



Terrarum

de las tierras de Aragón



REVISTA DE LA RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL • Otoño 2006 • Núm. 13
POR UNA VERDADERA APLICACIÓN DEL MÉTODO LEADER AL FEADER •
DOCUMENTO UAGA - UGT - CCOO - RADR •
PROGRAMA PRODER DE ARAGÓN 2000-2006: EJECUCIÓN E INDICADORES •
CALIDAD DE VIDA • PON ARAGÓN EN TU MESA • NOTICIAS DE LOS GRUPOS

[sumario]

3 Por una verdadera aplicación del método Leader al Feader

4 Aplicar el método Leader al Feader Aragón 2007-2013
UAGA, UGT, CCOO y RADR

7 Programa Proder de Aragón 2000-2006: ejecución e indicadores
Datos del Servicio de Programas Rurales de DGA

10 Calidad de vida
Vicente Pinilla y Luis Antonio Sáez

15 Sección Territorios en Desarrollo
Grupos de Acción Local

36 Los productos de Aragón, en la mesa de todos los aragoneses
Sección Cooperación

40 Noticias
Red Aragonesa de Desarrollo Rural

41 Publicaciones

Edita. Red Aragonesa de Desarrollo Rural
San Lorenzo, 6-10, oficina 3 - 50001 ZARAGOZA
Tel. 976 29 64 18 • Fax 976 39 03 01.
coordinacion@aragonrural.org www.aragonrural.org
Maquetación: 134 Comunicación.

Tirada: 5.800 ejemplares. Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opinión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, comunicamos al destinatario de esta revista que su nombre y dirección postal figuran en un archivo de Red Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza exclusivamente para la distribución de la revista Terrarum, que estos datos no se suministran a terceros bajo ningún concepto y que puede solicitar el ejercicio de su derecho acceso, rectificación, cancelación y oposición comunicándolo a Red Aragonesa de Desarrollo Rural, c/ San Lorenzo, 6-10, 1º B, oficina 3, 50001 Zaragoza.

Por una verdadera aplicación del método Leader al Feader

Juntos por el medio rural. Las principales organizaciones sindicales agraria y de trabajadores del medio rural aragonés, UAGA, UGT y CCOO y la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, han presentado un documento conjunto al Gobierno de Aragón para su consideración por el Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2007-2013. Se trata de un documento importante no sólo por ser la primera vez que estas organizaciones aúnan sus esfuerzos por el medio rural a escala regional: el documento supone una nueva manera de trabajar ante el nuevo periodo de programación por la implicación de los sectores productivos y de la sociedad civil para hacer efectiva la política de desarrollo rural de la Unión Europea en los términos en que esta se plantea.

El documento se centra en la gobernanza en la sociedad rural de Aragón para el desarrollo, la coordinación institucional y la necesidad de establecer una discriminación positiva para el medio rural.

La creciente sensibilización social acerca de la despoblación, el envejecimiento y la desertización del medio rural responde a la realidad de los territorios, acompañada de una pérdida de la población activa agraria y de un proceso creciente de infraestructuras y de grandes proyectos: los aragoneses esperan que los poderes públicos den verdadera prioridad al desarrollo rural.

Hay que reforzar todas las medidas de diversificación económica, prestación de servicios sociales para la población y las dirigidas a la creación y consolidación de empleo en el medio rural, especialmente las dirigidas a la incorporación de la mujer y de los jóvenes al mundo laboral. Estas medidas son imprescindibles para garantizar la calidad de vida en las comarcas y el mantenimiento de la población.

Es necesario coordinar la actuación de las políticas, los programas y los proyectos de los entes públicos en el medio rural, implicando al Gobierno de Aragón, las Diputaciones Provinciales y las Comarcas, y canalizar la actuación pública a través de los Grupos de Desarrollo Rural en los programas y proyectos en los que éstos ya tienen una amplia experiencia y generan un valor añadido y que, además, cuenten con un programa de desarrollo territorial que esté consensuado con los agentes sociales y económicos y en los que se garantice la presencia e implicación de las organizaciones agrarias, cooperativas y sindicales más representativas.

Exigimos un plan financiero del Gobierno de Aragón y del Ministerio de Agricultura que, independientemente de la asignación comunitaria asignada, permita a los Grupos cumplir con sus objetivos y prioridades de trabajo.

Aplicar el método Leader al Feader Aragón 2007-2013

UAGA, UGT, CCOO y RADR

Las organizaciones del medio rural aragonés solicitan que el Gobierno de Aragón considere en el Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2007-2013:

1. LA GOBERNANZA EN LA SOCIEDAD RURAL DE ARAGÓN PARA EL DESARROLLO

Los Grupos de Desarrollo Rural son organizaciones claves en la articulación social de los territorios, puesto que en ellas están representadas y trabajan día a día las autoridades locales y la sociedad civil organizada de los territorios de Aragón.

Los Grupos han empeñado enormes esfuerzos, que no se reflejan en las cifras de inversión, para vertebrar el tejido social y empresarial de sus territorios y promoviendo la creación de asociaciones empresariales de pequeños empresarios turísticos y agroalimentarios, de agricultores ecológicos y de comercio, industria o servicios, así como el asociacionismo y la formación de mujeres, jóvenes o agricultores, realizando un trabajo sinérgico con las iniciativas que desarrollan las organizaciones representativas de los distintos ámbitos sociales y económicos con presencia en el territorio rural aragonés.

La participación de la Administración local en los Grupos de Desarrollo Rural a través de los cargos electos en los Ayuntamien-

tos, las Comarcas y Diputaciones Provinciales generan asimismo sinergias en políticas, programas y acciones que redundan en beneficio de los territorios.

El desarrollo rural, que integra la multifuncionalidad agraria con la diversificación económica, requiere una mayor implicación activa de las organizaciones profesionales agrarias (OPA), del sector cooperativo y de las organizaciones sindicales, así como una mayor definición de su presencia, especialmente de las más representativas de cada territorio, en las juntas directivas y grupos de trabajo de los Grupos, en cumplimiento de lo planteado al respecto de la participación de las organizaciones de agricultores en el Reglamento (CE) N° 1698/2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), así como en las Directrices Estratégicas Comunitarias de Desarrollo Rural. En este sentido, en todas las juntas debe tener presencia un vocal designado por la Organización Profesional Agraria más representativa de cada territorio según los resultados de las elecciones a Cámaras Agrarias, un vocal designado por las Cooperativas Agrarias del territorio en cuestión y un vocal por las Organizaciones Sindicales más representativas en los territorios.

El Contrato Territorial de Explotación (CTE) debe integrar las distintas medidas de desarrollo rural y otras ayudas para mejorar la competitividad, multifuncionalidad, innovación y calidad considerando a la explotación en su globalidad. La integración del Con-

trato en los programas de desarrollo territoriales gestionados por los Grupos a través de las medidas del Eje 1 y 2 del Feader con el método Leader puede y debe jugar un papel clave en la definición y desarrollo de modelos de agricultura sostenible y multifuncional. La gestión del CTE requerirá que los equipos técnicos de los Grupos desarrollen un perfil agrario que complementará al resto de vertientes de su trabajo en el ámbito del Desarrollo Rural, y que posibilitará un auténtico partenariado de todos los agentes socioeconómicos protagonistas del medio rural.

Conviene resaltar el papel que en el mundo rural desempeñan los sindicatos organizando a los trabajadores y trabajadoras que viven en las comarcas aragonesas, y su compromiso para evitar la despoblación y el abandono del territorio con su apuesta decidida por el desarrollo económico con criterios de sostenibilidad y equidad social.

2. COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

La dinámica de la política de comarcalización ha llevado a los Grupos de Desarrollo Rural a implicarse con las Comarcas creando sinergias positivas en la concepción y aplicación de la metodología Leader mediante la constitución de partenariados locales público-privados, las políticas de apoyo a sectores económicos, la movilización territorial, la acción social y la innovación.

La concertación entre las Diputaciones provinciales y los Grupos de desarrollo rural ha demostrado la gran potencialidad que encierra la creación de sinergias entre Diputación y Grupos, pues los proyectos locales adquieren una dimensión territorial que supera los ámbitos locales y comarcales, al tiempo que se hacen plenamente coherentes con una estrategia de desarrollo comarcal.

Las estrategias de desarrollo rural requieren la intervención conjunta con otras políticas en favor de la actuación de los Grupos de Desarrollo Rural en materias como formación, medio ambiente, patrimonio, desarrollo sostenible, nuevas tecnologías, igualdad de oportunidades, dependencia. La eficiencia política y económica de las intervenciones públicas sobre el territorio exige coordinar las políticas y los programas en cooperación entre los Grupos de Desarrollo Rural y el Gobierno de Aragón, constituyendo una oportunidad para utilizar de forma adecuada esta estructura territorial en el conjunto de las políticas en favor de los habitantes del medio rural de Aragón.

3. DISCRIMINACIÓN POSITIVA PARA EL MEDIO RURAL

La sensibilización social acerca de la despoblación, el envejecimiento y la desertización del medio rural responde a la realidad de los territorios aragoneses, acompañada de una pérdida de la población activa agraria y un proceso creciente de infraestructuras y de grandes proyectos: los aragoneses esperan que los poderes públicos den verdadera prioridad al desarrollo rural.

El periodo financiero 2007-2013 debe suponer la consolidación de los Grupos de desarrollo rural en Aragón: la ampliación

operativa y presupuestaria, aumentando los fondos de los Programas de Desarrollo Rural gestionados con el método Leader para compensar el desequilibrio territorial.

La metodología Leader ha sido una experiencia de éxito en la gestión del desarrollo rural con enfoque territorial ampliamente consolidada en Aragón, así como un camino hacia la igualdad de oportunidades en el medio rural aragonés para la incorporación al mercado laboral de la mujer. Ambos elementos se subrayan en el documento del PDR 2007-2013. En efecto, en el periodo 2000-2006 la inversión pública total de 115 millones de euros ha generado una inversión total (pública más privada) de más de 306 millones de euros y en los proyectos productivos cada euro de inversión pública ha generado 4,02 euros de inversión privada. Los empresarios han creado o consolidado 1.724 empresas y 6.903 empleos. Los Grupos de Desarrollo Rural no pueden atender a 925 proyectos de inversión con una inversión total de más de 131 millones de euros que hubieran creado 1.464 puestos de trabajo.

El Tribunal de Cuentas de la Unión y la Comisión Europea detectan que, a pesar de la unanimidad en considerar el enfoque territorial como el mejor para aplicar al desarrollo rural, el 90% de los gastos de desarrollo rural sigue teniendo un enfoque sectorial, lo que supone un riesgo para conseguir reducir los desequilibrios territoriales, uno de los objetivos globales del Reglamento del Feader. El PDR de Aragón debe reforzar la aplicación de una política de desarrollo territorial que permita un trabajo conjunto entre los sectores agrario, cooperativo, agroalimentario, pyme y servicios.

4. GESTIÓN Y ASIGNACIÓN FINANCIERA PARA EL MÉTODO LEADER

1. Las medidas de los ejes del Feader a gestionar con el método Leader sean las que figuran en Anexo a este documento, con una aplicación multisectorial y territorial, las cuales constituyen los instrumentos mínimos para que sea efectiva la política de desarrollo rural.

Se deben reforzar todas aquellas medidas que propicien la diversificación económica, la prestación de servicios sociales para la población y todas aquellas dirigidas a la creación y consolidación de empleo en el medio rural, especialmente las dirigidas a la incorporación de la mujer y de los jóvenes al mundo laboral. Estas medidas son imprescindibles para garantizar la calidad de vida en las comarcas y el mantenimiento de la población.

2. El Contrato Territorial de Explotación tiene que integrarse en la gestión a través de Leader en medidas de los Ejes 1 y 2.

3. La medida de “Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales” se tiene que centrar en las pequeñas industrias agroalimentarias que transforman productos locales y aseguran el empleo, la población y la generación de valor añadido y de efectos económicos indirectos en el territorio. Se deberá incrementar significativamente tanto los fondos para las micropyme y pyme agroalimentarias como la cuantía máxima elegible de cada proyecto a través del método Leader.

4. Es necesario coordinar la actuación de las políticas, los programas y los proyectos de los entes públicos en el medio rural, implicando al Gobierno de Aragón, las Diputaciones Provinciales y las Comarcas, y canalizar la actuación pública a través de los Grupos de Desarrollo Rural en los programas y proyectos en los que éstos ya tienen una amplia experiencia y generan un valor añadido y que, además, cuenten con un programa de desarrollo territorial que esté consensuado con los agentes sociales y económicos y en los que se garantice la presencia e implicación de las organizaciones agrarias, cooperativas y sindicales más representativas.

5. Exigimos un plan financiero del Gobierno de Aragón y del Ministerio de Agricultura que, independientemente de la asignación comunitaria asignada, permita a los Grupos cumplir con sus objetivos y prioridades de trabajo.

ANEXO

MEDIDAS DEL FEADER A TRAVÉS DEL MÉTODO LEADER

Eje 1. Aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal

- a.i) Información y formación.
- a.iv) Servicios de asesoramiento.
- a.v) Implantación de servicios de gestión, sustitución y asesoramiento.
- b.iii) Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.
- b.iv) Desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías.
- c.ii) Apoyo a los agricultores que participen en programas relativos a la calidad de los alimentos.
- c.iii) Apoyo a las agrupaciones de productores en materia de desarrollo de actividades de información y promoción de productos en el marco de programas relativos a la calidad de los alimentos.

Eje 2. Mejora del medio ambiente y del entorno rural

- a.vi) Ayudas a las inversiones no productivas (utilización sostenible de las tierras agrícolas).
- b.vii) Ayudas a inversiones no productivas (utilización sostenible de las tierras forestales).

Eje 3. Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la economía rural

- a.i) Diversificación hacia actividades no agrícolas.
- a.ii) Ayuda a la creación y el desarrollo de microempresas con vistas al fomento del espíritu empresarial y del desarrollo de la estructura económica.
- a.iii) Fomento de actividades turísticas.
- b.i) Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.
- b.iii) Conservación y mejora del patrimonio rural.
- c) Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3.
- d) Adquisición de capacidades y la promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local.

Eje 4. Leader

- a) Aplicación de estrategias de desarrollo local.
- b) Proyectos de cooperación.
- c) Funcionamiento del grupo de acción local y promoción territorial.

Algunas de las medidas podrán ser gestionadas de forma compartida con el Gobierno de Aragón u otros.

Las organizaciones abajo firmantes solicitan al Gobierno de Aragón que incorpore las propuestas recogidas en el documento "Aplicar el método Leader al Feader Aragón 2007-2013", en Zaragoza, a 20 de octubre de 2006.

Secretario General
Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón

Fdo. Javier Sánchez Ansó

Presidente
Red Aragonesa de Desarrollo Rural

Fdo. Manuel Conte Laborda

Secretario General
Unión General de Trabajadores Aragón

Fdo. Julián Lóriz Palacios

Secretario General
Unión Sindical de Comisiones Obreras Aragón

Fdo. Julián Buey Suñén



Programa Proder de Aragón 2000-2006: ejecución e indicadores

Proder se basa en la aplicación de algunas medidas del Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2000-2006 dirigidas a fomentar la implantación de actividades económicas complementarias que ayuden a conseguir el equilibrio territorial y la vertebración de Aragón. Proder es el acrónimo del Programa de Diversificación Económica Rural, aplicado en la Comunidad Autónoma de Aragón durante el periodo 2000-2006.

Los programas Proder se han puesto en práctica en ocho territorios rurales en Aragón a través de Grupos de Desarrollo Rural que, en nuestra Comunidad Autónoma, han tomado la forma jurídica de asociación y en los que están representados los agentes económicos y sociales de cada uno de los territorios. Son los Grupos de Alto Gállego-La Jacetania, Campo de Belchite, Comarca de Teruel, Cuencas Mineras, Hoya de Huesca, Ribera Alta del Ebro, Valdejalón-Campo de Cariñena y Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera).

Los programas seleccionados han trabajado para impulsar el desarrollo endógeno y sostenible de sus territorios y la diversificación de la economía rural, persiguiendo el mantenimiento de la población y la elevación de las rentas y el bienestar social de sus habitantes a niveles más próximos o equiparables a otras zonas más desarrolladas y asegurando la conservación del espacio y de los recursos naturales.

