



terrarium

de las tierras de Aragón

3	Editorial
4	Red de antenas rurales para el empleo
10	Territorios en acción
51	Noticias de la RADR
52	Estado de ejecución de Leader 2007-2013
59	Publicaciones
62	Mapa Leader de Aragón
63	Relación de Grupos Leader de Aragón

EDITA: Red Aragonesa de Desarrollo Rural
San Lorenzo, 6-10, oficina 3
50001 Zaragoza
Tel.: 976 29 64 18 . Fax: 976 39 03 01
www.aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org

MAQUETACIÓN: 134 Comunicación.

Tirada: 6.200 ejemplares.
Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opinión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, comunicamos al destinatario de esta revista que su nombre y dirección postal figuran en un archivo de Red Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza exclusivamente para la distribución de la revista Terrarum, que estos datos no se suministran a terceros bajo ningún concepto y que puede solicitar el ejercicio de su derecho acceso, rectificación, cancelación y oposición comunicándolo a Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL



Editorial

SUMATORIO DE ESTRELLAS

Ideas y mensajes que aparecen en las últimas décadas del pasado siglo señalan que “lo pequeño es hermoso”, constituyen una primera respuesta a lo que empieza a considerarse una dimensión del desarrollo entendida desde la lógica de lo urbano y el consumo de masas. Mientras, comienza a hacerse necesaria la puesta en marcha de políticas en el mundo rural que puedan hacer posible proyectos de gentes que acumulan el saber de generaciones, teniendo como recursos la tierra, el sol y el agua, para producir productos alimenticios de calidad.

En años sucesivos, el desarrollo exponencial de las nuevas tecnologías de la información y la internacionalización de los mercados lleva a la necesidad de “pensar en global para actuar en local”, organizar los territorios, los pequeños productores en asociaciones que les permitan acceder a mercados regionales en donde se valore la calidad del producto de la tierra. En este sentido, aparece el movimiento “*slow food*”, comida lenta, que constituye una respuesta a lo que deviene uno los problemas de la alimentación saludable.

Los proyectos agroalimentarios que se presentan por los Grupos Leader de Aragón recogen un muestrario de estas nuevas formas de trabajar con los productos de calidad, con agricultores y ganaderos que forman cooperativas que transforman y comercializan el producto final, proyectos que añaden valor eliminando intermediarios, productos ecológicos que ligan directamente a productores y consumidores de un territorio bajo el principio de “produce local, consume local”, incluso proyectos que a partir de investigaciones arqueológicas pretender elaborar vino al modo celtíbero. Un sumatorio de estrellas.

Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial

La Comisión Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) acordó el 8 de octubre pasado, conforme a una serie de criterios técnicos y económicos, distribuir algo más de 4 millones de euros entre 16 proyectos piloto a desarrollar por las Comunidades Autónomas, en el marco de la Red Rural Nacional.

Son proyectos piloto los que se desarrollen en el medio rural, estén configurados con la participación de la población o del sector del que se trate, y su enfoque sea integral, contemplando el conjunto de los sectores de su ámbito territorial, siempre y cuando quede claramente demostrada la repercusión positiva en el conjunto del territorio y su transferibilidad.

En el acuerdo de dicha Comisión Sectorial figura la transferencia de 551.383 euros a la Comunidad Autónoma de Aragón para ejecutar el proyecto piloto "Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial", en colaboración con la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

El proyecto original tenía un presupuesto de 1.834.464 euros y el MARM consigna el 60% del proyecto, por lo que la asignación presupuestaria de 551.383 euros es la que corresponde a la primera de las dos anualidades previstas en el proyecto. A los efectos de poderlo hacer viable, la Junta Directiva de la RADR, celebrada el pasado 15 de octubre, acordó, en conformidad con los técnicos de los Grupos colaboradores en la elaboración del proyecto, un periodo de ejecución de 18 meses, con la disposición de un técnico en cada Grupo.

Una vez que el MARM comunique la resolución al Departamento de Agricultura y Alimentación, se firmará un Anexo al convenio entre la Dirección General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón y la RADR para ejecutar el proyecto.



▲ En Los Monegros se ofrece atención personalizada en los talleres de técnicas de búsqueda de empleo.



▲ Jornada sobre formación para el empleo en Andorra, en octubre de 2009.

MESA ARAGONESA PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL EN EL MEDIO RURAL

Administraciones
Organizaciones sociales
Organizaciones económicas

- * Dirección Gral de Desarrollo Rural
- * Red Aragonesa de Desarrollo Rural
- * Instituto Aragonés de Empleo
- * Instituto Aragonés de Fomento
- * Unión General de Trabajadores
- * Comisiones Obreras
- * Unión de Agricultores y Ganaderos
- * Unión de Pequeños Agricultores de Aragón (UPA Aragón)
- * Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Huesca (ASAJA Huesca)
- * Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca (CEOS-CEPYME Huesca)
- * Consejo Regional Cámaras de Comercio de Aragón
- * Cámara de Comercio de Zaragoza
- * Cámara de Comercio de Huesca
- * Cámara de Comercio de Teruel



A su vez, la RADR establecerá con los Grupos un convenio que defina las actividades a desarrollar en el proyecto, compromisos de acciones obligatorias y acciones optativas, procedimientos de ejecución y justificación.

El ajuste en la definición de la Red de antenas va a ser objeto de un trabajo previo a presentar a los técnicos de los 20 Grupos Leader de Aragón, con el objeto de analizar y acordar el contenido y la modalidad de la realización.

Las acciones a desarrollar son las que figuran en el proyecto original presentado al MARM. Su ejecución y su carácter como acciones obligatorias o no obligatorias estarán en función de la disponibilidad presupuestaria.

Acciones a desarrollar en el marco del proyecto

Para definir estas acciones, así como para elaborar el proyecto, se ha utilizado la metodología Leader, que consiste en la participación de los agentes sobre el terreno.

1. MESA ARAGONESA POR EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL EN EL MEDIO RURAL

Para desarrollar esta mesa se apuesta por aplicar la metodología Leader. Es importante coordinar a la sociedad civil y las entidades públicas (ver esquema anexo).

1.1. Jornadas técnicas de análisis de la situación del medio rural en Aragón. Se estudiarán las actuaciones de las Administraciones y agentes sociales presentes en la Mesa en materia de formación y empleo con el objeto de coordinar dichas actuaciones para lograr una mayor eficacia.

1.2. Compromisos para elaborar Planes de choque para el fomento del empleo en el medio rural. La problemática del medio rural requiere actuaciones plurisectoriales y pluridepartamentales. Por ello la organización de una mesa multisectorial es vital. El objetivo de estos planes será analizar las situaciones problemáticas en determinadas zonas y alcanzar compromisos de actuación.

2. CREACIÓN DE ANTENAS PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Acciones específicas a desarrollar en cada territorio

Los Grupos ejecutarán actuaciones específicas que puedan abarcar en función de la dinámica de su territorio. Cada territorio configurará su propia antena rural en función de sus necesidades, disponibilidad de medios y herramientas, así como la adaptación metodológica más apropiada.

En cada territorio Leader se creará su **Antena** que impulsará entre otras las siguientes acciones:

Acciones obligatorias

2.1. Cada antena territorial contará con un técnico especializado. Sus funciones consistirán en informar a los habitantes y entidades en materia de formación y empleo y planificar las acciones de formación de los Grupos.

2.2. Impulso de un sistema de información y trabajo en red, apoyándose unos territorios en las experiencias de los demás, difundiendo buenas prácticas y promocionando el carácter demostrativo de las iniciativas más innovadoras.

2.3. Constitución y dinamización de mesas comarcales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. En ellas estarán representados los agentes sociales operativos, siendo una labor muy importante de cada Grupo la de integrar en dicha mesa a los representantes de los sindicatos, asociaciones de empresarios, Cámaras de Comercio, agencias de desarrollo local, etc. Su objetivo es:

- a) realizar un estudio-diagnóstico de cada territorio para conocer la situación sociolaboral del mismo;
- b) efectuar propuestas y planificar las acciones formativas del Grupo;
- c) coordinar la información de la oferta formativa global que existe en cada territorio;
- d) plataformas para fomentar la capacidad emprendedora y la innovación;
- e) responder a la demanda formativa más allá de las empresas que se apoyan con las medidas correspondientes del Eje 4 Leader.



▲ Formación para el empleo agrario. Curso de cultivo ecológico de plantas aromáticas y medicinales en Épila.

2.4. Creación de una metodología común consensuada con procedimientos estandarizados para atender a empresarios, emprendedores y desempleados.

2.5. Publicidad y divulgación de las antenas en cada territorio a cargo del Grupo.

Acciones no obligatorias

2.6. Adquisición de capacidades de los técnicos (formación específica en atención a emprendedores, a desempleados, etc.).

2.7. Puesta en marcha de nuevas herramientas de apoyo, aprovechando las economías de escala (simuladores de empresa, seminarios específicos, etc.). Concepción de una metodología común.

3. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO RURAL: DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO

El punto de partida debe ser el análisis de las necesidades de cada territorio en materia de empleo y formación, teniendo en cuenta la especificidad del mundo rural y la coyuntura socioeconómica. A partir de aquí se pueden articular unas acciones conjuntas destinadas a plantear ese necesario intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los territorios y los Grupos participantes y la implementación de metodologías, estrategias y actuaciones.

Toda la metodología a desarrollar por la **red de antenas** se deberá adaptar a cada territorio. Este es uno de los aspectos innovadores: trabajar en conjunto pero con una perspectiva de diversidad, con espacios de muy distinta vocación, lo que permitirá contrastar planteamientos y lograr objetivos enriquecidos por la diversidad.

Acciones comunes obligatorias para todos los Grupos

3.1. Jornadas técnicas para el personal de los Grupos. Su objetivo es: a) definir la metodología de trabajo en común y concretar las acciones comunes a desarrollar; b) identificar, analizar y divulgar buenas prácticas transferibles en materia de formación y creación de empleo.

3.2. Observatorio permanente para el empleo y la formación en las zonas rurales. Su objetivo será mantener un sistema de información actualizado sobre:

a) evolución de la coyuntura sociolaboral;

b) oferta y demanda formativa y de empleo en los territorios rurales; y

c) gestión de la información proporcionada por el Inaem (observatorio local por el empleo), laest y Fomento para poder proyectar a escala local las iniciativas y programas que se necesitan.

3.3. Mantenimiento de un banco de recursos comunes para la formación. Los Grupos participantes dispondrán de un sistema para compartir recursos para la formación, para optimizar recursos y buscar sinergias. Cursos programados con posibilidad de ofertarlos en más de un territorio, bolsa de profesorado especializado, teleformación, formación a distancia, etc. Toda esta información deberá estar operativa en el portal web de la Red de Antenas.

Acciones no obligatorias

3.4. Se podrán organizar viajes formativos a otras regiones para conocer sus experiencias y modelos de trabajo.

4. CREACIÓN DE UN BANCO DE RECURSOS PARA LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO RURAL

La creación del banco de recursos será una acción obligatoria para todos los territorios, diferenciando:

4.1. Banco de recursos interno

Realizará el estudio de los recursos formativos del territorio. Estudio de vacantes, demandantes de empleo y nuevos yacimientos. Compilación de los recursos formativos del territorio. Creación de una red por la que fluyan los recursos formativos y de empleo. Detección de necesidades formativas en cada territorio.

4.2. Banco de recursos común

Implementará una página web, incluida en la web de la RADR, una base de datos dinámica de recursos formativos y de empleo, cursos y jornadas. Se incluirán los procedimientos estandarizados en atención a promotores, desempleados, así como el material divulgativo y pedagógico que se elabore.



▲ Reunión del Observatorio para el empleo de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín. Enero de 2009.

5. ACCIONES PARA IMPULSAR UN PLAN DE DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO RURAL

El objetivo es la promoción del empleo rural a partir de acciones formativas ad hoc, en torno a temas especialmente sensibles para el futuro sociolaboral del mundo rural. Como temas de partida se proponen los siguientes:

Plan de dinamización y promoción del empleo rural. Se trabajará en red con una metodología común pero la puesta en práctica se hará de acuerdo a las singularidades de cada territorio. Esto permitirá enriquecer los sistemas de trabajo, las soluciones adoptadas y, en definitiva, la transferibilidad de alternativas.

Acciones no obligatorias

5.1. Creación de una imagen corporativa del proyecto.

5.2. Información y coordinación de la formación para pequeñas empresas y trabajadores autónomos: gestión de pymes y microempresas. Los Grupos Leader han adquirido a lo largo de los sucesivos períodos de implantación en el territorio suficiente experiencia en desarrollar iniciativas de formación y dinamización de actividades empresariales en sus territorios.

Es necesario destacar el protagonismo que deben asumir las asociaciones empresariales, tanto territoriales como sectoriales, en el desarrollo de estas acciones.

Con este proyecto no se financiarán acciones concretas de formación, pero se buscarán y coordinarán instrumentos financieros ya disponibles, sea o no a través de Leader.

5.3. Promoción del autoempleo: fomento del espíritu emprendedor entre los jóvenes y entre las mujeres rurales (escuela, instituto, universidad, asociaciones).

En la escuela e instituto es necesario dar a conocer el mundo de la empresa de una forma cercana a los jóvenes y difundir las posibilidades de autoempleo e inserción laboral en el territorio. Se debe trabajar de forma especial con los jóvenes y mujeres porque son la clave para que los pueblos rurales, sobre todo los más pequeños, permanezcan vivos. Los cambios en los sistemas económicos deben venir de la mano de los jóvenes como continuadores de las actuales empresas existentes y como impulsores de nuevas iniciativas. Si las nuevas perspectivas de desarrollo económico exigen **innovación**, ésta normalmente

es parte de las iniciativas de los jóvenes. En consecuencia, **hay que impulsar la formación y orientación para los nuevos emprendedores rurales.**

A iniciativa de los Grupos, y con apoyo en las instituciones educativas y otras entidades de la Administración, se trata de fomentar la inserción laboral al finalizar los estudios. Todo ello mediante programas de prácticas para estudiantes y titulados y talleres y cursos de formación para el empleo y el autoempleo. Es preciso coordinar la oferta y la demanda para los jóvenes cualificados de los territorios.

Junto a los jóvenes, las mujeres rurales constituyen otro colectivo que requiere especial atención. La población femenina es la que presenta mayores dificultades en el medio rural para encontrar una ocupación laboral. Sin embargo, existen buenas expectativas para impulsar el trabajo femenino y, en este sentido, los Grupos Leader cuentan con buenas y muy efectivas experiencias. Los servicios y la agroalimentación encierran importantes potenciales de trabajo para la mujer, pero en trabajos que requieren una formación especializada. Este proyecto pretende coordinar la organización de cursos y jornadas específicas para mujeres y la información y formación sobre nuevas oportunidades de empleo.

5.4. Formación sobre las posibilidades de los nuevos yacimientos de empleo rural: atención a la dependencia, recursos endógenos, energías renovables, empleo en el sector medioambiental, etc.

5.5. Formación e información sobre ayudas relacionadas con el empleo, asesoramiento personalizado a empresas. Se pretende divulgar la formación sobre desarrollo rural, para dar a conocer el trabajo de los Grupos Leader y sus servicios, así como el de otras entidades y programas de apoyo al empleo. Se trata de acciones formativas para los técnicos del Leader y demás actores de la formación e información. Se deberá actualizar permanentemente toda la información sobre las ayudas de las Administraciones relacionadas con el empleo. Será prioritaria la información a los desempleados sobre técnicas de búsquedas de empleo.

Todas estas acciones se realizarán teniendo en cuenta las necesidades y singularidades de cada territorio. Esto permitirá contrastar opiniones, sistemas de trabajo y soluciones a aportar.

Acciones no obligatorias

5.6. Aprovechar las ferias o eventos comarcales para divulgar la formación sobre el empleo y la empresa. O plantear jornadas con carácter específico.



▲ Curso para viticultores y trabajadores de bodegas sobre análisis sensorial del vino en Cosuenda.

alimentos de Aragón

con buena cara



aragónalimentos.es



vinos
de la
tierra



CAVA



Alto Gállego - La Jacetania

ADECUARA COLABORA CON LA COMARCA ALTO GÁLLEGO Y LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS PIRINEOS ALTO GÁLLEGO PARA IMPLANTAR Y CERTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA HOSTELERÍA

“Diagnóstico” es un proyecto piloto de la Asociación de Empresarios y de la Comarca Alto Gállego para asesorar a la hostelería y la restauración y permitirles obtener una certificación de su compromiso con la sostenibilidad ambiental. El objetivo es implantar una marca de calidad ambiental para las empresas. Esto supone reducir costes en los factores energéticos y hacer más sostenible su actividad. Para la Comarca es una herramienta para aumentar la eficacia de su sistema de recogida de residuos y de la gestión ambiental en general. En este ámbito, Adecuara propuso la inclusión del sector agroalimentario, considerando que la utilización de recursos locales y la creación de circuitos cortos de comercialización contribuyen a la sostenibilidad ambiental y de las actividades socioeconómicas, así como del paisaje y la población agropecuaria y rural en general.

El objetivo de Adecuara es elaborar una propuesta de intervención en el sector de la hostelería y de la agroalimentación, de la

mano del proyecto de sostenibilidad y que pueda encajar con el proyecto de cooperación “Saborear. Pon Aragón en tu mesa”.



▲ Presentación del Programa de buenas prácticas ambientales en la Comarca de Alto Gállego.

ARRANCA EL PROYECTO DE COOPERACIÓN “SABOREAR. PON ARAGÓN EN TU MESA” EN LA JACETANIA Y ALTO GÁLLEGO

Presentación de Saborear a la mesa sectorial de asociaciones de empresarios y de turismo de las comarcas de la Jacetania y Alto Gállego

Adecuara coordinó una reunión en la que se convocó a todas las asociaciones de empresarios y de turismo y a los agentes de empleo y desarrollo de la Jacetania y Alto Gállego.

En la misma se presentó la segunda fase del proyecto “Saborear. Pon Aragón en tu mesa” en el que es necesaria la colaboración con las asociaciones de empresarios para hacer llegar a sus asociados (restaurantes, comercios y distribuidores) el interés y las posibilidades de los productos locales y de Aragón en sus establecimientos. Igualmente se considera-

ron otras iniciativas para dinamizar el sector agroalimentario local, como la realización de un inventario de productos locales, y recoger especialmente las especialidades artesanales de las numerosas panaderías y carnicerías de ambas comarcas.

En general se mostró un gran interés en la continuación de estas mesas sectoriales, así como en la promoción de los productos agroalimentarios locales y su vinculación a la hostelería.

Entre otros temas se abordó el interés de trabajar con las TIC, posicionamiento y mercados en Internet, tanto por parte de empresas a nivel individual como a nivel sectorial y colectivo.

A lo largo del verano se han desarrollado diversas actuaciones del proyecto de cooperación Leader “Saborear. Pon Aragón en tu mesa” para la promoción de los productos de Aragón. El objetivo es dinamizar y dar a conocer los productos de nuestra tierra y favorecer que la restauración los haga suyos.

JORNADAS GASTRONÓMICAS EL SABOR DEL ALTO GÁLLEGO

El lechal tensino, la estrella de las Jornadas que se celebraron del 14 al 16 de agosto en distintos restaurantes de la comarca

La Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gállego organizó estas Jornadas en las que participaron varios restaurantes de la comarca con distintos platos elaborados con productos locales y de Aragón. Este proyecto, que Adecuara patrocina, apuesta por la promoción de los recursos agroalimentarios locales y la vinculación con el sector de la restauración. Entre otros alimentos de la zona, como quesos, repostería y dulces, destaca el lechal tensino, procedente de una raza de oveja, churra tensina, originaria del Pirineo.

Jornadas Gastronómicas Camino de Santiago

Los productos de la Huerta Jacetana y el pato se dan cita en las Jornadas a celebrar en la comarca de la Jacetania del 24 de agosto al 6 de septiembre

Estas jornadas se desarrollaron en 21 establecimientos de restauración de diversas localidades de la comarca como Jaca, Castiello, Villanúa, Santa Cruz de la Serós y Berdún, con menús elaborados con productos del Campo de Jaca. Organizadas por la Asociación de Empresarios Acomseja, el objetivo era dar a conocer los productos de las huertas locales, tradicionales y de calidad y su inclusión en la hostelería local.

Actividades en torno a la caza en la Feria Cazataria, de Sabiñánigo

La Feria Cazataria ha sido el marco ideal para celebrar una charla y una mesa redonda sobre la gastronomía y el potencial de desarrollo del recurso de la caza en nuestras comarcas

El nutricionista Juan Revenga disertó sobre el tema “¿Es posible la caza en una alimentación saludable?”. Posteriormente se desarrolló una mesa redonda sobre “El recurso de la caza: gastronomía y artesanía alimentaria”, con intervención de expertos en gastronomía y empresarios. Agustín Peraña Uraín, biólogo,

Alberto García Gallardo, gerente de Embutidos Canal de Berdún, y Juan Ignacio Pérez Ferrer, propietario y gerente del hotel El Privilegio, debatieron sobre el interés de buscar nuevas iniciativas y productos en torno al sector de la caza. Al finalizar, se realizó una degustación con platos elaborados con productos de la caza a cargo del restaurante El Churrón de Larrés.



▲ Mesa redonda en Cazataria.



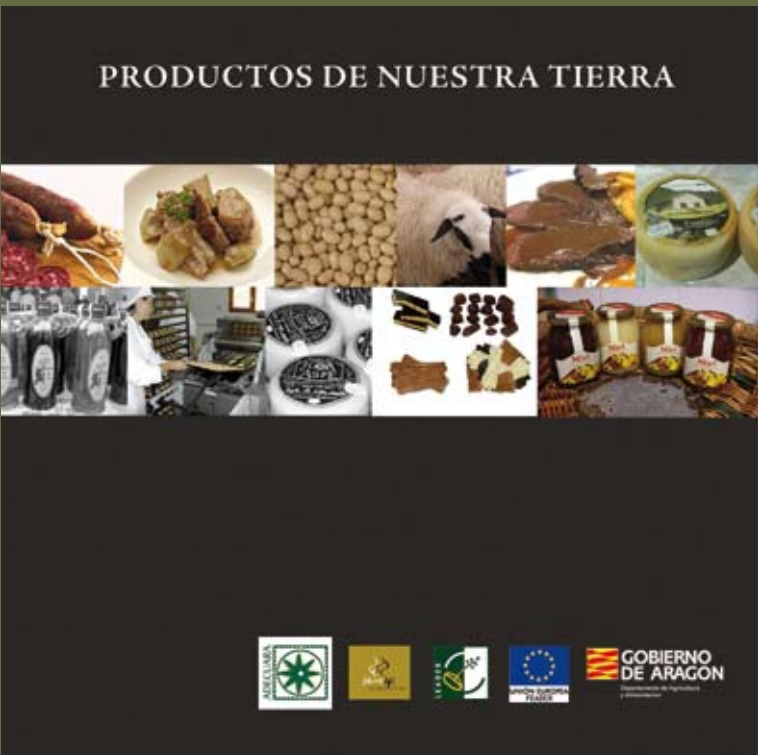
▲ El lechal tensino, objeto de las jornadas gastronómicas del Alto Gállego.



