



terrarium

de las tierras de Aragón

4 Reflexiones para la
cooperación Leader +

5 Plan de actuación de la Red
Rural Nacional

9 REDR y la cooperación
internacional

10 Cooperación regional en el
PDR de Aragón 2007-2013

11 Comienza la aplicación de la
Ley de Desarrollo Sostenible
del Medio Rural en Aragón

14 Territorios en Acción

56 Cooperación

63 Relación de
Grupos Leader

EDITA: Red Aragonesa de Desarrollo Rural
San Lorenzo, 6-10, oficina 3
50001 Zaragoza
Tel.: 976 29 64 18 . Fax: 976 39 03 01
www.aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org

MAQUETACIÓN: 134 Comunicación.

Tirada: 6.200 ejemplares.
Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos
siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opi-
nión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica
15/1999, de 13 de diciembre, de Protección
de Datos de Carácter Personal, comunicamos
al destinatario de esta revista que su nombre y
dirección postal figuran en un archivo de Red
Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza
exclusivamente para la distribución de la revista
Terrarum, que estos datos no se suministran a ter-
ceros bajo ningún concepto y que puede solicitar
el ejercicio de su derecho acceso, rectificación,
cancelación y oposición comunicándolo a Red
Aragonesa de Desarrollo Rural.

Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL



Editorial

ENCRUCIJADAS

Las gentes del mundo rural se sienten identificadas con sus territorios, sus paisajes, su historia, sus bienes. Con ello construyen con voluntad de futuro.

Todos los territorios son distintos, pero es fácil reconocerse en las luchas, en las ilusiones, en las cuitas, también en las miradas y en los besos. Encrucijadas para encontrarse y construir juntos tierras vivas.

Las enseñanzas que los Grupos aragoneses han tenido de los anteriores proyectos de cooperación, junto a la disposición en que se encuentran trabajando en la plena aplicación del programa Leader, constituyen las bases sobre las que enfrentarse para gestar y planificar los proyectos de cooperación en el nuevo periodo que se abre con las convocatorias para la cooperación nacional y transnacional por la Red Rural Nacional del MARM.

La continuidad y permanencia de un proyecto paradigmático como el que constituye Pon Aragón en tu mesa, configurado en la cooperación regional, destinado a públicos distintos, sectores económicos diferentes, actividades innovadoras, con presencia en todos los territorios de Aragón, constituye un ejemplo para afrontar la cooperación.

Los proyectos de cooperación tienen que ir dirigidos a permitir el desarrollo territorial y constar de dos elementos fundamentales: generación de empleo y actividad económica, y vocación de perdurar en el tiempo vinculando a las instituciones y organizaciones de los territorios.

Reflexiones para la cooperación Leader

UNA APORTACIÓN DE LOS GRUPOS EN LAS JORNADAS DE MOLINOS

En las jornadas "La cooperación Leader. Coger el sol", celebradas en Molinos el 16 y 17 de febrero de 2009, se realizaron cuatro mesas de trabajo sobre cooperación agrupadas en cuatro temas: Paisajes rurales y actividades humanas; Patrimonio histórico; Patrimonio inmaterial; y Políticas activas de dinamización socioeconómica. Las mesas partieron de un documento de base elaborado en el que los directivos y técnicos de los 20 Grupos Leader expusieron sus temáticas preferentes para trabajar en cooperación.

Las cuatro mesas fueron coordinadas, respectivamente, por Josan Angulo, coordinador de Los Monegros; José Ángel García, técnico de cooperación de Jiloca-Gallocaña; Sagrario Sanz, gerente de Sierra de Albarracín; y José Vicente Querol, gerente de Bajo Martín-Sierra de Arcos.

Miguel Valls, director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, como conclusión señaló que los proyectos de cooperación tenían que ir dirigidos a permitir el desarrollo territorial y constar de dos elementos fundamentales: generación de empleo y actividad económica y vocación de perdurar en el tiempo, vinculando a las instituciones y organizaciones de los territorios.

Unas conclusiones generales, cuyo extracto fue aportado por José Ángel García, se exponen a continuación.

Los Grupos deben valorar de forma prudente la participación en proyectos de cooperación. Es una medida que requiere mucho esfuerzo y no es posible participar en muchos proyectos y obtener resultados óptimos. Por ello se aconseja dimensionar y acotar el número de proyectos, priorizar la participación en proyectos, en vez de intentar cooperar en todos los que son interesantes, en función de los recursos reales. Es importante valorar el grado de eficiencia de los fondos asignados en relación con los resultados.

Hay que tener en cuenta varios factores para participar en un proyecto, como formar una masa crítica suficiente y tener los recursos a poner en valor. También es preciso plantear y definir de forma real objetivos y resultados, concretar las acciones comunes y evitar que las acciones individuales se conviertan en comunes. En todo caso hay que fijar bien a las empresas ejecutoras los contenidos a desarrollar.

Además hay que conocer las necesidades de los agentes sociales e involucrar a la población desde la idea de proyecto, después de reconocer sus necesidades. De nada sirve la cooperación si no se hace partícipe de los proyectos



▲ Mesa de trabajo sobre patrimonio histórico

a una población que debe sentirse reconocida e involucrada. También debe intentarse la colaboración de las Administraciones, creando equipos de trabajo en la medida de lo posible.

El Grupo coordinador en ocasiones asume el trabajo de los socios. A nivel técnico, el Grupo asociado debe implicarse realmente, asumir sus responsabilidades como socio y no ser un socio pasivo. Los socios tienen que dar un apoyo real al coordinador y ser conscientes del trabajo que supone el proyecto y de su grado de complejidad y, sobre todo, del tiempo que tienen que dedicar sus técnicos en el proyecto, dado que éstos llevan otras partes del programa. Antes de buscar socios es preciso plantearse su calidad: hay Grupos que trabajan desde el primer día, otros que están de forma intermitente y otros que van a remolque, lo cual limita la efectividad y eficacia del proyecto.

Con Leader+ se han realizado un número importante de estudios y análisis que ahora es necesario desarrollar, pero deben ser proyectos concretos y realizables, no necesariamente con muchos socios ni de gran envergadura; y algunos de esos proyectos pueden continuar en este nuevo periodo aunque se replanteen.

Para aglutinar a los Grupos en torno a un proyecto de cooperación sobre el patrimonio histórico se puede considerar cada tema como el objeto del proyecto, plantear un proyecto que englobe a varios temas o bien organizarlos por objetivos. Por ejemplo, tomando como hilo conductor el tema de las ciudades medievales se podrían recoger acciones relacionadas con el mudéjar, el románico y las órdenes militares. Si se elige el hilo conductor de los objetivos comunes, por ejemplo se puede plantear un proyecto para poner en valor, difundir y crear un producto turístico, independientemente de la temática elegida en cada territorio. El proyecto de cooperación no tiene sentido si no supone, además de una puesta en valor del patrimonio, la dinamización del territorio, generando nuevas actividades económicas que creen empleo y recursos económicos.



▲ Mesa de trabajo sobre paisajes rurales y actividades humanas

Red Rural Nacional

PLAN DE ACTUACIÓN DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO PARA EL DESARROLLO RURAL

La programación en España del Feader para el periodo 2007-2013 se estructura en varios elementos: un Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural, que recoge las prioridades de la intervención del Fondo y del Estado; un Marco Nacional, que contiene los elementos comunes a todos los programas y las medidas horizontales de aplicación general; 17 Programas Regionales de Desarrollo Rural (PDR); y un Programa de la Red Rural Nacional (RRN).

La RRN se pone en marcha para fortalecer alianzas, divulgar experiencias y conformar un escenario común con todos los actores implicados en el desarrollo sostenible del medio rural español. Nace de la voluntad de configurar una política de Estado de desarrollo rural, de manera sinérgica con la nueva programación europea 2007-2013.

Su objetivo es mejorar la aplicación de los programas y medidas de desarrollo rural en su conjunto y en todo el territorio rural, a través de actuaciones que faciliten la cooperación entre las Administraciones, instituciones y agentes, que permitan el intercambio ágil de información y que proporcionen los conocimientos adecuados para alcanzar los objetivos de los elementos de la programación. Se trata de trabajar conjuntamente con las Administraciones públicas en particular, cada una en su marco competencial definido en los PDR de las Comunidades Autónomas y en este Plan de Actuación de la RRN, respetando los márgenes de actuación, buscando alianzas y fortaleciendo los mecanismos ya en funcionamiento.

Como consecuencia del gran potencial de la metodología Leader en España, el desarrollo rural con enfoque ascendente y participativo es otra de las prioridades de la RRN, fomentando la cooperación entre territorios. Desde el respeto de las competencias asumidas por todas las Comunidades Autónomas y reflejadas fielmente en los PDR, y siempre desde la coordinación y cooperación institucional requerida, la RRN pondrá a disposición de los principales actores del medio rural, las herramientas para facilitar la cooperación entre territorios y entre países, sean miembros o no de la UE.

Uno de los objetivos fundamentales es conseguir, mediante proyectos de cooperación, que el medio rural, con sus instituciones y, sobre todo, con su población, una vez organizada bajo la fórmula de Grupos de Acción Local (GAL) o cualquier otra forma asociativa análoga, se relacione con otros territorios rurales para analizar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, intercambiar puntos de vista, abordar objetivos comunes, evaluar su actuación y diseñar nuevos objetivos y planes de trabajo conjuntos, convencidos de que la cooperación es un "paso adelante" como instrumento de desarrollo. En definitiva, es pasar de "compartir información" a "actuar en común" y de "aprender juntos" a "hacer juntos". En el actual periodo de programación, esta acción se enmarca en el contexto de los programas de desarrollo regional apoyados por el Feader.



Asimismo, la RRN quiere ser el marco de promoción de ideas innovadoras, creativas, imaginativas, capa-

ces de generar nuevas expectativas de futuro en nuestro medio rural cada vez más desfavorecido y distanciado de la modernidad, de manera que se genere un presente posible y atractivo para sus pobladores. Las herramientas también se pondrán a disposición de las entidades dispuestas a apostar por un medio rural competitivo, para que desde el territorio y con el territorio, seamos capaces de aportar nuevas soluciones a viejos y nuevos problemas. En particular, y de cara al próximo año 2009 declarado como Año Europeo de la Creatividad e Innovación, esperamos que la participación de nuestro país con la puesta en marcha de esta herramienta, constituya un referente europeo en este sentido, facilitando el marco para la innovación y la adaptabilidad en un mundo cambiante, y gestionando de manera creativa la diversidad. Por supuesto que todo ello pasa por abrirnos a los cambios y poder así enfrentarnos con los retos que se nos plantean.

Por otro lado, la revalorización del extenso medio rural es imprescindible para la ejecución eficiente de las políticas de desarrollo rural. El conocimiento de los valores económico, social, medioambiental, cultural y territorial del medio rural permitirá la plena aceptación y participación de la sociedad en un desarrollo rural sostenible. En este sentido, la RRN pretende impulsar las actuaciones necesarias para promover un mayor reconocimiento del medio rural fomentando su valor entre la sociedad.

La formación es un pilar de la RRN. El conocimiento y empleo de nuevas tecnologías de la información y comunicación, de las nuevas posibilidades de futuro que ofrece el propio medio rural, siempre garantizando la igualdad de oportunidades y el fomento de la conservación y desarrollo sostenible del medio ambiente, son fundamentales para conseguir un futuro sólido para una sólida realidad como es nuestro medio rural.

La RRN tiene los objetivos de mejorar la aplicación de la programación de desarrollo rural; aumentar la capacidad de desarrollo de los territorios rurales y potenciar el enfoque ascendente; promover el conocimiento sobre el mundo rural; y crear un marco de relaciones estable y duradero entre los actores del desarrollo rural.

El Programa de la RRN 2007-2013 se aprobó por la Decisión Comunitaria C (2008) 3857, de 17 de julio de 2008, constituyendo una herramienta para la gestión de la RRN.

Actividades de la RRN

Las actividades de la RRN se dividen en tres grupos en función de los objetivos anteriores.

1. MEJORAR LA APLICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE DESARROLLO RURAL 2007-2013 EN ESPAÑA de la RRN

1.1. Fortalecimiento de la capacidad de programación y ejecución de los programas de desarrollo rural

Acciones

- 1.1.1. Apoyo a la celebración de reuniones de formación e intercambio de experiencias entre las autoridades de gestión de los PDR.
- 1.1.2. Apoyo a la realización de reuniones para la discusión, actualización, modificación, análisis y divulgación de los documentos de programación de ámbito estatal.
- 1.1.3. Apoyo a la realización de estudios y asistencias técnicas necesarias para la actualización y/o modificación de los documentos de programación de ámbito estatal.
- 1.1.4. Apoyo a la creación y mantenimiento de las aplicaciones informáticas necesarias para la consulta, actualización, modificación, análisis y divulgación de los documentos de programación de ámbito estatal y para el seguimiento y evaluación de las medidas horizontales del Marco Nacional.
- 1.1.5. Apoyo a la realización de estudios y análisis de la evolución de la programación de desarrollo rural en España. Apoyo al desarrollo de aplicaciones informáticas para el análisis de la aplicación de los programas de desarrollo rural e intercambio de experiencias a nivel nacional.
- 1.1.6. Apoyo a la creación y mantenimiento de aplicaciones informáticas básicas de tipo estándar para coordinar la programación de desarrollo rural y el desarrollo del Marco Común de Seguimiento y Evaluación.
- 1.1.7. Apoyo a la celebración de reuniones técnicas, jornadas, seminarios y cualesquiera otras formas de reunión, información, análisis y divulgación de experiencias innovadoras de desarrollo rural.
- 1.1.8. Apoyo a la realización de estudios y asistencias técnicas necesarias para la adecuada ejecución de las medidas de desarrollo rural horizontales y de los elementos comunes de los PDR de las CCAA.

1.2. Mejora de la gobernanza

Acciones

- 1.2.1. Apoyo a las actividades de coordinación entre las Autoridades de Gestión, Organismos Pagadores, Autoridades de Certificación y responsables de seguimiento y evaluación de los PDR.

- 1.2.2. Apoyo a la mejora de la coordinación (reuniones, seminarios, elaboración de documentación, estudios, etc.) con los organismos responsables del primer pilar de la PAC, Fondo Europeo de la Pesca y fondos estructurales (FEDER, FSE, FC).
- 1.2.3. Apoyo a la creación y mantenimiento de las aplicaciones informáticas y las estructuras organizativas necesarias para la conexión y coordinación con las redes de desarrollo rural regionales, con la Red Nacional de Zonas Pesqueras, Red Europea de Desarrollo Rural y redes de otros Estados miembros (EEMM).
- 1.2.4. Apoyo a la creación y mantenimiento de un marco de relaciones con agentes económicos y sociales relacionados con el desarrollo rural.
- 1.2.5. Apoyo a la realización de evaluaciones ex post de los programas horizontales del periodo 2000-2006, auditorías e informes finales.
- 1.2.6. Apoyo a la formación sobre implementación, seguimiento y evaluación de medidas comunes para el personal administrativo.
- 1.2.7. Análisis de políticas, papel de las Administraciones públicas y de las organizaciones de desarrollo rural.

1.3. Identificación, análisis y divulgación de las buenas prácticas transferibles

Acciones

- 1.3.1. Apoyo a la identificación, análisis y difusión de buenas prácticas de desarrollo rural y gobernanza.
- 1.3.2. Apoyo a la realización de estudios temáticos y asistencias técnicas en relación a aspectos horizontales de especial interés para la programación, de los que se puedan extraer directrices sobre buenas prácticas de desarrollo rural y gobernanza.

1.4. Gestión de la RRN

Acciones

- 1.4.1. Apoyo al desarrollo y ejecución de la RRN.
- 1.4.2. Seguimiento y evaluación de la RRN.
- 1.4.3. Apoyo a la elaboración y ejecución del programa de comunicación y publicidad de la RRN.

2. AUMENTAR LA CAPACIDAD DE DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES Y POTENCIAR EL ENFOQUE ASCENDENTE

2.1. Asistencia técnica para la adquisición de capacidades de los agentes implicados en el desarrollo rural

Acciones

- 2.1.1. Formación de formadores, formación a GAL en vías de constitu-



ción, formación de profesionales que se incorporen por primera vez a los equipos técnicos de los GAL o a otros Grupos de Desarrollo Rural, formación de empresarios o trabajadores en áreas concretas y, en general, formación para los agentes de desarrollo rural implicados en medidas del Reglamento 1698/2005.

2.1.2. Promoción de colaboraciones externas al territorio, que aporten conocimientos, recursos técnicos, etc., con universidades, ONG, etc.

2.1.3. Promoción y apoyo a la incorporación de los territorios rurales, en especial de pequeños núcleos rurales aislados diseminados, a la sociedad de la información, con el fin de facilitar la creación de redes de comunicación.

2.1.4. Apoyo a la realización de autoevaluaciones por parte de los GAL, a través de actividades tales como formación específica, identificación, análisis y divulgación de buenas prácticas de autoevaluación, preparación de un manual sobre autoevaluaciones, etc.

2.2. Asistencia técnica en materia de cooperación interterritorial y transnacional

Acciones

2.2.1. Asistencia técnica preparatoria de los proyectos de cooperación interterritorial y transnacional, así como para el seguimiento, evaluación y análisis de los citados proyectos y a su promoción y divulgación.

2.2.2. Apoyo a la creación y mantenimiento de una herramienta de búsqueda de socios participantes.

2.2.3. Apoyo a la creación y mantenimiento de un sistema voluntario de arbitraje para resolver los conflictos entre los GAL.

2.2.4. Relación con las autoridades de gestión de otros EEMM, en orden a la confluencia de opiniones hacia la aprobación de los proyectos y a la agilización de los procesos de tramitación de las solicitudes de cofinanciación.

2.2.5. Promoción de la participación del sector privado en los proyectos de cooperación, particularmente de aquellos proyectos cuya temática esté relacionada con un determinado sector productivo.

2.2.6. Promoción de colaboraciones externas al territorio, que aporten conocimiento, recursos técnicos, etc., con universidades, ONG, etc.

2.2.7. Apoyo a la creación y mantenimiento de un mecanismo de coordinación, cooperación y consulta entre las Autoridades de Gestión de los PDR y el Organismo de Coordinación.

2.2.8. Formación específica en materia de cooperación: formación de formadores, formación de empresarios interesados en la cooperación, formación de coordinadores de proyectos y apoyo al Grupo coordinador en las labores inherentes a su condición.

2.3. Asistencia técnica para la realización de proyectos piloto

Acciones

2.3.1. Asistencia técnica a la preparación y ejecución de proyectos y programas de desarrollo rural que impliquen un valor añadido en términos de innovación.

2.3.2. Apoyo a la creación y mantenimiento de las estructuras necesarias para la adopción, conjuntamente con las Autoridades de gestión afectadas por razón del territorio, de las decisiones relativas a proyectos piloto.

3. PROMOVER EL CONOCIMIENTO SOBRE EL MUNDO RURAL

3.1. Transmisión a la sociedad en general, y a la sociedad rural en particular, de los valores del medio rural, de la política de desarrollo rural y de las experiencias y conocimientos en materia de desarrollo rural

Acciones

3.1.1. Apoyo a la celebración de jornadas, seminarios, congresos, actos y foros de encuentro y debate sobre el medio rural.

3.1.2. Apoyo a la elaboración y difusión de publicaciones sobre el medio rural.

3.1.3. Apoyo a la participación en ferias nacionales e internacionales relacionadas con el medio rural.

3.1.4. Apoyo a la creación y mantenimiento de un sitio web para la difusión de las actividades de promoción de las actividades arriba citadas.

Las herramientas para realizar las actividades anteriores se compondrán de los siguientes elementos:

- Portal Web Red Rural: diseñado con una doble función: 1) instrumento para la puesta en red (intercambio de información, herramienta de búsqueda de socios, base de datos de proyectos de cooperación y 2) vehículo de difusión y promoción del mundo rural para la sociedad en general.
- Aplicaciones informáticas para la gestión, seguimiento, control y coordinación.
- Plan de formación que incorpore todas las actividades de formación de la RRN.
- Ordenes Ministeriales (de cooperación, de proyectos piloto, de innovación tecnológica y de becas de formación en el medio rural).
- Publicaciones: derivadas de estudios, asistencias técnicas, reuniones del Comité de Seguimiento y grupos de trabajo.
- Legislación Estatal: Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público; y Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.



Organización de las estructuras de la RRN

La Autoridad de gestión es la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM). La Unidad Gestora será responsable del funcionamiento de la estructura de la RRN, así como de la ejecución del Plan de Actuación, incluida su evaluación.

Un Secretariado permanente articulará las relaciones con las Administraciones y organizaciones que integran la RRN y se ocupará de la organización de actividades, y elaboración y desarrollo de la documentación ad hoc.

El Comité de seguimiento es el responsable, junto con la Autoridad de Gestión, de controlar la calidad de la aplicación del Programa. El Comité está integrado por miembros representantes de los Ministerios de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Economía y Hacienda e Igualdad; las Comunidades Autónomas; la Federación Española de Municipios y Provincias; organizaciones sindicales y empresariales; cooperativas agrarias; organizaciones profesionales agrarias; Red Española de Desarrollo Rural y Red Estatal de Desarrollo Rural; organizaciones ecologistas; y una representación de la Comisión Europea.

Del Comité de Seguimiento dependerán el Subcomité Leader y el Subcomité de Evaluación y tantos grupos de trabajo como considere el propio Comité.

El Subcomité Leader es el instrumento para intercambiar ideas, compartir experiencias, debatir nuevos conceptos, y en general para la comunicación de los actores implicados en la cooperación del escenario español. En su composición intervendrán, al menos, los representantes de las comunidades autónomas designados por su autoridad de gestión y las redes asociativas del medio rural. Entre sus funciones se destacan las siguientes:

- Cooperación y coordinación en la identificación y selección de buenas prácticas en materia de cooperación.
- Participación y coordinación en la planificación de reuniones, jornadas, seminarios, dedicados a la cooperación interterritorial y transnacional.
- Coordinación de la asistencia de los proyectos de cooperación financiados por la RRN a ferias nacionales e internacionales.
- Participación en la redacción y elaboración de publicaciones, material divulgativo, informativo, promocional y de comunicación de temas relacionados con la Red Rural Nacional.

El Subcomité de Evaluación es el instrumento para facilitar el intercambio de conocimientos y apoyar la evaluación de la programación de desarrollo rural, generando nuevas y mejores prácticas para su aplicación. En su composición intervendrán, al menos, el Organismo de Coordinación de las Autoridades de Gestión y representantes de las Autoridades de Gestión de los PDR, o expertos en evaluación en quien deleguen. Entre sus funciones se destacan las siguientes:

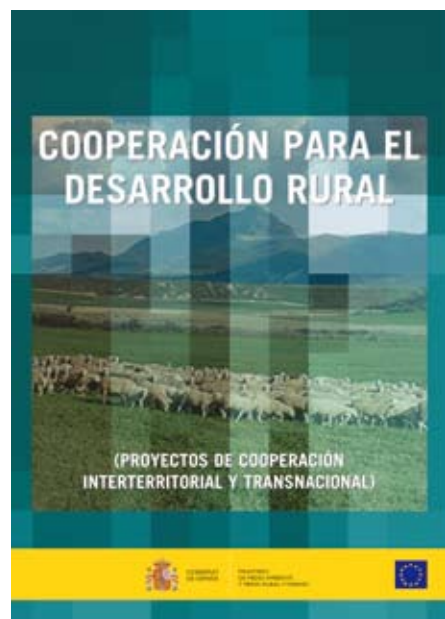
- Analizar las necesidades en materia de evaluación.
- Mejorar la capacitación en métodos de evaluación y en gestión de los procesos de evaluación.
- Identificar buenas prácticas en materia de evaluación.
- Participar, a través de una representación del propio Subcomité, en el Comité de Expertos en Evaluación de la Comisión Europea.
- Participar y coordinar reuniones, jornadas, seminarios, y otros encuentros relativos a la evaluación.

Dotación financiera de las actuaciones

La financiación para el periodo 2007-2013 será de 251 millones de euros de gasto público total.

Cooperación para el desarrollo rural

PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL Y TRANSNACIONAL



Esta publicación del MARM recoge una amplia muestra de los 217 proyectos, 133 de cooperación interterritorial y 84 de cooperación transnacional, llevados a cabo durante Leader+. Un conjunto de acciones que, teniendo en cuenta que los territorios rurales participan en más de un proyecto, han movilizado a 1.033 participantes, 1.099 correspondientes a territorios españoles y 204 a territorios de otros países, mayoritariamente de la UE.

Ha sido una experiencia exitosa. La confianza alcanzada en el territorio por este tipo de actuaciones se pone de relieve si se considera que la totalidad de los territorios Leader españoles, y más del 60% de los territorios Proder (aunque no les era obligatorio), han participado en al menos un proyecto de cooperación. Esta circunstancia únicamente se ha producido en otros cuatro países de la UE-15, aunque con número de territorios Leader sensiblemente inferior (Portugal, 52; Grecia, 40; Irlanda, 22; y Luxemburgo, cuatro).

En todos los proyectos, los territorios participantes han estado representados y asistidos técnicamente por los Grupos de Acción Local. Pero también es obligado reseñar la colaboración y el apoyo brindado por las Redes territoriales de desarrollo rural, las universidades y un amplio elenco de asociaciones.

La publicación está disponible en la web del Ministerio:
www.mapa.es/desarrollo/pags/RedRural/cooperacion/proyectos.pdf

La Red Española de Desarrollo Rural y la cooperación internacional

Para la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), la cooperación de los Grupos de Desarrollo Rural ha sido una de sus señas de identidad más singulares. El trabajo realizado en torno a esta figura es uno de los factores determinantes para que desde 1991 hasta nuestros días, la metodología Leader se aplique en el marco de la Unión Europea. Además, gran parte de las enseñanzas de Leader en materia de cooperación han intentado transponerse a otros programas e iniciativas comunitarias y extracomunitarias como Urban, Interreg, Equal, etc.

Leader se ha consolidado y ha trascendido como metodología de trabajo para el nuevo reglamento de desarrollo rural Feader. La cooperación se ha transformado, más que en una medida de ejecución, en una medida metodológica, en una dinámica de trabajo. La cooperación ha permitido que diferentes poblaciones rurales hayan podido intercambiar sus puntos de vista para abordar objetivos comunes y diseñar planes de trabajo conjuntos.

Dotar de una dimensión global a la escala local de Leader

Y así lo han entendido los Grupos de Desarrollo Rural españoles que, en el marco de Leader+, han intensificado -cualitativa y cuantitativamente- su compromiso con la cooperación, lo que sin duda se verá reflejado en la articulación de importantes proyectos innovadores en el marco de la Orden del MARM para la cooperación interregional y transnacional en 2008-2013.

Igualmente la REDR interviene en el impulso de la cooperación y representación en el ámbito europeo a través de la Asociación Leader Europea para el Desarrollo Rural (Elard). Elard, mediante las diferentes redes asociativas de Grupos de Desarrollo Rural que la conforman en un número importante de países de la Unión, es un eficaz instrumento complementario en la implementación de los fines de la cooperación.

