Inaem que permite hacer un “coaching” personalizado o “mentorado” a una empresa que está en una situación de transición. Se trata de mantener su empleo, si supera ciertos retos, y el mentor les ayuda a mantener la plantilla; en caso contrario la empresa zapatera habrá de cerrar. Más de 12 empresas del calzado ya han utilizado el servicio, y no siempre tenemos éxito, pero la mayoría siguen ahí.

Ejea de los Caballeros

Estamos en el polígono industrial de Valdeferrín, en una empresa que acaba de entrar en el programa GTP, “gerentes a tiempo parcial”, un programa para facilitar a empresas que nunca han exportado pero que empiezan a hacerlo ahora a un profesional que ellas solas no podrían costearse. Este profesional les ayudará a dar sus primeros pasos, no trabaja para ellos en exclusiva, atiende también a una bodega de vinos de Cariñena y a otra empresa de la capital, pero hoy, como otros días cada mes durante seis meses, resolverá los problemas sobre el terreno.

Zuera

Son las 7 de la tarde, nuestra técnica presenta al profesor que va a impartir este nuevo semina-

rio sobre internacionalización durante los próximos días, 15 personas de diversas empresas del Bajo Gállego conocerán los rudimentos de una acción exportadora.

Borja

El técnico de la Antena está ahora sellando y firmando los documentos y facturas para una operación de exportación a USA de una de las bodegas de la D.O. Borja, el camión está ya cargado y ha de salir enseguida, se van a ahorrar dos horas que costaría ir con los papeles a la Cámara en Zaragoza y traerlos sellados. El técnico nos sonríe y nos explica que siempre vienen con prisas y con el camión ya cargado, de hecho la última vez tuvo que ir en sábado a la bodega para hacerlo, y que la expedición no tuviera que esperar al lunes siguiente. Es la ventaja de estar en el mismo territorio, “yo siempre llevo los tampones en mi coche, porque sé que en cualquier momento me pueden llamar para pedir una firma no prevista”, nos dice.

Este es pueblo por pueblo una foto de nuestros servicios en el territorio, no es solo los cuatro técnicos que cubren el servicio de Antenas, cualquier día hay técnicos de empleo y formación, de internacional, etc., prestando servicios a los empresarios y emprendedores de la provincia de Zaragoza. Tenemos además una página web de un servicio conjunto con la DPZ, la Agencia Provincial de Promoción Económica y Desarrollo Local (APPD) en el sitio www.desarrolloprovinciazaragoza.com. Pero la fuerza de nuestra presencia en el territorio nos la da la confianza de las empresas y emprendedores que usan nuestros servicios y el apoyo de nuestros aliados en la prestación de los mismos. Gobierno de Aragón, DPZ, Ayuntamientos..y, cómo no, los Leader con quienes colaboramos desde antiguo ampliando las actividades, especialmente en temas de emprendedores y pymes.

Valnalón, educación emprendedora

Para el 2012, Valnalón cumplirá 25 años ¡cuántos años ¿verdad?! Y parece que fue ayer. Hemos llegado hasta esta edad longeva (para esto de emprender), quién podía pensar que en esas 15 hectáreas podríamos ubicar un lugar para emprender, que tomaría cuerpo llamándose **Ciudad Industrial Valnalón**.

De ese cambio que se llevó a cabo poco a poco (casi en sordina); que fue calando como el orbayu (llovía fina que parece que no moja, pero sí moja, empapa) y que hoy puede mostrar ese caleidoscopio que es Valnalón.

Ciudad Industrial del Valle del Nalón, SAU, es una empresa pública dependiente de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.

Nuestro objetivo: diseñar y llevar a cabo un plan de regeneración, promoción y dinamización empresarial en la Cuenca del Nalón.



▲ Mercado de cooperativas escolares.



▲ Vista aérea de Ciudad Tecnológica de Valnalón.

A lo largo de todo este tiempo hemos ido evolucionando, desde el desarrollo de infraestructuras (Semillero de Proyectos, Centro de Empresas, Techo Industrial, etc.) hacia el decidido empeño de cambiar la mentalidad de la sociedad abriendo camino desde la cultura de la Era industrial hasta la actual cultura emprendedora.

El término Ciudad Industrial ha evolucionado hacia **Ciudad Tecnológica**,



▲ Marta Fca. Pérez Pérez, Directora Gerente de Valnalón.

impulsado por la impetuosa aparición y desarrollo de empresas del sector de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En 1993 el Gobierno del Principado de Asturias, a través de Valnalón, puso en marcha el Plan “Cadena de Formación para Empezar” que se desarrolla en dos ámbitos:

- Educación Emprendedora, cuyo objetivo es el fomento del espíritu emprendedor en los distintos niveles educativos.
- Promoción Emprendedora, cuyo objetivo es el desarrollo empresarial.

En este sentido, el trabajo desarrollado por Valnalón está dirigido al conjunto de la sociedad e incluye a todos sus estamentos, porque cada uno de ellos debe implicarse en el proyecto de desarrollo de Cultura Emprendedora.

¿Cómo lo hacemos desde Valnalón?

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Desarrollando la Cadena de Formación para Empezar.

1. Trabajando contenidos metodológicos “Aprender Haciendo”.
2. Formando y apoyando al profesorado.

Cuando decimos educación emprendedora, hablamos del desarrollo de perfiles emprendedores que contribuyan a un cambio social. Esto se logra a través del desarrollo personal de la competencia emprendedora referida a la capacidad de las personas de llevar las ideas a la acción.

Desde 1994 la participación en nuestros programas en los distintos niveles educativos ha sido:

- Alumnado en Asturias 297.074
 - Alumnado en otros Territorios* 13.919
- * Resto de España, Europa, América Latina y África.

PROMOCIÓN EMPRENDEDORA

A través de una metodología de trabajo propia y tres acciones clave:

1. CREA, Semillero de Proyectos. Espacio de apoyo a las personas con iniciativa emprendedora en el desarrollo de su plan de empresa y de sus capacidades emprendedoras para lograr convertir una idea en una empresa de éxito
2. DESARROLLA, Centro de Empresas. Espacio para el desarrollo de la empresa.
3. CONSOLIDA, Promoción de Infraestructuras Empresariales. Recurso para que las empresas se afiancen y consoliden en el territorio.