El programa ha sido financiado por el Feoga-Garantía y por fondos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Gobierno de Aragón. Este periodo financiero 2000-2006 se empezó a aplicar, a efectos del Proder, a finales de 2002, por la tardía adopción de la normativa por parte de las instituciones comunitarias, y se cerró a mediados de septiembre de 2006, fecha de cierre de las anualidades del Feoga-G.

En las páginas que siguen mostramos amplia información sobre cómo se ha aplicado el Proder en Aragón en este periodo.

PROGRAMA PRODER 2000-2006 ARAGÓN

Ayuda pública pagada a la finalización del programa (euros)								
Medidas	1 Formación	2 Mejora de la transformación y comercialización de productos agrícolas	3 Comercialización de productos agrícolas de calidad	4 Diversificación de las actividades en el ámbito agrario	5 Fomento del turismo y del artesanado	6 Protección del medio ambiente	7 Servicios de bastecimiento básicos para la económica y poblaciones rurales	TOTAL
Grupo Proder								
Campo de Belchite	101.661,15	241.502,41	154.034,64	1.426.772,02	482.093,48	546.114,62	759.293,47	3.711.471,79
Comarca de Teruel	76.834,92	601.575,37	161.631,65	1.120.403,68	1.463.469,84	281.208,330	664.035,07	4.369.158,86
Cuencas Mineras	256.050,04	165.005,45	42.155,92	1.677.250,82	1.513.748,93	131.561,38	309.281,45	4.095.053,99
Hoya de Huesca	104.794,94	7.223,58	229.506,38	996.409,33	1.289.288,37	626.536,65	1.626.307,06	4.880.066,31
La Jacetania-Alto Gállego	755.409,66	383.391,03	285.326,38	1.227.943,38	1.405.130,84	677.053,23	694.522,72	5.428.777,24
Ribera Alta del Ebro	126.287,38	44.845,17	0,00	1.758.184,69	229.342,63	4.390,58	111.130,77	2.274.181,22
Valdejalón-Campo de Cariñena	411.907,36	637.530,82	175.334,06	960.039,94	1.074.355,65	376.586,69	480.783,88	4.116.538,40
Zona Oriental de Huesca	269.263,58	784.098,89	64.051,61	1.386.032,10	1.274.710,94	386.373,22	773.449,43	4.937.979,77
Total Aragón	2.102.209,03	2.865.172,72	1.112.040,64	10.553.035,96	8.732.140,68	3.029.824,70	5.418.803,85	33.813.227,58

Indicadores

Medidas	1 Formación	2 Mejora de la transformación y comercialización de productos agrícolas	3 Comercialización de productos agrícolas de calidad	4 Diversificación de las actividades en el ámbito agrario	5 Fomento del turismo y del artesanado	6 Protección del medio ambiente	7 Servicios de bastecimiento básicos para la económica y poblaciones rurales	TOTAL
Nº de proyectos								
Número	213	109	60	566	304	136	177	1.565
Beneficiarios promotores de proyectos								
Hombres	2	14	2	129	68	2	0	217
Mujeres	3	12	0	71	89	1	5	181
Soc. Civiles o Mercant.	8	52	29	270	53	6	13	431
Entidades públicas	53	1	6	13	59	74	130	336
Asoc. o Fundac.	98	4	8	30	31	48	30	249
Coop., SAT, SAL, etc.	3	24	4	13	1	0	0	45
Total	167	107	49	526	301	131	178	1.459
Efecto multiplicador (aportación privada/gasto público total)								
Efecto multiplicador	1,45	40,51	36,91	55,77	14,54	5,77	4,56	22,79
Empleo								
Empleos creados	72	169	61	746	308	50	114	1.520
Emp. consolidados	90	173	103	1.516	150	1	87	2.120
Total	162	342	164	2.262	458	51	201	3.640

Pyme nuevas, ampliadas y mejoradas

Tipo	Ocio y cultura	Deportivas	Hostelería y turismo	Agricultura y alimentación	Servicios	Artesanía	Transformación madera	Viveros y producción forestal	Cons-trucción	Industriales	TOTAL
Nº de nuevas	14	4	101	46	107	8	4	3	8	11	306
Nº de ampliadas o mejoradas	10	2	39	129	202	10	9	9	38	25	472
Total	24	6	140	175	309	18	13	11	46	36	778

Actividades formativas: cursos, jornadas y seminarios

Áreas Formativas	Nuevas tecno-logías de info. y comunic.	Turismo y ocio	Artesanía	Agroalimen-taria	PYMES	Servicios a la población	Patrimonio natural	Patrimonio cultural y arquitectónico	Cooperación	Otros	TOTAL
Nº de cursos	102	23	18	27	48	23	0	5	1	6	253
Nº de jornadas y seminarios	0	0	0	13	2	6	5	8	0	3	37
Total	102	23	18	40	50	29	5	13	1	9	290

Recursos naturales, patrimonio y ocio

Nº edificios restaurados o rehabilitados	Ha. conservadas o recuperadas	Km. de ríos recuperados o repoblados	Km. de caminos, sendas y otras vías			Instalaciones deportivas	Nº de centros de interpre-tación, aulas de naturale-za, etc.
			Bicicletas	Ecuestre	Otras		
87	24	8	318	194	288	8	18

Hostelería y turismo

Tipo	Bares, restau-rantes y otros, sin alojamiento	Hoteles, posadas, hostales, etc.	Establecimientos con alojamiento compartido	Turismo en explo-taciones agrarias (agroturismo)	Campings y similares	Centros de reser-va, información y promoción	Viviendas de turismo rural	Otros	TOTAL
Total	45	34	68	2	10	4	7	1	171
Nº de plazas	2.372	664	770	60	533	2	116	0	4.517

Industria agroalimentaria

Tipo	Lácteas	Cárnicas	Alimentación animal	Frutas y hortalizas	Grasas y aceites	Vinos y bebidas alcohólicas	Pan, pastelería y galletas	Molinería	Miel, azúcar, chocolate	Otros	TOTAL
Nº de empresas de nueva creación	6	7	1	11	0	3	5	0	0	2	35
Nº de empresas ampliadas o modernizadas	7	24	8	16	11	12	15	2	1	3	99

Ferias y exposiciones

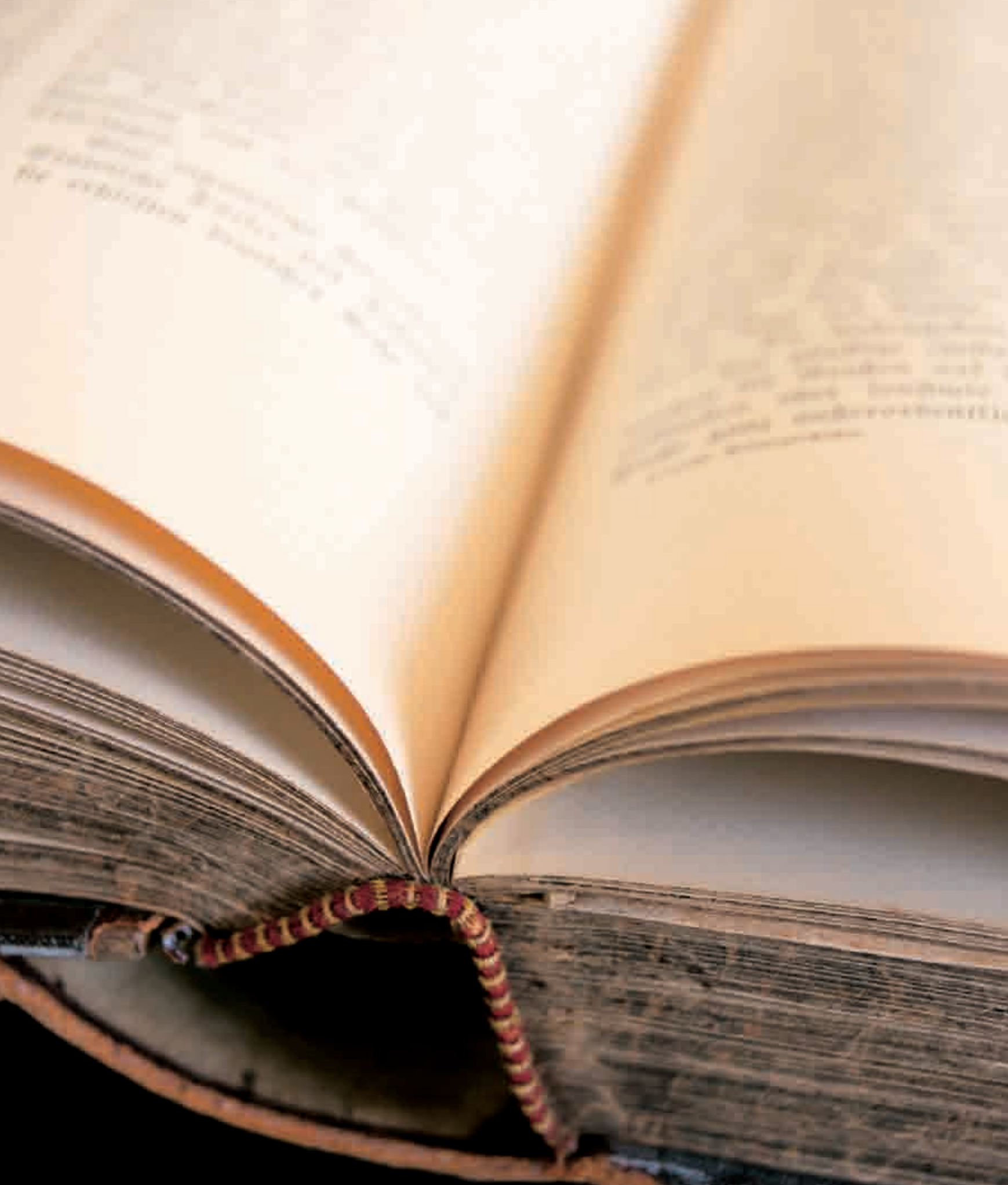
Indicadores	Eventos	Días de duración	Expositores			Visitantes	Valor estimado de transacciones
			Entidades públicas	Asoc. y fundaciones	Entidades económicas		
Número	41	87	69	343	867	228.200	2.225.000,00

Audiovisual y estudios

Indicadores	Videos		CD		Libros		Carteles y folletos		Páginas Web		DVD		Número Estudios
	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Número	Ejemplares	Número	Ejemplares	Número	Visitantes	Número	Ejemplares	
Número	18	430	25	2.900	32	16.300	62	230.775	11	22.824	19	30.640	12

Servicios sociales y culturales

Indicadores	Centros de día tercera edad	Residencias tercera edad	Guarderías	Servicios atención domiciliaria	Casas de cultura y bibliotecas	Museos	Telecentros	Otros
Número	1	10	3	2	3	8	6	24



Calidad de vida

VICENTE PINILLA NAVARRO y LUIS ANTONIO SÁEZ PÉREZ
PROFESORES TITULARES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA,
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

1. Planteamientos iniciales

Calidad de vida y desarrollo son ideas que la mayoría de la población asocia y confunde, de manera acertada, pero que los expertos, los procedentes del mundo académico y los gestores de las políticas públicas, o al menos los que ejercían como referentes en cada ámbito hasta fecha reciente, se esforzaban en distinguir y mostrar en sus posibles contradicciones. Así, numerosas investigaciones económicas abordan los dilemas que surgen para cualquier comunidad entre crecer más frente a mejorar la equidad en la distribución de la renta y en la prestación de servicios básicos. También, bastantes políticos y burócratas, en la misma línea, han trazado planes de desarrollo acelerado que primaban la intensidad de los beneficios a corto plazo, independientemente de su sostenibilidad física, ambiental y social; “primero incrementar la producción, y posteriormente, cuando se haya acumulado suficiente renta, capital y tecnología, ya llegará el momento de repartir y de compensar a los colectivos y a los territorios que quedaron al margen de las ganancias”, venía a ser el mensaje lanzado desde los despachos.

Cuando el análisis se plantea de forma tan acotada, conceptual y temporalmente, podría parecer que las disyuntivas son así de radicales, irresolubles en la práctica. Porque los recursos, siempre escasos y susceptibles de usos alternativos, deberían de ser prioritariamente dedicados y siempre a obtener unidades adicionales de todo aquello que posibilita ser más productivo, es decir, de aquello que se intercambia a través del mercado y contabiliza en la renta individual y nacional. Frente a esa actuación eficiente, todas las demás opciones supondrían un coste de oportunidad por dejar de invertir en la más provechosa en términos mercantiles. Entre ellas, todas las funciones de gasto favorecedoras de la equidad, de mejorar las condiciones de vida de los marginados, las reglas destinadas a facilitar la movilidad social, a mantener en buen estado el medio ambiente, serían despilfarros frente a la urgencia por alcanzar unos niveles de renta suficientes y ganar competitividad en los mercados externos.

Sin embargo, este tipo de aproximación resulta muy desenfocada para lograr primero una comprensión adecuada de las dinámicas del medio rural y consecuentemente poder plantear propuestas para su desarrollo pleno, porque prescinde de las interrelaciones del crecimiento económico con otros aspectos de lo social y de lo cultural, y porque no suele incorporar ni el medio ni el largo plazo, es decir, presenta una imagen incompleta y estática del bienestar y del progreso.

2. Propuestas de promoción del medio rural: desde el crecimiento hasta el desarrollo

Estos errores de partida se han cometido con relación al medio rural, en la forma de construir ciertas teorías explicativas de su declive y a la hora de diseñar estrategias para su regeneración. Así, al identificar nivel de renta per cápita y desarrollo, durante los sesenta y primeros setenta se creyó que el problema de las áreas rurales radicaba en su especialización agraria, y que trasvasando recursos (población activa y capital) desde esas actividades al sector industrial, en el que la generación de valor añadido por unidad de

input es muy superior, podrían redimirse los pequeños núcleos y detener la intensa salida de su población más cualificada, que la descapitalizaba en términos demográficos y productivos.

Pero aquellas políticas de promoción industrial fracasaron. En parte, porque los incentivos financieros y fiscales que las articulaban resultaban poco discriminantes, con elevados costes de transacción y sin los aspectos cualitativos e inmateriales de las áreas industriales tradicionales, donde se generaban espontáneamente una serie de externalidades derivadas de la aglomeración que no se podían reconstruir burocráticamente donde se carecía de un umbral de empresas y de población suficiente. Y en gran medida, porque la crisis de mitad de los setenta incidió en los parámetros fundamentales de este sector y modificó las ventajas relativas de todas las actividades. De manera que tras aquellos años, la investigación y la política sobre desarrollo rural se redirigió hacia los modelos de crecimiento endógeno.

Así, desde los ochenta se prestó gran importancia a las potencialidades locales. Todos los pueblos, por pequeños que fueran, detentaban algún activo subexplotado u oportunidades en nuevos negocios, dependiendo su puesta en valor, fundamentalmente, de que surgiera en su seno un emprendedor capaz de liderar un proyecto en el que se involucraran, además de los propios trabajadores, las instituciones y los grupos sociales. En lugar de las economías de escala, la flexibilidad en la organización interna y en la adaptación a las condiciones cambiantes del mercado emergían como los determinantes principales de la competitividad.

Sin embargo, aunque la implantación de la industria en las pequeñas poblaciones iba lográndose poco a poco pero de manera decidida como consecuencia de ese apoyo a los núcleos basados en los recursos locales, así como por la deslocalización de las grandes empresas que buscaban salarios y suelo industrial más baratos que en las congestionadas ciudades, el medio rural seguía expulsando población durante los ochenta. En menor cuantía que en las dos décadas antes, pero la población más joven y más cualificada seguía partiendo hacia las ciudades.