Por otro lado, la presencia de Elard en el Comité de Seguimiento de la Red Rural Europea y en el Subcomité Leader debe aportar una capacidad para fortalecer alianzas, divulgar experiencias y conformar escenarios comunes con todos los actores implicados en el desarrollo rural de la Unión Europea. Para la REDR, la Red Rural Europea debe impulsar las acciones necesarias, conjuntamente con las Redes Nacionales, para conseguir un objetivo fundamental en su labor, promover un mayor reconocimiento del medio rural, fomentando su valor y su visibilidad en el conjunto de la sociedad.

Con este objetivo, la REDR está participando en los seminarios que la Comisión Europea organiza sobre el futuro de la cohesión territorial. En el último celebrado en Bruselas, en marzo de 2009, sobre los vínculos urbano-rurales que contribuyen al desarrollo sostenible, la REDR defendió la necesidad de establecer unos contratos sociales y económicos entre las zonas rurales y urbanas, basados en la cooperación. La elaboración del "Libro verde sobre cohesión territorial" también ha sido objeto de aportación por la REDR, en el sentido de fortalecer la diversidad territorial. Todos estos debates conformarán las posiciones de los distintos Estados miembros en la revisión a medio plazo de los Fondos Estructurales en las perspectivas financieras del año 2013.

Para la REDR, el enfoque Leader, a través de su capacidad y transferencia demostrativa, de sus buenas prácticas, debidamente adaptada a las circunstancias y características de América latina, puede suponer una importante herramienta para abordar los retos de desarrollo territorial. Una gobernanza global que apueste en las ventajas del sistema democrático, además de contribuir a fortalecer el enfoque multilateral en el tratamiento de los problemas del desarrollo rural.

La REDR ha participado en colaboración con el Foro Rural Mundial en la elaboración de un estudio sobre el contexto y práctica del desarrollo rural en Europa y Sudamérica: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y España.

El Proyecto de Capacitación e intercambio de experiencias de desarrollo territorial rural en América latina y Caribe, en colaboración de la FAO, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el MARM, se enmarca dentro de las acciones de seguimiento a los resultados de la Conferencia Internacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural que la FAO se encuentra realizando; específicamente en el área de fortalecimiento de capacidades de la sociedad civil para ampliar su participación en el diálogo de reformas políticas.

Igualmente, como representantes de la sociedad civil, la REDR colabora en el Programa Iberoamericano de Gestión Territorial, impulsado por la Secretaría General Iberoamericana (Segib), que pretende dar una cobertura a los países que han suscrito el acuerdo de cooperación: México, Brasil, España, Panamá, Argentina, Colombia, Guatemala, El Salvador y Costa Rica. El eje central de sus actividades estará orientado a la creación de procesos de desarrollo de capacidades; de tal forma, productos básicos serán la información, formación, asesoría y asistencia técnica durante un periodo de tres años a partir de 2009.



▲ Aurelio García, presidente de la REDR, en la Conferencia de Chipre.

Finalmente, la REDR está en proceso de establecer una carta de entendimiento con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y un convenio de colaboración con la AECID, que dentro de su III Plan Director 2009- 2012 contiene una objetivo específico para apoyar e incentivar un desarrollo rural con enfoque territorial que incorpore a la población vulnerable y a todos los actores en la puesta en valor del potencial de las zonas rurales.

En definitiva, la REDR trabaja para mejorar la aplicación de la programación de desarrollo rural 2007-2013; aumentar la capacidad de desarrollo de los territorios rurales desde su enfoque ascendente; promover el conocimiento sobre el mundo rural; identificar, analizar y divulgar las buenas prácticas transferibles; y crear marcos de colaboración y cooperación estables entre los agentes implicados en el desarrollo rural.

www.redr.es



▲ La REDR en la Cumbre Iberoamericana de El Salvador, octubre de 2008

La cooperación regional en el PDR de Aragón 2007-2013

Los proyectos de cooperación interterritorial entre los Grupos de Leader de Aragón se sitúan en el marco del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Aragón 2007-2013, sirviendo como referente el proyecto Pon Aragón en tu mesa. Estos proyectos se rigen por unas normas establecidas en el manual de procedimiento de la aplicación de la metodología Leader al eje 4 del PDR de Aragón que se resumen a continuación.

Los principios generales

Hay tres principios generales para los proyectos de cooperación:

- a)** Consistirán en la puesta en común de conocimientos técnicos y recursos dispersos en los territorios de los Grupos y serán conformes a las necesidades de aquéllos.
- b)** Además, deberán consistir en realizar una acción común e integrada, cuando sea posible, en una misma estructura.
- c)** Deberán permitir alcanzar una masa crítica necesaria para la viabilidad de un proyecto común y la búsqueda de complementariedades.
- d)** Deberán representar una plusvalía para el territorio.

Por otra parte los proyectos de cooperación se llevarán a cabo bajo la coordinación de un Grupo coordinador que tendrá la responsabilidad final de la ejecución del proyecto y será el canal de comunicación con la Dirección General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, pudiendo haber otros Grupos subcoordinadores si el número de socios o el volumen de acciones del proyecto lo requiere. El Grupo coordinador podrá contar para ejercer sus funciones coordinadoras con entidades públicas o privadas especializadas formalizadas mediante convenio y con la aprobación del resto de Grupos cooperantes. Así mismo podrá contratar el personal técnico necesario.

El Grupo Coordinador dirigirá y coordinará la elaboración y ejecución del proyecto; coordinará la información financiera del proyecto; realizará la promoción y seguimiento del proyecto; verificará el cumplimiento de los compromisos asumidos por cada participante; y se encargará de gestionar los flujos de información y documentación con los socios.

Estructura de los proyectos de cooperación

Los proyectos de cooperación se ajustarán a una estructura que incluya información sobre el Grupo coordinador; estructura jurídica adoptada para ejecutar el proyecto si la hay; convenios con los socios y sus compromisos y responsabilidades; y contenido del proyecto. En este epígrafe se incluirá información sobre la justificación del proyecto; el ámbito de aplicación; la articulación del proyecto en torno a los aspectos fundamentales de los programas de los Grupos participantes; los objetivos del proyecto; la descripción del valor añadido de la cooperación; la incidencia tanto sobre las mujeres, los jóvenes u otros grupos de especial consideración, como sobre el medio ambiente; la determinación de los beneficiarios; los resultados previstos y su contribución a la corrección de desequilibrios medioambientales, socioeconómicos, etc.; los indicadores de seguimiento; las actuaciones a realizar, sean comunes o individualizadas; la coherencia entre los participantes en el proyecto; el presupuesto y la financiación y sus compromisos; y los sistemas de gestión del proyecto (contratación, control, seguimiento y sistemas de relación e información entre los participantes y ante la población).

Podrán imputarse al proyecto los gastos imprescindibles para la preparación y ejecución del proyecto. Sólo podrán imputarse los gastos e inversiones realizados en el territorio de Aragón, salvo previa aprobación de la Dirección General de Desarrollo Rural y si los gastos suponen un incremento de valor añadido en Aragón. Los gastos previos de planificación no podrán superar el 10% del coste del proyecto imputable al Grupo, ni los 4.000 euros por proyecto y Grupo.

El Servicio de Programas Rurales de la Dirección General de Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura y Alimentación informará sobre la elegibilidad de los proyectos, incluyendo una valoración de éstos conforme a los parámetros reflejados en el contenido del proyecto. Los proyectos serán aprobados por dicha Dirección.





▲ Firma de los convenios de 2008.

Comienza la aplicación de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural en Aragón

CINCO PROGRAMAS PILOTO PARA CINCO COMARCAS

La Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural promueve iniciativas que hagan compatible el desarrollo socioeconómico territorial con la conservación del patrimonio natural.

Esta Ley fue aprobada en diciembre de 2007 pero no está previsto que entre en pleno funcionamiento hasta 2010. Mientras tanto se están llevando a cabo proyectos piloto que sirvan de prueba para el posterior desarrollo de la Ley. A modo de laboratorio para llevar a cabo estrategias de cooperación entre Administraciones, de las que deriven modelos de acción, pautas de comportamiento y directrices de aplicación de la Ley.

Estos proyectos piloto se realizan a partir de la firma de convenios entre el Gobierno de España y diferentes Comunidades Autónomas, con el respaldo del presupuesto anual del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM). El Gobierno de España ha propuesto a las Comunidades Autónomas que cofinancien este presupuesto al 50%. En Aragón a este presupuesto se suma la aportación de cada una de las Comarcas beneficiarias de los programas piloto.

En 2008 el Gobierno de Aragón y el MARM acordaron invertir 15 millones de euros hasta 2011 en promover estos programas piloto de desarrollo rural sostenible en cinco comarcas aragonesas: Cinco Villas, Comunidad de Calatayud, Cuencas Mineras, Jacetania y Maestrazgo.

Para seleccionar los territorios se tuvo en cuenta factores como la sensibilidad de las áreas rurales,

su escasa densidad de población, la elevada actividad agraria, los niveles bajos de renta, el aislamiento geográfico, las dificultades de vertebración territorial y su interés medioambiental.

En los programas piloto comarcales de desarrollo hay siete líneas de financiación de proyectos:

- Conservación de la naturaleza y gestión de los recursos naturales.
- Desarrollo de las energías renovables.
- Eficiencia, ahorro y buen uso de los recursos hídricos.
- Promoción del turismo medioambiental.
- Diversificación económica de la actividad agraria.
- Creación y mantenimiento del empleo local.
- Mejora de la oferta de servicios.

Para el control de estos programas el pasado 15 de abril se crearon las primeras comisiones de seguimiento donde se definirán las líneas a trabajar y se elegirán los proyectos definitivos. En estas comisiones están representantes del MARM, Diputaciones provinciales, Comarcas beneficiadas y Gobierno de Aragón, pues son los departamentos de Agricultura y Alimentación y de Medio Ambiente los encargados de ejecutar los convenios.

En la presentación de los programas piloto, el 19 de diciembre pasado, el secretario de Estado de Medio Rural y Agua del MARM, Josep Puxeu, puso de manifiesto que las medidas comprendidas en la Ley hay que ponerlas en marcha "con el territorio y desde el territorio: las Comarcas, los Ayuntamientos, asociaciones, entidades económicas, civiles y sociales, deben definir un programa que las Administraciones debemos asumir y financiar".

Tras el Consejo para el Medio Rural celebrado el 10 de marzo pasado, Josep Puxeu declaró que, frente a casi 50 proyectos puestos en marcha en 2008 en España, confía superar el centenar de zonas piloto de aplicación en 2009, con una mayor diversificación de las medidas y desarrollándose en todas las Comunidades Autónomas, en zonas con índices de población inferiores a 100 hab/km² y especialmente en áreas con mayor des- población que necesitan una revitalización.

Calatayud

Entre las actuaciones de este programa hay varios proyectos emblemáticos en el sector turístico y agroalimentario que van desde la construcción de infraestructuras turísticas en localidades carentes de ellas, hasta la potenciación de los principales sectores agroalimentarios. Entre ellos figura la

promoción, la comercialización y la realización de un estudio integral del vino de DO de Calatayud. El sector frutícola se beneficiará por la realización de un estudio integral del sector para obtener certificados que incrementen el valor añadido de la fruta, como la "C" de Calidad, las DO o las Indicaciones Geográficas Protegidas.

Otras actuaciones se centran en rehabilitar el patrimonio cultural de especial interés o en construir infraestructuras culturales, como casas de cultura o centros de interpretación del patrimonio rural. Las actuaciones medioambientales se dirigirán a adecuar depuradoras en equipamientos de servicio público, abrir corredores verdes o a promocionar las energías renovables. Pero la mayoría de las actuaciones se dedican a poner en marcha o mejorar nuevas infraestructuras deportivas o sociales: pabellones multiusos, edificios deportivos municipales, granjas escuela, edificios de servicios sociales, residencias de mayores o apartamentos tutelados.

Cinco Villas

En esta comarca los proyectos emblemáticos se centran en actuar en los pueblos de colonización. Se trata de mejorar sus infraestructuras para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y favorecer su asentamiento e incremento poblacional. Así, se incluye la rehabilitación de infraestructuras municipales (colegios, viviendas de maestros, centros cívicos, piscinas, campos de fútbol, centros juveniles, instalaciones deportivas); la limpieza de zonas boscosas; la instalación de puntos limpios; y la creación de escuelas infantiles y comedores escolares.

Otra buena parte de los proyectos se dedican a mejoras medioambientales en materia de energías renovables y ahorro energético; la conservación de montes y la mejora de pistas forestales; el sellado de un vertedero; la creación de centros de interpretación de la naturaleza; y la recogida de aceites usados. Además, hay actuaciones para apoyar al turismo rural, como la realización de un catálogo de flora comarcal, la recuperación del Camino de Santiago y la mejora y dinamización de infraestructuras y núcleos turísticos, incluyendo la restauración de elementos o la creación de centros de interpretación sobre los principales recursos endógenos del patrimonio cultural y geológico.

Cuencas Mineras

Los proyectos emblemáticos incluyen la restauración de riberas y de zonas degradadas por la minería y la creación de un vivero de empresas integrado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón.

La apuesta por la mejora medioambiental se refuerza con la promoción de las energías renovables, mediante la realización de análisis de viabilidad, y proyectos para generar energías renovables.

Otros proyectos consisten en el fomento de la agricultura y la ganadería, el equipamiento de nuevas empresas, el equipamiento de un aula renovable y la mejora de estructuras mediante varios proyectos de carácter social, patrimonial y turístico.

La Jacetania

Entre sus proyectos emblemáticos figuran el establecimiento de una red de centros de día para toda la comarca y la gestión de estiércoles. Además, está previsto instalar una red de repetidores de radio: la señal de radio tiene una cobertura muy reducida debido a la orografía, lo que dificulta e impide escuchar la radio en numerosas localidades.

También se fomentará el uso de las energías renovables, principalmente en el alumbrado público y mejorando el consumo eléctrico en infraestructuras turísticas, y la instalación de calderas de pellets.

Otros proyectos se centran en los dos sectores económicos principales de la comarca: el turístico y el ganadero. Así, está previsto promocionar el turismo ornitológico y crear dos centros de interpretación y varias rutas de marcha nórdica y de senderos tradicionales. Se mejorarán los servicios básicos a naves agropecuarias, como la iluminación con placas solares y los accesos, y las pequeñas infraestructuras ganaderas en los puertos (accesos, casetas, abrevaderos).

Maestrazgo

En el Maestrazgo el programa se centra en cuatro proyectos emblemáticos:

- El fomento del pastoreo como medida de prevención de incendios mediante la instalación de infraestructuras de ganadería extensiva en montes de utilidad pública que contribuyan a mejorar la conservación del paisaje y la biodiversidad.
- El establecimiento de la marca de garantía "Maestrazgo"
- El fomento y la dinamización de los sectores ganadero y agroalimentario, impulsando la investigación y la mejora de las materias primas; la formación, información y asesoramiento a profesionales; la implantación de sistemas de calidad; y la comercialización y promoción conjuntas; y
- El establecimiento de un contrato territorial de mantenimiento del paisaje que consiste en establecer, a modo demostrativo, relaciones contractuales piloto entre profesionales agrarios y la Administración para mantener el paisaje a cambio de una contraprestación económica.

El programa también impulsará el aprovechamiento de la biomasa forestal y apoyará el desarrollo del turismo deportivo, micológico y de naturaleza, creando varias infraestructuras, como centros de bicicleta todo terreno y rutas especializadas; vías de escalada; circuitos de senderismo forestal y rutas de naturaleza; y un centro de visitantes comarcal. Además, se pondrá en marcha el pro-

yecto Movilizarte para revalorizar el patrimonio desde sus diferentes perspectivas.

Presentados seis nuevos programas piloto comarcales para 2009-2011

El Gobierno de Aragón y el MARM anunciaron el pasado 15 de abril, tras la reunión de la Comisión Mixta Bilateral de Medio Ambiente, una serie de medidas ambientales para la generación de puestos de trabajo en el medio rural. Esta Comisión Mixta, creada en 2007 en el marco del nuevo Estatuto de Autonomía de Aragón, es el máximo órgano de cooperación medioambiental entre los Gobiernos de España y de Aragón.

Entre dichas medidas, y dada la buena experiencia de los programas piloto, figura duplicar el número de comarcas aragonesas con Plan de Desarrollo Rural Sostenible, incorporando seis nuevas zonas: Belchite, Campo de Cariñena, Gúdar-Javalambre, Matarraña, Monegros y Somontano de Barbastro.

Esto supondrá una inyección económica total de 18 millones de euros para el periodo 2009-2011, a los que hay que sumar 600.000 euros que aporta cada Comarca. En aplicación de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, se priorizarán actuaciones de creación de empleo.

Así, sumando estas seis nuevas comarcas a las cinco que arrancaron con sus programas piloto en 2008, serán un total de 11 las comarcas beneficiadas por estos planes. A estas 11 comarcas hay que añadir las áreas de la Reserva de la Biosfera de Ordesa-Viñamala y del Parque Natural de Posets-Maladeta, en las comarcas del Alto Gállego, Sobrarbe y la Ribagorza. Éstas serán objeto de otro programa piloto que permitirá invertir en actuaciones medioambientales cuatro millones de euros hasta 2011, aportados al 50% entre el MARM y el Gobierno de Aragón.

Además, la Asociación para el Desarrollo de la Ribagorza Románica gestionará un programa piloto dotado con cinco millones de euros anuales entre 2009 y 2012 para frenar la despoblación, mejorar la actividad agropecuaria, mejorar la distribución y comercialización de productos propios, generar nuevas actividades económicas y captar residentes y visitantes. El programa beneficia en Aragón a los valles del Ésera, Isábena y Noguera Ribagorzana. Además, la Asociación para el Desarrollo de la Ribagorza Románica gestionará un programa piloto dotado con cinco millones de euros anuales entre 2009 y 2012 para frenar la despoblación, mejorar la actividad agropecuaria, mejorar la distribución y comercialización de productos propios, generar nuevas actividades económicas y captar residentes y visitantes. El programa beneficia en Aragón a los valles del Ésera, Isábena y Noguera Ribagorzana.



alimentos de Aragón

con buena cara



aragónalimentos.es



vinos
de la
tierra



CAVA



Alto Gállego - La Jacetania

FORMACIÓN PARA DESCUBRIR, CONOCER Y COMPARTIR LO NUESTRO

Entre los objetivos de Adecuara está la conservación y mejora del patrimonio y la diversificación económica rural. Por ello el Grupo consideró interesante apoyar esta iniciativa Leader que llegó de la Asociación Turística de la Jacetania Occidental Las Foces. El turismo supone una oportunidad para el mundo rural y, en algunos casos como en esta zona de la Canal de Berdún, puede suponer un potente factor de desarrollo y dinamización, ya que aunque se encuentra cercana a los principales focos turísticos de la montaña, se sitúa un poco al margen de los principales circuitos o flujos turísticos.

Adecuara considera que el turismo rural debe afrontar nuevos retos. Hoy se necesita una mayor planificación de la oferta ligada a recursos turísticos locales y a su demanda potencial, así como la creación de nuevos y más atractivos productos turísticos con criterios de calidad. Superar estas barreras y abrir nuevos horizontes serán la garantía de éxito para esta forma de crear riqueza en el medio rural.

La iniciativa tiene varios aspectos interesantes para el equilibrio socioeconómico del territorio. Se localiza en la Canal de Berdún, una de las zonas menos desarrolladas de la comarca. Aunque es un curso abierto a toda la población, está especialmente diseñado para los agentes socioeconómicos relacionados con el sector turístico y fomentar el aprovechamiento de los recursos endógenos menos conocidos. El objetivo es utilizar las nuevas tecnologías para crear un espacio informativo de referencia, accesible a la población, hosteleros, agentes socioeconómicos del territorio y para los visitantes. Se ha buscado la implicación y

la participación directa de los agentes para elaborar y presentar los contenidos. El curso se complementa con otros recursos existentes, como los telecentros y los cursos de la Diputación provincial. En definitiva, contribuye a la dinamización socioeconómica y cultural, ha surgido de la movilización de la población y pone en valor un patrimonio propio.



▲ Seminario para emprendedores rurales.



▲ Salida de campo en el curso.

▼ Panorámica de la Canal de Berdún.



LA COOPERACIÓN PEGADA A LAS ACTIVIDADES DEL TERRITORIO

Del debate y del trabajo de las mesas de los distintos sectores representados en Adecuara, han surgido los principales ejes del Programa de Desarrollo Rural para las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego. Estos se refieren a tres aspectos con implicaciones territoriales dentro de los que se tratarían de encajar los proyectos de cooperación a desarrollar.

Por una parte, **la agroalimentación**, ligada a la necesidad de mantener la escasa población activa en el sector primario de estos valles del que es deudor el paisaje pirenaico que disfrutamos. Un objetivo general es la contribución al reconocimiento de los valores del medio rural y a la labor del ganadero y el agricultor como mantenedor del paisaje de montaña.

Para Adecuara supone una continuidad con el trabajo del período anterior, especialmente con el proyecto Pon Aragón en tu mesa, un proyecto vertebrador para la colaboración entre todos los Grupos de Aragón. Las dos líneas principales se encauzarían en la valorización del patrimonio agroalimentario e integración de sectores económicos y sociales (turismo, comercio, productores y consumidores locales) y en el diseño de acciones para dinamizar y asesorar a emprendedores del sector, favorecer circuitos locales de comercialización y recuperar el "saber hacer" artesanal agroalimentario.

La experiencia de Adecuara con el Proder ha demostrado que, especialmente en esta línea, las subvenciones y ayudas han impulsado el desarrollo de microempresas de transformación agroalimentaria. En esta zona de fuerte atractivo turístico se carecía prácticamente de productos agroalimentarios locales. Ahora ya se han puesto en marcha iniciativas, en buena parte propias de los agricultores y ganaderos, que se han animado a transformar y comercializar sus productos. No son grandes producciones, sino de calidad que ayuda a imprimir carácter al territorio, estrechamente ligado al turismo y a la hostelería.

Otros aspectos de interés surgidos de las mesas sectoriales giraban en torno a la **calidad de vida**: nuevas tecnologías de la información y la comunicación; empleo y fomento del espíritu emprendedor; y calidad de vida y servicios a la población, para apoyar el mantenimiento del tejido socioeconómico y favorecer la integración de jóvenes y mujeres. Trabajar en este sentido precisa una estrecha coordinación entre las instituciones y agentes que operamos en el territorio en estos ámbitos de actuación que son comunes.

Finalmente, el eje **patrimonio rural y medio ambiente** apareció en las mesas ligado a la actividad agroganadera, diagnosticada como en peligro de extinción: fomentar las buenas prácticas y conservar pastos; mejorar la imagen social de agricultores y ganaderos

en relación con su faceta de mantenimiento del paisaje; valorizar recursos naturales para potenciar el turismo de naturaleza, ornitológico, etc.; y reforzar la conservación y puesta en valor sostenible del patrimonio cultural y natural. Mención especial merece el aprovechamiento de la biomasa forestal, sobre todo para el conocimiento de la actividad y la difusión de buenas prácticas, ya que se van a desarrollar varios proyectos en ambas comarcas.



▲ Charla-degustación de productos de Aragón.

ASAMBLEA DE ADECUARA

Adecuara celebró a finales de abril la asamblea anual de socios en la sede de la Comarca de La Jacetania, en Jaca, con la presentación y aprobación de las cuentas y de la memoria anual. El Grupo cuenta actualmente con un total de 131 socios, de los cuales el 32% corresponde a Ayuntamientos, Comarcas y entidades locales, y el 68% a asociaciones y entidades representativas del sector empresarial, agroganadero, social y cultural de ambas comarcas.

En la presentación del informe anual, la presidenta de Adecuara, María del Carmen Martínez, destacó el porcentaje de fondos

del programa comprometidos, con proyectos en marcha, especialmente en algunas medidas, como la de apoyo a microempresas, con un 41% (dotada con 1.336.565 euros) o la línea de turismo, con un 56% (dotada con 923.106 euros). De un total de 62 proyectos presentados desde que se abrió el programa en abril de 2008, 27 han sido desestimados o han causado baja por renuncia, 27 se encuentran en fase de ejecución y ocho ya han finalizado.

En total, para el período 2007-2013 Adecuara cuenta con 5.029.070 euros para proyectos promovidos por entidades o empresas.



▲ Asamblea de Adecuara.

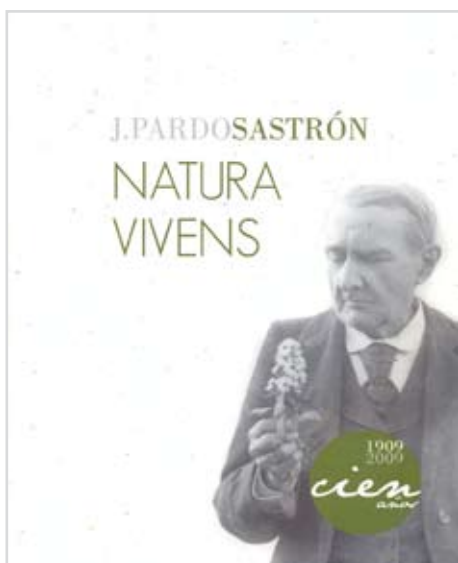
Bajo Aragón - Matarraña

NATURA VIVENS. BOTÁNICA PARA LA GENTE DEL LUGAR

Un proyecto de sensibilización medioambiental dirigido a la población de la comarcas de Bajo Aragón y Matarraña para impulsar el conocimiento y la valorización de los recursos botánicos del territorio.

El proyecto se dirige a divulgar entre la población el conocimiento de los usos populares de las plantas locales y a informar y sensibilizar a la población, especialmente infantil, para que conozcan, valoren y respeten sus recursos naturales.

Con este fin se van a desarrollar varias actividades como la exposición itinerante Natura Vivens que recorrerá nuestros pueblos junto a la exposición interpretativa de las fases más destacadas de la vida del botánico y científico bajoaragonés Pardo Sastrón.



▲ Natura Vivens.

Otra acción destacada son las charlas didácticas que acompañan a la exposición como es la charla-taller sobre usos populares de las plantas de Pardo Sastrón y la charla-demostración sobre destilación de plantas medicinales. También se ofertan varios talleres escolares e infantiles.

A lo largo del proyecto se acondicionarán varios senderos en espacios de interés botánico y se editará una guía y cuaderno de campo acerca de la ruta de los árboles singulares. Además, se ha editado el libro "Pardo Sastrón-

Natura Vivens" como parte de la celebración del centenario del fallecimiento de José Pardo Sastrón. La publicación recoge los textos de ocho colaboradores que analizan la figura de este ilustre botánico como precursor del regeneracionismo aragonés de finales de siglo XIX, además de trazar su trayectoria profesional, sus raíces familiares y farmacéuticas, su visión de la naturaleza, su formación académica en farmacia, agricultura y botánica, y su preocupación por la calidad de vida de los agricultores o por mejorar cultivos o introducir otros nuevos. Una de las colaboraciones presenta a Pardo Sastrón como un pionero de la etnobotánica en Aragón: un naturalista metódico que catalogó más de un millar de especies vegetales de su entorno reseñándolas con sus usos medicinales, sociales y culturales.

CENTRO DE ESTUDIO Y OBSERVACIÓN DE AVES MAS DE BUÑOL

José Ramón Moragrega es el emprendedor y propietario de la finca Mas de Buñol

Desde 1990, con el esfuerzo del día a día, este emprendedor consiguió que lo que al principio eran esporádicas y puntuales visitas de buitres leonados se convirtiera en un espectacular proyecto donde observar a diario centenares de carroñeras en su hábitat.