▲ Folleto de las jornadas gastronómicas Camino de Santiago.

Estamos trabajando conjuntamente con las asociaciones de empresarios para consolidar una identidad territorial en base a nuestro patrimonio gastronómico.

Estas jornadas y actividades en definitiva suponen un paso más en la puesta en valor de los recursos agroalimentarios locales y su vinculación con el sector de la restauración.



▲ Productos de la Jacetania y del Alto Gállego.

Bajo Aragón - Matarraña

EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LAS COMARCAS DEL BAJO ARAGÓN Y MATARRAÑA

El **olivo** es el cultivo más importante, da personalidad a nuestras gentes y configura nuestro paisaje. Las olivas se dedican a obtener aceite de Denominación de Origen (D.O.). **Aceite del Bajo Aragón** y a aceituna negra en aderezo. La variedad de oliva dominante es la "empeltre".

El **almendro** representa una alternativa en secano. Las nuevas variedades autofértiles y la recolección mecanizada favorecen que siga creciendo.

La vid ha ido disminuyendo y en la actualidad son 1.628 ha. La producción es de calidad y los vinos están reconocidos como "**Vinos de la Tierra Bajo Aragón**".

Los cultivos de frutales en regadío son el manzano, el peral, el cerezo y, el más importante, el melocotonero. El reconocimiento de la D.O. **Melocotón de Calanda** abre expectati-

vas para consolidar un cultivo especialmente atractivo por tratarse de variedades autóctonas y por el manejo singular para conseguir mayor calidad final.

La producción ganadera es otra de las actividades tradicionales más arraigadas y con grandes posibilidades. Predomina el **porcino**, con unos censos que elevados, en buena parte está acogido a la D.O. **Jamón de Teruel**. También destaca el elevado número de explotaciones de **ovino**, 410, algunas acogidas a la IGP **Ternasco de Aragón**.

Estas producciones de calidad están muy diversificadas y en muchas manos, agricultores y ganaderos que forman cooperativas que transforman y comercializan el producto final. Es consumo responsable comprar en las cooperativas para que todo el valor llegue al agricultor.



▲ Jamón D.O. Teruel



▲ Oliva de aderezo de variedad Empeltre



▲ Elaboración de queso de oveja en La Cerollera.



▲ Almendra envasada para la venta.

Cooperativas que hacen venta directa

Entidad	Contacto	Productos
Cooperativa Aceites Matarraña (Calaceite)	978-851014 metaba04@yahoo.es	Aceite virgen extra D.O. Bajo Aragón y aceituna negra
Cooperativa Valdealgorfa	978-857030 valdealgorfa@aceitebajoaragon.net	Aceituna negra y aceite virgen extra D.O. Bajo Aragón
Cooperativa del Mezquín (La Codoñera)	978-852003 mezquin@mezquin.com	Aceite D.O. Bajo Aragón, aceite ecológico, aceituna negra ecológica y paté de aceituna
Cooperativa San Antonio (Mas de las Matas)	978-848028 coopmas2@yahoo.es	Hortalizas (espárrago verde, coliflor), melocotón D.O. Calanda y aceite virgen
La Calandina (Calanda)	978-846278 info@lacalandina.com	Aceite D.O., Melocotón D.O., aceite ecológico y aceituna negra
Cooperativa del Campo San Miguel (Valjunquera)	978-854158 coopvalj@eresmas.com	Aceituna negra y aceite virgen extra D.O. Bajo Aragón
Cooperativa del Campo San Pedro (Cretas)	978-850309 coop.cretas@telefonica.net	Vino de la Tierra Bajo Aragón
SAT Bajo Aragón turolense (Alcañiz)	978-832280 info@sat3117.com	Almendra en diferentes formatos y frutos secos
SAT Soincar (Valderrobres)	978-850062 soincar@grupoarcoiris.com	Jamón D.O. Teruel, jamón curado y embutidos
Sociedad Cooperativa del Campo San Isidro (Mazaleón)	978-898693 info@mazaleon.com	Aceituna negra, aceite virgen extra D.O. Bajo Aragón y Melocotón D.O. Calanda
Sociedad Cooperativa de Labradores (Alcorisa)	978-840089 cooplabr.3080@cajarural.com	Aceituna negra y aceite virgen extra D.O. Bajo Aragón

También hay que destacar los muy diferentes proyectos que añaden valor, eliminando intermediarios. Así, por ejemplo, el Grupo de Empresas Arco Iris (Valderrobres), <http://www.grupoarcoiris.com>; o Artealimentación Bajo Aragón, en Torrecilla de Alcañiz, www.sabor-artesano.com. A través de esta misma web también comercializa la Asociación de Productores Ecológicos del Bajo Aragón (Aproeba), en Torrecilla de Alcañiz (tel. 978-852415, aproeba@mezquin.com). O las experiencias de la Asociación de Consumidores Empeltre Cooperativa, de Alcañiz, que facilita la compra conjunta de productos ecológicos y procedentes del comercio justo, y Tancat Sociedad Cooperativa, en La Cerollera, que comercializa queso de oveja (tel. 978-856494).



▲Envasado de aceite D.O. Bajo Aragón, en la Cooperativa del Mezquín (La Codoñera).

Proyectos aprobados por el Grupo Bajo Aragón-Matarraña con el programa Leader 2007-2013 en el sector agroalimentario (medida 1.2.3)

Razón Social	Proyecto	Localidad
Aceitunas Bajo Aragón, S.C.	Modernización de empresa de aceituna de aderezo	Calaceite
Soc. Cooperativa Oleícola Aragonesa de Valdealgorfa	Modernización de cooperativa de oliva de aderezo y aceite de oliva	Valdealgorfa
Jamones Los Alcores, S.L.	Modernización secadero de jamones	Alcorisa
Dar Promotions, S.A.	Creación de planta de envasado de aceite de oliva	Valderrobres
Bodegas Crial Lledó, S.L.	Ampliación de bodega y envasado de vino	Lledó

Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos

IMPULSAR EL SECTOR AGROALIMENTARIO A TRAVÉS DEL ASOCIACIONISMO

La promoción de nuestro sector agroalimentario ha sido una línea de actuación prioritaria para Adibama en el último periodo de programación y así se pretende que siga siendo en el nuevo periodo 2007-2013. La Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín-Sierra de Arcos fue creada en 2003 y en este hecho tuvo un papel decisivo Adibama. Recientemente esta asociación ha renovado su Junta Directiva y se ha propuesto comenzar una nueva fase con más proyectos, con propuestas renovadas y con interés decidido en promocionar los productos locales de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.



▲ Marca de la Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín-Sierra de Arcos.

Entre las acciones encaminadas a la promoción comercial de sus productos alimentarios está la creación de una exposición promocional itinerante que dará a conocer mejor los productos y servicios de la asociación. Cabe destacar su participación en un nuevo evento, el Mercado Ibérico, que tendrá lugar en Andorra del 20 al 22 de noviembre, donde los productos locales tendrán un protagonismo importante, asociando empresas, productos y patrimonio cultural, dado que Andorra forma parte de la Ruta Iberos en el Bajo Aragón.

Esta asociación agroalimentaria cuenta con 25 empresas asociadas, muchas de ellas con fórmulas que garantizan el origen, calidad y trazabilidad de sus productos. Artesanía Alimentaria de Aragón, Denominación de Origen del Aceite de Oliva del Bajo Aragón, la D. O. del Melocotón de Calanda, Vinos de la Tierra del Bajo Aragón o Agricultura Ecológica son algunas de las figuras de calidad diferenciada.

Consecuentes con su compromiso con el territorio, con la calidad de sus productos y con la

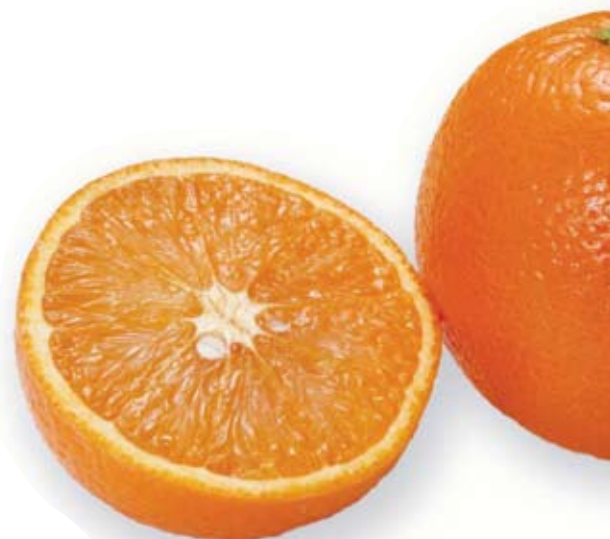


▲ Productos locales.



▲ Marca de calidad rural.

responsabilidad social y medioambiental de estas empresas, la Asociación Agroalimentaria inicia una nueva fase de estrecha colaboración con Adibama en el proyecto de cooperación **“Adquisición de la Marca de Calidad Territorial Europea”**. Se trata de corresponsabilizarse en la definición y adquisición de una marca territorial para nuestras comarcas, una imagen común de comarcas rurales auténticas que trabajan en un proceso de desarrollo, en el marco del cual estas empresas ofrecen calidad en productos y servicios, con los principios y valores del respeto medioambiental, la calidad en la producción, el compromiso por el territorio, siendo solidarias, cooperando entre ellas y trabajando por su identidad. Una nueva etapa que genera importantes expectativas tanto a las empresas como a las instituciones comarcales, siempre buscando el desarrollo rural sostenible, equilibrado e integrador de este territorio.



▲ Las cinco vitaminas para la crisis.

ANTENA PARA LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

Adibama ha puesto en marcha una antena para la formación y el empleo en las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, con el objetivo de desarrollar una estrategia conjunta con los agentes sociales del territorio

sarial, se ha elaborado un plan de formación, partiendo de un diagnóstico previo y de encuestas a empresarios, trabajadores autónomos y representantes de instituciones y entidades sociales. Este plan, presentado

energías renovables. También se han tenido en cuenta las demandas formativas del sector agroalimentario.

Se están estudiando instrumentos para mejorar la cualificación de los recursos humanos: certificados de profesionalidad, planes de formación de empresas, la Fundación tripartita para la formación en el empleo, etc. En defi-



▲ Curso de auxiliar de gerontología en Azaila.

en materia de **formación para el empleo** que responda a las necesidades de los trabajadores desempleados, de los pequeños empresarios rurales y de los autónomos.

Tras constituir una mesa comarcal para el empleo, la formación y la dinamización empre-

y debatido públicamente el 16 de octubre, ha detectado unas necesidades formativas y propone diversas líneas de actuación en "formación para el empleo" en nuestras comarcas. Entre los temas prioritarios destacan: gestión de pymes y microempresas, fomento de nuevos emprendedores, cuidados a la tercera edad y



▲ Reunión de la Mesa de formación.

nitiva, se trata de implementar acciones para proporcionar una formación bajo demanda, mejorar la cualificación profesional, y convertir la formación en un instrumento eficaz para crear empleo y riqueza. Porque el papel de la formación es insustituible y creciente, y un factor decisivo para la supervivencia y desarrollo de nuestros pueblos.

FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

"Cómo gestionar la crisis ¡y SUPERARLA!"

Cursos gratuitos
previa inscripción:

En la sede de Adibama
o en el 978 81 21 77

JORNADAS SOBRE LA MUJER RURAL 2009

Adibama, junto a las agencias de desarrollo de las Comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín, ha organizado unas jornadas sobre la mujer rural, celebrando el Día Internacional de la Mujer Rural.

En Híjar tendrá lugar el 20 de octubre un encuentro de asociaciones de mujeres, esperando una participación de unas 200 personas. Entre las actividades previstas está una conferencia sobre "Introducción al protocolo social: la mesa y corte-sía en público" y un concurso de murales elaborados por las asociaciones.

Por otro lado, el 26 de octubre tendrá lugar un taller participativo en torno a la situación de la mujer en nuestras comarcas. Está abierto a cualquier persona que tenga algo que aportar en este tema, sobre todo acerca de los aspectos laborales, de conciliación, de situación familiar y atención a la dependencia. De este taller saldrá un primer diagnóstico sobre la situación de la mujer en las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, así como una serie de propuestas de actuación. El seguimiento de esta actividad permitirá disponer de un primer documento para elaborar políticas de integración social a favor de nuestras mujeres.

FESTIVAL. FESTIVAL DE CINE DE TEMÁTICA RURAL

El Centro de Estudios del Bajo Martín y Adibama han organizado un Festival de Cortometrajes, cofinanciado por Leader 2007-2013 y la Comarca del Bajo Martín. Se pretende que el cine vuelque su mirada hacia el mundo rural mediante un certamen hecho desde este ámbito. Se aceptan todo tipo de planteamientos (cortos de ficción, documentales, ...) siempre que respeten el tema común y tengan al mundo rural como eje principal.

El ámbito de participación será universal, pudiendo presentarse a concurso cualquier realizador que ofrezca en castellano su visión del mundo rural, aunque no sea del Bajo Martín. En cuanto a formatos, además de los tradicionales de cine, se admitirá el vídeo digital y los que más se utilizan actualmente, los avi, mpg, etc. Un jurado especializado valorará la calidad y fallará los premios a los mejores cortometrajes de ficción, documental y comarcal, y el público también otorgará un premio.

El festival se celebrará en Urrea de Gaén del 20 al 22 de noviembre de 2009.

Calatayud - Aranda

EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS

Son muchos los proyectos agroalimentarios que se están apoyando desde la Asociación. Entre ellos hemos destacado los dos siguientes por el carácter emprendedor y dinámico de sus promotores.

Signum Naturalis

Empresa de tradición familiar en el sector de la fruta y la pastelería artesanal, Signum Naturalis, ha emprendido el ambicioso proyecto de elaborar aceite de oliva virgen al estilo tradicional. Propietarios de una almazara en Mesones de Isuela, la familia Saldaña lleva a cabo la elaboración del aceite siguiendo el método utilizado en la antigüedad: los empiedros. Éstos muelen lentamente la oliva, no le aportan ninguna subida de temperatura y no extraen de la piel y del interior del hueso algunos sabores desagradables, como hacen los molinos actuales. Los empiedros han dejado



▲ Imagen del interior de las bodegas Augusta Babilis.



▲ Aceite de oliva Signum Naturalis.

de utilizarse por su alto coste y por el espacio que ocupan, pero los propietarios de la empresa han aunado lo mejor de la tradición y de la vanguardia, de modo que tras ser molida por las piedras, la extracción se realiza por el sistema continuo en frío dotado de las últimas tecnologías.

En esta almazara se elaboran dos variedades de aceite: el aceite Isuela Sabor, y el aceite Signum Naturalis, que es el emblema de la empresa. Para su elaboración se emplean las variedades de aceituna arbequina, hojiblanca y negral de Sabiñán, de donde proceden los propietarios.

La empresa comercializa el aceite en envases de dos y cinco litros, así como en envases de cristal. También se especializa en regalos de empresa, obsequios para celebraciones y ediciones especiales para comercios y restaurantes. En la misma almazara se organizan visitas guiadas de forma gratuita y durante todo el año en las que se realizan catas de aceite de la mejor calidad.

El proyecto tiene aprobada una ayuda del programa Leader 2007-2013.

Bodegas Augusta Babilis

El promotor del proyecto, José Antonio Ibarra Esteban, procede de una familia tradicionalmente vinculada a la producción de vino en la comarca de Calatayud. El proyecto consiste en la rehabilitación y acondicionamiento de una antigua bodega familiar situada en Mara (Zaragoza), recuperando el patrimonio industrial de la zona, para elaborar vinos artesanos de alta gama amparados por la Denominación de Origen Calatayud.

El objetivo principal es la elaboración de vinos específicos, similares a los denominados "vinos de autor", elaborados de forma artesanal en una bodega típica familiar de principios del siglo XX, con producciones limitadas y de alto valor añadido, que se encuentren amparadas por la Denominación de Origen Calatayud.

Para llevar a cabo este ambicioso proyecto se ha solicitado ayuda del programa Leader 2007-2013.

El Grupo de Acción Local ADRI Calatayud-Aranda sigue apostando por el fomento y desarrollo de nuevos proyectos como motor dinamizador del medio rural. Prueba de ello, se pueden citar la **Casa-bodega y Lagar del yacimiento celtibérico de Segeda** en Mara y el **Espacio-Museo Baltasar Gracián** en Belmonte de Gracián.

Casa-bodega y lagar en el yacimiento arqueológico de Segeda (Mara)



▲ La Casa del Lagar, en Mara.

El Lagar de Segeda forma parte de un ambicioso proyecto, **Segeda Vitivinícola**, que tiene como objetivo impulsar el conocimiento de la producción y el consumo del vino en la etapa celtibérica. Utilizando más de 6.000 adobes fabricados al modo tradicional, se ha recuperado un edificio en un área del yacimiento en la que no hay restos arqueológicos. La construcción se ha realizado siguiendo la línea arquitectónica de los vestigios localizados



▲ Inauguración de la Casa del Lagar, al fondo el Poyo de Mara.

en las excavaciones de Segeda: zócalo de piedra, suelo de yeso y paredes levantadas de adobes, que se han revocado y encalado, finalizando con una franja inferior pintada en negro humo. La casa tiene dos plantas y junto a ella está la bodega.

A unos 100 metros, se ha cultivado una viña en la que se pretende elaborar vino al modo celtibérico.

En el área donde se localiza el museo, denominado Segeda Nova, se irán desarrollando actividades didácticas sobre los modos de vida celtibéricos, de la producción y la transformación de alimentos. Este será el primer elemento museizable que podrá ser visitado dentro de la Zona Arqueológica de Segeda.

Se pretende incluir este museo del vino de la Celtiberia en las redes de museos del vino, siendo una base importante del enoturismo de la comarca de Calatayud.

El Grupo de Acción Local ADRI Calatayud-Aranda ha impulsado y colaborado en este proyecto por su carácter innovador. El pasado 26 de septiembre ADRI Calatayud-Aranda estuvo también presente en su inauguración.

Espacio-museo Baltasar Gracián en Belmonte de Gracián

El Espacio-Museo Gracián, acoge un Centro de Interpretación sobre la figura del genial jesuita, filósofo y escritor barroco, Baltasar Gracián.

Además de tratarse de una infraestructura cultural, se ha tratado de convertirlo, junto con las actuaciones relacionadas con el yacimiento arqueológico de Segeda, en el núcleo de

atracción turística y de animación socio-cultural de la zona.

El "Espacio Gracián" distribuye los espacios de la casa en cuatro salas. Un vestíbulo en el que el visitante se encuentra con una información de contexto sobre la comarca Comunidad de Calatayud, sobre Belmonte y sobre la época en la que vivió el literato y sacerdote jesuita. Las otras salas se dedican a diversas facetas

relativas a la vida y a la obra de Baltasar Gracián, así como a su influencia en el pensamiento español y europeo. Además se han incorporado recursos interactivos y audiovisuales para hacer más amena y comprensible la visita al "Espacio Gracián".

El pasado 24 de septiembre fue inaugurado y en el acto estuvo presente ADRI Calatayud-Aranda como entidad colaboradora.



▲ Interior de la Casa Museo Baltasar Gracián.



▲ Inauguración de la Casa Museo Baltasar Gracián.

Campo de Belchite

ADECOBEL PONE EN MARCHA UN PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL Y DEL MERCADO LABORAL

El Instituto Aragonés de Empleo ha concedido a Adecobel una ayuda, que se concretará en la contratación de un nuevo empleado con carácter temporal, para poner en marcha un programa para dinamizar el sector empresarial y el mercado laboral en el Campo de Belchite.

El objetivo de este programa es promover actuaciones que contribuyan a dinamizar el tejido empresarial y sobre todo a crear y consolidar puestos de trabajo.

Durante la ejecución de este programa se realizarán encuentros con las entidades que trabajan en el ámbito del empleo, con empresarios de la comarca y con la población desempleada para diseñar y ejecutar acciones que favorezcan sus intereses.

Este programa se complementará con las ayudas Leader que se gestionan desde Adecobel y comprenden distintas medidas en campos como la formación, la ayuda a microempresas, el fomento de actividades turísticas o los servi-



▲ La formación es una de la prioridades del proyecto.

cios básicos para la economía y la población rural.

También servirá de enlace a otro proyecto que se denominará Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial que está previsto desarrollar junto a

todos los Grupos de Acción Local de Aragón y la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

Para realizar este proyecto Adecobel contratará a un titulado superior desempleado de la comarca durante seis meses.

SE FUNDA LA ASOCIACIÓN AGROALIMENTARIA DE CAMPO DE BELCHITE

El pasado agosto se fundó la Asociación Agroalimentaria de Campo de Belchite con ocho socios, los principales productores de la comarca de vino y licores, aceite, queso y pastas ecológicas.

Entre los objetivos de la asociación agroalimentaria, destaca el de promover la difusión y el consumo de los productos alimentarios de la comarca a partir de una labor de comunicación. Por otro lado, se pretende trabajar en común por la defensa de la calidad de sus productos y mejorar las condiciones sanitarias en los procesos de transformación. Va a cuidarse especialmente el asesoramiento de la imagen y presentación de los artículos para la venta. La formación de los profesionales o el intercambio de experiencias son otros de los fines por los que se ha fundado la asociación que



▲ Productos de la Asociación.

espera ganar presencia en ferias o exposiciones que permitan promocionar estos productos de manera conjunta.