Aparentemente, ni los factores de expulsión ni de atracción de índole económica podían explicar la persistencia de las salidas: las tasas de desempleo eran mucho menores en el medio rural que en el urbano, el abanico de oficios y puestos que desplegaban las nuevas empresas resultaba, en principio, atractivo en términos profesionales, e incluso las explotaciones agrícolas y ganaderas adoptaban un enfoque empresarial y se integraban en redes de transformación y comercialización, de modo que su titularidad era una forma de dirigir un negocio con importantes grados de iniciativa y de creatividad. Provincias como Teruel, Soria, Palencia, Salamanca, Cuenca y Orense se situaban entre las que más crecieron en términos per cápita desde la segunda mitad de los ochenta, pero sus balances demográficos y territoriales seguían albergando muchos déficit. La mayoría de los flujos entre lugar de residencia y de trabajo se trastocaban: los maestros, médicos, obreros de las fábricas, incluso algunos agricultores, vivían en una ciudad o una cabecera de comarca, e iban a trabajar a los pequeños pueblos donde radicaba su puesto. Lo económico, por sí sólo, parecía no poder explicar las decisiones de la gente.



A la hora de entender el intenso éxodo rural que durante esos años había tenido lugar se olvidaba como una de las variables claves -probablemente tan importante como las diferencias de ingresos entre el medio rural y el urbano o las nuevas oportunidades laborales en las ciudades- que los habitantes de las áreas rurales expulsoras de población tenían la percepción que sus posibilidades de mejora, y especialmente las de sus familias, estaban muy directamente asociadas al acceso a una serie de bienes públicos y servicios que identificaban como fundamentales. Los habitantes de las zonas rurales entendían, por lo tanto, que una buena educación para sus hijos, servicios de salud adecuados o determinadas posibilidades culturales eran tan cruciales para su nivel de vida como su nivel de ingresos. De esta forma puede entenderse mejor que el flujo migratorio se había nutrido no sólo de personas en busca de ingresos más altos o de ocupaciones en los sectores industriales y de servicios, sino también de quienes “votaron con los pies” ante la imposibilidad de lograr el acceso a lo que consideraban elementos sustanciales de la configuración de una buena calidad de vida. No sólo, como planteábamos inicialmente, faltó atención a esta dimensión para entender la diferencia entre crecimiento y desarrollo, sino que además, en un estado autoritario, la ausencia de voz dificultó que esa demanda obtuviera una respuesta adecuada desde la Administración.

Las dinámicas emergentes durante los noventa aclararon algo de las aparentes contradicciones de la situación previa, porque en esos años, en cambio, la regresión demográfica de numerosas zonas rurales se invierte, especialmente en términos migratorios. Desde el ámbito del mercado la justificación de su recuperación

procede de una demanda creciente de experiencias rurales por parte de amplias capas de la ciudadanía, por lo que poco a poco se van revalorizando las propiedades en estos lugares y se multiplican la puesta en marcha de negocios que aprovechan sus activos naturales, culturales y paisajísticos. Desde el mundo urbano se plantea una nueva división de funciones del espacio en la que el papel del campo ya no es la producción agraria ni la descongestión metropolitana sino, primordialmente, ofrecer calidad de vida al conjunto de la población a través de una serie de experiencias vitales que tienen que ver con su especificidad arquitectónica, medioambiental, los valores predominantes en las relaciones sociales... Para una parte importante de los residentes en las ciudades, las pequeñas poblaciones detentan una mejor calidad de vida, al menos como para dedicarles su tiempo de ocio, que cada vez es más prolongado; incluso para algunos, la residencia en el medio rural se convierte en una prioridad, ajustando su vida al ejercicio profesional o empresarial que pueda llevarse en él.

Desde la esfera política el giro también es apreciable, pues en los últimos años se empieza a extender el estado del bienestar al medio rural: institutos, centros de salud, instalaciones deportivas, residencias, son construidos conforme los ayuntamientos democráticos asumen las demandas de sus ciudadanos y en la medida que las competencias gestionadas por los nuevos gobiernos autonómicos alcanzan contenido presupuestario. El acervo comunitario con sus políticas agrarias, de desarrollo rural y conservación medioambiental también inciden en la preeminencia de estos territorios en la agenda pública. En especial, el método de gestionar los programas Leader, con transparencia, integrando a instituciones políticas

y grupos sociales, y valorando las externalidades positivas en términos de género, territorio e innovación de los proyectos a apoyar, resulta fundamental en sí mismo y por los efectos ejemplificadores que genera. Así, aunque siga habiendo algunos problemas específicos, la brecha en el acceso a los servicios públicos entre la ciudad y los pequeños núcleos se ha cerrado considerablemente.

De forma que esa revalorización de la vida rural, como consecuencia del cambio de valores en la sociedad y que se ha reflejado en un cierto renacimiento empresarial y social en bastantes poblaciones, y una mayor atención política, ha conseguido frenar la descapitalización humana que amenazaba su supervivencia. El que hayan sido los ingredientes relativos a la calidad de vida, en mayor grado que los concernientes a la cantidad de renta, los que han incidido en ese giro, induce a una serie de reflexiones sobre el desarrollo y el territorio.

Sin embargo, el presente y el futuro abundan en claroscuros. Las zonas que se benefician de la inversión de los flujos migratorios se caracterizan por elevados potenciales desde el punto de vista de su patrimonio natural o medioambiental y también de una accesibilidad razonable desde los principales centros urbanos. En ocasiones, son simplemente zonas de descongestión de éstos, dando lugar al conocido fenómeno de la contraurbanización. En estos casos, la explotación de sus capacidades y ventajas puede ser plena y la percepción por sus habitantes y los nuevos pobladores de su elevada calidad de vida resulta muy evidente.

Sin embargo, otras zonas rurales con menos atractivos aparentes, o, simplemente, menos accesibles, quedan bastante al margen de este tipo de fenómenos y, consecuentemente, siguen experimentando intensos procesos de despoblación. Lamentablemente, el número de municipios que en lugares como Aragón ostentan esta condición supera todavía con creces a los que se benefician de las nuevas tendencias demográficas. Muchos aparecen atrapados en círculos viciosos de los que es difícil escapar. Su regresión demográfica dificulta la dotación de adecuados servicios públicos que hagan efectivos sus potenciales. La baja de densidad de población eleva los costes fijos en la provisión de dichos servicios y, por tanto, origina que las Administraciones públicas tiendan a concentrar éstos. Así, la vieja percepción de que la calidad de vida, entendida desde esta perspectiva integral, sigue siendo inferior en el medio rural que en el medio urbano refleja una realidad evidente.

3. Conclusiones

El desarrollo de una sociedad alude a las situaciones personales de quienes la integran, en las que además de quedar satisfechas unas condiciones materiales básicas se considera que es posible determinar en gran medida su propio destino, porque tienen autonomía propia, no son vulnerables social ni políticamente, y se desenvuelven en un entorno donde prima la confianza y la reciprocidad. Es decir, la idea de bienestar y de desarrollo se ha ensanchado desde lo cuantitativo a lo cualitativo, y desde lo individual a lo colectivo.

En el medio rural, respecto del urbano, se observan diferencias en los niveles de desarrollo en sus aspectos más convencionales, debido a la especialización sectorial, el tipo de empresa y la disponibilidad de ciertos recursos más cualificados, así como las economías de aglomeración que no puede generar. Pero también, a pesar de los muchos avances logrados, subsisten diferencias en sus elementos más cualitativos, como la accesibilidad a los servicios básicos del Estado del Bienestar. En cambio, en el disfrute de experiencias vitales derivadas de la disponibilidad de amenidades culturales, paisajísticas y medioambientales, así como de unas relaciones personales más directas y solidarias, el medio rural aventaja al urbano.

Abordar el desarrollo rural exige lograr que los intensos fenómenos de despoblación que viven todavía muchas comarcas aragonesas terminen. Para que el medio rural pueda ser competitivo y atractivo frente al urbano es precisa, si no una igualdad plena de acceso a los recursos básicos sí, al menos, que sus ciudadanos tomen sus decisiones en un contexto en el que la libertad de elección sea efectiva. Ello no es posible cuando las aspiraciones a una adecuada calidad de vida se ven frustradas por residir en zonas rurales.

En consecuencia, las Administraciones públicas, desde todos sus diversos niveles de gobierno, se enfrentan a un reto trascendental y urgente. No sólo porque lograr un cierto equilibrio territorial tiene efectos beneficiosos para el conjunto del país, sino porque los derechos fundamentales de las personas que habitan en el medio rural pueden verse gravemente amenazados.



Territorios en desarrollo

Objetivo: las personas

Una gran mayoría de los proyectos económicos que surgen en el medio rural tienen un fuerte componente social, aportan servicios a la población y cumplen funciones de dinamización social.

Es el caso de las tiendas multifuncionales en pequeños núcleos, con una componente social innegable, y con un valor añadido, ya que curiosamente, por lo menos en nuestra comarcas, están todas promovidas por mujeres jóvenes, que regresan a su pueblo natal o bien parejas urbanas que se vienen a establecer en pequeñas localidades.

Un centro dinámico de nuevos yacimientos de empleo

Sargantana, una empresa pionera y consolidada en actividades de educación y tiempo libre, en su trayectoria ascendente ha emprendido una ampliación empresarial que le ha llevado a diversificar sus servicios, especialmente con la creación de un Centro de Formación en nuevos yacimientos de empleo y el inicio de la actividad de rehabilitación, contando además con un albergue, base de su actividad formativa.

Un centro que tiene un valor añadido, como es el de su ubicación, en una pequeña localidad de un valle pirenaico orientado netamente al turismo de nieve. Sus actividades, entre las que se encuentra también la puramente turística (turismo activo y de aventura, hostelería) contribuyen a la desestacionalización y diversificación, ofreciendo además empleo de calidad y más estable a los jóvenes de forma directa y de forma indirecta a través de formación en nuevos yacimientos de empleo.

Lanuzá, un pueblo que renace

La reversión a los antiguos vecinos del pueblo expropiado de Lanuzá, ahora a orillas de un embalse que nunca alcanzó la elevación prevista, supone el renacer de un pueblo en pleno corazón del valle de Tena: vecinos que vuelven, la primeras actividades económicas, el primer establecimiento hotelero que abre sus puertas... Empezar de nuevo, desde la rehabilitación de las viviendas y calles hasta la implantación de infraestructuras comunes de telecomunicaciones, aspecto este último que ha sido apoyado por el



Vista de Lanuzá.



Centro Ignacio Claver.

Proder, conscientes de que son elementos básicos para el desarrollo de futuras actividades.

Apoyo al Centro vacacional de Atades

Atades, una asociación aragonesa sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover, fomentar y apoyar todo tipo de acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y de sus familias, gestiona varios centros residenciales-ocupacionales en el todo el territorio aragonés.

Es el caso del Centro Ignacio Claver en la pequeña localidad de Martillué (Jaca), al que se ha apoyado con fondos Proder para la urbanización básica destinada a hacer de este centro un lugar de ocio vacacional para sus asociados, adaptado a las necesidades de este colectivo.



Alto Gállego- La Jacetania

Programa de Desarrollo Sostenible

Aunar necesidades básicas con criterios de sostenibilidad ha sido una de las premisas que ha llevado a Adecuara a sacar una línea de actuaciones en mejora del medio ambiente urbano y servicios de abastecimiento básicos para los ayuntamientos de las comarcas de Jacetania y Alto Gállego.

En estas actuaciones cabe destacar la implantación de sistemas de producción de energías renovables para usos públicos, como la instalación de placas solares para alimentación del sistema de vigilancia y seguridad para el Centro de Interpretación del Megalitismo, en el Valle de Hecho, así como para la instalación de cloradores automáticos en tres núcleos del ayuntamiento de Sabiñánigo, y para la dotación de agua caliente sanitaria al polideportivo de Santa Cruz de la Serós.

Tercera Edición de ERA

Organizada por el Ayuntamiento de Villanúa en colaboración con la Comarca de La Jacetania y financiada con fondos Proder, la FERIA de Agricultura, Ganadería y Agroturismo Ecológicos del Pirineo abrió sus puertas durante los días 28, 29 y 30 de abril y contó con la participación de 50 expositores representando a más de 70 empresas y más de 100 productores.

En las Jornadas paralelas sobre producción ecológica y prácticas de ecoagroturismo se contó además con una charla y degustación de productos ecológicos destinada a profesionales hosteleros y con la presentación del proyecto de venta directa de carne ecológica de vacuno de un ganadero local.

El programa se completó con la realización diversas actividades lúdico-festivas y con la oferta de menú ecológico en uno de los restaurantes de la localidad.



Guardería infantil que recibió el apoyo de Adibama.



Mejorar los servicios a la población, objetivo de Adibama

Un objetivo prioritario de Adibama en su Programa de Desarrollo Rural es la mejora de los servicios a la población, que constituye un aspecto aglutinante de Leader Plus. Pero, más allá del enfoque de Leader, ésta es una reivindicación generalizada de las instituciones locales y los agentes sociales que tienen entre sus objetivos el mantenimiento de la población rural y el desarrollo integral de sus territorios.

La disponibilidad de servicios básicos acordes con los tiempos no está siempre garantizada en los municipios rurales más pequeños. Por ello, Adibama ha prestado especial atención a determinadas infraestructuras locales, como lo atestiguan estos dos ejemplos.

Por un lado, el **mantenimiento de la tienda de ultramarinos de Azaila**, municipio de 180 hb.: ante la jubilación de la persona que regentaba la única tienda del pueblo, el Ayuntamiento y Adibama se movilizaron para buscar una solución, encontrando a un nuevo poblador emprendedor que abrió una nueva tienda, garantizando este servicio básico, sobre todo donde la población está muy envejecida y con dificultades de movilidad para trasladarse a otro municipio para la compra diaria. Otro caso es la **apertura de un Centro Multiservicio en Castelnou**, que ha dinamizado la vida económica y social de este núcleo de poco más de 100 vecinos. A iniciativa del Ayuntamiento, y con el apoyo de Leader Plus, se ha abierto un centro social con tienda, bar, restaurante y otras dependencias (consultorio, oficina para entidades bancarias y asociaciones locales), regentado también por nuevos pobladores emprendedores.

Por otro lado, se han atendido diferentes demandas de los colectivos con más necesidades. Así, las personas mayores han tenido un papel protagonista en la medida de Servicios a la población. Porque se ha constatado que existe una demanda de infraestructuras y

servicios para ellos y porque es un importante yacimiento de empleo a tener en cuenta en el futuro.

Adibama ha apoyado económicamente **tres residencias privadas, en Híjar, Azaila y Andorra**, éstas dos últimas de nueva creación. Además se ha cofinanciado el **equipamiento del nuevo centro de día de Vinaceite**. Todo esto se ha completado atendiendo a determinadas necesidades de **formación** de personal especializado, con la realización de un curso de auxiliar de geriatría y gerontología. Atendemos así a una demanda social al tiempo que nos permite generar empleo.

Otro objeto de atención es la población infantil, al tiempo que promovemos la conciliación de la vida familiar y laboral de la mujer rural para facilitarle su acceso al mercado de trabajo. Así, se ha apoyado una **guardería infantil y la creación de una ludoteca en Híjar**, con la mejora de este servicio municipal.

Por otro lado, Adibama ha colaborado con la Cruz Roja de Andorra en un programa de atención al inmigrante, colectivo que está empezando a ser numeroso. En aras a una óptima integración social de los inmigrantes, se ha puesto en marcha una oficina de atención a sus necesidades, se ha recogido información acerca del colectivo, se ha editado una guía de servicios y se han hecho campañas de sensibilización y jornadas interculturales.

La **dinamización social** de la población también es objetivo importante para Adibama, particularmente en segmentos de población tan importantes como la mujer y la juventud. La integración laboral de la mujer, con medidas específicas de formación, y la dinamización de los jóvenes en torno a las nuevas tecnologías, en el fomento del espíritu emprendedor, y en participación social y asociacionismo, son algunas de las actividades en las que está trabajando Adibama.



Bajo Martín-Sierra de Arcos

Cultura y dinamización social

En relación con la dinamización sociocultural del territorio Adibama viene realizando una continuada labor de apoyo a las actividades de asociaciones, centros de estudios locales, Ayuntamientos y Comarcas. Particularmente en lo concerniente a jornadas culturales y publicaciones.

Entre las publicaciones más significativas y con mayor aceptación por parte de la población local está *La Memoria de los Hombres Libro*, editada por el Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo.

Leader Plus ha apoyado al Centro de Estudios Locales de Andorra y a la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos en las Jornadas El Oficio de Minero, incluyendo la publicación de las actas de estas jornadas, la Revista de Andorra y el libro *La imagen del recuerdo*, siempre tratando de profundizar en la identidad cultural de nuestra tierra.