Dada la envergadura y atractivo del proyecto, en mayo de 2000 se autorizó la instalación de un comedero y, con el apoyo de la Administración y de entidades privadas, nació la Fundación Matarraña Nature para la conservación, estudio y reintroducción de especies protegidas en la zona, preservando y conservando así el enorme patrimonio medioambiental.



▲ Comedero para aves carroñeras en Mas de Buñol.

Sus objetivos son, además, la educación y sensibilización medioambiental, la valorización del turismo científico y del ecoturismo, la aplicación de las nuevas tecnologías para la observación, evaluación y estudio, y propiciar el desarrollo sostenible en la zona.

El observatorio Mas de Buñol pretende ser un instrumento no invasivo y respetuoso con la vida de las aves que allí desarrollan su actividad.

El proyecto va encaminado a adecuar las instalaciones y servicios de la finca para ofrecer una oferta de calidad que atraiga a grupos y colectivos interesados en el turismo científico y el avistamiento de aves, respetando al mismo tiempo el ecosistema y el modo de vida de estas aves. Su web es www.fundacionmatarrañanature.org.

COOPERACIÓN PARA ATRAER JÓVENES Y DAR NUEVOS SERVICIOS

El Grupo de Acción Local Bajo Aragón-Matarraña, tras definir su estrategia de cooperación para el nuevo periodo Leader, continúa participando en varios proyectos de cooperación regional como Pon Aragón en tu mesa y la Ruta de los Iberos. En cooperación interterri-

Foto: Pedro Cironis.



▲Buitres posados en Mas de Buñol.

torial (pendientes de la convocatoria) se prevé continuar en el proyecto Abraza la tierra y participar en nuevos proyectos de interés para el grupo, como el de Gestión rural sostenible, Marca de calidad territorial y Turismo ornitológico (Reto).

Abraza La Tierra

Abraza la tierra es un proyecto que ha sido coordinado durante Leader+ por el Grupo Bajo Aragón-Matarraña en el que han participado 18 Grupos de cuatro Comunidades Autónomas cuyos territorios tienen entre sus principales problemáticas la pérdida de población.

Su objetivo es contribuir al proceso de revitalización del medio rural facilitando la llegada y permanencia de vecinos emprendedores.

Los resultados de este periodo Leader+ constatan que la llegada de nuevos vecinos y la lucha contra la despoblación pueden y deben afrontarse de forma coordinada y ponen de manifiesto la importancia y utilidad de la cooperación entre distintos territorios para abarcar problemáticas comunes.

Abraza la Tierra aborda la despoblación de modo práctico: pone en marcha un modelo de actuación que aborda con unidad de criterios la acogida de nuevos vecinos emprendedores, sistematizando un protocolo de actuación lo suficientemente flexible como para adaptarse a las peculiaridades de cada territorio.

La cooperación permite integrar el gran conocimiento sobre el medio rural que tienen los Grupos, su amplia experiencia y su concepción sobre el futuro de los pueblos, para incidir en la consecución de un medio rural diverso, de pueblos habitados y con actividad económica, dentro de un modelo sostenible.

En las oficinas de acogida, un equipo técnico específicamente cualificado para el desarrollo del proyecto atiende las solicitudes de potenciales emprendedores que apuestan por desarrollar su proyecto de vida y laboral en el medio rural. Este equipo informa y asesora a nuevos vecinos emprendedores sobre los

recursos para la vida, para el empleo y para la empresa, teniendo en cuenta la realidad de su ámbito de actuación.

Estos equipos desarrollan acciones y campañas dirigidas a colectivos específicos potenciales beneficiarios del proyecto: foros de emprendedores, jóvenes profesionales, universitarios, colectivos de artesanos, etc. También implican a la población local en el proyecto con propuestas de sensibilización y dinamización que les otorgan protagonismo en la acogida de nuevos vecinos y potencian su percepción en positivo sobre el medio rural.

Y para impulsar políticas generales que incrementen la calidad de vida en el medio rural, trabaja para aunar los esfuerzos de todos los agentes socioeconómicos y políticos de los ámbitos locales, regionales y nacionales promoviendo foros de debate donde desarrollar propuestas que se elevarán a la Administración.

En las imágenes adjuntas se pueden apreciar



▲Cartel promocional de Abraza la Tierra.



▲Acción de sensibilización del proyecto Abraza tu pueblo.



▲Pegatina de una actividad de sensibilización para escolares de la campaña Abraza tu pueblo.



▲El circo Badin en acción.

dos ejemplos de nuevos pobladores que han emprendido sus proyectos en nuestra tierra gracias a este proyecto. Uno de ellos es el circo Badin, que se instaló en Foz Calanda para crear un espacio de difusión, formación y promoción cultural de las artes escénicas; producción y distribución de espectáculos; servicios de investigación y gestión teatral y sociocultural; escuela taller de teatro, circo y danza que, entre otras actividades, oferta clases extraescolares a los niños del entorno; y



▲Evelyn, la promotora de Matarraña. Eco Cosmetics.

formación de personal en las artes circobadin.blogspot.com.

El otro es el de Evelyn, que se instaló en un pueblo del Matarraña para desarrollar el proyecto Matarraña Eco Cosmetics, para elaborar cosméticos ecológicos con aceite de oliva www.matarraña.com

Bajo Martín - Sierra de Arcos

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO, UNA PRIORIDAD ACTUAL

El Grupo Adibama está estructurando en la actualidad una estrategia para la promoción del empleo a través de una formación a la medida de las necesidades comarcales.

La actual crisis económica por la que atraviesa la pequeña empresa rural y la situación de creciente desempleo que constatamos en las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín nos impulsa a plantear medidas correctoras que, sin duda, tienen en la formación de nuestros recursos humanos su mejor instrumento. Por motivos de eficacia en la gestión y de eficiencia en el gasto de los recursos económicos disponibles, partimos de la necesidad de coordinar la actividad del Grupo con la de otros agentes sociales que también son operativos en materia de formación y fomento del empleo en este mismo territorio.

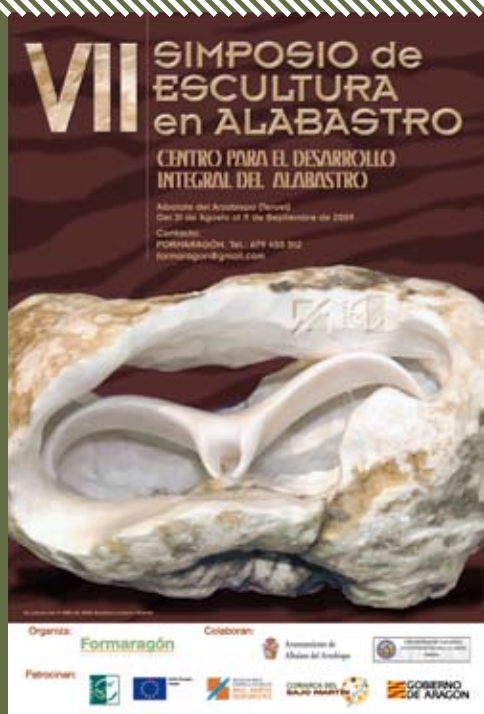
Con esta filosofía se creó a principios de año un observatorio para el empleo y la formación, con el objetivo de mantener un sistema de información actualizado sobre la evolución de la coyuntura sociolaboral, así como sobre la oferta y la demanda formativa y de empleo en los distintos municipios de la zona de actuación del Grupo. Posteriormente, se ha realizado una mesa comarcal, con la partici-

pación de los técnicos de los distintos agentes sociales operativos en el territorio (sindicatos, asociaciones de empresarios, Cámaras de Comercio, agencias de desarrollo local, etc.). Su objetivo fue la realización de un estudio diagnóstico para conocer la situación sociolaboral de la zona y coordinar la información de la oferta formativa global que existe en cada territorio, tanto entre las distintas entidades como de cara al posible usuario.

La realización de un paquete formativo destinado a pequeños empresarios y trabajadores autónomos con el objetivo de dotarles de nuevas habilidades en materia de gestión empresarial es la primera acción del plan de formación que está implementando Adibama con cargo al PDR 2007-2013, eje 4, Leader. Otra prioridad de este plan es la formación en nuevos yacimientos de empleo rural en sectores con gran potencial de crecimiento, tales como la atención a la dependencia, que además es un servicio básico para nuestra población.



▲ Fomento del espíritu emprendedor desde la escuela. Los alumnos visitan el establecimiento de un emprendedor de Andorra.



VII SIMPOSIO DE ESCULTURA EN ALABASTRO

Se ha convocado un nuevo Simposio de Escultura en Alabastro que tendrá lugar en Albalate del Arzobispo del 31 de agosto al 11 de septiembre.

Con esta iniciativa se pretende promocionar y prestigiar el alabastro aragonés, cuya principal productora es la comarca del Bajo Martín.

Al mismo tiempo se intenta vincular el nombre del Bajo Martín a este mineral, susceptible de utilización en el mundo de la escultura contemporánea.

10 escultores consagrados desarrollarán su obra in situ, conociendo las características técnicas del alabastro y aprendiendo a apreciarlo como material escultórico, al tiempo que conocerán nuestros pueblos y sus gentes.

Esta iniciativa permitirá acercar a la población local al mundo del arte y, en particular, de la escultura contemporánea, constituyendo éste un evento que rara vez se puede contemplar en el ámbito rural.

LA COOPERACIÓN, UN INSTRUMENTO EFICAZ

Partiendo de la experiencia en cooperación acumulada en el periodo de gestión de la iniciativa Leader+, el Grupo Adibama se propone continuar desarrollando proyectos de cooperación en tanto en cuanto puede constituir un valioso instrumento para seguir trabajando por el desarrollo de las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y de Bajo Martín. Eso sí, midiendo bien el interés y eficacia de cada uno de los proyectos potenciales y priorizando en función de la capacidad financiera y de recursos del Grupo.

Nos proponemos participar en dos proyectos, fruto de la continuidad y de los buenos resultados que éstos han tenido en el periodo anterior. Se trata, por una parte, de **Pon Aragón en tu Mesa**, que tiene por objetivo dar a conocer y poner en valor la riqueza del patrimonio agroalimentario aragonés. En esta segunda fase centraremos nuestras actuaciones en la promoción exterior de las empresas y de los productos agroalimentarios de nuestro territorio, sin olvidar la promoción interna de los mismos en determinados colectivos, como consumidores y sector de la restauración.



▲ Dance de Híjar.

Otro proyecto de cooperación que para el Grupo ha sido un referente en el periodo anterior ha sido la **Ruta Iberos en el Bajo Aragón**, una iniciativa que ha puesto en valor el rico legado patrimonial de época ibérica. Junto a los Grupos vecinos de Bajo Aragón-Matarraña (Omezma) y Mar de Aragón (Cedemar) se ha creado una ruta visitable para un turismo cultural que desee descubrir una época desconocida pero muy sugerente de nuestra historia antigua. Pero tal vez el resultado más significativo de este proyecto de cooperación haya sido la constitución de un Consorcio de gestión de este patrimonio arqueológico puesto en valor, consorcio en el que participan, además del Gobierno de Aragón (Dir. Gral. de Patrimonio Cultural) y los tres Grupos de Acción Local cooperantes, la Diputación Provincial de Teruel, cinco Comarcas y doce Ayuntamientos. Todo un modelo de cooperación con las Administraciones regionales y locales que ahora nos proponemos reforzar con nuevas propuestas. Fundamentalmente en esta segunda fase se tratará de promocio-

nar turísticamente la Ruta Iberos en el Bajo Aragón, una realidad ya consolidada en la actualidad y que potencialmente es un producto turístico-cultural de referencia para este territorio.



▲ Observatorio para la formación y el empleo.

Aparte de estos dos proyectos de continuidad, nos proponemos trabajar ex novo en dos líneas que creemos del máximo interés para nuestras comarcas, con el triple objetivo de incrementar nuestra competitividad territorial, de apoyar a nuestro tejido empresarial y de mejorar nuestros recursos humanos. Estas nuevas propuestas de trabajo en cooperación se centrarán en dos temas de referencia. Por un lado, estamos madurando un proyecto para la formación y el empleo que trate de dar respuestas a las necesidades del territorio en tiempos de crisis socioeconómica de elevado crecimiento del paro como sucede en la actualidad. El proyecto se fundamentará en la creación de un **observatorio permanente sobre empleo** y de una **mesa para la formación** en la que estarán presentes todos los agentes sociales del territorio. En definitiva, se trata de poner en marcha nuevos instrumentos para dar una respuesta eficaz a las necesidades formativas existentes en estos momentos.

Otro proyecto de cooperación en el que previsiblemente participará el Grupo es el de adquisición de la **Marca de Calidad Territorial Europea**, una iniciativa que, basada en la experiencia de otros Grupos en el anterior periodo de programación, se propone dotar al territorio y a sus empresas asociadas de una imagen de calidad que certifique su viabilidad

económica, su sostenibilidad medioambiental y su responsabilidad social. Una marca para la promoción del territorio.

Junto a estos temas cabe citar otros muchos planteados, como respuesta a las necesidades del territorio en diversas materias. Hemos mostrado interés en trabajar en la promoción de jóvenes dinamizadores. También en la promoción de nuestro patrimonio natural y medioambiental, particularmente en determinados aspectos como es el turismo ornitológico. Por otro lado, queremos seguir poniendo en valor del patrimonio cultural de nuestro territorio, en varias vertientes: la promoción turística del patrimonio histórico y archivístico en relación con la Casa de Híjar, una de las estirpes nobiliarias más antiguas de Aragón, y la promoción del patrimonio inmaterial como elemento



▲ Yacimiento de El Cabo, en Andorra.

de dinamización sociocultural.

En cuanto a cooperación transnacional este Grupo está interesado en proyectos de promoción turística y comercialización de productos locales, pero este aspecto está sin definir todavía.

En cualquier caso, desde la cooperación vamos a seguir creciendo en experiencia, con nuevas metodologías de trabajo, reforzando actuaciones del Grupo en temas de interés para nuestras comarcas. Eso sí, en función de las necesidades y de la capacidad de respuesta del propio territorio.



▲ Muestra agroalimentaria de Andorra.

Calatayud - Aranda

EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS

En la última reunión de la Junta Directiva del Grupo de Acción Local Adri Calatayud-Aranda se ha dado luz verde a 25 nuevos proyectos orientados al sector turístico, agroalimentario, mejora de servicios a la población y creación de pymes.

De los 25 proyectos, 24 proceden de la iniciativa privada y se prevé que generen una inversión de 2.200.000 euros.

En tiempos de dificultad muchos de nuestros empresarios optan por la calidad de los servicios, de los productos o de las instalaciones que ofrecen.

En este sentido queremos destacar la almazara de Mesones de Isuela, los alojamientos turísticos de Carenas y la escuela de educación infantil de Jaraba.

La almazara de aceites de Mesones de Isuela

El proyecto se ubica en Mesones de Isuela, una localidad de la comarca del Aranda de algo más de 300 habitantes cuya imagen más representativa es, sin duda, la espléndida fortaleza que ocupa más de 3.000 m² de superficie y domina el valle con sus huertas.

En Mesones de Isuela se ubica también la almazara Aceites de oliva virgen extra Signum Naturales, un proyecto ambicioso que es también un museo vivo. En él se elabora un aceite de oliva extra de la mejor calidad y, además, los consumidores pueden visitar la almazara y aprender sobre la cultura del aceite y sobre los procedimientos antiguos, convirtiéndose en un punto más de atracción turística.

El aceite de oliva virgen extra "Signum Naturales" es oro líquido de la mejor calidad y está reconocido como uno de los aceites más exclusivos de España por su método de elaboración. La variedad arbequina (mayoritaria) le aporta la suavidad y dulzor; la hojiblanca, su típico e intenso afrutado de azahar; la empeltre cede su textura y untuosidad; y la negral de Sabiñán, su sabroso dulzor. Este exclusivo y severo proceso de selección y proporción de variedades que conforman el suave oro líquido, es uno de los secretos mejor guardados por los maestros de Signum Naturales: www.signumnaturales.es.

Adri Calatayud-Aranda ha querido colaborar con esta nueva iniciativa dinamizadora del medio rural situada en el centro de una zona productora de aceitunas de calidad.



▲ Exterior de la casa de Los Pedregales.

Casa rural Los Pedregales

El propietario, ganadero antes que empresario turístico, no deja de sorprendernos con su dinamismo emprendedor. Apuesta por la ampliación de los servicios ofertados en la vivienda, ofreciendo el servicio de desayuno, comida y cena, así como facilitar la tranquilidad durante la estancia con una zona de aguas, que incluye spa, sauna, ducha y zona de relajación.

Esta inversión supone una mejora en los servicios ofrecidos a los clientes, un impulso para la economía de la zona y un motor generador de empleo. Se ofrece un servicio de cocina en la que los platos típicos son los del recetario popular aragonés: www.lospedregales.es

Alojamientos de calidad en Carenas

En Carenas, localidad de 221 habitantes de la comunidad de Calatayud, situada en el curso del río Piedra y cerca del embalse de la Tranquera y del Monasterio de Piedra, varios promotores privados han creado esta-



▲ Terraza de Espacios del Mundo.

blecimientos que llaman poderosamente la atención por su nivel de calidad material y atención personal.

Apartamentos turísticos rurales Espacios del Mundo

Los mismos jóvenes promotores son ya titulares de otro establecimiento turístico, el Valle del río Piedra, convertido en referente de calidad en la zona.

Ahora han creado Espacios del Mundo que continúa en la línea e incluso supera el proyecto anterior. Es de categoría superior y otros elementos a valorar son la arquitectura bioclimática, la utilización de las energías renovables o la manera única y singular de la decoración al tratarse de apartamentos temáticos: www.valledelpiedra.com y www.espaciosdelmundo.com



▲ Una habitación de la casa Espacios del Mundo.

Nuevos servicios a la población: guardería en Jaraba

Jaraba es una localidad de 357 habitantes de la comarca de Calatayud bien conocida por el aprovechamiento de sus aguas termales en los balnearios de Sicilia, Serón y La Virgen.

A este dinamismo económico cabe añadir actuaciones como la promovida por el Ayuntamiento de Jaraba, consciente de que muchas veces no basta que exista trabajo para asentar

población en el medio rural sino que también hay que dotarse y ofrecer unos servicios equivalentes, en la medida de lo posible, a los existentes en las ciudades. En este sentido se ha visto necesaria la creación de una escuela de educación infantil de primer ciclo dado el hecho de que es frecuente que ambos progenitores desempeñen una actividad laboral.



▲ Guardería de Jaraba.

COOPERACIÓN PARA POTENCIAR NUESTROS RECURSOS



▲ Visita al yacimiento de Segeda (Mara).



▲ El termalismo es un rico recurso natural que lo convierte en uno de los objetivos de la cooperación.



▲ Bañeario de la Virgen, en Jaraba.

El grupo de acción local Adri Calatayud-Aranda, dentro del nuevo programa de desarrollo rural para el periodo 2007-2013, está participando o prevé participar en varios proyectos de cooperación interregional y transnacional: el proyecto Marca de Calidad Territorial, el programa de cooperación interregional Paisajes de la Celtiberia (Paice), con el que se pretende continuar poniendo en valor los elementos del patrimonio de la zona en los que ya se ha intervenido en el periodo anterior y preparar acciones conjuntas con Grupos vecinos, y el programa sobre turismo ornitológico (Reto) y, como no podía ser de otra forma, el programa de promoción de productos alimentarios aragoneses Pon Aragón en tu mesa.

Además está previsto establecer contactos para llevar a cabo acciones de cooperación en tres temas principales:

Termalismo

En la comarca de Calatayud se ubican los centros termales más antiguos de Aragón repartidos entre Paracuellos de Jiloca, Alhama de Aragón y Jaraba. Se trataría de continuar acciones que se emprendieron en programas anteriores sobre promoción e intercambio de experiencias con otras zonas termales.

Patrimonio cultural y arquitectónico

Esta es una zona de gran riqueza patrimonial, destacable por su mudéjar, con bellos ejemplos de edificios declarados Patrimonio de la humanidad.

Industria agroalimentaria

La transformación y valorización de productos agroalimentarios de la zona sería otro de los temas principales para orientar la cooperación.



▲ La red de turismo ornitológico es otra de las acciones previstas. El río Piedra en Llues.



▲ Visita guiada al yacimiento de Arcóbriga (Monreal de Ariza).



▲ Un objetivo de la cooperación es la promoción del patrimonio mudéjar. Iglesia de Tobed.

Campo de Belchite

IMPULSO A LA FORMACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

La situación de crisis global en la que estamos viviendo llega también a pequeñas zonas rurales como nuestra comarca. En dos años hemos visto cómo se ha más que duplicado el número de desempleados y aunque las cifras sean pequeñas (hemos pasado de 94 desempleados a 207) la falta de trabajo puede provocar que perdamos población, teniendo en cuenta además que es uno de los territorios más despoblados de Aragón. Ante este hecho hemos apostado por darle un fuerte impulso a las medidas de formación, con una amplia oferta durante 2009, que nos sirva para que la gente se mantenga ocupada y esté preparada cuando puedan surgir ofertas de trabajo.

Lo primero que realizamos fueron tres reuniones en los mayores pueblos de la comarca para captar las inquietudes de la gente en materia de formación.

Para concretar la distinta información que consideramos que nos podía ser útil preparamos unas encuestas para obtener las distintas preferencias en cuestiones como fechas, horarios, duración o tipos de cursos. A las mismas asistieron unas 50 personas que nos han servido para plantear la oferta formativa hasta final de año.

Se pretendía buscar cursos que puedan servir sobre todo para obtener conocimientos en posibles puestos de trabajo que puedan surgir en la comarca.

Así para los trabajos que se llevan a cabo en los distintos parques eólicos, después de haberse desarrollado cursos sobre automatismos eléctricos, hidráulica o soldadura, está previsto realizar uno sobre electrónica de potencia, que sirva tanto a jóvenes que ya están trabajando en los mismos como a otros que están esperando encontrar allí su empleo.

También se van a desarrollar cursos de **Cuidado de personas dependientes** para formar a personas en una especialidad que está previsto que pueda generar oportunidades de trabajo con la Ley de dependencia y porque en el territorio existen dos residencias de ancianos y también la Comarca Campo de Belchite contrata personas para puestos de auxiliar de ayuda a domicilio.

La localización de la comarca en el centro de Aragón, cerca de Zaragoza, hace que pueda ser un buen emplazamiento logístico para empresas y en este sentido se realizarán cursos de **Gestión de compras y stocks** y de **Carretillero**.



Formación en restauración.



Cursos de técnicos de mosaico en Azuara.

Otros cursos que se realizarán son de **Monitor de tiempo libre, Guía de turismo, Cuidador infantil, Elaboración de mermeladas o Corte y confección**.

Por último también está previsto hacer jornadas de ocho horas en todos los pueblos para que conozcan distintas utilidades que proporciona

Internet. Así aprenderán a manejar el correo electrónico, los distintos servicios de Google, el comercio electrónico, el intercambio de archivos p2p, los servicios de comunicación: Skype, webs temáticas y aplicaciones como Facebook y Youtube. Se pretende el fomento del uso de Internet en los distintos pueblos con un curso práctico que les resulte atractivo.

COOPERAR PARA DINAMIZAR EL EMPLEO RURAL Y EL TEJIDO EMPRESARIAL

La Comarca Campo de Belchite es un territorio formado por 15 pueblos con 5.196 habitantes en una extensión de 1.043,80 km² situado a 50 kilómetros al sur de Zaragoza. El principal problema del territorio es la gran despoblación del mismo (5 hab/km²) acompañado de un alto envejecimiento.

El Grupo de Acción Local queremos tomar cartas en el asunto y esperamos formar parte del proyecto **Abraza la tierra**, que trata de atraer nuevos pobladores emprendedores a los pueblos. La proximidad a Zaragoza de muchos de nuestros pueblos puede ser un aliciente para los nuevos emprendedores, que se pueden beneficiar del importante mercado que significa esta ciudad. También estamos interesados en proyectos de cooperación que traten de **dinamizar el empleo rural y el tejido empresarial**. Nuestro territorio tiene pocos pueblos, que a su vez son muy pequeños (el más grande es Belchite que no llega a 1.700 habitantes) y por lo tanto conocer las oportunidades de empleo y las necesidades de las empresas está a nuestro alcance. Ya realizamos distintas acciones como una bolsa de empleo, cursos de formación o guías de empresas pero queremos cooperar con otros Grupos para realizar actuaciones conjuntas que contribuyan a crear empleo y desarrollo económico.

Otro de los proyectos de cooperación en el que participamos es **Pon Aragón en tu mesa** junto con todos los Grupos de Aragón, que trata de potenciar los productos agroalimentarios de nuestra región. En nuestra comarca además de productos como el vino, el aceite de oliva o el queso, es destacable también la producción ecológica, sobre todo de cereal y legumbres, que son un recurso con un importante potencial para el desarrollo.

Uno de los paisajes predominantes en esta comarca es su estepa en la cual se encuentran una serie de aves que tienen un hábitat perfectamente conservado y son un magnífico lugar muy apreciado por los amantes de

la ornitología. Queremos formar parte de proyectos que pongan en valor este recurso a través de iniciativas que ya están en marcha como la **Red Europea de Turismo Ornitológico** (Reto) y participamos en la creación de otro a nivel regional junto con otros Grupos de Aragón.

Otro de los temas que se querían potenciar y desarrollar con proyectos de cooperación son los relativos al **patrimonio histórico y cultural**. Los principales atractivos son la localidad de Fuendetodos, con la casa natal del ilustre pintor **Francisco de Goya** y Lucientes, las **iglesias mudéjares** y los restos de la guerra civil y de los romanos.

Fuendetodos cuenta con una importante oferta cultural que va mucho más allá de la figura del genial pintor aragonés.

La **batalla de Belchite** fue muy importante durante la guerra civil y dejó un pueblo abandonado cuyas ruinas reciben numerosas visitas todos los años. Además por casi todos pueblos se pueden encontrar restos de búnkeres, trincheras o pistas de aviación que se pueden poner en valor y servir de reclamo turístico.

La **civilización romana** está presente en varios pueblos en los que se encuentran restos arqueológicos, destacando sobre todo la presa del siglo I sobre el río Aguas Vivas en Almonacid de la Cuba y los mosaicos de la villa romana de la Malena, en Azuara. Por último en la comarca nos encontramos con importantes representaciones mudéjares que están catalogadas como Bien de Interés Cultural.

Estaríamos interesados en proyectos que contribuyan a difundir estos recursos, realizando acciones junto con otros territorios que los pongan en valor y puedan servir para generar desarrollo económico.

Centro de Interpretación de las Estepas. ►

◀ Casa natal de Goya.



▲ Presa romana de Almonacid de la Cuba.



▲ Reserva ornitológica de El Planerón.



▲ Ruinas del pueblo viejo de Belchite.



Cinco Villas

CONSOLIDAR Y REFORZAR LA COOPERACIÓN EN NUEVOS ÁMBITOS

La cooperación complementa a la perfección las acciones promovidas desde y para los territorios de los Grupos de Acción Local, cuyas fronteras se abren para aprender y enseñar, para convivir y reflejar una realidad común y diversa al mismo tiempo. Permite la búsqueda de complementariedades y posibilita que el tejido social, económico y cultural de nuestros pueblos interaccione con el de otros. Pese a las dificultades, la cooperación es una fórmula que bien diseñada y ejecutada con seriedad, puede aportar interesantísimos resultados.