Desde 1989 hemos llevado a cabo las siguientes acciones de emprendimiento empresarial:

- | | |
|------------------------|--------|
| • Sesiones autorizadas | 11.203 |
| • Personas asesoradas | 2.370 |
| • Proyectos de empresa | 1.103 |
| • Empresas creadas | 427 |
| • Autoempleo generado | 581 |

Nuestra experiencia en el fomento del espíritu emprendedor, nos ha servido para transferir nuestro saber hacer a diferentes territorios de España así como a estar presente en 32 países, traduciendo nuestros materiales didácticos y nuestras herramientas de gestión a diferentes idiomas.

Nuestro trabajo ha sido reconocido y premiado como ejemplo de buenas prácticas por diferentes organismos a nivel nacional e internacional.



▲ Sede del Centro de Empresas Valnalón.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón

AJE Aragón es una asociación dinámica, independiente y sin ánimo de lucro que se formó en 1990 por un grupo de empresarios aragoneses que compartían intereses y se enfrentaban a problemas comunes. Hoy en Aragón cuenta con más de 400 asociados.

AJE España agrupa a jóvenes empresarios menores de 40 años de todo el país con más de 20.000 asociados.

En AJE Aragón representamos y defendemos los intereses profesionales de los jóvenes emprendedores y empresarios de Aragón, a la vez que fomentamos la iniciativa y la creación de nuevas empresas, ofrecemos diversos servicios y facilitamos el contacto y el intercambio de ideas entre nuestros asociados.

En definitiva, ayudamos a resolver los problemas que conlleva la gestión de un negocio propio desde la cercanía y la personalización.

Nuestros objetivos:

- Promocionar el espíritu emprendedor en la sociedad a través de actuaciones que sirvan de cauce a nuestra "Pasión por emprender".
- Crear redes de mercado y conocimiento internas de forma que todos sepamos qué empresas estamos asociadas, cuál es nuestra actividad y cómo contactar en caso de necesitar un producto o un servicio.
- Canalizar las necesidades de los empresarios convirtiéndolas en proyectos reales.
- Contribuir al desarrollo económico y social de nuestra Comunidad.

Nuestros servicios:

Pretendemos que nuestros asociados interaccionen entre ellos, unan fuerzas y consigan una mejora de la competitividad global. Esto lo llevamos a cabo:

- Participando en proyectos para la mejora de la competitividad.
- Promocionando a nuestras empresas asociadas a través de diferentes soportes.
- Organizando redes empresariales regionales, nacionales e internacionales.
- Manteniendo una relación directa con instituciones públicas y privadas.
- Firmando convenios o acuerdos especiales con entidades públicas o privadas de diferentes sectores para beneficiar a nuestros asociados consiguiendo condiciones preferentes para ellos.
- Ofreciendo formación y asesoramiento empresarial.
- Organizando congresos, encuentros de negocios, networking y reuniones sectoriales

a través de los comités de trabajo.

- Canalizando iniciativas internacionales.
- Ofreciendo espacios propios para establecer relaciones comerciales, mantener reuniones de trabajo, organizar presentaciones de empresa, etc.
- Creando una red de Business Angels para que ningún sueño se quede sin financiación.
- Departamento internacional: fiel reflejo del mundo globalizado que afecta a la empresa, AJE Aragón dispone de un departamento orientado a canalizar iniciativas internacionales, sirviendo de puente entre el joven empresario y los programas europeos.

Los comités de trabajo de AJE permiten que empresarios de un mismo sector puedan trabajar para conseguir mejoras de distintos niveles para su propio sector.

Pero no todo es trabajo, entendemos que el clima positivo en entornos amigables favorece enormemente la creatividad y generación de ideas, por este motivo se organizan eventos y fiestas de donde salen grandes proyectos y muchos acuerdos empresariales.

AJE está abierto a empresarios de todos los sectores, desde agricultores, ganaderos y otros autónomos y profesionales independientes hasta empresas de todos los tamaños.

En AJE los jóvenes empresarios tienen un amplio abanico de ventajas.

También cerramos convenios con distintas entidades para conseguir ayudas para nuestros asociados.

Podemos destacar un convenio nacional que tenemos ahora para dar ayudas a las empresas con menos de 24 meses de antigüedad. Estas ayudas son en forma de crédito de hasta 50.000 euros que se concede con la única garantía del plan de negocio. Estas

ayudas son importantísimas en estos tiempos donde es tan difícil el acceso a la financiación.

Pertenecer a AJE es gratis en Huesca y Teruel durante este primer año. En este periodo se va a crear la infraestructura física de su sede en ambas capitales.



▲ El Príncipe de Asturias entrega el premio nacional Joven Empresario al compromiso social a Ricardo Buil.

SI ERES EMPRESARIO O QUIERES SERLO, Y:

Tienes ganas de hacer grandes cosas en tu negocio y tu sector.
Tienes problemas burocráticos que te impiden avanzar.
Te gustaría colaborar en el fomento de la actividad empresarial.
Quieres desarrollar una idea y necesitas ayuda para empezar

AJE es tu sitio.

Conócela, participa, haz negocio, y potencia las ventajas de ser emprendedor.

AJE Aragón
C/ Mas de las Matas 20, 1ª planta
50015 Zaragoza
Tel. y fax: +34-976-215176
Correo-e: info@aje-aragon.com



▲ En su 20º aniversario la AJE distinguió a los empresarios por su apoyo a los jóvenes.

El tiempo de emprender en la escuela ya ha empezado

A finales de 2010 el Departamento de Educación, Cultura y Deporte y el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón junto a Ibercaja firman un convenio para implantar el programa de educación "Aprendiendo a emprender".

Con la puesta en marcha de esta práctica se pretende llevar la cultura emprendedora a la escuela, desde sus inicios, porque fundamentalmente se desarrolla en el 3er ciclo de Educación Primaria.

En este programa, la adquisición de las capacidades emprendedoras va unida por un lado al aprendizaje transversal, es decir que todas las áreas están vinculadas al proyecto, y por otro lado al aprendizaje cooperativo, a través de lo que mejor puede ofrecer cada alumno, el grupo a la vez que se beneficia, aprende de ese aspecto.