Con el Centro de Estudios del Bajo Martín se ha colaborado en la edición de su revista miscelánea *Rujar*, que aglutina diversos artículos especializados sobre los municipios de la comarca, y que se ha convertido en un referente cultural para la comarca.

En el capítulo de jornadas culturales, cabe apuntar también algunas de auténtico interés para la zona, como Tamborixar, en torno al tambor y la percusión, o las Jornadas El Señorío-Ducado de Híjar, promovidas por el Ayuntamiento de esta localidad. En torno al mundo del arte ha girado Territorio Arte y Festival Mundo Asociativo, relacionado con el asociacionismo y la juventud, en Castelnou.

En definitiva, se trata de apoyar iniciativas locales en torno al mundo de la cultura, entendida ésta como recurso para el desarrollo, divulgando, sensibilizando y creando conciencia comarcal acerca de los valores patrimoniales que posee el territorio.

Servicios y calidad de vida

En Leader Plus a la preocupación por el empleo, por la diversificación de la actividad económica, en definitiva, por el **bienestar económico**, se une en plano de igualdad la necesidad de mantener un nivel de servicios que satisfaga las necesidades individuales y colectivas de carácter social y, en determinados supuestos, cultural, el **bienestar social**.

En un territorio con esta estructura de la población, de gran extensión geográfica, con elevado número de núcleos de población y distancias intracomarcales importantes, el mantenimiento de un nivel mínimo de servicios se plantea como condición sine qua non del desarrollo. Se trata, en definitiva, de hacer habitable un territorio en el que se han detectado flagrantes carencias en la asistencia a la tercera edad y a la infancia, además de las dificultades derivadas de las insuficiencias de los transportes intracomarcales y de la falta de determinados servicios de proximidad.

Es evidente que la labor del Grupo de Desarrollo Rural en alguno de estos aspectos no puede ser sino complementaria de la de las administraciones públicas, fundamentalmente de las más cercanas al territorio.

Servicios sociales –tercera edad, infancia, asistencia domiciliaria...–, comercio rural, servicios culturales y de ocio... se convierten en prioridades del programa en las que, en definitiva, han de converger iniciativas públicas, privadas y mixtas.

Los problemas que plantea la generación de este tipo de iniciativas están relacionados con la falta de rentabilidad económica de proyectos de ámbito local en los municipios más pequeños. Ello determina que el umbral mínimo de servicios no pueda cubrirse en muchas localidades y deban ser las cabeceras y subcabeceras comarcales las que presten determinados servicios.

El problema es factible resolverlo en las cabeceras y subcabeceras comarcales y en las localidades del entorno que podemos llamar periurbano, pero encontramos grandes dificultades en las localidades más alejadas que precisan inversiones en infraestructuras para dotarlas de la precisa accesibilidad.

El envejecimiento progresivo de la población debido al aumento de la esperanza de vida y al éxodo rural de los más jóvenes, convierte al medio rural en un medio necesitado de servicios asistenciales de todo tipo.

El Grupo de Acción Local ha perfilado la medida de Servicios a la población como un eje prioritario en la vertebración del territorio mediante el apoyo a la dotación



Las guarderías son uno de los servicios más demandados.



La asistencia a la tercera edad genera empleo.

de infraestructuras imprescindibles para cualquier tipo de desarrollo.

En el campo de la tercera edad, mediante el apoyo a la creación de nuevas residencias y a la ampliación y mejora de otras en cabecera y subcabeceras comarcales, lo que ha supuesto la creación de 113 nuevas plazas y la mejora de otras 44. Se ha apoyado la creación y adecuación de centros de día y centros sociales de la tercera edad en otras localidades.

En el campo de la atención a la infancia se ha apoyado la creación de nuevas guarderías, el acondicionamiento de otras y la instalación de ludotecas.

Se ha apoyado la creación de servicios de proximidad de manera que además de que todas las localidades pudieran alcanzar un umbral mínimo de servicios, una de las claves para el mantenimiento de la población, se crean nuevas actividades empresariales.

En un futuro inmediato las medidas de mejora de la calidad de vida, singularmente la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural seguirán siendo elementos centrales de cualquier programa de desarrollo.

Tal como se establece en el Reglamento del Feader, la ayuda cubrirá la implantación de servicios básicos, incluidas las actividades culturales y de esparcimiento.



Calatayud-Aranda

50 proyectos, 5 millones de euros de inversión, 100 puestos de trabajo

En atención a la **tercera edad**, las acciones van desde el apoyo a la creación de nuevas residencias, la ampliación y mejora de otras -en la actualidad y con proyectos ejecutados se pueden computar un total de 157 nuevas plazas- a la creación y adecuación de centros de día y centros sociales para la tercera edad en una docena de localidades.

En el campo de la **atención a la infancia, y la conciliación de la vida familiar y laboral**, con el apoyo del programa Leader Plus, se ha apoyado la creación de dos nuevas guarderías con la creación de 45 nuevas plazas y realizado obras de acondicionamiento y ampliación en otras que suman otras 50 plazas.

Otro tipo de servicio que se ha apoyado activamente desde el Grupo de Acción Local son las ludotecas, que atienden a la población infantil de cero a 12 años fuera del horario escolar y en periodos vacacionales. Se han creado tres y se ha apoyado la mejora de otra también de titularidad privada. Entre todas ellas suman 130 plazas.

En otro orden de cosas, y en el compromiso de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del medio rural, se ha favorecido la **creación de servicios de proximidad** en localidades carentes de los mismos o en aquellos en los que resultaban claramente insuficientes: tiendas multiservicios, peluquerías, panaderías....

Todas estas actuaciones, además de favorecer la calidad de vida de los ciudadanos, han supuesto hasta el momento la creación, sólo en esta medida, de más de 100 nuevos puestos de trabajo y una inversión de más de cinco millones de euros.



Centro de iniciativas asociativas de Moneva.

Centro de iniciativas asociativas para el desarrollo de Moneva

El territorio que abarca Adecobel, es el coincidente con la Comarca Campo de Belchite. 15 pueblos muy cercanos a Zaragoza, pero cuya situación es muy similar a la de los municipios de la provincia de Teruel. Poca población, 13 pueblos no superan los 500 habitantes, y además muy envejecida. En esta situación es indispensable tratar de mantener y a ser posible crear servicios que mejoren las condiciones de vida de la gente que se ha quedado en esta zona rural. El Grupo de Desarrollo Rural desde el principio tuvo claro que con el programa Proder se tenían que apoyar estos proyectos, tanto de iniciativa privada como pública, que hacen más fácil vivir en los pueblos. Por un lado ayudando a las pequeñas tiendas de alimentación, panaderías o carnicerías, que es importantísimo que continúen con su actividad, y por otro lado las entidades locales, creando infraestructuras donde poder desarrollar servicios para la población. Uno de estos últimos proyectos que se acaba de finalizar es el llevado a cabo por el Ayuntamiento de Moneva.

De escuela a centro dinamizador

Moneva es uno de los pueblos más pequeños de la comarca Campo de Belchite con tan solo 123 habitantes. Hace 50 años vivían 735 pero, como ha sucedido en muchos pueblos con la emigración, principalmente a Zaragoza, su población se ha reducido drásticamente. Y como también ha sucedido lamentablemente en otros muchos pueblos, la escuela se tuvo que cerrar por falta de niños. Desde el ayuntamiento se plantearon qué hacer con un inmueble en desuso que se estaba degradando por el

paso de tiempo. Con la oportunidad que suponía el programa Proder, decidieron que se convirtiera en un centro donde puedan concentrarse y desarrollar sus actividades las asociaciones de la localidad. El edificio de las escuelas se rehabilitaba para convertirlo en un Centro de iniciativas. El lugar, que estaba lleno de crios en los momentos de más esplendor del pueblo, pasa a convertirse en el espacio dinamizador.

El edificio cuenta con dos plantas, destinándose la planta calle a sala de reuniones y la primera a sede social de asociaciones. En principio estará ocupada por las de cazadores, mujeres y senderistas, aunque se espera que en él se integren todas las que muestren interés en impulsar el desarrollo de Moneva. La actuación llevada a cabo y que se ha subvencionado ha sido acondicionar el edificio y equiparlo con mobiliario, equipos informáticos y audiovisuales. En total se ha realizado una inversión de 96.065,20 euros, con una ayuda de 86.458,68 euros para que el centro esté completamente acabado.

Ahora el ayuntamiento está preparando unas normas de uso del mismo para que los distintos colectivos que lo van a utilizar se responsabilicen del buen funcionamiento y de que se mantenga en perfectas condiciones. El periodo de más actividad se prevé que sea durante el verano, cuando muchos monevinos regresan, multiplicándose la población y permitiendo que se haga más fácil sacar adelante las iniciativas. No obstante, se espera que se utilice durante todo el año.



Campo de Belchite

Red de senderos de la Comarca Campo de Belchite

En la tercera edición de la feria comarcal Expo-Campo de Belchite que se celebró del 19 al 21 de mayo se presentó la Red de senderos de la Comarca Campo de Belchite. Un proyecto promovido por la Comarca Campo de Belchite que ha contado con el importante apoyo de Adecobel. Por una parte, a través de las Ayudas a territorios del convenio de colaboración de la RADR con Ibercaja, se financió el estudio de definición de los senderos y, por otro lado, a través del Proder, se ejecutó en su totalidad el proyecto. Una actuación llevada a cabo con los objetivos de:

- Presentar los principales recursos ambientales y paisajísticos de la comarca a partir de una serie de itinerarios, paseos y excursiones, convenientemente señalizados, y de elementos de interpretación para unir los elementos más destacados del patrimonio natural y cultural del territorio.

- Conseguir la valorización del paisaje comarcal, intentando crear interés por el mismo y diversificando de alguna manera la oferta turística del territorio que está centrada actualmente en el Pueblo Viejo de Belchite y en el municipio de Fuendetodos.

- Unir mediante itinerarios a los 15 municipios que conforman la comarca, y recuperar de esta manera los antiguos caminos por los que transitaba la gente con los animales en épocas pasadas.

En total se han señalado 33 itinerarios divididos en nueve rutas:

- Ruta del Somontano Ibérico
- Ruta de la Estepa
- Ruta de la Vid
- Ruta de las Ermitas
- Ruta de las Balsas
- Ruta de las Foces y los Focinos
- Ruta de los Pinares
- Ruta del Aguasvivas
- Ruta del Olivar

Servicios a la población, calidad de vida al alcance de todos

En el territorio de actuación de Adefo Cinco Villas conviven grandes poblaciones como Ejea y Tauste (que acogen al 80 % de la población del territorio) junto con pequeños municipios donde la población estable no supera los 50 hb., y sólo tres municipios más superan los 500 hb.

Factores como un medio ambiente sano y cercano, la tranquilidad, el sentimiento de pertenencia e identificación con el lugar y la solidaridad vecinal producen un bienestar difícilmente alcanzable en las grandes ciudades, pero la desequilibrada distribución territorial precisa un especial esfuerzo para ofrecer servicios a la población.

Adefo Cinco Villas ha apoyado proyectos de servicios de proximidad, como una tintorería ambulante, un cine móvil y un taller ambulante, instalados en las poblaciones mayores pero que se desplazan donde se les requiere. Por otro lado, se ha posibilitado el mantenimiento de otros servicios como talleres mecánicos y de carpintería en pequeños municipios donde, en algunos casos, son prácticamente la única actividad económica al margen del sector agrario.

Centros sociales polivalentes, bibliotecas y ludotecas promovidos por Ayuntamientos completan los servicios apoyados por Leader Plus en núcleos menores, mientras que en poblaciones mayores los proyectos públicos apoyados han sido ampliaciones de la escuela infantil (guardería) y el equipamiento de la nueva residencia de ancianos, servicios ambos que cubren las necesidades de la población del municipio y de gran parte de la comarca.

Son de destacar interesantes proyectos privados, como una residencia-vivienda asistida para minusválidos físicos que pondrá en marcha la Asociación para Minusválidos Físicos de Ejea y comarca. Esta pretende dar independencia, libertad e integración social a los discapacitados, a quienes evita desplazarse a otros lugares.

Igualmente destacable es un centro ocupacional para enfermos mentales donde se realizan talleres ocupacionales (manipulados, jardinería y cerámica) y se ponen en marcha programas de inserción laboral diseñados para cada usuario, posibilitando de este modo su rehabilitación



Curso artístico sobre cristal dirigido a la mujer rural.



Tertulia radiofónica en Casa del Pepo, Luna.

socio-laboral.

El fomento del conocimiento del medio, especialmente desde edades tempranas, contribuye a mejorar la calidad de vida y a formar adultos responsables. Con este criterio, se han realizado actividades de educación ambiental en seis poblaciones, con un alto grado de participación y de concienciación de niños y, a través de ellos, de mayores. Objetivos que también comparten asociaciones de pequeños pueblos, como Santa Engracia, que dinamizan a niños y mayores y cuyo equipamiento también apoyó Adefo Cinco Villas.

El acceso a las nuevas tecnologías de forma rápida y segura a través de un centro informático multiservicios, la formación en artesanía adaptada a las necesidades de la mujer rural, promovida por una cooperativa, o un centro veterinario con todos los medios de análisis, que evita desplazamientos a la capital, son otros de los servicios apoyados por Adefo Cinco Villas que contribuyen a fijar la población.



Cinco Villas

La implicación de la sociedad rural en los procesos de desarrollo

Uno de los aspectos prioritarios en las actuaciones de Adefo Cinco Villas ha sido el fomento del conocimiento por la población local de las posibilidades que ponían a su alcance las iniciativas de desarrollo rural y la concepción de Adefo Cinco Villas como Grupo de Desarrollo. Sólo desde esta base de conocimiento se puede propiciar la participación y dinamización de la sociedad local, la coordinación con agentes públicos y privados en el territorio y el máximo aprovechamiento de los recursos económicos, técnicos y humanos.

En el territorio de actuación se hacía especialmente necesaria esta primera fase de dar a conocer los nuevos procesos de desarrollo que suponía Leader: prensa, página web, revista Adefo Cinco Villas, colaboración en seminarios y jornadas, programas de radio, participación en ferias... han sido necesarias para conocer y reconocer a Adefo Cinco Villas y Leader Plus.

Las tertulias radiofónicas desde distintas poblaciones de las Cinco Villas han sido la última actuación. De cinco en cinco poblaciones, se invita a participar a representantes de distintos sectores de la zona (agricultura, industria, turismo, tejido asociativo...), quienes exponen sus iniciativas particulares y sus puntos de vista sobre la situación y perspectivas de desarrollo de sus pueblos. El objetivo es claro: fomentar la reflexión, la autocrítica y la dinamización de la población para que asuma, con la colaboración de las instituciones, las riendas de su futuro.

Multiservicios rurales: una solución de futuro

El Ayuntamiento de Lidón, municipio con unos 70 habitantes situado en el Altiplano turolense, en colaboración con ADRI Comarca de Teruel, adaptó el antiguo Horno de la localidad, antes casa de cultura y ocasionalmente teleclub, para ubicar el multiservicio rural El Horno.

El objetivo del Ayuntamiento fue dotar a sus vecinos con los servicios básicos mínimos necesarios para subsistir en el medio rural y conseguir frenar la marcha

de sus vecinos a zonas con mayor nivel de vida y servicios, aumentando con ello la calidad de vida, y favoreciendo el asentamiento de la población tanto por la mejora de los servicios como por la creación de dos puestos de trabajo (uno de ellos femenino), que supone el establecimiento de una nueva familia en el municipio.

El multiservicio rural ofrece los siguientes servicios: comercio básico, donde se pueden adquirir los bienes de primera necesidad, evitando los incómodos y a veces imposibles viajes a localidades cercanas, cafetería, lugar de encuentro y ocio, servicios bancarios y posada y restaurante, que sientan las bases de un desarrollo turístico basado en el turismo cultural y deportivo (cotos de caza y senderos homologados). El multiservicio también ofrece información turística de la zona y acceso a Internet. Todo ello acompañado de un salón social donde se puedan celebrar reuniones de vecinos o actos culturales de diversa índole.

