



de las tierras de Aragón

16

REVISTA DE LA RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL · Verano 2008 · Núm. 16
TERRITORIOS EN ACCIÓN · NOTICIAS DE LA RADR
PROYECTOS DE COOPERACIÓN LEADER+
PROMOCIÓN EXTERIOR DEL TURISMO ORNITOLÓGICO
NUEVO MAPA LEADER DE ARAGÓN

3

Editorial

4

Territorios en acción

45

Noticias RADR

48

Cooperación: Resumen de
proyectos de cooperación

53

Cooperación. Proyecto
Turismo ornitológico

56

Publicaciones

58

Mapa de Aragón con
territorios Leader

59

Relación de Grupos Leader

EDITA: Red Aragonesa de Desarrollo Rural
San Lorenzo, 6-10, oficina 3 - 50001
ZARAGOZA
Tel. 976 29 64 18 • Fax 976 39 03 01.
coordinacion@aragonrural.org
www.aragonrural.org

MAQUETACIÓN: 134 Comunicación.

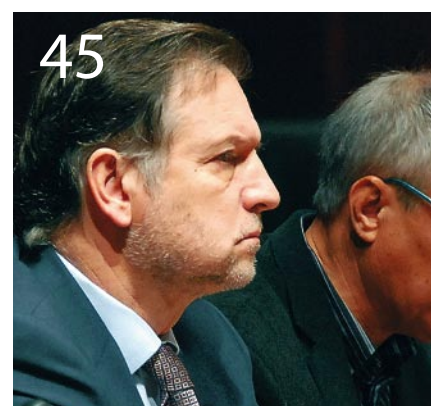
Tirada: 5.800 ejemplares.
Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos
siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opi-
nión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica
15/1999, de 13 de diciembre, de Protección
de Datos de Carácter Personal, comunicamos
al destinatario de esta revista que su nombre y
dirección postal figuran en un archivo de Red
Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza
exclusivamente para la distribución de la revista
Terrarum, que estos datos no se suministran a ter-
ceros bajo ningún concepto y que puede solicitar
el ejercicio de su derecho acceso, rectificación,
cancelación y oposición comunicándolo a Red
Aragonesa de Desarrollo Rural.

Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL



Editorial

LIBERTAD DE SUEÑOS

El arranque del nuevo periodo Leader que nos llevará hasta el año 2013 viene marcado por su incardinación en la programación regional de desarrollo rural.

Los Grupos vienen a tener un papel entre la soberanía de la planificación y toma de decisiones dinámica y permanente, por un lado, y los procedimientos de gestión de la Administración pública. La propia naturaleza del programa Leader requiere la participación de la población local organizada en asociaciones y entidades locales. Esto impone el acuerdo de los agentes en comisiones, grupos de trabajo y juntas directivas, junto a los equipos técnicos de los Grupos, sobre las acciones, proyectos, programas y procedimientos de gestión. Por su lado, la Administración requiere plazos de ejecución, inversiones, certificaciones y una planificación anual para la justificación del programa, todo ello condicionado por la reglamentación de la Unión Europea. Conjuguar estas dos dinámicas para una buena consecución de los objetivos del programa Leader es uno de los grandes retos de los Grupos y del Gobierno de Aragón.

Movilizar a la población de los territorios, dando a conocer las posibilidades que ofrece el programa Leader para que los promotores, las asociaciones y los entes locales se sientan arropados a la hora de ejecutar sus inversiones y otras acciones y proyectos de desarrollo, reflexión y formación, implica llevar a cabo una labor de los equipos técnicos de los Grupos de información en jornadas, encuentros y medios de comunicación. Un trabajo que los Grupos realizan de forma cotidiana, junto al ejemplo que dan todos aquellos que ya han sido beneficiarios de ayudas y asesoramiento y que se traduce en una corriente de opinión pública en los pueblos de que el Leader hace posible la libertad de sueños.

I Jornadas Gastronómicas Alimentos de nuestra tierra.

**Lechal de Churra Tensina.
Comarca de Alto Gállego,
21 a 24 de agosto de 2008**



▲ Cata-degustación de lechal tensino en el restaurante La Ripera de Panticosa.

Siete restaurantes se han implicado en estas jornadas, exponiendo unos menús creativos con alimentos de la tierra en torno a la estrella principal, el lechal tensino. Alimentos tradicionales y cocina de diseño para sacar el máximo sabor de la tierra.

Así, platos tan sugerentes como crujientes de embutidos de Berdún, copitas de espuma y transparencias de boliches de Embún en textura de crema, deconstrucción de migas con huevo fresco de granja del Alto Aragón, chuletillas de lechal bañadas en bechamel de queso de Esposa, sorbete de cuajada de leche de oveja, millojas de manzana caramelizada y requesón con salsa de sopetas, delicias dulces artesanas de Javierrelatre, helado de miel de Hoz de Jaca con tarta quesada de requesón de Esposa, junto con chiretas y setas en los platos.

Como actividad complementaria se han organizado visitas para dar a conocer a los productores (ganado ecológico en Orós Alto, miel de Hoz de Jaca, queso de Esposa, churra tensina) y el paisaje y la vida tradicional tensinos. Gastronomía, cultura, paisaje...una invitación para disfrutar con los cinco sentidos del Pirineo.

Alto Gállego - La Jacetania

Ganadería local. Sabores propios: El lechal tensino

La churra tensina es una raza ovina propia del Pirineo Central, fácilmente reconocible por su cara pigmentada y por su lana larga y basta. Está especialmente adaptada a las condiciones de la alta montaña y suele llevar un manejo muy extensivo. Además, por su exiguo censo, está considerada como raza en peligro de extinción.

Tradicionalmente los rebaños de esta raza eran trashumantes: en verano subían a los pastos de montaña y en invierno descendían a las estepas y barbechos del valle del Ebro. Aunque esta práctica casi ha desaparecido, la raza sigue permitiendo un sistema de cría muy extensivo, debido a su rusticidad y resistencia.

Es apreciada por su capacidad de aprovechar pastos difíciles y soportar condiciones climáticas adversas, lo que permite alargar el período de pastoreo en la alta y media montaña, contribuyendo así a la conservación del paisaje tradicional.

La cría de esta raza se orienta hoy a la producción de corderos lechales o ternascos ligeros de reconocida calidad, aunque décadas atrás también era ordeñada para la elaboración de quesos.

Desde hace más de una década, la Asociación de Criadores de Ganado Ovino de Raza Churra Tensina (Atura) trabaja por su conservación, selección y promoción. Aunque quedan pocos ganaderos, la mayor parte son jóvenes y para ellos supone una apuesta clara y decidida por la continuidad de sus explotaciones. La cabaña de raza tensina cuenta aproximadamente con 8.000 cabezas.

El desarrollo de las marcas de calidad en carnes frescas, y la demanda de productos locales por parte de ciertos sectores de consumidores, ha llevado a Atura, en colaboración con la Facultad de Veterinaria, a realizar estudios para la tipificación del lechal tensino y para valorar la posibilidad de desarrollar una marca de calidad diferenciada.

Este producto consiste en un cordero lechal de raza tensina, sacrificado con una edad de 30-40 días y 8-10 kg de peso, muy

adecuado para hostelería, y que ha resultado de una excelente calidad sensorial en la mesa y muy saludable para nuestra dieta, debido a su composición en ácidos grasos beneficiosos para el organismo.

En el marco del proyecto de cooperación Pon Aragón en tu mesa y con la colaboración de Adecuara, Atura organizó en el restaurante La Ripera de Panticosa una cata-análisis de consumidores, con un doble objetivo, el primero, servir como complemento a los estudios sobre la composición, análisis sensorial y catas de laboratorio. En segundo lugar, contribuir a la promoción y conocimiento en el sector hostelero de un producto local de gran calidad.

El resultado de dicha jornada ha venido a refrendar el trabajo realizado por Atura a lo largo de estos años, ya que el lechal de primavera y de otoño obtuvo los mayores índices de aceptación por los consumidores en todas las catas, frente a otros lechales y ternascos.



▲ Quesería O Xortical, en Villanúa
Arriel Domínguez.

El futuro se presenta llena de trabajo e ilusión para estos ganaderos. A raíz de la cata de Panticosa, la Asociación de Empresarios del Alto Gállego, en colaboración con Adecuara, va a organizar unas Jornadas Gastronómicas con Alimentos de las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego, en las que el lechal tensino será el producto estrella, además de otras especialidades agroalimentarias de la tierra.

Todas estas acciones van encaminadas a favorecer la creación de circuitos cortos de comercialización, en este caso ganadero-hostelero, la integración de los distintos sectores económicos y a fortalecer la identidad territorial.

La Jacetania recupera su tradición quesera con nuevos sabores

Con dos queserías ya en funcionamiento, O Xortical, en Villanúa, y Flor del Aspe, en Esposa (Aísa), y otra más de próxima apertura, Quesería Artesanal de Ansó, la comarca de La Jacetania recupera para sus habitantes y visitantes un producto de calidad característico de los valles pirenaicos. Si bien es verdad que el aprovechamiento ganadero en la zona tenía orientación básicamente cárnica, por lo que la tradición quesera era quizás más débil frente a otros lugares, algunos valles, como el de Ansó, sí que llegaron a comercializar su queso. La producción quesera en general era secundaria, lo que no es óbice para que estuviera perfectamente asentada y presente en la casa y vida ganadera.

En una zona de fuerte orientación turística como La Jacetania, este vacío en la gastronomía y mercado locales se hacía todavía si cabe más evidente. La hostelería de la zona mira con expectativas la aparición de estos productos locales agroalimentarios de alta calidad que sin duda ayudan a enriquecer el atractivo turístico de estos valles.

Las iniciativas, proyectos Proder y Leader, han surgido en el marco de explotaciones ganaderas, promovidas por los mismos ganaderos. Tienen el encanto de ser proyectos familiares, de carácter artesanal, integrados en su entorno y en el paisaje.

Los valores buscados son: la calidad en el queso, elaborado principalmente a partir de la producción propia de leche; la calidad en el trato; la atención directa del artesano y la posibilidad de realizar visitas a las instalaciones para conocer los procesos de elaboración; la calidad en el entorno, ya que la ubicación de las queserías permite disfrutar



▲ Quesos Flor del Aspe, en Esposa.

del paisaje pirenaico, con paseos y áreas de descanso habilitadas.

Para Roberto Cajal “el proyecto **Flor del Aspe** se trata de una apuesta personal. Me atraía el mundo del queso y pensé que sería la mejor manera de buscar una transformación y valor añadido a la producción propia, diversificar la producción ligada a la actividad ganadera de ovejas y vacas. Además de dar continuidad a la explotación, estaba la oportunidad de ofrecer un producto local de calidad que no existía”.

El producto estrella es el queso curado con leche cruda de oveja, que se presentó en la Feria de Otoño de Biescas (2007) y recibió el segundo premio en el concurso de quesos. Cuenta con otras variedades como la pasteurizada también de oveja y mezcla de vaca. Ya han empezado a elaborar queso fresco y requesón de oveja, orientado al mercado local, establecimientos especializados y a la hostelería, ámbito que ofrece muy buenas perspectivas ante la demanda de productos locales típicos de alta calidad.

Angelines Cantín y su familia han llevado adelante un proyecto, **O Xortical**, que llevaban años planeando con ilusión. Su hijo es el titular de una explotación ovina y Angelines ha buscado el complemento ideal a la actividad. “Para nosotros lo más importante es hacer un producto lo más natural posible, dentro del marco que te impone la ley y la tecno-industria. A nivel comercial hacemos queso desde hace poco. Montar la quesería era la forma de convertir en nuestra forma de vida todo ese saber hacer de transformación y conserva de productos de casa. Y tenemos la suerte de que no nos llevamos mal con el queso, cada vez sale mejor y la gente comienza a conocernos, hablar bien...”, explican los promotores. Con una producción de reciente aparición, el queso de oveja elaborado de la leche cruda de sus propios animales ya ha estado presente en la sección de los 100 Nuevos Quesos Españoles, en la edición de este año de la Feria Alimentaria de Barcelona. En su quesería, ofrecen además una tienda de productos agroalimentarios de calidad aragoneses y del sur de Francia.



▲ Nataliya y José Ramón, en la presentación de su queso en el PIR de Ansó.

Nataliya Voynalovych y su familia, llevan ya años asentados en Ansó, ella tiene una explotación de ovino de leche que alimenta de forma biológica. Junto con José Ramón, están trabajando en hacer realidad un proyecto, **La Quesería Artesanal de Ansó**, para la elaboración artesanal de queso y productos lácteos. Para ellos su “objetivo es recuperar un queso artesano ancestral, muy reconocido en su momento pero que hace varias décadas que se ha dejado de elaborar de forma comercial. Nuestra idea es hacer un queso curado con todo el sabor que dan los ricos pastos ansotanos y además aportar a la gastronomía local productos con un toque de nueva cocina, unir la tradición y la innovación, para elaborar distintas variedades de postres lácteos. Nuestra producción será muy reducida, apenas superará los 3.000 kilos y nosotros mismos cultivamos la comida de nuestras ovejas, las mimamos, las ordeñamos, las esquilamos y hacemos el queso, el requesón, los ansolates y las zurifresas. No añadimos ningún otro producto que no se haga en casa, como se hacía antes, con mucho cariño y por supuesto con mucho trabajo.”

Hace unas ediciones, en el Marco del Festival PIR hicieron una primera presentación del queso curado de oveja, todo un éxito para ellos, ya que sus vecinos reconocieron el “sabor tradicional del queso de Ansó de toda la vida”.



▲ Rebaño de raza churra tensino Atura.



▲ Manejando herramientas en el curso de iniciación al mosaico.



▲ Los mosaicos se instalaron en las escuelas infantiles de los pueblos.



Bajo Aragón - Matarraña

PROPUESTAS FORMATIVAS

El grupo de acción local Bajo Aragón-Matarraña apuesta fuerte por la formación y capacitación de la población local para que sea ella misma protagonista y motor del desarrollo local.

En este sentido se están desarrollando varias acciones formativas para impulsar un modelo de desarrollo económico y social que responda a las nuevas demandas de nuestros ciudadanos sobre desarrollo sostenible y calidad de vida.

Propuestas que abogan por la valorización (recuperación) de modos de hacer y de ser, que tienen en cuenta no solo el bienestar y el beneficio desde una perspectiva de economía de consumo e individual, sino desde una perspectiva donde el bienestar de la colectividad es protagonista, teniendo claro que el modelo de desarrollo y vida en los pueblos tiene que ver sobre todo con la gente que aquí convive.

Durante este periodo y en varios pueblos de nuestras comarcas se han ofertado diferentes talleres a la población local:

- Especialmente orientados al **sector agroalimentario** (profesionales, productores y consumidores), se han realizado una serie de talleres con herramientas para la transformación artesana de productos agrícolas y basadas en métodos respetuosos con la integridad de las materias primas, sabiendo que esto supone un valor añadido a la producción y puede llegar a ser un buen sistema de generación de autoempleo en las zonas rurales. Más de 100 personas participan en talleres sobre viticultura y cata de vinos, métodos de conservación de frutas y verduras y elaboración de jabón artesanal.

- Al mismo tiempo, especialmente dirigidos al colectivo de **mujeres rurales** que, como sabemos, tiene más dificultad para incorporarse al mercado laboral, sea por su rol de cuidadora de la casa y la familia, por la escasa oferta de trabajo de calidad o por la baja capacitación profesional, se han ofrecido talleres para emprender, con temas como gestión de emociones y habilidades sociales, suelo pélvico y biodanza, etc. Estos talleres quieren impulsar la iniciativa, la creatividad y el desarrollo de propuestas innovadoras personales, profesionales y/o sociales. Una propuesta integral que contempla aspectos formativos en el ámbito del desarrollo personal al tiempo que ofrece herramientas que desarrollan la faceta empresarial como el taller de técnicas de venta.

- Otro tema de gran interés para la población local son las **nuevas tecnologías de la comunicación**: informática e Internet, ya que suponen una herramienta de trabajo e información de gran utilidad en nuestros territorios donde la accesibilidad a los servicios y a la información es limitada. En 15 localidades se han impartido talleres presenciales de iniciación a la informática e Internet. Y como novedad este año se ha iniciado una nueva propuesta de formación en línea para informática avanzada, dando así respuesta a las necesidades demandadas por la población de una formación personalizada y que responda a las necesidades de cada sector, colectivo, profesional o personal.

◀ Curso de elaboración de jabón natural en Cretas.

Hay que destacar que el Grupo se esfuerza para que estas propuestas se diversifiquen entre los pueblos de las dos comarcas. Así se han realizado cursos en Arens de Lledó, Calaceite, Puigmoreno, Torrevellilla, Torrecilla de Alcañiz, Cretas, Alcorisa, Mas de las Matas, Foz Calanda, Valdealgofra, Lledó, Torre de Arcas, Peñarroya de Tastavins, Fuentespalda, Monroyo, Mazaleón, Castelserás, La Portellada, Las Parras de Castellote, etc.

Curso de elaboración de conservas ▶
en Torrevellilla.



EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN-MUSEALIZACIÓN DE LA COLONIZACIÓN DE LOS PUEBLOS NUEVOS DE VALMUEL Y PUIGMORENO

Esta iniciativa parte de la voluntad de la Asociación de Vecinos El Jaral que lleva ya varios años trabajando para que no se pierda la memoria de la colonización de esta zona agrícola surgida en los años 50. El objetivo principal es reconocer y homenajear el esfuerzo de las primeras familias que se asentaron en estos nuevos pueblos de colonización.

En estos años, a lo largo de distintas semanas culturales, se ha ido recopilando documentación, fotografías y testimonios orales de los primeros vecinos que se han convertido en un interesante fondo documental de la historia viva de estos pueblos. La asociación, con la colaboración de los vecinos y la investigación en diferentes bibliotecas y archivos públicos y privados, ha recopilado documentos, mapas, planos, comunicaciones a los colonos del Instituto Nacional de Colonización, una colección de fotografías, cedidas por los vecinos que hacen un recorrido por la vida de estos pueblos. Con todo ello se ha generado un material de gran interés

que se pretendió dar a conocer mediante la creación de este centro de interpretación.

El Centro del Colono se propone como un centro de información sobre la colonización en nuestra provincia: a partir de un plan de regadíos, esta zona se convirtió en un centro frutícola de gran importancia en la región, dando vida a dos pueblos que ahora tienen poco más de 50 años y a una pequeña industria hortofrutícola.

Este centro de interpretación pretende además ser un foco dinamizador de la zona a nivel turístico y cultural, ya que, junto a la temática propia del centro, da a conocer otros recursos patrimoniales y naturales del territorio. El visitante puede hacer un viaje desde la época de los íberos (no muy lejos podemos encontrar interesantes asentamientos) pasando por otras épocas históricas hasta llegar a nuestros días.

Para dar consistencia a la propuesta está pensada la edición de material divulgativo y la creación de una página web.

Este proyecto, promovido por el Ayuntamiento de Alcañiz y el Grupo Leader, se inauguró a principios de 2008 y está comenzando a recibir a sus

primeros visitantes, en muchos casos, como no podía ser de otra manera, aquellos primeros colonos de Valmuel y Puigmoreno que transmiten su alegría por ver que esta parte de la historia local no se va a perder cuando ellos ya no estén.



Instalaciones del Centro de Interpretación ▶
de la Colonización.



Sala de exposiciones del Centro del Colono. ▶

Exposición itinerante sobre las estepas del Bajo Martín

Durante el mes de agosto una exposición itinerante recorrerá los municipios de Albalate del Arzobispo, Urrea de Gaén, Azaila e Híjar, todos ellos con paisajes esteparios característicos de la Depresión del Ebro, actualmente declarados Lugares de Interés Comunitario. Una serie de paneles didácticos darán a conocer la riqueza en biodiversidad que poseen las estepas ibéricas, tantas veces denostadas como meros secarrales. La exposición Estepas ibéricas, el paisaje olvidado, de SEO/BirdLife, se complementará con paneles elaborados específicamente sobre las estepas y las saladas del Bajo Martín. Se trata de divulgar entre la población los valores ambientales de estos peculiares paisajes esteparios, la importancia de los hábitats esteparios y su riqueza ornitológica. La exposición se complementará con la exposición de material de campo para el avistamiento de aves, dada la potencialidad del turismo ornitológico que poseen estos singulares espacios naturales, y con una jornada de anillamiento para tener la posibilidad de observar las aves en su entorno.



▲ Marcha senderista por un paisaje estepario.

Bajo Martín-Sierra de Arcos

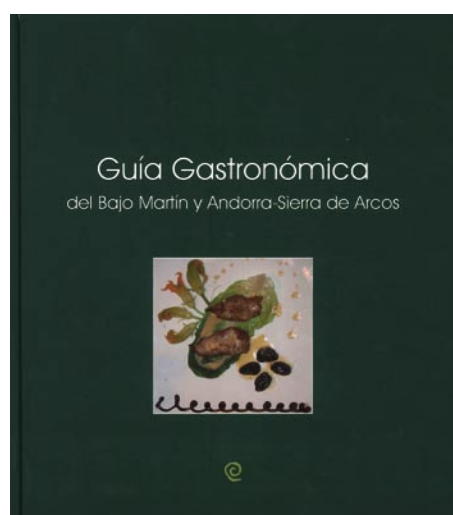
ADIBAMA APOYA EL PEQUEÑO COMERCIO RURAL

El pequeño comercio rural se enfrenta a importantes retos de futuro en un contexto de cambios socioeconómicos donde en ocasiones está en peligro su propia supervivencia. Algunos de los pueblos más pequeños pueden quedarse sin comercios a corto plazo, otros municipios presentan situaciones de graves dificultades para mantener sus establecimientos comerciales por falta de viabilidad o de adaptación a las nuevas necesidades.

El mantenimiento y fomento del comercio local constituye un factor de desarrollo especialmente importante para las pequeñas poblaciones rurales, ya que revierte de forma muy directa en la calidad de vida de los habitantes, en el mantenimiento de la población y en la capacidad competitiva de la comarca. Conscientes de la importancia que tiene la pervivencia de una dotación comercial adecuada para nuestros pueblos, en cuanto se trata de un servicio básico para el mantenimiento de los mismos, Adibama ha llevado a cabo un Plan de dinamización del comercio local en el Bajo Martín y Andorra- Sierra de Arcos. Tras elaborar un Estudio para la dinamización del comercio rural se llevaron a cabo acciones de dinamización y animación comercial. Se ha realizado la campaña Cómprale a tu vecino, financiada por Leader+, que ha consistido en la elaboración de unos carteles y bolsas publicitarias distribuidos por todos los comercios de las dos comarcas. Posteriormente se hizo una segunda distribución en comercios de folletos en los

que se plantean al público las ventajas de comprar en el comercio local, por cercanía y trato familiar, por adquirir productos locales y de calidad, por mantenimiento del empleo y fijación de la población. La acogida de esta iniciativa tanto por parte de comerciantes por de sus clientes ha sido muy buena.

La especificidad del municipio de Andorra, como capital comarcal, ha tenido un tratamiento particular. Con Leader+ se ha incentivado la mejora del comercio local de Andorra, con el objetivo de que esté acorde con el papel comarcal de esta localidad. Junto con la Asociación Empresarial de Andorra se ha realizado recientemente un estudio sobre la situación del sector servicios y del comercio local de Andorra, que nos aporta una serie de claves de cara a analizar sus necesidades actuales y futuras en cuanto a servicios (hostelería, ocio, etc.) y comercio locales, básico para plantear nuevas estrategias de desarrollo local y comarcal.



▲ Portada de la guía gastronómica.



▲ Cartel del Plan de dinamización del comercio local.

GUÍA GASTRONÓMICA DEL BAJOMARTÍN Y ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

Adibama ha editado el libro-CD "Guía Gastronómica del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos", cuyo autor es el albalatino Fernando Gabarrús. Es un libro, de cuidado diseño y muy ameno en cuanto a sus contenidos, resultado de varios años de investigación antropológica y culinaria sobre el patrimonio gastronómico de estas dos comarcas. En esa investigación se ha contado con la colaboración de numerosas mujeres de diferentes pueblos, así como de varios restaurantes de la zona. Se analiza la cultura gastronómica tradicional, los productos de calidad de estas comarcas y sus virtudes culinarias, sin olvidar los productores agroalimentarios. Contiene también un interesante recetario (ampliado en el CD anexo) recopilado de la mano de "nuestras madres y abuelas", así como el aportado por nuestros maestros restauradores. En definitiva, un libro para leer con mucho gusto, para aprender a degustar nuestros productos, y para valorar mejor nuestro patrimonio gastronómico. Esta publicación, que se enmarca en la línea de promoción del sector agroalimentario que viene desarrollando Adibama, ha sido financiada por el programa Leader+.

La guía gastronómica ha sido presentada en diversos pueblos de la zona, en actos amenizados por los Dulzaineros del Bajo Aragón, de forma amena y participativa, tratando que la gente reconozca sus raíces gastronómicas como parte de su patrimonio cultural. También se presentó en Zaragoza, en la Biblioteca de Aragón.

ADIBAMA QUIERE PROMOCIONAR EL PATRIMONIO INDUSTRIAL DE LAS COMARCAS DE BAJO MARTÍN Y ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

El patrimonio industrial del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, herencia de siglos pasados que ha llegado hasta nosotros en desigual situación de conservación, es hoy un recurso válido para el desarrollo de estas comarcas, además de una señal de identidad cultural para los habitantes de este territorio turolense. La Comarca de Andorra-Sierra de Arcos está desarrollando ya su proyecto de Parque Tecnológico Minero, dado el papel identitario que la minería posee para esta comarca. Por otro lado, el Bajo Martín cuenta con valiosos elementos relativos a su patrimonio industrial que son susceptibles de valorización como recurso turístico-cultural: la harinera de Híjar,

la azucarera de La Puebla, almazaras y molinos harineros, etc. De hecho, Adibama se ha propuesto en su programa de desarrollo para el periodo Leader 2007-2013 trabajar este aspecto como uno de los prioritarios.

El pasado día 24 de mayo Adibama organizó una jornada de reflexión, puesta a punto y planteamiento de propuestas en torno a este recurso patrimonial. Además, se conocieron diversas experiencias de promoción y gestión del patrimonio industrial. Los responsables de las Administraciones locales presentes, así como el propio Director General de Patrimonio Cultural, manifestaron su interés en trabajar por la recuperación de este elemento patrimonial para el Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. Se contará además con la colaboración de un equipo de trabajo de la Universidad de Zaragoza.



▲ Molino harinero de Samper de Calanda.

VI SIMPOSIO DE ESCULTURA EN ALABASTRO

Adibama promueve, como en años anteriores, un nuevo simposio de escultura en alabastro, que tendrá lugar en el Centro para el Desarrollo Integral del Alabastro, en Albalate del Arzobispo, entre el 1 y el 12 de septiembre. Participan también como patrocinadores la Comarca del Bajo Martín y la Dirección General de Energía y Minas del Gobierno de Aragón, con la colaboración del Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo. El plazo de inscripción finaliza el 14 de julio.