Adefo Cinco Villas tuvo claro desde el principio esta oportunidad y así lo atestiguan los siete proyectos de cooperación en los que participó en el período Leader+. Para este nuevo período, se han fijado tres criterios a la hora de seleccionar los proyectos de cooperación en los que participará:

a) Dar continuidad a aquellos proyectos o líneas de trabajo que han funcionado bien en el pasado.

b) Abrir nuevas líneas de cooperación en ámbitos que han sido considerados prioritarios por los agentes socioeconómicos de la comarca.

c) Colaborar con los Grupos que hayan demostrado suficiente experiencia y capacidad técnica.

El período 2007-2013 plantea interesantes expectativas, partiendo tanto de la nueva realidad que supone el territorio de Adefo (toda la Comarca de las Cinco Villas) como de la posibilidad que supone la cooperación intercomarcal dentro de Aragón. En este sentido, Adefo Cinco Villas continúa promoviendo el proyecto **Pon Aragón en tu mesa**, en el que cooperan todos los Grupos de Aragón, primer proyecto de cooperación intercomarcal presentado para su aprobación al Gobierno de Aragón. Adefo Cinco Villas participará también en proyectos como el nuevo proyecto **Red de turismo ornitológico** (Reto) regional

que, partiendo del Reto transnacional surgido en el período Leader+, pretende acercarlo a toda la Comunidad Autónoma.

Asimismo, en esta nueva etapa y dentro de



▲ Herrerillo común.

nuestra Comunidad Autónoma, Adefo Cinco Villas quiere trabajar el tema de juventud, implicando a este sector clave para el futuro del medio rural, a través del proyecto **Jóvenes en el medio rural**. Por último, a nivel regional Adefo Cinco Villas pretende

continuar con un proyecto con el que comenzó en Leader+ cooperando con Cider Prepireneo y la Comarca de Cinco Villas, **La Ruta Cajal**, trabajando en este nuevo período con el Grupo de la Hoya de Huesca (Adesho), cuyo territorio comparte con el nuestro la vivencia durante algunos años de la insigne persona de D. Ramón y Cajal y la existencia de centros de interpretación a él dedicados en ambos territorios.

Como proyectos de cooperación interterritorial o transnacional, desde Adefo Cinco Villas continuaremos en algunos de los proyectos emprendidos en el período anterior como **Abraza la tierra**, tan importante para dotar de nuevos emprendedores y familias a nuestros pueblos o **Europa románica**, que trata de un estilo artístico enmarcado en un período clave en las Cinco Villas, donde existen magníficos ejemplos diseminados a lo largo y ancho de todo su territorio, constituyendo un verdadero eje para el desarrollo del turismo cultural en esta comarca.

Otras líneas en las que pretende trabajar



▲ Periodistas de naturaleza durante un viaje de familiarización.



▲ Iglesia de Santa María de Uncastillo.



▲ Cartel de la Ruta Cajal.

Adefo Cinco Villas en este nuevo período están relacionadas con el patrimonio natural y los recursos hídricos, fundamentalmente humedales, de los que las Cinco Villas posee una extensa y variada red, tema con el que se comenzó a trabajar el Leader+ a través del proyecto **Turismo de embalses**.

En base al patrimonio cultural, se está barajando la posibilidad de poner en marcha un proyecto relacionado con la Orden medieval de los Caballeros hospitalarios, la **Orden de San Juan de Jerusalén**, involucrando a localidades en las que esta Orden estuviera presente y promoviendo actividades de conocimiento y difusión de esa época histórica.

Una temática en la que Adefo Cinco Villas quiere trabajar de una forma activa es en la generación o cooperación con otros organismos para mejorar la situación económica y social derivada de la actual crisis económica en las Cinco Villas. En la actualidad, se encuentra entre las entidades que forman el Observatorio de la crisis en Ejea de los Caballeros, promovido por Safejea, sociedad municipal de fomento de Ejea de los Caballeros, a través del proyecto **Emprender en Red**. Esta acción podría llevarse a acabo a través de la cooperación con otros territorios o de cualquier otro medio que estuviera a su alcance.

Por último, una idea que sería muy interesante desde el punto de vista de Adefo Cinco Villas sería la puesta en marcha de un proyecto que implicara muy directamente a las cooperativas agrarias, como entidades cuyas estructuras están íntimamente ligadas al medio rural, agentes fundamentales para el desarrollo de un territorio, sobre todo si hablamos de desarrollo endógeno. La base sería la búsqueda de nuevas alternativas y de experiencias novedosas que fomentaran su participación en todos los aspectos del desarrollo rural, como fuente de diversificación económica y mejora de la calidad de vida de su población.



▲ Embalse de Moncayuelo.



▲ Monasterio de Puylampa, en Sádaba.



Comarca de Teruel

COMPROMETIDO MÁS DE LA MITAD DEL PRESUPUESTO LEADER

Hay 107 iniciativas registradas en nuestras oficinas. La inmensa mayoría de ellas son proyectos productivos, de los que ya han sido aprobados 45.

A ellos se suman los expedientes de funcionamiento del propio Grupo más el compromiso en la participación en el proyecto de cooperación Pon Aragón en tu mesa. Así, se encuentra comprometido el 53,9% del presupuesto del Grupo para 2007-2013. A la vista del reciente comienzo del programa, estas cifras muestran la buena salud de la Comunidad de Teruel y sus emprendedores.



▲ Vista general de uno de nuestros municipios.

El fomento de actividades turísticas y la ayuda a la creación y desarrollo de microempresas son las dos líneas que acaparan la mayor demanda de solicitudes, junto a la de apoyo a microempresas agroalimentarias.

En breves fechas se realizará la convocatoria para la solicitud de ayuda para proyectos no productivos de entidades locales, que podrán presentar los 42 Ayuntamientos del territorio para inversiones de mantenimiento y recuperación de patrimonio natural, cultural e histórico,



▲ Firma de los contratos entre el Grupo y los promotores.

y para servicios básicos y sociales para la población rural.

En este sentido la Comarca Comunidad de Teruel tiene aprobado en su presupuesto una partida de 181.034,49 euros para este ejercicio que se prorrogaría durante tres anualidades hasta 2011 y que complementaría la ayuda Leader para una mayor aportación a los proyectos presentados por cada una de estas entidades locales.

Comprometido el 100% en la medida turística

Todavía con los comienzos del nuevo Leader aun recientes, con una andadura muy breve, y con la incertidumbre de los promotores ante la situación económica, en la Comarca de Teruel se apuesta firme y decididamente por el turismo rural de calidad.



▲ El turismo de calidad se instaura en nuestra zona.

Y decimos "se apuesta firmemente" porque a día de hoy nuestro Grupo de Acción Local tiene comprometido al 100% la medida destinada al Fomento de Actividades turísticas en la que se tenían asignados 841.576 euros para todo el periodo 2007-2013, y que en muy poco tiempo ha sido comprometida en diversos proyectos amparados por el Grupo.

Viviendas de turismo rural, apartamentos turísticos, hostales y ofertas alternativas al turismo de la zona copan en su inmensa mayoría las iniciativas apoyadas por el Grupo para

impulsar un turismo de calidad en la comarca y ofrecer unos servicios de alojamiento y ocio que puedan competir con otras zonas.



▲ Interior de un hostel.

Entre los objetivos que se marcó el Grupo al comienzo de este nuevo periodo figuraba la apuesta por este sector, pero sobre todo primando los proyectos en los que destacara la calidad de la oferta final al visitante. Y no cabe duda de que se está consiguiendo el objetivo a la vista de las iniciativas que se están poniendo en marcha y de las que en breve espacio de tiempo observaremos el resultado final. Con ellas se pretende diversificar las actividades económicas, crear ingresos en las familias, en muchos casos complementarios, y sobre todo mantener la población y generar "vida" en nuestros pequeños municipios.

A pesar de empezar a verse algunos resultados, que en los próximos años se verán con más claridad, queda mucho trabajo por realizar durante este periodo y el Grupo no va a cejar en su empeño de seguir "lavando la cara" al territorio con todos los proyectos que estén a su alcance.

COOPERACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR Y DIFUSIÓN DEL MUNDO DEL OVINO

El proyecto, de momento en fase embrionaria, pretende girar en torno a la difusión de los valores de la sociedad rural relacionados con la ganadería del ovino, con su función en el medio rural y con la dignificación de la labor del ganadero. Cuenta con la participación de la Fundación Pastores, impulsores del proyecto y con el Grupo de Acción Local de La Jacetania-Alto Gállego.

Se pretende, bajo este eje temático, conjugar dos valores importantes en la sociedad actual, como son la educación y el ocio, ligados también al turismo.

Otro de los objetivos del proyecto sería también la puesta en valor y promoción de productos de la zona, especialmente de los más ligados a la actividad del ovino. Además, uno de los pilares de este proyecto sería la interrelación con los sectores de la hostelería, el comercio minorista y el sector consumidores.

Se prevé que los espacios expositivos y demostrativos pudieran enseñar el mundo del ovino y la labor del pastoreo a colegios, escolares y asociaciones de todo tipo, así como servir de foco de atracción turística para la zona, ya que el visitante pasaría un rato de ocio visitando las instalaciones y a su vez adquiriría conocimientos sobre el sector ovino. El objetivo es aprovechar las nuevas tecnologías para dar a conocer de forma cercana y directa las implicaciones sociales, económicas y medioambientales del mundo del ovino en el medio rural, basado en imágenes, proyecciones audiovisuales, exposiciones de herramientas antiguas, etc., para que el visitante se pueda formar una idea de cómo ha funcionado el sector en la historia.

En relación con esta temática, se estudia realizar actividades de formación para diversos gremios relacionados con el sector ovino: ganaderos que mejoraran sus conocimientos en nuevas técnicas de mejora de la productividad, pastoreo, etc.; sector hostelería y restauración, para trabajar en la elaboración de platos con productos derivados del ovino, así como nuevos menús con estos productos. Todo este centro de interpretación se complementaría con talleres de demostración y degustación del Ternasco de Aragón en una labor de promoción del producto y de otras marcas paralelas como el Queso de Teruel, a través de una campaña de mercadotecnia dirigida a restaurantes, minoristas, escolares, asociaciones y empresarios turísticos, con el objetivo de vender y dar a conocer la marca del producto "Ternasco de Aragón".

La idea de este proyecto va dirigida al público en general, centrándonos en los colegios y asociaciones, a los sectores relacionados con el producto, y al turista en general.

Esta iniciativa puede aportar al territorio sobre todo un foco de atracción turística y en consecuencia una promoción comercial de los productos de la tierra, así como potenciar el consumo del Ternasco de Aragón, producto de primera calidad y autóctono de nuestra región.

Adri Teruel ya apoyó en el pasado programa de ayudas Proder una campaña de promoción y sensibilización del Ternasco de Aragón.

Respecto a otros proyectos de cooperación Leader, el Grupo Adri Teruel ha acordado formar parte del programa regional Pon Aragón en tu mesa para este nuevo periodo con una financiación de 135.000 euros para acciones comunes e individuales. Y en la actualidad se están estudiando ideas o iniciativas de futuros proyectos de cooperación relacionados con el patrimonio natural, el turismo, o la creación de una ruta del agua a través del Río Jiloca.



▲ Ternaskiko, mascota de la promoción del Ternasco de Aragón.



▲ Rebaño de ovejas de raza ojinegra de Teruel.

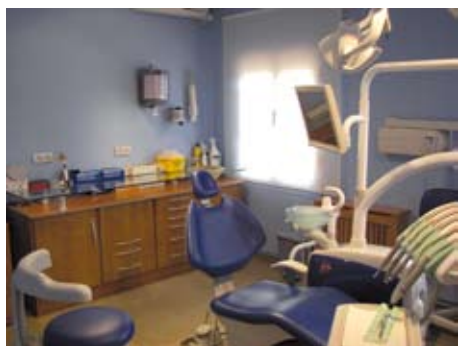
Cuencas Mineras

CALIDAD DE VIDA Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

El Programa de Desarrollo Rural gestionado por la Oficina de Fomento y Desarrollo de la Comarca Cuencas Mineras (Ofycumi) tiene como objetivo el mantenimiento y desarrollo de la comarca Cuencas Mineras favoreciendo la mejora en la calidad de vida de sus habitantes siempre dentro del respeto al medio ambiente y a partir de los recursos endógenos de la comarca favoreciendo el equilibrio territorial y social de sus habitantes.

Hasta la fecha Ofycumi ha recibido 85 solicitudes de ayuda, todas las iniciativas se ajustan a los objetivos previstos del programa y se encuadran en medidas elegibles, distribuyéndose la mayoría de los proyectos entre la medida 312, de ayuda a la creación y desarrollo de microempresas, y la medida 313, de fomento de actividades turísticas.

En lo que se refiere al **fomento del turismo**, la mayoría de los proyectos se dirigen a proporcionar a la comarca alojamientos de calidad destinados al turismo rural, pero también se incluyen inversiones en infraestructuras y equipamientos como centros de información o señalización de lugares turísticos, creación de infraestructuras recreativas, gastos de formulación, desarrollo y promoción de productos turísticos y puesta en marcha de proyectos para el desarrollo, comercialización y la promoción conjunta de actividades de turismo rural.



▲ Joven emprendedor que proporciona un servicio básico a la comarca creando una clínica odontológica. Máximo Acosta Gracia.

El sector turístico de la comarca Cuencas Mineras es un sector con grandes posibilidades y escasamente explotado actualmente, un dato importante a tener en cuenta es que a pesar de los numerosos atractivos turísticos de la zona, ésta cuenta con una escasa oferta de alojamiento que apenas alcanza el 1% del total de la oferta de Aragón. Gracias al Leader se están proporcionando estos servicios de alojamiento, fomentando el turismo y diversificando la economía hacia otros



▲ Formación a profesionales de la hostelería.



▲ Apuesta por la reindustrialización.

sectores.

La mayoría de los proyectos provienen de iniciativa privada y se dirige tanto a la creación de nuevas microempresas como a la modernización de las ya existentes. Estos proyectos se distribuyen en más de 20 municipios distintos a pesar de existir un fuerte desequilibrio poblacional entre el eje Montalbán-Utrillas-Escucha y el resto de la comarca, algo beneficioso para conseguir un reparto de las ayudas lo más equitativo posible.

Destacamos entre los proyectos apoyados con el Leader 2007-2013, la nueva apertura de un supermercado en Aliaga que supondrá proporcionar al municipio de un servicio básico que de otra manera se perdería, la ampliación para un uso completo del observatorio astronómico de Montalbán, destinado a dar un servicio tanto educativo-didáctico como turístico, y la nueva apertura de un bar-restaurante en Montalbán que incorpora una gastronomía de calidad.



▲ Alojamientos de calidad, Hostal La Parra, en Aliaga.



▲ Apoyo a la consolidación de la empresa Ceyges 2001, en Utrillas.



▲ Apoyo a la creación de un centro de turismo activo y de aventura.

Ofycumi también ha comenzado un camino hacia la **formación** en diversos aspectos: la relacionada con la calidad, el medio ambiente y la seguridad laboral; la dirigida a emprendedores y a satisfacer necesidades de empresas; la formación para jóvenes y mujeres en nuevas profesiones y oficios; y la formación práctica.

COOPERACIÓN PARA RECUPERAR LAS ZONAS MINERAS

Ofycumi pretende orientar futuros proyectos de cooperación en torno a los siguientes temas que son coherentes con las necesidades específicas de la comarca.

Por una parte, la primera propuesta de cooperación, de carácter interterritorial, se centraría en la **recuperación de las zonas mineras**. La comarca posee un importante patrimonio minero que sería fundamental conservar y recuperar, promoviendo su uso racional y así poder preservar la identidad cultural en futuras generaciones.

El objetivo es dar a conocer la importancia del pasado minero en el territorio y en su desarrollo tanto social como económico, recuperando patrimonio histórico material, como antiguas explotaciones mineras que podrían adaptarse para la creación de museos: buen ejemplo es el actual museo minero de Escucha. Otra iniciativa sería la recuperación del antiguo ferrocarril Zaragoza-Utrillas por tramos y adaptarlo a la creación de vías verdes. Estos proyectos producirían sinergias en otros sectores de gran potencial como el sector turístico, creando alojamientos y restaurantes vinculados.

Siguiendo esta línea de cooperación destinada a recuperar la historia y patrimonio de los distintos territorios, en este caso de carácter regional, desde el Grupo se quiere trabajar para promover y fomentar la **cultura aragonesa**.

Otra propuesta de cooperación regional se centraría en la **reindustrialización del territorio**, dada la problemática de la comarca Cuencas Mineras que se encuentra en continuos procesos de cambio o adaptación del sector industrial con significativas pérdidas de capacidad productiva y de empleo. Se podrían desarrollar proyectos basados en proporcionar tanto infraestructuras técnicas e industriales (parques tecnológicos, acceso a redes de telecomunicación, transporte, etc.) como infraestructuras de servicios que proporcionen servicios de diagnóstico y soluciones tecnológicas a grupos de pymes para proyectos de inversión, dirigidas a mejorar la productividad.

Por otra parte, debido a la problemática actual de pérdida de empleo se plantea un futuro proyecto de cooperación regional destinado a fomentar el **empleo**.

Además de ir madurando las anteriores propuestas de cooperación, Ofycumi ha comenzado a trabajar en los siguientes proyectos de cooperación regionales:



◀ Homenaje a los mineros.



▲ Imagen del interior de la mina del Pozo Pilar.



▲ Personal minero preparándose para empezar su jornada de trabajo en la mina de Santiago.



Antiguo ferrocarril minero Utrillas-Lavaderos. ▲



◀ Imagen de galería de interior.



Aprendiendo jugando sobre alimentos de Aragón.

Pon Aragón en Tu Mesa

Se inicia un nuevo periodo de este proyecto en el que sigue participando Ofycumi. Además de preparar el nuevo periodo, se han realizado acciones particulares que habían quedado pendientes del programa anterior, como acciones con escolares en los municipios de Aliaga y Martín del Río y un curso sobre el Ternasco de Aragón para profesionales de la hostelería.

Jóvenes en el medio rural

El objetivo del proyecto es implicar a la juventud de los distintos territorios en el desarrollo rural, fomentar el asociacionismo, la cultura emprendedora y conocer sus necesidades. Hasta la fecha, se han mantenido varias reuniones con otros Grupos susceptibles de participar en el proyecto y con el técnico de juventud de la Comarca y se ha informado a las entidades socias de Ofycumi (Ayuntamientos, Comarca, asociaciones...) para que a través de sus órganos específicos puedan entrar en contacto con los jóvenes a fin de conocer su disposición a participar en este proyecto y poder elaborar acciones concretas de acuerdo con sus intereses.

Gúdar - Javalambre y Maestrazgo

Proyectos de cooperación



COOPERACIÓN TRANSNACIONAL

Tierra y trufa



La trufa es uno de los productos agroforestales con mayor valor económico, social y ambiental. En los últimos años, en muchas zonas de montaña del noreste de España ha aumentado su producción, por lo que es muy importante difundir su consumo, así como favorecer que el valor añadido de su transformación se quede en el medio rural. Por ello, Agujama pretende llevar a cabo este proyecto de cooperación transnacional con socios de España, Francia e Italia.

▲ Trufas recién recolectadas.



▲ Terreno trufero.

Los objetivos son:

- Establecer sinergias entre los distintos territorios productores de trufa.
- Fomentar el intercambio de experiencias en cuanto a métodos de truficultura, valorización y comercialización.
- Profundizar en la investigación de la producción.
- Promocionar la trufa como elemento de gran valor patrimonial, ambiental y socioeconómico.
- Promover el conocimiento y el consumo doméstico.
- Crear estrategias coordinadas de desarrollo del sector con otros sectores de importancia en las zonas rurales.

▼ Masía en Gúdar-Javalambre.



COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL

Masovera (MASías SOstenibles. Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas)

En diversas regiones rurales de España encontramos un modelo de población característico basado en la presencia de pequeños asentamientos aislados que constan de vivienda, varios edificios que albergan ganado y tierras destinadas a un uso agropecuario. Estas explotaciones, aún hoy en día habitadas, se denominan de formas diversas en todo el territorio nacional: masías, mases, caseríos, pazos, alquerías, cortijos, cortijadas, posesiones...

Dado el modelo de sostenibilidad en el que se basan, se considera muy importante su mantenimiento y transferibilidad a las generaciones futuras. Para ello, es necesario cubrir las necesidades básicas de la gente que las habita, motivo por el que surge este proyecto de cooperación interterritorial. Los objetivos son:

- Crear sinergias entre diferentes zonas rurales españolas caracterizadas por la presencia de pequeños asentamientos dispersos.
- Estudiar los recursos y necesidades.
- Contribuir a mejorar los servicios a la población básicos.
- Impulsar la llegada de nuevas tecnologías y el uso de energías renovables.
- Estudiar nuevas alternativas para el sector primario.
- Poner en valor el modelo de desarrollo sostenible.
- Facilitar el reconocimiento social de sus habitantes.
- Propiciar la igualdad de género.
- Fomentar estrategias coordinadas entre propietarios y Administraciones.

Aguja va a seguir participando en el proyecto de cooperación interterritorial **Abraza la Tierra**. En esta nueva etapa se van a focalizar las acciones únicamente en la comarca de Gúdar-Javalambre.

Paisaje y territorio. Nueva cultura del paisaje rural

Los paisajes constituyen en la actualidad una de las señas de identidad características y específicas de los territorios rurales. Y la conformación y constitución de los paisajes actuales constituye uno de los legados de primer orden fruto de una ordenación del territorio en donde el papel de la actividad humana ha jugado un papel determinante en su constitución actual. Más específicamente, en los territorios de la España interior la actividad agraria humana y el medio natural han mantenido un equilibrio medioambiental que ha legado un medio rural con una óptima biodiversidad y heterogeneidad. Más allá de la cierta subjetividad estética que puede devenir de las percepciones diversas de los ciudadanos, los paisajes rurales contribuyen a la formación de las culturas locales, siendo un componente fundamental del patrimonio natural.

La firma por parte del Estado español del convenio Europeo del Paisaje contribuye a la puesta en marcha de esta nueva cultura del paisaje rural, y desde los territorios rurales se torna como necesaria la puesta en marcha de propuestas de uso, dinamización y protección de nuestro paisaje rural.

La propuesta de cooperación está dirigida a aquellos territorios rurales integrados en algún régimen de catalogación europea medioambiental y que del mismo modo quieran convertir el patrimonio cultural en uno de los instrumentos principales de los territorios rurales.

Se proponen como acciones comunes a desarrollar, acciones de promoción social del paisaje local, talleres educativos, acciones piloto de custodia del territorio con los propietarios locales, así como proyectos piloto de gestión del paisaje con los sectores económicos y sociales de nuestro territorio.

Masías. La última frontera

El Grupo Agujama, a través del programa de cooperación Mover Montañas, ha editado este DVD documental referente a las masías de Gúdar y Maestrazgo. El documental tiene por objeto describir la vida cotidiana en las masías, así como la descripción de diversos ejemplos de actividad que todavía hoy se realiza en este tipo de hábitats. La idea es difundir este modo de vida y alertar sobre el peligro del abandono de este tipo de espacios tan vitales para el mantenimiento del paisaje tradicional de las sierras de Teruel.



COOPERACIÓN REGIONAL

Patrimonio inmaterial y cultura popular

La Unesco define el patrimonio cultural inmaterial como las prácticas, representaciones y expresiones, los conocimientos y las técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad. Este tipo de patrimonio viene manifestado en torno a los campos de actuación relacionados con las tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, prácticas sociales y festividades, conocimientos y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, así como las técnicas propias de la artesanía tradicional.

Más específicamente, Aragón conserva un patrimonio cultural sumamente importante, dada su enorme diversidad y heterogeneidad, y en este marco de actuación el patrimonio inmaterial constituye una de las señas de identidad más características y paradójicamente menos valoradas y potenciadas.

La propuesta específica de cooperación aragonesa ronda en torno a la puesta en marcha de estudios, talleres y jornadas de dinamización y estudio del patrimonio inmaterial local, así como de propuestas imaginativas con el objeto de dar a conocer el legado identitario de las zonas rurales en el medio urbano.



▲ Portada del DVD.



▲ Patrimonio festivo del Maestrazgo.



▲ Rebaño de ovejas ojinegras del Maestrazgo.

Hoya de Huesca

ARRANCA LEADER CON INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Se han aprobado 65 proyectos, 41 de ellos productivos; se han concedido 2.386.573,45 euros en ayudas para una inversión total de 9.094.656,79 euros (índice multiplicador de la inversión pública de 4,14) y se han certificado y abonado a los promotores 943.993,11 euros. Se han creado y consolidado 104 empleos, 75 de ellos de jóvenes y el 50% de mujeres. La ejecución financiera alcanza el 39%, sin contar las medidas 421 y 431.

Entre los proyectos destacan por su volumen los de turismo, lo que ratifica a la comarca de la Hoya como potencia turística y nos reafirma en nuestra apuesta por conseguir, en colaboración con la entidad comarcal, que nuestro territorio sea un destino turístico de calidad. Los atractivos naturales y patrimoniales son muy numerosos -y se está intentando llegar a un nivel adecuado en infraestructuras-, así como los agroalimentarios.

para fabricar moldes especiales -de goma de repetición, personalizados, grandes reproducciones, etc.- para encofrado de arquitectura singular ligera. La iniciativa es pionera en Aragón y una de las escasas existentes en el resto de España. Un promotor así da prestigio y valoriza a nuestras gentes del medio rural.

especialmente en zonas de montaña, y con serios problemas de movilidad.

Formación

Adesho ha organizado cinco cursos de **valorización de productos agroalimentarios** locales en Chimillas, Bolea y Almudévar, impartidos por un chef de prestigio: A. Arazo. Los cursos se realizaron con una asistencia masiva de participantes, en su mayoría mujeres. El objetivo era poner en valor nuestros productos agroalimentarios e incentivar el surgimiento de iniciativas empresariales. El primer objetivo está conseguido, el segundo está en ciernes.



▲ Bodegas Reino de los Mallos.



▲ Hotel restaurante Plana de Uesca, en Banastás.

Hay dos proyectos de microempresas que merecen ser reseñados por su carácter innovador.

El primero es el de **Tecmolde**, empresa sita en Loporzano, localidad de 150 habitantes, que utiliza tecnología de última generación



▲ Tecmolde Loporzano. Empresa de construcción de moldes.

El segundo es **Podoactiva**, una empresa dedicada a fabricar material ortopédico -fundamentalmente plantillas- situada en el Parque Tecnológico de Walqa, en Cuarte (Huesca). Amparándose en los resultados obtenidos por su gabinete de I+D+i, esta empresa es un referente en Aragón, donde no existe ningún centro de estas características, y en España. Partiendo de una antigua consulta de podología, José Víctor Alfaro y su equipo están prestando sus servicios a los mejores clubes profesionales de fútbol, baloncesto y balonmano de España, así como a las mejores clínicas. Su instalación actual obedece a razones de espacio pero también de imagen, pues se pretende atraer al centro a deportistas y otros clientes de prestigio. Esto redundará en una mejor promoción de nuestro territorio y que este sea conocido por un referente de categoría. A todo ello hay que sumar el servicio de podología móvil que presta la empresa en la comarca, todo un éxito y referencia para otros territorios. Un proyecto Proder, por las características de servicio básico y esencial para una población rural muy envejecida,



▲ Curso de guía de piragüismo de recreo.