Se trata de una inversión municipal con carácter social pues supone más una prestación de servicio público que una actividad productiva en sí misma, pues lo que trata el Ayuntamiento con esta iniciativa es dinamizar económicamente el municipio, al sentar las bases mínimas para fomentar el turismo y con ello la posibilidad de nuevas inversiones por otros agentes destinadas a satisfacer la demanda del mismo.

Esta iniciativa fue apoyada por ADRI Teruel con un 50% de ayuda sobre una inversión que ascendía a 31.100 euros, al considerarse como una actuación no productiva de interés social.



Antiguo horno de Lidón rehabilitado como multiservicio rural.

El balance a día de hoy, tras más de dos años desde su puesta en funcionamiento, no puede ser más positivo, ya que se ha conseguido el objetivo marcado en un principio.

Otro de los municipios que se ha lanzado a la construcción de un multiservicio rural ha sido Aguilar del Alfambra, situado en la serranía de El Pobo. Con una población que no llega a los 100 habitantes, el Ayuntamiento de la localidad con la ayuda de fondos Proder a través de ADRI Teruel, está construyendo un complejo que albergará en su planta baja un multiservicio dotado con cafetería, restaurante, cocina, baños, tienda y lavandería, para dar servicio a clientes externos e internos, así como acceso a Internet. En su primera planta se situará el centro de día y cuatro viviendas tuteladas, comedor y salón social, y en su segunda planta se ubicarán cinco habitaciones dobles de alquiler para alojamiento, bien para turismo, bien para operarios que estén trabajando y de esta manera tengan los servicios de cafetería, lavandería y restaurante, aparte de la comodidad de poder alojarse en un mismo edificio.

El consistorio tiene previsto que estas inversiones sean rentables social y económicamente, y para cubrir este último apartado pretende que la gestión del multiservicio y demás infraestructuras sea llevada a cabo por una familia que se quede con la adjudicación de estos servicios, con lo que se consiguen los objetivos marcados: ofertar servicios básicos y fijar la población en pequeños municipios.



Comarca de Teruel

Otras actividades para los municipios

ADRI Teruel ha lanzado una campaña de pequeñas ayudas a los Ayuntamientos de la Comarca Comunidad de Teruel centradas en dos actuaciones: la realización por las Corporaciones Locales de cursos de formación gratuitos para sus vecinos y la realización de actuaciones culturales para satisfacer la demanda de estos.

Para ello ADRI Teruel ha subvencionado con 2.000 euros a cada municipio que lo solicitó (un 70% de los Ayuntamientos de nuestro ámbito de actuación). Se han presentado 29 solicitudes de diversa índole, desde cursos de iniciación a la informática, pasando por el manejo de nuevas tecnologías como Internet, cursos de jardinería, arte y pintura, toque de tambor y bombo, hasta actuaciones culturales como la edición de libros recopilatorios sobre la historia de los municipios, guías turísticas, folletos diversos, recuperación de tradiciones de épocas pasadas, etc.

Para estos proyectos se han destinado 58.000 euros gracias a los fondos que se han ido liberando de promotores que no han llegado a justificar en su totalidad, ya que desde hace varios meses el presupuesto del programa se encuentra totalmente comprometido.

Hay que destacar la realización de otros cursos de interés, como un curso de formación para los ganaderos de ovino y caprino, donde estos aprenden nuevas técnicas para incrementar la rentabilidad de sus explotaciones, o como un curso sobre desarrollo rural organizado por Caritas Teruel que se celebra en varios pueblos del Altiplano turolense, en el que ADRI Teruel participa de forma activa.

Garantizando servicios

Las **Hermanas Sanz** constituyeron una sociedad civil para el desarrollo de una actividad de una tienda de ultramarinos en el municipio de Martín del Río. Dicha iniciativa fue apoyada por el Proder de la comarca Cuencas Mineras que es gestionado por la Asociación Ofycumi. Dicho municipio corrió el riesgo de que la única tienda de ultramarinos existente en el mismo desapareciese. El pasado mes de febrero las hermanas decidieron coger las riendas del negocio y garantizar un servicio tan necesario en el municipio. Este hecho ha posibilitado que estas dos jóvenes mujeres obtengan trabajo y vivan de forma continuada en Martín del Río.



Emprender es femenino en Martín del Río: Hnas. Sanz.



Única tienda de alimentación en Palomar de Arroyos.

Paralelo a este negocio, en Palomar de Arroyos se garantizó también la persistencia de la única tienda existente en dicho municipio que esta vez vino promovida por dos hermanas que constituyeron la sociedad **Alimentación Palomar**. En esta ocasión, además de garantizar un servicio tan necesario para la población, ha retornado a su lugar de origen una de las hermanas que en la actualidad no residía en la localidad. En esta ocasión también recibieron una subvención del Proder de la comarca Cuencas Mineras.

Apoyo a la población mayor

Varias han sido las actuaciones del Grupo de Acción Local Ofycumi para garantizar servicios básicos a este sector de población que es el que más abunda en algunos de los pueblos de la comarca. Se ha pretendido garantizar su bienestar, así como también mejorar su calidad de vida.

Algunas de estas actuaciones han sido las siguientes: en Muniesa se ha hecho una gran inversión en modernizar la lavandería de la residencia de la tercera edad que estaba en la actualidad totalmente obsoleta. En el municipio de Escucha se ha apoyado el acondicionamiento de un local para ocio social de ancianos único en el municipio. En Montalbán también se acondicionó el local que sirve de centro social para éstos.

Encuentros sociales

Desde el año 2002 y hasta el presente año, gracias a la existencia de fondos Proder en la comarca, la Institución Ferial Comarcal ha realizado diversas ferias con el fin de dinamizar la economía comarcal y de ofrecer un lugar de encuentro a la población de la comarca. Las ferias han ido dirigidas tanto a los más pequeños como a los mayores, mediante la organización de diversas actividades lúdicas, y también a los empresarios que tenían en estas ferias un punto de encuentro para establecer relaciones y hacer negocios con clientes actuales o potenciales, hecho que ha generado sinergias positivas en otros sectores como el turismo.

También se han realizado dos concentraciones moteras que han logrado la reunión en un municipio de gentes de todos pueblos de la comarca, así como también del exterior.

Otras iniciativas han ido encaminadas en la misma línea. Es el caso de la radio municipal de Montalbán que promueven más de 50 personas con una amplia programación dirigida a la dinamización económica y social y a la difusión de la historia del pueblo, sus posibilidades turísticas y recursos en general.



Cuencas Mineras

Proyectos aprobados

- Nueva apertura, modernizaciones y acondicionamiento de bares, restaurantes y hoteles.
- Modernizaciones de comercios minoristas y mayoristas del sector agroalimentario.
- Contribución a la realización de ferias comarcales y otros eventos de interés comarcal.
- Apoyo a la promoción y publicidad de empresas.
- Apoyo a la realización de congresos o jornadas en la zona.
- Distintos cursos de formación.
- Nueva apertura de cinco viviendas calificadas de turismo rural y dos hostales rurales.
- Acondicionamiento de senderos turísticos para fomentar el turismo.
- Modernización de cuatro panaderías y nueva instalación de otras dos.
- Modernización de empresas del sector de la construcción.
- Nueva apertura de cuatro peluquerías y dos gabinetes de estética.
- Apoyo a empresas para la adquisición de maquinaria o mejora de sus instalaciones para la protección y preservación del medio ambiente.
- Formación y sensibilización para el consumo y promoción de los productos agroalimentarios de la comarca.
- Nueva apertura y equipamiento de diversos centros de interpretación de la minería, fauna y flora.
- Apertura y ampliaciones de distintos museos.
- Nueva implantación y modernización de diversas tiendas de servicios: ópticas, videoclubes, tiendas de informática, talleres mecánicos, carpinterías, multi-precios, servicios financieros, imprentas y papelerías, fontanería, etc.
- Actuaciones para mejorar la integración y acogida de mujeres en la comarca de las Cuencas Mineras.



Curso formativo de cuidados en la infancia.

El apoyo a los servicios para la población, un reto para el Grupo de Acción Local

En pleno cambio de periodo de programación, se hace necesario en el seno de los grupos reflexionar sobre las iniciativas surgidas durante Leader Plus y su adecuación a las necesidades del medio rural sobre el que actúan. Resulta ello interesante si pretendemos focalizar el trabajo y el apoyo con recursos financieros en aquellos campos en que las administraciones públicas no alcancen a cubrir la totalidad de inversiones necesarias para los habitantes de nuestros municipios.

Los servicios a la población del medio rural han de alcanzar un grado de existencia y de calidad similar al que disfrutaban los habitantes de zonas urbanas, sin perjuicio de que para ello la inversión y el gasto público sean indudablemente mayores. Sólo así se puede alcanzar en la población residente y en la potencialmente residente una sensación de igualdad en los parámetros básicos de la tan pretendida calidad de vida. Pero existe un umbral poco definido de necesidades hasta ahora mal llamadas secundarias que resultan básicas para que esa sensación citada sea una realidad. Esa serie de actividades, localizadas entre otros, en temas como la cultura, los servicios sociales de nueva generación, la formación, los cuidados a la infancia, la atención a la tercera edad, el ocio alternativo y juventud, suponen un campo de atención importante para la labor de los Grupos de Acción Local.

El planteamiento de Agujama ha pasado, en la primera etapa de gestión del programa Leader, por el apoyo financiero a iniciativas de índole privada que, de forma directa o indirecta, suponían la puesta en marcha de un servicio inexistente o deficitario para la población. Así, hemos asisti-

do a la apertura de ludotecas infantiles, peluquerías, panaderías, comercios y multiservicios en algunos de los municipios que más lo necesitaban. Posteriormente, previa participación de las Comarcas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo en el programa a través de los fondos previstos para la Administración local, se han apoyado también financieramente diversos proyectos públicos de uso colectivo como guarderías, centros de día, gimnasios, salas de cine y residencias para la tercera edad. En síntesis, se puede concluir la acción de Agujama en este campo como un apoyo directo aunque pasivo a la creación de infraestructuras y servicios necesarios que han supuesto creación de empleo (mayoritariamente femenino) y que tienen el denominador común de orientarse a la población de hecho que permanece en el medio rural a lo largo de todo el año.

Sin embargo, el espíritu de Agujama por avanzar en este terreno nos ha llevado a plantearnos recientemente una política más activa en materia de actividades socio-culturales que aumenten el bienestar y las relaciones interpersonales entre los habitantes de las comarcas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo. Entendemos que hay sectores muy concretos de la población cuyas necesidades no se hayan totalmente cubiertas, como por ejemplo la juventud, la inmigración femenina, la tercera edad o los nuevos pobladores. A tal efecto, se han realizado desde 2005 algunas acciones de análisis, sensibilización, formación y estudio de las condiciones existentes que pretenden culminar en una programación plurianual de intervenciones en conjunción con Comarcas, Ayuntamientos y entidades varias para la mejora y ampliación de la oferta de los servicios a la población existentes.



Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

Programa de atención a la infancia

Agujama quiere facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral en los pequeños municipios donde se carece de servicios de guardería mediante la creación de pequeñas estructuras gestionadas por profesionales preparadas para la atención infantil. Por otro lado se busca la diversificación de oportunidades de empleo de la mujer en las comarcas Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, además de generar una actividad económica, con garantías en la calidad del servicio y el reconocimiento laboral y social de la cuidadora.

Para ello se van a impartir tres cursos formativos de Cuidados a la Infancia en Rubielos de Mora, Cantavieja y Sarrión con el objetivo de formar a 24 mujeres técnica y empresarialmente de cara a que pongan en marcha pequeñas guarderías rurales o servicios de casa canguro. Cada uno de los cursos consta de 72 horas en las que se estudiará el crecimiento y desarrollo, la salud psíquica y física del niño, sus cuidados, la educación infantil y un módulo de gestión empresarial.

Esta actividad la promueve y gestiona Agujama, como miembro de la Federación de Centros de Desarrollo de la Provincia de Teruel, y está enmarcada dentro del Proyecto Savia Femenina de la Iniciativa Comunitaria Equal. El 50% de la financiación corre a cargo del Fondo Social Europeo, y el otro 50% restante por la Diputación Provincial de Teruel y por Agujama.

Dinamización social: factor de cohesión del territorio rural

Las entidades públicas y privadas de la comarca de la Hoya de Huesca realizan un esfuerzo suplementario para intentar paliar las carencias de servicios e infraestructuras en nuestras zonas rurales, acrecentadas por la compleja orografía, sobre todo en la zona septentrional. Hay deficiencias en servicios esenciales -incluso en zonas cercanas a la capital-, como el acceso a internet, el suministro permanente de energía eléctrica, la telefonía móvil y fija, etc.

Por ello el Grupo de Acción Local ha tenido una especial sensibilidad hacia los pequeños municipios, habiéndoseles concedido ayudas por más de 1,6 millones de euros.

Así, se han apoyado tres residencias privadas para mayores; la construcción y puesta en funcionamiento de una guardería en Tierz; servicios básicos, como una tienda multiservicio en Gurrea de Gállego, y sobre todo inversiones en telecomunicaciones, telefónicas (Ayuntamiento de Sesa), o por internet (Ayuntamiento de Monflorite).

Uno de los proyectos apoyados por el Proder de los que el Grupo se siente más orgulloso es el de la unidad móvil de podología, pionero en Aragón y en el resto de España. Tal ha sido el éxito que su mentor ha sido requerido desde diversos territorios aragoneses y de fuera de nuestra Comunidad para implantar el proyecto en ellos. Se ha ayudado igualmente a la instalación de una ortopedia en Almudévar, con la misma filosofía y objetivos: acercar el servicio al ciudadano evitando las molestias y gastos que genera un desplazamiento y a hacer más llevadera la vida en el mundo rural.

Igualmente, Adesho, en colaboración con la Diputación Provincial de Huesca y la Obra Social de Ibercaja, ha auspiciado la realización de 15 cursos de Internet, aprovechando la existencia de los telecentros como focos dinamizadores. La mayoría de los asistentes han sido mujeres y personas mayores, fomentando la igualdad de oportunidades y la generalización de la formación e intentando evitar que se agrande la denominada brecha digital.



Guardería infantil de Tierz.

Con el objetivo de profundizar en la dinamización social de nuestros pequeños núcleos y de prestar servicios de ocio y entretenimiento básico, se ha contribuido a la construcción de diversos centros polivalentes -aulas de formación, salón social, incluso bar- en localidades de escasos habitantes como Vicién, Pertusa y Aniés, que sirven como lugar de encuentro, hacen más grata la convivencia y sirven de atracción a futuros habitantes.

En dinamización social, merece la pena destacar la labor de la Comarca de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca a través de diversos programas: participado por el Fondo Social Europeo, el Programa Iniciativas Sociales de Empleo en el Ámbito Local, en el que también ha colaborado Adesho, ha contribuido a mejorar la calidad de vida y la equidad social mediante el apoyo a proyectos piloto basados en los nuevos yacimientos de empleo de carácter social: servicios a domicilio (peluquería, fisioterapeuta), de atención a personas mayores, de proximidad, de transporte, culturales, deportivos, de ocio y formativos. Otro programa interesante es el denominado Convivir para vivir, una apuesta clara por fomentar en nuestros pueblos la convivencia entre personas y entre generaciones.



Hoya de Huesca

Últimos proyectos aprobados

La Junta Directiva aprobó, en sesión de 2 de mayo, las siguientes solicitudes de Ayuda Proder:

- Modernización de instalaciones de una empresa de fabricación de plásticos en Gurrea de Gállego.
- Construcción de una vivienda de turismo rural en Bandalíes.
- Apertura de un colmado en Gurrea de Gállego.
- Instalación de una floristería en Almudévar.
- Jornadas de sensibilización medioambiental en la Alberca de Alboré.
- I Encuentro de Artesanía textil y alimentaria en Lupiñén.
- Rehabilitación del antiguo lavadero y recuperación paisajística en Antillón.
- Cursos de formación (Internet Rural).

Por otro lado, continúa a buen ritmo la ejecución del proyecto "El desarrollo mutuo y coordinado de los Centros de Interpretación Arcaz, de Riglos; Casa de los Buitres, de Santa Cilia de Panzano y La falaise aux vautours, de Asté-Béon (Francia)", dentro de Interreg III A, habiéndose inaugurado este verano el Centro Arcaz, propiedad de la Comarca de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca, con lo que se dará el empujón definitivo al proyecto al poder desarrollarse en el centro gran número de actividades relacionadas con el medio ambiente y la naturaleza, debiendo convertirse el mismo en un polo de dinamización y atracción social, medioambiental y turístico de la Comarca.