Está prevista la participación de 10 escultores procedentes de todo el territorio nacional, que optarán a los premios en metálico que se ofrecen. Este encuentro entre escultores se complementa con una serie de conferencias en torno al alabastro. Tanto los talleres como estas conferencias están abiertos al público.

La promoción del alabastro, directamente vinculada a la del propio territorio del Bajo Martín, es el objetivo último de este simposio, que año a año se va consolidando como un evento relevante en el panorama

artístico de Aragón. La obra escultórica que sale de estos simposios se ha expuesto ya en varios municipios del territorio de Adibama, así como en otros lugares de Aragón (Zaragoza, Huesca, Teruel, Alcañiz, ...). El arte puede ser también un factor dinamizador del medio rural, al tiempo que se convierte en elemento promocional del territorio. Esta es nuestra experiencia en el Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

VI SIMPOSIO de ESCULTURA en ALABASTRO

CENTRO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ALABASTRO

Albalate del Arzobispo (Teruel)
Del 1 al 12 de Septiembre de 2008

Contacto:
FORMARAGÓN. Tel.: 679 455 512
servicios@formaragon.com

Organiza: **Formaragón**

Colaboran: Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo, GOBIERNO DE ARAGON

Patrocinan: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, COMARCA DEL BAJO MARTÍN

▲ Cartel del VI Simposio de Escultura en Alabastro.

Calatayud - Aranda

LA PRINCESA DE ASTURIAS INAUGURÓ EL CENTRO DE ATENCIÓN Y RECURSOS DE LA ASOCIACIÓN DE MINUSVÁLIDOS BÍLBILIS

El pasado 14 de mayo, la Princesa de Asturias llevó a cabo su primera visita oficial a Calatayud con motivo de la inauguración del Centro de atención y recursos de la Asociación de minusválidos Bílbilis de Calatayud (Amibil).

Amibil es una asociación sin ánimo de lucro creada en 1994 y dedicada a la atención de los discapacitados de Calatayud y comarca. Apoyado económicamente desde el programa Leader, tanto en su construcción como en su equipamiento y construido en terrenos cedidos por el Ayuntamiento de Calatayud, el centro ofrece diferentes servicios: acompañamiento, comedor, programas de ocio y tiempo libre, deporte, ajuste personal y social, actividades laborales que faciliten la inserción laboral, intervención y apoyo familiar, trabajo de habilidades adaptativas, mantenimiento de las capacidades y rehabilitación, etc. Destaca entre todos ellos el programa de apoyo escolar, mediante el que se acompaña a la persona discapacitada y a su familia durante toda la vida escolar y se oferta el recurso de centro ocupacional y centro de día una vez finalizado el tramo de la escolaridad obligatoria. También se ofrecen

servicios de logopedia, psicomotricidad y psicopedagogía junto a otras terapias.

De una población de más de 30.000 habitantes, repartidos entre Calatayud y los municipios de la comarca, se estima que existen 498 discapacitados, de los que 156 presentarían una discapacidad psíquica (sin incluir enfermos mentales ni con minusvalías psíquicas y/o sensoriales). El Centro comarcal de recursos contempla una capacidad de 25/30 usuarios de taller ocupacional y 15/20 usuarios de centro de día.

La inauguración oficial se celebró en medio de una gran expectación y a la misma asistieron diversas autoridades: el Presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, el Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza, Javier Lambán, el alcalde de Calatayud, Víctor Ruiz de Diego, y el Presidente de la Asociación para el

Desarrollo Rural de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda, Juan Antonio Sánchez Quero.

La Princesa de Asturias visitó las diferentes estancias y talleres en los que trabajan los alumnos y conversó con ellos amigablemente acerca de sus actividades.



Doña Leticia saluda al Presidente de ADRI Calatayud-Aranda, Juan Antonio Sánchez Quero, en el acto inaugural. ▲



Vista exterior del Centro de Amibil. ▲

RED DE SENDEROS DE LA COMARCA COMUNIDAD DE CALATAYUD

Está prevista la firma de un convenio entre la Comarca Comunidad de Calatayud y la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda para llevar a cabo una red de senderos en la Comunidad de Calatayud, así como para la revisión y mantenimiento de la Red de Senderos de Gran Recorrido (GR).

La red viaria seleccionada para el proyecto corresponde con los distintos caminos y viales que tradicionalmente han sido utilizados por las gentes del lugar para el tránsito de ganados y mercancías, permitiendo la comunicación con otras poblaciones y el acceso, a campos, eriales y bosques. Estos caminos, en principio muy escasos y rudimentarios fueron perfeccionándose en el transcurso de los siglos resultando de este proceso caminos empedrados, muros laterales, paredes de contención, puentes, capillas, peirones, etc.

Se trata de devolver la actividad a estas infraestructuras olvidadas que en gran parte han sido modificadas para adaptarlas a los usos actuales, recuperando un legado ancestral y dándole un nuevo enfoque turístico y deportivo.

La red de senderos comprenderá las siguientes actuaciones:

- 1.- Revisión y mantenimiento de la Red de Senderos del GR 24, Senderos de Calatayud, Daroca y Gallocanta. Sector Cimballa-Llumes-Ibdes-Nuévalos-Jaraba-Calmarza.
- 2.- Revisión y mantenimiento de la Red de Senderos del GR 90, Tierras del Moncayo y Sistema Ibérico Zaragoza. GR 90, sector Nigüella-Arándiga-Codos y sector Tobed-Codos. GR 90.2, sector Viver de la Sierra-Embid de la Ribera-Paracuellos de la Ribera-El Frasno-Aluenda-Viver de Vicort-Tobed y sector Valle del Perejil. GR 90.3, sector Tobed-Codos.
- 3.- Ruta del Señorío de Ariza.
- 4.- Ruta de la Sierra de Pardos.
- 5.- Ruta del Jiloca.
- 6.- Ruta de la Sierra de Vicort-Espigar.
- 7.- Ruta del Manubles y Ribota.
- 8.- Ruta de la Sierra de Cetina.

La Comarca Comunidad de Calatayud va a participar en este proyecto a través del Plan

de Dinamización Turística y la Asociación ADRI Calatayud-Aranda a través del nuevo plan de desarrollo rural aprobado para la zona. Las actuaciones superarán los 200.000 euros de inversión.



En el recorrido de la GR 24 el agua se adueña del paisaje. ▲



Los recorridos trazados atraviesan zonas de indudable valor paisajístico. ▲

PROYECTO “ÉRASE UNA VEZ ARAGÓN”

Las comarcas Comunidad de Calatayud y del Aranda han participado junto con las comarcas de Sobrarbe, Ribagorza, Maestrazgo y Gúdar-Javalambre en un conjunto de actividades didácticas dirigidas a escolares de nuestra comarca dentro del proyecto Territorios de Aragón financiado por el programa Leader+. La Unidad didáctica se titula “Érase una vez Aragón” y su objetivo es dar a conocer la historia medieval de nuestra Comunidad Autónoma de una manera didáctica y atractiva. El proyecto parte de una metodología basada

en el juego, la sorpresa y la participación activa de los escolares para acercarse a la historia en general y a las historias de Aragón en particular, deteniéndose en la comarca en la que se está en cada momento.

Se trata de una campaña de educación del patrimonio dirigida a escolares que consta de distintas actuaciones, tales como la confección de unos cuadernos didácticos de historia y la puesta en escena de diversos talleres didácticos que pretenden dar a conocer Aragón a través

del juego y de la participación de los escolares en el aula.

El proyecto ha ido dirigido principalmente a escolares de entre ocho y 12 años y ha tenido una gran acogida entre los colegios de la zona. Divididos en grupos de hasta 25 alumnos, los talleres han tenido una duración de entre una y dos horas. En total se han impartido más de 40 unidades didácticas en municipios y colegios agrupados a lo largo de todo el mes de mayo.

Nueva edición del mapa turístico de la comarca

Adecobel ha realizado un nuevo mapa con los recursos turísticos de la comarca. Se trata de un instrumento útil y atractivo para dar a conocer los recursos y servicios turísticos de los 15 pueblos. La publicación muestra por una cara un mapa con los recursos y servicios de cada municipio junto con la red de senderos señalizados. Por la otra cara se exponen imágenes del territorio, una relación de monumentos destacados, alojamientos, restaurantes, productos típicos, actividades, servicios y un calendario de eventos. La edición es de 5.000 ejemplares que se distribuirán por los pueblos de la comarca y por oficinas de turismo de territorios vecinos.



▲ Mapa turístico del Campo de Belchite.

Campo de Belchite

EL MUSEO ETNOGRÁFICO MANUELA SANCHO ABRE SUS PUERTAS EN PLENAS

El 3 de mayo abrió este nuevo espacio dedicado a Manuela Sancho, heroína de los Sitios de Zaragoza nacida en Plenas en 1784, que pretende homenajear a la más ilustre vecina de este pequeño pueblo.

En el museo se pueden observar interesantes y sugestivos paneles de fácil lectura pero

con rigurosa base histórica que harán comprender mejor su figura histórica, su relación con Plenas y su participación en la Guerra de la Independencia.

Este nuevo centro es una iniciativa del Ayuntamiento de Plenas y de la Comarca Campo de Belchite.



▲ El Museo etnográfico Manuela Sancho, en Plenas.

DOS NUEVOS ALOJAMIENTOS AUMENTAN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMARCA CAMPO DE BELCHITE

La comarca Campo de Belchite ya cuenta con 10 viviendas de turismo rural. En el año 2002 no existía ningún alojamiento de este tipo y con la ayuda del Programa Proder se crearon las primeras casas rurales.

Las dos últimas en obtener la licencia turística de apertura han sido Casa Luwata, en Lagata, con cinco plazas y El Corralaz, en Letux, con capacidad para 12 personas. Casa Luwata además del alojamiento también oferta una actividad nueva: los paseos en segway, un novedoso medio de transporte personal con auto balance.

Estas dos nuevas iniciativas, que han solicitado ayudas Leader a Adecobel, ya se han adherido a la Asociación de Propietarios de Alojamientos de Turismo Rural de la Comarca Campo de Belchite, Cabeltur, entidad de la que forman parte todas las viviendas de turismo rural de la comarca y que forma parte de la Federación Aragonesa de Alojamientos Rurales Faratur y de la Asociación Española de Turismo Rural Asetur.

Con la apertura de estas dos nuevas casas de turismo rural hay 76 plazas en la comarca, estando previsto el aumento de las mismas ya que existen otras dos iniciativas en Fuendetodos y en Letux que abrirán sus puertas próximamente.



▲ Casa rural El Corralaz, en Letux.

PRESENTACIÓN DE LAS AYUDAS LEADER EN LA 5ª FERIA COMARCAL EXPO- CAMPO DE BELCHITE

El 17 de mayo, durante la 5ª edición de esta Feria, en Lércera, tuvo lugar la presentación oficial del programa Leader 2007-2013 de esta comarca. Con la presencia del Presidente de Adecobel y Alcalde de Lércera, José Chavarría Pay, y del Presidente de la Comarca Campo de Belchite, Baltasar Yús Gracia, el Gerente expuso las principales características de las nuevas ayudas que se gestionarán en el nuevo periodo de programación. Fueron presentados ante el numeroso público asistente aspectos como las medidas a gestionar, los posibles beneficiarios, los fondos disponibles o la tramitación de estas ayudas. En este nuevo periodo en los criterios de selección y baremación de proyectos se valorarán y primarán las iniciativas que creen empleo, las que supongan la instalación de un nuevo negocio y las que desarrollen una inversión diversificadora o innovadora. El comienzo de esta nueva etapa está siendo muy positivo sobrepasándose ya las 50 solicitudes presentadas.



Presentación del Leader 2007-2013 en Lércera. ▲

ACTUALIZADA LA WEB DE ADECOBEL

La web www.adecobel.org ya tiene actualizados los contenidos con toda la información relativa al nuevo periodo Leader 2007-2013. Ya se pueden consultar fácilmente los objetivos, las medidas a gestionar, los compromisos, los criterios de selección y baremación de proyectos, los cuadros financieros, la normativa de aplicación o la tramitación de un expediente. También se pueden descargar documentos, entre los que se incluyen en la guía que se entrega al promotor cuando se informa sobre las ayudas Leader.

Desde que se creó esta web se ha buscado que sea una herramienta útil para conocer las ayudas gestionadas por Adecobel así como un lugar que aglutine una completa información de cada uno de los 15 pueblos de la comarca.

En una anterior actualización se incluyeron unos servicios que han tenido una buena aceptación como son una

agenda que incluye los principales actos que van teniendo lugar en la comarca, una bolsa inmobiliaria donde se pueden anunciar inmuebles de la comarca para su compra, venta o alquiler y otra bolsa de empleo donde se presentan ofertas y demandas de trabajo del territorio.

▼ Portada de la web de Adecobel.



Los productos de Campo de Belchite premiados por su calidad

Tres productores agroalimentarios de la comarca han sido galardonados recientemente por la calidad de sus productos. La almazara Alfonso Muniesa de Belchite ha recibido este año el Premio al Mejor Aceite del Bajo Aragón. En estos galardones la Almazara de Jaime, también de Belchite, que en 2007 consiguió el primer premio, obtuvo este año el tercer premio. El Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Bajo Aragón otorga este premio a los mejores aceites de los embotellados bajo el sello de calidad de la Denominación.

Por otra parte, el vino Tempore Roble 2005, de Bodegas y Vinos de Lércera, obtuvo el segundo lugar en la cata para vinos tintos que realiza anualmente Herald de Aragón. Es una cata reservada a tintos con un PVP inferior a 15 euros. Este año se habían presentado 50 vinos de todas las Denominaciones de Origen aragonesas y Vinos de la Tierra.

Todas estas empresas han recibido ayudas de Adecobel del Proder en la modernización de sus instalaciones, siendo muy satisfactorio para el Grupo que reciban estos galardones que premian la calidad de sus productos. Las mejoras en estas empresas continúan realizando nuevas inversiones que ya han solicitado ayudas al nuevo Leader.

▼ Entrega del premio al mejor aceite del Bajo Aragón a la almazara Alfonso Muniesa.



Cinco Villas

PROYECTO DE COOPERACIÓN EUROPA ROMÁNICA

El patrimonio cultural es uno de los pilares sobre los que se asienta la identidad de un territorio. Pero más allá de sus valores culturales o estéticos, el patrimonio también sirve de soporte para el desarrollo de nuevas actividades económicas generadoras de empleo a través de modalidades de gestión muy variadas.

Desde el Grupo de Acción Local País Románico surgió la idea de trabajar en red con otros grupos de España y europeos para crear un proyecto común de difusión, puesta en valor y aprovechamiento de un recurso patrimonial común a todos ellos: el románico.

El arte románico, como expresión de una forma de pensamiento y de vida, es un rasgo presente en todos los territorios de la cristiandad europea desde la Edad Media hasta nuestros días y fundamentalmente es en el medio rural donde tiene mayor presencia. Todos los territorios rurales participantes en este proyecto cuentan con un significativo patrimonio histórico-monumental de arte románico y todos cuentan además con alguna experiencia en planificación y gestión de la oferta turístico-cultural, así como de generación de empleo a partir de iniciativas de desarrollo rural relacionadas con el patrimonio cultural en general y con el románico en particular.

Junto con Adefo Cinco Villas, en el proyecto participan siete Grupos españoles:

- Asociación País Románico, que es el Grupo coordinador,
- Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades,
- Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y Ribagorza,
- Asociación Tierras Sorianas del Cid,
- Asociación para el Desarrollo Endógeno de la Comarca de Almazán y otros municipios,
- Consorci Alt Urgell XXI, y
- Consorci Grup d'Acció Local Pallars-Ribagorça.

Y dos socios franceses:

- Office de Tourisme de Mézin y Office de Tourisme du Pays d'Albret.

Son objetivos del proyecto el intercambio de experiencias de conservación y promoción del patrimonio; el refuerzo de las señas de identidad de los territorios participantes, poniendo en relación el patrimonio local propio con el de otros territorios europeos; la puesta en valor del románico como recurso dinamizador de empleo y desarrollo local;

el desarrollo de una estrategia común de comunicación que haga visible la idea-fuerza del arte románico como uno de los elementos históricos constituyentes de la identidad europea y constituir una agrupación en red de territorios europeos que bajo el nombre Europa Románica sirva de base para el desarrollo de una estrategia de marca común de calidad: Europa Románica, Destino Cultural.

El proyecto cuenta con el asesoramiento técnico y la coordinación de la Fundación Santa María La Real-Centro de Estudios del Románico de Aguilar de Campoo.

Las acciones que se han diseñado para cumplir cada uno de los objetivos del proyecto son muy diversas.

Dentro de la estrategia común de comunicación se ha diseñado y producido un portal web que actualmente se encuentra en construcción como imagen indispensable del proyecto y herramienta futura de esta iniciativa donde mostrar los contenidos y ofertas de cada uno de los territorios y de las actuaciones conjuntas o individuales de los socios.

Al mismo tiempo se editará una colección de libros, a modo de libros de viaje que, con una imagen común y utilizando el románico como eje central del recorrido, transitará por las distintas iglesias, monasterios y castillos, por

los paisajes en los que se enclavan y por las historias que los sustentan en cada uno de los territorios.

Con el ánimo de dar a conocer el proyecto y sensibilizar a la población local sobre el valor de este rico patrimonio y su importancia en la configuración actual de nuestros pueblos y nuestra forma de vida, se diseñará una exposición conjunta que se exhibirá en cada uno de los territorios participantes en el proyecto con incidencia especial en las particularidades de cada uno. Dentro de esta labor de difusión tiene especial relevancia el público infantil para el que se han pensado una serie de actividades en forma de juegos, concursos o visitas con el fin de acercar el románico a los más pequeños.

Buscando relacionar nuestro patrimonio local con el de otros territorios europeos, otra de las acciones del proyecto consiste en el establecimiento de una colaboración con Transrománica, una asociación de cinco regiones europeas con sede en Magdeburgo (Alemania) que recientemente ha conseguido el reconocimiento de Gran Ruta Cultural Europea por parte del Instituto Europeo de Rutas Culturales dependiente del Consejo de Europa.

Para participar en Transrománica, los socios del proyecto constituirán una asociación que dará forma jurídica a la red creada entre los Grupos, sirviendo de base para la ela-



▲ Puilampa. Sádaba.



▲ Santiago de Luna.

boración de un protocolo de normas de calidad mínimas desde el punto de vista de la conservación, gestión, accesibilidad, etc., de obligado cumplimiento para aquellos territorios que en el futuro pretendan adherirse a la marca Europa Románica.

Los diferentes Grupos participantes en el proyecto somos conscientes de la relevancia del intercambio de experiencias entre los distintos territorios como la mejor forma de transferir conocimientos y metodologías de trabajo. Por ello, en el ámbito de este proyecto de cooperación se han organizado una serie de talleres temáticos (uno por cada territorio) de un día de duración y carác-

ter monográfico y dirigido a estudiantes, técnicos y expertos de todos los territorios participantes, cuyos contenidos formativos en materia de conservación, gestión, promoción del patrimonio, etc., tengan relación con un tema o especialidad en la que el territorio acumule mayor experiencia o con algún aspecto innovador en dichas materias.

Completarán las acciones, cuyo objeto es el intercambio de experiencias y la promoción del patrimonio, la organización de dos seminarios internacionales que sirvan de foro de discusión y debate sobre el papel del patrimonio en el desarrollo del medio rural, la problemática de su gestión y que sirvan así-

mismo como ámbitos generadores de nuevas ideas y soluciones.

Queda mucho camino por recorrer en la concienciación sobre el valor del patrimonio románico como motor de desarrollo y de dinamización de un territorio y hacia este objetivo los socios de Europa Románica, a través de la Iniciativa Leader+, y con la mirada puesta en el nuevo programa Leader 2007-2013, han encaminado su participación en este proyecto de cooperación.

E U R O P A
R O M Á N I C A



▲ San Miguel de Biota.

EL ARTE ROMÁNICO COMO FUENTE DE LA CREATIVIDAD CONTEMPORÁNEA

El primero de estos dos seminarios internacionales tuvo lugar entre los pasados 5 y 6 de junio en Ejea de los Caballeros, cabecera de comarca de las Cinco Villas, y fue organizado por Adefo Cinco Villas. Bajo el título El Arte Románico como fuente de la Creatividad Contemporánea y desde una perspectiva innovadora se pretendía establecer una conexión entre el arte medieval y diferentes disciplinas artísticas de plena actualidad como pueden ser la fotografía, la literatura, el cine o la comunicación audiovisual.

Tras la presentación al público cincovillés del proyecto, Luis Velasco Gatón, de Ilusia Media, empresa especializada en comunicación audiovisual, habló del uso de las últimas tecnologías audiovisuales y su aplicación como una herramienta de difusión del patrimonio artístico.

Sebastian Schutyser, conocido fotógrafo belga, dio a conocer un innovador proyecto de puesta en valor de los eremitas románicos del norte de España a través de su interesante trabajo fotográfico. Bajo la filosofía de que conocer es valorar y valorar es conservar, y a través de la difusión de su obra fotográfica, el autor pretende provocar en el espectador una nueva y más sensible percepción del arte románico como parte integrante de un paisaje donde

naturaleza y arquitectura se confunden de manera armónica.

Fernando Sanz Ferreruela, de Aragón Investiga, expuso su visión del románico como motor de impulso del turismo cultural en las Cinco Villas en relación directa con el resto de recursos que de manera integral completan la oferta turística de la comarca.

Jesús Castillo Oli, arquitecto de la Fundación Santa María la Real de Aguilar de Campoo, habló de la arquitectura contemporánea como marco donde escenificar y resaltar los valores de la arquitectura medieval, y la posibilidad de integrar una en otra en perfecta sintonía. Castillo aportó asimismo interesantes reflexiones sobre la mirada con la que nos acercamos al arte, a veces contaminada por juicios preconcebidos o experiencias anteriores acotando así la posibilidad de experimentar nuevas realidades que enriquezcan nuestras percepciones.

La visión de José Luis Corral sobre el cine y la novela como canales de difusión de la historia y el arte y la imagen distorsionada que a veces nos ofrecen de la realidad de los acontecimientos, completaron el programa de unas jornadas que además incluyeron visitas a algunos de los monumentos románicos más emblemáticos de la comarca.



▲ Seminario Europa Románica.

Comarca de Teruel

EL TURISMO RURAL SE DESPIERTA EN LA COMARCA

El comienzo del nuevo periodo Leader, nuevo para esta comarca, ha traído lo que se venía adelantando en el anterior programa Proder: la apuesta por el turismo rural para diversificar las actividades hacia un sector nada explotado hasta hace escasos años y que parece puede ser una fuente de ingresos alternativa.

En el periodo Proder asistimos a la puesta de los cimientos en este sector, con la apertura de varios alojamientos. Vistos los resultados podemos considerar que las inversiones realizadas en esta medida han sido positivas y crece la demanda.

El magnífico y estratégico enclave de la comarca, con cada vez mejores comunicaciones y una oferta de servicios alternativos muy cercana y cada vez mayor hacen que la oferta sea atractiva para el visitante: la capital de Teruel y su patrimonio y encanto; Dinópolis y su ruta jurásica; Albarracín; el conjunto de las lagunas de Gallocanta y la laguna del Cañizar, en Villarquemado; otras alternativas para disfrutar del ocio, como el paseo en bicicleta, a caballo o a pie por la antigua vía minera de ferrocarril, recién inaugurada y reconvertida en vía verde;

▼ Empresa de elaboración de derivados del pato en ampliación.



▼ Antigua masía que va a ser rehabilitada para el turismo rural.



junto con otras muchas actividades.

Hoy en día, en la apertura de esta nueva etapa, nos encontramos con más de 30 solicitudes de nuevos proyectos. La mayoría de ellos se dedican a viviendas o apartamentos de turismo rural que completan la oferta. Casi todos ellos plantean la rehabilitación de edificios que respeta la arquitectura de la zona.

También surgen negocios de hostelería y diversas empresas de actividades deportivas y de ocio alternativo, como la ampliación de un circuito de kart como inversión más reseñable.

La labor del Grupo de Desarrollo Rural será decidir cómo encauzar estas iniciativas para fomentar la actividad turística y qué

criterios seguir para apoyar las iniciativas, aunque está clara la apuesta por el turismo de calidad y la elaboración de un plan para promocionar nuestros valores turísticos.



▲ Última Junta directiva en la que se aprobaron los criterios para proyectos privados.

Asociación de turismo rural: una labor de promoción

A iniciativa de este Grupo en el periodo Proder se creó la Asociación de turismo rural Comarca de Teruel que pretendía englobar a todos los empresarios turísticos para potenciar el desarrollo del sector y servirles de cauce y ayuda.

Para darla a conocer, el Grupo organizó unas jornadas en las que los promotores se conocieron e intercambiaron experiencias y puntos de vista con el objetivo de asentar y promocionar el turismo de la zona.

Uno de los últimos pasos ha sido la creación y puesta en marcha, con el apoyo del Grupo, de la página web de la asociación, <http://turismoteruelrural.com>, una ventana que persigue dar a conocer nuestro territorio, promocionar nuestras riquezas y encantos y ofertar al visitante las viviendas de turismo rural de la asociación, con fotografías, precios y características.

En la página, de una manera fácil y sencilla, podréis encontrar una oferta turística alternativa, planteada y desarrollada en el medio rural para disfrutar de lo que ofrecen nuestros pueblos en muestras culturales, artísticas y tradicionales junto con la tranquilidad y las actividades de ocio y turismo activo que aporta la naturaleza donde están enclavados.

Esta es una guía que facilitará la visita para conocer mejor el lugar al que viajáis, dónde podéis dormir, comer, rutas para visitar los pueblos y para hacer andando mientras disfrutáis, seguro, del paisaje.

En este nuevo periodo que ahora está dando sus primeros pasos, en Adri Comarca de Teruel nos hemos marcado como uno de nuestros objetivos el turismo de calidad y la promoción conjunta. Los cimientos están puestos, ahora toca la labor de saber ofertar y exponer nuestra riqueza que girará alrededor de la enorme calidad y gusto con el que se están poniendo en funcionamiento nuestros alojamientos. Y es ahí donde la propia asociación de turismo rural va a jugar un papel importante, recibiendo el máximo apoyo del Grupo.

Las empresas agroalimentarias son claves en nuestro desarrollo

El desarrollo de un territorio no cabe duda que en buena parte lo marcan sus habitantes y sus propias iniciativas. En la comarca parte de los proyectos que se están ejecutando hacen buena esa afirmación: el creciente empuje y desarrollo de empresas agroalimentarias en nuestra zona nos confirman un cambio de mentalidad de los emprendedores que se lanzan a un nuevo tipo de actividad diferente a las que se venían desarrollando hasta hace uno años.

El impulso ofrecido por el Grupo para este tipo de empresas ha jugado un papel importante a la hora de la decisión del promotor de lanzarse a esta aventura.



▲ Cooperativa quesera en Aguilar que va ser ampliada.

Así, en el anterior periodo varias empresas agroalimentarias recibieron apoyo para iniciar su actividad o para la ampliación de negocios ya en funcionamiento.