No es más que el éxito o el fracaso sea compartido a partes iguales entre todos los cooperativistas.



▲ En el patio del CP La Laguna explicando el proyecto.

Este aprendizaje se desarrolla en un contexto lúdico-creativo y sin dejar de lado la conexión entre escuela y su mercado laboral.

El programa "Aprendiendo a emprender" se ha desarrollado de forma experimental durante el curso 2010-11 en 14 centros de Aragón, la mayoría situados en la zona rural.

El planteamiento que los maestros han hecho a sus alumnos ha sido la creación de una cooperativa, con la firma de sus estatutos, la creación del logo y el nombre, la apertura de una cuenta corriente, la solicitud de CIF, la elección del producto a crear y su venta en un mercado... En definitiva, la puesta en marcha de un negocio que pertenece a todo el grupo de alumnos y por lo tanto todos tienen que aportar su esfuerzo para que se consiga el mejor funcionamiento.

Así, palabras como capital social, cooperativa, acta de constitución, estrategias de mercadotecnia,

préstamo han pasado a formar parte de su propio diccionario.

A lo largo del camino nuestros alumnos han sufrido el rigor del clima (por aquellos que preparaban productos florales), las dudas del producto ideal (cambiar la producción porque los resultados del estudio de mercado no auguraban un buen resultado), el cese de algún cooperativista por una mala representación del grupo... Sin embargo han disfrutado con la culminación de un trabajo bien hecho gracias al éxito del mercado, la solidaridad de compartir parte de sus beneficios con una ONG, así como el reparto de los beneficios de su esfuerzo para, por ejemplo, hacer una excursión al parque de atracciones.

Si se ha conseguido con esta actividad crear futuros: políticos emprendedores, empresarios emprendedores, funcionarios emprendedores,

en fin ciudadanos emprendedores en cualquiera de sus facetas, el programa "Aprendiendo a emprender" habrá logrado sus objetivos.



▲ Cartel de Aprender a Emprender.



▲ La agente de desarrollo Lidia Aso explica a los alumnos cómo se crea una cooperativa.

POR UNA CANTERA DE EMPRENDEDORES

El Área de Fomento y Desarrollo Sostenible de la Comarca de Los Monegros y el Ceder Monegros colaboran con este programa prestando asistencia técnica a través de seminarios de asesoramiento y apoyo a las cooperativas, explicando temas como los trámites de constitución, la organización y puesta en marcha, la ejecución de las ideas de negocio

propuestas, etc.

Los integrantes de las cooperativas aragonesas y otros participantes a nivel nacional se dieron cita en el Foro Europeo de la Juventud del Medio Rural Esteparea, el 3 de junio en Sariñena.

JORNADAS DE LA RADR EN BIELSA



Las jornadas de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural se celebraron este año 2011 en Bielsa los días 17 y 18 de marzo bajo el lema “Emprendemos en el medio rural”, dedicadas a los contenidos del proyecto de la Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

El seminario lo organizó la RADR en colaboración con el Grupo de Sobrarbe-Ribagorza. El objetivo era intercambiar experiencias sobre modelos de gestión empresarial, fomento del espíritu emprendedor y formación y dinamización empresarial.

Para preparar estas jornadas, a partir de una reunión de los Grupos celebrada el 10 de enero en Zaragoza, se recopilaron 185 buenas prácticas ejecutadas o financiadas por los Grupos Leader o que han contado con su colaboración o apoyo. Se trataba de acciones de fomento de empleo, la formación o la dinamización empresarial. De ellas se seleccionaron las que luego se expusieron en las jornadas.

El programa se estructuró como sigue:

Una mesa de experiencias en fomento del empleo, la formación y la dinamización empresarial en la que se expusieron tres experiencias: Los programas extremeños en favor del empleo y del emprendimiento, a cargo de la Red Extremeña de Desarrollo Rural; el programa “Emprender en Red” en las Cinco Villas; y las Jornadas de mujeres emprendedoras y la Red de Agentes de Desarrollo del Somontano (a cargo del Ceder Somontano).

Además se celebró una mesa sobre otros programas en las mismas materias, en la que se expuso el Plan de Formación e Inserción Juvenil de Aragón (FIJA); el Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas del Inaem; y el Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial (Ibercide).

Además se organizó una mesa redonda de tres emprendedores rurales sobre las nuevas tecnologías como herramienta para el desarrollo de negocios en el medio rural en la que también se expuso el proyecto de coopera-

ción Leader Red de Innovación Tecnológica para Emprendedores Rurales (Riter).

En la mesa redonda sobre formación para emprender se expusieron tres programas de formación para emprendedores y fomento de la cultura emprendedora: los Talleres de empleo para emprendedores (Inaem); el programa Aprendiendo a Emprender (Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón con la colaboración de Ibercaja) y el fomento del espíritu emprendedor entre jóvenes rurales (a cargo del Grupo Leader de Bajo Martín-Sierra de Arcos).

A estas mesas se sumaron sendas ponencias sobre innovación y sobre el Plan estratégico de innovación 2011-2012.

A las jornadas asistieron 91 personas entre miembros de las juntas directivas de los Grupos, técnicos del proyecto y de los Grupos Leader así como representantes de otras entidades e instituciones.

LA RED DE ANTENAS RURALES PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL: PRIMEROS FRUTOS

El 1 de enero se puso en marcha este proyecto financiado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino e Ibercaja que coordina la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR).

A cinco meses del inicio, se están superando los objetivos. Las 20 antenas creadas, una en cada Grupo Leader, con un total de 26 técnicos, han elaborado un diagnóstico de empleo y formación de su territorio y han encuestado a una muestra de los empresarios rurales e instituciones.

Además, más de 350 técnicos y repre-

sentantes de distintas entidades han participado en las 26 mesas o grupos de trabajo que se han organizado. Las mesas ponen en relación a los agentes sociales, económicos e institucionales que trabajan en empleo, la formación y la dinamización empresarial, como sindicatos, cámaras de comercio, centros educativos, asociaciones empresariales o entidades públicas. Se trata de homogeneizar esfuerzos, compartir metodologías y racionalizar recursos.