EL GRUPO PREPARA LA III EDICIÓN DE LAS JORNADAS GASTRONÓMICAS CON LA EXPECTATIVA DE ACEPTACIÓN DE LOS AÑOS ANTERIORES



▲ La naturaleza y al gastronomía se dan la mano en las rutas senderistas.



▲ Los escolares son un de los destinatarios más importantes de estas jornadas gastronómicas.

Las Jornadas Gastronómicas de la Comarca Campo de Belchite tienen como objetivo potenciar los productos agroalimentarios de la zona, a partir de atractivas actividades que impliquen a todos los públicos y aporten un valor añadido a los vinos, los quesos, el aceite, las pastas ecológicas, etc., verdaderos protagonistas de estas Jornadas Gastronómicas que se celebran durante el mes de noviembre en los 15 pueblos de la comarca.

Entre las actividades que se celebran en esta III edición de las Jornadas Gastronómicas destacan las rutas senderistas y culturales que entrelazan sus paseos con degustaciones de los productos de la zona, al aire libre o en contextos especiales por su historia y valor artístico-cultural.

Las catas han gozado siempre de gran éxito de participación en las jornadas gastronómicas que organiza Adecobel y vuelven a estar presentes este año con dos monográficos sobre el vino y el aceite. Una de las novedades que se ha programado es la elaboración de queso fresco en las instalaciones de una quesería artesanal, permitiendo a los participantes interesados conocer de cerca las peculiaridades de la fabricación de este producto.

Complementando la parte didáctica de las Jornadas Gastronómicas, van a llevarse a cabo charlas sobre nutrición y alimentos ecológicos que serán impartidas por especialistas en la materia en pueblos de la comarca.

La alimentación ecológica reaparece esta edi-



▲ Antonio Lahoz, profesor en la Escuela de Hostelería Topi, asesorará este año a los cocineros de la comarca.

ción con una actividad dirigida a los más pequeños. Utilizando el comedor del Colegio Público Belia de Belchite, se les ofrecerá, durante una semana, menús elaborados con productos ecológicos. Esta actividad estará acompañada con la labor docente de los profesores que darán a conocer a los alumnos las propiedades de este tipo de alimentos. Además, los niños y jóvenes de la comarca van a ser partícipes de las jornadas con concursos de creación literaria y dibujo que se desarrollarán en los centros docentes.

Para ensalzar los productos agroalimentarios de la zona, se contará con la idoneidad que presentan nuestros restaurantes que, a partir de la orientación de un cocinero de renombre, les asesorará en la creación de platos sofisticados elaborados a base de materias primas y productos de la zona. Con todos ellos,

se confecciona un calendario en el que se distribuirán sus menús en los fines de semana de noviembre. Los clientes podrán disfrutar de esta propuesta y beneficiarse de descuentos en los productores de la comarca y sorteos con lotes de estos productos.

Otra de las novedades este año va a ser la organización de un ciclo de cine de gastronomía y vino en varios municipios de la comarca. El ciclo estará compuesto por películas tan emblemáticas como "El festín de Babette" o "Deliciosa Martha" y será presentado por un especialista en cine.

Con todas las actividades propuestas en estas III Jornadas Gastronómicas, la comarca Campo de Belchite disfrutará, todo el mes de noviembre, del ambiente de una programación llena de actividades para todos los públicos.

Cinco Villas

POR LA INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

La producción de alimentos ha sido la actividad principal del medio rural durante mucho tiempo. Hoy en día, los cambios económicos, políticos y organizativos en las últimas décadas, la creciente competencia de nuevos países productores y los avances en la productividad han provocado que esta actividad, entendida en su modo más tradicional, no sea suficiente para hacer sobrevivir a nuestros pueblos que buscan alternativas para diversificar su actividad o sus cultivos o integrarlos en la transformación agroalimentaria. Por otro lado, desde el punto de vista del consumidor, las nuevas tendencias hacia un consumo más responsable, una mayor conciencia medioambiental o las reacciones a los efectos adversos de la globalización así como los cambios en la sociedad que limitan los tiempos disponibles para las labores domésticas, dan lugar a nuevas formas de entender el producto agrario y agroalimentario.

La agricultura biodinámica

Es un ejemplo de estas nuevas tendencias, aunque nació hace ya más de 80 años. La agricultura biodinámica entiende la tierra como un órgano del cuerpo agrícola que se debe mantener en un estado vital y fértil utilizando medios naturales. Los agricultores ecológicos biodinámicos de las Cinco Villas disponen de su propia asociación, lo que les permite compartir recursos y trabajar juntos, programar cursos y acudir a ferias como Bio Fach, en Nürenberg, actividad que ha contado con la ayuda de los fondos Leader.

Nuevos quesos para nuevos tiempos

En este nuevo período Leader también se ha ayudado a la quesería Indumilk, fabricante del prestigioso queso con C´Alial Dos Arbas, para innovar en los formatos del queso (queso en barra o queso de 500 gr.) y en la productividad de la quesería, mecanizando parte del proceso que antes se hacía de forma manual.

Pon Aragón en tu mesa: nuevas acciones

Pon Aragón en tu mesa también ha puesto en este nuevo período su granito de arena para apoyar a un par de bodegas en actividades para el conocimiento de sus vinos y de la gastronomía y productos tradicionales de Aragón y de las Cinco Villas. La primera de ellas es Bodegas Señorío Cinco Villas, que celebró, a través de La Botillería, su tienda de productos agroalimentarios de calidad, la jornada El vino en la calle, donde el visitante

pudo degustar los caldos adquiriendo un catavinos válido para toda la jornada y acceder a las diferentes mesas expositoras para catar los vinos de cada bodega. Por su parte, Bodegas Ejeanas desarrolló una Muestra de vinos y tapas en colaboración con 14 restaurantes de la comarca.



▲ Cartel de las Jornadas Micológicas Prepirineo.

Y siguiendo con Pon Aragón en tu mesa, próximamente tendrán lugar las Jornadas micológicas del Prepirineo, que serán coordinadas por Adefo Cinco Villas y en las que participarán 11 poblaciones de la zona norte de las Cinco Villas, una zona muy rica por su cantidad y variedad de setas y donde podrá disfrutarse, entre el 31 de octubre y el 21 de noviembre, de fines de semana de salidas al monte, charlas, degustación de setas, etc., así como un concurso a la seta más especial recogida en todas las salidas al monte. A través del proyecto Pon Aragón en tu mesa se coordinarán y promocionarán estas jornadas

mientras que el coste de las actividades lo asumirán las propias poblaciones en las que se celebran.

Formación en repostería y pastelería para emprendedores y profesionales

La inquietud de un grupo de emprendedoras de la comarca ha propiciado la programación por parte de Adefo de un curso práctico de repostería y pastelería, que se desarrollará en El Sabinar próximamente y en el que podrán participar potenciales emprendedores en este sector o profesionales del sector o de la repostería que deseen ampliar sus conocimientos. Éste es un aspecto que se quiere potenciar en este nuevo período 2007-2013, realizar formación a medida, acercar los profesionales a los pueblos contribuyendo a la conciliación de la vida laboral y familiar, una asignatura todavía pendiente en muchos de nuestros pueblos.



▲ Con las manos en la masa.



▲ Avifauna sobrevolando El Bolaso.



▲ Mobil homes del campin de El Bolaso.

LUCHA CONTRA LA CRISIS

Algunas actuaciones en las que ha participado Adefo han protagonizado esta lucha. El Observatorio de la crisis de Ejea y la Mesa para la formación y empleo son dos de ellas, coordinadas ambas por Sofeja. En ellas participa Adefo a través del programa Emprender en Red, junto con la mayor parte de los agentes socioeconómicos presentes en este municipio (sindicatos, asociaciones empresariales, Cámara de comercio, confederaciones de empresarios...). Además, se está creando una bolsa de empleo coordinada de todos los agentes que operan con bolsas propias de empleo en la comarca, para facilitar al oferente de empleo las labores de búsqueda de empleo y ofrecer un mejor servicio.

La asociación empresarial de las Cinco Villas también ha creado su propio programa anticrisis, basado fundamentalmente en la formación de calidad y las consultorías especializadas para las empresas de las Cinco Villas. Adefo Cinco Villas ha colaborado con esta asociación en dos de sus acciones: unas jornadas anticrisis, donde se trataron temas como estrategias en tiempos de crisis o cómo afrontar la morosidad. La segunda de ellas, un aula directiva para gerentes de empresas, se desarrollará próximamente y en ella profesionales de un altísimo nivel guiarán a los empresarios hacia nuevas formas de gestión adaptadas a las nuevas realidades y que ayudan a incrementar la competitividad de las empresas, factor fundamental para su mantenimiento y fortalecimiento.



▲ Instalaciones del campin El Bolaso.

CAMPIN Y "MOBIL HOME" EN BOLASO

El entorno de la estanca de Bolaso, situado a cinco kilómetros de Ejea de los Caballeros, cuenta ya con un campin para 300 plazas así como con cinco "mobil home".

Este campin viene a completar los servicios del entorno de la estanca, un espacio natural de gran belleza que ya contaba con un restaurante de calidad, piscinas, pistas de tenis y frontón. Se sitúa muy cerca de parajes como La Bardena Negra y su situación y servicio le convierte en un lugar muy frecuentado por familias, cicloturistas, aficionados a la pesca, etc.

Se trata del único campin existente en la zona sur de la comarca y el único abierto todo el año y que dispone de todos los servicios y de "mobil home". Tanto el campin como la adquisición de los "mobil home" han recibido ayuda de Leader 2007-2013.



Comarca de Teruel

EL FOIE-GRAS Y OTROS DERIVADOS DEL PATO, PRODUCTOS EN EXPANSIÓN

En nuestra comarca, en Santa Eulalia del Campo, dos empresas dedicadas a la transformación y comercialización de productos derivados del pato se han hecho un hueco en el sector agroalimentario.



Caracierzos y Turotrans son dos empresas familiares que se dedican a esta actividad desde 1988. Año tras año han ido creciendo y ahora están plenamente consolidadas y son referentes en el sector.

Almizate y Tierra Mudéjar son las marcas con las que comercializan sus productos, desde los frescos hasta las conservas, todos elaborados de forma artesanal y con extraordinaria calidad.

Tanto en el anterior periodo Proder como en los inicios de Leader 2007-2013, ambas empresas han sido apoyadas por nuestro Grupo, que tiene entre sus líneas prioritarias auxiliar a las empresas del sector agroalimentario.

Los inicios de ambas empresas fueron difíciles. En la actualidad producen unas 150.000 cabezas al año, dándoles salida en establecimientos de la zona y provincias limítrofes, tanto en comercios minoristas directamente como a través de distribuidores.

Las instalaciones de ambas empresas cuentan con su propio matadero, sala de despiece,

obrador, y sala conservera, donde se elaboran los productos derivados del pato. Los animales entran con muy pocos días de vida en las instalaciones. En ellas se crían de manera natural con productos típicos, procediendo a su embuchado. A las cuatro semanas de vida, aproximadamente, se les sacrifica y pasa a las salas de producción donde se elaboran los productos derivados del pato que ofrecen ambas empresas. La cadena de producción finaliza con el envasado y etiquetado del producto y su comercialización.

Ambas empresas ofrecen una amplia gama de productos frescos, en conserva y curados: el pato entero, el hígado de pato cebado, el magret, los solomillos de magret, las alas enteras, los muslos, la carcasa o la grasa troceada; los confitados, las conservas de foie-gras, el mouse de foie gras o los rilletes con foie; y el magret seco, el jamón curado o la longaniqueta.

Estas empresas además de fomentar el sector agroalimentario y diversificar la actividad de las zonas rurales, crean y mantienen empleo para los vecinos, sobre todo y, en especial, empleo femenino. Este aspecto es aun más

valorado por el Grupo de Acción Local que prioriza de manera clara las empresas que crean empleo femenino y son del sector alimentario.

Estas iniciativas de empresarios valientes que apuestan por desarrollar su actividad en su localidad natal, fomentan el empleo y contribuyen a asentar la población en las zonas rurales, merecen el más distinguido reconocimiento y nos demuestran que se puede vivir y trabajar en el medio rural con las mismas armas que en zonas urbanas.



▲ Empleo femenino en la cadena de producción.



▲ Instalaciones de la empresa.

RED DE PUNTOS LIMPIOS PARA LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS CONTAMINANTES

En colaboración con la Comarca Comunidad de Teruel, financiados por nuestro Grupo de Acción Local, se han instalado 61 puntos limpios para la recogida selectiva de residuos contaminantes.

Esta actuación se ha llevado a cabo en los 41 municipios de nuestro territorio más los 10 barrios pedáneos de Teruel capital, instalando un contenedor-punto limpio en cada uno de ellos y tres en las poblaciones de más de 500 habitantes.

Estos contenedores metálicos fueron creados y diseñados sólo para este fin y se componen de cuatro departamentos para reciclar diferentes residuos. En una mitad del contenedor el aceite doméstico usado se vierte a través de una trampilla en otro contenedor interior ubicado dentro del contenedor general, para evitar que el aceite se derrame fuera. La otra mitad del punto limpio se divide en sendas estancias para recoger pilas y teléfonos móviles. En la parte superior hay un cajón para depositar tubos fluorescentes de iluminación a través de un orificio lateral.

Con estos puntos limpios, que se situarán junto al resto de contenedores de residuos, se pretende favorecer la recogida controlada de residuos contaminantes y proteger el medio ambiente, evitando que se viertan en lugares donde se puedan ocasionar perjuicios, así como reciclar el aceite para obtener nuevos productos como jabón, detergente, aceites industriales y combustible biodiésel.



▲ Uno de los puntos limpios.

ADRICTE CAMBIA DE SEDE

Desde el 1 de octubre, nuestro Grupo de Acción Local ha trasladado sus oficinas al emblemático edificio modernista conocido en Teruel como Casa Doña Blanca, en pleno centro histórico de Teruel, al lado del Ayuntamiento y de la Catedral.

El edificio comenzó su restauración a finales de 2006, ya que se encontraba en estado ruinoso. En él se han acondicionado y rehabilitado las dependencias para albergar la sede la Comarca Comunidad de Teruel. Consta de cuatro plantas que se han distribuido en dependencias para los trabajadores de la Comarca, despachos y salas de reuniones y, en planta baja, los salones de Plenos y de Actos. La rehabilitación ha respetado los espacios arquitectónicos que ofrecía el edificio, sobre todo fachada, escaleras, vidrieras y salas de la primera planta que se han acondicionado respetando las directrices de Patrimonio.

Fruto de la colaboración y buen entendimiento con la Comarca Comunidad de Teruel, ésta ha cedido el uso de parte de las dependencias de la planta baja a nuestro Grupo de Acción local para nuestra nueva sede, tras pasar siete años en alquiler en las oficinas de la calle San Andrés.

En esta planta se ubicarán las oficinas de gerencia, administración y atención al público, así como una sala para archivo. Para la celebración de las juntas directivas del Grupo se utilizarán las diversas salas de reuniones de que dispone el edificio. Estas dependencias están adaptadas plenamente para facilitar el acceso a personas con dificultad de movilidad.



▲ Nuevas oficinas de Adricte.

La nueva dirección es calle Temprado, 4, bajo, 44001 Teruel, manteniendo los teléfonos, fax y correo electrónico actuales (adriteruel@hotmail.com).



▲ Edificio de la nueva sede de Adri Teruel.

Cuencas Mineras

APUESTA POR UN MAYOR IMPULSO DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES AGROALIMENTARIAS

El sector agroalimentario es un sector estratégico, no sólo por su potencial económico sino también por sus implicaciones con el medio ambiente, la cultura y las tradiciones de cada uno de los territorios. Por ello, cada vez son más las acciones y proyectos destinados a fomentar todo tipo de actividades agroalimentarias.

En la comarca Cuencas Mineras, el sector agroalimentario tiene grandes posibilidades pero necesita iniciativas y acciones que lo promuevan y fomenten. Ofycumi se asocia a proyectos de cooperación como Pon Aragón en tu mesa y otros con la Federación de Centros de Desarrollo de la Provincia de Teruel.

En el marco de estos proyectos, se han llevado a cabo acciones como la elaboración de la Guía de productores agroalimentarios de la Provincia de Teruel, por los Grupos de Acción Local de esta provincia, coordinados a través de la Federación. La guía presenta las características de los productos agroalimentarios turolenses más reconocidos y presenta un directorio de empresas agroalimentarias.

En el proyecto de cooperación Pon Aragón en tu mesa, destacamos acciones, como la elaboración de la Guía de turismo rural agroalimentario "Saborea Aragón", la primera edición de un concurso gastronómico en la comarca y un curso para profesionales

de la hostelería basado en el Ternasco de Aragón.

El sector agroalimentario de la comarca está protagonizado principalmente por dos empresas que, apoyadas en todo momento por Ofycumi, apuestan por un continuo crecimiento y adaptación a las necesidades del mercado a través de continuas modernizaciones.

En primer lugar, destacamos la empresa La Despensa del Bosque, situada en Torre de las Arcas. La empresa nace de la idea de poner en el mercado diferentes clases de setas producidas al aire libre, con una calidad inigualable, muy similar a las recolectadas en el campo. Ahora esta empresa está inmersa en realizar estudios del producto. La obtención de la certificación ecológica del producto le abre las puertas a otro nuevo sector.

Antes de crear La Despensa del Bosque, el mismo empresario fundó la empresa Cultivos Forestales y Micológicos, dedicada a producir especies forestales asociadas (micorrizadas)



▲ Queso La Val, elaboración artesanal con leche de oveja de alta calidad.



▲ Cocinando el ternasco de Aragón en el curso de profesionales de la hostelería.



▲ Seta de cardo.

con hongos que tienen un interés comercial (trufas, níscalos, etc.), además de tener otras ocupaciones como las maderas nobles.

Por otra parte, es importante destacar a la empresa quesera Sodeca, situada en Mezquita de Jarque, dedicada a elaborar queso artesanal con leche de oveja. Sodeca integra en su actividad todo el proceso de fabricación, desde la selección de la oveja óptima hasta la fabricación del producto final.

Sodeca ha conseguido una gran gama de productos de calidad como quesos semicurados, curados, con aroma, quesos al romero, en aceite, en crema, etc.

GARANTIZANDO SERVICIOS SOCIALES E IMPULSANDO EL EMPLEO FEMENINO

Entre los proyectos apoyados por Ofycumi a través del Programa de Desarrollo Rural de Aragón Leader 2007-2013 caben destacar dos iniciativas por su importancia social y económica.

En primer lugar, el proyecto de la Agrupación Turolense de Asociaciones de Personas con Discapacidad Intelectual (Atadi). Se basa en la próxima puesta en marcha de una **residencia para personas con discapacidad intelectual** de la comarca con cierta autonomía personal o sin ella (centro Atadi-Adipcmi) en Utrillas que procurará garantizar el régimen de internado, acogimiento y convivencia temporal o permanente.

Además del servicio residencial, ofrecerá otro tipo de servicios esenciales como el de centro ocupacional, el de psicología, el servicio de ajustes, el médico y el de acompañamiento. El objetivo principal de la Agrupación es mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y de sus familias.

La residencia va a dar un servicio esencial para este colectivo, sin precedentes en la comarca, además de crear puestos de trabajo femeninos en una comarca muy castigada en los últimos años por el desempleo.

En segundo lugar, es importante hacer mención a la empresa **Industrias Plásticas Jisa**, instalada en Cortes de Aragón, cuya actividad principal es la fabricación de pequeños juguetes, llamados baratijas, que se utilizan principalmente para cabalgatas, piñatas y conos de cumpleaños, además de tener una línea de fabricación de juguetes rellenos con golosinas.

La empresa se embarca ahora en un importante proyecto: la adquisición de Industrias Karpan, una de las empresas líderes en el sector juguetero. Jisa ampliará su línea de productos a juguetes más grandes como camiones, triciclos, correpasillos, etc. Además, la adquisición le permitirá la expansión y consolidación necesaria en el sector. La inversión se va a basar en la adquisición principalmente de maquinaria especializada.

Esta iniciativa va a permitir a la empresa consolidar los puestos de trabajo existentes y la creación de otros nuevos, destinados principalmente a la población joven de la comarca. El aumento de producción que supone esta inversión le permite plantearse a Jisa la creación de una cooperativa de mujeres en Cortes de Aragón y Muniesa que se encargará de una línea de montaje. Si esta iniciativa no fuera factible, la empresa crearía su propia plantilla para el montaje, que contará inicialmente con cuatro o cinco mujeres que podría aumentar en las campañas de verano y Navidad.



▲ Entrada a la residencia de personas con discapacidad.



▲ Instalaciones de la juguetera Industrias Plásticas Jisa, S.A.



▲ Maquinaria para producir un juguete.

Gúdar - Javalambre y Maestrazgo



ENCUENTRO “VIVIR SLOW,
UN MODELO SALUDABLE DE
DESARROLLO”, RUBIELOS DE
MORA (TERUEL), 13-15 DE
NOVIEMBRE 2009



Hoy día, cuando la expresión “no tengo tiempo” adquiere ya carácter universal y los relojes gobiernan nuestras vidas, reflexionar sobre la utilización que hacemos de ese bien escaso y apreciado parece difícil. La consecuencia de la vida actual es la aparición de una serie de trastornos relacionados con la vida acelerada, que tienen que ver con la acumulación de la tensión y la ansiedad, el agotamiento físico y psicológico que a veces pasan factura y se vuelven en contra del ser humano.

Sin embargo, frente a este “mal” o “enfermedad del tiempo”, aparecen movimientos sociales como el “*Slow Life*” (vida lenta), que surgen para luchar contra el estrés en el que se ha visto involucrado el hombre de la vida moderna y cuya objetivo es hacer de la lentitud un valor en alza.

El movimiento *Slow* se inicia en Italia, haciendo referencia al “*Slow Food*” (comida lenta), fundada en 1986 por el sociólogo y crítico Carlo Petrini que vio en la proliferación de las hamburguesas una pérdida de la alimentación saludable, más ligada a la tradición y costumbres mediterráneas.

En consonancia con esta filosofía, en nuestro país se han reconocido por el movimiento *Slow* un total de seis localidades con el distintivo *Cittá Slow*, que cumplen una serie de parámetros de bienestar y calidad de vida. Entre ellas, Rubielos de Mora mantiene desde 2006 este privilegio a la vez que compromiso de sostenibilidad y salvaguarda de sus requisitos.

La Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre (Aguja), consciente de la importancia y valor promocional de este reconocimiento, se ha preparado el que pretende ser primero de los encuentros de acercamiento e información a este movimiento internacional. Entre el 13 y 15 de noviembre de 2009 tendrá lugar en Rubielos de Mora el encuentro “**Vivir Slow, un modelo saludable de Desarrollo**”, con un programa adaptado a los interesados por primera vez en el tema así como pensado para profundizar en algunos de sus aspectos (alimentación equilibrada y estrés laboral, por ejemplo).

Página Web para conocer el programa e inscripciones: www.agujama.org. Correo electrónico: viveslow@unizar.es.



▲ Productos del horno-panadería La Tahona, en Rubielos de Mora.



▲ El sector cárnico, una seña de identidad de la comarca de Gúdar-Javalambre.



◀ La trufa, un alimento destacado en la filosofía del movimiento Slow.

un modelo saludable
de desarrollo

VIVIR SLOW

RUBIELOS DE MORA
del 13 al 15 de Noviembre de 2009



◀ Cartel y programa del encuentro en Rubielos de Mora (Teruel).



▲ Proyecto Q, La huerta en casa.



▲ Productos cercanos, consumo responsable.

La Comarca del Maestrazgo atesora un importante legado cultural y medioambiental en el que el territorio y las personas que la habitan cobran especial importancia de cara a una conservación y utilización sostenible del espacio rural. La sostenibilidad viene definida como “cualquier actividad responsable por la vida que tienda hacia el equilibrio individual, social y ambiental” y en este marco de actuación se sitúa el proyecto específico de desarrollo de la producción y consumo de los productos ecológicos desarrollado por el proyecto “La huerta en casa” del Maestrazgo, con la colaboración de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo y Proyecto Q.

Conscientes de la necesidad de desarrollar y potenciar una cultura campesina propia y específica en el Maestrazgo y con el ánimo de mejorar las relaciones específicas entre los consumidores y los productores de los productos de calidad, se ha desarrollado el proyecto de red de consumidores y productores ecológicos sanos y libres de pesticidas producidos en las comarcas del Maestrazgo y del Bajo Aragón. Como primera fase de

actuación, se ha realizado un primer contacto entre consumidores y productores del área geográfica de ambas comarcas. Una vez establecido el contacto entre consumidores y productores, a través de diferentes correos semanales, se presentan una serie de productos disponibles con su precio de mercado actualizado. Una vez enviada la solicitud por parte de los consumidores de productos, se proponen diferentes puntos de distribución y venta de los productos solicitados. La venta puede ser recogida bien en distintos puntos propuestos por la red, o bien en el domicilio particular de los consumidores.

El balance de los primeros contactos es positivo, ya que se ha detectado que está creciendo el volumen de potenciales consumidores de productos ecológicos en las comarcas participantes y, por otro lado, se han planteado nuevas propuestas de negocio ligado al sector agrícola y artesano del territorio.

Correo electrónico:
lahuertaencasa@hotmail.com



▲ Los productos del Maestrazgo, un distintivo de calidad.



Hoya de Huesca/Plana de Uesca

LA HOYA DE HUESCA COMO DESTINO GASTRONÓMICO DE LUJO

La Hoya de Huesca dispone de una variada gama de alimentos de calidad. Junto a los afamados y consolidados Queso de Sieso, de Villa Villera, y la Trenza de Almudévar, de Pastelería Tolosana -ambos con la denominación de calidad C'Alial-, hay otros de gran prestigio, como los Garbanzos ecológicos de Fernando Allué, de Lierta; la Manzanilla de Montmesa, de Antonio Reula; los embutidos artesanales de la carnicería Fermín Marco, de Ayerbe; las almendras de Loarre; la miel de Martín Rufas y las setas y trufas de casa Ubieta, ambos de Ayerbe; o el masito ecológico de José Luis Gracia Chapullé, en Quicena, una delicia que constituye el último reducto de una manera romántica y, por ende, auténtica, de producir el ternasco.

Hay otros productos de alta calidad de diversos emprendedores. Así, junto a dos bodegas de la DO Somontano (Bodegas Lasierra, de Bospén, y B. Baldovinos, de Antillón) existen nuevas bodegas en la ribera

Gállego; y Roico, de Lupiñén). Algunas de ellas realizan, además, actividades de enoturismo, culturales y sociales que profundizan en nuestra identidad y dinamizan el territorio. En el sector del aceite, de gran tradición y calidad en el Somontano oscense, existen varias almazaras que transforman y comercializan las olivas de pequeños productores (molino de olivas de Bolea, cooperativas de Ayerbe y Almudévar, Aceites Ascaso de Ayerbe, Molino de Sipán, de A. Escario...). Es importante destacar su esfuerzo -ayudadas por el Grupo- para formar la Asociación de Aceites de Huesca y producir un aceite de calidad que sirva como imagen de marca e identidad del territorio.

Están comenzando a dar sus frutos nuevas iniciativas en el sector de la trufa y del tomate rosa. Y destaca la riqueza micológica que ha aflorado pequeñas economías en determinadas zonas montañosas. No olvidar, en fin, las célebres cerezas de Bolea y la categoría de feria oficial del evento que se celebra en junio desde hace 10 años en esa localidad.

Ante este abanico de productos, el Grupo se está planteando publicar un portal web para difundir, comercializar y vender productos de la Hoya de Huesca.

En otro plano, hay que reseñar las actividades del Grupo en el programa de cooperación Pon Aragón en tu mesa. Así, se promovió un maridaje de productos de la Hoya con vino del territorio, con gran éxito de crítica y público, en la Feria del Vino de Huesca que sirvió para sensibilizar en el consumo de nuestros productos. También se celebró una doble



▲ Autoridades en la Feria del Vino de Huesca, 2009.



▲ Curso de Sensibilización Turística para empresarios de la Hoya de Huesca.

del Gállego con un vino de altísima calidad (Pegalaz, de Santa Eulalia de Gállego; Edra, de Ayerbe; Reino de los Mallos, de Murillo de

Gállego, en su Semana Cultural, para fomentar nuestro patrimonio cultural a través del gastronómico. En octubre recibimos el otoño exaltando nuestras riquezas alimenticias, en especial la micológica, en combinación con otros productos de la Hoya y maridado todo con vino de la Ribera del Gállego, en



▲ Hotel Real Palacio de Liena. Murillo de Gállego.

el evento Morgula 2009, organizado por la Bodega Reino de los Mallos, en Murillo de Gállego, y que junto a otras actividades atrae a numeroso público de comunidades vecinas y allende los Pirineos.

Por último, mencionar la asociación Slow Food que cuenta con más de 60 asociados y organiza actividades como catas de productos naturales de la Hoya, salidas para encontrar productos únicos del territorio, etc., con un objetivo doble: dotar de una mayor identidad cultural al territorio a través de su patrimonio alimentario y proteger nuestra biodiversidad.



▲ Molino de Olivas de Bolea, S.C.

INVERTIR EN FORMACIÓN: GARANTÍA DE FUTURO

Aunque las circunstancias no son las más idóneas para la inversión privada, continúa el goteo de solicitudes de ayuda Leader, sobre todo provenientes de la hostelería y el turismo, ámbitos en los que la Hoya aspira a convertirse en un destino turístico de primer orden, referente en Aragón, dejando de ser una zona de paso. Por ello el Grupo Adesho acudió, como coordinador y junto con miembros de la Comarca de la Hoya y de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón, a Birdwatching, la Feria de Turismo Ornitológico de Ruthland (Inglaterra), entre el 21 y 23 de agosto, convencidos de que podemos ser un destino preferente para un turismo de medio-alto standing que ayuda a desestacionalizar la oferta y suma valor añadido al territorio.

Con este objetivo se realizan cursos de sensibilización turística para empresarios rurales, pues éstos deben ser los primeros prescriptores de nuestro territorio, intentando que no se limiten a prestar sus servicios y que aporten el plus del conocimiento del territorio para su venta al visitante. Los cursos son teórico-prácticos y se realizan en colaboración con la Comarca, gozan de gran aceptación entre los empresarios en general, y los que han obtenido ayudas Leader en particular, pues les complementa sus conocimientos.

Se han realizado actividades de sensibilización medioambiental en colaboración con la asociación Alberca de Alboré, de Montmesa, desde una doble vertiente: turística, en coherencia con lo mencionado anteriormente, y medioambiental, aprovechando los recursos naturales, en especial el pantano de La Sotonera y la ZEPA que lo circunda.

El Grupo Adesho está apoyando la realización de eventos y ferias que dinamizan el territorio, como las ferias de alternativas rurales de Ayerbe, la de la cereza de Bolea, la de actividades tradicionales de Alcalá de Gurrea, o la del cáñamo, en Triste.

En nuestra Comarca hay un déficit de formación en nuevas tecnologías, sobre todo en mujeres, por lo que se están realizando cursos en Ayerbe, en colaboración con el telecentro, y en Alcalá de Gurrea y Bolea, con las asociaciones de mujeres y consumidores. En ambos casos, se cumple la estrategia del PDR de discriminar positivamente a la mujer e impulsar el uso de las nuevas tecnologías.



▲ Guardería infantil, Monflorite.



▲ Público en la feria de turismo ornitológico de Ruthland 2009.

Por otra parte, el Grupo ha empezado a valorar las solicitudes de ayuda de entidades locales, sobre todo en materia de patrimonio natural y cultural y servicios básicos, habiéndose concedido, entre otras, ayudas para actuaciones emblemáticas como el Centro de interpretación de los Pozos de hielo de Vicién, la recuperación del antiguo lavadero de Lupiñén, la restauración de la ermita de los Agudos de Alcalá de Gurrea, la construcción de una guardería en Monflorite o las rehabilitaciones del aljibe de Antillón y del antiguo casino de Almudévar, para convertir éste en un centro multifuncional y formativo.



▲ Feria de turismo ornitológico Ruthland 2009. Stand de Aragón.



▲ Vivienda de turismo rural Casa Andrés, en Loarre.

Los Monegros

ESTUDIO DE NECESIDADES PARA ADAPTAR LA FORMACIÓN ESPECÍFICA Y FAVORECER LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Atención a las personas mayores, agroalimentación y nuevas tecnologías: áreas de formación más solicitadas por los monegrinos

La crisis económica y el creciente desempleo hacen necesario plantear metodologías de intervención conjuntas y coordinadas entre entidades de todo tipo.

Las metodologías deben compartir como principal sujeto de intervención el capital humano: uno de los activos más importantes para las empresas, imprescindible para aumentar la productividad y mejorar la economía.

La formación es fundamental para facilitar y garantizar el acceso al mercado laboral o mantener el empleo en las mejores condiciones para el trabajador y la empresa: una apuesta por mejorar la competitividad y la solidez de la empresa en un medio con dificultades.

En esta etapa de reestructuración debemos analizar si ofertamos los cursos que la sociedad demanda y si las metodologías son adecuadas.

Para ello, el Centro de Desarrollo y el Centro de Formación Comarcal de Los Monegros (colaborador y homologado por el Instituto Aragonés de Empleo, a su vez apoyado desde el propio Ceder Monegros en la

financiación de equipamiento e instalaciones) han analido la situación y necesidades de la formación en la comarca.

Las áreas más solicitadas son la atención a las personas mayores, por la Ley de la Dependencia; la agroalimentación, principalmente en temas relacionados con la transformación; y las NTIC.

Para responder a esta demanda se han llevado a cabo cursos como los de Atención para enfermos de Alzheimer, Informática de usuario, Iniciación a la red Internet, etc. Hay otros previstos relacionados con la transformación agroalimentaria y el comercio electrónico.

También consideramos imprescindibles los módulos complementarios de orientación laboral y autoempleo que hasta ahora imparten con éxito los técnicos del Centro de Desarrollo.

Está previsto apoyar la formación de empresarios/as y emprendedores/as para actualizar conocimientos transversales, como nuevas tecnologías, transformación y comercialización.



▲ Alumnos en un curso de introducción a la informática.



◀ Entrega de diplomas a alumnas de un curso atención especializada a enfermos de Alzheimer.

APRENDIZAJE DE MODELOS INNOVADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DEL OVINO DE CARNE Y LECHE

Viaje formativo al departamento de Aveyron (Francia)

El Ceder Monegros ha colaborado en la organización y financiación de un viaje formativo para ganaderos de la ADS Ovisa de Sariñena-Robres, junto a Carnes Oviaragón.

A principios de junio, 30 ganaderos, emprendedores y técnicos monegrinos conocieron la estructura productiva, técnica, transformadora y comercial de Aveyron, que cuenta con el sector ovino más importante de Francia, en concreto, la zona del Roquefort y de la raza Lacau.



▲ El grupo visita las salas de despiece de un matadero de Aveyron.

El objetivo era conocer el aprovechamiento y transformación de productos agroalimentarios, principalmente los derivados de la oveja, para incrementar el valor añadido de nuestras explotaciones agropecuarias.

Se realizaron nueve visitas pedagógicas. Se conocieron los diferentes aprovechamientos económicos que se obtienen en este territorio con la aplicación de procesos de valor

añadido a la raza Lacau, y los alumnos pudieron formarse en nuevas técnicas de transformación y comercialización tanto de carne como de productos derivados del ovino.

En el matadero de cordero de Rodez se desveló la estructura de la red de mataderos cooperativos Arcadi y sus secciones.

Se visitaron tres explotaciones ganaderas donde se mostró el aprovechamiento de la producción de una ganadería media familiar de Lacau, integrada en Unicor y Ovitec; una explotación agroganadera que produce 320 litros de leche por oveja/año, con 570 madres y un cebadero de 2.000 plazas, donde cuatro personas fabrican queso comercializado a través de Societé; y una alternativa sencilla y rentable: un centro Unicor de cebo de corderos para leche de Lacau.

Se visitaron las bodegas de Roquefort, donde se produce el prestigioso queso de oveja Lacau, elaborado con "penicilium roqueforti", un ejemplo de transformación de productos de ovino de leche de D.O. con marca de reconocimiento mundial.

También se visitaron las tiendas de Unicor en Rodez, donde se explicó la estructura comercial de consumo para los socios de la cooperativa y sus procedimientos comerciales y precios; y la Cooperativa Unicor, con sus 12.000 socios, varios sectores de producción, un volumen de negocio anual de 220 millones de euros y participante en varias sociedades.

En suma, un interesante viaje formativo con un alto nivel de aprovechamiento.

LA ASOCIACIÓN DE VITICULTORES DE MONEGROS (Avimo)

A pesar de su gran tradición vinatera, Los Monegros ha sufrido en las últimas décadas el abandono progresivo de la viña. Las causas son diversas: la llegada de los regadíos, los bajos rendimientos, la edad de los agricultores, ... Como consecuencia, ha ido desapareciendo un complemento de rentas, se ha incrementado la erosión del suelo, ha cambiado nuestro paisaje y estamos sufriendo los efectos de dejar perder este valor tradicional: el vino.

Desde tiempos ancestrales, los caldos monegrinos cuentan con una reconocida calidad y una personalidad identificada por sus suelos y condiciones meteorológicas. En la actualidad, con 265 ha de viñedo y más de 300 viticultores, se ha reaccionado a esta situación: numerosos viticultores han reflexionado y, con la colaboración de la Comarca de Los Monegros, han iniciado un proceso de recuperación e impulso del espíritu viticultor monegrino.

El Consejo Comarcal de los Monegros y los viticultores solicitaron al Gobierno de Aragón la protección de Indicación Geográfica para que nuestros vinos sean designados en la Mención Tradicional de Vinos de la Tierra.

En julio pasado, los viticultores, con la colaboración de la Comarca, constituyeron Avimo. Con el lema de que estamos a tiempo de recuperar el prestigio de nuestro vino, la asociación se ha propuesto unos objetivos concretos:

- Poner en valor el vino monegrino y defender los intereses de nuestras bodegas.
- Controlar, mejorar y fomentar la calidad del vino.
- Reestructurar y modernizar las viñas y animar plantaciones para relanzar el cultivo.
- Potenciar el embotellado y la comercialización.
- Configurar un catálogo de vinos monegrinos.
- Proyectar el consumo desde la hostelería monegrina.

La asociación ha colaborado con la Comarca y el Centro de Desarrollo en la 2ª Cata de Vinos Bodegas Familiares Monegrinas, organizadas en Sariñena el pasado 22 de agosto. Avimo comienza su andadura con el apoyo comarcal y con una misión muy interesante y bien definida.



◀ Formación teórica en el aula durante el viaje a Aveyron.

▶ II Cata popular de vinos de bodegas familiares monegrinas.



Mar de Aragón

POLÍGONO DE TIRO Y ACTIVIDADES DIVERSAS

En el desarrollo rural confluyen muchas opiniones, acciones, interpretaciones y demás etcéteras. Cuando un Grupo Leader analiza las necesidades de un territorio, surgen ideas y proyectos que sorprenden por su innovación y por su desconocimiento popular. Esto ha sucedido con un proyecto apoyado por Cedemar.

Cuando el promotor comenzó con esta idea, hace ahora casi dos años, pareció desde el principio muy atractiva, pero no exenta de dificultades; la posibilidad de crear una zona de ocio y formación donde la gente pueda relajarse y disfrutar de deportes y actividades de riesgo que descarguen adrenalina. Además de poder formarse, practicar y mejorar sus habilidades, siempre respetando a los demás y al medio ambiente.

La idea de crear un complejo hasta ahora desconocido en tierras aragonesas produjo en el promotor y su familia un gran entusiasmo, consiguiendo que sin dudarlo se lanzaran a la creación del mismo.

Las instalaciones se componen de un campo fijo de tiro al plato en modalidad de recorridos de caza. En este campo los tiradores se enfrentan a cuatro máquinas que lanzan

diferentes platos simulando el vuelo de diversas aves.

Un campo de tiro con arco con las instalaciones suficientes para albergar cinco calles diferentes y poder realizar disparos a varias distancias, además cuenta con un recorrido de caza con arco donde los usuarios se enfrentan a la posibilidad de disparar sobre seis dianas de caza en 3D, apareciendo representadas diferentes escenas de caza.

Un campo de aire comprimido, en la modalidad de *“Field Target”*, campo con seis calles, y con dianas móviles para la diversión del público en general y para competiciones, albergando una distancia incluso de 50 metros de longitud.

Un campo de *“Air Soft”* donde los usuarios pueden disfrutar de la simulación de batallas

con armas similares a las reales pero que disparan bolas de plástico totalmente inofensivas; este campo alberga capacidad para 12 usuarios, en donde pueden disfrutar de partidas rápidas e intensas para demostrar su habilidad.

Una galería virtual de tiro donde los más



▲ Campo de tiro de Puño Gordo.



jóvenes pueden aprender el manejo de las armas y divertirse jugando. Unas instalaciones para realizar cursos de formación en materia de seguridad, manejo de armas y balística, y formación medioambiental. Los más jóvenes pueden acercarse a estas instalaciones para informarse y participar en los cursos de perfeccionamiento de encare, ejecución del tiro e, incluso para los principiantes, se ofrecerán cursos de formación para obtener las licencias correspondientes.

Y la instalación estrella, una galería de tiro para todo tipo de armas, desde pistolas, hasta rifles de caza mayor, una instalación novedosa en España, tan novedosa que es la primera que se construye con estas características. En esta galería se puede desde competir con una pistola de precisión hasta realizar disparos con armas de avancarga, pasando por supuesto por el centrado de rifles de caza mayor, entrenamientos para competiciones y reglaje de armas.

Ahora pasados ya estos 22 meses de duro trabajo, mucho papeleo, innumerables trámites administrativos y muchísimo esfuerzo invertido para poder poner en marcha un proyecto que, a priori, podría generar dudas y dificultades administrativas, el promotor reconoce la ayuda recibida de la Intervención de Armas de la Guardia Civil de Caspe y de la Intervención Central de Armas y Explosivos (ICAE), ya

que este proyecto no hubiera sido posible sin su apoyo, asesoramiento, comprensión, ayuda y autorizaciones.

Ahora queda seguir pensando en el futuro. Hay nuevas instalaciones proyectadas: un campo de tiro al plato en modalidad de foso o una galería de pistola que albergue espacio para seis tiradores a la vez y con una distancia de 25 metros.

Ahora este sueño ya es una realidad y el complejo está casi acabado. Sólo queda que los interesados y/o usuarios lo visiten y comiencen a disfrutarlo.

El promotor y su familia son expertos cazadores, tanto en la práctica como en la organización y gestión de colectivos y actividades de caza.

Polígono de Tiro Puño Gordo
Camino Pallaruelo km. 11 Caspe
Promotor: Domingo Sipiera Piazuelo
sipiera@gmail.com
Teléfonos. 617.792746 - 635.313450

I JORNADAS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE Y RECICLAJE

El Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar) ha apoyado las I Jornadas sobre Consumo Responsable y Reciclaje, organizadas por el departamento de Medio Ambiente de la Comarca Bajo Aragón Caspe-Baix Aragó Casp. Las jornadas se han dirigido a la sensibilización social, a hacer llegar un mensaje nuestro modo de consumir, la cantidad de residuos que generamos y cómo todo ello influye en nuestro entorno. Se pretende aportar sugerencias de cambio, nuevas formas de ver la vida y de responsabilizarnos de ello.

Con el slogan "Por un consumo responsable, reduce, reutiliza, únete, es nuestro medio", se van a realizar talleres en los colegios de todos los municipios de la comarca, donde de forma lúdica y creativa puedan tomar más contacto con la realidad, en torno a los residuos generados en el hogar y que conozcan otras posibilidades antes de tirar la "basura" a la basura.

Además de esta actividad formativa en los colegios, se organizó un evento muy variado y dinámico en el pabellón ferial de Caspe denominado ExpoRecicla, en donde se pudieron presenciar diferentes ambientes: zona infantil con talleres para niños, animación educativa, exposición informativa, stands donde empresas y asociaciones relacionadas con el consumo responsable puedan mostrar su filosofía y actuaciones, recital de poesía temática, etc. La intención de la entidad comarcal es consolidar esta acción y trasladarla cada año a un municipio diferente.



▲ Panel informativo con material reciclado.



▲ Estands con material ecológico o reciclado.

Ribera Alta del Ebro

PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO JUVENIL A LA VEZ QUE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Durante la primera quincena de agosto se impartió un curso de monitor de tiempo libre en la sede de la Comarca Ribera Alta del Ebro.