Prueba de que el sector agroalimentario está en alza es que la mayoría de esas empresas o cooperativas desean seguir invirtiendo y creciendo en sus actividades y por ello han vuelto a recurrir a las ayudas Leader. Productos tan diversos como la patata, el queso o el foie de pato son tres claros ejemplos de lo que venimos comentando.

La cooperativa de Villarquemado Agrorubira, que en una primera fase construyó una nave para el almacenamiento, conservación y tratamiento de la patata, en su mayoría producida por la misma cooperativa, y que se dedicaba al embolsamiento y venta en sacos de 3,5 y 10 kg del tubérculo, una vez vistas las perspectivas del negocio, desea crear, en una segunda fase en una nueva nave a construir, una cadena para el frito de la patata y su posterior comercialización para la venta en establecimientos al público de diferentes modalidades del producto, entre ellas la creación de un preparado de patata para tortilla que será único en todo el territorio nacional.

Dos microempresas en Santa Eulalia del Campo, Turotrans y Caracierzos, se vienen dedicando desde hace varios años a la elaboración de productos derivados del pato, ambas apoyadas en el anterior programa

por nuestro Grupo. Ahora desean seguir creciendo y abriéndose paso en el mercado mejorando sus instalaciones y creciendo para ofrecer un mejor producto y hacerse un hueco en el mercado alimentario.

La ampliación con nuevas naves en ambos casos y mejores instalaciones en sus mataderos para la recría y matanza del ave, así como la adquisición de nueva maquinaria para elaborar diferentes productos son algunas de las nuevas inversiones con el apoyo del Grupo.

Otro de los productos pujantes en nuestra zona es el queso. Desde hace varios años se viene trabajando en la Cooperativa de Aguilar del Alfambra formada por socios de la misma localidad en la elaboración del queso de oveja "Hontanar" en diversas modalidades y que ha conseguido la aceptación en el difícil mercado quesero. Ahora la propia cooperativa se plantea la posibilidad de ampliar sus instalaciones y maquinarias.

El Queso de Teruel es un producto en crecimiento. Por ello diversos productores decidieron crear la Asociación de productores de leche y queso de la provincia de Teruel, que se halla inmersa en la lucha por el reconocimiento como IGP o marca de calidad. Nuestro Grupo ha apoyado, y seguirá apoyando en este nuevo periodo, la creación de la marca, comercialización e imagen y matriz del "Queso de Teruel".

LA ACTUALIDAD EN RESUMEN

A primeros de junio se habían registrado 83 solicitudes de nuevos proyectos para Leader. Ahora estamos cumplimentando y presentando su documentación de ellos, estando prevista la aprobación del primer paquete de proyectos en junio. Destaca entre las iniciativas presentadas el buen número de actividades turísticas, seguidas de la creación y desarrollo de microempresas.

En la última junta de Adri Comarca de Teruel se aprobaron los procedimientos de gestión del Grupo y los criterios de selección, baremación y priorización de proyectos de iniciativa privada. Los criterios para aplicar en proyectos de entidades públicas todavía no han sido definidos en su totalidad, a expensas de fijar el plan de actuaciones en nuestros municipios.

La Comarca Comunidad de Teruel ha aprobado en sus presupuestos anuales una cantidad económica que irá destinada a cofinanciar los proyectos auxiliados a los Ayuntamientos junto con la dotación Leader, que ayudará a aplicar mayor porcentaje de ayuda para estas entidades. Falta definir conjuntamente con la Comarca en qué medidas y a qué actuaciones se destinarán estos fondos.



▲ Comienzan las inversiones.

Ofycumi renovará su página web para ofrecer más servicios

La Oficina de Fomento y Desarrollo de la comarca Cuencas Mineras (Ofycumi), que gestiona el programa Leader, estrenará en septiembre una nueva página web en la que ofrecerá información detallada de la labor que realiza.

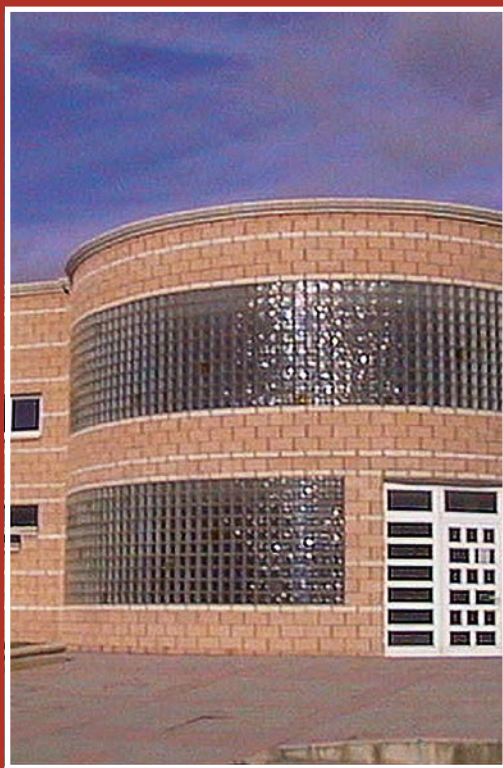
Esta web aprovechará el sitio www.ofycumi.es que ya existe desde hace unos años. La página actual está muy obsoleta y la contratación de la nueva llevará consigo una amplia actualización de contenidos.

Los objetivos que se persiguen son "que los promotores puedan encontrar en la página gran parte de información que necesiten ahorrándose, en muchas ocasiones, la necesidad de desplazarse a la oficina. Además de servir de un medio más para promocionar la comarca Cuencas Mineras".

La página incluirá datos demográficos y socioeconómicos de la zona, fotografías del territorio y de cada uno de los municipios, aspectos vinculados al turismo, a la gastronomía de la zona y los propios derivados de la gestión del programa Leader 2007-2013.

Edición de folletos

Como otra acción paralela de difusión y publicidad de la actividad desarrollada, Ofycumi elaborará 5.000 folletos informativos que se distribuirán en la sede de la Comarca, los Ayuntamientos y en las distintas ferias o eventos donde pueda estar presente el Grupo.



▲ Sede del Grupo Leader de Cuencas Mineras.

Cuencas Mineras

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA LEADER 2007-2013 EN LA COMARCA

La Oficina para el Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi) está gestionando el nuevo programa Leader 2007-2013.

Desde marzo de 2007 Ofycumi ha estado recibiendo proyectos de solicitud de ayuda de acuerdo con la Orden de 6 de marzo de 2007, del Departamento de Agricultura y Alimentación, publicada en el BOA de 12 de marzo, que autorizaba a ello. Actualmente se han recibido 55.

El pasado 3 de abril se recibió del Gobierno de Aragón el Convenio por el que se concede oficialmente la gestión de una subvención global en el marco del eje nº 4 Leader del Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2007-2013 al Grupo Ofycumi.

Con el fin de darle una amplia difusión se decidió en una reunión de la Junta Directiva hacer una presentación oficial, conjuntamente con la empresa Idom Zaragoza, a la que se le había encargado la elaboración del Programa de Desarrollo Local de la comarca Cuencas Mineras para el periodo citado anteriormente. Se propuso hacerlo en dos días y lugares distintos para una mayor divulgación. A dicha presentación fueron invitados, vía circular informativa enviada por correo ordinario, a todos agentes que operan en el medio rural (Ayuntamientos; asociaciones: de mujeres, jóvenes, culturales, deportivas, empresariales, de discapacitados; sindicatos agrarios y profesionales; empresarios; cooperativas agrícolas; comarca de las Cuencas Mineras; parques y centros turísticos; oficinas de capacitación agraria, etc.).

Dicha presentación se realizó el día 15 y 21 de mayo en Utrillas y Aliaga respectivamente.

En sendas reuniones, a las que asistieron aproximadamente unas 150 personas, se explicó: la política de desarrollo local, la metodología cuantitativa y cualitativa desarrollada para definir estrategias y objetivos en el nuevo programa de desarrollo local, diagnóstico comarcal resaltando las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas de la zona, estrategias y objetivos marcados, plan de actuaciones conforme a los objetivos planteados por medidas, criterios de selección de proyectos y el plan financiero del nuevo programa por años y medidas. Además, en la ponencia se hizo un repaso por las localidades que forman

parte del territorio del Grupo de Desarrollo Rural.

Uno de los puntos que más interesó a los asistentes fue el referente a los criterios de selección de los proyectos subvencionables. Hubo una interacción positiva entre los responsables de Ofycumi y los asistentes resolviendo dudas suscitadas.

Los responsables de Ofycumi analizaron todas y cada una de las medidas del plan financiero y explicaron cuáles son las que están dotadas con una mayor cuantía.

El plan Leader supondrá una inversión en el territorio de casi 10,5 millones de euros de los que 4.659.722 euros serán fondos públicos (aportados al 50 % por el Gobierno de Aragón y la UE).

La presentación cumplió su objetivo que era dar una mayor difusión al nuevo programa que comienza puesto que supuso en días posteriores la presencia de promotores en las dependencias de Ofycumi en busca de información y un mayor conocimiento de la población en general de la existencia y finalidad de dicho organismo.



▲ Presentación del programa Leader.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN A NAVARRA

Ofycumi colabora con la Comarca de las Cuencas Mineras con el fin de aunar esfuerzos para potenciar todas las posibilidades de la zona en materia de turismo.

Dentro de esa colaboración se participó los días 13 y 14 de mayo en un viaje que organizó la Consejería Comarcal de Turismo a Navarra con el fin de estudiar y aprender de la experiencia de distintos proyectos turísticos navarros. Además de ver cómo se dinamizó el turismo en dicha zona a través de la creación de consorcios turísticos.

Participaron 20 personas entre representantes de los sectores turísticos, ayuntamientos y diferentes agentes sociales.

El programa, muy apretado, comenzó en Oiategi, en el Parque Natural del Señorío de Bertiz. Allí la gerente del Consorcio Turístico y la presidenta de la Asociación de Casa Rurales explicaron los comienzos, las características y el funcionamiento del mismo en una charla de aproximadamente una hora de duración a lo largo de la cual contestaron

amablemente a cuantas preguntas se les hicieron.

La figura del Consorcio se caracteriza porque aúna la iniciativa pública y privada. Esta última representada por las distintas asociaciones que operan en la zona relacionadas con el sector turístico. La gerente resaltó el importante papel que el asociacionismo desarrolla en este interesante proyecto y cómo el trabajo conjunto había supuesto un notable impulso al desarrollo turístico de la comarca, se facilitaban datos relacionados con el turismo antes y después de la creación de dicho consorcio. A continuación se hizo una visita guiada al Parque.

Por la tarde se visitaron las cuevas de Urdax, cerca del pueblo de Urdazubi, que son unas formaciones calcáreas de estalactitas y estalagmitas.

El día 14 comenzó en Lecumberri, donde se había pernoctado, con una visita al Consorcio Turístico de Plazaola. La gerente impartió una charla sobre el Consorcio y la Vía Verde de Plazaola. Es el antiguo trazado del ferrocarril de vía estrecha y tracción a vapor que comenzó siendo un tren minero para transformarse en 1914 en un tren de pasajeros que comunicaba Pamplona con San Sebastián. Dejó de funcionar en 1958.

Tras la exposición se recorrió un tramo de la Vía.

Posteriormente se visitó el Robledal de Orgi. Es un robledal de 80 hectáreas, declarado Área Natural Recreativa, por sus valores paisajísticos y su biodiversidad. Está organizado en tres espacios: zona de acogida, zona de paseos y zona de conservación.

Ya por la tarde se visitó el Castillo de Olite y el Palacio real, el edificio civil más emblemático de Navarra.



▲ Participantes en el viaje a Navarra.

ALIAGA MANTIENE UN SERVICIO BÁSICO

Entre los proyectos presentados en Ofycumi tenemos un ejemplo de lo que la unión de los vecinos puede hacer por la supervivencia de su pueblo.

Hablamos de Aliaga, un municipio con unos 450 habitantes censados de los que habitualmente residen unos 200 en la localidad.

En noviembre del pasado año se encontraron con la situación de que la única tienda del pueblo iba a desaparecer por jubilación de su propietaria.

Ante esta situación la Asociación Cultural Santa Bárbara, en la que se encuentran representados todos los vecinos del pueblo, planteó la idea de poner en marcha un supermercado donde poder adquirir productos de primera necesidad. Idea que tras ser tratada en un par de reuniones fue aprobada por unanimidad. También contó con el apoyo del Ayuntamiento en todo momento quien, además, alquiló la tienda a su propietaria para que continuase abierta hasta que el supermercado pudiese ponerse en marcha.

Los estudios de viabilidad del supermercado estiman en un millar los clientes potenciales

porque la localidad cuenta con cuatro barrios anexos y se prevé que se atraería a los habitantes de los pueblos limítrofes en un radio de unos 30 kilómetros, personas que, de no estar este comercio en Aliaga, deberían desplazarse para hacer sus compras a municipios más distantes como Utrillas, Montalbán o incluso Teruel.

Hasta lo que podría haber sido más difícil, la ubicación del establecimiento, se ha superado de forma sencilla pues a la entrada del pueblo hay una nave que antes se utilizaba para almacén de trigo y últimamente como pabellón para las fiestas.

Además, para dar más facilidades a los clientes, cuenta alrededor con espacio suficiente para aparcamiento y en las proximidades se encuentra la farmacia y el centro médico, lo que posibilita que los que visiten alguno de esos lugares aprovechen para hacer sus compras.

Como otro valor añadido a este proyecto se da el hecho de que crea un puesto de trabajo fijo y otro a media jornada según las necesidades que vayan surgiendo.



▲ Mantener un servicio básico en Aliaga.

Jornadas de Montaña del Maestrazgo

La montaña del Maestrazgo presenta unas singularidades propias que le confieren una personalidad especial. Ubicada en el sector oriental del límite de la provincia de Teruel con la provincia de Castellón, presenta en su territorio un buen número de relieves contrastados y variados, desde cumbres aplanadas hasta cauces fluviales encajados, que generan un paisaje accidentado sumamente interesante. La necesidad de preservar el paisaje natural y del mismo modo dinamizar su tejido social y económico nos lleva a estudiar las diferentes posibilidades de desarrollo que tiene el medio natural del Maestrazgo a través de la práctica deportiva ligada a la montaña.

Fruto de la necesidad, a través del programa de cooperación Territorios de Aragón, que coordina Agujama, el pasado 21 y 22 de junio se diseñaron unas jornadas técnicas referentes a los deportes de montaña. Se contó con la participación del montañero aragonés Carlos Pauner, que expuso en la localidad de Villarlengo los detalles de las expediciones a los ochomiles. Del mismo modo, se contó con las charlas y participaciones referentes a los barrancos y ramblas de la provincia de Teruel, el estudio de las simas y cavidades provinciales así como diversas charlas referentes a expediciones de senderismo en Perú y proyectos de cooperación internacional ligados a la Montaña.



▲ Jornadas de Montaña en Villarlengo.

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

UNA NUEVA QUESERÍA EN EL TERRITORIO

Quesos Mosqueruela es el nombre de la nueva quesería que tiene prevista su apertura en este año 2008 en Mosqueruela (Gúdar-Javalambre, Teruel). La idea de este establecimiento viene gestándose desde 2006, cuando su promotora, María del Cid Gil Navarro, participó en un curso de elaboración de quesos artesanales organizado por la Escuela de Pastores de Fortanete.

Mosqueruela es una localidad de la comarca de Gúdar-Javalambre con una fuerte tradición ganadera que mantiene una cabaña de ganado muy extensa todavía. La promotora cuenta con su propia explotación de ganado caprino, de la que obtiene la mejor leche para elaborar sus quesos. Sus principales productos van a ser los quesos de pasta blanda, el queso curado y el queso con trufa, todo ello referido a quesos de cabra. La variedad del queso trufado sería su producto más innovador, no existiendo en Aragón otra empresa que lo comercialice.

El proyecto se ha acogido con ilusión en la localidad, donde el reciente cierre de una empresa que empleaba a un considerable número de trabajadoras ha mermado las posibilidades de trabajo para las mujeres. El

Grupo ha ayudado desde el comienzo con un asesoramiento externo a la promotora, evitando así la toma de decisiones estructurales desviadas para el negocio.

Pero además, la quesería se convertirá en un centro dinámico donde el visitante que se acerque al territorio podrá conocer y participar de las labores propias de la actividad pastoril, aprender las claves de la elaboración de las distintas variedades de queso, así como participar en catas divulgativas.

En definitiva, se trata de un planteamiento empresarial que persigue el aprovechamiento integral de los recursos del territorio en el ámbito de la ganadería, la producción agroalimentaria y la actividad turística.



▲ Jornadas de Montaña del Maestrazgo.

FORMACIÓN PARA ALCALDES Y CONCEJALES

El Curso de Derecho y Administración Local celebrado en la Comarca de Gúdar-Javalambre en mayo y junio de 2008 ha supuesto la primera actividad formativa dirigida a componentes de las corporaciones locales en el territorio de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo A.D. La iniciativa llevaba varios meses pensándose por el Grupo, teniendo en cuenta la incorporación de nuevos y jóvenes miembros a los Ayuntamientos en las últimas elecciones municipales de 2007.

Para su realización se procedió a una prospección personalizada entre los alcaldes y concejales de Gúdar-Javalambre recabando a través de encuestas sus prioridades e intereses de cara a diseñar el curso, tanto respecto a sus contenidos como a los horarios y días de su impartición.

Los objetivos del curso son abarcar todos los aspectos de la Administración local y del funcionamiento interno de las entidades locales de forma general, si bien los casos prácticos y las preguntas planteadas en el desarrollo del curso han resultado de mayor interés para los asistentes.

El curso ha tenido una duración de 24 horas, repartidas en horarios de viernes tarde y sábado por la mañana durante tres fines de semana. El lugar de celebración ha sido

Rubielos de Mora, en la sala de conferencias del edificio del museo Salvador Victoria.

La valoración del curso ha sido muy positiva, tanto por los alumnos (un total de 18 inscripciones) como por la organización y los docentes, siendo como era la primera iniciativa de este tipo que se desarrollaba en la comarca. En un futuro, se pretende repetir con cursos similares pero tratando temas ya más concretos que han elegido los propios participantes, como el urbanismo, el medio ambiente y la administración electrónica.

INAUGURACIÓN DEL HOTEL MASÍA EL MOLINETE EN VALBONA (GÚDAR-JAVALAMBRE, TERUEL)

El pasado mes de mayo quedó inaugurado el complejo de turismo rural Masía El Molinete, una iniciativa turística surgida en el municipio de Valbona. La empresa Molinete Tordera gestiona este establecimiento que dispone de alojamiento, restaurante y actividades complementarias (actividades ecuestres, cicloturismo, pesca, etc.). El proyecto nació en 2005 cuando los propietarios de la masía, un antiguo molino harinero a orillas del Mijares, buscaron una salida al edificio en deteriorado estado de conservación.

El hotel cuenta con 38 habitaciones y un salón con capacidad para 400 personas

destinado a celebraciones, si bien el restaurante permanece abierto todos los días. La apuesta de este establecimiento obedece a las necesidades más valoradas por los amantes del turismo rural, como son la tranquilidad, el servicio, la calidad de las estancias y las actividades complementarias, disfrutando además de un buen acceso y una posición inmejorable para la atracción de turistas (a tres kilómetros de la autovía, 40 de Teruel y 90 de Valencia).

El proyecto ha contado con el apoyo del programa Leader+ a nivel económico, siendo uno de los proyectos que han alcanzado la ayuda máxima en este periodo (150.000 euros), si bien la inversión supera los dos millones de euros. En el futuro se pretende estrechar la colaboración de otra índole con la empresa, reforzando la implicación del Grupo en el sector turístico, tan importante para el territorio.



▲ Hotel El Molinete.

CONSTRUCCIÓN DE LA SEDE Y EQUIPAMIENTOS DE LABORATORIOS DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS AGROALIMENTARIOS DEL MAESTRAZGO

La Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo pretende trasladar su sede a unas nuevas instalaciones ubicadas en Castellote, en donde se compartirán las oficinas técnicas y de modo anexo un laboratorio especializado que desarrolle los controles de calidad cumpliendo con la normativa vigente. Con ello, se consigue mejorar y agilizar la comercialización de productos entre los diferentes socios, destinando una parte de la nave al almacén.

La Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo es una asociación veterana que cuenta con un amplio desarrollo asociativo y empresarial. Gracias a los anteriores programas Leader se pusieron en marcha los procesos de fomento del asociacionismo en la comarca, con unos resultados muy positivos. Durante este periodo de programación se ha fomentado el aumento de la profesionalización de las asociaciones empresariales existentes a través de ayudas específicas como la

construcción de dicha sede que ayudará a mejorar la cualificación técnica y profesional de la asociación.



▲ Productos agroalimentarios del Maestrazgo: calidad contrastada.

PERIÓDICO MAESTRAZGO INFORMACIÓN

El proceso de comarcalización ha permitido transferir una serie de competencias diversas a los entes comarcales con el objeto de acercar la Administración al ciudadano del medio rural. Conscientes de la necesidad de mejorar la información comarcal a los ciudadanos del medio rural de montaña, Maestrazgo Asociación de Desarrollo creó y diseñó el periódico bimensual Maestrazgo Información, en coordinación con la Comarca del Maestrazgo y con el apoyo de entidades privadas para el sostenimiento de este servicio.

El periódico comarcal contiene diversas informaciones de interés relacionadas con la comarca, desde noticias de actualidad comarcal, hasta noticias de turismo y patrimonio, obras y servicios, infraestructuras, ayudas, cultura, y deportes. En la actualidad el diseño y planificación del periódico se lleva a cabo por el propio equipo técnico de Adema en virtud de un acuerdo de colaboración entre la Comarca del Maestrazgo y el Grupo de Desarrollo.

Hoya de Huesca

COMO DECÍAMOS AYER

A. Promotores

Nuevo Programa, nuevos bríos y renovadas ilusiones a pesar de los avatares. La nueva Junta Directiva ha iniciado un nuevo tramo de esta andadura que esperemos dure hasta el infinito con una renovación parcial de la misma y la entrada en ella de cualificados representantes de entidades del prestigio de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca y de la Confederación de Empresarios y de organizaciones agrarias como Uaga y Asaja, habiéndose incorporado igualmente la Diputación Provincial y aumentado su presencia el Consejo Comarcal, en una señal clara del espíritu de colaboración entre todas las entidades que está guiando la actuación del Grupo, máxime en estos momentos de cierta incertidumbre económica.

Además, la ampliación de nuestro territorio de actuación a cinco municipios más hasta abarcar completamente la Comarca de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca nos ha insuflado más energía para encarar el reto planteado. Y se ha notado no solo nominalmente, sino que desde un punto de vista material, la incorporación de parte de los pueblos del Reino de los Mallos (Ayerbe, Agüero, Murillo de Gállego, Santa Eulalia de Gállego y Las Peñas de Riglos) está suponiendo una inyección de fragor por el dinamismo y la actividad frenética que despliegan sus gentes en general, y sus empresarios en particular.

Y prueba fehaciente de ello es el protagonismo que han tenido los emprendedores de esta zona en la I Bolsa de Comercialización de Turismo Ornitológico.

En este sentido, la mayoría de las solicitudes de ayudas presentadas al Grupo para su estudio por los promotores están relacionadas con el sector del turismo, que debe ser el gran motor de desarrollo socioeconómico del territorio.

B. Actividades formativas

En esta línea, y siendo conscientes del déficit en materia formativa de los agentes implicados, el Grupo está apoyando la realización de varios cursos de formación relacionados con la difusión del patrimonio tanto a nivel general (conocimiento del territorio comarcal y estudio pormenorizado de los recursos

turísticos, identificación de técnicas para la difusión, promoción y comercialización de los recursos turísticos, análisis estadístico de visitantes, etc.), como específico, mediante la realización de jornadas de análisis, como la llevada a cabo en Vicién en la que, con los pozos de hielo como leitmotiv, se trataron materias como la interpretación y gestión de los recursos del patrimonio y la viabilidad económica del mismo.

Se están preparando asimismo diversas actividades formativas en materia de sensibilización turística del destino entre empresarios del sector, para que ellos, además de beneficiarios, sean los principales difusores de las bondades del territorio y tengan un cierto conocimiento interdisciplinar de los variados recursos gastronómicos, culturales, de ocio, etc., de la zona.

Igualmente, se va a fomentar la formación de guías en deportes de aventura, subsector pujante donde los haya en nuestra zona de actuación, con un potencial enorme, y que adolece de suficiente personal cualificado, sobre todo teniendo en cuenta el riesgo que el ejercicio de tales actividades entraña.

C. Dinamización y colaboración institucional

Como se ha dicho anteriormente, la colaboración interinstitucional es ejemplar. Así, el convenio suscrito entre la Diputación Provincial de Huesca, la Comarca y el Grupo en materia de patrimonio y servicios básicos, en el que lo importante, además de la cuantía económica, es el establecimiento de unas directrices que den coherencia provincial a los proyectos en los que se intervenga. Fundamental está siendo en La Hoya el Plan de Dinamización del Producto Turístico liderado por la Comarca y en el que la participación del Grupo está siendo muy activa, tanto dinamizando a los empresarios como en las ayudas que se van a dar para la realización de diversas acciones, actuaciones y actividades. Así, por ejemplo, Adesho va a colaborar en la edición de una guía de servicios turísticos en La Hoya con el objeto de su difusión inmediata en la Expo 2008, que debe ser un escaparate de las bondades de nuestro territorio y el banderín de enganche para tratar de captar al mayor número de visitantes posible, aprovechando la cercanía con Zaragoza.



▲ Hotel Alén d'Aragón en Santa Eulalia de Gállego.

En fin, está el Grupo involucrado en otros proyectos de dinamización territorial y, a su vez, en colaboración con la entidad comarcal como es el proyecto de cooperación transfronteriza Interreg para la puesta en valor de los Centros y Lugares de Interpretación de Aves, o la Célula Agroalimentaria Pirineos, cuyo objetivo general es la puesta en valor de nuestros productos agroalimentarios y cuyo primer fruto fue la creación de la Asociación de Productores de Aceite de Huesca, auspiciada por el Grupo, y del que forman parte las seis almazaras de La Hoya de Huesca.



▲ Firma del convenio de cooperación transfronteriza del proyecto Red Vultouris.



▲ Los agentes de patrimonio de la Hoya conocen sus recursos.



▲ Hotel Alén d'Aragón en Santa Eulalia de Gállego.

Ignacio Monesma e Hijos

La empresa Ignacio Monesma e Hijos está ubicada en Almuniente. Desde 1994, fecha de comienzo de sus actividades, se dedica a la fabricación de pan-repostería y a su comercialización dentro de la comarca y en la provincia de Huesca.

Durante todos estos años la evolución de la empresa ha sido notable, con esfuerzos del promotor por actualizar el proceso productivo y no quedarse obsoleto, ampliando con ello la oferta de productos y consolidándose en la comarca como una de las principales industrias de valorización y comercialización de productos locales. En este tiempo se han hecho distintas reformas y ampliaciones en el obrador consistentes en adquirir un nuevo horno y máquinas más modernas que han incrementado la capacidad de producción y la diversificación en la venta de los productos.

En 2006 la empresa abre un despacho de pan, pastelería y bodega en Grañén para cubrir el incremento de demanda en la comarca. Los resultados de la empresa han sobrepasado todas las expectativas. Se han generado nuevos puestos de trabajo, tanto en el obrador como en los distintos puntos de venta, con predominio de trabajo femenino.