Merecen reseñarse los cursos promovidos por el Grupo, en colaboración con la Comarca de La Hoya, en especial los de Guía del **Patrimonio Cultural** y de Difusión del Patrimonio entre el sector empresarial. Sus objetivos eran mejorar la comercialización y promoción del territorio por las personas que lo enseñan o que tratan con visitantes, como los propios empresarios, pretendiendo que sean prescriptores del territorio e intenten que el visitante alargue su estancia.

VOCACIÓN Y EXPERIENCIA PARA COOPERAR

Adesho y la Hoya de Huesca han tenido siempre una gran vocación por la cooperación, incluso en períodos de programación en los que las limitaciones legales y, por ende, económicas han dificultado una mayor labor en la materia. Aún así, en 2000-2006, con el Proder, se participó en diversos proyectos de cooperación. El Grupo ya fue socio fundador de la Red de Espacios de Turismo Ornitológico (Reto) del periodo Leader II, un proyecto con Grupos alemanes, finlandeses, italianos y españoles. En los últimos años, se ha profundizado en esta temática pues nuestro territorio dispone de un inmenso potencial turístico y ornitológico.

Por ello, el Grupo es el jefe de filas de un proyecto de cooperación transfronteriza Interreg III A Francia-España denominado **“Desarrollo mutuo y coordinado de los museos ‘La Falaise aux vautours’ de Asté-Béon (Francia), ‘Centro ARCAZ’, de Riglos (Huesca) y ‘Casa del Buitre’, de Sta. Cilia de Panzano (Huesca), instrumentos de divulgación y conocimiento al servicio de la conservación y estudio de las aves carroñeras pirenaicas”**. Su coste total ha ascendido a casi 700.000 euros aportados por tres socios de la provincia de Huesca -fundamentalmente el Grupo y el Ayuntamiento de Casbas de Huesca- y un socio francés -la Commune de Asté-Béon-, habiéndose ejecutado en más de un 98%.

Se ha actuado en medio ambiente, turismo y nuevas tecnologías. Por ejemplo, se ha conseguido, a través de más de 30 medidas e innumerables acciones concretas, posicionar los tres centros citados como productos turísticos con entidad propia, reforzar su perdurabilidad con servicios complementarios y no competitivos, ofrecer un producto turístico común y conservar y mejorar la calidad del recurso natural (aves rapaces carroñeras). Además se han prestado servicios de animación y educación ambiental comunes a escolares, amas de casa, técnicos medioambientales y público en general y se ha asegurado la renovación permanente de una oferta museográfica que permite divulgar los conocimientos científicos.

La prueba de la incidencia de este proyecto es que el Consejo Comarcal ha asumido el proyecto como propio para el nuevo período: la normativa impide que el Grupo lo lidere, si bien el Consejo cuenta con el Grupo para el asesoramiento y la asistencia técnica. Con ello se pretende la consolidación de estos



▲ Los Mallos de Riglos, desde Centro de Interpretación Arcaz.

centros de interpretación como puntos de atracción turística y conformar una ruta de primera magnitud, sea por sí solos o con otros del entorno más próximo -como la foz de Lumbier-. Se trata de que la Hoya se convierta en un destino turístico ornitológico señero. Para ello, se están aprovechando las sinergias generadas por otros proyectos como el Reto y se están desarrollando acciones Leader puntuales.

El Grupo tiene previsto participar en otros proyectos de cooperación: Pon Aragón en tu Mesa, Reto y Red de Antenas Informativas en el Medio Rural. Aunque está en fase embrionaria, se pretende participar con el Grupo de las Cinco Villas en la Ruta Cajal, dirigida a difundir la figura y obra de Santiago Ramón y Cajal, y poner en valor el Reino de Los Mallos, zona donde vivió este gran científico.

El Grupo pretende profundizar en la cooperación en un sentido amplio, no sólo con otros Grupos, sino con los Consejos Comarcales, las Diputaciones, la Cámara de Comercio, organizaciones empresariales y sindicales, etc. Y buscando la calidad, entendiendo que -como dijo Jean-Marie Blanc, responsable de Asuntos Europeos y de Cooperación Interregional de Aquitania- el tiempo de los grandes estudios teóricos ha pasado y lo importante es la visibilidad del proyecto en el territorio.



▲ Entorno de la Casa del Buitre, en la Sierra de Guara.



▲ Salón de actos del centro de interpretación de Riglos Arcaz.



▲ Buitre leonado.

Los Monegros

SEGUIR AVANZANDO POR EL FUTURO

El Grupo Monegros-Centro de Desarrollo tiene una dilatada experiencia en la gestión de proyectos de cooperación Leader. En Leader+ se coparticipó en nueve proyectos para impulsar sectores tan específicos como el turismo, la miel, la revalorización del patrimonio, la identidad territorial, etc.

En este periodo 2007-2013 se considera pertinente limitar el número de proyectos, priorizando la realización no sólo de los considerados en el Programa de Desarrollo Territorial sino contando directa e indirectamente con la participación e implicación de los diferentes actores socio-económicos con representación en el propio Ceder.

Apoyándonos en la nueva metodología del Paper_Monegros, y analizando toda la información recopilada mediante este Plan, trataremos

de ser pro-activos y planificar diferentes proyectos de desarrollo socioeconómico en función de la demanda.

No obstante, y como subsectores estratégicos delimitados en la programación de desarrollo para impulsar mediante proyectos de cooperación junto a otros territorios interesados en este nuevo periodo, se considera seriamente trabajar en diferentes ámbitos mediante las herramientas y fórmulas de gestión-financiación que más convengan:

Cooperación regional

- Revalorización de la producción agroalimentaria artesana y de calidad, mediante el proyecto Pon Aragón en tu Mesa.
- Dinamización de la juventud, fomento de la cultura emprendedora, e identificación con el territorio (en fase de planificación y diseño junto a otros Grupos de Aragón).
- Promoción y recuperación de la etnografía popular, especialmente de los espectáculos de ámbito público (dances, teatro,...) entendido como aquel patrimonio cultural identitario que no podemos perder (en fase de estudio previo).
- Creación de Geoparques en territorios análogos con gran potencial geológico, ecológico, arqueológico y cultural (en fase de estudio previo).

Cooperación interterritorial

- Creación de un producto turístico de prestigio a partir del patrimonio revalorizado de la Guerra Civil Española, y a los personajes históricos (escritores, artistas,...) que dejaron huella en la contienda (en fase de planificación y diseño junto a otros Grupos de Extremadura, Madrid, Cataluña y Aragón).
- Impulso al comercio electrónico y a las nuevas herramientas de gestión en el ámbito de las pequeñas microempresas rurales para desarrollar su competitividad (en fase de estudio previo).

Cooperación transnacional

Todavía no se cuenta con ideas concretas para proyectos susceptibles de implementar junto a socios de terceros países, si bien se ha constatado al visitar el territorio de diversos Grupos foráneos la voluntad previa de trabajar en cooperación con el Ceder Monegros de Grupos de Rumanía, Italia, Lituania, y Francia.

Por otro lado, y para temáticas tan importantes como el desarrollo de la mujer de las zonas rurales, se está pensando en solicitar diferentes proyectos piloto de la Red Rural Nacional a través de uno de los socios.

En conclusión, Monegros-Centro de Desarrollo tiene las puertas abiertas a cualquier propuesta de cooperación en el ámbito Leader, al igual que se está haciendo ya con otros programas desde el propio Consejo Comarcal (Interreg o Cooperación España-Francia-Andorra, Cultura 2000, Life,...), y ante aquellos Grupos interesados en desarrollar actuaciones conjuntas con nuestro territorio les ofrecemos nuestra experiencia, equipo técnico, y profesionalidad para analizar conjuntamente las posibilidades de co-participar en proyectos comunes.



◀ El presidente de Fepet entrega una placa al Ceder y a la Comarca.

Intervención del consejero en la presentación del proyecto Paper-Monegros. ▶



▲ Portada del proyecto Paper-Monegros.

Paper_Monegros, un plan innovador de atención personalizada a emprendedores fruto de la cooperación entre Administraciones

En mayo el Ceder Monegros, en coordinación con el Área de Fomento y Desarrollo Sostenible de la Comarca, ha puesto en marcha un nuevo Plan Piloto de Atención personalizada a Empresarios y Promotores de Los Monegros que se presentó el 29 de abril con la presencia y apoyo del consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, Alberto Larraz.

Tras un periodo previo de análisis, diagnóstico y planificación, se ha concebido una nueva herramienta operativa que permita incrementar el apoyo y acompañamiento a los empresarios y optimizar los recursos locales y externos para minimizar el gasto maximizando beneficios.

Se pretenden varios objetivos: por un lado prestar un mejor servicio de asesoría, atención y colaboración a los empresarios, conociendo de primera mano sus necesidades funcionales para poder buscar y gestionar las mejores soluciones, a la par que estrechar lazos entre el sector empresarial y las Administraciones para poder impulsar nuevos proyectos.

Se pretende dar servicio a todo el territorio de Los Monegros, desplazándose los técnicos a todas las empresas para conocer de primera mano sus proyectos y necesidades. Esta información se gestionará mediante un software de gestión de clientes, informando personalmente de las posibles ayudas y subvenciones, implicándoles en los proyectos de desarrollo

económico del Ceder y la Comarca, etc.

El equipo técnico -un equipo multidisciplinar de tres AEDL comarcales, uno del Ayuntamiento de Sariñena, dos técnicos del Ceder y un coordinador- se encargará de contactar con todas las empresas y buscar las soluciones a sus demandas.

Este trabajo se materializará en actuaciones como la promoción gratuita de las ofertas de trabajo por el territorio, la planificación y gestión de cursos de formación ocupacional bajo demanda, el contacto directo con técnicos y departamentos del Gobierno de Aragón, la ayuda en la tramitación de subvenciones Leader y de otras entidades, el envío de un boletín digital informativo, la información acerca de los proyectos, servicios y actividades que planifica el Grupo o la Comarca, etc.

Esta nueva metodología nos permitirá identificar a todas las empresas y sus necesidades, planteamientos comerciales y proyectos; planificar y programar proyectos implicando a los actores económicos; difundir y explicar de forma personalizada el programa y la metodología Leader, etc.

En definitiva, implementamos un nuevo modelo de Administración cercana y participativa, una herramienta de trabajo de gran potencial operativo y un plan innovador dirigido a beneficiar al tejido socio-económico monegrino.

Fam Trip Los Monegros 2009

Un fam trip (viaje de familiarización) es una actuación de mercadotecnia turística destinada a familiarizar, dar información y promocionar un destino. Estos viajes se proponen a intermediarios, líderes de opinión y periodistas del sector para darles a conocer un destino, sus productos, y sus recursos, entendidos estos como prescriptores turísticos que pueden difundir las bondades del destino desde sus ámbitos profesionales y los medios de comunicación para los que trabajan.

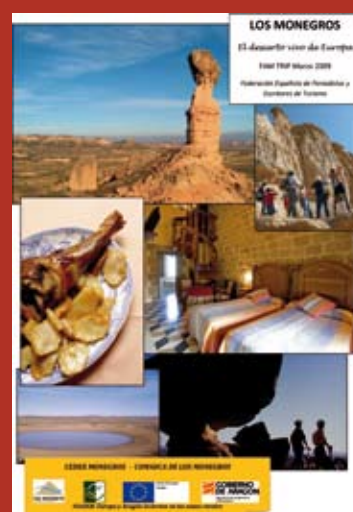
El Ceder Monegros, en función de su proyecto de desarrollo territorial 2007-2013, tiene previsto realizar actuaciones de mercadotecnia turística de gran calado que posibiliten el posicionamiento de Los Monegros como un destino turístico emergente con innumerables valores diferenciales positivos: paisaje de la estepa, historia y cultura, gastronomía...

Esta actuación se dirigió a la captación de 23 periodistas especializados, a través de la Federación Española de Asociaciones de Periodistas y Escritores de Turismo (Fepet) que descubrieron de primera mano un nuevo destino turístico para difundir a través de sus medios de comunicación (revistas especializadas, prensa, radio...) y captar la atención de los destinatarios.

El Grupo Leader planteó un trabajo de cooperación con la Asociación de Empresarios Comarcal y con la Comarca de Los Monegros, puesto que ésta comparte con el Grupo objetivos, participa en éste (aporta cinco miembros de su Consejo Comarcal) y dispone de las competencias en turismo.

Esta actuación estratégica es típica de destinos "nicho" o "particulares", y cuyos productos, hoteles y servicios no se comercializan generalmente por los operadores turísticos.

Para complementar el programa la Comarca y el Ceder editaron unos dosieres turísticos para su difusión entre los miembros de las asociaciones regionales de periodistas de turismo.



▲ Portada del dossier que se entregó a los periodistas especializados en turismo.



Mar de Aragón

JÓVENES DINAMIZADORES EN EL MEDIO RURAL

Se trata de un proyecto que tiene como protagonistas a jóvenes de áreas rurales que trabajan con la información. Los objetivos principales son trabajar la motivación de la gente joven y su potencial como ciudadanos activos, fomentar la participación y la formación entre iguales basada en el uso responsable de la información. Consideramos que aprender a obtener, difundir y elaborar información, es un instrumento fundamental para el desarrollo integral y comprometido del individuo con la sociedad actual.

Las especiales características de nuestro medio rural influyen para que los jóvenes de las zonas rurales, al vivir en núcleos tan reducidos y en algunos casos tan distantes, dispongan de menos medios y oportunidades para poder realizar actividades culturales, de ocio, socioeducativas, etc., o simplemente de reunirse con jóvenes de otros municipios próximos. Gracias al trabajo de los técnicos de juventud municipales y comarcales parte de estas deficiencias se están empezando a subsanar y se convierten a su vez en agentes fundamentales para llevar a cabo este proyecto de cooperación.

Otra de las diferencias evidentes entre nuestros pueblos y las zonas urbanas es que los jóvenes rurales no tienen las mismas posibilidades informáticas ni tecnológicas que sus homólogos de las ciudades, ya que en algunos de los municipios no disponen de banda ancha para Internet.

la vida social de nuestros pueblos. Creemos que la realización de este proyecto en nuestro entorno les iguala en oportunidades a los jóvenes urbanos y de paso aumentamos el atractivo para que muchos de nuestros jóvenes vuelvan a encontrar interés en el mundo rural.

En este sentido basamos este proyecto a favor de la juventud que hace referencia a la participación y la información de los jóvenes como temas prioritarios. En nuestro caso, estaríamos hablando de una gran mayoría de jóvenes que ejercen su labor de punto activo en zonas rurales con escasas posibilidades, que se ven limitados en su formación y en su trabajo como informadores, por la falta de medios técnicos e infraestructura. Resulta necesario plantearse y perseguir el objetivo de potenciar las condiciones de igualdad entre el mundo rural y el mundo urbano, generando un aumento en sus recursos y favoreciendo el desarrollo de sus habilidades.

Objetivos específicos

- Fomentar el espíritu y/o cultura emprendedora mediante la información y la formación, provocando la información entre iguales.
- Reforzar la vinculación con lo rural, creando jóvenes dinamizadores.
- Transmitir y fomentar lo positivo de la vida en el medio rural.
- Potenciar estructuras asociativas con vocación de permanencia.
- Facilitar el conocimiento de todos los recursos que los jóvenes tienen a su alcance en el medio rural: sociales, económicos, culturales, etc.

Acciones previstas

- Página web. Potente y dinámica para trabajar en red todos los agentes implicados en el proyecto.
- Manual para jóvenes dinamizadores y técnicos de juventud. Herramienta metodológica para mejorar las habilidades sociales de los jóvenes dinamizadores y de apoyo a los técnicos de juventud para implantar esta filosofía de trabajo.
- Encuentros formativos. Encuentros de jóvenes implicados en la dinamización de su territorio para mejorar sus capacidades.
- Material de difusión. Edición de folletos y elementos publicitarios para hacer más visible el proyecto.
- Estructura de Coordinación. Contratación de un técnico coordinador y dinamizador del proyecto para el seguimiento y buen funcionamiento de las acciones y objetivos previstos.

Por todo lo expuesto anteriormente se presenta este proyecto, con idea de poder dar continuidad y proyección a una idea, un proyecto de jóvenes, para jóvenes y con los jóvenes.

Objetivos generales

- Dotar de voz y recursos a los jóvenes del medio rural para su constitución como referentes en el desarrollo rural.
- Pensar en los jóvenes de forma transversal, implicándolos en los procesos de desarrollo emprendidos por los Grupos de Acción Local (proyectos propios, proyectos de cooperación, etc.).



▲ Grupo de jóvenes tras descender un barranco.

El atractivo de las zonas urbanas para los jóvenes rurales es cada vez mayor, por motivos educativos y sobre todo por motivos laborales, lo que provoca que muchos de estos jóvenes visiten cada vez menos sus municipios de origen y que no participen en



▲ Encuentro de Antenas Juveniles en Escatrón.

TURISMO DE EMBALSES

El proyecto de cooperación interregional Turismo de embalses fue ejecutado durante la iniciativa comunitaria Leader+. Participaron 10 Grupos de Acción Local de diferentes comunidades autónomas (Extremadura, Madrid, Andalucía, Aragón y Valencia) siendo el Grupo coordinador el Ceder La Serena, de Extremadura.

El objetivo fundamental del proyecto consistía en potenciar turística-mente un recurso tan excepcional como es el agua de interior a través de los embalses. Construídos en su momento para el abastecimiento de poblaciones, para nuevos regadíos o para uso energético, y trans-formados poco a poco en recursos turísticos de enormes posibilidades, el proyecto intentó poner en valor todos los recursos que ofrecen los territorios con embalses. Otorgándole la mayor importancia a las posi-bilidades turísticas y deportivas que pueden ofrecer las poblaciones afectadas.



▲ Pantalán en Fayón.

Los principales objeti-vos específicos a con-seguir fueron la pro-moción del territorio y sus recursos endó-ge-nos, la adecuación y equipamiento de las riberas y puertos y el fomento de todas las actividades depor-ti-vas y turísticas que se puedan realizar y mejorar.

En este nuevo periodo de programación Leader 2007-2013 existe la voluntad de continuar con el proyecto de cooperación interregional por parte de varios Grupos que participamos en el proyecto anterior. En estos momento se están estableciendo los primeros encuentros para darle forma al nuevo proyecto y para la confirmación de los socios participantes.

OTROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN

El Centro para el desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar) tiene la voluntad de participar en un proyecto de coope-ración, en el que ya se ha comenzado a trabajar, relacionado con la ornitología y la naturaleza en Aragón.

Además, ya se ha comprometido a participar, junto con los demás Grupos aragoneses, en el proyecto agroalimentario Pon Aragón en tu mesa. También se va a continuar con el proyecto lberos en el Bajo Aragón, junto con los Grupos Adibama y Omezma, para continuar con esta apuesta turística y patrimonial que tan buenos resultados ha dado desde que se comenzó a trabajar en la etapa Leader+, cuando se puso en marcha este proyecto de cooperación intercomarcal.



▲ Merendero de Alborge.



▲ Paisaje con sol en el Mar de Aragón.

Ribera Alta del Ebro

MICROEMPRESAS INNOVADORAS EN EL ENTORNO

Cualquier idea puede convertirse en una idea sólida de negocio.

Una economía diversificada es una economía fuerte y transfiere estabilidad a la sociedad del territorio. Adrae es consciente de ello y, con el programa Leader que gestiona, trata de promover la creación y desarrollo de microempresas en actividades novedosas para el entorno. Son ejemplo algunas de las últimas inversiones a las que Adrae les ha concedido una ayuda: la apertura de un bar temático en Torres de Berrellén, el establecimiento de una tienda de alimentación y frutería en Alagón, la rehabilitación de una vivienda de turismo rural en Alcalá de Ebro, la instalación de una tienda de decoración en Alagón o la creación de una microempresa de lavandería-tintorería industrial en Gallur.

Cualquier idea puede convertirse en una idea sólida de negocio. Por eso en Adrae, con la colaboración del Agente de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) de la Comarca, tratamos de ayudar en todo lo posible a los emprendedores y emprendedoras del medio rural, sea cual sea su sector de actividad, a hacerlas realidad.



▲ Minas de sal de Remolinos.



▲ Escultura de Sancho Panza en Alcalá de Ebro.

CURSO DE GUÍAS TURÍSTICOS COMARCALES

La comarca de la Ribera Alta del Ebro está experimentando en los últimos años un auge del número de turistas. Esto ha conllevado el aumento de la demanda

de profesionales en el territorio. Para poder atender mejor las necesidades, Adrae ha decidido promover un curso de formación de guías turísticos comarcales.

Este curso, de carácter teórico-práctico, constará de 540 horas de formación aproximadamente y podrán inscribirse en él en torno a 15 personas. De esta forma se pretende mejorar la oferta turística de la comarca y el servicio a todos los visitantes que quieran descubrir los encantos de esta zona.



▲ El sendero de la ermita del Castellar.



◀ El valle del Ebro visto desde la ermita del Castellar.

COOPERACIÓN PARA PONER EN VALOR EL PATRIMONIO

Padre Ebro

Uno de los principales retos que el medio rural tiene en la actualidad es la implantación de un modelo de desarrollo sostenible que permita el progreso de los núcleos rurales sin dañar los recursos naturales y medioambientales que ofrece el entorno.

Los Grupos hemos de asumir dicho objetivo como propio, fomentando y promoviendo iniciativas que contribuyan a la mejora de la realidad socio-económica del territorio desde una perspectiva ecológica y sostenible.

Además, en los últimos años viene creciendo, de forma constante, el número de personas que se interesan por el turismo natural ofertado desde los territorios rurales.

Por esto Adrae está interesada en promover un proyecto de cooperación interregional junto con otros territorios de la cuenca del Ebro. El objetivo del proyecto es la recuperación de espacios degradados y la puesta en valor del patrimonio presente en los ejes vertebradores del Ebro y afluentes y el Canal Imperial, tanto de carácter ambiental como cultural. Para ello se prevé el desarrollo de actividades de recuperación, dinamización y uso compartido con la actividad produc-

tiva, así como la articulación de un conjunto de instalaciones y actividades turísticas que refuercen el patrimonio existente.

A esto hay que añadir la posibilidad de compatibilizar las medidas anteriores con un plan específico de promoción y la puesta en valor del recorrido conocido como Camino de Santiago del Ebro. Este trazado supuso en la edad Media una fuente de riqueza y prosperidad y hoy puede volver a serlo.

Otros proyectos de cooperación

Actualmente Adrae participa en la definición y desarrollo de dos proyectos de cooperación interterritorial con otros Grupos de Aragón. Uno de ellos, el proyecto Pon Aragón en tu Mesa, ya se ha desarrollado con notable éxito en los últimos años y esperamos que sea, al menos, igual de fructífero en este nuevo periodo. Por otro lado, participamos, en estrecha colaboración con el AEDL de la Comarca, en la definición inicial de un proyecto de jóvenes dinamizadores y promoción de la cultura emprendedora en el medio rural, del que estamos seguros que reportará grandes resultados en el futuro.



▲ El Canal Imperial de Aragón a su paso por Gallur.



▲ El Ebro, recurso natural y turístico.



▲ Paraje natural El Caracol.

Sierra de Albarracín

EL SECTOR DE LA MADERA EN LA SIERRA DE ALBARRACÍN

La industria de la madera, centrada fundamentalmente en actividades de primera transformación, aprovechando las explotaciones



▲ Madera tropical.

forestales de los montes circundantes, es la más representativa de la sierra de Albarracín, ocupando a más de un centenar de personas de diversos oficios y especialidades. La existencia en la zona de la materia prima necesaria ha promovido la aparición de un tejido empresarial autóctono y con arraigo en el sector maderero que surge del desarrollo, por parte de la población, de capacidades técnicas suficientes para la utilización de los recursos naturales. Las empresas dedicadas a esta actividad se concentran principalmente en Orihuela del Tremedal.

Carpintería Almar

Carpintería Almar ha demostrado su viabilidad año tras año con el objetivo de satisfacer la oferta de trabajos de carpintería, terminación y decoración de edificios y locales, así como la fabricación de mobiliario de madera en la Sierra de Albarracín.



▲ Mecanizado de puertas.

Esta empresa beneficiaria de las ayudas de Leader II y Leader+, es también beneficiaria de los fondos del Feader para someter a los balcones y ventanas que fabrican a métodos de ensayo para la acreditación del marcado CE, un requisito para poder comercializar y vender sus productos a la Unión Europea. Además esta empresa ha adquirido una máquina que permite el mecanizado de puertas, consiguiendo unos fresados perfectos y con la que la empresa ha logrado mejorar la calidad de sus productos.

Ramón Sánchez

La evolución de los mercados en cuanto a exigencia en la calidad ha sido muy importante en los últimos años. Dentro de esta exigencia de calidad está la fabricación de espesores de chapa de madera cada vez más pequeños. Esta empresa dedicada al desarrollo de chapas de madera tropical, en una nueva apuesta por seguir a la vanguardia de la tecnología, ha instalado un proceso de vaporización que evita que los troncos se rajen al cortar con el tronizador y que favorece que el color de la madera quede más homogéneo. Este proceso, además, suaviza las zonas del tronco que tienen más tensiones y en definitiva se favorece el corte de la chapa a la hora de elaborarlo en las máquinas.



▲ Empresa Ramón Sánchez.

CONVENIO DE COLABORACIÓN GRUPO LEADER Y COMARCA

Asiader y la Comarca Sierra de Albarracín han firmado un convenio de colaboración para los próximos tres años que tiene por objeto promover y potenciar la colaboración entre las dos entidades en actuaciones relacionadas con la mejora y valorización del patrimonio arquitectónico y medioambiental y en servicios básicos para la economía y la población rural. El convenio firmado, cuyos fondos podrán ser solicitados por las entidades locales pertenecientes a esta Comarca, es fruto de la constante colaboración mantenida por ambas instituciones en los últimos años en estas materias.



▲ Jornada sobre la PAC en Tramacastilla (proyecto Abraza la tierra).



▲ Reunión de técnicos de Abraza la tierra.

COOPERACIÓN PARA ASENTAR POBLACIÓN

A través de los Grupos de Desarrollo Rural y de los proyectos de cooperación el medio rural tiene la oportunidad de relacionarse con otros territorios para analizar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, intercambiando puntos de vista, abordando objetivos comunes, evaluando sus actuaciones y diseñando nuevos objetivos y nuevos planes de trabajo conjuntos, convencidos de que la cooperación es un paso adelante como instrumento de desarrollo.

Los proyectos de cooperación, complejos, ricos y llenos de esperanzas, han iniciado nuevos enfoques y líneas de trabajo en los territorios en los que se actúa. Con una clara vocación de promover actitudes activas para que juntos, los que están y los que llegan, y con las ayudas que sean necesarias, podamos construir el futuro que queremos para nuestros pueblos.

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader) está llevando a cabo el planteamiento de la cooperación del periodo 2007-2013, que se pretende que se aproxime lo máximo posible a las grandes líneas de estrategia del programa presentado.