La web <http://aragonrural.org/reddeante->

nas/ ofrece más de 1.400 recursos sobre el empleo, la formación y la dinamización empresarial. Y las antenas están en Facebook.

Las antenas han organizado más de 50 acciones para desempleados, emprendedores, empresarios, jóvenes, mujeres y demás interesados y han colaborado en organizar 71 eventos socioeconómicos.

La Red de antenas ha hecho una recopilación de buenas prácticas, una guía de gestión empresarial y un plan formativo territorial para pymes y autónomos.

PROGRAMA DE JORNADAS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL EN ARAGÓN

Jornadas de Emprendedores Sierra de Albarracín. Desarrollo y empleo en zonas rurales	8 y 15 de marzo, Tramacastilla
Jornadas Emprendemos en el medio rural	17 y 18 de marzo, Bielsa
Dinamización empresarial, Gestión sostenible rural y RSE: experiencias y factores de éxito	1 de abril, Valderrobres
¿Qué quiero ser de mayor? No lo sé pero me gustaría quedarme aquí.	15 de abril, Mora de Rubielos
Jornadas Emprender. Una opción de futuro en el medio rural	15 de abril, Ejea de los Caballeros
Taller de Generación de ideas de negocio y técnicas de creatividad	28 de abril, Illueca
Reinventando los sectores tradicionales: claves para sobrevivir en los nuevos mercados	3 de mayo, Calatayud
Jornadas de formación para técnicos	4 y 5 de mayo, Utrillas
¿Qué quiero ser de mayor? No lo sé pero me gustaría quedarme aquí.	7 de mayo, Tramacastilla
I Jornadas de Emprendedores Comarca Comunidad de Teruel	9 a 12 de mayo, Teruel, Cella, Villarquemado, Perales del Alfambra, Cedrillas
Jornadas formativas para emprendedores	9 a 19 de mayo, Calatayud
Crear modelos de negocio viables	12 de mayo, Grañén
Taller de Fomento del espíritu emprendedor	13 de mayo, Calamocha
Reinventando los sectores tradicionales: claves para sobrevivir en los nuevos mercados	14 de mayo, Lércera
Emprendedores en el Somontano: creatividad y autoempleo	14, 24 y 25 de mayo, Barbastro
Los errores más comunes y costosos que cometen los emprendedores ¿Qué puedes hacer tú para evitarlos?	17 de mayo, Calamocha
Jornadas Emprende+ para emprendedores en el Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera	25 a 27 de mayo, Monzón, Fraga y Binéfar
¿Qué quiero ser de mayor? No lo sé pero me gustaría quedarme aquí	30 de mayo, Cariñena
Creación de empresas de mujeres en el medio rural	30 de mayo al 17 de junio, Almonacid de Cuba
Aplicaciones prácticas para el emprendedor: cómo tener presencia en la red y mejorar sus técnicas de comunicación	31 de mayo, 1, 7 y 8 de junio, Daroca
Reinventando los sectores tradicionales: claves para sobrevivir en los nuevos mercados	1 de junio, Sariñena
Reinventando los sectores tradicionales Fomentar los emergentes en el medio rural	1 de junio, Almudévar
Jornadas formativas para emprendedores en Valdejalón y Campo de Cariñena.	1, 2, 8, 10, 15, 17, 22 y 24 de junio, Cariñena
Los 7 pecados capitales del emprendedor	2 de junio, Épila
Todos los jueves de junio: Foro empresarial	2, 9, 16, 23 y 30 de junio, Pedrola
Jornadas técnicas de la Red de Antenas	3 y 4 de junio, Sariñena
Viabilidad del modelo de negocio	7 de junio, Boltaña
Jornadas Emprender en el medio rural	7 y 9 de junio, Caspe y Quinto de Ebro
Jornadas Fórmate-Empléate	8, 9, 16, 27 y 30 de junio, Utrillas, Montalbán, Martín del Río, Utrillas, Utrillas
Jornadas Oportunidades en el medio rural (Hábitat disperso)	11 y 12 de junio, Rubielos de Mora
¿Qué quiero ser de mayor? No lo sé pero me gustaría quedarme aquí	13 de junio, Belchite
Jornadas de emprendedores en la Comarca de Tarazona y el Moncayo	13 y 14 de junio, Tarazona
Sectores emergentes en el medio rural	14 de junio, Ejea de los Caballeros
Taller de Fomento del espíritu emprendedor	14 de junio, Pinseque
¿Qué quiero ser de mayor? No sé pero me gustaría quedarme aquí	16 de junio, Ejea de los Caballeros
Jornada Emprender en la economía social	16 de junio, Andorra
¿Cómo encontrar un hueco en el mercado laboral? Un futuro en la zona	17 de junio, Benabarre
Jornadas de emprendedores en la Comarca de Campo de Borja	20 y 21 de junio, Borja
El camino de emprender	22 de junio, Almonacid de la Cuba
Talleres del Instituto Aragonés de la Juventud	23 de junio, Pina de Ebro; 7 de julio, Caspe
Jornadas técnicas Nuevas energías, nuevos empleos	25 y 26 de junio, Fuentespalda
Taller de Autoliderazgo o cómo conseguir mi desarrollo competencial	27 de junio, Tarazona
Taller de Autoliderazgo o cómo conseguir mi desarrollo competencial	4 de julio, Borja
Jacetania y Alto Gállego un territorio para innovar.	5 de julio, Sabiñánigo
Exposición El Mundo Rural Innova	5 de julio, Sabiñánigo
Taller de Autoempleo	7 de julio, Gallur
Jornadas Empleo en zonas de montaña	7 y 8 de julio, Molinos
Tengo una idea ¿Cómo saber si mi idea de negocio es un proyecto viable?	29 de agosto, Alcañiz
Taller de Generación de ideas de negocio y técnicas de creatividad	13 de septiembre, La Jacetania
Sectores emergentes en el medio rural	14 de septiembre, Alcañiz

EVALUACIÓN EX-POST DE LEADER+

Resumen sintético

Informe de Metis GmbH y subcontratantes, AEIDL y CEU, para la Comisión Europea.
Viena, 15 de diciembre de 2010.

Los objetivos de la evaluación ex-post consisten en ofrecer un panorama general de la utilización de los recursos y de la eficacia y la eficiencia de la ayuda y su impacto en relación con ocho aspectos temáticos.