Dentro de los productos que elaboran cabe destacar la repostería casera especializada en farinosos, empanadicos de calabaza, cocas variadas, tortas, brazos de gitano, cazuelitas, etc.



▲ Producción artesanal de máxima calidad.

Los Monegros

ESCUELA INFANTIL COMARCAL, UN PROGRAMA PIONERO

La Comarca de Los Monegros firmó un convenio el 26 de mayo de 2005 con el Gobierno de Aragón. A partir de ese momento se forma la Escuela Infantil Comarcal (primer ciclo, de cero a tres años).

La Escuela Infantil se basa en tres pilares: el Gobierno de Aragón subvenciona el personal contratado, los Ayuntamientos aportan el proyecto y la obra del edificio, además de su mantenimiento y limpieza. La Comarca de los Monegros gestiona las aulas y el personal, así como el equipamiento de las mismas.

Este equipamiento es subvencionado por el Centro de Desarrollo Monegros, que apoya esta iniciativa ya que genera empleo femenino y a su vez da un servicio a la población para poder compatibilizar trabajo y familia.

La Escuela está formada por 19 aulas dispersas en todo el territorio monegrino: Grañén (3), Tardienta (2), Lanaja, Frula, Lalueza, Robres, Perdiguera (2), Leciñena (2), Sariñena (4), Alcupierre, Bujaraloz.

El Ayuntamiento solicita este servicio a la Comarca, que estudia su propuesta. Cada una de las aulas se adapta al horario elegido por los padres dependiendo de las necesidades laborales y solamente cierra en agosto.

Las aulas están atendidas por personal totalmente cualificado que busca la consecución de los objetivos de acuerdo

con los intereses del niño. Todas las aulas cumplen con la normativa vigente.

Los horarios siempre dependen de la solicitud que hacen los padres en el momento de la preinscripción y el número de niños.

En el aula reciben estimulación y preparación para la consecución de los objetivos de este ciclo como son:

- Desarrollar progresivamente su autonomía, así como satisfacer sus necesidades básicas.
- Proporcionar una rica y variada estimulación sensorial.
- Desarrollar pautas de comunicación gratificantes que favorezcan el desarrollo del lenguaje verbal.
- Un trabajo motriz centrado en los desplazamientos, exploración espacial y corporal, movimientos gruesos, equilibrio y coordinación motriz.

El Ceder Monegros apoya este proyecto financiando el equipamiento de las aulas, y la Comarca gestiona las mismas como un CRA comarcal.



▲ Escuela infantil comarcal, un programa pionero.

ECOGUARAL

En Perdiguera se ha generado un proyecto de agricultura ecológica, con producción de hortalizas, cebollas, patatas, ajos, verduras de invierno, etc., que contempla también su transformación y comercialización.

Los promotores son los hermanos Laviña Herrando, agricultores tradicionales que, aprovechando el almacenamiento de agua subterránea en su campo de cultivo sobre capa freática, proyectan un plan de elevación de la misma, desde 60 metros, mediante la instalación de un molino eólico, ubicado en una planicie de veloces vientos.

El caudal elevado permite garantizar la producción ecológica que, seguidamente

se procesará en calibradoras, cintas de transporte, paletización, cámaras de frío, envasado y salida al mercado, con estructura comercial adecuada.

Esta línea productiva complementa las de cereales, lentejas, almendras y aceite. Con este proyecto empresarial nos alejamos del monocultivo de secano y se diversifica la producción agrícola. Se consigue un trabajo estable durante todo el año, se generan tres puestos de trabajo, con una actividad económica emergente y sostenible, se ahorra energía, se optimiza el aprovechamiento del agua, se mejora la calidad de los productos tradicionales, así como la estabilidad de la población en Los Monegros. Ceder Monegros apoya este interesante proyecto.

INTOPCO, UNA INICIATIVA EMPRESARIAL PARA ATENDER UNA CRECIENTE DEMANDA

La comarca de Los Monegros está experimentando una profunda y permanente transformación en sus infraestructuras agrícolas. Esa transformación ha adquirido mayor peso en la modernización de los regadíos fundamentada en cinco grandes objetivos:

- La optimización de un recurso limitado como es el agua.
- La obtención de una mayor rentabilidad como consecuencia de mayores producciones
- La posibilidad de una mayor diversificación de cultivos.
- La mejora de la calidad de vida para el agricultor.
- Y, como consecuencia de lo anterior, facilitar el necesario relevo generacional y asentar población en el medio rural.

Esta evolución necesita instrumentos válidos y preparados capaces de dar respuesta a la demanda generada. Servicios técnicos y de otro tipo serán imprescindibles para desarrollar las actuaciones derivadas de esas profundas transformaciones.

Por otra parte, el crecimiento en el sector de la construcción y en especial el de la obra pública también reclama estos mismos servicios.

Con estas premisas surge la iniciativa de crear una empresa de topografía que preste trabajos técnicos a empresas y particulares, tales como levantamientos, mediciones, cubicaciones, replanteos y otros. Todo ello facilitará la redacción de proyectos, la elaboración de memorias para solicitar subvenciones y ayudas así como la posterior ejecución de las obras de regadíos por aspersión, entre otras.

Otro factor positivo que refuerza la idoneidad de esta iniciativa es la ausencia de empresas similares en Los Monegros lo que permite afirmar que su futuro está más que asegurado.

Con este horizonte, un joven ingeniero técnico agrícola de 28 años, con seis años de experiencia en el sector, ha decidido crear la

empresa Intopco cuya actividad principal es la elaboración de proyectos técnicos y trabajos de topografía. De esta forma, además de crear su propio puesto de trabajo y el de un auxiliar, puede permanecer en el territorio y no ha de emigrar a la ciudad.

La inversión inicial asciende a 46.000 euros y una previsión de dos puestos de trabajo.

Iniciativas empresariales como ésta son el fiel reflejo de la capacidad emprendedora de personas jóvenes con formación específica que contando con el apoyo y asesoría técnica de los agentes de empleo y desarrollo de la Comarca de Los Monegros son auxiliadas por el Programa Leader que gestiona el Ceder Monegros.



▲ Presentación de Leader 2007-2013 en un pueblo de Los Monegros.

VINOS DE LA TIERRA DE MONEGROS

A iniciativa del Ceder y de la Comarca de Los Monegros, y con el objeto de mantener e impulsar la contrastada tradición vinícola del territorio, que se traduce en vinos de reconocida calidad, se estudia la canalización de los esfuerzos productivos de los más de 300 viticultores monegrinos hacia la consecución de la Indicación Geográfica “Vinos de la Tierra de Monegros”.

Con esta Mención Tradicional de nuestros Vinos de Mesa, llegaremos a etiquetar y reconocer las variedades de vid utilizadas, así como el año de su elaboración, la mejora de la calidad del vino y todo el proceso productivo mediante el correspondiente control enológico.

Esto supone reestructurar y modernizar nuestras plantaciones; gestionar las ampliaciones según los derechos regionales; poner en valor nuestro producto; y fomentar y difundir conjuntamente la alta calidad mediante el embotellado y comercialización ordenada, con la confección de un catálogo de vinos monegrinos para proyectarlo hacia el consumo en la hostelería monegrina y en el exterior.

Con este proyecto se ilusionan los viticultores de Los Monegros, se relanza el cultivo, se potencia un complemento de rentas, se frena el avance de la erosión del terreno,

se mejora nuestro paisaje y se potencian nuestros valores tradicionales.



▲ Productos en la feria ecológica Biofach.

Mar de Aragón

El Centro para el desarrollo de las comarcas del Mar de Aragón (Cedemar) sigue apostando de una forma muy importante por los emprendedores que generan empleo y consiguen de esta manera mantener a la población en nuestro territorio.

Pero también contamos con la posibilidad de apoyar ideas, proyectos e inversiones, desde diferentes ámbitos de la sociedad, muy importantes para el buen desarrollo de nuestros municipios y comarcas. Estos ejemplos tienen que ver con iniciativas empresariales relacionadas con el medio ambiente, con las nuevas tecnologías y con la inserción

sociolaboral de sectores de población con dificultades.

A continuación explicamos algunos de estos ejemplos de proyectos apoyados por Cedemar que están ejecutados o en periodo de ejecución.



▲ Internet llega a las zonas rurales en torno a Caspe.

ARAGONDISC CASPE : PLAN FORMATIVO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

Este plan formativo se ha realizado para la incorporación de cuatro trabajadores al Centro especial de empleo Aragondisc, promovido por la Asociación para la defensa del discapacitado de Caspe y Comarca (Asadicc). Durante los últimos meses de 2007 se realizaron diferentes acciones formativas con discapacitados de nuestro entorno para formar específicamente a varios candidatos que tendrían que ocupar las plazas con las que ha comenzado el centro especial de empleo. Este centro dedicado a la papelería, imprenta y trabajos relacionados con las nuevas tecnologías, necesitaba un plan formativo muy concreto para poder crear estos puestos de trabajo para personas discapacitadas y de esta forma crear un centro totalmente innovador, alejado de los centros especiales más habituales dedicados a otras temáticas (jardinería, lavandería, etc.). Se realizarán durante el próximo año una serie de cursos para seguir especializando a los alumnos interesados (siempre discapacitados) y así poder seleccionar a nuevas personas para conseguir crear algún puesto de trabajo más, ya que la previsión del Centro especial de empleo es que puedan llegar a emplear hasta ocho trabajadores.

Los cursos realizados para la puesta en marcha del centro fueron los siguientes:

- Adobe Illustrator (Iniciación a la cartelería).
- Fotografía Nivel 1 (Iniciación a la fotografía).
- Edición de video (Iniciación a la edición de video).
- Indesign (Iniciación a la impresión de folletos).

- Eurowin Nivel 1 (Iniciación a la facturación).
- Eurowin Nivel 2 (Gestión avanzada de facturación).

Todos los cursos tuvieron una duración de 50 horas, comenzando el 26 de noviembre de 2007 y finalizando el 21 de enero de 2008. En todos los cursos se formaron 12 alumnos, cinco hombres y siete mujeres, y fueron impartidos por el centro de formación Inforcaspe. La formación

continuó de una forma más práctica con los alumnos preseleccionados ya con el Centro prácticamente equipado al cien por cien, con el objetivo de poder abrir sus puertas dando el mejor servicio posible. En los pocos meses de andadura que lleva el Centro abierto ya han conseguido un interesante número de clientes en todos los servicios que ofrecen.

Inauguración del Centro especial de empleo Aragondisc. ▼



LA GATERA MULTIMEDIA. PROYECTO EMPRESARIAL DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MEDIO RURAL

El proyecto consiste en la instalación de una red wifi (conexión inalámbrica a Internet) en el ámbito de actuación de Chiprana, Escatrón y sus términos municipales y núcleos diseminados de Caspe, para dar servicio a algunas zonas alejadas de los cascos urbanos de estas poblaciones que no cuentan con conexión rápida ADSL. La experiencia que tiene esta empresa con la instalación en Fabara y Nonaspe de este servicio está siendo muy positiva y los resultados muy satisfactorios, pudiendo dar servicio a todo tipo de clientes, pero resaltando la importancia por conseguir conexión para explotaciones agrícolas o ganaderas alejadas del casco urbano. Esto es lo que se pretende conseguir con esta nueva actuación.

La inversión consiste en las instalaciones, dispositivos y equipamientos necesarios para conseguir el perfecto funcionamiento del servicio, además de las autorizaciones y permisos precisos. El emplazamiento de la conexión a la red será en la sede que la empresa tiene en Caspe, Avenida Joaquín Costa nº 19. Esta empresa se ubica en Fabara, donde ya creó un cibercentro y realizó algunas acciones de formación, además de poner en marcha esta andadura difícil y complicada, para acercar las nuevas tecnologías a lugares donde las grandes compañías de telecomunicaciones nunca tienen interés. Actualmente la empresa cuenta con dos trabajadores autónomos y dos trabajadoras a jornada completa.

PLAN DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

El proyecto A tu medida consiste en un ambicioso plan de formación que nace en los servicios sociales de la Comarca Ribera Baja del Ebro por los problemas que se están encontrando en algunas familias con respecto a las deficiencias de sus viviendas y las dificultades para encontrar y contratar a los gremios necesarios para poder subsanar estos problemas. Por otro lado se detectan las dificultades que tienen y se encuentran en el camino personas sin formación básica ni hábitos laborales, especialmente minorías étnicas, personas extranjeras o colectivos con especiales dificultades de integración.

Con estos dos planteamientos se llega a la conclusión de poder formar y apoyar la inserción sociolaboral de estos colectivos más desfavorecidos de la comarca a través de una formación práctica y específica sobre albañilería y fontanería y, con estos alumnos en formación, poder atender esas pequeñas obras de acondicionamiento y saneamiento tan necesario en algunas viviendas de la comarca.

Los alumnos seleccionados recibirán una beca por asistencia y ampliarán su formación con un módulo de orientación sociolaboral. Estas dos partes del plan formativo correrán por cuenta de la Comarca Ribera Baja.

Este proyecto, que es lo más parecido a una escuela taller o una figura similar, se fue encontrando con algunas dificultades para ponerse en marcha porque siempre faltaban algunos detalles o parámetros que cumplir para poder recibir ayudas del Inaem o de otras Administraciones. Por ello Cedemar, se volcó con la idea y la asumió como un proyecto propio para apoyar la parte formativa práctica de esta iniciativa. Qué mejor plan de formación que el que pueda garantizar la incorporación de un buen número de alumnos al mercado laboral, y si son personas con evidentes dificultades sociolaborales, la utilización de los fondos Leader, en cuanto a la medida de formación, encuentra su máximo sentido.



Formación para la inserción sociolaboral en la Ribera Baja del Ebro. ▲

CONTENEDORES DE ARAGÓN. UN PROYECTO EMPRESARIAL MEDIOAMBIENTAL

Este proyecto consiste en la creación de una empresa de reciclaje de envases industriales metálicos y plásticos mediante su recogida, lavado, acondicionamiento y/o compactación, dependiendo de si los envases son plásticos o metálicos.

Los envases a tratar procederán de diferentes tipos de industrias (alimentación, cosmética, metalúrgica, etc.).

Estos envases llegarán al proceso vacíos y contendrán trazas de los productos que hayan contenido, que podrán ser de diferente naturaleza (productos auxiliares para la industria, aceites, cosméticos, productos de limpieza, etc.).

El proceso de reciclado comienza con el transporte de los envases, autorizado por el Inaga, hasta la planta de reciclaje y, dependiendo de los productos que hayan contenido, se caracterizan y almacenan. Los envases, previo al escurrido, se lavan con una hidrolimpiadora de sosa cáustica y agua que utiliza un sistema de recirculación del agua hasta que quedan totalmente limpios y aclarados.

Después se inspecciona cada envase para comprobar su estado de limpieza. Finalmente, dependiendo del estado de cada envase, se pasa al almacenaje y venta o bien al desguace de sus componentes (madera, hierro y plástico) y posterior trituración de los componentes para ser comercializados como residuos valorizables o para obtener chatarra férrea. La inversión se ha realizado en el municipio de Quinto, por un emprendedor venido desde Cataluña y que ya ha generado seis puestos de trabajo en la puesta en marcha de la actividad y se espera que en un plazo de un año pueda aumentar la cifra de empleos creados.

Es importante reseñar que de los puestos creados cuatro son mujeres.



Nave de Contenedores de Aragón. ▲

Ribera Alta del Ebro

ADRAE PROMOCIONA LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

En la localidad ribereña de Remolinos se detectó a principios de febrero la perentoria necesidad de formar personal para responder a la demanda de trabajadores que, de manera inmediata, iban a precisarse en la residencia de ancianos de Remolinos, por aquel entonces todavía en construcción.

De tal forma, y de común acuerdo con la propiedad de dicho establecimiento geriátrico, la Junta Directiva decidió programar, directamente por Adrae, la celebración de un curso de 80 horas teórico-prácticas sobre Cuidados básicos de geriatría en residencias, a impartir en Remolinos. Y tal fue la aceptación del curso, ofrecido a la población comarcal mediante un anuncio en prensa, que hubo de hacerse una selección previa de los interesados, y sentar las bases

de un compromiso de empleo, tanto por parte del empleador como del alumnado. Lo que en un principio iba dirigido a 15 alumnos hubo de ser ampliado a 18, todos ellos mujeres.

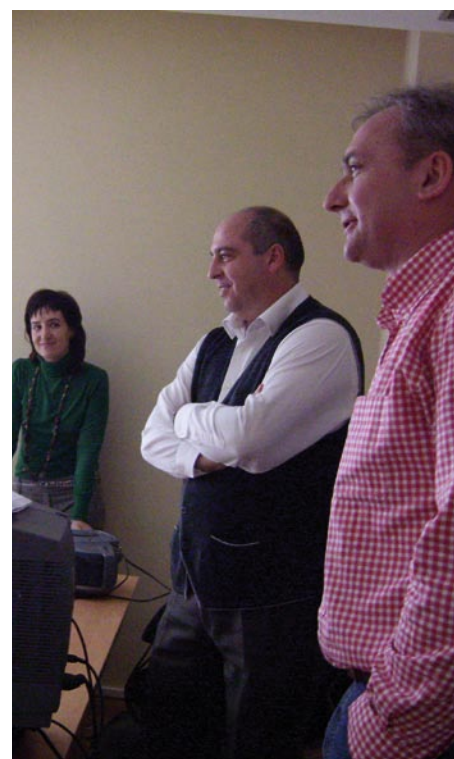
El 19 de abril fue inaugurada la Residencia Remolinos contando entre su plantilla con 13 de las 17 alumnas que habían concluido satisfactoriamente el curso programado por Adrae.



▲ Alumnas del curso de geriatría programado por Adrae en Remolinos.



▲ Muchas de las alumnas ya están trabajando cuidando a los ancianos de la residencia



▲ El Presidente de ADRAE y el Alcalde de Remolinos se dirigen al alumnado del curso programado por ADRAE



Adrae impulsa el autoempleo femenino

En cuanto se produjo la aprobación del programa Leader para el período 2007-2013, el primer proyecto cuya solicitud de ayuda había tenido entrada en nuestra Asociación en abril de 2007, sobre la base de la Orden de la DGA que así lo autorizaba, fue ratificado por su promotora: una mujer desempleada, residente en el municipio ribereño de Gallur, de escasos 3000 habitantes. Aunque aparentemente no es un gran proyecto, ni ambicioso por el volumen de la inversión, va a ser auxiliado con una mínima ayuda de Leader dado que genera un puesto de trabajo, afianza la población al territorio, genera rentas y favorece la conciliación de la vida familiar y laboral.

Adrae acerca los servicios básicos a la comunidad

A principios de 2008 los promotores de la Residencia Remolinos se dirigieron a Adrae en solicitud de ayuda para implantar este servicio básico a la población, inexistente en Remolinos.

Dado el interés social del proyecto que dará cabida a 49 residentes, tanto válidos como asistidos, la gran inversión efectuada por sus promotores y la creación de un mínimo de 14 de empleos en Remolinos, la asociación Adrae considera este proyecto uno de los más auxiliables por Leader, que gestiona Adrae, dado que es innegable que generará rentas, afianzará la población al territorio, sobre todo con la contratación de mujeres, diversificará actividades bien diferenciadas del sector de automóvil, cuya dependencia se pretende evitar, y cubrirá fundamentalmente una gran demanda social de un servicio hasta hoy inexistente en Remolinos.



▲ Inauguración de la residencia y entrega de diplomas a las alumnas contratadas



ADRAE PROMOCIONA LA INTEGRACIÓN LABORAL DE MINUSVÁLIDOS

Otro de los primeros proyectos presentados a la consideración de Adrae fue la iniciativa de un ex-trabajador del sector del automóvil, declarado minusválido para su profesión habitual, quien a sus 44 años de edad se negaba a excluirse del mundo laboral deseando desarrollar una actividad compatible con sus limitaciones físicas.

Así, este emprendedor, realizó varios cursos de formación, uno de 400 horas para especialista en reparación de calzado; otro similar, impartido por profesionales de la policía para habilitar a expertos en aperturas urgentes de cerraduras y cajas; otro de gestión informática; y otro de prevención de riesgos laborales. Y poco a poco, se fue fraguando la idea de emprender un negocio.

La inversión auxiliable por los fondos Leader no comprende el inmueble, ni los elementos de transporte necesarios para esta actividad,

pero sí la adquisición de la maquinaria, herramientas y utillajes para la confección de llaves, apertura de bombillos, reparación de calzado y artículos de marroquinería.

Esta iniciativa presta un servicio de cerrajería urgente durante las 24 horas del día, situado en Alagón, que es inexistente en los demás municipios la comarca.



Sierra de Albarracín

EL YESO ROJO DE ALBARRACÍN, ELEMENTO IDENTIFICATIVO DE LA SIERRA DE ALBARRACÍN

Antonio Meda, vecino de la localidad de Albarracín, es el único aljecero que queda en la Sierra de Albarracín, al ser este uno de los oficios casi perdidos en la zona. Hasta el pasado año conseguir este preciado material era muy complicado ya que su producción era discontinua e irregular. La dificultad con la que este aljecero se encontraba para conseguir los permisos para hacer fuego y las pequeñas dimensiones de la nave en la que trabajaba le hicieron plantearse el traslado al polígono de Albarracín o cerrar la empresa ya que no podía hacer frente a los pedidos de sus múltiples clientes.

De esta forma nació la empresa Yesos y Minas de Albarracín, que en estos momentos cuenta con ocho trabajadores en su plantilla. El proceso de fabricación del yeso rojo consiste en extraer la piedra de yeso, seleccionarla a mano, triturarla, montar un horno construido también de forma manual (piedra a piedra), ponerlo a cocer durante 48 horas y finalmente molerlo para posteriormente meterlo en los sacos en los que se comercializa.

Esta empresa no se encuentra todavía en pleno rendimiento ya que únicamente cuenta con una nave, dos hornos, una zona de triturado, otra de carga y las canteras tanto de yeso rojo como de yeso blanco. Dado que la demanda de este producto va creciendo

paulatinamente, tanto su gerente Antonio Meda como los dos socios con los que cuenta la empresa, pretenden ampliar el número de hornos de forma que se incremente la producción. De momento esta empresa ya comercializa su producto en distintos puntos de España, aunque sus expectativas les llevan a pensar en vender fuera de nuestras fronteras.

Para la Sierra de Albarracín este proyecto ha sido de gran importancia ya que ha servido para poner en valor uno de los recursos endógenos del territorio, crear empleo y aumentar valor añadido en el territorio, ya que en él se realiza todo el proceso para la obtención del yeso de esta piedra de rodeo tan característica de la zona.



Aplicación del yeso rojo en la nave ▲
de Yesos y Minas.

JORNADA SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES

Agua, sol y desechos forestales son algunos de los ingredientes necesarios para la producción de energías renovables y la Sierra de Albarracín tiene más que suficientes. Recientemente Asiader ha celebrado en la localidad de Tramacastilla una Jornada sobre Energías renovables con la que se ha pretendido informar sobre las distintas energías alternativas existentes y las posibilidades de implantación y uso en la zona, ya que el aumento de los precios de los combustibles así como la implicación de las instituciones en el cumplimiento del compromiso de Kyoto están posicionando este tipo de energías en un punto estratégico de primera línea en la gestión de los recursos energéticos.

Expertos de diversos ámbitos apuntaron hacia la puesta en marcha de centrales hidráulicas y plantas fotovoltaicas y de biomasa como alternativas de futuro para la zona.

Se contó con la presencia de la Directora General del Departamento de Energía y Minas del Gobierno de Aragón, Pilar Molinero García, que destacó las posibilidades que tiene la provincia de Teruel para explotar sus recursos energéticos, siendo la mayor parte de ellos perfectamente compatibles con el respeto ambiental del territorio.

También participaron en el evento el Director y Subdirector del Servicio Provincial de

Industria, Comercio y Turismo de Teruel, Francisco Melero y Ángel Lagunas, que hicieron balance de la situación en Aragón del uso de energías renovables y explicaron la normativa estatal que regula la instalación de los distintos tipos de energías renovables, la tramitación a realizar ante las distintas administraciones, así como las subvenciones existentes para el uso eficiente de la energía y el aprovechamiento de las energías renovables. Los representantes institucionales coincidieron en el fuerte despegue que han protagonizado estas energías en los últimos años, adelantando que las expectativas para los próximos años son alentadoras para Aragón.

Posteriormente, responsables de la empresa Insolter, ubicada en Cella, dieron a conocer el proceso de instalación tanto de plantas de energía solar térmica como fotovoltaica. La jornada concluyó tratando las posibilidades de implantación de energía eólica y biomasa en la zona que corrieron a cargo del gerente de Desarrollo de negocio de Iberdrola en Aragón y de la Fundación Circe de Zaragoza, respectivamente.

Producir energía limpia; apostar por las renovables; frenar la dependencia de las importaciones energéticas; limitar el efecto invernadero; son objetivos a los que es difícil oponerse.

JORNADAS PARA LA JUVENTUD

Dentro del programa de cooperación y voluntariado social con cargo a la asignación tributaria del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales denominado Joven Aragón, y del que es beneficiaria la Red Española de Desarrollo Rural, Asiader ha organizado la primera Jornada para la juventud, al observar la pérdida paulatina de población, principalmente de mujeres y jóvenes y que este colectivo es el motor de desarrollo de las zonas rurales, y hasta el momento no ha tenido el protagonismo necesario que establezca una dinámica de participación de este sector en la vida pública de la Sierra de Albarracín que conlleve que sus ideas y motivaciones sean escuchadas.

Los jóvenes de la zona, si quieren continuar con sus estudios superiores tienen que marcharse a la capital de provincia a la edad de 16 años. A la finalización de los mismos, la mayoría de ellos encuentran su primer trabajo en la ciudad, en la que poco a poco y sin darse cuenta empiezan a desarrollar su proyecto de vida. La vinculación que acaba uniéndoles al pueblo es sólo de fin de semana.

Con la realización de esta jornada, Asiader ha pretendido propiciar que este colectivo se implique en el desarrollo de su entorno, así como conseguir un punto de encuentro donde los jóvenes pueden hablar, ofrecer sus propuestas, informarse y ser conscientes de su papel en el desarrollo tanto social como económico y político de sus pueblos.

Participaron en la actividad 33 jóvenes, la mayoría mujeres entre 16 y 20 años de distintos municipios de la zona. Varias fueron las actividades que se llevaron a cabo a lo largo del día. Por la mañana se realizó la primera de las charlas acerca de oficios tradicionales en la zona, en la que se animó a los jóvenes a que conozcan su territorio, indaguen el porqué de las cosas sucedidas en sus pueblos, el uso que tenían algunas construcciones ahora en ruinas, etc.

También por la mañana, y dado que no existe en toda la sierra de Albarracín ninguna asociación juvenil, se realizó una charla acerca de este tema, con el objetivo de fomentar el asociacionismo entre los jóvenes, explicándoles las ventajas que conlleva el trabajar determinados temas de forma

colectiva y no de forma individual como se está realizando hasta el momento.