A pesar del apretado programa, 100 horas de clases teóricas en 10 jornadas de 10 horas diarias, se inscribieron 24 alumnos. Sorprendentemente, todos ellos han cumplido el requisito de asistencia obligatoria por encima del 80% del horario.

Para la obtención del título oficial de monitor de tiempo libre les restan por hacer 100 horas de prácticas en ludotecas, comedores escolares o espacios de ocio y juventud. Por ello, 10 de las 24 alumnas quieren realizar sus prácticas en el proyecto de fomento del asociacionismo juvenil que promueve Adrae, bajo la supervisión técnica del profesorado de Océano Atlántico (organización que ha impartido el curso).

Las salidas profesionales tras la obtención del

título son muy variadas: monitorización de rutas y comedores escolares, campamentos estivales, casas de juventud, centros asistenciales como el de Atades en Alagón, ludotecas privadas, como la recientemente construida en Grisén con el patrocinio de Adrae (empresas que de manera constante demandan personal formado ad hoc).

Adrae, junto con otras asociaciones aragonesas de desarrollo rural, trabaja en un proyecto conjunto de cooperación para la incentivación de jóvenes dinamizadores y emprendedores. En un futuro no muy lejano se van a precisar jóvenes que quieran ser portavoces del proyecto, figura conocida como "antenas juveniles".

Adrae devolvía los 80 euros de la cuota de inscripción a quienes realizaran este curso sin superar el 20% de faltas de asistencia ¡¡Y FUERON TOD@S!

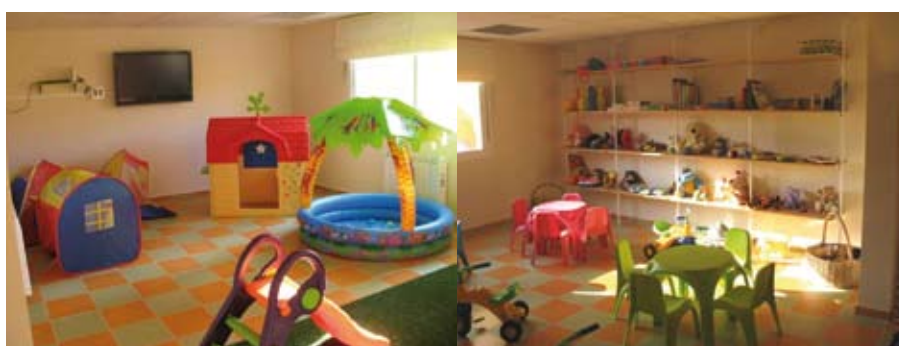


▲ Fachada de la casa de juventud de Pedrola.

ADRAE PROMOCIONA SERVICIOS BÁSICOS A LA COMUNIDAD

A finales de 2007, la promotora de ludoteca Zagalicos se dirigió a Adrae contándonos su proyecto y solicitando ayuda para implantar este servicio básico inexistente en Grisén.

La emprendedora del proyecto es madre de una niña que entonces tenía dos años y ciertas dificultades en sus extremidades inferiores, cuya rehabilitación requería la asistencia asidua a consultas médicas y gimnasios. Eso suponía para la madre la casi total imposibilidad de desempeñar trabajos por cuenta ajena. Sin embargo, la emprendedora supo ver una oportunidad en el problema y comenzó a fraguarse la idea de abrir su propio negocio, autoempleándose, y dando un servicio básico a la comunidad (inexistente en esa parte de nuestro territorio). Ni en Grisén ni en Bárboles existían casas canguro, ni guarderías, ni ludotecas; desde ahora, los niños de ambos pueblos, ya lo tienen garantizado.



▲ Interior de la ludoteca tras la terminación de las obras.



▲ Interiores de la ludoteca Zagalicos, construida recientemente en Grisén.



◀ Fachada del bar temático de Torres de Berrellén. Las obras de nueva planta en suelo residencial ahora pueden protegerse hasta un 25% del presupuesto, antes sólo el 10%.



▲ Nueva nave de una marmolistería en Alagón. Las obras de nueva planta en suelo industrial ahora pueden protegerse hasta un 50% del presupuesto, antes sólo el 20%.

ADRAE AUMENTA SUS LÍNEAS DE AYUDA A LAS INVERSIONES CON OBRAS Y ACONDICIONAMIENTO DE LOCALES Y NAVES

Con la reciente autorización de la Dirección General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, Adrae ha modificado sus criterios de baremación y de selección de proyectos, conforme al acuerdo de su Junta Directiva Extraordinaria del pasado día 28 de julio. La decisión pretende **incentivar las inversiones en nuestro territorio comarcal**, tan afectado por la actual situación de crisis económica. Esto va a suponer una mejora importantísima en las subvenciones a las inversiones con obra civil, con un mayor aumento si se trata de obras de acondicionamiento y rehabilitación de locales y naves, y menor si se trata de obras de nueva planta en suelo residencial o industrial. Los criterios aprobados

van a ser publicados en la página web de la Asociación y comunicados a cada uno de los emprendedores que se dirijan a Adrae en solicitud de ayuda o información.

Este acuerdo fue adoptado con efecto retroactivo, es decir, que **todos y cada uno de los promotores beneficiarios por el Leader 2007-2013 van a resultar beneficiados** e individualizadamente van a ser informados del aumento que esto supone en la subvención que en su día les fue concedida, (firmándose, de común acuerdo, una adenda al contrato con el aumento de la subvención resultante).



▲ Resultado del acondicionamiento de una peluquería en Grisen. Las obras de acondicionamiento antes solo podían tener una ayuda sobre el 10% del presupuesto, hoy se puede llegar al 100%.

Sierra de Albarracín

DOS NUEVOS LIBROS ACERCAN LA REALIDAD RURAL DE LA SIERRA DE ALBARRACÍN

En las localidades de Pozondón y Bronchales se presentaron durante el pasado periodo estival dos publicaciones que hacen referencia a estos municipios pertenecientes a la comarca de la Sierra de Albarracín.

El primero de ellos, editado por el Ayuntamiento de Pozondón, lleva por título *"Pozondón a través del tiempo"*. El libro intenta resumir algunos aspectos del pasado más o menos lejano de esta localidad, completados con otros retazos de épocas más recientes. Se ha pretendido recordar cómo ha sido en siglos pasados la vida en el pueblo, cómo han sido sus gentes, cuáles han sido sus costumbres, cómo era su economía, cómo realizaban sus tareas agrícolas y ganaderas, cómo se divertían y se entretenían... Esta publicación surge con la intención y el deseo de que los recuerdos no caigan en el olvido en un futuro próximo y se pierdan, así como para que sirva de acicate y estímulo para que otros investigadores continúen la labor de estudio ya emprendida.

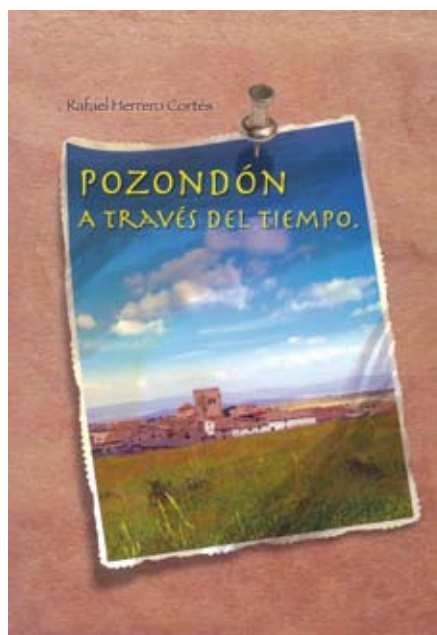
El segundo, que lleva por título *"Bronchales Volviendo la vista atrás"*, ha sido posible gracias al empeño de la Asociación de amas de casa Sierra Alta, que apoyó el proyecto desde su inicio. Nació durante el año 2007-2008, aunque no vio la luz hasta el pasado mes de agosto. Con esta obra se ha pretendido

recuperar la historia de la localidad de Bronchales y el entorno de la Comunidad de Albarracín mediante la recopilación de fotos antiguas, costumbres de antaño, oficios perdidos, fiestas populares, paisajes, fuentes, pastoreo, trilla, etc. Este libro ha querido ser un enorme puzzle de miles de piezas, que componen la historia de Bronchales y sus gentes a lo largo de los últimos 100 años, ya que como en el resto de municipios de la zona, la verdadera y auténtica vida de los pueblos son sus gentes.

Asiader ha apoyado estas dos iniciativas, destacando el gran valor de la edición de estas publicaciones, amenas y atractivas, tanto por propiciar el conocimiento del territorio favoreciendo el turismo cultural, como por ser difusoras del gran potencial cultural de la zona entre su población más joven.



▲ Presentación del libro en Bronchales.



▲ Portada del libro sobre Pozondón.



Portada del libro sobre
Bronchales. ►

◀ Presentación del libro en Pozondón.





PLANTA DE CERVEZA ARTESANA EN GEA DE ALBARRACÍN

Con mucha ilusión y trabajo, una pareja de zaragozanos, Alejandro Bes y Antonia Carrera, han apostado por el acondicionamiento de una nave industrial en Gea de Albarracín para instalar una empresa dedicada a la elaboración, envasado, etiquetado y distribución de cerveza artesana.

Ambos tenían el deseo de montar su propio establecimiento de elaboración de cerveza artesanal. Dejaron su trabajo, vendieron su casa y durante año y medio se dedicaron a viajar por distintos países, primero de Europa y posteriormente de América Latina, con el fin de conocer todos los entresijos de la fabricación de esta bebida. Trabajaron en varias fábricas y aprendieron este oficio, pero fue sobre todo en una empresa de la Patagonia argentina, en la que esta joven pareja perfeccionó su largo aprendizaje.

Tras su regreso a España y estudiar los distintos territorios en los que ubicar la pequeña empresa a emprender, esta pareja se decidió por la Sierra de Albarracín, y más concretamente por la localidad de Gea de Albarracín, como sitio ideal para el desarrollo de este proyecto innovador. Esta cervecería es hoy una realidad y entre los servicios que ofrecen destacamos las visitas guiadas a la fábrica, donde se producen varios tipos de cervezas artesanas: rubia, roja, negra, de frutas... Aunque su producto estrella es la cerveza para celíacos, que cuenta con el certificado "FACE". También cuenta con una pequeña zona destinada a la venta directa tanto de su producto como de otros de la sierra, un merendero y una zona de parrillas donde los clientes pueden llevar la carne y asarla.

Una buena valoración, por parte del consumidor, de este producto elaborado de una manera artesanal

y natural que mantiene los sabores de la buena cerveza, es una de las metas que se han propuesto los promotores de este proyecto, que pretenden comercializar su producto a través de los restaurantes, hoteles y bares de la zona.

Así, la creación de esta nueva empresa en la zona, denominada Cerveza Artesana Mudéjar viene a complementar la oferta de productos de la Asociación de Artesanos Agroalimentarios de la Sierra de Albarracín, de la que es socio y supone una nueva herramienta de apoyo para la economía de la comarca, evitando en cierta medida la pérdida de población en el medio rural y es un buen ejemplo de cómo, con la formación adecuada y grandes dosis de entusiasmo, es posible la diversificación económica del territorio.



▲ Embotelladora de la cerveza Artesana Mudéjar.



▲ Diversos tipos de la cerveza artesana elaborada en Gea.



Sobrarbe y La Ribagorza

LA AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE TURISMO DEL PIRINEO ARAGONÉS

14 entidades aragonesas están promoviendo conjuntamente una nueva iniciativa para revitalizar el turismo pirenaico: la Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) de Turismo del Pirineo Aragonés. Así, se ha presentado en agosto de este año una solicitud de subvención para la elaboración de un Plan Estratégico para esta nueva AEI en el marco del programa de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Un “Cluster” para los Pirineos

La nueva AEI se centrará en el sector del turismo, en toda su cadena de valor, en el ámbito territorial de las seis comarcas pirenaicas: las cuatro comarcas pirenaicas propiamente dichas (La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe, La Ribagorza), más las dos comarcas del Prepirineo (Hoya de Huesca y Somontano de Barbastro).

Los objetivos de la AEI

Dejando sutilezas teóricas aparte, un “cluster” (o AEI) ha de ser visto como un esfuerzo organizado para mejorar la competitividad de un colectivo de empresas, fundamentalmente a través de la cooperación empresarial.

Al ir, en la actualidad, competitividad y capacidad innovadora íntimamente ligados, los “clusters” han pasado a ocupar una posición central en las políticas de fomento de la innovación de la Unión Europea, de la Administración General del Estado y del Gobierno de Aragón.

En este contexto, la nueva AEI definirá un nuevo modelo de desarrollo para el sector del turismo en los Pirineos. Se espera como resultado un sector más competitivo y sostenible. Además, como todo “cluster”, deberá poner especial énfasis en una nueva filosofía de trabajo, en una nueva manera de abordar los retos, fomentando la cooperación entre empresas y, en general, entre todos los agentes directa o indirectamente implicados con el sector del turismo en la zona.

Y, por supuesto, la nueva AEI deberá situar la innovación, en todas sus vertientes, como eje central del nuevo plan de desarrollo: generación y difusión de conocimiento sectorial, mejora de la capacidad innovadora de las empresas, creación y consolidación de nuevas empresas innovadoras, identificación de oportunidades para la innovación y puesta en marcha de proyectos en cooperación, difusión de nuevas tecnologías e integración de éstas en los modelos de negocio de las empresas del sector, etc.



Proceso de trabajo

La resolución del Ministerio sobre la solicitud de subvención llegará como tarde durante el mes de noviembre. Si ésta es favorable, serán dos los próximos pasos a realizar: la elaboración del Plan Estratégico para la nueva AEI, que requerirá un proceso de trabajo de unos ocho meses, y la constitución de la nueva entidad, la Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo del Pirineo Aragonés (con ésa u otra denominación).

El **Plan Estratégico** (horizonte 2010-2014) deberá definir un plan de acción para el corto, medio y largo plazo, que permita mejorar la situación competitiva de las empresas y del sector del turismo en el ámbito de influencia de la AEI. Deberá ser abordado con un enfoque abierto y una perspectiva integradora, para así aprovechar el conocimiento y la experiencia de todos los agentes implicados. El Plan Estratégico final deberá ser ambicioso, realizable y consensuado.

La nueva entidad resultante, la **Agrupación Empresarial Innovadora**, se encargará, entre otras cosas, de gestionar la implantación del Plan Estratégico y de dinamizar al entramado empresarial e institucional.

Entidades promotoras

La iniciativa surge por el impulso de las asociaciones turísticas de las cuatro comarcas pirenaicas (Asociación de Empresarios de la Jacetania, Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe, Asociación Turística Valle del Aragón, Asociación Turística Valle de Benasque, Asociación Turística Valle de Tena, Federación de Asociaciones Turísticas del Pirineo Aragonés), arropadas por ocho instituciones complementarias, que por su naturaleza y relevancia le dotan al proyecto de una indudable solidez: organizaciones empresariales (Ceos-Cepyme Huesca, Cámara de Comercio de Huesca), entidades de desarrollo (Prodesa, Promoción y Desarrollo del

Alto Aragón), instituciones de formación e investigación (Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca de la Universidad de Zaragoza, Centro de Ciencias de Benasque Pedro Pascual, Asociación Guayente) y entidades financieras (Ibercaja y Multicaja).

Aunque son estas 14 entidades las que conforman el equipo promotor, en el proceso de trabajo de elaboración del Plan Estratégico para la futura AEI se implicará a todo agente relevante para el estudio; además, la AEI que se creará como resultado de este proyecto estará abierta a la adhesión de toda entidad (empresa o institución) relacionada con el sector del turismo en los Pirineos.

El apoyo político a esta iniciativa es total: tanto el Gobierno de Aragón como la Diputación Provincial de Huesca aportaron sendas cartas de apoyo a la iniciativa, que fueron incorporadas en el dossier que se entregó en el Ministerio.



Somontano de Barbaastro

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ÚLTIMAS ACTUACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

El Centro de Desarrollo del Somontano, a lo largo de su trayectoria iniciada en 1996, ha promocionado la industria agroalimentaria con actuaciones en cuatro grandes líneas de trabajo:

- Inicialmente se apoyaron las **inversiones de las empresas en sus procesos productivos**. Se incentivó la creación de nuevas empresas: una almazara ecológica, un taller de repostería artesano, otro de elaboración de frutos secos garrapiñados, una quesería, un centro de envasado de miel y una empresa de elaboración de derivados cárnicos tradicionales. También se apoyaron inversiones para mejorar la competitividad: bodegas familiares, empresas cárnicas, almazaras, etc.



▲ Taller de repostería artesana El Puntillo.

- Más tarde se estimuló la **promoción colectiva** subvencionando materiales de promoción (folletos, carteles, bolsas, etc.) y la participación en ferias.

- También se ha potenciado la articulación del sector, apoyando la **creación de asociaciones** como Somontano natural, que agrupa a 10 empresas de artesanía agroalimentaria, y la Asociación de almazaras Aceite de Huesca, y más recientemente la Agrupación de interés



▲ Página web de la Ruta del Vino del Somontano.

económico Productos del Somontano para potenciar la venta a través de Internet.

- En los últimos años, se ha impulsado especialmente **la vinculación de este sector con el sector turístico**, porque se entiende que los turistas representan un importante mercado para una industria agroalimentaria productora de artículos de calidad diferenciados. Se han realizado, por ejemplo, acciones formativas dirigidas a la hostelería local para potenciar el uso de los productos locales, o campañas de promoción dirigidas a los turistas. También se han proporcionado ayudas a la asociación que gestiona y promueve la "Ruta del Vino del Somontano" que agrupa a más de 70 empresas, y a una pequeña agencia turística de receptivo especializada en enoturismo. Entre las últimas actuaciones en esta línea, destacamos:



▲ Enodestino, receptivo de turismo enológico.

- El apoyo a "Somontano Natural" para diseñar y editar un **folleto de "Recorridos para Saborear el Somontano"**. En él se publicitan 10 itinerarios que se inician siempre en una de las empresas agroalimentarias de la asociación e integran la visita a interesantes elementos del patrimonio cultural y natural: puentes, fuentes, ermitas, centros de interpre-



▲ Rutas para saborear el Somontano. Detalle del folleto.

tación, riberas, miradores naturales, etc.

- La **subvención a inversiones de las dos almazaras más dinámicas, para**

potenciar las visitas turísticas a las mismas. La Hacienda Agrícola Ecosteán ya ha creado el espacio "Oli-bar" para acoger visitas y organizar actividades para promocionar



▲ Visita de familiarización de agencias de turismo gastronómico.

la cultura del aceite de oliva. Y la almazara Ferrer está ejecutando obras de reforma con la misma finalidad.

- **La organización de una visita de familiarización para agencias y operadores especializados en turismo gastronómico** con el fin de promocionar el oleoturismo y facilitar a las empresas locales el contacto con intermediarios del canal de venta. Estas agencias pudieron conocer de primera mano algunas almazaras, bodegas y una quesería. También visitaron varios centros de interpretación y el conjunto histórico-artístico de Alquézar. Además, participaron en un taller de cocina impartido por Melchor Muñoz, cocinero del hostel restaurante Pirineos, y mantuvieron encuentros con representantes de instituciones, y de asociaciones de empresarios locales, así como con las agencias de receptivo del Somontano. Asimismo, conocieron hoteles y restaurantes que fueron una muestra de la completa oferta turística.

EL CEDER SOMONTANO REFUERZA LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA LEADER

La renovación de su página web, la edición de un nuevo folleto y una campaña de publicidad son acciones realizadas para animar a emprender a las empresas y emprendedores e informar de los apoyos y subvenciones que pueden recibir.

La página web www.cedersomontano.com tiene ahora nuevo diseño y nuevos contenidos. Recoge información sobre la asociación, el territorio comarcal y los programas de actuación (tanto los finalizados, como el actual Leader 2007-2013). Los interesados en tramitar solicitudes de ayuda pueden encontrar una

extensa información sobre los requisitos, los trámites, la documentación a entregar con la solicitud y el tipo de proyectos auxiliables y la cuantía de la subvención. También se difunden todos los proyectos que reciben ayuda de Leader.

Se ha editado un folleto que ofrece a cualquier interesado una información básica sobre las subvenciones a las empresas y el contacto de la asociación.

Y desde finales de agosto, y durante todo septiembre, se ha realizado una campaña de publicidad para promocionar las nuevas ayudas Leader y las primeras actuaciones realizadas. La campaña se inició con el stand de la feria comarcal Ferma y ha continuado con anuncios en los medios de comunicación locales.

10 AYUNTAMIENTOS RECIBEN AYUDA PARA PROYECTOS DE MEJORA DEL PATRIMONIO Y DE POTENCIACIÓN DE LOS SERVICIOS A LA POBLACIÓN

Los ayuntamientos beneficiarios son: Adahuesca, Azara, Azlor, Castillazuelo, El Grado, Laluega, Pozán de Vero, Salas Altas, Salas Bajas y Torres de Alcanadre.



▲ Casa canguro de Adahuesca.

El Ceder Somontano les canaliza la ayuda de Leader, financiada a partes iguales por la UE (fondo Feader) y la Diputación General de Aragón, y otras ayudas complementarias de la Diputación Provincial de Huesca y de la Comarca de Somontano de Barbastro.

Las ayudas a las 10 iniciativas municipales apoyadas suman un total de 658.461 euros, de los cuales el Ceder Somontano aportará 115.230 euros del Feader y 115.230 euros de la DGA; la DPH aportará 213.999 euros y la Comarca de Somontano de Barbastro otros 213.999 euros.

Se trata de actuaciones incluidas en dos medidas de Leader. Con la medida de Servicios



▲ Web del Ceder Somontano.

básicos a la población y a la economía rurales se han apoyado varios comedores escolares y sociales, una casa canguro y otros centros de usos sociales y culturales para pequeños municipios. El objetivo es mejorar la calidad de vida y proporcionar servicios que faciliten la participación de la mujer en el mercado laboral y contribuyan a conciliar la vida familiar y laboral y a la igualdad de oportunidades. Con la medida de mejora y conservación del patrimonio rural se ha respaldado la rehabilitación de dos antiguos toros de aceite y la rehabilitación de un puente medieval, elementos arquitectónicos singulares del patrimonio cultural de la comarca, así como la construcción de un innovador observatorio astronómico que facilitará la contemplación del cielo como un elemento de la naturaleza y que pretende potenciar el atractivo de un pequeño municipio.