Para responder a las preguntas específicas de la evaluación, se requirió un importante trabajo de campo. El trabajo de campo giró en torno a cuatro instrumentos principales. Estos fueron: una encuesta a un 10% de todos los Grupos de Acción Local (GAL), un estudio de las Autoridades de Gestión, entrevistas con las unidades nacionales de red y el análisis de 10 estudios de casos.

Los resultados de los análisis de los datos en relación con las preguntas de la evaluación y las recomendaciones resultantes se resumen a continuación conforme a los temas.

Tema 1: La pertinencia y el valor añadido comunitario

Leader+ se dirigió a un gran número de necesidades de las zonas rurales.

Leader fue un complemento importante para integrar políticas y organismos y contribuyó a la diversificación económica, la calidad de vida y la preservación y la mejora del medio ambiente natural y construido de las zonas rurales. En estos campos de actividad, la flexibilidad, la sensibilidad a las necesidades locales y la pequeña escala distinguieron a Leader de otras estructuras gubernamentales, y se atendieron necesidades y se explotaron potenciales considerados 'inalcanzables' por organizaciones más grandes y de más larga trayectoria.

Recomendación:

- En reconocimiento a la fortaleza del enfoque Leader para promocionar y aprovechar la diversidad y la diversificación, éste debe ser usado como un instrumento para fomen-

tar el potencial de desarrollo local, es decir, para incrementar la capacidad de adaptación y la resiliencia de la zona, más que para aumentar a corto plazo la productividad y el éxito en el mercado de las cadenas de valor local.

Tema 2, Acción 1: Estrategias territoriales de desarrollo rural de carácter piloto

El carácter piloto de las estrategias fomentó la innovación sobre todo por la reconfiguración y la capacitación de los agentes locales para emprender nuevas actividades, mediante la combinación de las actividades existentes de nuevas formas y vinculando las competencias locales a fuentes externas de conocimiento y tecnología.

Recomendaciones:

- Leader debe mantener su carácter de "laboratorio", con una perspectiva estratégica.

- La respuesta a las necesidades particulares de los grupos minoritarios, de las personas desfavorecidas o marginadas, no automáticamente atendidos por las disposiciones del enfoque Leader, requiere disposiciones adicionales.

Tema 2, Acción 2: Apoyo a la cooperación entre territorios rurales

Los programas Leader+ y el tipo de medidas de Leader+ reunieron a los agentes locales, los cuales de otra manera no se hubieran unido para alcanzar objetivos comunes.

Mientras que la cooperación con los grupos de acción local de otros países trajo inspiración, la cooperación con los GAL vecinos dio un fuerte estímulo a los proyectos conjuntos. Las actividades de cooperación principalmente canalizan la información y las ideas sobre la mejora de la gestión de proyectos entre los colegas profesionales de los países.

Recomendación:

- La cooperación territorial debe seguir sien-

do la piedra angular del enfoque Leader, tanto para los grupos de acción local más experimentados como para los principiantes.

Tema 2, Acción 3: Redes

Los grupos de acción local se integraron tanto en redes nacionales como en el Observatorio Leader. La integración en red se podría mejorar si los beneficios se articularan de manera clara y orientada a resolver problemas comunes. Las unidades nacionales de red han tenido un papel importante tanto en la identificación de esas necesidades como en el trabajo con socios de otros países para crear los foros adecuados para colaborar con los grupos de acción local interesados.

Recomendación:

- Debe desarrollarse más la identificación de oportunidades para el aprendizaje entre los colegas profesionales de los grupos de acción local, ya sea dentro de o entre los países.

Tema 3: La aplicación del método Leader

La aplicación del método Leader promovió el desarrollo multisectorial e integrado y contribuyó a fortalecer la economía local y el capital social en las zonas rurales. La movilización de los empresarios fue el factor clave del éxito.

Recomendaciones

- Los programas Leader deberían seguir centrándose en el desarrollo multisectorial de las zonas rurales, el aumento del capital social y el aumento de la competitividad territorial, y al mismo tiempo en el incremento de las respuestas locales integradas a las preocupaciones globales sociales y medioambientales.

- La autonomía de los grupos de acción local debe desarrollarse aún más.

Tema 4: Impactos

Los GAL promovieron directamente empresas de pequeña escala y artesanales que han contribuido directa e indirectamente a la creación y al mantenimiento del empleo.

Recomendación

- Para lograr el equilibrio demográfico, tanto en el aspecto productivo como en el reproductivo, se le debe dar la debida consideración a la creación de oportunidades de empleo e ingresos, por un lado, y a la mejora del entorno rural, por otro.

Tema 5: La gobernanza y la ciudadanía rural

Leader+ tuvo importantes efectos positivos sobre las capacidades locales de gobernanza y a través de estas formas de desarrollo rural de base territorial considerablemente promovida y de la participación de los actores locales. El tipo de medidas de Leader+ mejoró de manera significativa las capacidades de las comunidades rurales de los nuevos Estados miembros. La autonomía se considera un aspecto importante de la capacidad de los grupos de acción local para implementar estrategias de desarrollo local con eficacia.

Recomendación

- El establecimiento de asociaciones público-privadas eficaces, con una asignación clara y comprensible de las respectivas funciones, debe ser promovido y apoyado activamente.

Tema 6: Gestión, control y sistemas de financiación

Las modalidades de administración y finanzas como parte de la estrategia Leader+ parecen haber funcionado bien y constituirse en un modelo fuerte. Parte de sus elementos se han trasladado bien al nuevo periodo de programación; la continuidad de los grupos de acción local y del personal y la asociación efectiva entre las Autoridades de Gestión y los grupos de acción local son factores clave para ello.

Recomendación

- Los procedimientos administrativos para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas no deben impedir que los GAL lleven a cabo su trabajo de desarrollo, ni excluir a los agentes locales con menores capacidades administrativas de participar el programa.

Tema 7: Seguimiento y evaluación

La comparación a escala europea y la agregación de los datos de seguimiento de Leader+ a efectos de evaluación está comprometida muy gravemente por debilidades sistémicas. Una proporción sustancial de los GAL informan de que no habían establecido sistemas de observación estructurada ni de seguimiento del desarrollo local. Los avances en el desarrollo de la capacidad de evaluación parecen bastantes limitados como muestran las pruebas.