Por la tarde los asistentes participaron en la realización de un Taller para la orientación en la búsqueda de empleo, en el que se explicó las distintas alternativas para buscar empleo, dónde acudir y cómo realizar un currículum y una carta de presentación, ya que es primordial que los jóvenes tengan el conocimiento y la preparación necesaria para que resulte más fácil la obtención de un primer empleo cualificado. Los jóvenes han de conocer que existen posibilidades de forjar su vida profesional y familiar en el medio rural, y que ellos son el futuro de la Sierra de Albarracín.

Para finalizar se llevó a cabo una charla de Técnicas de ligar impartida por una profesional del Instituto Amaltea de Sexología, que fue la más esperada y que más expectativas había creado entre los asistentes. Con este taller se dio un sentido más lúdico a la jornada, a la vez que se trató un tema de gran importancia para este colectivo.



Primera Jornada para la juventud en la sierra de Albarracín. ▲



Pon Aragón en tu mesa: formación para los restauradores. ▲



Jornada Energías Renovables. ▲

PON ARAGÓN EN TU MESA: ACTIVIDADES CON RESTAURANTES

Durante este invierno, la trufa -*Tuber melanosporum*- y las carnes de caza, ciervo y jabalí principalmente, han sido los alimentos protagonistas de los platos que de la mano de los cocineros Miguel Ángel Revuelta y Rafael Sicilia, se han realizado en las actividades formativas organizadas para el sector turístico de la zona, dentro del proyecto Pon Aragón en tu Mesa, para las que se ha contado con la colaboración de la Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín.

Tanto la trufa como las carnes de caza son alimentos que se encuentran presentes en la zona, por lo que darlos a conocer y fomentar el uso y consumo de los mismos tanto a nivel profesional como particular, ha sido uno de los retos que Asiader se planteó con este proyecto.

Han participado en estas actividades una veintena de restauradores de la zona, unos de cocina clásica y otros de cocina más innovadora, lo que ha servido para que intercambiaran sus inquietudes y experiencias acerca de la situación actual de la restauración en la Sierra de Albarracín.

Sobrarbe y La Ribagorza

ES MOMENTO DE HACER BALANCE DEL LEADER+

El 30 de septiembre de 2008 es la fecha de cierre de la Iniciativa Comunitaria Leader+ para todo el territorio aragonés. Con este horizonte, y con el nuevo proyecto ya en marcha, consideramos que es momento de hacer balance del Leader+ en el período 2002-2006 en las comarcas de Sobrarbe y Ribagorza, bajo las siglas del Grupo de Desarrollo Rural Cedesor.

La aplicación del último programa de desarrollo rural en este territorio ha supuesto la aportación económica de 7.537.931 euros.

En la medida de **patrimonio natural**, se han presentado un total de 40 proyectos y se han aprobado 19. La característica más importante es que toda la aportación económica de la Administración local en Leader+ se hace únicamente en las medidas de patrimonio natural y valorización del patrimonio cultural y arquitectónico.

Una novedad que también ha aportado la firma de este convenio ha sido la asignación presupuestaria de las Comarcas de Sobrarbe y Ribagorza, aportando entre ambas a esta medida la misma cantidad que aporta la Diputación Provincial de Huesca, disminuyendo la aportación privada que tienen que hacer los beneficiarios de estas ayudas.

Los proyectos aprobados se pueden dividir en tres bloques: en el primero se incluyen las mejoras medioambientales de entornos de interés, siempre fuera del casco urbano, con el objetivo principal de poner en valor un patrimonio significativo para la localidad y para su promoción. En el segundo bloque se encuadran los proyectos de señalización y puesta en marcha de senderos, con el objetivo de ser un atractivo turístico en el municipio. En el tercero, encuadramos un proyecto de recuperación medioambiental de un pueblo deshabitado, Arasanz, en el que se conjuga este fin con la producción de productos ecológicos y un proyecto de un centro de voluntariado medioambiental en Torre Lisa, donde se persigue el objetivo de compatibilizar el mantenimiento y progreso de las poblaciones pirenaicas con la conservación del medio natural, a través de iniciativas conjuntas englobadas dentro de un proyecto denominado Borda, en el que se trabaja en la conservación del medio ambiente.

En la medida de **valorización de productos locales agrarios** se han presentado un total

de 18 proyectos, contando también con los expedientes promovidos por el Grupo, para la promoción de productos agrarios. 11 son los expedientes aprobados. Tres de ellos se corresponden a empresas de transformación de productos cárnicos; el cuarto consiste en la elaboración de caramelos a partir de productos naturales y silvícolas como la miel; el quinto consiste en la ampliación de una quesería para realizar nuevos productos; el sexto es una empresa que se dedica a la creación de planta micorrizada para el cultivo de la trufa, un cultivo en auge y tradicional en el territorio, pero que hasta la actualidad se tenía que proveer de empresas de fuera de nuestros límites; y el séptimo es la mejora de una pyme artesana de recolección y envasado de miel y de otros productos derivados de ésta. El resto son expedientes propios del Grupo.

En esta medida, hay que destacar el esfuerzo realizado por Cedesor para la promoción de los productos locales de calidad. Como consecuencia de la entrada del sector privado en la Junta Directiva, del grupo sectorial de industrias agroalimentarias y del trabajo realizado en anteriores etapas por el equipo

técnico, se ha concluido la necesidad de liderar la promoción de productos locales, pues existen en el territorio un número importante de empresas, con una amplia variedad de productos, cuya promoción individual está fuera de sus posibilidades debido a su pequeño tamaño y al importante esfuerzo económico y humano que supone la promoción. Por este motivo, la Junta Directiva consideró la necesidad de liderar un trabajo de promoción conjunto. La cuantía más importante de esta promoción es la asistencia a ferias específicas del sector. Este trabajo ha tenido ya sus frutos en el mayor conocimiento de los productos fuera de nuestro territorio y, en otro ámbito, se ha conseguido sensibilizar a la población en la importancia que tiene la transformación in situ de la producción agro-ganadera.

En la medida de **pyme y servicios** se han presentado un total de 63 proyectos y se han aprobado 19. Hay que destacar que la mayor parte de los proyectos aprobados son de modernización de empresas, consolidando y creando puestos de trabajo. Pero además se ha apoyado la implantación de nuevas empresas con servicios inexistentes.



Castillo de Viacamp. Ribagorza. ▲

La innovación ha sido uno de los factores más importantes considerados en esta medida. Cabe destacar la ampliación de una empresa, única en España, que crea y patenta maquinaria para el cultivo de la vid y otros productos agrícolas. Por otro lado, se ha instalado una empresa de embotellado de vino, dando lugar a la creación de seis puestos de trabajo directos, una empresa totalmente innovadora por la inexistencia de ninguna de este tipo en el territorio.

La artesanía también está teniendo una implantación importante, pues la desaparición casi completa de actividades artesanales era uno de nuestros lastres. Se ha apoyado la creación y consolidación de talleres de artesanía de madera.

Destacamos también el apoyo a la iniciativa de una asociación de minusválidos que, para fomentar el acceso al mercado laboral, ha puesto en marcha una pequeña industria de producción de jabón artesano a partir del reciclaje de aceites industriales, favoreciendo a un colectivo desfavorecido y la mejora del medio ambiente mediante el reciclaje de un producto de gran uso en un territorio tan turístico como el nuestro.

En la medida de **valorización del patrimonio cultural y arquitectónico** se han presentado un total de 85 proyectos y se han aprobado 56. La mayor parte de la inversión se destina a la rehabilitación de elementos patrimoniales de interés como son ermitas, puentes medievales, etc. Además, también se ha destinado una partida a la consolidación de castillos, en estado de ruina y a su iluminación, para su puesta en valor. Como elemento diferenciador en este capítulo, encontramos la rehabilitación de edificio para la creación de un Centro de Títeres y anfiteatro en Abizanda, población de especial interés cultural.

También queremos destacar en este capítulo que a pesar del gran esfuerzo que supone para el sector privado este tipo de proyectos, ya que se encuadran dentro de los no productivos por no suponer una actividad económica en sí mismos, son varios los beneficiarios privados que han llevado a cabo con gran éxito acciones en este campo. Sirva como ejemplo la creación de un centro de interpretación de la geología en un municipio de Sobrarbe, aprovechando el importante empuje que se le está dando a la geología en esta comarca, siendo un elemento innovador en el territorio. Por este motivo, se ha apoyado el proyecto de sala de geovisión.

En la medida de **turismo** se han aprobado 73 proyectos, sobre un total de 226 proyectos presentados. En este capítulo se ha trabajado principalmente en tres ámbitos: por un lado se ha llevado a cabo una mejora de los alojamientos turísticos existentes. Como ejemplo podemos poner la experiencia llevada a



▲ Spa del hotel Hospital de Benasque.

cabo por Hospital de Benasque, en el que como política de mejora realizan un área de spa y tratamientos termales.

En segundo lugar, se han apoyado proyectos de creación de nuevos alojamientos para cubrir la nueva demanda de este tipo de alojamientos, sobre todo en aquellos lugares donde no existían o donde la oferta era mínima. En los municipios donde no existe ni siquiera iniciativa privada, se ha apoyado la iniciativa pública, considerándola igualmente como proyectos productivos. Sirvan como ejemplo los proyectos de los Ayuntamientos de Viacamp o de Abizanda, que han puesto en marcha un restaurante para dar servicio e intentar dinamizar a la población, complementando el esfuerzo de valorización del municipio hecho, por ejemplo, con la puesta en marcha de un Centro de Visitantes.

En tercer lugar puesto que la competencia es cada vez mayor en este ámbito y puesto que en la mayor parte de los casos hablamos de pequeñas empresas, se está trabajando en la promoción conjunta del territorio, mediante la creación de folletos divulgativos y la asistencia a diferentes ferias, locales e internacionales. La Junta Directiva del Cedesor, aún consciente de la dificultad de estimar la eficacia de este enorme esfuerzo presupuestario, cree en la necesidad de la promoción y de la ayuda en este ámbito a las pequeñas empresas existentes en el territorio.

En la medida de **formación** se han aprobado un total de 31 expedientes sobre un total de 35 solicitados. En este capítulo hay que destacar el convenio de colaboración firmado con la Diputación Provincial de Huesca para extender la formación en nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el medio rural, como un factor de desarrollo cultural, educativo y económico, en el que la Diputación asume el coste de la cofinanciación. El objeto del Convenio ha sido la coordinación de las acciones, recursos económicos y medios materiales y personales relacionados



▲ Mascúñ Superior. Sobrarbe.

con acciones formativas para impulsar el acceso y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre la población del medio rural utilizando los telecentros del programa Internet Rural promovidos por la DPH. Mediante este convenio se han realizado un total de 34 cursos en 28 municipios de las comarcas de Sobrarbe y Ribagorza, llegando a un total de 1.700 alumnos aproximadamente.

Taller de cocina con productos agroalimentarios del Somontano

El pasado 30 de junio, dentro del proyecto Pon Aragón en tu mesa, se organizó un taller de cocina en Bierge dirigido a los cocineros y restaurantes. Más de 20 participantes de ocho restaurantes y algunos productores asistieron al taller y conocieron algunas ideas innovadoras para trabajar con los productos tradicionales del Somontano, en especial con el aceite, ofrecidas por los cocineros Josexo Souto y Ramón Aso, del Restaurante El Callizo (Aínsa).

El Somontano es un territorio rico en productos agroalimentarios de calidad, y su climatología y ubicación favorece que haya una gran variedad: desde sus ya reconocidos vinos de DO, al aceite de oliva virgen, el arroz, la miel de Asque, las mermeladas de Elasun, los quesos de Guara y de Radiquero, la repostería del Puntillo, los frutos secos y garrapiñados de Pozán y los aguardientes de Colunga.



▲ Ramón Aso, cocinero de El Callizo, en un momento de impartición del taller.

Somontano de Barbastro

EL LAGAR DEL VERO, HOTEL Y RESTAURANTE CON ENCANTO

En la localidad de Huerta de Vero, a orillas del río Vero y al pie de la carretera que comunica Barbastro con el conjunto histórico-artístico de Alquézar, Lourdes Espluga ha creado este establecimiento turístico de calidad que comprende un restaurante de dos tenedores y 50 plazas y un hotel de dos estrellas con seis habitaciones dobles con baño.

Lourdes, natural de Huerta de Vero, a mediados de los años 90 del pasado siglo, y una vez finalizados sus estudios de magisterio, decidió crear su propio empleo, emprendiendo su propio negocio, para permanecer en su pueblo. Instaló un pequeño bar en un local municipal alquilado y comenzó a servir comidas. Tras cuatro años de experiencia, y junto con su marido, Martín, adquiere una casa solariega del siglo XVIII, donde en 2000, con la ayuda del programa Leader II, inauguran el restaurante. En 2007, con la ayuda del programa Leader+, completan el proyecto con las seis habitaciones.

En sus más de 10 años de experiencia, Lourdes no ha dejado de formarse como empresaria. Se ha interesado particularmente por la mejora de la calidad, siguiendo cursos

sobre temas como la atención al cliente, el sistema español de aproximación a la calidad turística, y el producto Ruta del vino del Somontano. También se ha preocupado por diferenciar su establecimiento y vincularlo con el territorio: ha conservado los elementos constructivos y etnográficos singulares de la casa original; ha conformado una oferta gastronómica basada en los productos locales y platos típicos, que contempla, por ejemplo, la organización anual de unas jornadas gastronómicas dedicadas a la caza; y ha dedicado las habitaciones al tema de las ermitas del entorno.



Una habitación del hotel El Lagar del Vero. ▲

JORNADA DE MUJERES EMPRENDEDORAS

El 25 de abril se celebró en Barbastro la VI Jornada de mujeres emprendedoras, organizada conjuntamente por la Comarca de Somontano de Barbastro, el Ayuntamiento de Barbastro y el Centro de Desarrollo del Somontano. Esta jornada es una de las principales actividades del programa anual de trabajo de promoción de la mujer en el desarrollo local que realizan conjuntamente estas tres entidades desde 2001.

Este año la jornada tuvo un carácter especial puesto que el eje central de la misma fue el documental Mujeres Empresarias del Somontano: nuevos horizontes del medio rural. Este refleja las experiencias de 20 mujeres, promotoras de 15 empresas que pertenecen a diferentes sectores económicos y están localizadas en distintas poblaciones de la comarca. El documental quería ser un homenaje a todas las mujeres empresarias del somontano y al mismo tiempo pretendía

sensibilizar a la sociedad sobre su importante contribución al desarrollo de un territorio esencialmente rural.

La presentación de este documental se acompañó con una ponencia de la empresaria Helena Guardans i Cambó, de Sellbytel Group, sobre Empresa y género: una experiencia personal, y una mesa redonda en la que distintos expertos aportaron sus conocimientos sobre cuatro aspectos relevantes en el proceso de puesta en marcha de una empresa y en su posterior gestión: las oportunidades del entorno que son el germen del surgimiento de la empresa, las dificultades y apoyos a la hora de emprender, la importancia de la preparación y la formación continua, y la conciliación de la vida familiar y laboral.



Helena Guardans en las Jornadas de mujeres emprendedoras. ▲

VARIEDADES DE OLIVO DEL SOMONTANO

El día 27 de mayo se presentó en Barbastro el libro "Variedades de olivo del Somontano", editado por la Diputación Provincial de Huesca, que seleccionó el estudio en el que se basa por su contribución a la conservación del medio ambiente entre los trabajos a editar en el año 2007 con los galardones Félix de Azara.

El libro recoge los datos más importantes de la investigación realizada por el ingeniero agrónomo Javier Viñuales que en el año 2004 fue apoyada por el Ceder Somontano con una beca. Esta investigación ha identificado y descrito 18 variedades de olivo en la comarca: verdeña, empeltre, alqueznara, arbequina, cerruda, blancal, negral, piga, albareta, alia, alcampelina, gordal, mochuto, montesina, nación, neral, panseña y royeta.

El conocimiento del cultivo de estas variedades de olivo puede contribuir a un mayor desarrollo del sector del aceite, puesto que cada variedad aporta unas cualidades muy particulares a los aceites que produce y estas cualidades pueden ser clave para la diferenciación del producto en los mercados.

El Ceder Somontano trabaja, conjuntamente

con la Comarca de Somontano de Barbastro y desde hace casi cuatro años, en un programa para impulsar nuevas dinámicas en el sector del cultivo del olivo y de la industria del aceite. Se pretende con ello mejorar la competitividad del sector y, al mismo tiempo, preservar el olivo como elemento esencial de la identidad cultural y ambiental del Somontano.

La investigación de Javier Viñuales, que ahora ha sido publicada, ha proporcionado una herramienta de gran utilidad para este trabajo, porque ha permitido impulsar nuevas actuaciones: se ha puesto en marcha un proyecto de investigación para analizar el comportamiento agronómico (momento de maduración, regularidad de la producción, resistencia al frío, etc.) de 14 variedades, a partir de 10 parcelas de cultivo experimentales (se han implicado en este proyecto numerosos agentes: agricultores, almazaras, el Centro de Transferencia Agroalimentaria del Gobierno de Aragón y Multicaja). También se ha iniciado la caracterización de los aceites de seis variedades a partir del análisis químico del laboratorio de Agroalimentación del Gobierno de Aragón y del análisis sensorial del panel oficial de cata de Aragón.

El Ayuntamiento de Santa María de Dulcis ha creado el bosque de los olivos, transplantando dos ejemplares de cada una de las 19 variedades de olivo a una parcela

de gran calidad paisajística situada junto al santuario de la virgen de Dulcis, y dotando a este espacio de señalización interpretativa. Y un ingeniero agrónomo emprendedor ha puesto en marcha un vivero de olivo en el que produce y multiplica planta de todas las variedades del Somontano que es importantísimo para el impulso de nuevas plantaciones.



Olivo de variedad verdeña. ▲

JORNADAS DE MARIDAJES: VINO, ACEITE Y TURISMO GASTRONÓMICO

Los días 15 y 16 de abril, tuvieron lugar en Barbastro estas jornadas organizadas por el Ceder Somontano en el marco del proyecto de cooperación Vinoleum, valor mediterráneo, en el que participan además los Grupos Leader que trabajan en los territorios de Priorato (Cataluña), Macizo de Caroig (Comunidad Valenciana), Mallorca (Islas Baleares), y Sierra de Alcaraz y Sierra de Montiel (Castilla La Mancha).

Las jornadas estaban dirigidas a profesionales de hostelería, bodegas y almazaras, y pretendían ser un foro de difusión de la cultura del vino y de la cultura del aceite, así como un lugar de encuentro entre profesionales de distintos sectores y de distintos territorios. Participaron 47 personas y colaboraron en la organización el Consejo Regulador del Vino de la DO Somontano y la asociación que gestiona la Ruta del vino del Somontano.

El programa incluyó actividades muy variadas: conferencias con ponentes de

reconocido prestigio como José Carlos Capel (crítico gastronómico de El País), y Enrique Calduch (crítico vinícola de Expansión), un taller gastronómico con el innovador cocinero

Sergio Azagra, catas comentadas de vinos y aceites, y visitas a una almazara y una bodega.



▲ Vanguardia y tradición se dan cita en las cocinas del Somontano de Barbastro.

Campaña de difusión del nuevo Leader

ADRI Jiloca Gallocanta ha desarrollado una intensa campaña de información sobre el programa Leader 2007-2013 entre la población de las comarcas del Jiloca y Campo de Daroca que son su ámbito de actuación.

El objetivo de ADRI ha sido dar a conocer las novedades del nuevo Leader, acercarse a la población para recordarles que la asociación, tras 17 años de intenso trabajo, continúa apostando por el medio rural y difundir su labor entre aquellos que, a pesar de tan dilatada trayectoria, todavía no conocen las posibilidades que ofrece.

Entre las actuaciones que ADRI ha realizado destaca un ciclo de reuniones informativas que ha llevado al personal de la asociación hasta 15 municipios representativos de las dos comarcas a lo largo de todo el mes de abril. Se han enviado también DVD con información sobre el Programa de Desarrollo Rural elaborado por ADRI a todos los Ayuntamientos del territorio, para que éstos puedan también colaborar en esta labor de difusión a la vez que obtienen información de primera mano de cara a plantear posibles proyectos para sus municipios al amparo de estas ayudas.

El uso de los medios de comunicación es una herramienta que ADRI siempre ha utilizado para informar a la población. Con motivo del nuevo Leader se realizó una rueda de prensa en Teruel convocando a todos los medios de la provincia y de la que también se hicieron eco diversos medios regionales.

Los medios de comunicación locales y comarcales han sido también unos fieles aliados. En este sentido, las comarcas del Jiloca y Campo de Daroca ofrecen la ventaja para poder informar y llegar a la población al existir emisoras de radio en Daroca y Calamocha, televisión local en Calamocha y un periódico quincenal de difusión en ambas comarcas. En este sentido, ADRI participa con inserciones de sus actividades en estos medios y realiza un programa semanal de radio.



▲ Técnicos de ADRI en una de las reuniones informativas sobre el Leader 2007-2013.

Tierras de Jiloca y Gallocanta

FINALIZACIÓN CON ÉXITO DEL CONVENIO DE ADRI JILOCA-GALLOCANTA CON LA COMARCA DEL JILOCA PARA LA RESTAURACIÓN DE FUENTES Y LAVADEROS

ADRI Jiloca-Gallocanta firmó con la Comarca del Jiloca un convenio de colaboración para la restauración de fuentes y lavaderos. La razón por la que se eligió este elemento patrimonial de actuación es porque se trata de un elemento de la arquitectura popular común a todos los pueblos, cada municipio tiene su fuente y lavadero tradicional, y se quería potenciar el elemento agua relacionado también con la Exposición de Zaragoza. De esta forma se ha garantizado la actuación en todas las localidades de la comarca, que era uno de los objetivos primordiales del convenio.

El convenio se firmó en 2005 y se ha desarrollado en tres fases, coincidentes con tres anualidades, de forma que en el presente año se han concluido y certificado todas las obras contempladas.

El total de la inversión de este convenio ha ascendido a 1.300.000 euros, de los cuales Comarca ha aportado el 60% y ADRI el resto.

El máximo subvencionado por actuación ha sido de 22.000 euros, de forma que si el proyecto requería una inversión mayor la diferencia ha sido aportada por los Ayuntamientos.

Las actuaciones en fuentes y lavaderos han llegado a las 57 localidades de la Comarca del Jiloca.

Llevar adelante este convenio ha supuesto un esfuerzo económico, de gestión y de coordinación muy importante para la Comarca. No obstante, para Darío Lázaro, Consejero de Patrimonio de la Comarca del Jiloca, este esfuerzo ha merecido la pena porque se ha cumplido el objetivo que era llegar a todos los municipios. Tanto Comarca como ADRI valoran muy positivamente este primer trabajo de colaboración, lo que les anima a continuar aunando esfuerzos, de forma que ya están trabajando en un nuevo proyecto de forma conjunta.



Fuente y lavadero de Lechago. ▲

MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL

La Marca de Calidad Territorial es un proyecto de cooperación transnacional en la que el objetivo es lograr una imagen común de comarcas rurales auténticas, que trabajan en un proceso de desarrollo conjunto en el que participan instituciones públicas, empresas privadas y todos los colectivos sociales del territorio.

La Marca de Calidad Territorial Europea es un proyecto promovido por 19 territorios rurales europeos, 11 de ellos pertenecientes a siete Comunidades Autónomas españolas, cinco a Grecia, dos a Italia y uno a Francia. En el caso de Francia llevan más de 20 años trabajando la marca y en el Condado de Jaén más de 10, por lo que tienen gran experiencia y la aplicación ha sido un éxito. Por ello, para el nuevo periodo 2007-2013 alcanzar la Marca de Calidad es requisito imprescindible para ser beneficiarios dentro de la ayuda de Leader.

ADRI Jiloca-Gallocanta participó, junto con Ceder Somontano y la Comarca de la Litera, en la presentación oficial del proyecto de cooperación transnacional Calidad Territorial en Bruselas.

Fruto de ese encuentro, ADRI Jiloca Gallocanta decidió invitar a representantes del proyecto para explicar su experiencia in situ a todos los particulares, empresarios, asociaciones, instituciones, etc. de nuestro territorio que pudiesen estar interesados. Al ser una iniciativa de gran interés, se invitaron también a miembros de Gobierno de Aragón, las Diputaciones Provinciales, y a todos los Grupos de Acción Local de Aragón. La presentación oficial informativa del proyecto Marca Calidad Territorial tuvo lugar el 27 de marzo en Calamocha y en ella participaron responsables de ADRI y representantes de los Grupos del Valle del Este-Entrecabos (Asturias) y Condado de Jaén (Andalucía). El proyecto tuvo una muy buena acogida por parte del público asistente que se mostró muy interesado.

Continuando con estas actuaciones, dada la respuesta recibida, la Federación de Centros de Desarrollo de la Provincia de Teruel, que reúne a los siete Grupos de la provincia, dentro del proyecto Promoción de los Productos Agroalimentarios de la Provincia de Teruel organizó un viaje de trabajo a La Garrotxa y Collsacabre (Girona) y País Cártaro

(L'Aude) del 14 al 17 de mayo, permitiendo recorrer y conocer a los participantes de cerca las iniciativas ligadas a la Marca de Calidad desarrolladas en estas comarcas. Por parte de ADRI, participaron en este viaje de trabajo técnicos del Grupo, productores agroalimentarios y de turismo.

En el territorio de ADRI, por otra parte, la Comarca de Daroca ha dado pasos hacia la Marca de Calidad con Darocalidad, que aglutina a seis empresarios de la comarca que ya tienen sus cartas de calidad y el diseño de su imagen de marca corporativa.

La provincia de Teruel en su conjunto ya está dando también sus primeros pasos en el proyecto de creación de una Marca propia de toda la provincia, un proyecto que es impulsado por la Cámara de Comercio, el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Teruel y la propia Federación de Centros de Desarrollo.

En ADRI Jiloca Gallocanta se considera que este proyecto tiene un gran interés para nuestras comarcas y dentro de la planificación estratégica del Grupo.



▲ Imagen de la portada del Programa de Desarrollo Rural de ADRI Jiloca-Gallocanta.



▲ Presentación del proyecto Marca Calidad Territorial en Calamocha.

Bécquer regresará al Moncayo de la mano de una asociación cultural

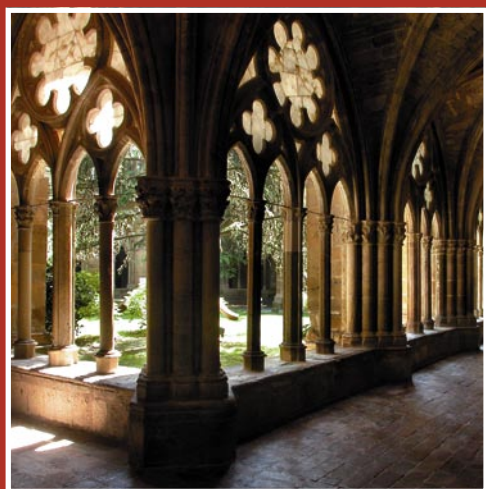
2008 es el año de Bécquer y las Tierras del Moncayo, en las que pasó varias temporadas junto a su hermano Valeriano, serán escenario de varias actividades culturales dirigidas a rendir homenaje al poeta. Una asociación cultural, con una trayectoria consolidada en la edición de libros de poesía y en la organización de los Festivales internacionales de poesía, es la promotora de estas iniciativas que llevan el sello de la profesionalidad que caracteriza a esta entidad. Las iniciativas son destacables por la utilización de recursos infrutilizados, por su calidad y por su contribución a la diversificación territorial así como por la incidencia social que pueden tener en el territorio.