En principio, se plantean varios proyectos aunque a lo largo del periodo de programación pueden desarrollarse otros que actualmente no están totalmente definidos. Así Asiader seguirá participando en los proyectos Abraza la Tierra y Pon Aragón en tu Mesa, ya que estos proyectos empezaron con éxito en la etapa anterior.

Además, y siempre con el objetivo de crear o consolidar el empleo en la zona y de aunar esfuerzos con otros territorios con problemáticas o características similares, se buscarán proyectos que intervengan en aspectos relacionados con los servicios a la población local, con temas medioambientales ligados al sector turístico y a la recogida de residuos, con el fin de la puesta en marcha de alguna planta destinada a la biomasa y a la producción de pellets (aserrín comprimido en porciones pequeñas utilizadas como combustible), recursos micológicos y plantas aromáticas, intentando que los más beneficiados a través de estas actuaciones sean las mujeres y los jóvenes, ya que son estos colectivos los que asientan la población de los territorios rurales.

Asiader también tiene previsto participar en algún proyecto de cooperación transnacional e interterritorial a través de la Red Rural Nacional.



▲ Asistentes a una charla-degustación de repostería (proyecto Pon Aragón en tu mesa).



▲ Jornada en Tramacastilla con restauradores de la zona.

Sobrarbe y La Ribagorza

IMPLANTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Gestión sostenible rural en las empresas y organizaciones beneficiarias de las ayudas Leader

Este proyecto pretende fomentar una nueva cultura en las organizaciones públicas y privadas del medio rural beneficiarias de Leader a través del desarrollo de una metodología común de implantación de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) que garantice su desarrollo sostenible, y por extensión, la de los territorios donde se ubican.

El proyecto está fundamentado en una innovadora práctica experimentada durante Leader+ en la Garrotxa (Girona) que compromete a las organizaciones beneficiarias de ayudas públicas a adoptar políticas de gestión económica, social y ambiental respetuosas con las personas y su entorno. Este método se basa en una herramienta específica de diagnóstico y medición de la RSE llamada código de gestión sostenible (CGS) y en un proceso de tutorización individualizado para la implantación de acciones de mejora en la empresa.

La cooperación pretende transferir y adecuar este método, -apropiado a cualquier territorio, con independencia de sus especificidades físicas, económicas y sociales, y a cualquier tipo de organización, más allá de su tipología, dimensión o ubicación-, a nuevos Grupos de Acción Local para avanzar hacia la creación y consolidación de una red de territorios rurales socialmente responsables.

El proyecto prevé además acciones complementarias para sensibilizar y formar a los agentes socioeconómicos del territorio en relación a la RSE y a sus beneficios: la consolidación de territorios socialmente responsables requiere de la implicación de todos sus actores. El proyecto favorecerá también a los propios Grupos de Acción Local, que verán reforzada su estructura con la contratación de técnicos de RSE y con el intercambio de experiencias y conocimientos con otros territorios gracias a la cooperación.

El proyecto favorecerá la aplicación voluntaria de medidas dirigidas a mejorar el nivel formativo y a garantizar el desarrollo personal y profesional de los trabajadores de las entidades participantes, medidas que a su vez, deben evitar cualquier tipo de discriminación por

razón de sexo, edad o religión. Con este fin, la herramienta de diagnóstico y medición de la RSE (CGS) define una serie de compromisos que deben adoptar las organizaciones adheridas: la elaboración y aplicación de planes de igualdad de oportunidades; el desarrollo de políticas de conciliación de la vida personal y laboral; la igualdad salarial; convenios de prácticas con entidades de formación; la contratación abierta y con discriminación positiva a colectivos desfavorecidos (personas con dificultades de inserción: personas discapacitadas, jóvenes, inmigrantes, mujeres, mayores de 40 años, etc.) y con empresas de inserción laboral; etc.

La aplicación del CGS, una de cuyas dimensiones es la mejora de la gestión ambiental, contribuirá a adoptar medidas de responsabilidad ambiental por las organizaciones participantes en el proyecto, que vayan más allá del cumplimiento de la legislación vigente. El proyecto prevé diseñar, a través de una tutoría individualizada, un plan de medidas correctoras que guíe a las organizaciones y a los territorios hacia la mejora continua de uno de los aspectos claves de la RSE: el respeto por el medio ambiente. El CGS consta de 12 artículos o compromisos vinculados al vector ambiental (política ambiental; gestión del agua y de la energía; residuos; contaminación acústica, lumínica, del suelo y del aire; innovación; conservación e integración con el entorno; etc.), y de 28 indicadores de medición que deben proporcionar información válida y fiable para la toma de decisiones.



▲ Ovejas en Ribagorza.



▲ Labrando la tierra. Ribagorza.

▼ Muralla de Finestras.



Foto: Esteban Ania.

Foto: Esteban Ania.

Foto: Esteban Ania.



▲ Firma del convenio con DPH y Comarcas.

▲ Responsables de las entidades firmantes del convenio DPH-Comarcas-Grupos.

JUNTOS PODEMOS MÁS

El patrimonio arquitectónico y medioambiental es objeto de la firma de un convenio entre la Diputación Provincial de Huesca, el Grupo de Acción Local y las Comarcas.

El 31 de octubre de 2008, en la Diputación Provincial de Huesca, se volvió a firmar este nuevo convenio de colaboración para participar conjuntamente en la financiación de determinadas medidas contenidas en el marco del eje 4 Leader del PDR de Aragón 2007-2013.

El objeto de este convenio de colaboración es la financiación por la Diputación Provincial de Huesca, la Comarca de Sobrarbe, la Comarca de la Ribagorza y el Grupo de Acción Local Cedesor, de un programa de Mejora y valorización del patrimonio arquitectónico y mediambiental de la provincia de Huesca.

Las actuaciones deberán partir de la iniciativa de alguna entidad local en el territorio de la provincia de Huesca, aunque, excepcionalmente, previo informe de la Comisión de Seguimiento, se podrán atender otras solicitudes, también de la provincia de Huesca, que no tengan su origen en esas instituciones pero que sean actuaciones declaradas de interés público.

Asimismo, se acuerda que, en el caso de que, a lo largo de la vigencia del convenio, se detectara que ya no existe la necesidad de destinar todos los fondos a la finalidad arriba indicada, es decir, el patrimonio arquitectónico y medioambiental, se podrán destinar los mismos a actuaciones que tengan como objeto servicios básicos para la economía y la población rural que financien alguna de las siguientes actuaciones:

- Creación de servicios de atención a la infancia en núcleos rurales.
- Servicios de proximidad para atender a niños y ancianos, especialmente aquellos que faciliten la conciliación laboral y familiar de la mujer rural.
- Las inversiones que se precisen para crear, ampliar, mejorar y articular los proyectos de atención a personas con discapacidad y enfermedad mental.
- Proyectos de mejora de la accesibilidad y movilidad.

Aportaciones

GRUPO LEADER	ASIGNACIÓN	APORTACIÓN DPH	APORTACIÓN COMARCA	APORTACIÓN LEADER	SOLICITANTES	TOTAL ANUAL	TOTAL CONVENIO
	%	32,5 %	32,5 %	35%	16%		
Sobrarbe – La Ribagorza	20,38€	163.040,00€	163.040,00€	175.581,53€	80.265,84€	581.927,37€	4.073.491,59€

La puesta en marcha de este convenio ha supuesto la optimización de los recursos existentes. Hasta la fecha se han presentado un total de 120 proyectos, tanto de recuperación de patrimonio natural y arquitectónico como de servicios básicos a la población.

Somontano de Barbastro

DOS NUEVOS RESTAURANTES DE ALTA CALIDAD EN ALQUÉZAR

A lo largo de marzo abrieron sus puertas dos nuevos restaurantes en Alquézar. Son iniciativas empresariales emprendidas por mujeres y una apuesta clara por la calidad como elemento de diferenciación y competitividad. Se trata de los restaurantes **Casa Pardina**, promovido por las hermanas Ana y Mari Blasco, y **Cueva Reina**, promovido por Sally Justo y su madre Lydia Blasco.



▲ Restaurante Cueva Reina.



▲ Ana y Mari Blasco, propietarias del restaurante Casa Pardina.

Ambos establecimientos han sido realizados con mucho mimo. Se han cuidado todos los detalles: antiguos edificios rehabilitados en consonancia con el entorno, equipamiento seleccionado con esmero para crear un ambiente acogedor y agradable, lencería y vajilla de calidad, platos en los que los productos agroalimentarios de la zona ocupan un lugar preferente, etc.

Los dos son proyectos apoyados por Leader 2007-2013 que ya han sido finalizados. Estos establecimientos complementan la oferta de restaurantes de Alquézar, una localidad bellísima, de trazado medieval, declarada conjunto histórico artístico, uno de los lugares de mayor afluencia de visitantes del Somontano.

PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA LEADER+

"Somontano, tierra de emprendedores" es el título de la publicación que acaba de editar el Centro de Desarrollo del Somontano para difundir las principales actuaciones y



▲ Portada de la publicación Somontano Tierra de Emprendedores.

resultados entre 2002 y 2008. Se trata de una publicación con aspecto de cuaderno, de carácter divulgativo, que recoge la información más importante sobre la asociación Ceder Somontano, las líneas de actuación, las cifras que simbolizan algunas de las repercusiones y los datos básicos de los proyectos subvencionados.

El Ceder Somontano entiende que esta publicación puede ser de gran utilidad para animar a los emprendedores a poner en marcha nuevas iniciativas.

NUEVO VÍDEO Y CAMPAÑA EN RESTAURANTES PARA PROMOCIONAR EL ACEITE DE OLIVA

El Ceder Somontano acaba de editar un audiovisual de información para visitantes y consumidores que apoye la promoción colectiva de las empresas y agentes del sector. El video relaciona el aceite con el Somontano, el territorio en el que se obtiene y elabora la materia prima, con su paisaje, historia y cultura, con las variedades de olivo cultivadas, etc. También ofrece información sobre el proceso de elaboración del aceite que, dado que tiene lugar en invierno y en un periodo de relativa corta duración, no puede ser observado habitualmente por los turistas. Por último, este audiovisual destaca la importancia del competitivo sector del aceite para contribuir al desarrollo económico del Somontano, así como para conservar el medio ambiente y mantener su identidad cultural.

Por otra parte, el Ceder Somontano y la Comarca de Somontano de Barbastro, con la colaboración del Ayuntamiento de Santa



▲ Aceiteras y carta de cata de la campaña de promoción en restaurantes.

María de Dulcis, apoyan por tercer año consecutivo una campaña de promoción del aceite del Somontano en restaurantes y tiendas especializadas en la venta de productos agroalimentarios locales. En los restaurantes se promociona con unas aceiteras que facilitan la degustación de aceites de oliva extra virgen de las almazaras. Y en las tiendas se venden estuches de cartón con aceites de distintas empresas que se pueden degustar en los restaurantes. Además se proporcionan folletos informativos.

NUEVE GRUPOS LEADER ANDALUCES VISITAN EL SOMONTANO

Técnicos, alcaldes, y miembros de los órganos de decisión de los Grupos, acompañados por tres funcionarios del departamento de Cultura de la Junta de Andalucía conformaron un grupo de 35 personas que viajaron al Somontano para conocer la experiencia del Parque Cultural del río Vero la primera semana de mayo. La iniciativa partió del Grupo malagueño Guadalteba, socio del Ceder Somontano en el proyecto de cooperación interterritorial Preiber: red de la Prehistoria ibérica.

La visita tenía el objetivo de conocer de cerca la gestión de un Parque Cultural como figura que diferencia a territorios con un patrimonio cultural excepcional ubicado en entornos naturales de alto valor ecológico y paisajístico que persiguen potenciar la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo rural.

El grupo escuchó charlas de la gerente del Parque Cultural del río Vero, de la jefa del Servicio de Prevención y Protección de Bienes Culturales del Gobierno de Aragón, de la gerente y el presidente del Ceder Somontano y del presidente de la Comarca de Somontano de Barbastro. Además visitó el Centro de Arte Rupestre de Colungo, los abrigos con pinturas rupestres de Mallata, el Centro de Interpretación de la Comarca, situado en Barbastro, el conjunto monumental de Alquézar, el torno de aceite de Buera y una bodega.



El grupo de Andalucía en el mirador del Vero, durante su visita a recursos de arte rupestre.

DINAMIZAR EL PATRIMONIO CULTURAL, UNA APUESTA DECIDIDA PARA LA CONTINUACIÓN DEL PROYECTO PREIBER

El patrimonio cultural es uno de los principales recursos de la comarca de Somontano de Barbastro. De las numerosas huellas que han dejado las diferentes culturas que habitaron este territorio quizá una de las más importantes sean las pinturas rupestres. En la comarca existen cerca de 70 abrigos con pinturas de los diferentes estilos clásicos de la Prehistoria: Paleolítico (único yacimiento en Aragón con pinturas de este periodo: cueva de la Fuente del Trucho), Levantino y Esquemático.



▲ La gerente del parque cultural expone el modelo de gestión del patrimonio en Somontano de Barbastro.

Desde que se descubrieran a finales de los años 60, y durante las décadas de los 70 y 80, se ha realizado una importante labor de investigación, conservación, protección y puesta en valor. La declaración del Parque Cultural del río Vero en el año 2001, supuso un fuerte impulso en ese proceso.



▲ Señalización de itinerario al abrigo de Regacens, una de las actuaciones del proyecto Preiber.

No obstante, el territorio cuenta también con abundantes elementos de patrimonio hidráulico, etnológico, religioso, civil y de arquitectura tradicional. La Comarca de Somontano de Barbastro, junto con los Ayuntamientos y en colaboración con el Ceder Somontano, han recuperado, conservado y puesto en valor muchos de estos elementos median-

te diversos proyectos (Terra, Leader II, Plan de Rehabilitación de Elementos de Leader+, Preiber). A todo ello se une que en los últimos años se han generado nuevas infraestructuras y servicios que han contribuido a aumentar la oferta cultural del territorio (Centro de Interpretación de Arte Rupestre, Centro de Leyendas, Centro del Río Vero, servicios de guías a abrigos con arte rupestre, etc.).



▲ Grupo del proyecto Preiber.

No obstante, el sector dedicado al ocio, y en particular al ocio cultural, es cada vez mayor y más competitivo; el visitante quiere vivir experiencias y "llevarse" sensaciones de los lugares que visita. Por ello, con la intención de mejorar la oferta, creemos que es necesario promover la dinamización del patrimonio cultural y de los recursos e infraestructuras asociadas al mismo.

Con el proyecto de cooperación Preiber, entre 2005 y 2008, se realizaron numerosas acciones para poner en valor el arte rupestre y promocionar y difundir los seis territorios que participamos en él: Oriente de Asturias (Principado de Asturias), Sajana (Cantabria), Macizo del Caroig (Comunidad Valenciana), Valle de Alcudia (Castilla-La Mancha), Guadalteba (Andalucía) y Somontano de Barbastro (Aragón).



▲ Nuevo equipamiento museístico del Centro de Arte Rupestre de Colungo.

En el nuevo periodo que se abre a la cooperación, querríamos dar un salto hacia adelante y completar la labor iniciada con Preiber, aprovechando el equipo de trabajo y los buenos resultados obtenidos. En esta nueva etapa del proyecto, el objetivo fijado es desarrollar nuestros territorios a través de la animación y dinamización del patrimonio cultural, tomando como referencia el arte rupestre.

Para lograrlo, en la actualidad, los socios del proyecto estamos realizando una labor de análisis que nos permitirá conocer mejor la situación de partida y enfocar adecuadamente nuestras actuaciones. No obstante, ya se han planteado posibles líneas de actuación como la formación de guías, monitores y técnicos, así como de nuevos agentes implicados en la animación del patrimonio cultural; la creación de nuevos productos, programas y actividades; la promoción y la comunicación de dichos productos; y la aplicación de nuevas tecnologías, como apoyo en el desarrollo de las actuaciones.



▲ Actividad prehistórica.

Con todo ello perseguimos incrementar la rentabilidad económica de los recursos culturales; provocar sinergias entre el sector cultural y el tejido empresarial; favorecer la creación de empleo en el sector cultural; mejorar la oferta cultural y turística; y promocionar y difundir el patrimonio cultural, en especial el arte rupestre.

Trabajar en cooperación nos permitirá integrarnos en una red interterritorial que enriquecerá el proyecto y que le dará cohesión. Esto servirá para reforzar las estrategias y actuaciones de cada territorio en este ámbito, y nos ayudará a impulsar la proyección exterior de nuestros territorios a partir de acciones de divulgación y promoción conjuntas.

Jiloca - Gallocanta

LA COOPERACIÓN COMO ESTRATEGIA DEL TERRITORIO

Adri Jiloca Gallocanta es un Grupo de Acción Local con solera, que empezó su andadura en Leader I. En aquellos momentos primigenios, este Grupo empezó ya a trabajar en aspectos de cooperación con otras asociaciones de desarrollo, y en Leader II realizó su apuesta contratando un técnico en exclusiva para cooperación.



▲ Festival internacional de bolos en Monreal del Campo 2006. Bolerías de Used (Zaragoza).

Fruto de los contactos, se realizó el proyecto Grus, Ruta Cultural de las Grullas y se comenzaron a preparar otros proyectos que se presentaron en Leader+ como Paisajes de la Celtiberia, Red de Espacios Cinegéticos Protegidos o Recogida de Residuos Zoonosanitarios. El balance de la cooperación en Leader+ ha sido muy satisfactoria y ha tenido gran calado en el territorio.

El planteamiento estratégico en ese periodo, se mantiene en este nuevo marco del Leader. Bajo la perspectiva de la filosofía Leader, con el enfoque de abajo hacia arriba, y con la estrategia de trabajar



▲ Bolerías de Fuentes Claras en Fontaine Guérin (Francia).

aquellos recursos y sectores de población más interesantes, este planteamiento se confeccionó en torno a los siguientes ejes: turismo, patrimonio (natural, artístico y etnológico) y agroalimentación, trabajando desde los escolares hasta los empresarios, desde las asociaciones hasta los agricultores, de una forma transversal. Otro aspecto fundamental para nuestro Grupo ha sido la difusión de los proyectos a medios de comunicación y en presentaciones públicas, tanto en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación como en foros temáticos y encuentros de asociaciones.

En este nuevo marco a **nivel nacional** y/o **transnacional**, habiendo trabajado conjuntamente con

las Administraciones públicas y con la sociedad civil, se apuesta por la continuación de Grus, Red de Turismo Ornitológico y Paisajes de la Celtiberia, dos proyectos coordinados desde Adri Jiloca Gallocanta, así como de Juegos Tradicionales y Patrimonio Cultural Europeo, Los Bolos y la Red Europea de Espacios Cinegéticos Protegidos, dado que en este periodo se pretenden culminar los objetivos marcados en Leader+. Por otra parte, están los proyectos Eflus, de dinamización en torno a ríos y cuencas hidrográficas; Abraza la Tierra, como ampliación y continuación de la Red de Oficinas de Acogida de Nuevos Pobladores-Emprendedores; Observatorios Turísticos Comarcales, como apoyo al sector turístico en nuevas tecnologías y como proyecto estratégico y necesario.

Adri Jiloca Gallocanta también va a participar dentro de Marca de Calidad Rural, como proyecto paraguas para organizar todo el territorio en pro de su mejora continua. A nivel de cooperación intrarregional, se va a continuar con Pon Aragón en tu mesa, como proyecto estrella en el territorio, y con una fase de Turismo Ornitológico (Reto en Aragón).



▲ Recuperación de una balsa en Monreal del Campo.

Hay nuevas ideas de proyectos a trabajar a nivel de cooperación nacional o transnacional: el apoyo a la Ruta del Cid; minería y metalurgia; las ciudades medievales; el mudéjar; la micología y los productos agroalimentarios, como la cereza, la miel, el vino, las plantas aromáticas y el azafrán, entre otros. Por sectores, interesa especialmente el sector juvenil, las asociaciones, las mujeres y los discapacitados. A nivel de cooperación de Aragón interesa trabajar el mudéjar como Patrimonio de la Humanidad, y con el colectivo joven a través del proyecto de Jóvenes Dinamizadores del Medio Rural.

Adri Jiloca Gallocanta, realiza una apuesta decidida por la cooperación como motor de desarrollo y dinamización de su territorio como parte esencial de la filosofía Leader.



▲ Excavaciones en el yacimiento de La Caridad (Caminreal).



▲ Socios del proyecto Paisajes de la Celtiberia en 2005.



▲ Recuperación de balsas y abrevaderos en Rubielos de la Cérda (Teruel).



▲ Representación celtibérica en Suellacabras (Soria).

Paisajes de la Celtiberia

Este proyecto inició su andadura en los albores del año 2000 con el objetivo del desarrollo turístico e informativo en torno a la arqueología, concretamente a la época celtibérica. Los objetivos específicos han sido: potenciar la valorización económica de los recursos endógenos; mantener y potenciar el patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental; y establecer y articular estrategias comunes de desarrollo para todo el territorio de actuación, especialmente la potenciación y valorización de los recursos celtíberos.

En el periodo Leader+ se presentó un proyecto redefinido y mejorado en torno a esta temática, reagrupándose las estrategias para intentar llegar al máximo de territorio. De hecho, se ha realizado un plan estratégico y de mercadotecnia para el 2007-2013 y se ha ejecutado una primera fase (2007-2008) del plan de mercadotecnia.

En concreto, se ha creado una imagen de marca e imagen corporativa, unos materiales de difusión y una página web muy completa en la que podemos encontrar gran cantidad de información de múltiples tipos (patrimonial, natural etc.). Fruto también del plan estratégico, se ha realizado una campaña informativa por La Rioja, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Aragón con jornadas divulgativas y un material específico, destinada a públicos muy concretos: tercera edad, asociaciones, discapacitados y escolares. Finalmente, se realizará una presentación oficial del proyecto en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Por otra parte, a través de Adir Iberkeltia, asociación formada por los Grupos de Acción Local que componen el proyecto, se han desarrollado unas acciones técnicas específicas. El Centro de Estudios del Jiloca ha sido la oficina técnica de Adir, ha preparado a nivel de Aragón un plan director de recursos, un inventario de patrimonio diseccionado por su conservación, accesibilidad, etc. Finalmente, realizaron jornadas de formación de dinamizadores locales de patrimonio en cada una de las 13 comarcas integradas en el proyecto.

En el nuevo marco de programación, se está estudiando la posibilidad de realizar una segunda fase del plan estratégico (2009-2012). Las recomendaciones del plan van enfocadas hacia la aplicación de nuevas tecnologías para un tipo de recursos difícilmente visitables, como yacimientos, por su nivel de protección, excavaciones y accesos. Se ha facilitado la accesibilidad a discapacitados, dado que las barreras existentes son altas, a los recursos de mayor interés y de adaptación más factible. Además se pretende crear y/o mejorar redes asociativas, trabajar con niños

y jóvenes, crear un calendario cultural y elevar la capacitación de los diversos agentes implicados en el turismo paisajístico y arqueológico. Otro punto necesario e importante es la creación de club de producto, de la mano de la Secretaria General de Turismo a través de los nodos trabajados en la primera fase.



▲ Arco escorpión.



▲ Maqueta de una casa celtíbera en Soria.



▲ Centro de interpretación del yacimiento de Contrebria Leukade (La Rioja).



▲ Jornadas de la Celtiberia en Caminreal (Teruel).



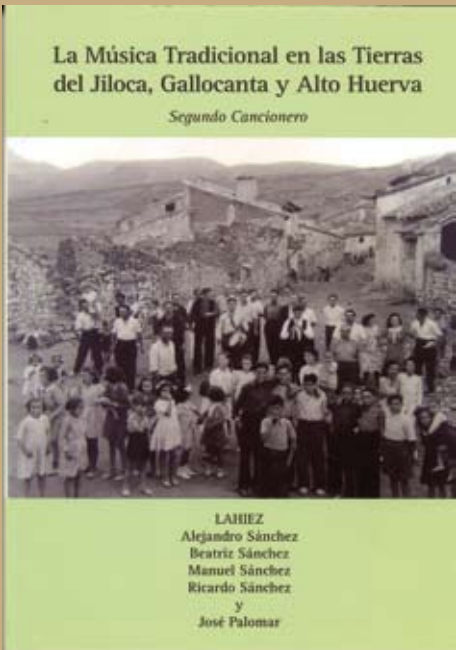
▲ Jornada de formación para cazadores en el IREC de Ciudad Real.

La Música Tradicional en las Tierras del Jiloca, Gallocanta y Alto Huerva. Segundo Cancionero

Este libro es continuación y complemento del primer Cancionero editado en 2001. La intención es ofrecer una colección de piezas musicales, seleccionadas y transcritas a partir de los materiales recogidos en las comarcas del Jiloca y del Campo de Daroca por el Grupo Lahiez.

El volumen, editado por Adri Jiloca-Gallocanta, contiene las transcripciones de 127 cantos y 59 piezas instrumentales (186 números en total), en su mayoría recogidas de manera oral. Algunas piezas son muy conocidas y están difundidas por doquier, otras son variaciones o derivaciones de temas musicales menos extendidos y otras son melodías muy locales.

Junto a la música transcrita se exponen informaciones recogidas durante el trabajo de campo y textos que muestran distintas perspectivas sobre el asunto estudiado. Se incluyen además una serie de fotografías históricas y actuales; una bibliografía actualizada de los temas tratados; y sendos CD que contienen las grabaciones y las imágenes del trabajo de recopilación.



▲ Cancionero Segundo.

Tierras del Moncayo

EL ACEITE DE LA SIERRA DEL MONCAYO PUEDE CONSEGUIR LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

La Asociación de productores de aceite de la sierra del Moncayo, creada en 2007, agrupa a las cooperativas y almazaras de las comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja. El principal objetivo de la misma es el fomento y el control de calidad agroalimentaria del aceite de ambas comarcas, lo que se ha traducido en iniciar el procedimiento para que la UE distinga con una denominación de origen al aceite de la zona.

Las almazaras han realizado en ambas comarcas un enorme esfuerzo económico en modernizar sus instalaciones para mejorar la calidad de los aceites extraídos en las mismas, en base a una mejor recogida del producto y a una mayor rapidez en el proceso de transformación, evitando el almacenamiento de las aceitunas. Por otra parte, los canales de comercialización nacionales e internacionales existentes para otros productos de la zona, sobre todo

los abiertos por el vino, hacen que la futura comercialización de los aceites de calidad se vea favorecida considerablemente.

A este respecto, desde Leader la asociación ha recibido ayuda para realizar el estudio justificativo que demuestre y exponga la singularidad del producto, ligando los aspectos a proteger bajo la Denominación con las características del territorio. Así mismo, se ha apoya-

do la realización del curso Nuevas perspectivas para el olivo y el aceite en la sierra del Moncayo, organizado por la oficina comarcal de Agricultura y Alimentación de Borja.

El Director General de Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón anunció durante marzo que el reconocimiento oficial para esta Denominación podría llegar el próximo otoño.