Recomendaciones

- La capacidad de Leader para aumentar el capital social es central, pero deben darse los pasos para adoptar enfoques y metodologías fiables para evaluar el éxito o el fracaso.
- Los GAL deben desarrollar y emplear estrategias territoriales de alta calidad y de dinámica local de las que tienen que hacer un seguimiento activo, actualizado y mejorado a través de la reflexión y la revisión permanentes.
- La creación de capacidades de evaluación, conocimiento, estructuras, recursos y compromiso requiere una gestión activa y una responsabilidad real a todos los niveles.

Tema 8: La actividad rural / conjuntos de excelencia

Aunque los GAL prácticamente no describen explícitamente sus actividades como formando parte de un "clúster", era un objetivo primordial para más del 75% de los GAL encuestados contribuir al mantenimiento de una amplia gama de redes que han abierto nuevas oportunidades económicas.

Recomendación

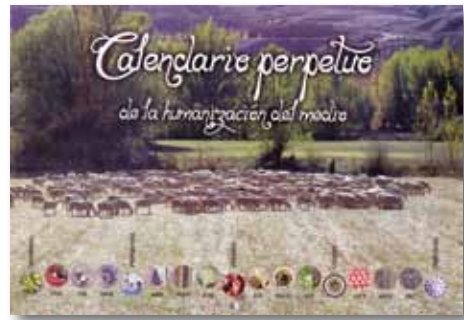
- Los territorios Leader y los GAL necesitan vincularse más efectivamente a un contexto mayor de desarrollo y ponerse en red con otros agentes y partes interesadas.

Fuente: Comisión Europea:
http://ec.europa.eu/agriculture/eval/reports/leaderplus-expost/index_en.htm

N. del E.:

- Las conclusiones, recomendaciones y opiniones de este informe reflejan la opinión de la consultora y no necesariamente la de la Comisión Europea.
- Leader+ es la denominación del periodo anterior del programa Leader. Leader+ corresponde al periodo financiero 2000-2006 de las Comunidades Europeas, si bien su aplicación efectiva se extendió de 2002 a 2008.
- Traducción propia.

Publicaciones

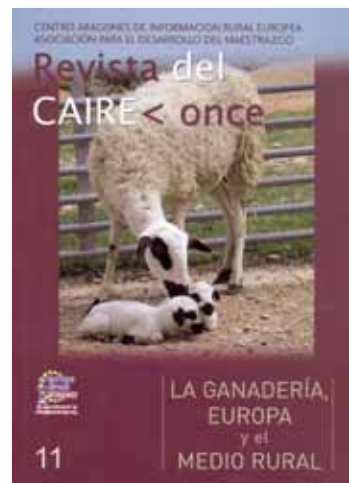


“Calendario perpetuo de la humanización del medio”

Sancho Abella, Ángel Ramón. Mira Editores y Gobierno de Aragón. Zaragoza, 2010. 36 p. 29,6 x 21 cm. ISBN: 978-84-8465-385-1.

Se trata de un calendario mensual sin fechas hecho para tener presentes a lo largo de todo el año, las fechas y momentos clave de nuestra relación con la naturaleza, además de poner en valor el patrimonio material e inmaterial, los etnoconocimientos, las fiestas, la gastronomía y los espacios imprescindibles para conocer y entender el largo proceso de humanización del medio.

raleza que divulgan de forma amena la historia y el paisaje de esta comarca, sus pueblos y sus despoblados. Lo mejor de la guía es que permite disfrutar en familia abriendo con pautas y pistas una experiencia de descubrimiento para los pequeños. La guía ha sido elaborada con la financiación de Adefo Cinco Villas.



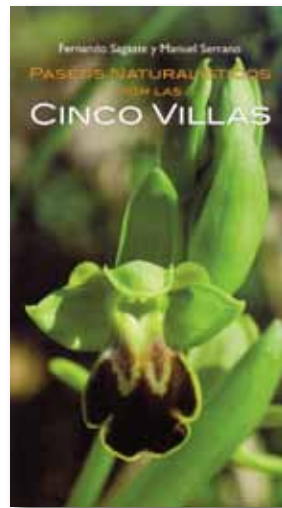
“Revista del Caire (nº 4). La ganadería europea y el medio natural”

Salvador Minguijón, José Manuel y Equipo técnico del Caire (coord.). Ed. Centro Aragonés de Información Rural Europea (Caire). Teruel, 2010. 56 p. 17 x 24 cm. ISSN: 1885-1304.

La undécima edición de la revista del Caire (Maestrazgo, Asociación de Desarrollo) se dedica a la ganadería para mostrar la situación del sector ovino en Aragón y de conocer las experiencias de las razas autóctonas en el Maestrazgo, incluyendo las del vacuno.

En la edición, que comienza con una reflexión sobre la PAC del 2013 y sobre sus posibles repercusiones en el medio rural, colaboran siete expertos de seis entidades del sector en Aragón: la Casa de Ganaderos, la Masía El Chantre, el Grupo Pastores, la Asociación de Ganaderos de Ojinegra (Agroji), la Asociación de Criadores de Ovino de Raza Cartera (Angorca) y Ternera del Maestrazgo, que es la marca de garantía de carne de ternera creada por un grupo de ganaderos de la Asociación de Ganaderos de Vacuno del Maestrazgo (Gavamaes).

Por último, se publican las conclusiones de los talleres del paisaje celebrados en Cantavieja con la participación de agentes sociales.



“Paseos naturalísticos por las Cinco Villas”

Sagaste, Fernando y Serrano, Manuel. Ed. Asociación para el desarrollo y fomento de las Cinco Villas (Adefo). Zaragoza, 2008. 192 p. 22,4 x 12,2 cm. ISBN: 978-84-8321-967-6.

La publicación ofrece una muestra del patrimonio natural de las Cinco Villas mediante sencillos itinerarios. El contenido se organiza en 11 zonas de interés natural que van desde las sierras de Peña, Santo Domingo y Luna hasta los ríos Gállego y Ebro, las vales o las Bardenas, pasando por la Val d'Onsella, los humedales, los montes de Castejón y el Castellar y el Camino de Santiago. La guía se completa con una hermosa guía gráfica con más de 120 especies singulares y representativas de la flora y fauna cincovillesa.