Así, una de las iniciativas consiste en la señalización de la ruta que une el Monasterio de Veruela con la localidad de Trasmoz, recorrido que en más de una ocasión realizó el poeta y en el que ahora la Asociación pretende instalar carteles con textos alusivos a la Carta III de Bécquer.

Otra de las iniciativas es la edición crítica de la Carta III de Bécquer a cargo de uno de los mejores especialistas becquerianos, acompañada por una publicación con actividades dirigidas a alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato. Para la elaboración de ésta, se ha contado con la colaboración de los centros de enseñanza del territorio y se ha previsto una buena difusión.

Ambos proyectos persiguen el objetivo de aprovechar un importante recurso cultural del territorio contribuyendo a la diversificación territorial y colaborando con centros de enseñanza del territorio, ya que uno de los públicos diana son los alumnos de las enseñanzas regladas.

Por otra parte, ambas iniciativas serán complementarias al Festival de poesía que esta asociación cultural organiza en la zona anualmente.



▲ Monasterio de Veruela, lugar en el que los hermanos Bécquer se hospedaron durante su estancia en las Tierras del Moncayo.

Tierras del Moncayo

LAS AYUDAS LEADER VUELVEN A DINAMIZAR LAS TIERRAS DEL MONCAYO

Buen reflejo del dinamismo de la población de las Tierras del Moncayo, en las comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja, es el buen número de solicitudes Leader presentadas desde hace varios meses a la Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo.

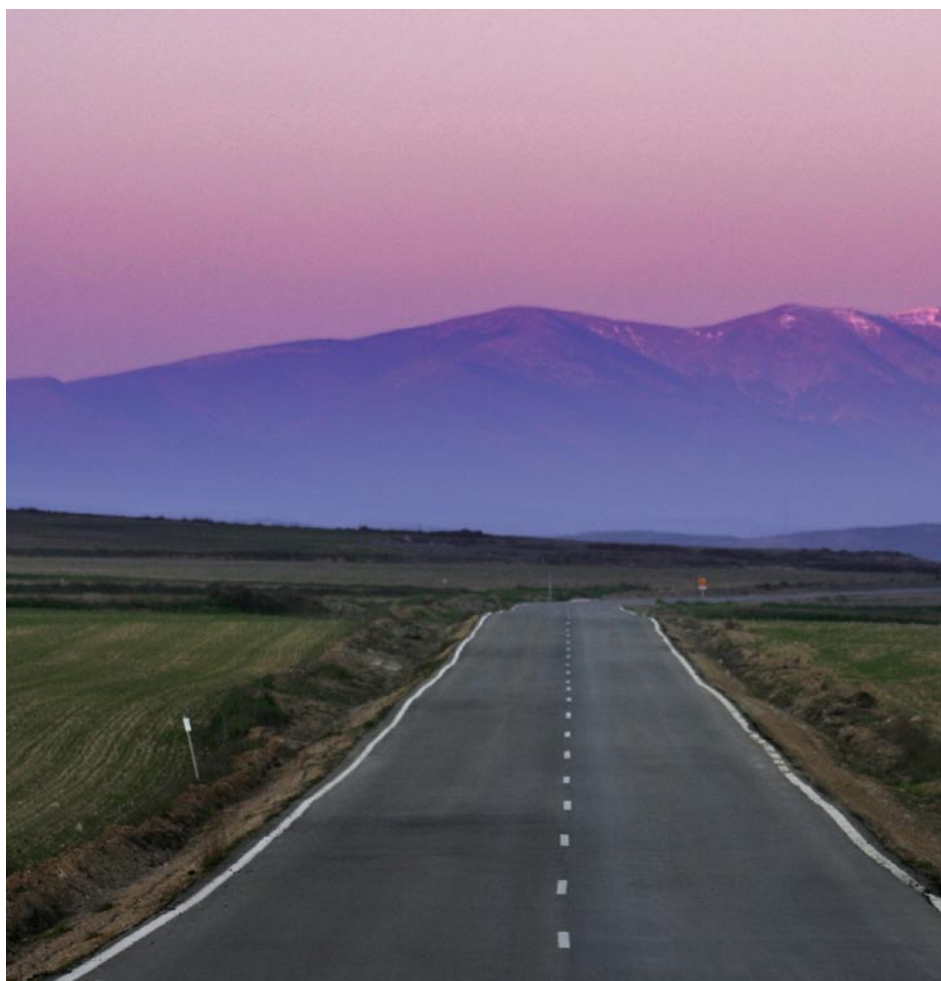
Entre las iniciativas destacables, podemos mencionar proyectos en el ámbito de las micropymes y de servicios a la población, como modernización de comercios y talleres; alojamientos turísticos de capacidad reducida o iniciativas relacionadas con la valorización de productos agroalimentarios clave en el territorio como son el vino o el aceite.

Las iniciativas culturales ocupan asimismo un papel destacado en el territorio, promovidas en la mayoría de los casos por asociaciones así como por entidades locales y comarcas.

Entre estas iniciativas, una asociación cultural

promueve la edición de una publicación didáctica de la III Carta de Bécquer y la señalización de la ruta entre el Monasterio de Veruela y Trasmoz, poniendo así en valor un recurso cultural de primer orden en nuestro territorio y coincidiendo además con el año Bécquer que se celebra este año.

Son, pues, muchas y diversas las iniciativas que pueden ser objeto de ayuda Leader en esta nueva etapa que comenzamos y estamos seguros de que contribuirán a hacer más competitivo nuestro territorio social y económicamente hablando.



▲ El Moncayo preside el paisaje de las comarcas de Campo de Borja y Tarazona y el Moncayo.

EL ACEITE DEL MONCAYO, EN BUSCA DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

La Asociación de productores de aceite del Moncayo, iniciativa que aglutina a los productores de las dos comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja; inician las gestiones para conseguir aglutinar los aceites de calidad bajo una denominación de origen.

En nuestro territorio la tradición del cultivo es milenaria, contamos con almazaras de antigüedad y trayectoria incuestionable y la calidad del aceite está avalada por la buena respuesta que el producto tiene entre los consumidores. Sin embargo, todos sabemos que esto no es suficiente. Cada día se hace más necesario ofertar calidad “reconocida” como prueba de la excelencia de un producto y como forma de satisfacer las exigencias de los consumidores.

Conscientes de ello, y con una trayectoria marcadamente ascendente, el sector del aceite se planteó la posibilidad de amparar

la producción de aceite de calidad bajo una denominación de origen que agrupe a estas dos comarcas vecinas bajo el nombre “Aceites Sierra del Moncayo”.

Los fundamentos de esta iniciativa son económicos y sociales no sólo por la importancia del sector en el territorio, sino porque potenciar el olivo contribuirá a mantener las explotaciones agrarias y fijar la población en el territorio, un objetivo fundamental de cualquier programa de desarrollo rural. Por otra parte, las almazaras y cooperativas han realizado durante años un esfuerzo económico importante en modernizar sus instalaciones para mejorar la calidad del aceite y los canales de comercialización existentes para otros productos como los abiertos por el vino hacen que la futura comercialización se vea favorecida de forma considerable.

Todas estas razones avalan esta iniciativa cuya repercusión social y económica en el territorio puede incidir positivamente en el desarrollo de nuestras comarcas.



▲ Una de las salas del Museo del Vino Campo de Borja.

EL VINO DEL CAMPO DE BORJA, SÍMBOLO CULTURAL Y ECONÓMICO DEL TERRITORIO

La trayectoria de la Denominación de Origen Campo de Borja se remonta a 25 años atrás y hoy podemos afirmar que ha alcanzado su madurez. Lo confirman sus excelentes caldos, algunos de ellos valorados en la prestigiosa Guía Parker con muy buenas puntuaciones; su museo, abierto en 2007, tras un importante proceso de ampliación y modernización, que lo han convertido en una excelente tarjeta de presentación de la cultura del vino en esta zona; y, por otra parte, los esfuerzos por alcanzar la calidad como seña de identidad en el ámbito de la difusión. A este respecto, desde hace varios meses, la Denominación ha iniciado un importante proceso tendente a conseguir la inclusión de la Ruta de la Garnacha dentro de las Rutas del Vino, dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, como elemento integrador de las Comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja en lo que se refiere al turismo, la cultura y la identidad territorial.

Los primeros pasos se han dado ya y para lograr este objetivo la Denominación de Origen ha solicitado la colaboración de Asomo.

Por otra parte, en el año de la Expo de

Zaragoza, el esfuerzo en promoción no podía ser el de siempre. Un acontecimiento de esta índole merecía un esfuerzo especial para aprovechar la oportunidad de formar parte de un territorio que será destino de miles de personas durante estas fechas. Así, en colaboración con Asomo desde la Denominación de Origen Campo de Borja se elaboró material promocional sobre la Ruta de la Garnacha incluyendo información sobre alojamientos, restaurantes, exposiciones y museos así como actividades que pueden realizarse en el territorio, de manera que quienes se acerquen hasta aquí dispongan de una información lo más completa posible.

Por otra parte, se realizaron contactos con el Patronato de Turismo de la provincia de Zaragoza y con responsables de la Expo con la vista puesta en la organización de actividades de promoción durante la exposición internacional.

El proyecto consistente en la inclusión de la Ruta de la Garnacha en el producto turístico Rutas del Vino es fundamental para el sector agroalimentario de nuestra zona, pero así mismo, puede ser determinante para la economía del territorio por sus efectos esperados en el ámbito turístico.



Valdejalón - Campo de Cariñena

PROYECTO DE DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO: ASOCIACIÓN TIERRA CAVAL (TIERRAS DE CARIÑENA Y VALDEJALÓN)

Los orígenes y la simiente de la marca de denominación territorial Tierra CaVal nacen de las mesas de trabajo del Centro de Desarrollo Territorial Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca). Estas mesas tenían, y tienen, el objetivo principal de delimitar las líneas de la programación de Leader 2007-2013. Los participantes consideraron en sus reuniones para detectar las necesidades del territorio la conveniencia de crear una marca que permitiera la promoción conjunta de

nuestros productos y servicios de calidad, y que identificara el territorio y sus gentes.

En el marco del proyecto se instaló una vitrina expositora en cada municipio (34 en total) para informar sobre las actividades de las empresas acogidas a la marca y sobre las posibilidades turísticas de cada localidad.

En la actualidad sigue habiendo empresas interesadas en ingresar en la asociación, lo que nos anima de cara a la inminente puesta

en marcha de la página de comercialización en línea de Tierra CaVal. Por ello las asociaciones de desarrollo han abierto el plazo de inscripción en un curso para gestionar dicha plataforma web.

Los siguientes pasos serán contratar a una persona a media jornada y abrir una sede para gestionar el proyecto y encargarse de la logística de los pedidos.



EL PROYECTO PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES

Esta iniciativa partió de su consideración como una alternativa a los cultivos tradicionales, los cuales se encuentran cada vez más desfavorecidos por la competencia, los precios de mercado, etc. Quizás el mayor éxito de todas las acciones desarrolladas en el proyecto es la unión de los agricultores de la zona en una perspectiva común de desarrollo. La actividad comenzó con una charla informativa del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (DGA), en la que se trataron los siguientes temas: Investigaciones actuales sobre plantas aromáticas y medicinales, por Jesús Burillo; Flora de Aragón, por Daniel Gómez; Plantas aromáticas y medicinales como fuentes de bioplaguicidas, por Azucena González; Cultivos ecológicos; Propiedades y usos de las plantas medicinales; Legislación nacional y europea; Cultivo y transformación; y

Comercialización, por Pablo Latorre, del Grupo Tierras del Moncayo, incluyendo una visita a su plantación en Tabuenca.

Estas jornadas dieron paso a un curso de formación para los agricultores interesados. En estos momentos los cultivos del proyecto piloto ya están listos para su recolección; tras dos años de información y estudio sobre las posibles alternativas de cultivo tradicionales, se procedió a la plantación de varias especies y ecotipos cuya primera cosecha se recogerá este año. Los agricultores que han participado en el proyecto y que han estado trabajando las tierras estiman que si realmente la venta de la planta ofrece los beneficios calculados, estos cultivos, en concreto la melisa (en regadío), pueden ser una verdadera alternativa a otros cultivos de regadío menos rentables cuyo trabajo es

más duro y su producción más incierta. Por ello el Grupo va a seguir con este proyecto al considerar que puede ser una fuente de ingresos que apoye el resto de la economía agraria.

El siguiente paso, una vez confirmado el precio de venta de la planta, será conformar una figura de unión de los agricultores, como podría ser una cooperativa para comercializar, comprar maquinaria y otras acciones que impulsen el proyecto y abaraten los costes de producción.

Posteriormente se tratará de incluir este proyecto en la línea de cooperación para que el resto de los Grupos de Aragón puedan sumarse a estos cultivos cada vez más demandados y con rendimientos económicos elevados.

Campo de melisas en regadío. ▼



ESPÍRITU DE DESARROLLO. ELENA LÓPEZ Y DAVID CARBONELL, DE LA ÓPTICA SAN CLEMENTE (LA MUELA),

Estos nuevos emprendedores nos relatan su experiencia de vida y negocio como ejemplo del espíritu del Leader. El espíritu emprendedor, de pertenencia al mundo rural, de apuesta hacia un futuro que pretende ser prometedor, y sostenible en el tiempo, para el territorio y por supuesto, para el propio negocio.

Esta pareja, que descende de la zona pero que han estado viviendo fuera durante mucho tiempo, decidieron volver a sus orígenes, por la calidad de vida que les podía ofrecer el medio rural, que les daba la oportunidad de poder montar su propio negocio. Esta nueva etapa, ha venido acompañada de un futuro

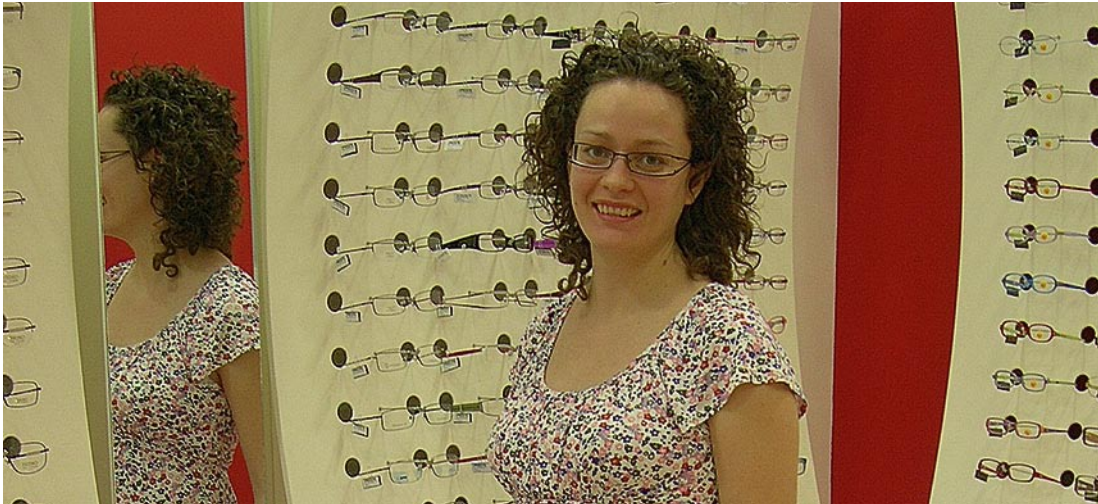
bebé. El mejor de los augurios.

El Centro de Desarrollo les desea lo mejor para ambos futuros proyectos, y les da la más calida bienvenida a este regreso a su territorio.

Nosotros somos pareja desde hace muchos años y ya llevábamos en mente algo así desde hace bastante tiempo. Pero cuando inicias un proyecto como el nuestro es verdad que es importante hacer un estudio inicial de mercado, una previsión de gastos, un mínimo de efectivo para afrontar todo lo que se viene encima, pero lo más importante es una base sólida donde apoyarse, una relación estable que es lo que

realmente garantiza el bienestar del negocio. Por ello afrontamos esta nueva etapa sin ningún miedo y conformándonos con lo justo, ya que sólo con haber podido hacer nuestro sueño realidad es suficiente, y, de momento, no somos más exigentes. Además, como pronto vamos a ampliar la familia, las tensiones y preocupaciones del negocio han pasado a un segundo plano y nos ayuda a no olvidar lo que comentaba al principio, que lo más importante es la familia y una base sólida, todo lo demás puede llegar si de verdad lo deseas. En cuanto al futuro, esperamos ver crecer a nuestro hijo y a nuestro negocio con buena salud, ya que los dos han venido de la mano, y forman parte del nuevo estilo de vida que empezamos en La Muela con ilusión renovada.

Elena López y David Carbonell



La emprendedora Elena López. ▲

ADIVAL Y ADICCA, PROMOTORES POR LA FORMACIÓN DE UN TERRITORIO

Adival y Adicca han elaborado un Plan de Formación anual que ha sido aprobado recientemente y en el que se incluyen charlas informativas acerca de Leader que se pueden solicitar a través de los Ayuntamientos, junto con un curso de formación que describimos a continuación.

En estos últimos años, muchas entidades, en su mayoría asociaciones sin ánimo de lucro, nos han preguntado si realizamos trabajos de asesoría; la imposibilidad de encontrar servicios especializados que conozcan las peculiaridades de las entidades sin ánimo

de lucro nos ha motivado a abrir un curso especializado en Gestión de asociaciones que responda a las necesidades formativas no cubiertas del sector. Los objetivos son que los alumnos adquieran los conocimientos para gestionar una asociación sin ánimo de lucro según la legislación vigente y para solicitar una subvención de ámbito europeo, nacional, autonómico y provincial.

Otra de las acciones formativas que van a llevar a cabo las dos asociaciones es el curso de Gestión y mantenimiento de páginas de comercio electrónico, para dar salida a

la necesidad de los pequeños productores agroalimentarios y de las empresas de servicios de ofertar sus servicios dentro de un mercado cada vez más globalizado y competente. Los objetivos son que los participantes adquieran los conocimientos suficientes para mantener, gestionar los pedidos y cambiar las secciones dinámicas de una página de comercio electrónico, así como para tratar fotos, videos y audio y adaptarlas a esta Web.

CURSO DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y ELABORACIÓN DE MENÚS

El formador de este curso Leader fue Mariano García de Diego y su técnico de coordinación de formación, Diego Baztán. Fue realizado por 27 personas durante 32,5 h de 13 jornadas de los meses de marzo y abril pasados. Sus contenidos trataron sobre elaboración de platos y menús y preparación de cartas para restaurantes.



▲ Curso Leader sobre cocina, en Morata de Jalón.

X JORNADAS ARAGONESAS DE PALEONTOLOGÍA

La asociación recreativa cultural Bajo Pañol de Ricla promovió esta acción de dinamización bajo el lema "La vida en el Terciario, del impacto del meteorito al origen del Hombre".

Ricla acogió del 11 al 13 de abril de 2008 la mejor edición de estas jornadas bianuales, que supone su consolidación. El evento acogió a 300 científicos, expertos, estudiantes y aficionados que debatieron sobre el progreso de la paleontología y su proyección como recurso para el desarrollo turístico y cultural. Con motivo de las jornadas se preparó la exposición Una visión sobre la evolución humana en la Casa de la Cultura de Ricla. El encuentro sirvió de marco para rendir homenaje al paleontólogo Emiliano Aguirre, quien destacó por sus estudios sobre los yacimientos de Atapuerca y que fue catedrático de paleontología en la Universidad de Zaragoza.

Las jornadas comenzaron con las conferencias sobre Patrimonio paleontológico de las Cuencas Terciarias de Aragón, a cargo de Guillermo Meléndez; y Astrobiocronología, ciclos astronómicos y clima de la península Ibérica durante el Neógeno superior, por

Francisco Javier Sierro. El sábado, día 12, se visitó el yacimiento de Ambrona (Soria) y, por la tarde, Eustoquio Molina y Enrique Gil disertaron sobre Etapas y causas de la sexta extinción en masa y La Paleontología en Aragón: los fósiles como valor patrimonial e instrumento didáctico.

Esta y otras acciones, como las jornadas micológicas de Ricla, hacen de la asociación Bajo Pañol una de las entidades con mayor dinamismo y poder de convocatoria de Valdejalón y Campo de Cariñena.



▲ Charla sobre Leader en Alpartir.

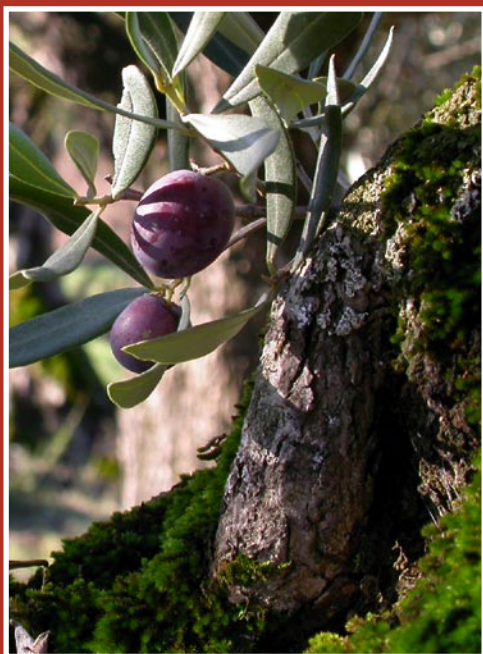
Ceder Zona Oriental apuesta firmemente por el desarrollo del sector agroalimentario

Uno de los pilares de la nueva programación es el sector agroalimentario, un sector relevante por la calidad de nuestras materias primas. Además en la transformación contamos con empresas y lonjas en todos los sectores de reconocido prestigio nacional. Contamos también con los subsectores de bovino y porcino muy competitivos y de prestigio. Sin embargo la inversión en ellos es escasa y la mayor parte del valor añadido se genera fuera del territorio. Es necesario crear empleo y crecimiento en el sector.

El Ceder Zona Oriental apuesta, como factor clave de desarrollo, por apoyar la creación de nuevas empresas y la ampliación y modernización de las existentes así como la investigación y el uso de las nuevas tecnologías. Teniendo en cuenta el tipo de explotaciones y de microempresas agroalimentarias, en muchos casos familiares y de dimensiones reducidas y que necesitan mejorar la competitividad y la distribución, es preciso potenciar la transformación, fomentar la identidad agroalimentaria y territorial y la comercialización y el consumo local.

Hay que aprovechar la demanda de calidad para mejorar la competitividad y el apoyo a la comercialización conjunta y a inversiones en nuevos productos de calidad orientados a los gustos del consumidor.

Una de las claves es el aprovechamiento de los recursos humanos y naturales. Para ello hay que fomentar el asociacionismo y el cooperativismo, apoyando el existente, y la cualificación de los recursos. Se apoyarán los productos artesanales y el asesoramiento a los artesanos alimentarios, así como la puesta en valor de nuestras materias primas, su promoción y el desarrollo de marcas de calidad o de garantía alimentaria.



▲ Productos de calidad de la Zona Oriental.

Zona Oriental de Huesca

BAJO CINCA - CINCA MEDIO - LA LITERA

De la oveja a la mesa: Val de Cinca - Lactium Fonz

En 2004, y como fruto de la iniciativa particular de un grupo de profesionales, se puso en marcha en Fonz una iniciativa modélica que contó con el apoyo de la iniciativa Proder. La empresa, dedicada a la elaboración de derivados lácteos a partir de leche de oveja, ha resultado un modelo a seguir tanto por su forma de trabajar, siempre intentando mejorar y poner en marcha nuevas ideas, como por la calidad final de sus productos.

Los promotores están logrando sus objetivos que pasan fundamentalmente por dar salida a la producción de la leche de sus explotaciones, mejorando la competitividad de la industria agroalimentaria promoviendo productos de calidad y generando valor añadido para la leche de oveja que se produce en sus granjas.

Desde el inicio han hecho un gran hincapié en la promoción y difusión de sus productos y han sido ellos mismos los que se han encargado de la comercialización y distribución del producto en nuestro territorio y en las comarcas limítrofes, hasta conseguir tener presencia en todos aquellos establecimientos especializados, tanto comercios como hostelería, pero siempre en aquellos en los que se cuida y promociona

productos de calidad.

Todos los socios son propietarios de granjas de ovejas de la raza francesa lacón que suministran la materia prima indispensable, leche cruda de oveja, a unas modernas instalaciones industriales, ubicadas en la nave de más de 400 m² que cuenta con todos los adelantos y controles sanitarios, garantizando totalmente la higiene necesaria para la obtención de un producto que se ha presentado al mercado con las etiquetas de calidad y alto valor biológico.

A partir de ahora y gracias a la buena aceptación que han tenido sus productos, se plantean unas actuaciones que permitan dar respuesta a la creciente demanda que les permitirá ampliar los puntos de venta en los que ofrecer sus quesos y yogures.

De cara a este verano van a poner en marcha una iniciativa pionera: un programa de visitas guiadas a la quesería y aula de formación en la que poder realizar presentaciones, proyecciones y seminarios destinados tanto a consumidores como a estudiantes de primaria y universitarios que entretengan, formen y pongan en valor la riqueza del mundo rural.



▲ Productos de calidad de la Zona Oriental.

CONVENIO DEL GRUPO CON DPH Y LAS COMARCAS PARA LA MEJORA Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

El pasado 7 de abril, el Grupo aprobó la firma del Convenio con la Diputación Provincial de Huesca y las Comarcas de Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera para invertir en servicios básicos para la economía y población rural y en conservar y mejorar el patrimonio rural, como se explica en la

página 46 de esta revista. En la Zona Oriental de Huesca este Convenio permitirá invertir 3.471.998,92 millones de euros entre 2009 y 2015.

Productos de calidad de la Zona Oriental. ▶



CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS LEADER

Criterios de selección de proyectos Leader

- Adecuación a objetivos: se valorarán aquellos proyectos que se adecuen a los objetivos del Programa de Desarrollo Local aprobados por la Junta Directiva del Grupo.
- Viabilidad: para que un proyecto de nueva creación sea subvencionado, el promotor debe aportar un estudio de viabilidad positivo. Para los proyectos de ampliación, modernización y traslado, se tendrán en cuenta los balances del último año.
- Innovación: se valorarán positivamente los proyectos que supongan una innovación en el territorio y especialmente aquellos que vengán a cubrir un servicio que no se diera o se ofreciera de forma insuficiente, tanto socialmente como tecnológicamente. Para ello se recurrirá al número de licencias existentes en cada localidad.
- Empleo: Se considerarán especialmente los proyectos que creen empleo para los sectores más desfavorecidos y en las poblaciones más pequeñas.
- Equilibrio: se valorarán positivamente los proyectos que se realicen en los municipios más pequeños contribuyendo así a la reducción de desequilibrios.
- Promotor: se valorarán especialmente los proyectos encabezados por personas que pertenezcan a sectores sociales desfavorecidos en el mundo rural.
- Potencial endógeno: se valorarán positivamente los proyectos que pongan en valor recursos del territorio que estén infrutilizados.
- Medio ambiente: se valorarán positivamente los proyectos que conserven y mejoren el medio ambiente.