LA COMARCA DE TARAZONA Y EL MONCAYO APUESTA POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA

La Comarca de Tarazona y el Moncayo, consciente de sus recursos patrimoniales, culturales y turísticos, ha solicitado a la Secretaría de Estado de Turismo su inclusión en el Plan de competitividad de comarcas de alto potencial turístico. Para ello, se encargó la realización de un estudio en el que se analiza la situación de la zona, se plantea un análisis estratégico y un plan de acción. El estudio analiza la situación socio económica de la comarca, los recursos de alta potencialidad y la demanda turística. Seguidamente, se identifican áreas de actuación y se define el producto turístico prioritario para, a continuación, determinar objetivos, líneas de acción, viabilidad de las mismas y fuentes de financiación.

Así mismo, desde la Comarca se contactó con

organismos, asociaciones, empresas y agentes relacionados con el sector turístico de la zona con el objetivo de dar a conocer el proyecto y pedir su colaboración en materia de posibles ideas y soluciones. A este respecto, se recogieron propuestas de actuaciones que acompañaron a la solicitud.

Con esta iniciativa se pretende articular los procesos de planificación turística de 2009 a 2013, añadir un valor diferenciado a la comarca y ofrecer una proyección nacional e internacional, como principales objetivos.

Este estudio ha sido objeto de ayuda Leader ya que puede incidir de manera muy importante en el desarrollo del territorio.



Detalle del Ayuntamiento de Tarazona. ►

LUCES, CÁMARA, ACCIÓN

Los resultados obtenidos y la experiencia alcanzada con la gestión de los proyectos de cooperación en los que Asomo ha participado son el punto de partida desde el que se aborda la cooperación en esta etapa Leader. Este tipo de proyectos nos permiten materializar actuaciones propuestas en los programas de desarrollo y trabajar aquellos aspectos que pueden mejorar la fotografía de nuestros territorios. Lograr este objetivo puede parecer sencillo pero nada más lejos de la realidad: la responsabilidad, el tiempo y el esfuerzo empleados aumentan considerablemente en materia de cooperación y a ello se añade la necesidad de coordinar ritmos, métodos y agendas con los socios que comparten intereses y objetivos. Pese a ello, el balance que hacemos de nuestra experiencia en cooperación es positivo.

En los proyectos de cooperación, los Grupos de Desarrollo tenemos la oportunidad de ser al mismo tiempo guionistas, directores, actores, directores artísticos, publicistas... Son tan diversas las actuaciones que se consideran en este tipo de proyectos que nos permiten tomar contacto con la realidad de los territorios propios y ajenos y trabajar por la mejora de los mismos, diseñando, co-escribiendo y co-dirigiendo realidades diferentes.

En estos momentos van a comenzar los rodajes de los nuevos proyectos, lugares de encuentro en los que quienes tenemos intereses comunes los compartimos y actuamos con el objetivo común de crear una buena historia, en la que el guión, el decorado, la música, los actores encajen como piezas de un puzzle.

En unos casos, los proyectos son segundas y terceras partes, lo que puede hacer más sencillo el rodaje y hasta asegurar parte de su éxito. En otros, son estrenos ante los que siempre hay mayor expectación. En ocasiones, el guión está por escribir, sólo tenemos la idea, el tema de la película. En esos casos, los proyectos de cooperación son papeles en blanco que esperan dejar de serlo, por lo que en ocasiones quienes participamos en ellos sufrimos el síndrome del folio en blanco y nos asaltan las dudas... Sin embargo, son estas nuevas producciones las que pueden contribuir más y mejor a motivarnos, a alimentar la ilusión de quienes trabajamos en desarrollo rural. Todo está por escribir. Es la ilusión de "lo nuevo" que

hace que la creatividad crezca al servicio del desarrollo rural.

Los escenarios van cambiando, desde nuestro propio Aragón hasta las localizaciones más lejanas en los proyectos de cooperación transnacional para los que los preparativos se complican y las maletas y los gastos crecen.

En la última Junta Directiva de Asomo se acordó la participación del Grupo en tres proyectos de ámbito regional: la segunda parte de Pon Aragón en tu mesa, Red de turismo ornitológico (Reto) y la Orden de San Juan de Jerusalén. Así mismo, en el ámbito interterritorial, se aprobó la participación en Paisajes de la Celtiberia así como en la tercera entrega de Identidades, esta vez dedicado a la tradición oral, y se decidió continuar con el estudio de varios posibles "estrenos" sobre patrimonio cultural (La convivencia de las tres culturas), diversificación económica (Recuperación de plantas y semillas autóctonas) y promoción turística (la biodiversidad del Moncayo y su entorno). Por último, respecto a cooperación transnacional, se acordó la participación del Grupo en un proyecto en torno al vino.

El éxito de estos proyectos-producciones dependerá del guión, de la dirección y, sobre todo de los actores principales: los habitantes de las zonas rurales que, en muchos casos, deben interpretar complicados papeles y adaptarse a situaciones cada vez más cambiantes. Asomo confía en que todos estos proyectos puedan ver la luz y tengan el éxito suficiente como para ganar algún Goya al desarrollo rural.



▲ Centro de interpretación del poblado celtibero en Vera del Moncayo.



▲ Antigua mezquita de Torrellas, hoy iglesia y centro de interpretación de la cultura musulmana.



▲ Viñas del campo. Ramiro Tarazona.



▲ Festival de las Tierras del Moncayo en Grisel.

Valdejalón - Campo de Cariñena

CULTIVOS ALTERNATIVOS A LA AGRICULTURA TRADICIONAL: LAS PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES

Este proyecto nace en 2005, un año el que las cosechas tradicionales de nuestro territorio acumularon excesivas pérdidas. Por ello Fedivalca ideó una alternativa a los cultivos tradicionales. En ese mismo año, se celebró la primera reunión de la que formaron parte el Centro de Investigación Tecnológica Agraria (CITA), más los Grupos de Tierras del Moncayo, Cinco Villas, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Jacetania-Alto Gállego y Valdejalón-Campo de Cariñena (Fedivalca). Los Grupos decidieron que Fedivalca fuera el coordinador del proyecto y el intermediario con el CITA y el resto de los Grupos. Además, acordaron definir tres fases para la consecución de los objetivos marcados:

1ª fase:

Información, formación y sensibilización de los productores.

2ª fase:

Establecer cultivos medicinales y aromáticos vinculados por medio de un contrato/convenio con una empresa receptora. Formación precisa en este tipo de cultivos a los agricultores que vayan a participar.

3ª fase:

Creación de una cooperativa de agricultores en cada territorio para la extracción del principio activo.

La primera fase por parte de Fedivalca se inició con la celebración de unas jornadas que se realizaron los días 20 y 21 de mayo de 2006. Éstas tuvieron un éxito sin precedente, tanto en el municipio como en la comarca y en Aragón, y tanto en asistencia, por su nivel cuantitativo, ya que fueron 60 los participantes, como por su nivel cualitativo, pues participaron asistentes de Lérida, Barcelona, Córdoba, Valencia y Madrid junto a representantes de cinco Grupos de Huesca, Zaragoza y Teruel además de agricultores de todo Aragón. Tan importante como la procedencia de los asistentes fue la categoría de los ponentes, distinguidos especialistas a nivel nacional e internacional.

Estas jornadas estuvieron centradas en los siguientes temas aglutinantes:

- Extracción supercrítica de principios activos de las plantas, por el Doctor en Ciencia Químicas y Catedrático de Química Física de



▲ Trabajando en un campo de secano.

la universidad de Zaragoza.

- Investigación y experimentación con Plantas Aromáticas y Medicinales en Aragón, por Jesús Burillo Alquezar, coordinador de la línea de investigación en plantas aromáticas y medicinales del CITA, dependiente de la DGA.

- Flora de Aragón. Distribución y aspectos ecológicos, por Daniel García, Doctor en Ciencias Biológicas y Subdirector del Instituto Pirenaico de Ecología del CSIC.

- Plantas Aromáticas como fuente de bioplasmaguidas, por Azucena González, Doctora en Ciencias Biológicas y jefa de grupo de investigación del Centro de Ciencias Medioambientales del CSIC, en Madrid.

- Cultivos Ecológicos. Aspectos básicos de la agricultura ecológica, por Antonio Ruiz Ortego, presidente del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica.

- Cultivo y Transformación de las plantas aromáticas y medicinales, por Jesús Burillo Alquezar, coordinador de la línea de investigación en plantas aromáticas y medicinales del CITA.

- Plantas Condimentarias. Consideraciones sobre la comercialización de la materia seca, por Luis Pablo Latorre, productor y exportador.

- Propiedades y usos de las Plantas aromáticas y medicinales, por Joan Montané

Barta, Doctor en Farmacia y Biología por la Universidad de Barcelona.

- Importancia de la calidad y la legislación en el uso de las plantas, por Salvador Cañigüeral Folcará, Doctor Titular de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona y presidente de la Sociedad Española de Fitoterapia.

De esta forma se diseñó una actividad formativa de una duración de 50 horas que fue impartida por Jesús Burillo Alquezar. Los objetivos del curso fueron:

- Conocer la potencialidad productiva de las especies o ecotipos más interesantes para la comarca y su cuantificación económica, con vistas a encontrar vías alternativas a los usos agrícolas tradicionales de las zonas fuertemente deprimidas.

- Crear hábitos propios del trabajo en la manipulación de máquinas y herramientas en cada uno de los procesos técnicos del cultivo (orden, limpieza, cuidados del material, etc.).

- Aplicar los conocimientos de adaptación de una serie de especies en diferentes situaciones agroclimáticas, de cara al logro de una idoneidad específica para cada situación ambiental y cultural.



▲ Jornadas de Plantas Aromáticas y Medicinales.



▲ Sesión de campo en las Jornadas de Plantas Aromáticas y Medicinales.

- Análisis de rendimientos de la producción en base a los mercados que demandan materias primas de las plantas aromáticas y medicinales.

Las unidades desarrolladas para la consecución de los objetivos fueron:

- Clasificación botánica de algunas de las especies más interesantes en plantas aromáticas y medicinales.
- Estudio de la flora espontánea de la comarca.
- Medios de reproducción de las plantas aromáticas y medicinales.
- Obtención de material vegetal y su desarrollo en vivero-semillero.
- Elección de la especie o ecotipo a implantar, planificación de cultivos (labores preparatorias, marcos de plantación, etc.).

- Técnicas culturales del cultivo ecológico (mecanización, procesos de recolección y estudio económico).

- Transformación del cultivo ecológico (materia seca y aceites esenciales).

- Interpretación de muestras. Procesos analíticos.

- Análisis de mercados, demandas, canales de comercialización.

Tras dos años de información y estudio sobre las posibles alternativas de cultivo tradicionales, en 2008 y 2009 se realizaron los primeros cortes a las dos plantaciones piloto, una en regadío, en la cual se plantó Melisa, y otra en secano, en la cual se plantaron dos clases de Tomillo, Santolina y Salvia. Las plantaciones han suscitado los intereses de empresas alimentarias y de para-farmacia a nivel nacional. En la actualidad se han enviado

muestras a tres empresas comercializadoras, situadas en Burgos, Alicante y Barcelona. El objeto del envío es determinar el precio de compra, ya que con este dato los agricultores podrán valorar fielmente la rentabilidad de estos cultivos. El siguiente paso a dar, una vez confirmado el precio de venta de la planta, será conformar una figura de unión de los agricultores, como podría ser una cooperativa, tanto para la venta de las futuras cosechas como para la compra de maquinaria y otras acciones que propulsen el proyecto y abaratar los costes de producción.

Las perspectivas son buenas ya que los campos piloto estaban en reconversión y este año ya son ecológicos, por lo que el precio de compra y la calidad del producto se verán potenciados.



▲ Curso de Plantas Aromático-Medicinales.



▲ Sesión de laboratorio en el curso de Plantas Aromático-Medicinales.

Zona Oriental de Huesca

BAJO CINCA - CINCA MEDIO - LA LITERA

18 EMPRESAS INVIERTEN 1,5 MILLONES DE EUROS

La primera Junta de Ceder Zona Oriental celebrada en 2009 sirvió para aprobar 18 nuevos proyectos que han supuesto una inversión de casi un millón y medio de euros y una subvención de 385.000 euros.

La mayor parte de estos proyectos se enmarcan dentro de la medida de **Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales**. Hay que recordar que la zona oriental de Huesca se caracteriza por unos productos agrícolas de gran calidad reconocidos a nivel nacional, por lo que el objetivo fundamental del Grupo siempre ha girado en torno a impulsar el desarrollo de este sector que se perfila como uno de los más importantes para el futuro de la zona.

Algunos promotores que se encaminan hacia la producción ecológica están diversificando sus actividades. Se ha presentado un proyecto en el que el promotor, que ya recibió una subvención en el anterior periodo de programación para construir y equipar una nave para la producción de zumos ecológicos, se dedica también a la manipulación de fruta ecológica fresca y a su almacenamiento, distribución y comercialización, y presenta una inversión que servirá para acondicionar un local y adquirir maquinaria para poder garantizar la mayor calidad y presentación para toda la producción.

Existen en la zona muchas bodegas que están adecuando y modernizando sus instalaciones para lograr una estructura competitiva, así se ha presentado un proyecto que servirá para conseguir elaborar una parte del proceso productivo en las instalaciones propias (ya que hasta ahora se trataba de un servicio externo), logrando generar mayor valor añadido.

Destacable y de muy buena calidad es la producción de arroz en la comarca del Cinca Medio. Para ello se ha aprobado una inversión que permitirá ofrecer un servicio demandado por los clientes relativo a un nuevo formato de presentación y venta.

Esta medida se cierra con inversiones en almazaras, que sirven para mejorar las instalaciones y ofrecer una imagen más moderna, y en almacenes de regulación que mejoran su imagen a través de presentaciones más acordes a los gustos de los consumidores.

En la medida de **Creación y desarrollo de microempresas**, se continúa apostando por pequeñas iniciativas que sirven para mejorar las condiciones de vida de los vecinos de los municipios más pequeños de la zona, fomentando la creación de comercios y servicios y la mejora de los existentes para garantizar, por un lado, los puestos de trabajo de quienes los regentan y, por otra parte, continuar ofreciendo a los vecinos demandas de primera necesidad en sus pueblos.

En la medida de **Fomento de actividades turísticas**, ha sido una asociación de empresarios de viviendas de turismo rural la que ha solicitado ayuda para la promoción conjunta de los establecimientos, al igual que una nueva vivienda de turismo rural. Por último un Ayuntamiento está promoviendo un museo al aire libre en el que los ciudadanos y vecinos puedan descubrir de una forma interesante, el pasado de los habitantes de la zona a través de restos arqueológicos descubiertos en su municipio.

Son las entidades locales las que promueven los proyectos de las medidas de **Servicios básicos para la economía y la población rural** y las actuaciones sobre **Conservación y mejora del patrimonio rural**, poniendo en valor edificios de gran importancia histórica, cultural y/o arquitectónica, puestos al servicio de los ciudadanos gracias al acondicionamiento de los mismos y posteriormente dando algún tipo de servicio al vecino como bibliotecas o centros juveniles.

Hasta la fecha, se han aprobado inversiones por valor de casi nueve millones de euros con unas subvenciones que superan el millón y medio de euros, por lo que el balance es muy satisfactorio, llegando de una forma equilibrada a las tres comarcas.



Hotel con encanto en Conchel.



Modernización de un horno artesano.



Productos para la decoración de exteriores.



Restaurante en Alíns.

FRUTAS Y MÁS ALIMENTOS PARA LA COOPERACIÓN

El Grupo Ceder Zona Oriental comienza una nueva andadura con la gestión de un programa Leader que le permitirá participar en proyectos de cooperación que hasta ahora no había podido desarrollar.

Los objetivos fundamentales en los que se quiere trabajar son, por un lado, **promocionar los productos agroalimentarios**, ya que en las tres comarcas se cuenta con unos productos agrícolas y ganaderos de reconocida fama a nivel nacional, con unos frutales destacados en toda la ribera del Cinca, en la que destacan las cerezas, melocotones, nectarinas, peras, manzanas, melones y sandías, entre otras frutas frescas, y con un producto estrella como es el cordero, de reconocida fama. Todo esto sin olvidar que la comarca de La Litera es un referente en el mercado nacional de vacuno, ya que su Lonja marca los precios.

Por otra parte se quiere trabajar en proyectos que sirvan para desarrollar la homogeneidad del territorio a través de una **riqueza histórica y cultural** que abarcan elementos arquitectónicos de todas las épocas con distintos grados de conservación y que necesitan una puesta en valor.

Por ello, en primer lugar y al igual que el resto de los Grupos aragoneses, Ceder Zona Oriental participará en el programa Pon Aragón en tu mesa, en el que se espera desarrollar un mayor número de acciones tanto comunes como individuales debido al gran interés que existe en la zona por impulsar los productos autóctonos de gran calidad.

En este sentido, el Grupo también se ha interesado por el proyecto Marca de Calidad Territorial, en el que se van a dar cita otros Grupos aragoneses y españoles, si bien todavía no se ha decidido la participación en el mismo. En este momento se está a la espera de tomar una decisión en la próxima Junta Directiva.

El interés del Grupo se centra también en poner en valor los **recursos turísticos del territorio** sobre todo referentes a la riqueza arquitectónica, patrimonial, cultural e histórica. La cooperación puede servir para intercambiar conocimientos y buenas prácticas y aprovechar sinergias, ya que la zona oriental cuenta en sus tres comarcas con legados incalculables de tradición: desde yacimientos arqueológicos de distintas épocas y que necesitan una puesta en valor y reconocimiento debido a la importancia que encierran, hasta la marcada incidencia del paso de los templarios. Esta orden militar que llegó en el s. XII y se asentó en varios municipios, sobre todo en las márgenes del Cinca, dejó su huella en unas edificaciones que en muchas ocasiones se encuentran en un aceptable grado de conservación que permite disfrutar de épocas de antaño.



▲ Frutales de la zona oriental.



▲ Cerezas de la zona Oriental.



▲ Zumos de la tierra del Cinca.

◀ Sandías de Hortofrutícola Safe.



En Ibercaja Obra Social

invertimos en Medio Ambiente para
que la sociedad crezca cada día más.

Porque el dinero es lo que hacemos con él.



iberCaja
Obra Social

...porque la vida es crecer.

ECOS DE LAS JORNADAS "LA COOPERACIÓN LEADER. COGER EL SOL"

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural, junto a los 20 Grupos Leader de Aragón, organizaron estas jornadas técnicas que tuvieron lugar en Molinos (Maestrazgo, Teruel) durante los días 26 y 27 de febrero.

Las Jornadas fueron el marco para definir las estrategias y los proyectos de cooperación de los Grupos aragoneses a nivel regional, nacional e internacional. Los Grupos Leader van a gestionar entre los años 2009 y 2013 cinco millones de euros para proyectos de cooperación sólo entre los Grupos de Aragón, como Pon Aragón en tu mesa y Red de turismo ornitológico. Además, los Grupos aragoneses participarán en varios proyectos nacionales e internacionales de la Red Rural Nacional.

En las Jornadas participaron 128 personas, siendo inauguradas por el Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón, Javier Velasco. Entre los asistentes figuraron los presidentes de los Grupos; 40 miembros de sus juntas directivas; 55 técnicos; 19 representantes del Gobierno de Aragón en los Grupos Leader y del Servicio de Programas Rurales; y 11 miembros de Grupos Leader de Polonia e Irlanda, ocho de ellos miembros de sus órganos directivos.

Las redes de desarrollo rural de Castilla-La Mancha, Andalucía y Asturias expusieron el estado de apli-

cación del eje Leader y las líneas de cooperación en sus comunidades autónomas; y la Red Española de Desarrollo Rural, sus líneas de trabajo para la cooperación internacional.

Estas Jornadas contaron también con la Subdirectora General de Igualdad y Modernización, Paloma López-Izquierdo, responsable en el MARM de la cooperación y los proyectos piloto, quien explicó las herramientas de la Red Rural Nacional (RRN): el plan de formación; las órdenes ministeriales de cooperación, proyectos piloto, innovación tecnológica y becas de postgrado; el comité de seguimiento y sus grupos de trabajo (montañas, trashumancia, buenas prácticas y comunicación); y las actividades de promoción y comunicación de la RRN para 2009.

Además intervinieron los directores generales de Desarrollo Rural y de Acción Exterior del Gobierno de Aragón, Miguel Valls y Pedro Salas, respectivamente.

La Consejería de Presidencia del Gobierno de Aragón ha renovado en 2009 un convenio con la RADR para elaborar y difundir información sobre programas comunitarios y desarrollo rural; asistir a foros para difundir los resultados de Red y los Leader; y apoyar a los Grupos para participar en programas de cooperación.

El Cerai adopta el método Leader en la cooperación al desarrollo

El Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (Cerai) presentó sus líneas de trabajo, centradas en cooperación internacional, formación, sensibilización y desarrollo rural. Y en el marco de su trabajo en desarrollo rural en España y en la cuenca del Mediterráneo expuso sus objetivos en Argelia: la promoción de la mujer rural; el trabajo con asociaciones, procurando involucrar al Estado y a las organizaciones civiles de todo tipo; el fomento de la sociedad civil como promotora de cambio en el país; la participación de la mujer y la sociedad civil en los medios de comunicación; y el fortalecimiento del sector productivo rural (agrario en su

mayoría) para reforzar la competitividad local.

Vega Díez, directora de proyectos, se centró en el de Introducción de un modelo de desarrollo rural en la Daira d'el Hachem 2005-2008. La Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, cofinancia este proyecto para adaptar el método Leader y establecer estrategias participadas de desarrollo rural para mejorar empresas, apoyándose en la formación; reforzar el tejido social; e impulsar la creación de nuevas microempresas.

La experiencia del Grupo Leader irlandés IRD Duhallow

Eileen Linehan explicó que su Grupo Leader fue fundado en 1989 por empresarios locales para generar empleo a través del turismo. Su territorio rural afronta problemas como la despoblación, la emigración, la dependencia de la agricultura, el desempleo, especialmente de mujeres, y el paro de larga duración.

IRD Duhallow más que un Grupo Leader es una agencia de desarrollo rural que opera en una amplia gama de programas que responden a estos problemas: formación y empleo; igualdad, discapacidad y migrantes; mujer y cuidado de niños; economía social; juventud y educación; diversificación económica; apoyo a las empresas; cultura y patrimonio; personas mayores; salud mental; transporte rural; o desarrollo agrario. Así, por ejemplo,

pusieron en marcha un servicio de alimentación que da 1.500 comidas subvencionadas al mes a precio reducido, o el Plan Social Rural, que en su quinto año ha aportado un millón de euros/año adicionales a pequeños agricultores de bajos ingresos a cambio de trabajar en servicios comunitarios.

Así ha podido crear 980 nuevos puestos de trabajo, más de 3.800 plazas de formación y más de 550 de guardería; atraer más de 48,8 millones de euros; apoyar a más de 100 grupos comunitarios; financiar más de 610 proyectos por las comunidades; e involucrar a más de 5.200 jóvenes en proyectos de desarrollo. Todo ello gracias a la gestión de 26 programas nacionales y de la UE a través de esta única estructura.



▲ Inauguración de las jornadas de Molinos.



▲ Intervención de Paloma López-Izquierdo Botín.



▲ Cartel de las jornadas.

EL PROYECTO DE COOPERACIÓN GRUS, RED DE TURISMO ORNITOLÓGICO

Recursos naturales para el desarrollo sostenible

Resultados con Leader+

En las comarcas de Jiloca y Campo de Daroca, uno de los tipos de turismo emergente a desarrollar ha sido, y es, la ornitología.

En Leader II, Adri Jiloca Gallocanta fue el coordinador del proyecto de cooperación Grus, la Ruta Cultural de las Grullas con diversos Grupos españoles y europeos, dirigido a potenciar el conocimiento de esta ave, la grulla, que da nombre al proyecto, y al desarrollo cultural y turístico de los territorios adscritos.

En Leader+ se empezó a configurar la continuación ampliada y mejorada de Grus. En esta ocasión, Adri Jiloca Gallocanta como coordinador del proyecto Grus, Red de Turismo Ornitológico (Reto), junto con 14 Grupos españoles más y dos franceses, y un presupuesto cercano a 1.200.000 euros, han desarrollado un proyecto basado en temas medioambientales, turísticos y en nuevas tecnologías a nivel común.

En esencia, a nivel medioambiental se ha trabajado el voluntariado medioambiental y la sensibilización medioambiental con institutos de enseñanza secundaria.

A nivel turístico, se ha realizado un estudio estratégico para la confección de la Red, intentando mejorar las debilidades y potenciar las fortalezas de cada territorio, buscando sinergias con otras zonas de la Red para el desarrollo del turismo ornitológico. Una vez estudiada y valorada la información se han creado más de 20 productos y siete paquetes turísticos comarcales, regionales y nacionales a desarrollar en esta próxima fase en el nuevo marco 2007-2013. Para concluir la parte turística, se diseñó un contenido específico de

formación para empresarios turísticos junto con un manual de buenas prácticas diseñado para este tipo de mercado.

A nivel de promoción, se ha creado una página web www.retoeurope.com en la que aparece la información del proyecto y de los productos, una serie de juegos y migranet. Migranet es una herramienta informática vía Internet de georreferenciación de las aves probablemente única en el mundo, a través de la cual se puede hacer un seguimiento de la migración de las aves. También se ha preparado un folleto específico en español, inglés y francés que se ha presentado en ferias.

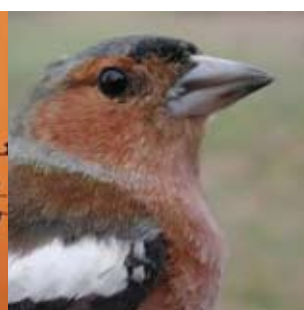
Por otra parte, se ha presentado el proyecto en varios países, en distintos foros profesionales, teniendo una buena acogida.

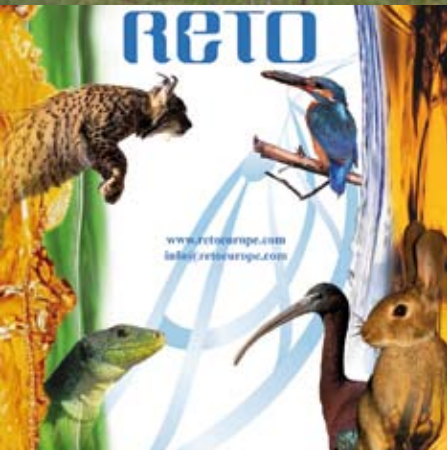
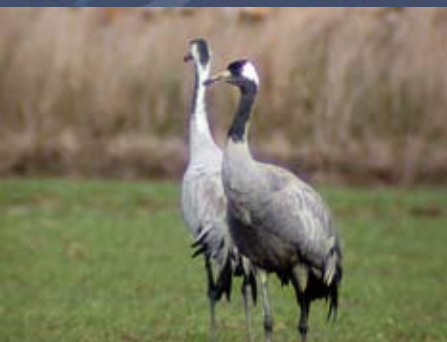
El futuro de Reto en el nuevo Leader

La segunda fase de Reto es un proyecto con mucho futuro puesto que se está preparando un proyecto marco de referencia a nivel español con talante transnacional.

La experiencia del periodo Leader+ en turismo ornitológico se puede resumir en dos líneas de trabajo que han dado sus resultados respectivos:

- La cercanía de los Grupos de Acción Local a los empresarios y asociaciones naturalistas ha facilitado el conocimiento de sus necesidades reales, adaptando el proyecto para conseguir objetivos comunes, creando espacios que faci-





liten el conocimiento y reconocimiento de los recursos por los propios interesados.