“Introducción a la flora de la sierra de Albarracín (Teruel)”

Mateo Sanz, Gonzalo. Ed. Centro de Estudios de la Comunidad de Albarracín (Cecal). Colección Estudios 3. Teruel, 2008. 256 p. 24 x 17 cm. ISBN: 978-84-691-7285-8.

La sierra de Albarracín tiene una biodiversidad única y una de las más estudiadas. A pesar de ello, siguen encontrándose numerosas novedades florísticas. Su gran extensión, su acentuado relieve, su diversidad geológica, sus contrastes microclimáticos y la escasa población e intervención humana en el territorio han ayudado a mantener bosques y comunidades vegetales en estado bastante maduro y como refugio de numerosas especies vegetales.

La publicación, acompañada con numerosas ilustraciones que la hacen útil para profesionales y aficionados, explica las principales unidades de vegetación y recopila la flora vascular conocida, 1.800 plantas, divulgando y poniendo en valor este excelente recurso.

Con el apoyo de Asiader, la obra se realizó con motivo del establecimiento del Jardín Botánico Oroibérico en Noguera de Albarracín, a modo de avanzadilla de las actividades de la Fundación Oroibérico, recientemente creada para promocionar estos estudios de flora y su divulgación. Así, la publicación ofrece los recursos para que los usuarios identifiquen las principales especies de plantas. Y para ello se utilizan en lo posible los términos comunes pero con el método de identificación dicotómica.



“Rutas de la trashumancia por la sierra de Albarracín a pie y en BTT”

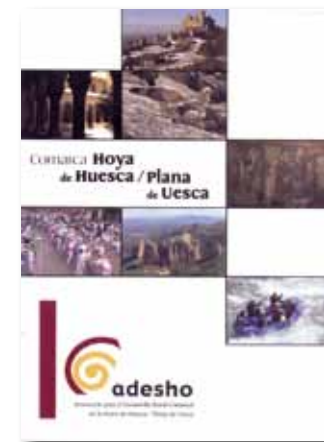
Álvarez Belenchón, Diego et al. Ed. Centro de Estudios de la Comunidad de Albarracín (Cecal). Colección Etnografía 2. Zaragoza, 2009. 128 p. y tres planos. 24 x 17 cm. ISBN: 978-84-692-5020-4.

Esta guía acerca el mundo de la trashumancia al lector y propone los itinerarios de las principales cañadas de la sierra de Albarracín para realizarlos a pie, en bicicleta o a caballo.

La publicación se enmarca en la iniciativa del Cecal y del Museo de la Trashumancia de Guadalaviar para promover el conocimiento de la trashumancia y fomentar la recuperación de las cañadas, algunas semiabandonadas, que han recorrido los ganados durante cientos

de años desde el sur de Aragón hasta el este, el sur y el suroeste de la Península.

La obra, realizada con financiación de Asiader, ofrece una introducción a la vida trashumante y una colección de fichas y planos de 13 itinerarios por veredas, cañadas y rutas circulares.



“Comarca Hoya de Huesca/ Plana de Uesca”

Monesma, Eugenio (coord.). Ed. Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho). Prod. Pyrene, PV. DVD duración: 50' 53". Huesca, 2011.

El documental muestra la riqueza del patrimonio natural, cultural y agroalimentario de la comarca de la Hoya de Huesca. El objetivo de la obra es divulgar estos tesoros como recurso turístico. Para ello se edita en tres idiomas: francés, inglés y español. A pesar de su duración, el visionado es muy entretenido pues estamos en una zona de relieve contrastado, entre los llanos meridionales y las abruptas montañas prepirenaicas, que acoge un patrimonio extraordinario.



“Fermín Galán en Biscarrués. La muerte de un hombre: el nacimiento de una leyenda”

Arias, Inés; Azpiroz, José María; y Rivas, Félix A. Ed. y coord. Ayuntamiento de Biscarrués. Huesca, 2011. 106 p. 21,7 x 15,8 cm. ISBN: 978-84-606-5234-2.

El libro recupera un episodio histórico heroico y popular pero poco conocido: la sublevación de la guarnición militar de Jaca en 1930 al mando

del capitán Fermín Galán con la intención de sublevar al ejército y proclamar la República. Y su final: las últimas horas de libertad de los militares, la entrega de Fermín Galán y varios de sus compañeros en Biscarrués y el fusilamiento de Fermín y de su compañero Ángel García el 14 de diciembre de 1930.

La obra, realizada con el apoyo de Adesho, recoge un anexo documental y recortes de prensa sobre los hechos y una transcripción de la entrevista hecha a Pilar Vinué, nacida en Biscarrués en 1918 y testigo de los acontecimientos. Inés Arias elabora una recreación literaria del episodio.



“Nos vemos en la plaza”

Ed. Urdimbred. 28 p. 21 x 16 cm. Madrid, 2010. <http://urdimbred.blogia.com>.

La Asociación de Centros de Información Europea para el Medio Rural (Urdimbred) realizó diversas actividades con motivo del Año Europeo de lucha contra la pobreza y la exclusión social 2010, y esta publicación como epílogo.

La obra trata sobre personas que viven o han vivido situaciones de exclusión social y cuyo escenario ha sido el medio rural.

La edición, cofinanciada por la Comisión Europea y que se distribuye gratuitamente por las regiones de Urdimbred, permite conocer de cerca situaciones reales y difíciles de personas que han conseguido salir adelante gracias al afán de superación y a la ayuda que han encontrado en el medio rural por parte de servicios sociales, asociaciones, entidades privadas y vecinos, por ejemplo. Las historias recogen varios colectivos como los discapacitados, los mayores, los dependientes, los inmigrantes, los drogodependientes, etc.

La Asociación Urdimbred la forman ocho centros de información europea que trabajan en Navarra, Aragón, País Vasco, La Rioja, Cuenca, Andalucía, Galicia y Extremadura, seis de ellos en Grupos Leader.