- Promoción y difusión: se valorarán positivamente los proyectos que promuevan y difundan la riqueza medioambiental y el patrimonio cultural e histórico.
- Articulación: se valorarán positivamente los proyectos que beneficien a otros sectores e incluso puedan motivar el surgimiento de nuevas actividades económicas.
- Otras subvenciones: se valorarán positivamente los proyectos que por su naturaleza no puedan optar a otras ayudas.

Los dos primeros criterios son de obligado cumplimiento para poder acceder a la subvención.

Cobran especial relevancia los proyectos que contribuyan al desarrollo mediante proyectos innovadores que reduzcan desequilibrios.

JUNTA DIRECTIVA DEL CEDER

La Junta Directiva que se aprobó el pasado 12 de noviembre de 2007, quedó formada por 17 miembros de las siguientes entidades: seis miembros por las Comarcas de La Litera (cuyo representante, Faustino Rami, es el Presidente de la Junta), Cinca Medio y Bajo Cinca, y un representante por cada de las siguientes: Diputación Provincial de Huesca; Uaga-Coag; Intersectorial de Bajo Cinca; UGT-Aragón; Ceos-Cepyme del Cinca Medio; Cooperativa Frutícola San Bartolomé; Asociación de Comerciantes de Binéfar y La Litera; FEACCU; Cámara de Comercio de Huesca; CCOO-Aragón; y Asociación Juvenil Les Ribes.

▼ Junta Directiva del Ceder Zona Oriental de Huesca.



alimentos de Aragón

con buena cara



... de calidad, con nombre y apellidos



consejo regulador de la denominación de origen
SOMONTANO



vinos
de la
tierra



GOBIERNO DE ARAGÓN
Departamento de Agricultura
y Alimentación

Marcelino Iglesias ►
Presidente del Gobierno de
Aragón, en Huesca.

Jornadas “Leader de Aragón. Aquí estamos”

La Diputación Provincial de Huesca acogió las primeras jornadas de la RADR los días 13 y 14 de enero de 2008. La inauguración corrió a cargo del Presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias; junto con Antonio Cosculluela, Presidente de la Diputación Provincial; Pedro Bergua, Presidente de la Comarca de la Hoya de Huesca; Guillermo Palacín, Presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca; y Manuel Conte, Presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

En las jornadas intervinieron los presidentes de las diputaciones provinciales de Huesca y Teruel y el vicepresidente 1º de la de Zaragoza, todos ellos acerca de las perspectivas de Leader desde la Administración local. La Diputación oscense está preparando acuerdos con los seis Grupos de su provincia y las entidades comarcales que potenciarán la aplicación del Leader, mientras que la Diputación de Teruel se está planteando el establecimiento de nuevas líneas de colaboración en este mismo sentido y la de Zaragoza está estudiando la posibilidad de consignar fondos a los que podrían optar los Grupos.

También intervinieron en las Jornadas Jaime Izquierdo, asesor de la Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, que disertó sobre las tendencias de futuro del medio rural, las características generales de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural y su

aplicación y algunos ejemplos de elementos patrimoniales del medio rural que podrían verse favorecidos por la Ley.

Pedro Salas, Director General de Acción Exterior del Gobierno de Aragón, explicó los programas europeos en apoyo del desarrollo rural, y Aurelio García, Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural, trató sobre la situación actual del desarrollo rural en España.

La jornada fue clausurada por Gonzalo Arguilé, Consejero de Agricultura y Alimentación, quien destacó la labor de todas las personas que trabajan en los 20 Grupos de Aragón “porque son verdaderos especialistas del medio rural” y porque “los Grupos han acumulado una gran experiencia”, lo que, junto a ser personas que viven en el medio rural, les ha convertido en verdaderos motores de los municipios.

La RADR firma un nuevo convenio con el Gobierno de Aragón

El acuerdo establece la colaboración entre la Administración de la Comunidad Autónoma y la RADR para el seguimiento, difusión y apoyo técnico a las actuaciones desarrolladas en el marco del eje 4 (Leader) del Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2007-2013.

La Administración autonómica aportará a la Red un máximo de 160.000 euros anuales para realizar una serie de seminarios técnicos y diversas actividades de información y animación relacionadas con el objeto del convenio.

El convenio fue firmado el 24 de abril entre el Consejero de Agricultura y Alimentación, Gonzalo Arguilé, y la Presidenta de la RADR, Lourdes Arruebo, y tiene un periodo de vigencia de cuatro años.



Lourdes Arruebo de Lope, elegida Presidenta de la RADR

El pasado 14 de febrero se celebró la asamblea general de la RADR en la que se eligieron los miembros de la nueva junta directiva. Ésta se renueva tras las elecciones locales. Después de estas últimas, los 20 Grupos fueron eligiendo sus nuevos representantes públicos durante 2007.

El mismo 14 de febrero los electos en asamblea, conforme a los estatutos, se reunieron en junta directiva para elegir entre ellos los cargos dentro de la junta. La presidencia recayó en La Jacetania-Alto Gállego, siendo Lourdes Arruebo de Lope la nueva Presidenta de la RADR, como representante de ese Grupo en la RADR. Lourdes Arruebo es teniente alcalde del Ayuntamiento de Panticosa y diputada provincial responsable de Hacienda.

Para la vicepresidencia la junta se escogió al Bajo Aragón-Matarraña, representado por

Pedro Luis Lamiel, concejal de Castelserás y jefe de gabinete del Consejero de Presidencia. La tesorería recayó en Campo de Belchite, con Javier Lázaro, alcalde de Lagata; y la secretaría, en la Ribera Alta del Ebro, ostentada por Nicolás Medrano, alcalde de Cabañas de Ebro. Ejercerán las vocalías otros tres Grupos: Cuenca Mineras, representado por Silvia Quílez; Jiloca-Gallocanta, representado por María del Carmen Sánchez; y Monegros, representado por Manuel Conte.

Acuerdo entre la Diputación Provincial de Huesca, las Comarcas y los Grupos de Desarrollo Rural

Los fondos se concentrarán en mejorar y valorizar el patrimonio arquitectónico y medioambiental para invertir 20 millones de euros en siete años.

Además de la valorización de patrimonio, que en el marco de este convenio será prioritaria, la colaboración se podrá extender a otros servicios básicos para la economía y población rural, como la creación de servicios de atención a la infancia en núcleos rurales; los servicios de proximidad para atender a niños y ancianos, especialmente aquellos que faciliten la conciliación laboral y familiar de la mujer rural; la atención a personas con discapacidad y enfermedad mental; y la mejora de la accesibilidad y la movilidad.

Cualquiera de estas iniciativas que sean financiadas por los Leader se deben presentar por alguna Administración local, salvo que la Comisión de Seguimiento permita excepcionalmente atender otras solicitudes que sean actuaciones declaradas de interés público.

La financiación se distribuye de la siguiente manera: la Diputación Provincial, un 32,5% (lo que supone una aportación de unos 800.000 euros anuales); la Comarca otro 32,5% del gasto subvencionable y el Leader el 35% restante. Se considerarán elegibles los gastos de inversión derivados de las obras, quedando excluidos los gastos corrientes y los correspondientes al IVA, que aportarán los ayuntamientos promotores de los proyectos. El convenio permanecerá vigente entre el 1 de enero de 2009 y el 31 de diciembre de 2015.

Tras este acuerdo, se tienen que firmar los correspondientes convenios de colaboración entre todos los representantes de las entidades participantes después de su aprobación por los consejos comarcales.

◀ Lourdes Arruebo, presidenta de la RADR, en primer plano.



Visitas de las redes de desarrollo rural a Aragón

Entre el 1 y el 5 de julio nuestras redes homólogas de Extremadura y de Castilla-La Mancha visitaron Aragón. Su interés se centró en la aplicación del nuevo Leader en Aragón, en conocer las relaciones entre los Grupos y las Comarcas y en intercambiar estrategias, programas y proyectos de desarrollo rural. Además, las visitas respondían a la devolución de los viajes realizados por la RADR a esas regiones.

A tal efecto la red extremeña visitó en Calatayud-Aranda el Monasterio de Piedra, el Balneario de Sicilia y un centro de inserción de discapacitados. Al día siguiente se desplazó al Jiloca para conocer la laguna de Gallocanta y varios equipamientos y pequeños negocios emprendidos en torno a este recurso de desarrollo con el apoyo de Leader.

La red de Castilla-La Mancha visitó equipamientos y servicios apoyados por el Leader del Somontano de Barbastro relacionados con los recursos del territorio: una almazara, una bodega, el proyecto Enodestino, de turismo enológico, un multiservicio y el Centro de Interpretación del Somontano.

El 3 de julio ambas redes y varios representantes institucionales de sus territorios, entre ellos dos presidentes de diputaciones provinciales, la Directora General de Infraestructuras y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura y cinco diputados provinciales de Badajoz y Cáceres fueron recibidos por el Consejero de Agricultura y Alimentación, y escucharon intervenciones del Director General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, sobre la aplicación del nuevo Leader en Aragón, y de Manuel Conte, sobre políticas territoriales, comarcas y Grupos de desarrollo rural.

Los visitantes aprovecharon para visitar la Expo Zaragoza 2008 y los pabellones institucionales de ambas Comunidades Autónomas.

Curso de formación sobre contabilidad de Leader

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural organizó en Zaragoza el día 29 de abril pasado un curso de formación sobre Reforma del Plan General de Contabilidad y aspectos contables de Leader. El curso fue impartido durante siete horas por José Ramírez Espinosa, Profesor del Departamento de

Estructura Económica y Hacienda Pública de la Universidad de Zaragoza, bajo el siguiente temario: novedades del nuevo Plan General de Contabilidad; adaptación sectorial a entidades sin fines lucrativos; y operaciones específicas de los Grupos Leader.





▲ Firma del convenio Ibercaja - RADR.

▼ Intervención del Director General de Desarrollo Rural.



Ibercaja firma un convenio con la RADR

Ibercaja aportará entre uno y dos millones y medio de euros para los proyectos de alto componente social, cultural, de lucha contra la exclusión social o relacionados con colectivos dependientes. También gracias a este convenio los emprendedores tendrán condiciones económicas preferentes en su relación con esta entidad de ahorro.

El convenio fue rubricado el 11 de enero pasado por José Luis Aguirre, director general de Ibercaja, y Manuel Conte, presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, en el Patio de la Infanta, acto en que han estado presentes representantes de los 19 Grupos adheridos al convenio.

El convenio es el fruto de la oferta que en su día presentó Ibercaja a la RADR, en competencia con otras siete entidades, y fue seleccionada por 19 Grupos de los 20 que integran la Red.

Este convenio permite que durante el periodo 2007-2013, los Grupos y los promotores o emprendedores puedan acogerse a condiciones preferentes de financiación en

capítulos relacionados con avales, anticipo de las subvenciones del Leader, préstamos personales, préstamos hipotecarios y operaciones de leasing. También la RADR recibirá ayudas para diferentes gastos, como una carpeta relacionada con la aplicación del programa Leader.

Sin embargo, la mayor parte de las ayudas previstas corresponderán a proyectos de los Grupos y de entidades terceras, apoyadas por aquéllos que presenten a la Obra Social y Cultural de Ibercaja. Estos proyectos estarán basados en criterios con un alto componente social, cultural, de lucha contra la exclusión social o relacionados con colectivos dependientes.

Jornadas de UGT, El futuro del desarrollo rural en Aragón

Más de 150 personas participaron en estas jornadas de UGT Aragón celebradas el pasado 21 de febrero en el Centro de Formación Arsenio Jimeno. Agentes de empleo de desarrollo local, miembros de Grupos Leader, representantes de Ayuntamientos y sindicalistas analizaron, entre otras cuestiones, la pérdida de actividad económica y social en las zonas rurales, motivada fundamentalmente por el abandono de la actividad agraria, la falta de oportunidades laborales o la diferencia de renta entre las zonas rurales y las urbanas. Uno de los principales temas a debatir es la nueva etapa que se abre con la aplicación de la Ley de desarrollo sostenible del medio rural; esta fue objeto de una ponencia de Francisco Amarillo, Director General de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Para UGT Aragón es imprescindible promover el desarrollo de nuevas alternativas que favorezcan la diversificación económica, la creación de empleo y fijen población al territorio. Este tema

fue tratado en la mesa redonda El impacto de los Leader+ y Proder en Aragón y el futuro de los mismos, en la que participaron los presidentes de Sobrarbe-Ribagorza, Calatayud-Aranda y del Bajo Aragón- Matarraña. Destacó la ponencia del Director General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, Miguel Valls, sobre el PDR de Aragón 2007-2013.

Para Aragón, vertebrar en lo social y económico el territorio es uno de los retos más importantes para atender las necesidades de los aragoneses. Los agentes sociales deben contribuir a que la política de desarrollo rural se haga plenamente efectiva en todos los términos en que se plantea, a fin de lograr el desarrollo sostenible del medio rural.

A las jornadas también asistieron la Secretaria de Coordinación de Políticas Territoriales y Formación para el Empleo de UGT confederal y el Secretario General de UGT Aragón, Julián Lóriz.

La cooperación en Leader+: proyectos en curso

Todos los Grupos Leader+ de Aragón han participado en más de un proyecto de cooperación. En total el número de proyectos es de 32, de los cuales 17 son coordinados por Grupos de Aragón, y en ellos se contabilizan 79 participaciones de Grupos aragoneses. Estas son de las mejores cifras relativas de los Leader de España y Europa e indican el alto grado de compromiso de los Grupos de Aragón con el principio de cooperación en la aplicación de la metodología Leader para el desarrollo rural así como el importante nivel de reconocimiento, liderazgo e iniciativa del trabajo de los Grupos Leader de Aragón en España y Europa. A continuación se ofrece un resumen de estos proyectos, clasificados por su ámbito territorial de aplicación.

1 Cooperación interterritorial

1.1 Identidades II: arquitectura tradicional y entorno construido

El objetivo general de este proyecto es dar a conocer y valorizar la arquitectura tradicional o vernácula, a través de la riqueza humana de nuestras gentes, primando una visión nueva y moderna del estudio de la etnografía y el patrimonio de cada uno de los territorios participantes y su relación con el desarrollo rural, poniendo en marcha acciones de divulgación, conservación, recuperación y promoción cultural del territorio. El Grupo Integral, de Murcia, coordina el proyecto en el que, además, participan Grupos de Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Navarra y los aragoneses de Sobrarbe-Ribagorza, Tierras del Moncayo y Cinco Villas.

1.2 Turismo de embalses

El proyecto tiene el objetivo de fortalecer y dinamizar los territorios que cuentan con este recurso a base de conseguir un mayor nivel de empleo y actividad económica generada en torno a los embalses, principalmente organizando la oferta de turismo rural en base a este potencial, pero extendiéndose a todo el tejido socioeconómico de los territorios implicados. Participan en este proyecto coordinado por el Grupo de La Serena, otros siete: Trasierra-Tierras de Granadilla, Guadalteba, los dos de las Sierra Norte y Oeste de Madrid, Tierras del Interior y, como socios aragoneses, los de Monegros, Cinco Villas y Mar de Aragón.

Obtención de miel en Los Monegros. ►



Pintura rupestre del Somontano. ▲



Empresarios y ornitólogos en El Planerón. ▲



1.3 Abraza la tierra

Abraza la tierra persigue conseguir el asentamiento de la población emprendedora en las zonas rurales, dando acogida a los nuevos pobladores a través de un plan específico. Para ello es preciso colaborar en todas las fases del proceso y coordinar acciones para fijar los perfiles de los nuevos pobladores; facilitarles la obtención de un trabajo, que puede ser su propio proyecto; y garantizar y supervisar su proceso de integración, permanencia y asentamiento. En el proyecto, coordinado por Bajo Aragón-Matarraña, participan 15 Grupos de Castilla-León, Madrid y Cantabria, y los de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Sierra de Albarracín, Bajo Martín-Sierra de Arcos y Cinco Villas.

1.4 Paisajes de la Celtiberia

El objetivo del proyecto es favorecer el desarrollo sostenible de los territorios del espacio Iberkeltia mediante la valorización de los recursos patrimoniales de la cultura celtíbera, con acciones de comunicación, promoción del turismo y valorización del patrimonio celtíbero, dando prioridad a la lucha contra la despoblación. Participan en el proyecto, coordinado por el Grupo de Jiloca-Gallocanta, los de la Comarca de Almazán, Tierras Sorianas del Cid, Noreste de Soria, Serranía Conquense, Molina-Alto Tajo, Manchuela Conquense y La Rioja Suroriental, además de otros tres de Aragón: Calatayud-Aranda, Tierras del Moncayo y Sierra de Albarracín.

1.5 Pastor: Plan de acciones y sistemas trashumantes organizados en red

El proyecto surge con el fin de recuperar el pastoreo tradicional, la dignificación y modernización del oficio tradicional del pastoreo extensivo, la valorización de los productos artesanales del pastoreo (quesos, carnes y cultura), recuperar y actualizar el pastoreo tradicional y modernizar sus infraestructuras y majadas. El proyecto es coordinado por el Grupo del Oriente de Asturias y en él participan como socios los Grupos de la Sierra Norte de Madrid, Montaña de Navarra, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo y Sierra de Albarracín.

1.6 Tres Reinos

Su objetivo es valorizar el patrimonio natural y cultural con fines turísticos de una zona limítrofe con tres provincias (Teruel, Valencia y Cuenca). El proyecto lo coordina el Grupo Rincón de Ademuz y en él participan los Grupos de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Sierra de Albarracín y Comarca de Teruel.

1.7 Red de la prehistoria ibérica

El objetivo general del proyecto es impulsar la creación de una red de territorios rurales que trabajan en la valorización de los recursos prehistóricos para hacer de ellos un factor de desarrollo local a través de la recuperación y puesta en valor de yacimientos y otros vestigios con fines turísticos y culturales. Los socios son los Grupos del Oriente de Asturias, Saja Nansa (Cantabria), Macizo del Caroig (Comunidad Valenciana), Valle de Aludía y Sierra Madrona (Castilla-La Mancha), Guadalteba (Andalucía) y Somontano de Barbastro.

La falta de un portal propio con contenidos exclusivos sobre el Parque Cultural del Río Vero ha movido a la creación de la web www.parqueculturalriovero.com en el marco de este proyecto. En ella se integra la información sobre el arte rupestre del Parque y los recursos y servicios turísticos de la zona. Se han incluido seis bloques monográficos que tratan en profundidad el arte rupestre, el patrimonio natural, el patrimonio cultural, las localidades del Parque, algunas rutas turísticas y los centros museísticos. Al arte rupestre se han destinado los recursos informáticos más novedosos, como la superposición de calcos o las vistas panorámicas de algunos abrigos. Además la web ofrece datos actualizados del calendario y horarios de visitas guiadas a los abrigos con pinturas rupestres y centros de interpretación.

1.8 Calcenada-Vuelta al Moncayo. Territorio sin Fronteras

El proyecto se dirige a la valorización de los recursos paisajísticos y naturales del entorno del macizo del Moncayo a través de la creación de una red de senderos y otras mejoras. Participan un Grupo de Castilla-León y los aragoneses de Tierras del Moncayo y Calatayud-Aranda, que lo coordina.

1.9 Turismo e identidad territorial

Proyecto dirigido a la valorización conjunta del territorio de las Cinco Villas, a través de la creación, promoción y gestión de un producto turístico de base territorial. Intervienen los Grupos de Cinco Villas y Adesnar (Cider Prepireño).



Rebaño en la sierra de Albarracín. ▲

1.10 Vinoleum. Valores Mediterráneos

El objeto del proyecto es promocionar los territorios a través de la promoción del vino y del aceite y sus productos de calidad susceptibles de promoción y comercialización conjunta, partiendo de su identificación como productos mediterráneos saludables y de calidad ligados al territorio. Potenciar la competitividad del cultivo del olivo y de la industria del aceite de oliva; fomentar la conexión entre los sectores del vino y del aceite; y preservar el viñedo y el olivar tradicional como elementos esenciales de la identidad territorial son sus objetivos específicos. Como socios figuran Grupos de Cataluña, Baleares, Castilla-La Mancha y Valencia, con el Somontano como coordinador.

1.11 Mover montañas

Este proyecto se ha dedicado a promover la planificación y uso de los recursos naturales en zonas de montaña y en él han intervenido Grupos de Asturias, Andalucía, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Madrid, Murcia, Galicia y Aragón (los de Somontano y Gúdar-Javalambre y Maestrazgo).

1.12 Nos une Mont-Rebei ens uneix

El objetivo es el desarrollo del entorno natural compartido por los territorios de los Grupos de Sobrarbe-Ribagorza y del Montsec (Lérida), los Grupos participantes, dotando al territorio de las infraestructuras y equipamientos adecuados que permitan la exposición del patrimonio natural y cultural y su utilización ordenada, como una red de senderos a ambas vertientes del embalse de Canelles que ponga en valor el patrimonio natural y cultural o el apoyo a nuevas iniciativas económicas privadas.

1.13 Mel-Mellis

Su objetivo es poner en valor, promocionar y comercializar la miel tradicional creando una red que permita el intercambio de experiencias. El proyecto pretende optimizar los recursos y posibilidades de la miel tradicional como elemento de dinamización económica. Así, Los Monegros ha puesto en marcha la web www.mel-mellis.com, que recoge aspectos históricos de este alimento, uno de los más antiguos, recetas con miel para mejorar la salud y la piel, tipos de miel y características y datos de los productores. Han participado los Grupos de Valle de Ayora (Valencia), Montañas de Teleno (León) y Liébana (Cantabria), con el Grupo de Monegros como coordinador del proyecto.

1.14 1936

El objetivo del proyecto es contribuir al estudio histórico, análisis y consecuencias de los hechos y circunstancias sociales que ocurrieron en esa época y marcar lugares e infraestructuras que sean accesibles a la población. En este proyecto intervienen Grupos de Extremadura y Aragón, con Monegros como coordinador.

1.15 Marca de calidad ligada a la protección del medio ambiente

Se pretende la creación de una marca de calidad ligada a la protección del patrimonio natural y al empuje inicial de su promoción así como a la educación ambiental de productores y consumidores. El objetivo es potenciar la agricultura ecológica y el turismo de observación de la naturaleza. Intervienen Grupos de Castilla-La Mancha y de Aragón, con Monegros como coordinador.

1.16 Marca de Calidad Territorial. 1ª Fase

Este proyecto de calidad territorial busca el equilibrio en el desarrollo sostenible de la economía, la cultura, la sociedad y el medio ambiente, obteniendo una calidad global que ponga en valor los productos agrícolas, turísticos, artesanales y los recursos del patrimonio y del medio natural. En él intervienen Grupos de Andalucía, Valencia, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Cataluña, Galicia, Asturias y de Aragón (Sobrarbe-Ribagorza).

1.17 Pon Aragón en tu mesa

Consiste en poner en valor todos los productos agroalimentarios de los diferentes territorios de Aragón a través de acciones de información, sensibilización, formación y promoción. Participan en la ejecución del proyecto los 12 Grupos Leader+ de Aragón y siete Grupos Proder de Aragón, siendo su coordinador el Grupo de Cinco Villas.



Visitantes recorriendo la Ruta Orwell en la Sierra de Alabierre. ▲

2 Cooperación intercomarcal

2.1 Ruta ibérica de la Tierra baja aragonesa

El proyecto nació con el objetivo de poner en valor el patrimonio arqueológico de la época ibérica de las comarcas del Bajo Aragón histórico, así como la promoción de sus productos locales más significativos. El Grupo coordinador es Bajo Martín-Sierra de Arcos y participan como cooperantes los de Bajo Aragón-Matarraña y Mar de Aragón.

2.2 Organización y puesta en marcha de un sistema de recogida de residuos zoonosanitarios

El proyecto se dirigió a crear una red para establecer un sistema de recogida de los residuos zoonosanitarios producidos en las explotaciones ganaderas de todos los municipios de los Grupos participantes que son Jiloca- Gallocanta, Sierra de Albarracín, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, con Bajo Aragón-Matarraña como coordinador, junto con la asociación de ganaderos Acriporte.

2.3 Promoción de los recursos del Bajo Aragón histórico

Con el objetivo de fomentar el conocimiento y aprecio por los productos locales más característicos, entre las acciones a realizar figurará la promoción del patrimonio agroalimentario, concretamente el melocotón de Calanda y el aceite del Bajo Aragón, y la divulgación del patrimonio cultural de la Semana Santa. Participan como coordinador Bajo Aragón-Matarraña y como socios Bajo Martín-Sierra de Arcos y Mar de Aragón, además de los consejos reguladores de las D.O. del Melocotón de Calanda y del Aceite del Bajo Aragón y la Asociación Ruta del Tambor y el Bombo.

2.4 Territorios de Aragón

El proyecto pretende la valorización del patrimonio cultural del territorio de los Grupos participantes, conservando, estudiando, catalogando y difundiendo al exterior el patrimonio. En él participan Calatayud-Aranda, Sobrarbe-Ribagorza y, como coordinador, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

2.5 Promoción exterior de productos agroalimentarios de la provincia de Teruel

El proyecto quiere dar una imagen integral de los territorios en donde los productos locales contribuyen al mantenimiento de la economía local y se integran con la comprensión de la cultura y de la sociedad rural. En este proyecto participan Bajo Aragón-Matarraña, Jiloca-Gallocanta, Bajo Martín-Sierra de Arcos, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, junto con Sierra de Albarracín como coordinador, además de varias asociaciones de alimentos.

3 Cooperación transnacional

3.1 Red europea de espacios cinegéticos protegidos

Para promover actuaciones encaminadas a la conservación del medio ambiente y su aprovechamiento a través del turismo y de la caza surgió este proyecto en el que participan los Grupos de Jiloca-Gallocanta junto con Grupos de Extremadura, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Portugal.

3.2 Rutas marianas

El proyecto se puso en marcha con el objetivo de desarrollar actividades para poner en valor y promocionar los territorios con santuarios y ermitas de culto mariano y desarrollar actividades culturales y turísticas conjuntas basadas en esta devoción. En el proyecto, coordinado por el Grupo de Monegros, participan los españoles de Alta Extremadura, Comarca Nororiental de Málaga, Montañas del Teleno, Rioja Suroriental y Ribera de Navarra junto con los portugueses de Terras Altas do Homen y Cávado e Ave.



Queso de Tronchón. ▲

3.3 Cardum

Para valorizar y promocionar los quesos elaborados con flor de cardo, basados en una tradición milenaria común, se ha puesto en marcha este proyecto en el que participan Grupos de Cataluña, Extremadura y Portugal, junto con el de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

3.4 Europa románica

Proyecto entre varios grupos de países europeos con presencia de arquitectura románica y características económicas, humanas y de patrimonio cultural similares para coordinar actuaciones que potencien sus territorios mediante la creación de una red europea de territorios románicos y de una marca de calidad que mejore su competitividad territorial como destino de turismo cultural. Intervienen Grupos de Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Navarra, Francia y los de Sobrarbe-Ribagorza y Cinco Villas.