- Se ha experimentado la posibilidad de hacer ensayos turísticos de amplio espectro trabajando desde territorios protegidos distantes, con diversidad de grados de maduración del sector, con expectativas variadas... Se ha palpado la conveniencia del trabajo a gran escala aunque muchas veces basado en la experimentación de acciones en ámbitos diversos: educación ambiental, formación ornitológica, creación de paquetes turísticos, etc.

La reflexión es que España es un país pobre en ornitoturistas o visitantes de los territorios con perfil medioambiental. En lógica consecuente, tampoco hay una sensibilidad o educación ornitológica, por lo que es necesario trabajar en esta línea.

Existen experiencias variadas y se está trabajando con otros proyectos intrarregionales, como Arco Atlántico y Trino, para obtener un marco estratégico de trabajo a nivel nacional. Las Administraciones públicas y la sociedad civil están en disposición de ponerse manos a la obra para desarrollar este tipo de turismo. En todo caso, a nivel de Grupos, para poder adherirse a esta Red se establecerán unos criterios mínimos para que se puedan alcanzar los objetivos y tengan una calidad mínima ornitológica.

Por ello se está trabajando en la línea de diseñar un proyecto de cooperación de ámbito estatal, abierto a todo el territorio rural nacional, en base a tres ámbitos: medio ambiente, turismo y nuevas tecnologías, con tres líneas de actuación: creación de una marca de turismo ornitológico a nivel estatal, elevar la cultura ornitológica, y la necesaria transferencia técnica en materia ornitológica.

a.- Creación de una marca de turismo ornitológico a nivel estatal

En esta línea de acción, que incluiría un plan de aplicación y de promoción de la marca, se requiere una colaboración activa de la Administración turística: sería interesante trabajar con la Secretaría General de Turismo

(SGT) para crear el club de producto de turismo ornitológico, la promoción conjunta a nivel nacional (SGT) e internacional (Turespaña) e incluso la canalización comercial del producto ornitológico.

b.- Cultura ornitológica

Sería una línea de acción con el objetivo de elevar el nivel de sensibilización ornitológica (y, por ende, ambiental) de tres segmentos prioritarios de la población rural: colectivo juvenil (educación secundaria obligatoria y/o bachillerato), asociaciones medioambientales-naturalistas y sector agroganadero. El público objetivo serían; centros educativos, colectivos ambientalistas y organizaciones profesionales agrarias.

c.- Transferencia técnica ornitológica

El objetivo de esta línea sería elevar la capacitación de los diversos agentes implicados en el turismo ornitológico (guías, gestores ambientales, servicios auxiliares, autoridades locales,...) mediante el aprendizaje (reglado y no reglado). El desarrollo de dichas líneas o acciones, a través de la experiencia, hacia el proyecto marco Reto, es necesario para apuntalar los objetivos fijados.

En base a estas tres líneas se puede articular un proyecto de cooperación complementario de los proyectos que algunos de los socios cooperantes desarrollen a nivel regional. En este nivel han de plantearse y madurar otro tipo de objetivos no contemplados en la propuesta marco: creación de paquetes turísticos, formación del empresariado auxiliar, diseño de productos turísticos comarcales o locales, etc., como es el caso de Extremadura o Aragón; un nivel en el que se desarrollen, bajo la filosofía de Reto, una serie de acciones complementarias a nivel de comunidad autónoma.

PON ARAGÓN EN TU MESA

El proyecto empezó a desarrollarse en el período Leader+ 2002-2006, con la participación de 19 de los 20 Grupos de Acción Local de Aragón. Su objetivo fue impulsar el desarrollo de los territorios rurales de Aragón mediante la puesta en valor de los productos agroalimentarios.



▲ Juan Revenga aconseja sobre nutrición en Biota.



▼ Cata de vinos en Alcorisa.



▲ Degustación de repostería en Híjar.



▲ Charla sobre productos ecológicos en Alcorisa.



▲ Cata de vino en Ejea.

Para ello se trabajó en el fomento de su conocimiento, uso y consumo a través fundamentalmente de acciones de sensibilización, formación y promoción.

La experiencia del proyecto pone de manifiesto la satisfacción de colectivos como los consumidores, receptores de acciones de difusión de la cultura agroalimentaria y de los productos aragoneses, dando muestra de ello la gran participación en las charlas-degustación que rondó las 6.000 personas. Alrededor de 8.000 escolares fueron sensibilizados sobre la importancia de los alimentos propios y cercanos. Igualmente satisfactorios fueron los resultados obtenidos con sectores tan vinculados al producto agroalimentario como la hostelería: cursos de formación y asesoramiento, elaboración de platos a partir de productos locales y otras actividades fueron desarrolladas con gran éxito entre los profesionales de la restauración, aunque el número de actividades realizadas con este sector fue menor, por lo que constituye un elemento clave para el proyecto en el nuevo período 2007-2013.

Las más de 12.000 visitas a la página web del proyecto www.ponaragonentumesa.com y el reconocimiento con el premio Alimentos de Aragón 2008 a la Guía de Turismo Rural Agroalimentario "Saborea Aragón" por su labor de difusión de la cultura agroalimentaria en todos los territorios de Aragón, son claros ejemplos del interés que despierta el proyecto.

Por todo ello, se ha planteado la continuidad para el período 2007-2013, con el convencimiento de que el camino emprendido es el adecuado aunque aún queda mucho por hacer. El proyecto ha sido el primero presentado a la DGA para su aprobación, con el aliciente de aglutinar en este nuevo período a todos los Grupos de Acción Local Leader de Aragón, representando, por lo tanto, a todo el medio rural aragonés.

En este nuevo período se pretende continuar avanzando en el objetivo principal de dar a conocer los productos agroalimentarios que se producen en los

pueblos de Aragón, pero el punto de partida es diferente: contamos con la experiencia de cuatro años trabajando en el proyecto y cada día somos más conscientes de que la implicación del productor agroalimentario, la opinión del consumidor y las expectativas del restaurador o distribuidor son fundamentales para el buen fin del proyecto.

Pon Aragón en tu mesa es un proyecto vivo que contempla por el momento acciones de sensibilización y formación para escolares, consumidores y restaurantes e incorpora en este nuevo período también a los jóvenes como colectivo clave y a las ciudades, donde se encuentra el mayor número de consumidores. También incluye acciones de comunicación, promoción y difusión del proyecto (afianzamiento de la marca, posicionamiento de la web...), pero para la definición más concreta de las acciones, contaremos con la experiencia, necesidades e inquietudes de cada uno de los sectores implicados en el proyecto, y en cada uno de los territorios asociados.

Por lo anterior, la primera de las acciones emprendidas por el proyecto es el estudio de manera directa y personal en cada uno de los territorios participantes de la situación del sector, de forma que podamos conocer de primera mano la incidencia que el proyecto tuvo en el período anterior, e igualmente podamos conocer las necesidades actuales que en formación, promoción u otros temas perciban los sectores vinculados y que afecten a la producción, comercialización, distribución, uso y consumo de los productos locales aragoneses.

El estudio contempla una fase de documentación en la que recopilamos el material publicado en los territorios de los Grupos cooperantes relacionado con el sector agroalimentario. También incluye la formulación de una serie de encuestas destinadas a productores, restaurantes, comercios, distribuidores y consumidores, todas ellas en nuestros territorios, y además las de consumidores y distribuidores en las capitales de provincia.

▼ Premio al mejor plato tradicional de unas jornadas gastronómicas.



▲ Productos a degustar en las jornadas gastronómicas.





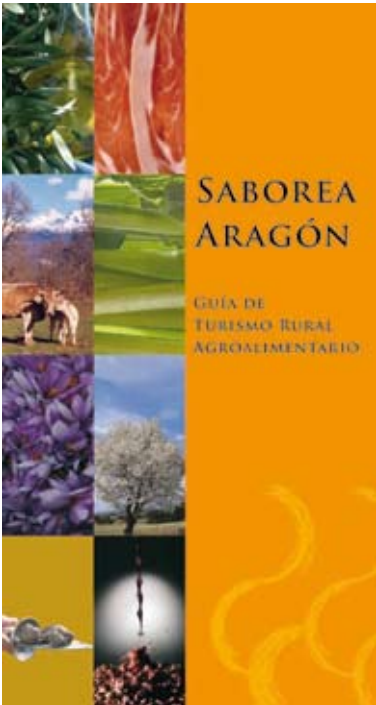
▲ Los presidentes, Jose Antonio Martínez, de Cinco Villas, Adefo, y de la RADR, Lourdes Arruebo, recogen el premio Alimentos de Aragón a Pon Aragón en tu mesa.

Paralelamente, queremos fomentar la colaboración en el proyecto del mayor número de entidades posible para optimizar recursos y compartir experiencias. Para ello se están llevando a cabo una serie de entrevistas con distintas entidades que trabajan por y para el sector agroalimentario y turístico de Aragón como pueden ser: Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón, asociaciones de empresarios agroalimentarios, cooperativas, Horeca, escuelas de hostelería, Denominaciones de Origen, Cámara de Comercio, etc.

A día de hoy ya es efectiva la participación como entidad colaboradora de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y se está trabajando en la definición efectiva de dicha colaboración.

Los resultados que se obtengan del estudio nos permitirán obtener una imagen real y actualizada de la situación del sector agroalimentario en el medio rural

de Aragón y será un instrumento clave para terminar de definir las actuaciones a llevar a cabo en el actual período y para coordinar con otros organismos acciones a desarrollar que complementen el proyecto Pon Aragón en tu mesa.



▲ Portada de la Guía de turismo rural agroalimentario.



▲ Mapa de productos aragoneses en el Expotrail de DGA.

RED DE ANTENAS PARA EL EMPLEO RURAL, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

La RADR está trabajando con los 20 Grupos en este proyecto piloto a presentar a la Red Rural Nacional, recogiendo las orientaciones que se siguen desde el MARM y el Gobierno de Aragón.

El objetivo general es promover la creación y consolidación del empleo como factor para fijar la población en el territorio y mejorar la calidad de vida. Para ello se adopta una estrategia centrada en buscar la coordinación con otros agentes sociales operativos en formación y fomento del empleo y desarrollar un método de trabajo común, creando una red de antenas rurales de información y formación.

Acciones a desarrollar

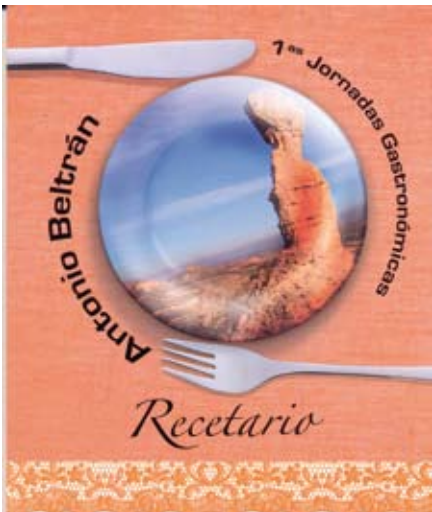
El proyecto parte del desarrollo de una metodología de trabajo para la formación para el empleo rural. Se debe partir del análisis de las necesidades de cada territorio en empleo y formación que permita articular acciones conjuntas para intercambiar experiencias y buenas prácticas entre territorios y Grupos. Entre ellas, se considera establecer un observatorio permanente de empleo y formación y un banco de recursos comunes.

Además, en cada territorio se debería constituir, y dinamizar, una antena para el empleo y la formación. Se trataría de formar una mesa comarcal para el empleo, la formación y la dinamización empresarial en la que estén representados los agentes sociales operativos (una labor de integración muy importante para cada Grupo) con varios fines: realizar el diagnóstico del territorio; planificar la formación del Grupo; coordinar la información de la oferta formativa del territorio; fomentar la capacidad emprendedora y la innovación en públicos distintos; y responder a la demanda formativa más allá de las empresas apoyadas con Leader.

Una tercera acción consistiría en establecer un plan de dinamización y promoción del empleo rural que consideraría la formación para empresarios y trabajadores autónomos y la formación en nuevos yacimientos de empleo y la promoción del autoempleo, incluyendo el fomento del espíritu emprendedor entre jóvenes y mujeres rurales en la escuela, el instituto, la universidad y las asociaciones. El plan tendría que concertarse con servicios sociales de base, áreas de juventud y agencias de desarrollo local, además de atender al trabajo de las mesas comarcales con sindicatos, asociaciones de empresarios y cámaras de comercio. Por otra parte, está en estudio la posible inclusión de una bolsa de empleo rural.

Publicaciones

“Recetario. Antonio Beltrán. 1as Jornadas Gastronómicas”
Monegros, Centro de Desarrollo. Huesca, 2009. 82 p.



El libro incluye una selección de las más de 200 recetas de aficionados y participantes en las Jornadas Gastronómicas de Los Monegros de 2008, organizadas por la Comarca. El objetivo era promocionar la gastronomía monegrina y rendir homenaje a Antonio Beltrán, ilustre monegrino. Las recetas resumen muchos siglos de una sabiduría, transmitida de generación en generación, que convive con una cocina vanguardista enriquecida con influencias de los nuevos habitantes de Los Monegros, al igual que en tiempos remotos. El sector turístico es vital para el desarrollo del territorio y, en concreto, la gastronomía, que en esta comarca tiene una personalidad propia por la calidad de sus productos y por la profesionalidad de sus hosteleros.

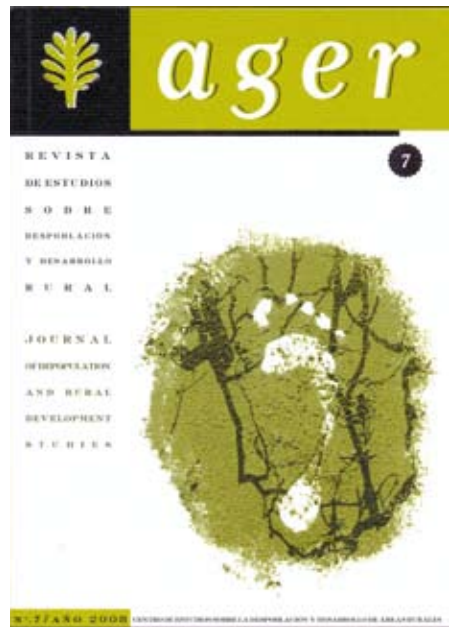
“Ruta Mariana en Los Monegros”
Benito Moliner, Manuel. Monegros, Centro de Desarrollo. Huesca, 2008. 50 p. y DVD.

La publicación es uno de los resultados del proyecto de cooperación transnacional Leader+ Rutas Marianas. Gracias al mismo se han financiado otras actuaciones divulgativas y culturales en Los Monegros, como la señalización o la edición de un DVD. El libro resume el contenido de la Ruta. Estas acciones tienden a completar la oferta existente en la comarca a través de la divulgación del turismo religioso, haciendo compatible la preservación del patrimonio con su utilización como recurso de atracción turística. El libro destaca los principales exponentes marianos del patrimonio arquitectónico, cultural e histórico de Los Monegros. Constituyen un excelente foco



de atracción para el visitante que se mueve buscando tranquilidad y descanso, con curiosidad por conocer los paisajes únicos y singulares que rodean a los templos incluidos en esta Ruta Mariana por Los Monegros.

“Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural. Nº 7, año 2008”
Rolde de Estudios Aragoneses y Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales. 190 p. ISSN: 1578-7168.



La revista incluye cinco artículos sobre diferentes temas: las trayectorias de ocupación de las mujeres rurales, en el que se muestra cómo las estadísticas oficiales subestiman la tasa de actividad de las mujeres rurales por la irregularidad de su inserción en el mercado laboral. Otra investigación profundiza en la desarticulación entre 1954 y 1968 del agroecosistema de agras de la comarca lucense de a Terra Cha, un complejo agrario tradicional del que sólo quedan vestigios,

como consecuencia de la colonización y la puesta en regadío. Otros tres artículos analizan la aplicación de los modelos de clase latente (tomando como criterios de clasificación de individuos las variables actitudinales) a la evaluación del paisaje por cambio de uso del suelo ante el proyecto de pistas de esquí en el valle de Gistáin; la aplicación de criterios productivos en las repoblaciones forestales con coníferas de la provincia de Soria entre 1940 y 1975; y la consideración de la crisis de la agricultura tradicional española como un proceso que arranca en las primeras décadas del siglo XX.

“Fomento del turismo en las comarcas aragonesas y TIC”
Sanagustín Fons, María Victoria et al. Documento de trabajo nº 48/2008. Fundación Economía Aragonesa. Zaragoza, 2008. 53 P. ISSN: 1696-2125.



La finalidad de este proyecto es analizar la situación actual socioeconómica y comunicacional en el entorno de las empresas de turismo rural en las comarcas aragonesas para detectar sus necesidades y poder diseñar una herramienta que, siguiendo las teorías de la sociología y economía de las organizaciones y de la comunicación, permita mejorar su rendimiento y expectativas para el futuro. Se pretende diseñar una plataforma virtual para la gestión de una organización en red compuesta por las microempresas de turismo rural que debería ayudar al desarrollo y articulación de la actividad turística por medio de una mejor gestión de la comunicación, una política de formación basada en el reciclaje permanente y un aprovechamiento conjunto de los recursos turísticos.

“Manual de contabilidad financiera para grupos de acción local y proyectos de cooperación. Adaptación al nuevo plan general contable para pymes 2008”
Seiquer Auditores y Consultores, S.L.P. (coord.). Redes de desarrollo rural de Andalucía, Asturias y Castilla-La Mancha. Sevilla, 2008. 307 p. ISBN: 978-84-612-6609-8.



El manual trata los principales aspectos de la nueva reforma contable y analiza la reforma por áreas y las cuentas anuales. A continuación expone un extenso cuadro de cuentas comparativo entre los planes generales contables de 1990 y de 2007. Además el manual describe los conceptos de las principales cuentas adaptando las definiciones a los Grupos, muestra los modelos de contabilización y varios casos prácticos tanto para la gestión de las ayudas, creando subcuentas específicas, como para los proyectos de cooperación.

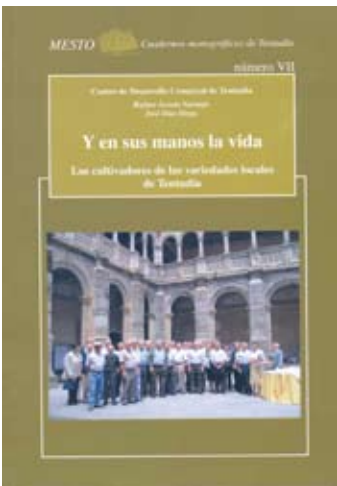
“Planificación y gestión del turismo rural. Reflexiones desde la experiencia en Canarias”
Fernández Hernández, Carlos y Martín Torres, M. Fernando (coord.). Federación Canaria de Desarrollo Rural. Tenerife, 2008. 252 p. ISBN-13: 978-84-6412-7191-7.

Es una publicación promovida por los Grupos Leader+ de Canarias, con asistencia de la Federación Canaria de Desarrollo Rural, mediante un proyecto de cooperación coordinado por el Grupo de La Gomera. Para esta Federación la multifuncionalidad y la mejora del bienestar del medio rural precisa acciones que no se centren en exclusiva en la viabilidad agropecuaria. El turismo rural ha



venido respondiendo a ciertas expectativas por sus beneficios potenciales, colaborando a equiparar la calidad de vida rural-urbana, sobre todo cuando forma parte de una estrategia territorial en favor del patrimonio rural. La publicación organiza en capítulos reflexiones sobre el turismo rural como factor de dinamización del medio rural; la planificación del turismo rural; el turismo y el desarrollo sostenible en espacios naturales; los postulados del turismo rural y sus efectos socioculturales e identitarios; la planificación comercial estratégica; la gestión de la calidad y la gestión ambiental. Además la publicación desgrana la experiencia de Agüimes.

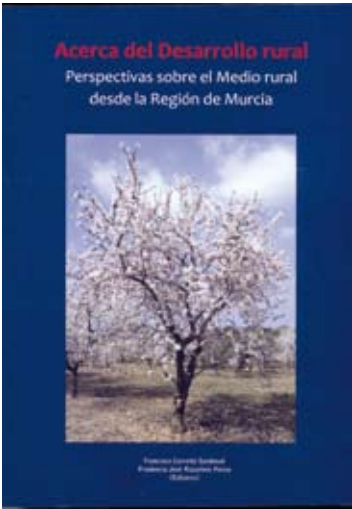
“Y en sus manos la vida. Los cultivadores de las variedades locales de Tentudía”
Acosta Naranjo, Rufino y Díaz Diego, José. Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía. Tentudía (Badajoz), 2008. 246 p. Revista Mesto Cuadernos monográficos de Tentudía, nº VII. ISSN: 1695-0852.



El Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía ha desarrollado el proyecto de cooperación interterritorial Leader+ D-Semillas “Recuperación y puesta en valor de las variedades agrícolas tradicionales en la comarca de Tentudía”. Gracias al proyecto se ha realizado un análisis biológico, agronómico y antropológico de la agrobiodiversidad y del potencial local para la recuperación y mantenimiento de las variedades agrícola-

las tradicionales de Tentudía. La publicación es otro resultado de este proyecto en el que han colaborado otros cuatro Grupos de Acción Local de Salamanca, Segovia, Zamora y Palencia. Con este volumen se ofrece un homenaje a los campesinos que enseñan sobre la biodiversidad tradicional de Tentudía, sin dejar de animar a otros que aprenden de ellos para conservar y ayudar a dar valor a las variedades de toda la vida.

“Acerca del Desarrollo rural. Perspectivas sobre el Medio rural desde la Región de Murcia”
Carreño Sandoval, Francisco y Riquelme Perea, Prudencio (coord.). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Murcia, 2008. 374 p. ISBN: 978-84-691-5889-0.



La publicación recoge una muestra de las aportaciones a las seis ediciones de las jornadas de desarrollo rural que organiza el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia desde 2003. Así, el libro contiene varias reflexiones teóricas sobre desarrollo rural (como los cambios en la cultura rural española o las interacciones entre cultura, patrimonio, identidad y desarrollo rural); los cambios en las políticas rurales, en el modelo de actividades productivas rurales y en las políticas y actividades agrarias como consecuencia de la importancia creciente de la conservación del patrimonio natural, la biodiversidad y el paisaje. Además el libro expone varias experiencias llevadas a cabo en la región murciana en las que figuran emprendedores y proyectos, como el de cooperación Leader Identidades, y las aportaciones de los responsables de la ejecución de la política de desarrollo rural en la región, entre ellos los gerentes de varios Grupos Leader.

Territorios Leader de Aragón



Grupos Leader de Aragón

Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)

Sede de Puente la Reina:

Carretera Tarragona - San Sebastián, s/n

22753 Puente la Reina (Huesca)

Tel: 974-377358

Fax: 974-377499

info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:

Comarca de Alto Gállego

C/ Secorún, s/n

22600 Sabiñánigo (Huesca)

Tel: 974-483311

Fax: 974-483437

adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:

Comarca de La Jacetania

C/ Ferrocarril, s/n

22700 Jaca (Huesca)

Tel: 974-356980

Fax: 974-355241

www.adecuara.org

jacetania@adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13

44641 Torrevella (Teruel)

Tel: 978-852011

Fax: 978-852403

www.omezma.es

bajoaragon-matarranya@omezma.es

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)

Avda. Zaragoza, 2

44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)

Tel. y fax: 978-812177

www.bajomartin.com

bajomartin@bajomartin.com

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)

C/ Glen Ellyn, 5, bajos

50300 Calatayud (Zaragoza)

Tel: 976-887207

Fax: 976-887215

www.galcar.es

secretaria@galcar.es

adricalatayud@telefonica.net

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)

C/ 18 de Julio, 12, 2º dcha.

50130 Belchite (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-830104

www.adecobel.org

info@adecobel.org

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)

C/ Ramón y Cajal, 17

50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tel: 976-677272

Fax: 976-677311

www.adefo.com

adefo@adefo.com

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ San Andrés, 13

44001 Teruel

Tel: 978-611724

Fax: 978-609754

adriteruel@hotmail.com

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)

Gimnasio Municipal

44770 Escucha (Teruel)

Tel: 978-757740

Fax: 978-757755

www.ofycumi.es

ofycumi@ofycumi.es

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)

Sede de Gúdar-Javalambre:

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º

44400 Mora de Rubielos (Teruel)

Tel: 978-807126

Fax: 978-807127

www.agujama.org

leader@agujama.org

Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33

44556 Molinos (Teruel)

Tel: 978-849709

Fax: 978-849714

www.maestrazgo.org

leader@maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)

Plaza Mayor, 1, 3ª planta

22160 Bolea (Huesca)

Tel: 974-272274

Fax: 974-272569

www.adesho.org

adesho@adesho.org

Los Monegros

Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)

Avda. Ramón y Cajal, 7

22260 Grañén (Huesca)

Tel: 974-390132

Fax: 974-391079

www.cedermonegros.org

ceder-monegros@monegros.net

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)

C/ Mayor, 10, bajos

50700 Caspe (Zaragoza)

Tel: 976-636590

Fax: 976-632272

www.cedemar.es

cedemar@cedemar.es

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)

C/ Mayor, 9

50650 Gallur (Zaragoza)

Tel: 976-864894

Fax: 976-864068

www.adrae.es

info@adrae.es

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44

44112 Tramacastilla (Teruel)

Tel: 978-706198

Fax: 978-706201

www.asiader.org

asiader@asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza

Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)

Pza. Cabo Vila, s/n

22450 Campo (Huesca)

Tel: 974-550137 Fax: 974-550246

info@sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)

C/ Juan de Lanuza, 3

22300 Barbastro (Huesca)

Tel: 974-316005 / 974-308545

Fax: 974-306058

www.cedersomontano.com

www.adesho.org

palomafm@cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Galloca

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Galloca (ADRI Jiloca-Galloca)

Sede de Calamocha:

Avenida de Valencia, 3

44200 Calamocha (Teruel)

Tel. y fax: 978-732237

calamocha@adries.es

Sede de Daroca:

C/ Mayor, 116

Casa de la Comarca

50360 Daroca (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-801286

daroca@adries.es

grus@adries.es

Sede de Monreal:

C/ Miguel Artigas, 22

44300 Monreal (Teruel)

Tel. y fax: 978-863676

www.adries.es

monreal@adries.es

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)

Apartado de Correos 99

50500 Tarazona (Zaragoza)

(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)

Tel: 976-644696

Fax: 976-643198

www.asomo.com

moncayo@asomo.com

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)

C/ Escuelas, 4

50290 Épila (Zaragoza)

Tel: 976-817308

Fax: 976-604033

www.fedivalca.org

info@fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca

Oficina delegada en el Bajo Cinca

Plaza Mayor, 1, 2º

22234 Ballobar (Huesca)

Tel: 974-461063

Fax: 974-461542

Oficina delegada en el Cinca Medio

Avda. del Pilar, 47, 2º

22400 Monzón (Huesca)

Tel: 974-416269

Fax: 974-402724

Oficina delegada en La Litera

Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo

22540 Altorricón (Huesca)

Tel: 974-425106

Fax: 974-425090

www.cederoriental.com

gerente@cederoriental.com

encrucijadas



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa y Aragón invierten en las zonas rurales