▲ Edificio del toro de Azlor.

¿Quién puede solicitar una subvención?

- > Microempresas y pequeñas empresas que realicen proyectos de inversión subvencionables en la comarca de Somontano de Barbastro.
 - Nuevos emprendedores
 - Autónomos
 - Sociedades mercantiles
 - Cooperativas y empresas de economía social
 - Asociaciones que ejerzan una actividad económica
 - Otras personas jurídicas reconocidas por la legislación vigente

¿Qué requisitos deben cumplir los proyectos?

- > Viabilidad técnico-económica y financiera
- > No tener impacto ambiental negativo
- > Legalidad (cumplimiento de normativa aplicable, permisos, licencias, e inscripciones)
- > Carácter innovador y/o competitividad
- > Creación o consolidación de empleo

www.cedersomontano.com

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales

Tierras del Jiloca y Gallocanta

QUESOS DIARTE (LANGA DEL CASTILLO)

Quesos Diarte es una empresa familiar que lleva algo más de seis años funcionando. Tradicionalmente, la familia ha tenido un rebaño de cabras y la madre, para aprovechar la leche sobrante, ha preparado en los fogones de su cocina auténtico queso artesanal.

Llegó un momento en el que la familia se planteó dar un paso adelante y animados por amigos y por la posibilidad de conseguir ayudas económicas que les permitieran afrontar la inversión inicial se lanzaron al reto empresarial.

En estos años de andadura, la empresa se ha consolidado y sus promotores se muestran satisfechos del devenir de su negocio.

De un comienzo difícil, como en la mayoría de los casos, de actividad intermitente,

han pasado a elaborar queso todos los días de la semana. No obstante, y aunque el trabajo es ahora continuado, la del queso no es, ni puede ser hoy por hoy, la única actividad económica de la familia. La agricultura sigue siendo la actividad principal mientras que la elaboración del queso continúa siendo un complemento.

En la actualidad, todo el queso Diarte procede de la leche de las cabras de su rebaño. De esta forma, la empresa es productora de la materia prima que necesita, la transforma en producto elaborado y la comercializa y distribuye directamente. Todas las mañanas, realizan personalmente el reparto de sus quesos por las tiendas y pequeños establecimientos de las localidades y comarcas vecinas, desde Calamocha hasta Zaragoza, pasando por Daroca, Calatayud, Cariñena, etc.



▲ El queso Diarte procede de la leche de las cabras de su propio rebaño.



▲ Alejandro Diarte en su quesería.

MIELES DEL JILOCA (DAROCA)



▲ José Javier Gil trabajando en sus colmenas.



▲ Gama de productos de Mieles del Jiloca.

El caso de José Javier Gil, un joven darocense, es similar al anterior. Descendiente de una familia de larga tradición de apicultores, que se remonta cuatro generaciones en la obtención y tratamiento de la miel de forma artesanal, decide dar el salto al mundo empresarial para pasar de la venta de miel como complemento a la economía familiar, al negocio de la miel como actividad principal y de forma profesional.

La idea surgió en el año 2004 y desde 2008 ya envasa y vende su miel. En total cuatro años muy duros de aprendizaje, en su caso de aprender cómo se lleva un negocio, de conocer perfectamente el mundo de las abejas y la propia miel. La inversión desde los inicios supera los 200.000 euros y consta del terreno de la nave, la nave y la maquinaria para la extracción de miel.

Los objetivos que se plantea para el futuro son: crear una marca que le dé valor añadido a la miel; difundir y promocionar el producto, sus beneficios para la salud; acercar el mundo de las abejas a la gente y contribuir a dar a conocer su tierra: Daroca y su comarca.

Cree que la agroalimentación debería ganar peso en el mundo rural puesto que junto con la agricultura constituye sus dos pilares fundamentales. Aunque reconoce que en un mercado globalizado es complicado ser competitivo. A su juicio, la clave para superar estos obstáculos es ofrecer calidad y servicio a un mercado que cada vez más demanda productos de calidad.

EL AULA MÓVIL DE ADRI JILOCA-GALLOCANTA

El aula móvil de Adri es un proyecto que ya se ha llevado a cabo en Programas Leader anteriores. Esta iniciativa de Adri consiste en la realización de cursos de informática por los diferentes pueblos de las Tierras del Jiloca y Gallocanta hasta los que Adri se desplaza con un equipo de ordenadores, material para los alumnos y profesorado. Dada la elevada demanda de estos cursos y el gran éxito de participación alcanzado en etapas anteriores, Adri ha estimado conveniente la continuidad de los mismos de cara a la ampliación de conocimientos del alumnado.

Tras el envío de cartas informativas a los diferentes Ayuntamientos de las Comarcas de Daroca y de Jiloca, y la posterior recepción de solicitudes para la realización de estos cursos, se ha establecido un calendario que se irá desarrollando en diferentes fases desde septiembre de 2009 hasta junio de 2011. En total 25 municipios han solicitado el curso de informática del aula móvil de Adri.

Estos cursos de perfeccionamiento van dirigidos a la población de edad superior a 16 años con el objetivo de instruirles y motivarles en el uso de las nuevas tecnologías. Tienen una duración de 50 horas que se impartirán a lo largo de un mes en cada localidad y el temario incluye nociones de word, excell, base de datos access e internet.



▲ Alumnos del aula móvil en clase de informática.

PRESENTACIÓN OFICIAL DEL PROYECTO PAISAJES DE LA CELTIBERIA

El pasado 15 de junio se presentó el proyecto de cooperación interterritorial Paisajes de la Celtiberia en el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. Aproximadamente, 100 personas acudieron a la presentación, en la que el Director General de Desarrollo Rural del Ministerio, Jesús Casas, su homólogo en el Gobierno de Aragón, Miguel Valls, la Presidenta de Adri Jiloca Gallocanta, Charo Ramón Lavilla, y el técnico del Grupo, José Ángel García, presentaron los trabajos realizados desde 2004 hasta la fecha. El evento se completó con una exposición sobre oficios de la época de los celtíberos instalada en el Lucernario del Ministerio del 8 al 15 de junio.

Paisajes de la Celtiberia ya fue un proyecto desarrollado al amparo de los fondos europeos Leader+ con el que se pretendió poner en valor un recurso patrimonial endógeno como es la época celtíbera.

Con el fin de desarrollar este proyecto y darle continuidad en el tiempo, en 2002 se creó la asociación Adir Iberkeltia que aglutina a 11 Grupos de Acción Local de cuatro Comunidades Autónomas (Castilla-León, Aragón, Castilla-La Mancha y La Rioja). Adri Jiloca Gallocanta es el Grupo coordinador que ha desarrollado este ambicioso proyecto junto con los socios: Grupos de Acción Local de Tierras del Moncayo, Calatayud-Aranda y Sierra de Albarracín, de Aragón; Manchuela Conquense, Serranía de Cuenca y Molina-Alto Tajo, de Castilla la Mancha; Norte de Soria, Comarca de Almazán y Tierras Sorianas del Cid, de Castilla y León; y La Rioja Suroriental.

La fecha oficial de inicio del proyecto fue julio de 2005 y su presupuesto ha superado los 2.000.000 euros.



▲ Acto de presentación del proyecto Paisajes de la Celtiberia.



▲ Exposición en el Lucernario sobre oficios de la época de los celtíberos.

Tierras del Moncayo

POR LA SALUD DE NUESTRO TERRITORIO

La influencia de una buena alimentación en la salud ha sido ampliamente demostrada por los nutricionistas y por estudios de muy diversa índole. La posible influencia de la alimentación de calidad en la economía de las zonas rurales está por demostrar. Debemos ser conscientes de que cuando hablamos de alimentación, estamos hablando de agricultura, de comercialización, de hostelería, de turismo, de salud... Son muchos, por lo tanto, los efectos que puede tener en el territorio el impulso de los productos alimenticios de calidad.



▲ Cata de cervezas, una de las actividades de la I Ruta gastronómica de Tarazona.

En las comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja contamos con proyectos emblemáticos en el sector de la alimentación: la I La Ruta Gastronómica de Tarazona y el Moncayo y la cooperativa El Acebo del Moncayo son algunos ejemplos.

Saboreando un territorio

Dentro del Proyecto Pon Aragón en tu mesa, Asomo apoyó la iniciativa de la Asociación de comerciantes de Tarazona consistente en la I Ruta gastronómica de Tarazona y el Moncayo. La iniciativa tenía un doble objetivo: promover el comercio y la hostelería de la

ciudad así como los productos de la zona. Así, durante una semana los restaurantes y bares del centro de Tarazona ofertaron un buen número de tapas y vinos aunando la calidad de los productos y la originalidad en su elaboración y presentación. Quienes realizaron la ruta participaban en el sorteo de un viaje si conseguían el sello de varios establecimientos. Así mismo, se organizaron cursos de cata, charlas gastronómicas y degustaciones que destacaron por la alta participación de la población. La jornada de inauguración de la Ruta se inició con el reparto gratuito de un dulce que las panaderías de la ciudad elaboraron por primera vez (los peces de San Atilano). Asomo apoyó esta iniciativa por su carácter innovador, por el componente dinamizador de la población y por ser una acción ejemplificadora en materia de turismo gastronómico.



▲ Mermelada del Moncayo.

Los restaurantes y establecimientos participantes en la ruta pueden consultarse en una guía edita-



▲ Charla gastronómica sobre aliños y aderezos para ensaladas.

da para la ocasión que servirá posteriormente como material promocional.

El acebo del Moncayo: la calidad como ingrediente principal

El Acebo del Moncayo nació hace ya ocho años como una cooperativa de jóvenes que eligieron Trasmoz como lugar en el que iniciar su proyecto. El trabajo bien hecho, el entusiasmo y la calidad de sus productos artesanales han hecho posible que en la actualidad sea una de las empresas agroalimentarias más emblemáticas de nuestro territorio. Todos sus productos, queso, mermeladas y patés están elaborados con ingredientes naturales guardando un estricto control de calidad y siempre tratando de mantener todo el sabor y los aromas de las materias primas. Esto ha hecho posible que sus productos cuenten con la Calificación artesanal reconocida por el Gobierno de Aragón. Además de venderse en buen número de tiendas de la zona y en la tienda virtual de la cooperativa, los productos de El Acebo están presentes en la mayoría de las ferias que se celebran en la Comunidad Autónoma.

La calidad de sus productos es una señal de identidad de esta cooperativa agroalimentaria, pero no hay que olvidar que el esfuerzo y la ilusión de sus promotores han sido los verdaderos impulsores de un proyecto ejemplificador desde el punto de vista de la diversificación económica y territorial.



SE HACE CAMINO AL ANDAR

Hoy más que nunca, debido a la crisis económica, escuchamos que no hay camino. Sin embargo, pese a la grave situación que nos afecta sobre todo a algunas zonas rurales, podemos seguir diciendo que continuamos trabajando apoyando a los emprendedores rurales que invierten su esfuerzo y su dinero haciendo camino al andar.

No son todos los que están, pero estos proyectos son algunos que podemos destacar por sus posibles efectos en la reactivación económica del territorio o por la innovación presente en el producto o en la metodología planteada.

Así, dentro de los proyectos gestionados por Asomo en la medida de **Desarrollo de microempresas**, destaca por su tipología una empresa dedicada a los equipamientos para explotaciones ganaderas, principalmente salas de ordeño. Así mismo, se ha apoyado la ampliación de una empresa dedicada a la comercialización de productos ecológicos cuyos buenos resultados confirman la potencialidad de este sector.

La medida de **Fomento de actividades turísticas** sigue teniendo un gran peso en el territorio. Así, una vivienda de turismo rural en Los Fayos, una en Vera de Moncayo y dos en Alcalá de Moncayo han recibido ayuda Leader, contribuyendo significativamente al aumento de plazas de turismo rural de calidad. Por otra parte, se han apoyado actividades que pueden incidir positivamente en la calidad

de la oferta turística territorial: el traslado y la ampliación de un centro ecuestre promovido por un joven con amplia experiencia y una empresa de turismo de aventura en el Moncayo.

En la medida de **Aumento del valor de los productos agrícolas y forestales**, destacamos por su carácter demostrativo el apoyo a una nave para almacenamiento de fruta y hortalizas ecológicas de un emprendedor joven que desde hace tiempo apostó por la agricultura ecológica.

Finalmente, desde el propio Grupo se ha hecho una firme apuesta por la **Formación** como estrategia de apoyo para contribuir a la reactivación económica en nuestro territorio.

Conscientes de la difícil situación económica que vivimos en la actualidad, especialmente grave en la Comarca de Tarazona y el Moncayo, Asomo pretende realizar acciones formativas adaptadas a las demandas laborales y a las necesidades actuales de la zona. Así, durante varios meses se ha realizado un exhaustivo estudio de necesidades que permitirá planificar adecuadamente las acciones formativas con el objetivo de aprovechar las oportunidades del territorio. Debido al alcance de este proyecto, la asociación viene trabajando en colaboración con expertos en formación, agentes de desarrollo local, Comarcas y Cámara de comercio de Zaragoza.



▲ Vista general de Moncayo.



▲ Restaurante y vivienda de turismo rural en Vera de Moncayo.



▲ Actividad formativa organizada por Asomo.



▲ Muestra de productos de nuestro territorio.

◀ Muestra de productos de El Acebo del Moncayo.

Valdejalón - Campo de Cariñena

FEDIVALCA APUESTA POR EL TURISMO, EL MEDIO AMBIENTE Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Con un nuevo proyecto se van a adecuar una serie de rutas en las dos comarcas. Además, y quizás lo más importante, va a motivar la creación de una red de promotores, como las Comarcas o entidades locales, que generen nuevas rutas añadidas a las primeras. El objetivo general es crear una red de itinerarios que completen la oferta turística de las dos comarcas, a todos los niveles turísticos, natural, cultural...

El proyecto va a contar con un importante apoyo digital. A continuación detallamos las fases, los objetivos y fines del proyecto:

Se trata de desarrollar una nueva forma de hacer turismo adaptada a las nuevas tecnologías al alcance de cualquier turista. También pretende ofrecer visitas guiadas a públicos a los que no llegan las guías convencionales: discapacitados, niños, extranjeros. La información sobre las localidades se complementa con sus costumbres, fiestas y cultura, a través de imágenes. Con estas vídeo-guías turísticas, las comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena conseguirán promocionar y desarrollar la cultura de la comarca y difundir su patrimonio histórico-artístico a través de Internet e "in situ", mejorando la imagen de la comarca. Además se espera aumentar la calidad de los servicios y la oferta de productos turísticos, y diversificar y mejorar la oferta turística complementaria. Gracias al proyecto se va a facilitar la accesibilidad a la información para sordos y a monumentos en silla de ruedas.

Este sistema tiene las ventajas de ofrecer más información, de abrir espacios cerrados y de realizar la visita turística a un ritmo propio, con libertad de horarios y sin necesidad de guías u oficinas de turismo. Además, se puede llegar a más personas con mejores medios y menos personal, es para todos los públicos y se mejora la imagen del municipio o institución.

¿Qué es una vídeo-guía?

Es un nuevo lenguaje visual que permite al turista conocer un municipio de una forma diferente. Desde la comodidad de su teléfono móvil o reproductor MP4, puede hacer una ruta guiada con vídeos de apoyo que muestren los monumentos, la cultura y la historia de un municipio, comarca o ruta. Además permite

mostrar elementos turísticos no accesibles por no estar abiertos al público.

Fases del proyecto

Fase 1.- (Presentado a Leader e Ibercaja y a Disminuidos Físicos y Psíquicos de Aragón) (Fedivalca).

Realización de las tres rutas e introducción de los datos en MP4

Ruta 1 - Sierra de Algairén

Ruta 2 - Comarca de Cariñena

Ruta 3 - Comarca de Valdejalón

Fase 2.- En caso de la aprobación de los proyectos por DPZ, realización de las otras dos rutas.

Ruta 4 - Los alrededores de la ermita de la Virgen de Rodanas (Adival).

Ruta 5 - Los alrededores de la ermita de la Virgen de Lagunas (Adicca).

Fase 3.- Notificación a los posibles interesados del inicio del proyecto y de la posibilidad de tener las vídeo-guías o descargarlo de Internet.

Fase 4.- Publicidad del proyecto: web, Postal Free, Crónicas, ferias, etc.

Fase 5.- Reunión con posibles interesados en crear otras rutas unidas al proyecto. Posibilidad de ser subvencionadas a través de Leader.

Fase 6.- Posibilidad de adaptación de las rutas naturales a discapacitados, en sillas de ruedas.

Fase 7.- Posibilidad de realizar el proyecto en cooperación interterritorial.

Donde estarán las vídeo-guías:

Todo el que las solicite podrá disponer de ellas. El modo de adquisición será a través de un contrato con fianza. El contrato se hará por cinco años. Las actualizaciones se podrían hacer a través de la página web sin coste. Se propone que las vídeo-guías puedan estar en las Comarcas, oficinas de turismo, casas de turismo rural, ayuntamientos que lo soliciten, hoteles, restaurantes, centros de interpretación y otros. Las vídeo-guías llevan un folleto con las rutas. Se publicará a través de la web de Fedivalca las rutas que se vayan realizando en diferentes formatos adaptables a PDA, Ipod y teléfonos móviles.



▲ Muestra de los elementos físicos del proyecto de vídeo-guías.

LOS VINOS DE LA NUEVA CARIÑENA CONQUISTAN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La Denominación de Origen Cariñena es la más antigua de Aragón -lo es desde 1932, cuando se aprueba el Estatuto del Vino- y una de las de mayor tradición en España. En la actualidad, vive un momento de enorme proyección nacional e internacional de sus caldos. Se trata de vinos modernos, muy cuidados, sanitariamente perfectos, de extraordinaria calidad, graduación media y elaborados según la demanda de los consumidores. Además de su extraordinaria calidad, reconocida en prestigiosos certámenes internacionales, una imagen renovada y atractiva hace que sus caldos se comercialicen en todo el mundo con el sello inconfundible de la D.O.

En la D.O. se cultivan variedades autóctonas, de gran raigambre entre los viticultores, e internacionales, adaptadas a los nuevos gustos: Garnacha, Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Chardonnay o Macabeo, entre otras. La existencia de la variedad Cariñena demuestra hasta qué punto se identifican producto y comarca.

La D.O. Cariñena reúne 15.327 hectáreas de viñedo en 14 poblaciones de Zaragoza: Aguarón, Aladrén, Alfamén, Almonacid de la Sierra, Alpartir, Cariñena, Cosuenda, Encinacorba, Longares, Mezalocha, Muel, Paniza, Tosos y Villanueva de Huerva.

Hay más de 2.000 viticultores, lo que constituye el principal soporte y motor económico de la comarca. Y 55 bodegas en constante modernización e impulso del enoturismo

transforman una producción que en la última cosecha superó los 61 millones de kilos de uva. Las últimas añadas -2007 y 2008- han sido calificadas de "excelente" y "muy buena", respectivamente.

En 2008 se comercializaron más de 43 millones de botellas: en el mercado nacional se vendieron 20.551.817 y fuera de España 22.515.183, el 52% de su producción. Entre los países importadores (un total de 50) se encuentran Alemania, Reino Unido, Suiza, Canadá, Holanda y EE.UU. Además, la D.O. llevará a cabo un ambicioso plan de promoción fuera de la UE durante los próximos tres años, con un presupuesto total de tres millones de euros. Misiones comerciales, promoción en grandes superficies y tiendas especializadas o presencia en las principales ferias de esos países son algunas de las acciones previstas.



▲ Trabajo de campo de la vendimia.



▲ Cultivo de vid en Cariñena.



▲ Fiesta de la Vendimia 2009.

75 AÑOS DE HISTORIA

La Denominación de Origen Cariñena celebró su 75º aniversario entre septiembre de 2007 y septiembre de 2008. Como colofón, la D.O. organizó el 23 de septiembre de 2008 una gran gala conmemorativa e institucional coincidiendo con la Fiesta de la Vendimia y presidida por Sus Majestades los Reyes de España.

▼ Fiesta de la Vendimia.



Zona Oriental de Huesca

BAJO CINCA - CINCA MEDIO - LA LITERA

HACIA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE NUEVOS PRODUCTOS

El cultivo de las huertas que rodean el Cinca y las comarcas que componen el territorio del Ceder Zona Oriental de Huesca ofrecen unos recursos naturales que han servido para lograr una selección de productos de excelente calidad.

A nivel agrario destacan las frutas que se producen en nuestras riberas pero también existe una rica y variada oferta de hortalizas, aceites, lácteos y frutos secos. Igual de importante es el sector ganadero, con unos productos de reconocido prestigio nacional e internacional, tanto en ganado vacuno como en porcino y ovino.

En las tierras de La Litera, Bajo Cinca y Cinca Medio, se conjuga la tradición de los pequeños obradores artesanos con unas modernas instalaciones de transformación adaptadas a los nuevos tiempos. Encontramos pequeñas industrias tradicionales artesanas que elaboran su propio embutido, junto a otras grandes compañías como Fribin, ubicada en Binéfar, que tras un importante proceso de modernización y con la finalidad de acceder a los mercados de la Unión Europea, consiguió ser el primer matadero español que recibió las autorizaciones para el tráfico comunitario de carnes y sus derivados, destinando en la actualidad alrededor de un 40% de su producción a la exportación. Se trata de la primera empresa del sector cárnico industrial en carne de ganado vacuno y una de las primeras empresas alimentarias en carne de ganado porcino y sus derivados con una capacidad de producción cercana a los 90 millones de kilos por año.

Por otra parte, y en un momento en el que hay sectores (como el de la fruta) que llevan ya bastante tiempo sumidos en una crisis, se ha

realizado un importante esfuerzo en una zona donde la agricultura tiene una importancia considerable y donde muchos de los productores agroalimentarios de las comarcas que componen la Zona Oriental de la provincia han apostado por dirigir sus explotaciones hacia la producción ecológica y las marcas de calidad, intentando ganarse, de esta forma, la confianza de unos consumidores cada vez más exigentes.