Escuela infantil de Leciñena.

Equipamiento de las escuelas infantiles comarcales

De los cuatro expedientes que el Centro de Desarrollo Monegros ha aprobado dentro de la medida de Servicios a la población, destaca el referente al equipamiento de ocho escuelas infantiles para niños de cero a tres años por su trascendencia en la vida social de la comarca y por su importancia tanto en lo que respecta a la atención educativa temprana, como a la contribución de esta iniciativa a la conciliación de la vida familiar y laboral.

Son en total 85 los niños de esta franja de edad que se benefician de esta inversión en ocho escuelas infantiles que están funcionando en los municipios de Grañén, Lalueza, Lanaja, Tardienta, Perdiguera, Frula, Robres y Leciñena, atendidas por parte de personal cualificado. Estos centros están gestionados por la Comarca de Los Monegros a través de un convenio con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del GA, que asume el salario de los docentes. Este convenio, pionero en Aragón con Comarcas, permite contar con un centro infantil a partir de tan sólo cuatro alumnos. Los ayuntamientos aportan las instalaciones, que deben cumplir todos los requisitos contemplados por la Administración, y su mantenimiento, mientras que la Comarca asume el equipamiento, los materiales y la gestión. Por este servicio público y eminentemente social los padres deben aportar una mínima cantidad mensual y es gratuito para las familias numerosas.

La importancia del servicio de guardería infantil en poblaciones del mundo rural es vital para fomentar la incorporación de la mujer al mundo laboral, así como para su formación, e incide de forma directa en el asentamiento poblacional, algo trascendental en una comarca marcada por el problema de la despoblación como Los Monegros. Se consigue también una equiparación en servicios de calidad entre el mundo rural y urbano y entre poblaciones de dis-

tinto tamaño, puesto que para los pueblos pequeños sería imposible disponer de un servicio de estas características sino se gestionara a través de la Comarca.

Dado que la totalidad de las docentes que atienden a los alumnos en estas escuelas infantiles son mujeres, es de subrayar también la importancia en cuanto a creación de puestos de trabajo directos que tiene esta iniciativa en un sector, el femenino, especialmente azotado por el desempleo y con menores posibilidades de acceder a un empleo en el medio rural.

Además de esta actuación, se ha subvencionado la instalación un comercio menor de ferretería en el municipio de Perdiguera, que ha supuesto la creación de un puesto de trabajo de una mujer mayor de 40 años, que presta un servicio inexistente hasta entonces en la localidad.

También se ha apoyado la adecuación de un local para peluquería en el municipio de Tardienta, que ha supuesto la consolidación de dos puestos de trabajo de mujeres, una mayor de 40 años y otra menor de 30. Asimismo, se ha ayudado a construir y equipar una asesoría-gestoría en Grañén, para lo que los promotores han trasladado el negocio de un local en alquiler a uno propio. Esta inversión ha supuesto la creación de dos puestos de trabajo de menores de 30 años, un hombre y una mujer, y la consolidación de cuatro puestos de trabajo más.

En total, los cuatro proyectos enmarcados en el capítulo de Servicios a la población han supuesto una inversión de 218.070,54 euros, de los cuales 141.063,60 euros son de inversión privada y 77.006,94 euros corresponden a aportación pública.



Los Monegros

Estepárea, Foro Europeo de la Juventud y el Medio Rural

Estepárea 2006 concluyó con un balance muy satisfactorio tras tres intensas jornadas de exposición ferial, repletas de actividades paralelas, jornadas técnicas y conciertos. El certamen transformó el recinto ferial de Sariñena del 2 al 4 de junio pasado en un escaparate en el que los jóvenes emprendedores de toda Europa demostraron mediante sus experiencias cómo sacar adelante un proyecto de desarrollo en el mundo rural.

Como explicó Ana Lorient, presidenta del Consejo Comarcal de la Juventud de Los Monegros, organizador del foro, "el objetivo no es sólo pasarlo bien. Se trata de disfrutar pero también de compartir experiencias, de aprender y de conocer las posibilidades que nos brinda el mundo rural a los jóvenes, por qué apostamos por quedarnos aquí, salidas laborales, formativas y de todo tipo que tenemos los jóvenes del medio rural y los que se animen a venir".

Estepárea presentó una zona expositiva con stands de jóvenes emprendedores. Según las encuestas, más del 99% de los expositores repetirán su presencia en la próxima edición, lo que es el mejor comprobante del éxito. El medio centenar de talleres interactivos y las actividades paralelas han cosechado asimismo un alto índice de seguimiento por los visitantes. Más de 3.000 personas se dieron cita en el concierto de El Arrebató y El Koala, la cifra más alta de público en una actuación en la historia de la feria.

Los organizadores ya están trabajando en la sexta edición de Estepárea que tendrá lugar los días 1, 2 y 3 de junio de 2006. Una feria especializada que se ha consolidado como el único certamen dedicado en exclusiva a la juventud y el medio rural.

Servicios a la población

Centro Multimedia Digital La Gatera (Fabara)

El Centro Multimedia Digital La Gatera es una empresa joven con una actividad que no llega al año y medio de vida y formada por tres socios con muchas ganas e ilusión por hacer actividades novedosas en su municipio, la localidad zaragozana de Fabara, con una población alrededor de 1.200 hb., perteneciente a la Comarca del Bajo Aragón-Caspe/Baix Aragón-Casp.

Dentro de estas inquietudes se les ocurrió la idea de crear un Cibercentro de internet y ocio para todos los usuarios jóvenes y no tan jóvenes, con las dudas y miedos que genera emprender una inversión de este tipo en el medio rural.

La Gatera es el primer Cibercentro instalado en Fabara y, exceptuando el de Caspe, el único de toda la comarca. Es un establecimiento de ocio y acceso a internet, con 14 ordenadores, que también ofrece servicios de encuadernación, revelado fotográfico, fotocopias, etc., pero La Gatera es mucho más.

Además de los servicios que presta en el local del Cibercentro, **ha instalado una red de acceso inalámbrico a internet para el término municipal de Fabara.**

La Gatera ofrece este servicio de conexión inalámbrica a una velocidad bastante aceptable por un precio competitivo, una tarifa plana de 15 euros al mes y una pequeña cuota de mantenimiento. Cuando esta empresa comenzó a funcionar en Fabara, los vecinos de la población sólo contaban con acceso a internet vía módem.

Curiosamente, durante la puesta en marcha de esta iniciativa, Telefónica ofertó ADSL en el municipio, lo que no había sucedido hasta entonces a pesar de las numerosas solicitudes que se habían realizado desde el municipio, pero siguieron adelante y ya cuentan con 35 clientes conectados a la red inalámbrica. Este es un ejemplo claro de una pequeña empresa que, a pesar de las dificultades, ha conseguido ofrecer un servicio a la población en el medio rural casi monopolizado por grandes compañías que viven de espaldas a las zonas rurales, a unos precios competitivos y no exentos de prestaciones. Con este servicio han podido acceder a internet núcleos dispersos, granjas o explotaciones agrícolas que están alejadas del casco urbano.

Todo un ejemplo de iniciativa innovadora en el medio



Tomás Bielsa y Miguel Ángel Ruiz, dos de los tres socios de La Gatera.



Fachada del Centro multimedia digital La Gatera.

rural, que puede abrir el camino para futuros jóvenes emprendedores, teniendo en cuenta que algunas dificultades se pueden superar a pesar de los prejuicios y de ese espíritu tan pesimista y negativo que en muchas ocasiones, y algunas con razón, nos invade en las zonas rurales.

Como comenta Tomás Bielsa, representante de la sociedad, " ... durante el año 2004 tres amigos iniciamos este proyecto, Miguel Ángel Ruiz y Javier Millán, que tienen otras actividades laborales, y yo, que me ocupo del soporte técnico. Superando muchas dificultades, con bastante paciencia y con la gran ayuda de Cedemar, que se volcaron con nosotros, conseguimos convertir una ilusión en una realidad y hemos puesto en marcha el proyecto...".

La Gatera ha conseguido también fomentar el empleo femenino con la creación de dos puestos de trabajo indefinidos, además de un autónomo.

Hasta ahora la respuesta de la población tanto al Cibercentro como a la instalación de la red inalámbrica ha sido muy positiva, por lo que se está planteando extenderse a otros municipios de la comarca que no pueden disfrutar de una conexión a internet moderna, rápida y competitiva.



Mar de Aragón

Listado de proyectos aprobados

- Centro de Atención temprana y tiempo libre
- Acondicionamiento Parque de San Marcos
- Acondicionamiento de comedor público, vivienda de monitores y Punto Joven
- Implantación de teletexto interactivo
- Publicación Vivencias de mujeres mayores de 80 años
- Rehabilitación y ampliación de Museo etnológico
- Creación de zona infantil de tiempo libre
- Equipamiento de centro de día y residencia de tercera edad
- Apertura de centro informático
- Apertura de obrador-pastelería artesanal
- Creación de portal web para agrotienda virtual
- Adquisición de embarcación turística
- Creación de empresa de trabajos verticales
- Creación de empresa de actividades turísticas y deportivas
- Apertura de despacho profesional de psicología
- Instalación de empresa de energías renovables

Formación y servicios a la población en las comarcas del Bajo Aragón y Matarraña

La ausencia de servicios es uno de los puntos débiles de la vida en nuestros pueblos. Omezma, con las iniciativas comunitarias Leader Plus e Equal, está apoyando los proyectos que contribuyen a tejer una red de servicios que mejoren la calidad de vida. La tipología de proyectos se agrupan en estas cuatro áreas: centros multi-servicio, formación en TIC, guarderías o aulas de educación infantil y apoyo a emprendedoras.

1.- El apoyo a la creación de **multiservicios** es una de las apuestas para que toda la población pueda abastecerse de productos alimentarios, Internet, contacto social, etc.; la continuidad de este tipo de centros está garantizada por el hecho de que diferentes servicios comparten un mismo espacio en ellos. El apoyo de otras entidades (Cámara de Comercio) y administraciones (Ayuntamiento, Diputación Provincial y DGA) aporta un valor añadido al proyecto.

2.- Para hacer un buen uso de los telecentros y aprovechar al máximo las **nuevas tecnologías de la información y la comunicación** hay que proporcionar herramientas para su conocimiento. El año pasado, en la medida de formación, Omezma programó un curso de iniciación a la informática dirigida prioritariamente a mujeres y a trabajadores del sector agrario, ganadero y turístico. Este año hemos programado dos tipos de curso que se imparten de forma itinerante por los pueblos del Bajo Aragón y Matarraña:

- Office (Word, Excel, Power Point) e Internet
- 5 monográficos:

Configuración y uso de correo electrónico
Aproximación a la fotografía y fotografía antigua
Digitaliza tu música
Banca electrónica
Búsqueda de información por internet.

3.- Los servicios de atención a personas dependientes son un aspecto fundamental para conciliar la vida familiar y laboral. Con este fin se está apoyando la creación de guarderías o **aulas de educación infantil** y cubrir el tramo de edad de cero a tres años. Es muy importante la implicación de los Ayuntamientos y del Departamento de Educación, que con la firma de un convenio hace viable el funcionamiento del centro.

4.- Uno de los principios básicos para contribuir a asentar y atraer población es el apoyo a las iniciativas empresariales que proporcionan recursos económicos y oportunidades profesionales. La mujer es quien más demanda estos recursos. A través del programa Savia Femenina (Equal), se han puesto en marcha varias actividades para **motivar a**



Mujeres trabajando en un taller de Mas de las Matas.



Servicio municipal de guardería en Valdealgofra.

las mujeres a crear su propia empresa o proyecto económico. Es importante valorar el autoempleo como posible salida laboral alternativa en una zona rural donde la mujer es el colectivo con más desempleo y hay una gran demanda de puestos de trabajo cualificado. Fomentar la igualdad de oportunidades es dotar de herramientas y servicios a todas las personas para que la libertad de elección sea más real.

Finalmente, lograr que todas las personas de nuestra sociedad se sientan con la opción de proveerse de recursos económicos acordes con sus expectativas de realización personal (según sus intereses y motivaciones) es proporcionar calidad de vida; debemos trabajar para que cada opción sea además respetada, aceptada y apoyada por quienes comparten su entorno.



Mezquín-Matarraña-Bajo Aragón

Ejemplos de algunos proyectos aprobados con Leader Plus

- Servicio de guardería (Alcañiz)
- Servicio de autoescuela (Alcorisa)
- Tienda de servicios y gasóleo (Valderrobres)
- Servicio de gasóleo y productos fitosanitarios (Valjunquera)
- Telecentros (varios municipios)
- Ampliación de academia (Alcorisa)
- Telecentro (Valjunquera)
- Modernización de centro socio-cultural y cine (Arens de Lledó)
- Guardería (Valdealgofra)
- Aula de educación infantil (Castelserás)
- Modernización de instalación de distribución de gasóleo (Castelserás)
- Centro sociocultural-multiservicio (Torrevelilla)
- Aula de educación infantil (Fuentespalda)
- Dinamización de empresas del Mezquín (varios municipios)
- Asesoría en gestión de pyme del Mezquín (varios municipios)
- Sensibilización de emprendedores (todos los municipios)
- Dinamización y portal web pyme (Alcorisa)
- Talleres de motivación y creatividad empresarial (varios municipios)



Jornada de formación de agricultores ecológicos.

El desarrollo sin dinamización social no es el desarrollo que buscamos los programas Leader

En el grupo de desarrollo y para las personas que hemos trabajado en él, bien como miembros del equipo técnico, como miembros de las Junta Directiva, o como representantes de una entidad, inmersos todos nosotros a veces de forma consciente y otras más inconsciente en este proceso, hablar y hacer en materia de desarrollo lleva implícito pensar en servicios a la población y dinamización social.

Todos hemos aprendido en este proceso que los criterios de eficiencia y los resultados hay que medirlos en algo más que en números, aunque también en ellos, y además hacerlo en una perspectiva amplia en el tiempo.

Ya cuando en el programa Leader II pusimos en marcha un programa de evaluación interna en el cual se le obligaba a los diferentes sectores implicados a reflexionar acerca de dónde habíamos partido, cómo estaba siendo el proceso y cómo intuíamos el territorio en una perspectiva de 10 años, veíamos que hay trabajos que merecen la pena, sembrando en el proceso iniciativas e inquietudes que, a la larga, se convierten en frutos en forma de personas que apuestan y se incorporan a este proceso de desarrollo subiéndose al carro de una dinámica ya consolidada e imparable.

En un primer momento fueron trabajos de información y sensibilización de captación de las fuerzas vivas que querían y podían aportar gran riqueza a este proceso, los cuales formularon iniciativas que con el tiempo se hicieron realidad, algunas en forma de proyectos productivos, como hemos venido denominando en la jerga Leader, como pueden ser la barbería ambulante que recorre día a día parte del territorio, tiendas de multiservicios, la apertura de talleres mecánicos, panaderías, gestorías; y otras en forma de no productivas, como aulas de informática, guarderías,

centros culturales, o la elaboración de productos turísticos como las Ferias de Artesanía, las Jornadas de Micología, las cuales fueron impulsadas por el Cider y hoy ya todas están promovidas y organizadas por entidades del territorio, o cantidad de eventos puestos en marcha por asociaciones privadas del territorio los cuales ayudan a cumplir un doble objetivo de dinamización turística y social para los habitantes del territorio implicando en diferentes grados a las personas y entidades que han querido formar parte de este proceso.

Obviamente cuando hay partida presupuestaria se ve clara la labor de los Grupos de Acción Local, pero sin duda cuando mejor y más claramente se hace uno consciente de ello es cuando se ve que hay proyectos y personas con nombre y apellidos que han creído y apostado por el territorio y que permanecen en el tiempo, con apoyo económico o no, y que hacen posible y real ese proceso de desarrollo.