3.5 Red para la comercialización de productos locales y turismo rural

Tiene como objetivo promocionar el territorio valorizando la conexión entre los productos agroalimentarios locales y el turismo rural. Las actuaciones se refieren al turismo rural y a los productos típicos agroalimentarios o artesanales para promocionar su producción. Participan Grupos de Italia, Portugal, Grecia, Francia, Chipre y Rumania junto con los de Bajo Aragón-Matarraña, Bajo Martín-Sierra de Arcos y Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

3.6 Museos naturales

El objetivo es poner en valor y promocionar los territorios donde hay centros de interpretación y/o ecomuseos y realizar actividades culturales y turísticas conjuntas. Participan Grupos de Asturias, Baleares, La Rioja, Valencia y Portugal junto con el de Monegros como coordinador.

3.7 Juegos tradicionales y patrimonio cultural europeo - los bolos

El objetivo es poner en valor y difundir el juego de los bolos en Europa como recurso patrimonial que valore el territorio y la capacidad de atracción del turismo cultural. Participan Grupos de Asturias, Cantabria, Castilla y León, Andalucía, Francia y los de Sobrarbe-Ribagorza, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo y Jiloca-Gallocanta.

3.8 Arte: arts, representations et territoires

El objetivo es identificar y conocer el territorio a través del arte a fin de valorizar el patrimonio local y promover el arraigo de los jóvenes. Participan Grupos de Francia y el de Monegros.

3.9 La botica vegetal

Este proyecto permitirá la puesta en valor de las plantas aromáticas y medicinales mediante el desarrollo de cultivos y el estudio de su comercialización con la puesta en común de conocimientos técnicos, recursos humanos y financieros. Intervienen Grupos de Extremadura, Galicia, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Portugal y el de Monegros.

3.10 Red de turismo ornitológico (Reto)

Con el objeto de revalorizar los recursos naturales mediante el turismo ornitológico, este proyecto de cooperación transnacional ha creado una red en torno a las Zonas de Especial Protección para las Aves, los Lugares de Interés Comunitario y los Parques Naturales que pretende poner en valor el medio ambiente y desarrollar el turismo aprovechando las nuevas tecnologías. Participan Grupos de Castilla-La Mancha, Cantabria, Extremadura, Andalucía, Navarra, Castilla-León, Francia y los aragoneses de Jiloca-Gallocanta, como coordinador, Cinco Villas, Hoya de Huesca, Somontano y Campo de Belchite.

Aragón tiene un rico patrimonio ornitológico con ecosistemas y especies conocidas a nivel mundial, entre ellas, las grandes concentraciones de grullas europeas invernantes en Jiloca-Gallocanta o la Hoya de Huesca, el canto de la alondra de Ricoti (conocida en Aragón como rocín) en Belchite y Gallocanta, el quebrantahuesos o el treparriscos en el Somontano. Este patrimonio ornitológico supone un recurso con un gran potencial para atraer a aficionados al avistamiento de aves.



Las grullas vuelan sobre la alberca de Alboré. ▲

Viaje de familiarización y bolsa de contratación de turismo ornitológico en Aragón



▲ Encuentros empresariales durante la bolsa de contratación de turismo ornitológico.



Como consecuencia del proyecto de cooperación Reto, durante la semana del 19 al 23 de mayo, más de 20 agentes de viaje, periodistas extranjeros y operadores turísticos de ornitología de varios países europeos, fundamentalmente ingleses, realizaron un recorrido por cinco comarcas aragonesas de importancia ornitológica. El programa incluyó visitas guiadas por ornitólogos expertos, un debate entre profesionales aragoneses y extranjeros, y una bolsa de contratación directa en la que la oferta y la demanda trabajaron para preparar futuros productos y paquetes turísticos.

Ambas actividades fueron organizadas por cinco Grupos aragoneses con el apoyo de Leader (Jiloca-Gallocanta, Cinco Villas, Hoya de Huesca, Somontano y Campo de Belchite) y la colaboración de TurEspaña, Turismo de Aragón y Sodemasa.

El objetivo era facilitar a las empresas de las comarcas el diseño de nuevos productos turísticos complementarios a otros ya desarrollados. Y sobre todo facilitarles una oportunidad para comercializar estos productos con operadores turísticos de primer nivel, principalmente británicos porque en este país existe una pasión muy extendida por la ornitología e interés por el turismo de observación de aves.

En Jiloca-Gallocanta se desarrolló un trabajo previo a la visita entre técnicos del Grupo y empresarios gracias al cual se diseñaron productos y paquetes turísticos de la cuenca de la laguna de Gallocanta (comarcas del Jiloca y de Campo de Daroca) en los que se incluyeron alojamientos, restaurantes, guías especializados y transporte. Se trataba de un producto "llave en mano" que facilita el trabajo de estos profesionales extranjeros vendiendo un producto turístico elaborado y hecho a la medida del territorio por quienes mejor lo conocen.

El 22 de mayo se celebró en Alquézar una bolsa de contratación de turismo ornitológico en la que participaron 13 operadores turísticos (ocho británicos, uno sueco, uno italiano y tres españoles) y un total de más de 45 empresas aragonesas de los territorios Leader organizadores que presentaron 28 paquetes turísticos. Cada empresario pasó por las mesas todos los operadores y agencias participantes para ofrecerle su producto y su comarca.

De Jiloca-Gallocanta asistieron a la bolsa cinco empresarios: la Asociación de Viviendas

de Turismo Rural (Casatur), en representación de 40 casas, el hostel las Grullas, el albergue Allucant, el hotel Secaiza, las casas rurales La Laguna y La Buhardilla y un técnico de Adri por el resto de empresas.

El Grupo de Campo de Belchite tuvo que hacer un gran esfuerzo extraordinario para sumarse a esta iniciativa al no formar parte del proyecto Reto y poder concretar un producto turístico en el que involucrar a los empresarios en un corto plazo de tiempo. Después de una jornada de trabajo en la que se dio a conocer la actividad y los beneficios del turismo ornitológico, fueron varios los empresarios que mostraron su interés en participar. Adecobel diseñó el producto y acompañó a los empresarios a la bolsa, en la que participaron varias viviendas de turismo rural, el hotel Rincón del Cierzo, de Lésera, y el programa medioambiental Fuendeverde, del Ayuntamiento de Fuendetodos.

Los emprendedores de la Hoya de Huesca lograron conformar en breves días un producto turístico de primera calidad: empresarios de hostelería y restauración (Turismo Zapata Crum, de Santa Eulalia de Gállego), enoturismo (Bodegas Reino de Los Mallos, de Murillo de Gállego), servicios de ocio y aventura (Loarre Turismo Activo) y de servicios receptivos (TM Organizador) y otros empresarios hosteleros de la capital altoaragonesa.

De la comarca de Somontano de Barbastro, la última en incorporarse al proyecto Reto en 2006, participaron 10 empresas de distintas actividades que representaban a 18. Los Hoteles Era Conte, Santa María de Alquézar y Villa de Alquézar; las empresas de aventura Compañía de guías de Bierge y Vertientes Aventura; los albergues Casa Atuel y el Cóndor; el camping Alquézar; y el receptivo Enodestino; los que, para esta ocasión y de forma piloto, acordaron colaborar con otras empresas locales para ofrecer paquetes.

El Grupo de la Hoya de Huesca organizó en Huesca una despedida a los más de 20 participantes en la que el Presidente del Comité Organizador de la feria de turismo ornitológico más importante del mundo -la Birdwatching Fair Ruthland, Inglaterra- destacó, en su intervención ante las autoridades comarcales y empresarios del sector turístico, la riqueza del patrimonio histórico y natural de la Hoya y alentó a seguir trabajando en esta línea como garantía de éxito.

◀ Encuentros empresariales durante la bolsa de contratación de turismo ornitológico.

Obra Social y Cultural Ibercaja Crecemos todos



Tú participas en el bienestar de la sociedad apoyando **programas para la conservación de nuestro medio ambiente.**

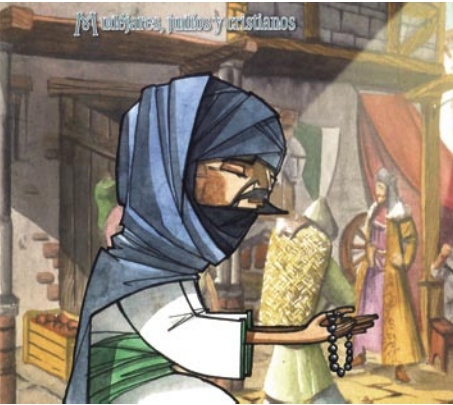


Publicaciones

“Érase una vez en Aragón”

Grupo de Desarrollo Rural de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (coord.). Zaragoza, 2008. 3 cuadernillos de 28 pp. 20 x 18 cm.

En el marco del proyecto de cooperación Leader+ Territorios de Aragón se ha creado una unidad didáctica dirigida a escolares en donde se muestra la historia de Aragón y que se completan con acciones didácticas en las escuelas. Como primer paso se han editado tres guías didácticas temáticas: “El origen del reino de Aragón”; “Mudéjares Judíos y cristianos”, sobre las morerías y las juderías en las actuales comarcas de Calatayud y Aranda; y “Reyes, caballeros y villanos”, que expone la historia de los territorios fronterizos de Maestrazgo y Gudar-Javalambre donde se asentaron varias órdenes militares.



“Mapa de recursos turísticos de las comarcas mediterráneas de Teruel”

Grupo de Desarrollo Rural de Bajo Martín-Sierra de Arcos (coord.).

Producido el proyecto de cooperación Leader+ Red Europea para la comercialización de productos locales y turismo rural en el que participan 15 Grupos de Desarrollo Rural de seis países europeos. Los tres Grupos españoles han publicado este mapa de la mitad nororiental de la provincia de Teruel y proponen rutas como, entre otras, la de los Guerrilleros; los Iberos; el arte rupestre levantino; la cultura y las tradiciones; Reposo y salud en la naturaleza; o la Vía verde Val de Zafán.



“Sabores del IES Matarraña”

Andrés Cortina, Ana Belén, et al. Grupo de Desarrollo Rural de Bajo Aragón-Matarraña. Zaragoza, 2008. 64 pp. 24 x 16 cm. ISBN: 978-84-691-3857-1.

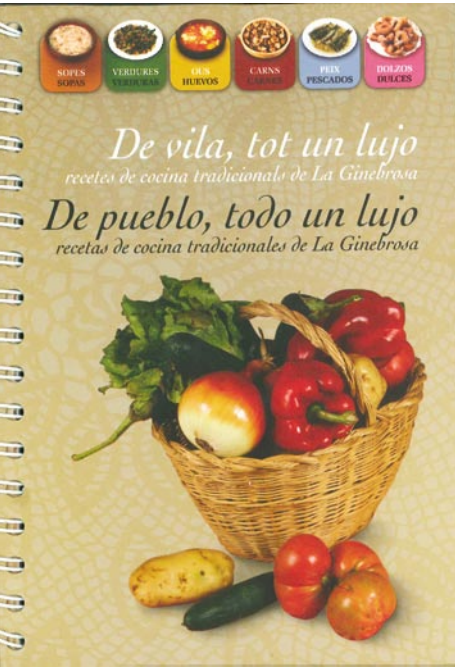
La publicación surge en el marco del Certamen de Escuelas de Hostelería de Aragón, una iniciativa de la Escuela de Hostelería TOPI de Zaragoza. En los primeros años el Certamen se centró en un concurso de coctelería, pero después se acordó organizar también un concurso de cocina. En 2008, por primera vez, una escuela pequeña como la de Valderrobres organizó el evento. La publicación muestra el trabajo de los alumnos en el certamen: cócteles, sugerencias para el servicio, recetas de aperitivos, primeros y segundos platos y postres.



“De pueblo, todo un lujo. Recetas de cocina tradicionales de La Ginebrosa”

Barceló Espallargas, M. Carmen (coord.). Asociación Cultural y Deportiva La Tarayola. Teruel, 2008. 144 pp. 22 x 15,3 cm. ISBN: 13:987-84-612-1348-1.

La publicación recoge 177 recetas de sopas, pastas, legumbres, verduras, huevos, carnes y dulces elaborados con los productos de la huerta y el monte de La Ginebrosa, junto con algunas recetas de pescados (bacalao y sardinas). El recetario es un ejercicio de conservación del patrimonio gastronómico, realizado gracias a la aportación de 31 mujeres de la localidad tras sucesivas reuniones semanales, que también recopila el patrimonio lingüístico local, puesto que recoge el habla local.

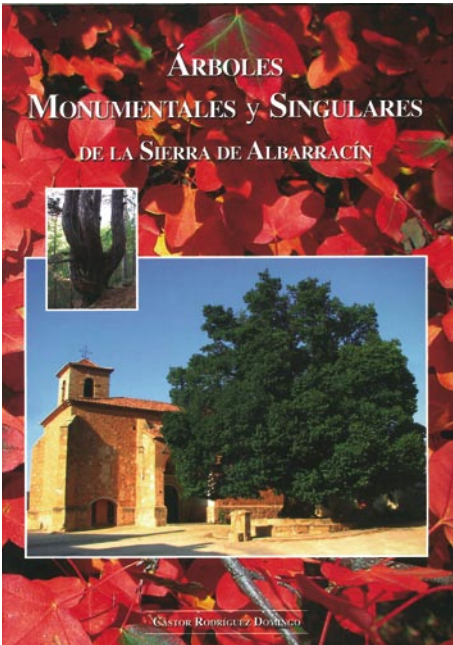


“Árboles monumentales y singulares de la Sierra de Albarracín”

Rodríguez Domingo, Cástor. Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín. Teruel, 2007. 159 pp. 21,5 x 30,5 cm.

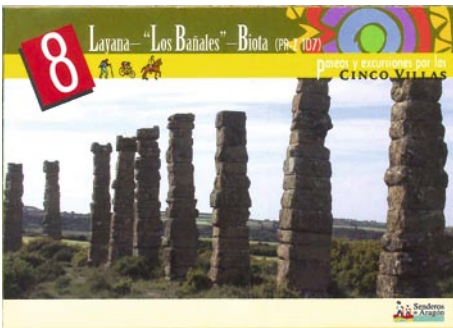
La obra quiere transmitir un mensaje de protección y respeto por los árboles que se enmarca en la elección de la valorización de los recursos naturales como uno de los ejes del Leader+ de la sierra de Albarracín. La publicación contiene una breve descripción de los pisos bioclimáticos de la sierra y 61 fichas de árboles monumentales o singulares, con sus imágenes, ubicación y datos específicos, elegidos por su porte, edad, tamaño, significación, historia cultural, tradicional o científica. Además, se publican 12 fichas de las especies de estos árboles,

un mapa general de situación de los ejemplares y su clasificación por municipio y diámetro.



“Paseos y excursiones por las Cinco Villas”
Prames. Comarca de las Cinco Villas. Zaragoza, 2007. 21 topoguías. 30 x 21 cm.

La publicación permite recorrer la red de paseos y excursiones por las Cinco Villas formada por 21 rutas señalizadas que recorren distintos parajes naturales. Se trata de un proyecto Leader+ de la Comarca de Cinco Villas y de los Grupos de Desarrollo Rural de Cinco Villas y Prepirineo para recuperar, poner en valor y difundir el patrimonio natural. Clubes de montaña, asociaciones culturales, agentes de protección de la naturaleza, Ayuntamientos y amantes de la riqueza natural han hecho posible la definición de itinerarios y la realización de estas topoguías.

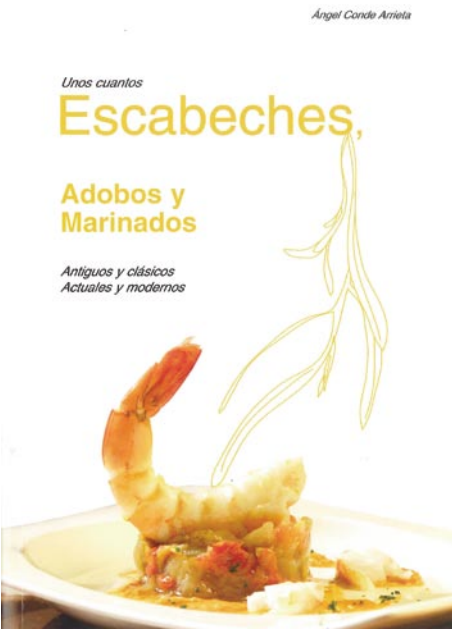


“El objeto diabólico de las 5 Villas”
Muñoz Ubide, Eduardo y Piedrafita Pérez, Elena. Centro de Estudios de las Cinco Villas e Institución Fernando el Católico. Zaragoza, 2007. 152 pp. 17 x 24 cm. ISBN: 978-84-7820-923-1.
La publicación, cofinanciada con el Leader+ de Cinco Villas, es un trabajo de innovación educativa y turística que sitúa al lector en un juego de pistas para recorrer y conocer la comarca a través de un mapa del tesoro. Es pues una forma didáctica de acercar el

patrimonio de la comarca al público que convierte al lector en el protagonista de su historia, le guía en su apropiación de la comarca de forma original y le sumerge en cada escenario, invitándole a buscar y conocer, a jugar y encontrar el secreto de las piedras y las gentes de las Cinco Villas.

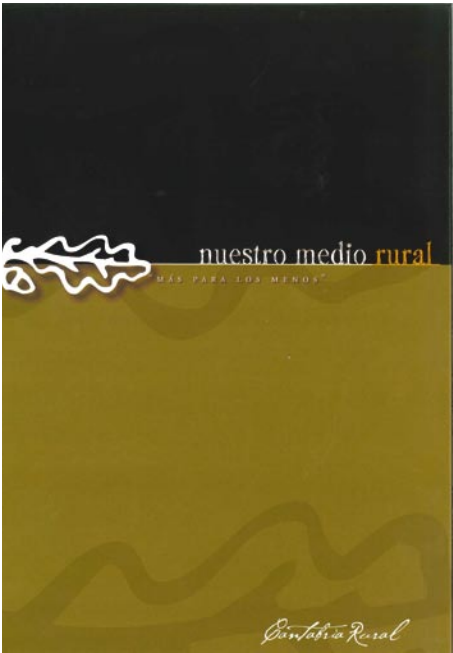


“Unos cuantos escabeches, adobos y marinados”
Ángel Conde Arrieta. Zaragoza, 2007. 47 pp. 21 x 15 cm.
La publicación presenta una colección de 29 recetas del autor, afamado jefe de cocina y experto gastrónomo natural de Castejón de Valdejasa, que demuestran cómo innovar en cocina con los productos de la tierra, respetando la tradición y evitando los exotismos. La obra ha sido financiada por el Leader+ de Cinco Villas.

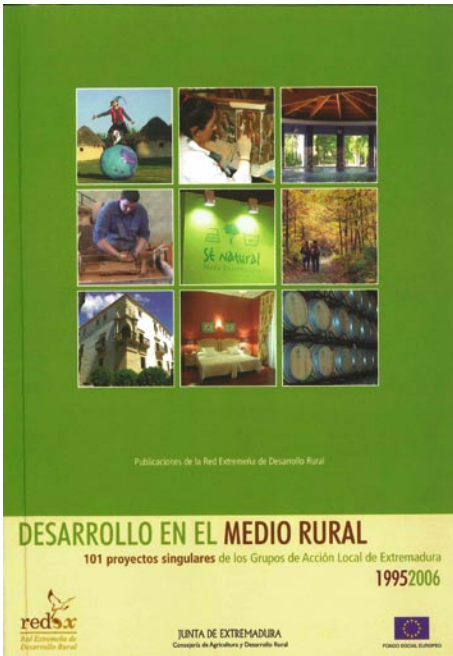


“Nuestro medio rural. Más para los menos”
Red Cantabria de Desarrollo Rural y Grupo de Acción Local de Cantabria (coord.). Santander, 2008. 118 pp. 30,5 x 21,7 cm.
La publicación muestra el trabajo realizado por los seis Grupos de Desarrollo Rural de Cantabria desde 2000, cuyos territorios suponen el 80% de la superficie regional e incluyen 69 de los 102 municipios cántabros. El libro describe las principales características sociales y económicas de cada uno de los territorios, con su población y extensión, junto con un reportaje gráfico de buena parte de los proyectos apoyados

y resúmenes de los principales proyectos de cooperación.



“Desarrollo en el medio rural”.
101 proyectos singulares de los Grupos de Acción Local de Extremadura: 1995-2006”
Mejías Guisado, Fernando (coord.). Red Extremeña de Desarrollo Rural. Badajoz, 2007. 245 pp. 17 x 24 cm. ISBN: 84-690-1422-6.
Este libro tiene la intención de servir de guía para el desarrollo de la innovación en el ámbito rural y de divulgar experiencias ejemplares. Son 101 casos de personas que han apostado por generar valor añadido en 85 pueblos de Extremadura poniendo en valor de manera innovadora el patrimonio productivo, natural y cultural de su entorno rural con el apoyo de los Grupos de Desarrollo Rural. La publicación es el resultado de un trabajo de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura en el que se preseleccionó 170 proyectos realizados entre 1992 y 2006 y se entrevistó a todos los promotores.



Territorios Leader de Aragón



Relación de Grupos Leader

Alto Gállego-La Jacetania

Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)

Sede de Puente la Reina:

Ctra. Tarragona - San Sebastián, s/n

22753 Puente la Reina (Huesca)

Tel.: 974-377358-Fax: 974-377499

info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:

Comarca de Alto Gállego.

C/ Secorún, s/n

22600 Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974-483311 - Fax: 974-483437

adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:

Comarca de La Jacetania.

C/ Ferrocarril, s/n

22700 Jaca (Huesca)

Tel.: 974-356980 - Fax: 974-355241

jacetania@adecuara.org - http://www.adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña

Avda. Aragón, 13 / 44641 Torrevelilla (Teruel)

Tel.: 978-852011 - Fax: 978-852403

bajoaragon-matarranya@omezma.es

http://www.omezma.es

Bajo Martín - Sierra de Arcos

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Sierra de Arcos (ADIBAMA)

Avda. Zaragoza, 2 - 44540 Albalate del Arzobispo (Teruel) Tel. y fax: 978-812177

bajomartin@bajomartin.com - http://www.bajomartin.com

Calatayud-Aranda

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)

C/ Glen Elyn, 5, bajos 50300 Calatayud (Zaragoza)

Tel.: 976-887207 - Fax: 976-887215

secretaria@galcar.es - http://www.galcar.es

Campo de Belchite

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)

C/ 18 de Julio, 12, 2º dcha. 50130 Belchite (Zaragoza)

Tel. y fax: 976-830104

info@adecobel.org - http://www.adecobel.org

Cinco Villas

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)

C/ Ramón y Cajal, 17

50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tel.: 976-677272 - Fax: 976-677311

adefo@adefo.com - http://www.adefo.com

Comarca de Teruel

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)

C/ San Andrés, 13 - 44001 Teruel

Tel.: 978-611724 - Fax: 978-609754

adriteruel@adriteruele.telefonica.net

Cuencas Mineras

Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)

Gimnasio Municipal

44770 Escucha (Teruel)

Tel.: 978-757740 - Fax: 978-757755

ofycumi@ofycumi.es - http://www.ofycumi.es

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo Asociación de Desarrollo (Agujama)

Sede de Gúdar-Javalambre:

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º

44400 Mora de Rubielos (Teruel)

Tel.: 978-807126 - Fax: 978-807127

leader@aguja.org - http://www.aguja.org

Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33 - 44556 Molinos (Teruel)

Tel.: 978-849709 - Fax: 978-849714

leader@maestrazgo.org - http://www.maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)

Plaza Mayor, 1, 3ª planta - 22160 Bolea (Huesca)

Tel.: 974-272274 - Fax: 974-272569

adesho@adesho.org - http://www.adesho.org

Los Monegros

Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)

Avda. Ramón y Cajal, 7 - 22260 Grañén (Huesca)

Tel.: 974-390132 - Fax: 974-391079

ceder-monegros@monegros.net

http://www.losmonegros.com

Mar de Aragón

Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)

C/ Mayor, 10, bajos - 50700 Caspe (Zaragoza)

Tel.: 976-636590 - Fax: 976-632272

cedemar@cedemar.es - http://www.cedemar.es

Ribera Alta del Ebro

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)

C/ Mayor, 9 - 50650 Gallur (Zaragoza)

Tel.: 976-864894 - Fax: 976-864068

info@adrae.es - http://www.adrae.es

Sierra de Albarracín

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)

Carretera Comarcal A-1512, km. 44

44112 Tramacastilla (Teruel)

Tel.: 978-706198 - Fax: 978-706201

asiader@asiader.org - http://www.asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza

Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)

Pza. Cabo Vila, s/n - 22450 Campo (Huesca)

Tel.: 974-550137 - Fax: 974-550246

info@sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro

Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)

C/ Juan de Lanuza, 3 - 22300 Barbastro (Huesca)

Tel.: 974-316005 / 974-308545 - Fax: 974-306058

palomafm@cedersomontano.com

http://www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocanta

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI Jiloca-Gallocanta)

Sede de Calamocha:

Avenida de Valencia, 3 - 44200 Calamocha (Teruel)

Tel. y fax: 978-732237 - calamocha@adries

Sede de Daroca:

C/ Mayor, 116 - Casa de la Comarca

50360 Daroca (Zaragoza) - Tel. y fax: 976-801286

daroca@adries / grus@adries

Sede de Monreal:

C/ Miguel Artigas, 22 - 44300 Monreal (Teruel)

Tel. y fax: 978-863676

monreal@adries - http://www.adries

Tierras del Moncayo

Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo) - Apartado de Correos 99

50500 Tarazona (Zaragoza)

(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)

Tel.: 976-644696 - Fax: 976-643198

moncayo@asomo.com - http://www.asomo.com

Valdejalón-Campo de Cariñena

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedralca)

C/ Escuelas, 4 - 50290 Épila (Zaragoza)

Tel.: 976-817308 - Fax: 976-604033

info@fedivalca.org - http://www.fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca

(Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)

Ceder Zona Oriental de Huesca

Oficina delegada en el Bajo Cinca

Plaza Mayor, 1, 2º - 22234 Ballobar (Huesca)

Tel.: 974-461063 - Fax: 974-461542

Oficina delegada en el Cinca Medio

Avda. del Pilar, 47, 2º - 22400 Monzón (Huesca)

Tel.: 974-416269 - Fax: 974-402724

Oficina delegada en La Litera

Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo

22540 Altorricón (Huesca)

Tel.: 974-425106 - Fax: 974-425090

gerente@cederoriental.com

http://www.cederoriental.com

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL

C/ San Lorenzo, 6-10, 1º B, oficinas 3 y 4 - 50001 Zaragoza

Tel.: 976-296418 / 976-204514 - Fax: 976-390301

radr@aragonrural.org / coordinacion@aragonrural.org

http://www.aragonrural.org

LIBERTAD DE SUEÑOS