Algunos productores vitivinícolas del Cinca Medio están apostando por la construcción de sus propias bodegas, pasando a realizar todas las fases del proceso en nuestras comarcas, generando riqueza en las mismas. Algunos de ellos, incluso pueden acogerse a la DO Somontano, lo que a pesar de tratarse de pequeñas bodegas de carácter artesanal y con un volumen de producción limitado, cuentan con la confianza del consumidor frente a estos productos.

Estas bodegas vienen a aumentar la oferta ya existente, puesto que en las comarcas de Bajo Cinca y Litera hay bodegas mayores que, bajo la denominación Vinos de la Tierra "Valle del Cinca", ofrecen unos buenos caldos elaborados con unas uvas seleccionadas en los mejores viñedos, creando unos vinos diferentes y que son expresión de la tierra de la que proceden.

El sector del aceite de oliva está muy bien representado, son varias las almazaras tradicionales que aprovechan las plantaciones centenarias de nuestras tierras. Actualmente se está desarrollando un proyecto para elaborar el primer aceite ecológico de nuestra zona. Ya se ha iniciado el proceso gracias a la conversión de unas fincas hacia la agricultura ecológica, pretendiendo hacer un producto de máxima calidad e innovador en el territorio.

La Zona Oriental de Huesca sigue apostando por la calidad y diferenciación de sus productos gracias a unas tierras generosas y a unos productores preocupados por mejorar día a día el buen reconocimiento de sus productos.



◀ Bodega de una vivienda de turismo rural en Zurita.



▲ Bodegas Sers. Con las últimas inversiones, todo el proceso productivo se lleva a cabo en sus instalaciones.



▲ La producción de fruta constituye uno de los pilares de la agricultura.



▲ Pallarés Nadal. El sector cárnico es uno de los principales motores de la economía de la zona oriental de Huesca.



◀ La oferta de aceite de oliva se va a completar con una almazara ecológica.

APROBACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS

En la última Junta Directiva celebrada por el Grupo antes de verano, se aprobaron 16 nuevos proyectos. Estas iniciativas suponen una inversión para la zona de casi 2.700.000 euros. La subvención aprobada asciende a 418.000 euros y la puesta en marcha de estos negocios supondrá la creación de unos 22 puestos de trabajo, lo que supone un reactivo muy importante en estos momentos.



▲ Tienda de consumibles y servicio posventa en Tamarite.

Los proyectos aprobados corresponden a las siguientes medidas: hay tres proyectos en la medida de Aumento del valor añadido de productos agrícolas; otros tres en

Diversificación hacia actividades no agrícolas, cinco en Ayuda a la creación y desarrollo de microempresas, uno en Fomento de actividades turísticas, otros tres en la medida de Servicios básicos para la economía y población rural y, por último, uno en Conservación y mejora del patrimonio rural.

Las actividades que se van a apoyar entre otras son: la mejora, ampliación y adaptación a la normativa de mataderos de pequeñas poblaciones que dan servicio a gran parte de la comarca, la creación de una bodega, una almazara ecológica, varios comercios en localidades en las que no se ofrecía ese servicio, apoyo a artesanos comarcales, el equipamiento de una vivienda de turismo rural, un consultorio médico, el equipamiento de una escuela infantil rural y la puesta en valor de edificios patrimoniales, entre otros.

Cabe destacar que desde la puesta en marcha del programa, se han invertido en la zona más de 11 millones de euros entre los 82 proyectos que se han tramitado de forma positiva, recibiendo una subvención que supera los dos millones de euros, lo que lleva a una valoración sumamente positiva.



▲ Tienda de consumibles y servicio posventa en Tamarite.

CHARLA SOBRE LA FINANCIACIÓN ACTUAL PARA EMPRENDEDORES

La comarca del Bajo/Baix Cinca organizó, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria y el Centro de Desarrollo de la Zona Oriental de Huesca, una charla informativa para poner de manifiesto las líneas de financiación disponibles para afrontar la creación de nuevas empresas o la modernización, ampliación y/o traslado de las existentes. La charla se impartió en el palacio Montcada de Fraga y acudieron empresarios y emprendedores, motivados por el momento actual en el que la liquidez es uno de los problemas fundamentales a los que se enfrentan a la hora de poner en marcha nuevas iniciativas.

La gerencia del Ceder explicó las líneas básicas del Leader en esta nueva etapa 2007-2013 y los objetivos y criterios para adjudicar las ayudas. La Cámara de Comercio e Industria de Huesca analizó las diferentes fuentes y modalidades de financiación entre ellas las líneas ICO.



▲ Charla sobre las ayudas Leader en Fraga.



En Ibercaja Obra Social

invertimos en Medio Ambiente para
que la sociedad crezca cada día más.

Porque el dinero es lo que hacemos con él.



iberCaja
Obra Social

...porque la vida es crecer.

LA RED CÁNTABRA DE DESARROLLO RURAL VISITA ARAGÓN PARA CONOCER NUESTRO MODELO DE DESARROLLO RURAL

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) acogió la visita de 20 miembros de la Red Cántabra de Desarrollo Rural a Aragón entre el 13 y 16 de octubre. La presidenta de la RADR, Lourdes Arruebo, y otros cinco miembros de su junta directiva, expusieron durante la tarde del día 13 los detalles de la aplicación de Leader en Aragón. El presidente de la Red Cántabra, Ángel Sainz, explicó su sorpresa por la "agilidad" en la gestión de Leader en Aragón. El interés de los cántabros se centró también en la aplicación de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural en Aragón y en el papel a jugar por los Grupos Leader.

Durante los otros tres días visitaron proyectos cofinanciados por Leader en el Somontano de Barbastro y Los Monegros, donde conocieron la comarcalización, que les sorprendió positivamente, así como el modelo de desarrollo rural en la Comarca y su relación con Leader.

Participaron 22 presidentes y miembros de juntas directivas de cinco Grupos Leader de Cantabria, entre ellos numerosos alcaldes, junto con tres directores generales del Gobierno de Cantabria (desarrollo rural, biodiversidad y administración local).



▲ Los presidentes de la Comarca y del Ceder Somontano acogieron a los colegas de Cantabria.

CONCLUSIONES SOBRE EL I FORO INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN EN DESARROLLO RURAL

El I Foro Internacional de Cooperación en Desarrollo Rural (Ficoder), celebrado entre el 8 y 10 de junio en Sevilla, reunió a numerosas instituciones y especialistas para analizar la situación de la cooperación en el desarrollo rural y adoptaron las siguientes conclusiones.

1. El enfoque Leader en la cooperación debe ser un medio adecuado para fomentar y aplicar una gobernanza democrática y participativa.
2. Las políticas de desarrollo rural sostenible han demostrado ser una herramienta eficaz de impulso económico en coyunturas de crisis.
3. La planificación con enfoque Leader es un instrumento excelente para generar innovación y la cooperación resulta fundamental para la necesaria transferencia de experiencias y conocimientos entre territorios.
4. La cooperación entre territorios a través de los Grupos de Acción Local debe procurar la cohesión territorial como medio de alcanzar la necesaria cohesión económica y social.
5. La cooperación facilitará el desarrollo y transferencia de proyectos sobre servicios esenciales a la población rural que mejoren su calidad de vida.

6. La valorización de la producción agrícola debe ser un factor importante en cuanto a la elaboración de proyectos de cooperación y su transferibilidad entre territorios.

7. La sociedad actual demanda políticas de igualdad que sitúen a las mujeres y jóvenes del medio rural en posiciones ventajosas para su integración en el mercado laboral.

8. La consideración de la biodiversidad, las energías renovables, el cambio climático y el paisaje garantizan la sostenibilidad de los proyectos de cooperación y de las matrices territoriales que los albergan.

9. La calidad debe ser el valor añadido de los proyectos de cooperación.

10. El Estado español, en sus relaciones con la Unión Europea, debe buscar la compatibilidad de políticas europeas, nacionales y regionales.

La Red Rural Europea debe impulsar las acciones necesarias, conjuntamente con las redes rurales nacionales, para promover un mayor reconocimiento del medio rural, fomentando su valor y visibilidad en el conjunto de la sociedad.



▲ La comitiva cántabra visita las trincheras de la ruta Orwell, en Los Monegros.

LA ASAMBLEA GENERAL DE LA REDR RENUEVA LOS CARGOS DE SU COMISIÓN PERMANENTE

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) celebró la reunión de su junta directiva y asamblea general ordinaria en el marco del Ficoder. Esta contó con la presencia de la subdirectora general adjunta de Igualdad y Modernización del MARM, Isabel Aguilar, quien destacó en su intervención el "papel fundamental que juega la Red Española en el marco del desarrollo rural", así como "las excelentes relaciones entre la institución y el Ministerio".

La asamblea aprobó, a propuesta de la junta directiva, la renovación de cargos de la comisión permanente. En ésta la presidenta de la RADR asumió la tesorería. El resto de cargos se mantiene, con Aurelio García, como presidente; Miguel Castellano y Francisco González, como vicepresidentes; y Secundino Caso, secretario.

Sobre este nuevo periodo, el presidente de la REDR, Aurelio García Bermúdez, destacó la necesidad de vigilar la puesta en marcha de los Programas de Desarrollo Rural autonómicos. Asimismo, reclamó la legitimidad de los Grupos a la hora de "zonificar la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural".

El presidente de la REDR apostó por reforzar la presencia de la REDR en Europa, focalizando el trabajo en lograr un instrumento financiero específico para el desarrollo rural. En este sentido, señaló que "estamos trabajando en documentos serios para hacérselos llegar al Gobierno, de cara a la Presidencia española de la Unión Europea. Tengo la esperanza de que la presidencia de la UE va a ser positiva para el desarrollo rural".



▲ Asamblea de la REDR celebrada en Ficoder.

Estado de la ejecución de Leader 2007-2013 a septiembre de 2009

Grupo Leader	Medida *	Presupuesto 2007-2013	Comprometido		Certificado		
		Importe	Importe	% Compr./ Ppto.	Importe	% Cfdo./Ppto.	% Cfdo./ Compr.
Sobrarbe - Ribagorza	111 Información y formación profesional	16.444,00€	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	848.622,00€	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	653.138,00€	34.247,00	5,24	32.535,00	4,98	95,00
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.630.560,00	92.325,20	5,66	58.608,51	3,59	63,48
	313 Fomento de actividades turísticas	1.173.820,00	115.468,96	9,84	86.654,60	7,38	75,05
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	848.622,00	17.998,00	2,12	17.098,00	2,01	95,00
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	848.622,00	100.000,00	11,78	90.000,00	10,61	90,00
	331 Formación e información de agentes económicos	309.670,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	1.108.964,00	219.159,41	19,76	154.305,54	13,91	70,41
	Total	7.438.462,00	579.198,57	7,79	439.201,65	5,90	75,83

Cinco Villas	111 Información y formación profesional	15.176,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	1.156.162,00	57.639,90	4,99	43.439,22	3,76	75,36
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	216.782,00	*				
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.372.942,00	141.966,63	10,34	89.659,82	6,53	63,16
	313 Fomento de actividades turísticas	1.372.942,00	476.384,82	34,70	482.444,52	35,14	101,27
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	794.862,00	105.087,80	13,22	99.490,05	12,52	94,67
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	794.862,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	331 Formación e información de agentes económicos	166.914,00	4.841,36	2,90	2.797,06	1,68	57,77
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	1.032.046,00	206.675,81	20,03	133.796,30	12,96	64,74
	Total	6.922.688,00	992.596,32	14,34	851.626,97	12,30	85,80

Somontano	111 Información y formación profesional	82.710,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	715.634,00	38.876,73	5,43	35.597,62	4,97	91,57
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	361.670,00	135.714,82	37,52	31.032,49	8,58	22,87
	312 Creación y desarrollo de microempresas	813.638,00	25.812,02	3,17	20.146,89	2,48	78,05
	313 Fomento de actividades turísticas	932.944,00	295.169,54	31,64	276.060,07	29,59	93,53
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	808.620,00	81.355,13	10,06	75.913,35	9,39	93,31
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	140.764,00	34.193,75	24,29	32.785,64	23,29	95,88
	331 Formación e información de agentes económicos	331.874,00	22.839,76	6,88	17.901,24	5,39	78,38
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	733.736,00	186.632,51	25,44	124.334,47	16,95	66,62
	Total	4.921.590,00	820.594,26	16,67	613.771,77	12,47	74,80

* La celda en blanco significa que en la medida no hay expedientes abiertos. En las cifras no se incluye la medida de cooperación

Grupo Leader	Medida	Presupuesto 2007-2013	Comprometido		Certificado		
			Importe	% Compr./ Ppto.	Importe	% Cfdo./Ppto.	% Cfdo./ Compr.
Tierras del Moncayo	111 Información y formación profesional	12.502,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	645.204,00	37.204,16	5,77	24.834,15	3,85	66,75
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	496.578,00					
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.239.714,00	479.492,59	38,68	343.806,32	27,73	71,70
	313 Fomento de actividades turísticas	892.454,00	197.845,68	22,17	129.474,24	14,51	65,44
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	645.206,00	7.000,00	1,08	7.000,00	1,08	100,00
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	645.206,00	34.800,00	5,39	27.840,00	4,31	80,00
	331 Formación e información de agentes económicos	235.442,00					
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	843.144,00	289.942,06	34,39	240.747,33	28,55	83,03
	Total	5.655.450,00	1.046.284,49	18,50	773.702,04	13,68	73,95
Monegros	111 Información y formación profesional	93.838,00	14.978,34	15,96	13.379,20	14,26	89,32
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	531.754,00	117.484,92	22,09	113.638,95	21,37	96,73
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	625.590,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.296.074,00	260.143,14	20,07	227.737,01	17,57	87,54
	313 Fomento de actividades turísticas	1.251.180,00	58.464,30	4,67	26.181,42	2,09	44,78
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	437.912,00	35.653,59	8,14	33.969,87	7,76	95,28
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	625.590,00	9.250,00	1,48	9.250,00	1,48	100,00
	331 Formación e información de agentes económicos	187.676,00	17.059,94	9,09	16.288,79	8,68	95,48
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	893.490,00	177.967,81	19,92	90.537,83	10,13	50,87
	Total	5.943.104,00	691.002,04	11,63	530.983,07	8,93	76,84
Calatayud-Aranda	111 Información y formación profesional	17.278,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	891.768,00	52.128,03	5,85	51.833,97	5,81	99,44
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	686.346,00					
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.713.464,00	156.015,23	9,11	106.799,41	6,23	68,45
	313 Fomento de actividades turísticas	1.233.502,00	365.371,73	29,62	280.765,29	22,76	76,84
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	891.770,00	166.711,92	18,69	114.437,53	12,83	68,64
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	891.770,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	331 Formación e información de agentes económicos	325.414,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	1.165.348,00	170.210,09	14,61	114.028,73	9,78	66,99
	Total	7.816.660,00	910.437,00	11,65	667.864,93	8,54	73,36

Grupo Leader	Medida	Presupuesto 2007-2013	Comprometido		Certificado		
		Importe	Importe	% Compr./ Ppto.	Importe	% Cfdo./Ppto.	% Cfdo./ Compr.
Mar de Aragón	111 Información y formación profesional	13.342,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	679.872,00	24.438,85	3,59	24.438,85	3,59	100,00
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	378.014,00	20.096,59	5,32	20.096,59	5,32	100,00
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.431.272,00	872.611,69	60,97	679.622,91	47,48	77,88
	313 Fomento de actividades turísticas	1.017.494,00	317.921,90	31,25	236.323,28	23,23	74,33
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	688.582,00	135.315,68	19,65	135.170,56	19,63	99,89
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	688.582,00	56.240,86	8,17	56.240,83	8,17	100,00
	331 Formación e información de agentes económicos	251.270,00	91.429,78	36,39	90.120,27	35,87	98,57
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	899.828,00	264.459,74	29,39	156.956,58	17,44	59,35
	Total	6.048.256,00	1.782.515,09	29,47	1.398.969,87	23,13	78,48

Jiloca-Gallocanta	111 Información y formación profesional	14.766,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	697.340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	697.340,00					
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.115.580,00	179.889,66	16,13	144.650,62	12,97	80,41
	313 Fomento de actividades turísticas	1.046.010,00	14.131,73	1,35	11.267,42	1,08	79,73
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	906.544,00	47.370,88	5,23	56.174,54	6,20	118,58
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	928.858,00	38.377,07	4,13	29.010,55	3,12	75,59
	331 Formación e información de agentes económicos	278.116,00	12.931,63	4,65	12.572,46	4,52	97,22
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	995.966,00	263.600,64	26,47	95.196,79	9,56	36,11
	Total	6.680.520,00	556.301,61	8,33	348.872,38	5,22	62,71

Bajo Martín-Sierra de Arcos	111 Información y formación profesional	10.650,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	439.804,00	77.454,34	17,61	34.814,59	7,92	44,95
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	338.492,00					
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.402.968,00	171.687,19	12,24	130.912,82	9,33	76,25
	313 Fomento de actividades turísticas	608.340,00	19.594,20	3,22	10.959,51	1,80	55,93
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	549.756,00	69.568,49	12,65	54.228,65	9,86	77,95
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	549.756,00	43.692,38	7,95	32.149,51	5,85	73,58
	331 Formación e información de agentes económicos	200.610,00	6.351,51	3,17	6.301,51	3,14	99,21
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	718.410,00	174.842,98	24,34	89.577,91	12,47	51,23
	Total	4.818.786,00	563.191,09	11,69	358.944,50	7,45	63,73

Grupo Leader	Medida	Presupuesto 2007-2013	Comprometido		Certificado		
		Importe	Importe	% Compr./ Ppto.	Importe	% Cfdo./Ppto.	% Cfdo./ Compr.
Bajo Aragón-Matarraña	111 Información y formación profesional	15.580,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	804.058,00	6.191,76	0,77	6.191,76	0,77	100,00
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	618.840,00	39.058,39	6,31	39.058,39	6,31	100,00
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.544.934,00	50.198,44	3,25	40.631,21	2,63	80,94
	313 Fomento de actividades turísticas	1.112.180,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	804.056,00	98.367,91	12,23	81.968,50	10,19	83,33
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	804.056,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	331 Formación e información de agentes económicos	293.406,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	1.050.728,00	192.398,55	18,31	132.516,65	12,61	68,88
	Total	7.047.838,00	386.215,05	5,48	300.366,51	4,26	77,77
Sierra de Albarracín	111 Información y formación profesional	10.696,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	552.124,00	3.781,44	0,68	3.545,38	0,64	93,76
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	424.938,00					
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.060.862,00	320.852,63	30,24	277.664,52	26,17	86,54
	313 Fomento de actividades turísticas	763.702,00	103.082,24	13,50	98.815,75	12,94	95,86
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	552.124,00	36.653,38	6,64	25.454,32	4,61	69,45
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	552.124,00	76.986,29	13,94	71.004,17	12,86	92,23
	331 Formación e información de agentes económicos	201.476,00	32.169,60	15,97	28.884,28	14,34	89,79
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	721.506,00	207.144,00	28,71	117.363,44	16,27	56,66
	Total	4.839.552,00	780.669,58	16,13	622.731,86	12,87	79,77
Gúdar-Javalambre y Maestrazgo	111 Información y formación profesional	15.144,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	781.616,00	100.586,01	12,87	100.586,01	12,87	100,00
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	601.568,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.501.814,00	110.456,93	7,35	92.204,20	6,14	83,48
	313 Fomento de actividades turísticas	1.081.136,00	331.842,70	30,69	310.680,86	28,74	93,62
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	781.614,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	781.614,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	331 Formación e información de agentes económicos	285.218,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	1.021.402,00	190.843,90	18,68	53.541,90	5,24	28,06
	Total	6.851.126,00	733.729,54	10,71	557.012,97	8,13	75,92

Grupo Leader	Medida	Presupuesto 2007-2013	Comprometido		Certificado		
		Importe	Importe	% Compr./ Ppto.	Importe	% Cfdo./Ppto.	% Cfdo./ Compr.
Valdejalón-Campo de Cariñena	111 Información y formación profesional	49.012,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	536.922,00	129.141,70	24,05	111.052,08	20,68	85,99
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	413.130,00	45.246,14	10,95	29.911,42	7,24	66,11
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.031.600,00	188.322,51	18,26	172.444,16	16,72	91,57
	313 Fomento de actividades turísticas	742.752,00	110.823,48	14,92	101.631,30	13,68	91,71
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	504.992,00	105.607,88	20,91	105.607,88	20,91	100,00
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	504.992,00	111.208,26	22,02	66.636,77	13,20	59,92
	331 Formación e información de agentes económicos	221.058,00	31.772,24	14,37	28.673,76	12,97	90,25
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	701.600,00	183.693,78	26,18	115.946,14	16,53	63,12
	Total	4.706.058,00	905.815,99	19,25	731.903,51	15,55	80,80

Ribera Alta del Ebro	111 Información y formación profesional	6.372,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	328.872,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	253.116,00	15.513,71	6,13	15.346,92	6,06	98,92
	312 Creación y desarrollo de microempresas	631.902,00	156.779,56	24,81	124.450,29	19,69	79,38
	313 Fomento de actividades turísticas	454.898,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	328.872,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	328.872,00					
	331 Formación e información de agentes económicos	120.006,00	5.451,84	4,54	5.451,84	4,54	100,00
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	429.764,00	117.895,27	27,43	90.219,13	20,99	76,52
	Total	2.882.674,00	295.640,38	10,26	235.468,18	8,17	79,65

Cuencas Mineras	111 Información y formación profesional	76.464,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	183.188,00					
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	84.816,00					
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.364.718,00	402.877,61	29,52	173.067,13	12,68	42,96
	313 Fomento de actividades turísticas	878.742,00	110.943,61	12,63	108.152,69	12,31	97,48
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	386.594,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	523.042,00					
	331 Formación e información de agentes económicos	300.934,00	4.244,48	1,41	4.076,43	1,35	96,04
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	665.516,00	129.106,60	19,40	129.106,60	19,40	100,00
	Total	4.464.014,00	647.172,30	14,50	414.402,85	9,28	64,03