“Paseos en familia por las Cinco Villas”

Prames. Ed. Asociación para el desarrollo y fomento de las Cinco Villas (Adefo). Zaragoza, 2011. 168 p. 22,4 x 12,2 cm. ISBN: 978-84-8321-952-2.

Esta guía contiene 35 excursiones que dan a conocer desde el norte montañoso hasta el sur estepario de las Cinco Villas, su pasado románico medieval, castillos, torreones, museos, centros culturales y su flora, fauna, humedales, ríos y fuentes. Una serie de paseos por la natu-

Territorios Leader de Aragón

Nueva Tarjeta MasterCard NegociOs



Con **10 grandes ventajas** para Pymes y Autónomos.

2% de descuento en carburante en estaciones de servicio Repsol, Campsa y Petronor.

Infórmese del resto de ventajas y solicítela en su oficina de Ibercaja.

Sujeto a los requisitos de concesión de riesgos de Ibercaja.



iberCaja 



alimentos de Aragón

con buena cara



aragónalimentos.es



vinos
de la
tierra



CAVA



Grupos Leader de Aragón

Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)
Sede de Puente la Reina:
C/ El Molino, s/n
22753 Puente la Reina (Huesca)
Tel: 974-377358
Fax: 974-377499
info@adecuara.org
Sede de Sabiñánigo:
Comarca de Alto Gállego
C/ Secarún, s/n
22600 Sabiñánigo (Huesca)
Tel: 974-483311
Fax: 974-483437
adecuara@adecuara.org
Sede de Jaca:
Comarca de La Jacetania
C/ Ferrocarril, s/n
22700 Jaca (Huesca)
Tel: 974-356980
Fax: 974-355241
jacetania@adecuara.org
www.adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13
44641 Torrevelilla (Teruel)
Tel: 978-852011
Fax: 978-852403
bajoaragon-matarraña@omezma.es
www.omezma.es

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)
Avda. Zaragoza, 2
44540 Albalade del Arzobispo (Teruel)
Tel y fax: 978-812177
adibama@adibama.es
www.adibama.es

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)
C/ Glen Elyn, 5, bajos
50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976-887207
Fax: 976-887215
secretaria@galcar.es
www.galcar.es

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)
C/ Constitución española de 1978, 12
50130 Belchite (Zaragoza)
Tel y fax: 976-830104
info@adecobel.org
www.adecobel.org

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)
Sede principal en Ejea:
Paseo del Muro, 41, 1ª A
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)
Tel: 976-677272
Fax: 976-677311
Sede en Sos del Rey Católico:
Plaza de la Villa, 1, 3ª
50680 Sos del Rey Católico (Zaragoza)
Tel: 978-888447
adefo@adefo.com
www.adefo.com

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)
C/ Temprado, 4, planta baja (Casa Doña Blanca)
44001 Teruel
Tel: 978-611724
Fax: 978-609754
adriteruel@hotmail.com
http://adricte.deteruel.es

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofyumi)
Gimnasio Municipal
44770 Esacua (Teruel)
Tel: 978-757740
Fax: 978-757755
ofyumi@ofyumi.es
www.ofyumi.es

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)
Sede de Gúdar-Javalambre:
C/ Plaza de la Villa, 1, 2ª
44400 Mora de Rubielos (Teruel)
Tel: 978-807126
Fax: 978-807127
leader@agujama.org
www.agujama.org
Sede de Maestrazgo:
C/ Pueyo, 33
44556 Molinos (Teruel)
Tel: 978-849709
Fax: 978-849714
leader@maestrazgo.org
www.maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)
Plaza Mayor, 1, 3ª planta
22160 Bolea (Huesca)
Tel: 974-272274
Fax: 974-272569
adesho@adesho.org
www.adesho.org

Los Monegros

Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)
Avda. Ramón y Cajal, 7
22260 Grañén (Huesca)
Tel: 974-390132
Fax: 974-391079
ceder-monegros@monegros.net
www.cedermonegros.org

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)
C/ Mayor, 10, bajos
50700 Caspe (Zaragoza)
Tel: 976-636590
Fax: 976-632272
cedemar@cedemar.es
www.cedemar.es

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)
C/ Mayor, 9
50650 Gallur (Zaragoza)
Tel: 976-864894
Fax: 976-864068
info@adrae.es
www.adrae.es

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)
Carretera Comarcal A-1512, km. 44
44112 Tramacastilla (Teruel)
Tel: 978-706198
Fax: 978-706201
asiader@asiader.org
www.asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza

Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)
Pza. Cabo Vila, s/n
22450 Campo (Huesca)
Tel: 974-550137 Fax: 974-550246
info@sobrarberibagorza.es
www.sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)
C/ Juan de Lanuza, 3
22300 Barbastro (Huesca)
Tel: 974-316005 / 974-308545
Fax: 974-306058
palomafm@cedersomontano.com
www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocanta

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI Jiloca-Gallocanta)
Sede de Calamocha:
Avenida de Valencia, 3
44200 Calamocha (Teruel)
Tel y fax: 978-732237
calamocha@adries
Sede de Daroca:
C/ Mayor, 116
Casa de la Comarca
50360 Daroca (Zaragoza)
Tel y fax: 976-801286
daroca@adries
Sede de Monreal:
C/ Miguel Artigas, 22
44300 Monreal (Teruel)
Tel y fax: 978-863676
monreal@adries
www.adries

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asoma)
Apartado de Correos 99
50500 Tarazona (Zaragoza)
(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)
Tel: 976-644696
Fax: 976-643198
moncayo@asoma.com
www.asoma.com

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)
C/ Escuelas, 4
50290 Épila (Zaragoza)
Tel: 976-817308
Fax: 976-604033
info@fedivalca.org
www.fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca
Oficina delegada en el Bajo Cinca
Plaza Mayor, 1, 2ª
22234 Ballobar (Huesca)
Tel: 974-461063
Fax: 974-461542
Oficina delegada en el Cinca Medio
Avda. del Pilar, 47, 2ª
22400 Monzón (Huesca)
Tel: 974-416269
Fax: 974-402724
Oficina delegada en La Litera
Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo
22540 Altorricón (Huesca)
Tel: 974-425106
Fax: 974-425090
gerente@cederoriental.com
www.cederoriental.com



Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza



comunica_acción