Proyectos como el servicio de voluntariado europeo, el cual posibilita que jóvenes de diferentes países se interrelacionen con los jóvenes de nuestro pueblos, la realización de proyectos de cooperación interterritorial, como Turismo e identidad territorial, cuyas acciones nos permiten poner en valor nuestro patrimonio implicando a las diferentes asociaciones y posibilitando un flujo de los habitantes de la comarca compartiendo senderos, costumbres y tradiciones...; o los proyectos de cooperación transnacional como Schola, donde toda la población escolar, niños, padres y profesores, intercambian experiencias con escuelas rurales de Irlanda. Todo ello son instrumentos de dinamización social en pro de un desarrollo sin duda individual y claramente social y comunitario de nuestro territorio.



Prepirineo

La dinamización social en el territorio

- La Memoria de Actividades de la Asociación de Amigos de la Feria de Sos del Rey Católico dice...

En 1995 se realizó por primera vez en Sos del Rey Católico una feria de artesanía impulsada por el CIDER Prepirineo y organizada con la colaboración de vecinos de la villa. Desde entonces ha sido una cita anual que ha ido creciendo y mejorando con el tiempo.

... tras la feria del 2004 se creó una asociación... (la Asociación de Amigos de la Feria de Sos del Rey Católico) con el objetivo de trabajar a lo largo de todo el año y asumir el protagonismo de dicha realización...

- La Asociación de Agricultores Ecológicos de Val de Onsella, en cuyo díptico de presentación podemos leer...

La creación en agosto de 2001 de la Asociación de Agricultores Ecológicos de la Val de Onsella respondió así mismo a la sensibilidad de estos agricultores y ganaderos y a la reflexión conjunta con el Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo de que algo estaba pasando y algo había que hacer teniendo en cuenta la posibilidad que nos brindaba al territorio la nueva iniciativa comunitaria Leader +

- El apoyo técnico y dinamización a otras asociaciones como la Asociación de Artesanos del Prepirineo o la ayuda técnica en cuanto a la constitución y obtención de otros medios de financiación ...

- El acercamiento a la población de las nuevas tecnologías a través de la formación e implantación de infraestructuras y recursos en el territorio ha sido otro de los objetivos desarrollados por este Centro de Desarrollo.



Residencia de personas mayores en Cabañas de Ebro.

Servicios a la Población para mejorar la calidad de vida

Una de las necesidades básicas más importantes en este momento para la población es la disponibilidad de una adecuada oferta de plazas en **residencias de personas mayores y centros de día**. Por ello, la residencia surgida gracias al capital privado, en Cabañas de Ebro, se ha calificado como un proyecto socialmente interesante al atender una problemática latente en una sociedad caracterizada por una pirámide de edades muy envejecida, aspecto que es especialmente notorio en Cabañas de Ebro, con 500 h., y donde el porcentaje de población con más de 65 años es superior al comarcal (23,7%). Desde el punto de vista técnico, el hecho de que los socios además de trabajadores, tengan preparación dentro del campo de la medicina y el derecho garantiza el buen desarrollo de las funciones gerencial y medico-asistencial. Desde el punto de vista del empleo, hay que destacar el importante impacto que tienen este tipo de servicios en la creación de puestos de trabajo, debido a la necesidad de atender de una forma personal y con calidad a la personas que residen en estos centros. Finalmente, la Residencia puede dinamizar indirectamente el comercio y otros servicios de la zona, que actuarán como proveedores a la misma.

Existe también, otro tipo de servicio muy necesario en los municipios de la Ribera Alta del Ebro y que poco a poco se está empezando a implantar. Se trata de funerarias que ya están instaladas en los pueblos y han observado la necesidad de construir **tanatorios** ampliando así los servicios funerarios prestados. Un ejemplo de ello, lo tenemos en la funeraria de Gallur que presta sus servicios a otros pueblos circundantes como Luceni o Boquiñeni. Con la

inversión planteada se pretende satisfacer las demandas manifestadas por la población local, de forma que se pueda contar con un lugar adecuado para el duelo posterior al fallecimiento, evitando las molestias generadas en los domicilios particulares, considerándose esto como una necesidad prioritaria que ha llevado al Ayuntamiento de la localidad a catalogar la **obra de interés social**. La empresa promotora, dirigida por una mujer, cuenta con 14 años de experiencia en el sector y considera que este proyecto permite proporcionar una mayor cercanía y confianza que las empresas foráneas a la vez que contribuirá a la consolidación de la empresa, frenando la competencia creciente de empresas más grandes y competitivas instaladas en la capital zaragozana.

En la misma línea, se ha apoyado desde el Proder una empresa que se dedica a las tareas de funeraria y floristería en Alagón, mediante la construcción de un tanatorio. La prestación de estos servicios: **funeraria, floristería y tanatorio** de manera unificada permite garantizar una mayor economía y comodidad para la población al tiempo que la empresa de carácter familiar puede ser más competitiva sin reducir su beneficio. La ubicación del tanatorio en Alagón, capital comarcal bien comunicada con el entorno, también puede ser una clave que favorezca el éxito de la iniciativa, al facilitar trámites y traslados que hasta el momento dependían de Zaragoza y al poder ofertar sus servicios a numerosos municipios próximos. El proyecto, además de consolidar los dos empleos actuales sienta las bases para generar más empleo en el futuro.



Ribera Alta del Ebro

I Jornadas de Mujeres Emprendedoras de la Ribera Alta del Ebro

Uno de los objetivos fundamentales de la Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae) es la formación para la cualificación y mejora de las posibilidades de inserción laboral de nuestra población y especialmente de las mujeres y jóvenes. Por ello, Adrae consideró oportuno realizar estas Jornadas el 1 y 2 de junio de 2006 para despertar el espíritu empresarial, indagar en la búsqueda de ideas viables, y favorecer la puesta en marcha de empresas.

Los objetivos son:

- Crear un punto de encuentro y de debate entre las empresarias en activo y las mujeres que tienen sólo una idea empresarial.
- Crear y mejorar la calidad del empleo femenino.
- Incorporar a las mujeres al proceso de desarrollo comarcal, favoreciendo su participación activa en diferentes foros.

El día 1 de junio, se realizaron tres mesas de trabajo sobre Proyectos empresariales en la Ribera Alta del Ebro; Proyectos empresariales en otras comarcas de Aragón; Exposición de proyectos empresariales realizados por las alumnas de los cursos para mujeres emprendedoras apoyados por Adrae en cuatro municipios de la comarca.

El día 2 de junio, varios ponentes de la Cámara de Comercio de Zaragoza y del Instituto Aragonés de la Mujer esbozaron el contexto socioeconómico del corredor del Ebro, haciendo especial hincapié en la población femenina. Finalmente, se hizo un breve análisis del impacto del Proder.



Telefonía móvil para los municipios de la Sierra de Albarracín

El acercamiento de las nuevas tecnologías de la telecomunicación a los habitantes del territorio constituye una línea prioritaria dentro de las actuaciones que desarrolla la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín. Esta asociación, junto con la Comunidad de Albarracín, está ejecutando las actuaciones necesarias para dotar del servicio de telefonía móvil a varios municipios de la comarca que carecían del mismo. Con ello se está intentando paliar el déficit de desarrollo tecnológico y el aislamiento social de una comarca con muy baja densidad de población (3,5 hb/km2).

Se han llevado a cabo varias actuaciones: se han realizado estudios preliminares para conocer los municipios con deficiencias en cobertura de telefonía móvil y los puntos para la ubicación de los centros emisores y reemisores; se han construido las vías de acceso y líneas de suministro de energía eléctrica (incluyendo, en su caso, el centro de transformación y acometida subterránea); y se han construido casetas de alojamiento de equipos e instalación eléctrica interior, torres de antenas y sistemas de protección. Finalmente se ha adquirido e instalado el equipo de telecomunicaciones necesario para el funcionamiento del servicio de telefonía móvil. Así, se ha proporcionado cobertura a los municipios de Bezas, Calomarde, Monterde, Guadalaviar y Moscardón.

Actualmente se está construyendo una gran estación base proyectada en Terriente que permitirá, tras la instalación de repetidores reflex, suministrar el servicio al resto de localidades que aún no lo tienen, o lo poseen en estado muy deficiente, tales como El Vallecillo, Pozondón, Toril-Masegoso, Saldón y el barrio de Terriente conocido como El Villarejo, todos ellos con menos de 50 habitantes.

Asiader entiende que los proyectos de este tipo que dan servicio a la población, son un buen método para la creación de empleo, la integración de mujeres y jóvenes y la mejora del entorno social de estas zonas desfavorecidas, donde los canales convencionales de desarrollo endógeno se encuentran en dificultades.



Antena de telefonía móvil.



Gimnasio del Centro de día de Gea de Albarracín.



Masegoso: pueblo beneficiario del proyecto.



Sierra de Albarracín

Centro de día en Gea de Albarracín

El Ayuntamiento de Gea de Albarracín viene trabajando desde hace algunos años en la línea de aumentar la calidad de vida de su población, dotándola de servicios y equipamientos para facilitar la estabilidad y evitar el éxodo que ha dejado a nuestros pueblos con carencia de población.

Con esta finalidad, y sobre la base del análisis de las necesidades de nuestros mayores, se ha puesto en marcha en esta localidad un Centro de día en el antiguo convento de la Virgen del Carmen. En este se ofrecerá un tratamiento especializado y personalizado, rehabilitación física y mental así como cuidados asistenciales a aquellas personas mayores que lo necesiten. Con ello se pretende facilitar que estos usuarios puedan seguir viviendo en su entorno familiar el mayor tiempo posible, sin tener que abandonar su tierra y trasladarse a ambientes desconocidos donde, por regla general, sufren desarraigo e incompreensión.

El Centro de día de Gea de Albarracín está dirigido a todas aquellas personas mayores de 65 años que padecen trastornos degenerativos propios de la edad que comprometen su independencia.

Las intervenciones asistenciales que se practican en este centro benefician tanto al anciano como a la familia que, con frecuencia, soporta una excesiva carga asistencial. El centro de día permite a los familiares desempeñar otras tareas sin la exclusividad que a menudo requiere un anciano. Así, este Ayuntamiento se adelanta a las actuaciones reflejadas en la futura Ley de Dependencia.



Alumnos de El Remós.

Cedesor colabora con el desarrollo de los colectivos desfavorecidos de nuestra comarca

La Asociación Guayente, declarada de “Utilidad Pública” en 1982, patrocina el Centro Sociolaboral El Remós tomando desde un principio la iniciativa para su fundación. Animó este nacimiento con el fin de encontrar una solución a la marginación en que se veían sumidas las personas discapacitadas del valle.

La población de discapacitados del valle presenta un alto grado de desocupación. Los pocos que tienen un trabajo estable al ser discapacitados adultos se encuentran integrados dentro de las actividades de cuidado y atención de la vivienda o colaborando en la explotación ganadera familiar.

Como centro sociolaboral, el Centro El Remós atiende a los discapacitados:

- favoreciendo su desarrollo e integración: el colectivo que acude al centro necesita recibir una relación de ayuda, bien a través de dinámicas grupales o bien en seguimiento y atención personalizada. Sólo desde el ajuste personal puede atenderse a su integración social y laboral.
- mediante la asunción de su rol de trabajadores: conscientes de que el trabajo es regenerador para toda persona, se ha establecido en El Remós como **objetivo la capacitación laboral** de nuestros alumnos para que puedan incorporarse al mundo del trabajo. El proceso de formación abarca la **jardinería** desde tres frentes:
 - adquisición de conocimientos reglados con clases teóricas adaptadas a cada discapacidad.
 - su puesta en práctica en los espacios y zonas ajardinadas del propio centro, en los jardines de los ayuntamientos y en chalets y urbanizaciones del valle.
 - actividades de taller y trabajos complementarios de jardinería: venta de plantas y macetas, decoración con planta seca, artesanía de prensado de flores, actividades con madera cortada.



Santuario de Nuestra Señora de Guayente.

Conscientes del enorme esfuerzo que está realizando esta Asociación para la integración de este colectivo, Cedesor les está dando un importante apoyo principalmente en dos áreas: la primera, en la puesta en marcha de cursos que permitan a las personas con discapacidad acceder al mundo laboral, pues siempre se ha considerado la actividad laboral como una herramienta a la vez terapéutica y normalizadora; y en una segunda área, apoyando la puesta en marcha de la fabricación de jabón artesano natural.

Cuatro han sido los cursos apoyados por Cedesor:

- Introducción a la comercialización y a la promoción de cosméticos naturales. Este curso está destinado a fomentar la puesta en marcha de la actividad de la producción de jabón artesano.
- Iniciación a la fabricación de jabón artesano.
- Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de la producción, aplicadas sobre todo en la organización y en la gestión de actividades laborales.
- Limpiezas de interiores y exteriores. Se ha visto la necesidad de profesionalizar a los alumnos, puesto que éste es un ámbito de trabajo de algunos de los residentes.



Sobrarbe-Ribagorza

Proyecto Pompaz

Como complemento al área de formación y con el convencimiento de que la integración laboral es imprescindible para la normalización de la vida de este colectivo desfavorecido, se va a poner en marcha un proyecto, financiado al 75% por el Cedesor, de elaboración tradicional de jabón artesano, dentro de un proyecto global denominado Proyecto Pompaz.

Este proyecto tiene como objetivo general la mejora del bienestar de las personas con discapacidad en situación de dependencia, y de sus familias, en el medio rural y tiene como finalidad principal fomentar el nacimiento de un nuevo yacimiento de empleo; se trata de recopilar recetas y saber-hacer tradicionales en cuanto a la elaboración tradicional de jabón, propiciar la puesta en marcha de una actividad de fabricación de jabón artesano, creando tanto actividades de tipo ocupacional como puestos de trabajo. Para la puesta en marcha de este proyecto se necesita hacer una inversión en taller, equipamiento de taller y maquinaria y utensilios.

Nuestra más sincera enhorabuena a los promotores de esta iniciativa, pues realmente ayudan al desarrollo y a la integración de un colectivo desfavorecido, con todas las dificultades añadidas que suponen.

Potenciar un marco de vida de calidad

En el Somontano en la actualidad, la mayoría de los servicios a la población se encuentran concentrados en la cabecera comarcal, Barbastro, que reúne una variada y especializada oferta: comercios, servicios de sanidad y educación, juzgados, entidades financieras, asesorías de empresa, abogados, etc. Se trata de servicios que proporcionan al territorio comarcal en su conjunto un marco de vida de calidad, ya que desde la mayor parte de las localidades la población puede acceder a ellos en menos de media hora.

Sin embargo, los pequeños municipios han ido perdiendo progresivamente servicios básicos, de uso cotidiano y de primera necesidad, a medida que han ido perdiendo población. Quedan muy pocos comercios, y algunas empresas de oficios y relacionadas con la construcción (pintura, electricidad, carpintería...), o servicios de reparación de vehículos.

Con el programa Leader Plus, el Ceder Somontano fomenta los servicios a la población en las pequeñas localidades rurales (pequeños comercios, talleres de reparación, etc.); y apoya los proyectos de servicios sociales, y servicios de ocio y culturales, que permitan subsanar necesidades de la población local, generen empleo y que al mismo tiempo ilustren las nuevas oportunidades de desarrollo que ofrecen estos ámbitos concebidos como nuevos yacimientos de empleo.

En particular, se ha realizado un esfuerzo especial para sensibilizar a las mujeres sobre las oportunidades para la creación de nuevas empresas que ofrecen los servicios, dando a conocer mediante jornadas, más de 25 iniciativas empresariales que han ilustrado las nuevas fórmulas de servicios itinerantes y de establecimientos multiservicios que se están experimentando en lugares de baja densidad de población.

Por su innovación, y su actualidad, entre las 12 iniciativas apoyadas, destacan dos:



Establecimiento termal de ocio Centro eSPacio vida Somontano.

Pequeño comercio de proximidad con orientación multiservicio Las abuelas de Sevil. Promovido en Adahuesca por una dinámica mujer recién instalada en la localidad, una de las claves de la viabilidad y éxito del proyecto reside en la orientación multiservicio que combina una variada oferta dirigida a la población local con otra dirigida al turismo. Para los habitantes de la zona el comercio vende pan, otros productos de alimentación, droguería, prensa diaria, o servicio de acceso a Internet entre otros. Para los turistas, se venden además, productos agroalimentarios y de artesanía de la comarca, guías y publicaciones sobre el territorio, postales (algunas editadas por ella misma), etc. Próximamente complementará el comercio con un servicio de alojamiento turístico.