Grupo Leader	Medida	Presupuesto 2007-2013	Comprometido		Certificado		
		Importe	Importe	% Compr./ Ppto.	Importe	% Cfdo./Ppto.	% Cfdo./ Compr.
Hoya de Huesca	111 Información y formación profesional	11.948,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	616.598,00	282.119,84	45,75	185.725,64	30,12	65,83
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	250.000,00	79.782,95	31,91	14.430,45	5,77	18,09
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.409.304,00	549.022,37	38,96	456.687,95	32,41	83,18
	313 Fomento de actividades turísticas	1.052.882,00	757.036,48	71,90	514.145,05	48,83	67,92
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	516.598,00	215.455,92	41,71	98.931,87	19,15	45,92
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	516.596,00	8.045,00	1,56	5.599,85	1,08	69,61
	331 Formación e información de agentes económicos	225.000,00	66.301,28	29,47	52.052,20	23,13	78,51
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	805.758,00	266.428,35	33,07	201.768,70	25,04	75,73
	Total	5.404.684,00	2.224.192,19	41,15	1.529.341,71	28,30	68,76
Campo de Belchite	111 Información y formación profesional	42.546,00	3.453,45	8,12	3.092,71	7,27	89,55
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	510.550,00	65.246,86	12,78	57.964,80	11,35	88,84
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	127.638,00	111.748,61	87,55	97.378,74	76,29	87,14
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.477.090,00	351.125,96	23,77	266.980,30	18,07	76,04
	313 Fomento de actividades turísticas	595.640,00	35.196,11	5,91	30.507,32	5,12	86,68
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	297.820,00	90.000,00	30,22	90.000,00	30,22	100,00
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	297.820,00	144.175,57	48,41	144.175,57	48,41	100,00
	331 Formación e información de agentes económicos	127.634,00	39.579,00	31,01	45.388,00	35,56	114,68
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	607.652,00	65.916,22	10,85	65.860,21	10,84	99,92
	Total	4.084.390,00	906.441,78	22,19	801.347,65	19,62	88,41
Zona oriental de Huesca	111 Información y formación profesional	13.632,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	740.652,00	157.006,11	21,20	105.619,42	14,26	67,27
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	454.384,00	92.961,45	20,46	73.168,74	16,10	78,71
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.428.074,00	216.592,53	15,17	165.258,29	11,57	76,30
	313 Fomento de actividades turísticas	1.018.974,00	279.190,09	27,40	212.048,41	20,81	75,95
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	694.564,00	301.725,30	43,44	202.863,74	29,21	67,23
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	694.564,00	30.337,33	4,37	8.246,10	1,19	27,18
	331 Formación e información de agentes económicos	259.650,00	15.000,00	5,78	14.644,80	5,64	97,63
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	927.102,00	261.878,00	28,25	189.907,61	20,48	72,52
	Total	6.231.596,00	1.354.690,81	21,74	971.757,11	15,59	71,73

Grupo Leader	Medida	Presupuesto 2007-2013	Comprometido		Certificado		
		Importe	Importe	% Compr./ Ppto.	Importe	% Cfdo./Ppto.	% Cfdo./ Compr.
La Jacetania-Alto Gállego	111 Información y formación profesional	30.766,00					
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	492.322,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	492.322,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.336.656,00	237.723,46	17,78	198.585,79	14,86	83,54
	313 Fomento de actividades turísticas	923.106,00	147.579,89	15,99	101.714,51	11,02	68,92
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	738.484,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	738.484,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	331 Formación e información de agentes económicos	276.930,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	878.964,00	233.111,87	26,52	172.667,79	19,64	74,07
	Total	5.908.034,00	618.415,22	10,47	472.968,09	8,01	76,48

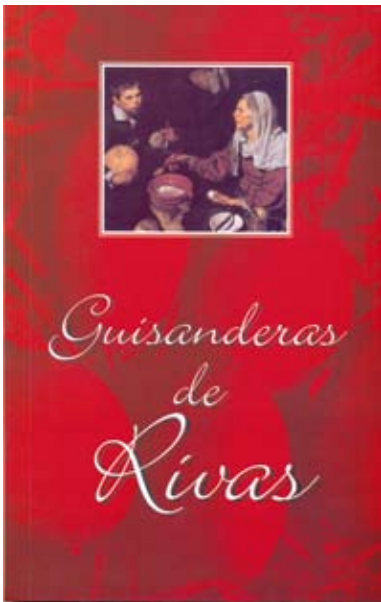
Comarca de Teruel	111 Información y formación profesional	11.790,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	608.424,00	167.280,65	27,49	120.214,55	19,76	71,86
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	468.270,00					
	312 Creación y desarrollo de microempresas	1.169.038,00	704.576,40	60,27	563.742,15	48,22	80,01
	313 Fomento de actividades turísticas	841.576,00	682.151,98	81,06	258.531,50	30,72	37,90
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	608.424,00	17.905,23	2,94	10.494,15	1,72	58,61
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	608.422,00	11.563,83	1,90	11.563,83	1,90	100,00
	331 Formación e información de agentes económicos	222.018,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	795.076,00	293.596,10	36,93	136.041,26	17,11	46,34
	Total	5.333.038,00	1.877.074,19	35,20	1.100.587,44	20,64	58,63

Aragón	111 Información y formación profesional	560.656,00	18.431,79	3,29	16.471,91	2,94	89,37
	123 Aumento valor añadido de productos agrícolas y forestales	12.761.486,00	1.316.581,30	10,32	1.019.496,99	7,99	77,44
	311 Diversificación hacia actividades no agrícolas	8.642.972,00	574.369,66	6,65	352.958,74	4,08	61,45
	312 Creación y desarrollo de microempresas	25.972.204,00	5.668.471,75	21,83	4.333.660,30	16,69	76,45
	313 Fomento de actividades turísticas	18.994.274,00	4.418.199,44	23,26	3.276.357,74	17,25	74,16
	321 Servicios básicos para la economía y la población rural	12.786.016,00	1.531.777,11	11,98	1.208.803,01	9,45	78,92
	323 Conservación y mejora del patrimonio rural	12.464.596,00	698.870,34	5,61	584.502,82	4,69	83,64
	331 Formación e información de agentes económicos	4.820.316,00	349.972,42	7,26	325.152,64	6,75	92,91
	431 Funcionamiento del Grupo y promoción territorial	16.996.000,00	4.095.503,69	24,10	2.604.420,91	15,32	63,59
	Total	113.998.520,00	56.016.532,50	49,14	13.721.825,06	12,04	24,50

Publicaciones

“Guisanderas de Rivas”

Asociación de Mujeres Virgen de los Ángeles et al. (coor.). Ed. Fadetur-Aragón. Zaragoza, 2009. 110 p.



La publicación recopila las recetas más tradicionales de Rivas y, como tal, es una muestra de cultura. Sus 82 recetas reflejan las elaboraciones transmitidas por tradición oral de generación en generación, un patrimonio gastronómico actualmente en riesgo. También recuerdan una forma de vida tradicional a través de recetas que tienen el sabor y las materias primas de nuestra tierra. La publicación fue patrocinada por Adefo Cinco Villas con el programa Leader+.

“Guía de aves de las Cinco Villas”

Asociación para el Fomento y Desarrollo de las Cinco Villas. Javier Blasco Zumeta. Zaragoza, 2009. 287 p. ISBN: 978-84-8321-971-3.

La guía se ofrece como herramienta práctica y completa de las más de 470 aves que habitan en, o están de paso por, esta comarca. La guía es un instrumento para aprender a apreciarlas y comprender su valor medioambiental y es un elemento más para aprovechar la riqueza ornitológica, tanto para atraer una clase de turismo que está en alza como para la educación ambiental de los propios cincovilleses. El contenido está adaptado a la comarca, sirve a amplios públicos: expertos y aficionados, escolares y turistas, niños y adultos. Las descripciones, agrupadas por entornos, se centran en los principales rasgos anatómicos y, además de apoyarse



en una fotografía de detalle, ofrecen información sobre su nombre local, cuando lo hay, distribución, nidificación, alimentación y costumbres.

“El barrio minero de Sierra Menera. La huella de una vida (1900-1987)”

Ed.: Centro de Estudios del Jiloca, Asociación Amigos de Sierra Menera y Adri Jiloca-Gallocanta. Asociación Amigos de Sierra Menera (coor.). Zaragoza, 2009. 103 p. ISBN: 978-84-613-3376-9.



Este libro-DVD pretende revalorizar la Sierra Menera, en el marco del proyecto Paisajes de la Celtiberia. Las actividades minero-metalúrgicas del hierro en la Península Ibérica se iniciaron en torno a los siglos V-VI a.C., pero en Sierra Menera ya a partir del siglo IV a.C. se detecta la existencia de hornos de metalurgia dentro de los poblados, en zonas especializadas para trabajos de fragua

dedicados al consumo local. En el siglo XX la metalurgia en Sierra Menera tuvo gran relevancia económica. Para poner en valor este momento histórico se celebraron las jornadas “Sierra Menera, El Parque Cultural en 2008”, que dieron como fruto esta publicación financiada por Adri Jiloca-Gallocanta. El libro selecciona más de 120 fotos antiguas acompañadas de un DVD que recoge audiovisuales de época procedentes de la compañía Sierra Menera, de la FCV Patrimonio Industrial de Sagunto, del Instituto Valenciano de Cinematografía Ricardo Muñoz Suay y de Francisco Vicente Moreno. El conjunto muestra el trabajo en la explotación minera y su evolución, la tecnología aplicada a la explotación, el transporte del mineral hasta Sagunto y aspectos locales del desarrollo urbanístico y cultural.

“El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución”

Revista Acciones e Investigaciones Sociales, 26 (julio 2008), pp. 5-44. ISSN: 1132-192X. Escuela Universitaria de Estudios Sociales, Universidad de Zaragoza.



A lo largo del tiempo, numerosas investigaciones se han planteado la cuestión de qué es lo que predispone a las personas a ser emprendedores y a constituir su propia empresa. No existe un conjunto único y universal de razones aplicable a cualquier persona, sino que cada sujeto tiene sus propios motivos, los cuales pueden cambiar a lo largo de su vida. El objetivo de este artículo es recapitular las principales teorías sobre creación

de empresas existentes en la literatura y que más difusión han tenido, atendiendo a factores económicos, psicológicos, socioculturales e internos a la organización.

La revista tiene una edición electrónica: http://www.unizar.es/centros/eues/html/archivos/temporales/26_AIS/AIS_26_01.pdf.

Esta revista publica en ediciones anteriores interesantes artículos académicos sobre aspectos afines al desarrollo rural. Así, por ejemplo, su número 25, de enero de 2008, publica un artículo en el que se analiza la figura de las agencias de empleo y desarrollo local y se cuestiona el modelo de financiación de este modelo de desarrollo local. Y en su número 24 un artículo profundiza en la aplicación del proceso de dirección estratégica a organizaciones no lucrativas, aunque en referencia a los centros especiales de empleo.

“La mujer como motor de la economía rural en Castilla-La Mancha”
Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (Cedercam). Manzanares (Ciudad Real), 2009. 126 p.



La publicación es una muestra de 136 proyectos realizados durante Leader+ por emprendedoras de Castilla-La Mancha que quiere servir de felicitación y ánimo a estas mujeres, para que les empuje a seguir adelante y ponerles en su privilegiado lugar, además como motor de la economía rural. Los proyectos se muestran agrupados por Grupos Leader, con una presentación de cada uno de ellos, y acompañados de los datos básicos del proyecto (título, promotora, municipio e inversión) y de una fotografía.

“Terra med. Nuevas perspectivas para el desarrollo rural en el Mediterráneo”

Ed. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ) (coord.). Zaragoza, 2009. 420 p.

El libro es el resultado de un trabajo elaborado por el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (Ciheam) en el que repasa la situación del desarrollo rural en sus 21 países miembros. El estudio demuestra que los países del Este y Sur del mar Mediterráneo han pensado durante mucho tiempo que debían nutrirse de los mercados mundiales, en lugar de desarrollar sus agriculturas. La crisis económica y el informe del Barco Mundial sobre la agricultura como factor de lucha contra la pobreza han influido en el cambio radical de esta situación.

En este marco, el trabajo examina la conservación de los recursos naturales, las estrategias hidráulicas, la adaptación de la agricultura al cambio climático o la lucha contra la desertificación. El estudio apunta que la agricultura mundial y la mediterránea se enfrentan a un triple desafío: el crecimiento demográfico y la seguridad alimentaria; la protección del medio ambiente y de los recursos naturales; y la escasez de las energías fósiles.



También se analiza la vida en el medio rural, la gestión de las tierras y de los pastos colectivos, así como la diversificación de la actividad rural y los indicadores de desarrollo sostenible agrario y rural, entre otros asuntos.

“Tendencias recientes en la evolución de la población de las comarcas aragonesas: el problema de las comarcas demográficamente regresivas (2000-2007)”

Ed. Publicaciones del Rolde de Estudios Aragoneses. Vicente Pinilla Navarro y Luis Antonio Sáez Pérez (ed.). Zaragoza, 2009. 173 p. ISBN: 978-84-92582-12-9.



El estudio presenta la situación demográfica actual y sus factores determinantes así como un análisis de la estructura económica de las comarcas. Esta información sirve para proyectar cuatro escenarios demográficos a escala comarcal en 2011 y 2016 en función de la situación y evolución económica y de las tasas migratorias, que en los últimos 10 años han tenido un comportamiento generalmente positivo. Los autores concluyen con una serie de recomendaciones sobre las políticas para revitalizar la demografía y las relativas al desarrollo rural referentes al incremento de la tasa de actividad, el fomento de las iniciativas emprendedoras, la diversificación económica, la innovación y la promoción de los servicios de atención personal. Además, recomiendan aprovechar con más intensidad políticas existentes como las de dependencia, desarrollo sostenible del medio rural y comarcalización. En este trabajo en equipo han intervenido varios investigadores de la Universidad de Zaragoza de tres áreas de conocimiento (Análisis económico, Historia económica y Economía aplicada): María Teresa Aparicio, María Isabel Ayuda, Javier Nieves, Inmaculada Villanúa Martín, además de los coordinadores.

“La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social”

Ed. Fundación “La Caixa”. Luis Camarero (coor.). Colección Estudios Sociales, nº 27. Barcelona, 2009. 190 p. ISBN: 978-84-692-4296-4.



El estudio analiza los obstáculos al desarrollo rural socialmente armónico. A partir de un análisis estadístico, una encuesta representativa de la población rural española y entrevistas, se detectan tres ejes de la evolución de la población rural: desequilibrio demográfico, desigualdad de género y problemas de movilidad. Los desequilibrios demográficos, principalmente el envejecimiento y la masculinización del medio rural, muestra dos grandes retos: la gestión de la dependencia y la igualdad entre hombres y mujeres. Las desigualdades de género dificultan la vida productiva y reproductiva del medio rural y dan responsabilidades no retribuidas a las mujeres. La movilidad condiciona la vida cotidiana de las poblaciones rurales y el asentamiento de nuevos pobladores.

El desequilibrio de la estructura demográfica rural tiene origen en las emigraciones de los años cincuenta a setenta del siglo XX. Como resultado, la generación de soporte, la de los nacidos entre 1958 y 1977, es el centro de gravedad de la población rural al concentrar obligaciones y compromisos de producción tan importantes e intensos como la reproducción y la atención a los demás.

La publicación está editada en formato electrónico en:

http://obrasocial.lacaixa.es/StaticFiles/StaticFiles/087026590ebd3210VgnVCM200000128cf10aRCD/es/libro27_es.pdf.

“Guía práctica de responsabilidad corporativa (RSC). Una aplicación a GDRs, empresas y organizaciones turísticas rurales de Andalucía”

Ed. Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). Ignacio García Saura (coor.). Sevilla, 2008. 120 p.

La publicación se enmarca dentro del proyecto de responsabilidad social corporativa aplicado al ámbito del desarrollo turístico en zonas rurales. El proyecto, cofinanciado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía se concreta en la publicación de esta guía, en la celebración de una serie de jornadas provinciales y en el apoyo a acciones de fomento y difusión de la RSC en este ámbito. La RSC supone un compromiso entre la empresa y la sociedad para el crecimiento económico sostenible y respetuoso con valores humanos y sociales y exige una gestión empresarial transparente y responsable.

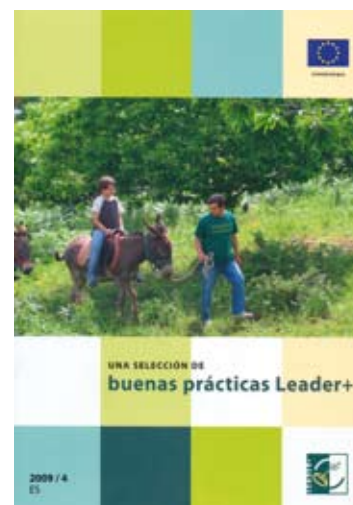


Con este proyecto ARA pretende aportar soluciones a las necesidades de modernización, innovación y dinamización del entorno turístico rural, y en concreto incidir en criterios de calidad, excelencia en la gestión y compromiso con la sostenibilidad que se derivan del nuevo paradigma de la RSC.

“Una selección de buenas prácticas Leader+. 2009 / 4”

Observatorio Europeo de los Territorios Rurales. Ed. Comunidades Europeas. Luxemburgo, 2009. 100 p.

La publicación expone la cuarta y última selección de buenas prácticas de desarrollo rural Leader+ de 2008 realizada por este Observatorio dependiente de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea. La selección de las experiencias se guió por los criterios de la metodología Leader y por su transferibilidad y sostenibilidad, de manera que el conjunto presentase un equilibrio conceptual, metodológico y geográfico. Se trata de buenas prácticas sobre educación rural, desarrollo juvenil, patrimonio cultural, dinamización empresarial, turismo rural o medio ambiente, entre otros temas. La publicación se puede consultar y solicitar por correo electrónico a través de la web de Leader+: <http://ec.europa.eu/leaderplus>.



Territorios Leader de Aragón



Grupos Leader de Aragón

Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)

Sede de Puente la Reina:

Carretera Tarragona - San Sebastián, s/n

22753 Puente la Reina (Huesca)

Tel.: 974-377358

Fax: 974-377499

info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:

Comarca de Alto Gállego

C/ Secorún, s/n

22600 Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974-483311

Fax: 974-483437

adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:

Comarca de La Jacetania

C/ Ferrocarril, s/n

22700 Jaca (Huesca)

Tel.: 974-356980

Fax: 974-355241

jacetania@adecuara.org

www.adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13

44641 Torrevella (Teruel)

Tel.: 978-852011

Fax: 978-852403

bajoaragon-matarranya@omezma.es

www.omezma.es

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)

Avda. Zaragoza, 2

44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)

Tel. y fax: 978-812177

adibama@adibama.es

www.bajomartin.com

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)

C/ Glen Ellyn, 5, bajos

50300 Calatayud (Zaragoza)

Tel.: 976-887207

Fax: 976-887215

secretaria@galcar.es

www.galcar.es

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)

C/ 18 de Julio, 12, 2º dcha.

50130 Belchite (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-830104

www.adecobel.org

info@adecobel.org

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)

C/ Ramón y Cajal, 17

50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tel.: 976-677272

Fax: 976-677311

www.adefo.com

adefo@adefo.com

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ Temprado, 4, planta baja

(Casa Doña Blanca)

44001 Teruel

Tel.: 978-611724

Fax: 978-609754

adriteruel@hotmail.com

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)

Gimnasio Municipal

44770 Escucha (Teruel)

Tel.: 978-757740

Fax: 978-757755

www.ofycumi.es

ofycumi@ofycumi.es

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)

Sede de Gúdar-Javalambre:

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º

44400 Mora de Rubielos (Teruel)

Tel.: 978-807126

Fax: 978-807127

www.agujama.org

leader@agujama.org

Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33

44556 Molinos (Teruel)

Tel.: 978-849709

Fax: 978-849714

www.maestrazgo.org

leader@maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)

Plaza Mayor, 1, 3ª planta

22160 Bolea (Huesca)

Tel.: 974-272274

Fax: 974-272569

www.adesho.org

adesho@adesho.org

Los Monegros

Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)

Avda. Ramón y Cajal, 7

22260 Grañén (Huesca)

Tel.: 974-390132

Fax: 974-391079

www.cedermonegros.org

ceder-monegros@monegros.net

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)

C/ Mayor, 10, bajos

50700 Caspe (Zaragoza)

Tel.: 976-636590

Fax: 976-632272

www.cedemar.es

cedemar@cedemar.es

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)

C/ Mayor, 9

50650 Gallur (Zaragoza)

Tel.: 976-864894

Fax: 976-864068

www.adrae.es

info@adrae.es

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44

44112 Tramacastilla (Teruel)

Tel.: 978-706198

Fax: 978-706201

www.asiader.org

asiader@asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza

Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)

Pza. Cabo Vila, s/n

22450 Campo (Huesca)

Tel.: 974-550137 Fax: 974-550246

info@sobrarberibagorza.es

www.sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)

C/ Juan de Lanuza, 3

22300 Barbastro (Huesca)

Tel.: 974-316005 / 974-308545

Fax: 974-306058

www.cedersomontano.com

palomafm@cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocañta

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocañta (ADRI Jiloca-Gallocañta)

Sede de Calamocha:

Avenida de Valencia, 3

44200 Calamocha (Teruel)

Tel. y fax: 978-732237

calamocha@adries.es

Sede de Daroca:

C/ Mayor, 116

Casa de la Comarca

50360 Daroca (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-801286

daroca@adries.es

grus@adries.es

Sede de Monreal:

C/ Miguel Artigas, 22

44300 Monreal (Teruel)

Tel. y fax: 978-863676

www.adries.es

monreal@adries.es

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)

Apartado de Correos 99

50500 Tarazona (Zaragoza)

(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)

Tel.: 976-644696

Fax: 976-643198

www.asomo.com

moncayo@asomo.com

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)

C/ Escuelas, 4

50290 Épila (Zaragoza)

Tel.: 976-817308

Fax: 976-604033

www.fedivalca.org

info@fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca

Oficina delegada en el Bajo Cinca

Plaza Mayor, 1, 2º

22234 Ballobar (Huesca)

Tel.: 974-461063

Fax: 974-461542

Oficina delegada en el Cinca Medio

Avda. del Pilar, 47, 2º

22400 Monzón (Huesca)

Tel.: 974-416269

Fax: 974-402724

Oficina delegada en La Litera

Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo

22540 Altorricón (Huesca)

Tel.: 974-425106

Fax: 974-425090

www.cederoriental.com

gerente@cederoriental.com

sumatorio de estrellas



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa y Aragón invierten en las zonas rurales