Establecimiento termal de ocio Centro eSPacio vida Somontano, que ha generado un circuito de servicios de ocio orientados hacia la salud innovadores en el territorio: piscina lúdica con hidromasaje, sauna, baño de vapor, pediluvio, ducha escocesa, ducha de aceites esenciales, y otros tratamientos complementarios (masajes, aromaterapia, etc.). Los promotores son tres jóvenes titulados universitarios de la comarca, que con su iniciativa demuestran a otros universitarios del territorio las oportunidades del autoempleo y los nuevos yacimientos de empleo. En 1999, con 20, 21 y 22 años de edad, crearon sin ninguna ayuda pública lo que hoy es un moderno y dinámico gimnasio que es un referente en la comarca y que ha generado 9 puestos de trabajo.



Somontano de Barbastro

Iniciativas innovadoras en marcha

Hotel rural y restaurante La Roca. Está ubicado en la pintoresca y casi despoblada localidad de Salinas de Hoz, a tan sólo 15 minutos de la ciudad de Barbastro. Ha sido promovido por un matrimonio de nuevos pobladores, y ofrece ocho acogedoras habitaciones y 30 plazas de restaurante especializado en carnes a la brasa.

Empresa de publicidad Original Dreams. Un joven originario de la comarca, instalado en la pequeña localidad de Naval, ofrece nuevos servicios de publicidad a las empresas y organizaciones de la zona, especialmente diseño de páginas web, y promoción mediante globo aerostático.

Tornamón Viajes y Enodestino. Son dos receptivos turísticos que impulsarán el diseño y comercialización de productos turísticos de la comarca. Pretenden integrar los servicios de las empresas y los recursos del territorio (patrimonio, productos agroalimentarios, eventos, etc...). Pueden contribuir a la desestacionalización de la actividad turística. Los promotores son cuatro jóvenes del territorio con formación universitaria.

Empresa de bordado mecanizado de prendas textiles Pilar Lagüerri: ofrece el bordado de prendas de trabajo, deportivas, de publicidad, etc. Promovida por una mujer joven, con formación universitaria, en la localidad de Estadilla, esta iniciativa genera una oferta de nuevos servicios en el territorio y contribuye a diversificar la economía comarcal.

Territorios en desarrollo

Atención a las personas mayores

Las Tierras del Jiloca y Gallocanta se caracterizan por el envejecimiento de su población. Pero esta realidad no es exclusiva de este territorio, sino compartida con la mayoría de los pueblos de Aragón, y en general de la España interior. Lo “novedoso” de esta situación es que ha despertado conciencias y generado un creciente interés de servicio a la población, de atención a las personas mayores de nuestros pueblos. Así, son numerosas las localidades de las comarcas de Jiloca y Campo de Daroca que, al amparo de las ayudas europeas, se han planteado cubrir las necesidades de este colectivo.

Hasta esta nueva etapa del Programa Leader, ADRI tenía dificultades para poder contemplar algunos proyectos relacionados con los servicios a la población. Ahora, a través del objetivo “Mejora de la calidad de vida” se ha abierto un nuevo campo de actuación.

Los proyectos relacionados con este objetivo son muy variados, tanto con respecto a la entidad que los impulsa como al tipo de servicio que ofrecen. ADRI ha apoyado iniciativas de carácter municipal tales como el equipamiento y la creación de una lavandería en la Residencia para asistidos de Daroca, la ampliación de la Residencia de Ancianos válidos en Torrijo del Campo y el acondicionamiento del Centro Social para la Tercera Edad de Ojos Negros.

También el sector privado se está ocupando de realizar esta labor asistencial y también ha contado con el apoyo de ADRI. Las mejoras en la Residencia de ancianos asistidos de los Hnos. Franciscanos de la Cruz Blanca en Burbáguena son un ejemplo de solidaridad hacia aquellas personas más necesitadas. Con otras características diferentes, pero compartiendo un mismo fin, está a punto de inaugurar sus instalaciones la Residencia de ancianos para válidos y asistidos de Calamocha.

La Casa Familiar de la Inmaculada de Burbáguena es gestionada por los Hnos. Franciscanos de la Cruz Blanca. Ofrece 44 plazas ocupadas por ancianos cuya media de edad ronda los 80-85 años, y que presentan diferentes grados de invalidez, discapacidad y/o demencia. En esta residencia trabajan, además de los 3 religiosos que atienden a los ancianos, 8 personas más que se ocupan de la cocina, limpieza y demás servicios asistenciales y que proceden de diversas localidades del entorno.



Comedor de la residencia de Torrijo.



Residencia de Burbáguena.

La Residencia de Ancianos Mixta Virgen de los Olmos en Calamocha supone una auténtica novedad en la provincia de Teruel en tanto en cuanto se trata de una residencia de promoción y gestión privada y que ofrece un catálogo de servicios que la sitúan en la categoría de lujo-semilujo. Ofrece 65 plazas y generará 24 puestos de trabajo directos.

La residencia de ancianos válidos de Torrijo del Campo es de titularidad municipal y tiene 20 plazas, que están cubiertas desde su inauguración. La existencia de la residencia, además de frenar la diáspora de la población, ha generado siete puestos de trabajo, en su mayoría femeninos, que suponen otra muy buena noticia para un territorio donde las posibilidades de empleo para las mujeres son muy reducidas.

Estos proyectos son un ejemplo de las iniciativas que están surgiendo en nuestra zona apoyadas por ADRI, pero existen muchas más iniciativas que ya están funcionando (pisos tutelados y residencia en Monreal del Campo) o proyectos futuros que se están planteando a nivel municipal y privado para otras localidades.



Tierras del Jiloca-Gallocanta

Savia femenina

Ya está en marcha la II fase de la iniciativa comunitaria Equal, denominada Savia femenina. ADRI Jiloca-Gallocanta mantiene su participación en este proyecto que en su nueva etapa centra sus esfuerzos en atraer nuevas pobladoras a la comarca del Jiloca.

En estos momentos, un técnico está elaborando una completa base de datos en la que figuren tanto las infraestructuras y servicios como las posibilidades de alojamiento y vivienda que ofrecen los diferentes municipios de la comarca, a la vez que una actualizada bolsa de trabajo. El objetivo es que estas mujeres y sus familias vengan a vivir a nuestros pueblos gracias a la consecución de un puesto de trabajo y a la posibilidad de una vivienda digna.

Empresa de podología

Jesús Abad es un joven que, tras finalizar sus estudios de podología, decidió regresar a su pueblo, Calamocha, para poner en marcha su propio negocio. Y así, en su clínica de podología lleva ya tres años y medio atendiendo a pacientes de toda la comarca y comarcas vecinas.

Jesús, además de atender su clínica, se desplaza a residencias y centros de día en Daroca, Torrijo del Campo, Ojos Negros, Calamocha, Albarracín y Utrillas, ya sea de forma particular o a través de conciertos con el IASS. Lo cierto es que el trabajo de este joven emprendedor ha hecho posible que las personas mayores de nuestro territorio disfruten de este servicio tan especializado en los pueblos, sin necesidad de desplazarse a las ciudades, centros neurálgicos de los servicios médicos.



Una de las exposiciones organizadas en la Casa del artista.

La Casa del Artista, un caleidoscopio de actividades culturales para la población

La Casa del Artista, ubicada en Novallas, surgió a iniciativa de un escultor de la zona, José Pedro Martínez Aguado, impulsor así mismo de la Asociación de artistas libres del Moncayo, ALAM.

Apoyado por Leader Plus, el proyecto consistía en la restauración de una casa de labranza para dedicarla al arte. Dicho así parecería que se tratase de una sala de exposiciones al uso. Sin embargo, la iniciativa tenía un fuerte componente innovador puesto que planteaba la creación de un Centro dinamizador de la cultura en el territorio. Año tras año, la innovación del proyecto ha ido confirmando, tanto en sus objetivos (ser un lugar de encuentro y debate para los artistas y difundir el conocimiento del arte y acercar las nuevas tendencias a la población) como en su metodología que pasa por la fusión de distintas disciplinas artísticas y por la coordinación con otros organismos y entidades de la zona.

Desde la apertura de la Casa, en el año 2003, la actividad de la misma ha estado marcada por la diversidad de contenidos y público. Desde exposiciones y tertulias literarias hasta actividades formativas y convocatorias de concursos están presentes en sus programaciones anuales en las que no olvidan a sectores de la población como las mujeres, a las que anualmente dedican una exposición, o los niños, público al que prestan especial atención con actividades como concursos de pintura en colaboración con los centros de enseñanza de la zona, exposiciones diseñadas para niños, motivación a la lectura y actividades formativas en torno al arte.

La literatura es una de las actividades más presentes en la programación anual, tertulias literarias y presentaciones de libros de autores de la comarca se suceden a lo largo del año; teniendo un especial protagonismo el día 23 de abril,

en el que se organizan varias actividades protagonizadas por el libro.

La Casa del Artista se ha convertido así en un referente cultural en el territorio, difundiendo la cultura en general y la de nuestra zona en particular. A ello ha contribuido el perfecto maridaje entre la iniciativa particular del escultor José Pedro Martínez y el trabajo de la Asociación ALAM, asociación que cuenta ya con 200 socios (pintores, escultores, escritores...) y cuyo objetivo es fomentar y difundir el arte de los artistas del Moncayo como forma de expresión cultural y sirviendo de punto de encuentro para los que se ocupan de la cultura en su sentido más amplio.

Este año, ALAM ha llegado hasta Zaragoza, a través de una muestra colectiva llamada Retóricas que, organizada por la Asociación y el área de Cultura de la DPZ, ha podido verse en la Sala de arte del 4º Espacio, en Zaragoza. En ella se han dado a conocer parte de las obras artísticas producidas por artistas del territorio que tienen como nexo común su vinculación con el Moncayo.

Otros proyectos de interés son los talleres especializados para artistas y la creación de una red virtual de artistas que fomente la difusión del arte de la comarca.

La repercusión social de esta iniciativa pasa por su incidencia en la identidad territorial y por la contribución a la difusión del territorio. Por otra parte, es importante el apoyo que prestan a los jóvenes creadores a los que ayudan a dar a conocer sus trabajos proporcionándoles un espacio para exponer.

Mosaico de disciplinas artísticas, lugar de encuentro y difusión cultural, la Casa del Artista es un buen ejemplo de valorización de los recursos culturales puestos al servicio de la población, contribuyendo a la mejora de la oferta cultural de estas tierras del Moncayo.



Tierras del Moncayo

La Agenda 21 comienza su andadura por las Tierras del Moncayo

El proceso de desarrollo de la Agenda 21 ha comenzado a ser visible en la comarca de Campo de Borja y en la de Tarazona y el Moncayo. En ambas comarcas, con el apoyo de Asomo, se han sentado las bases para poner en marcha los Planes de acción ambiental que integran las líneas estratégicas, los programas de actuación así como el seguimiento de las acciones y el plan de participación ciudadana.

En Campo de Borja, el proyecto fue presentado en abril a los representantes municipales. A partir de ahora, los 18 municipios que integran la Comarca deberán ratificar su compromiso con el desarrollo sostenible. El paso siguiente es la elaboración de un diagnóstico comarcal en el que será clave la participación ciudadana de la zona a través de mesas sectoriales sobre medio ambiente, educación, economía e industria, foros de opinión o buzones de sugerencias. Sus conclusiones servirán para definir los temas a considerar y se clasificarán en función de las necesidades detectadas.

Por su parte, la Comarca de Tarazona y el Moncayo ha iniciado el proceso de implantación, con la reciente adjudicación de la empresa consultora que se encargará de la elaboración del estudio.

De esta forma, el conjunto del territorio dispondrá de una herramienta esencial para el diseño de estrategias de futuro que permitirán realizar actuaciones de desarrollo sostenible en todos los ámbitos de la gestión municipal.



Sala de fisioterapia de la Residencia y Centro de Día Las Mimosas en Urrea de Jalón.

Servicios a la población y dinamización rural en Fedivalca

El Centro de Desarrollo Fedivalca ha apostado de una manera muy clara por los servicios a la población, sobre todo en el sector privado. De esta manera presentamos dentro de esta tipología de proyectos uno de los proyectos con más elevada inversión privada de todo el programa de desarrollo. Este proyecto, que nosotros denominamos como uno de nuestros proyectos estrella del grupo, se puso en marcha en una población de apenas 340 habitantes, Urrea de Jalón.

A una distancia de 34 kms. de Zaragoza, la empresa Gabín y Acero, y con la figura de Pilar Acero como alma del proyecto, se decidieron, tras muchos estudios de viabilidad y el estudio de todas las opciones posibles, a poner en marcha una Residencia de Ancianos y Centro de Día con una inversión total que sobrepasaba el millón de euros y tan solo una subvención de cien mil, lo máximo que les correspondía por Proder. Una inversión arriesgada que de momento les ha proporcionado muchos éxitos.

Es uno de los proyectos estrella, no solo por la inversión realizada en la construcción y puesta en marcha de la misma, sino porque ha dinamizado una de las poblaciones más pequeñas de la Comarca de Valdejalón para dar además 17 puestos de trabajo a personas de la zona. Para formar a estas personas, ya que no había suficientes personas preparadas, se realizó a través de la Comarca de Valdejalón y con la coordinación del proyecto por parte de la Asociación de Desarrollo de Valdejalón, un curso para la obtención del título de auxiliar de geriatría, de donde salieron la mayoría de las personas que luego fueron contratadas por esta empresa para la puesta en marcha de la residencia.

La parte de residencia está enfocada ya no tanto para las personas de la zona, sino para personas de Zaragoza

capital, ya que las personas mayores del medio rural son mucho más reacias a abandonar sus casas; no obstante el Centro de Día se abrió precisamente para los habitantes de la población, que si bien pernoctan en sus casas, tienen la posibilidad de ser atendidos en este centro de día, dada la cantidad de servicios que el centro les puede dar.

También dentro de esta tipología de proyectos se han apoyado otros proyectos como el del Centro Médico La Almunia, donde se pusieron en marcha diferentes salas para fisioterapeutas, oftalmología y otros servicios que en esos momentos no existían en la población, acercando a la población rural servicios por los que hasta ahora tenían que hacer desplazamientos a Zaragoza o a Calatayud. Este proyecto se realizó con una inversión de aproximadamente 28.000 euros y una subvención de casi 7.000 euros. Ha creado varios puestos de trabajo a tiempo parcial para profesionales médicos y fisioterapeutas.

En otro orden de servicios a la población, destacaríamos una iniciativa pionera en la zona como es el proyecto de un joven de Calatorao que ha puesto en marcha un ciber centro, localidad donde las personas que no tienen en su domicilio acceso a Internet o simplemente no tiene ordenador pueden acceder al ciber espacio, dando además otros servicios adicionales como son la formación y también tiene un pequeño taller de reparación de equipos informáticos.

Otros de los proyectos apoyados a través de esta medida son el Centro de Interpretación del río Huerva, en Villanueva de Huerva, el Museo-Bodega del Vino en Almonad de la Sierra, un Parque infantil en La Almunia, y el Salón-Teatro Socio Cultural del Ayuntamiento de Alpartir.



Valdejalón-Campo de Cariñena

Marca de Identificación Territorial de Valdejalón y Campo de Cariñena "Tierra CaVal"

Las Asociaciones de desarrollo de las comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena, Adival y Adicca, han puesto en marcha un proyecto que propone una Marca de Identificación Territorial Conjunta para la promoción turística de los territorios y para la venta de los productos agroalimentarios y artesanos que en estos momentos hay en nuestra zona. Así, también se promocionarán las empresas de servicios a la población y turísticas, las casas de turismo rural, y los restaurantes que quieran participar en este proyecto.

Este proyecto surgió de las Mesas de Trabajo que, sobre las diferentes medidas del Proder, se pusieron en marcha en Fedivalca, desde el arranque del Centro, para acercar más el programa de desarrollo a la población. En todas las mesas, y aunque se trataban diferentes temas, surgió esta idea común de poner en marcha la Marca de Identificación Territorial, una marca que identificara a un territorio, un territorio que identificara a unos productos y unos productos a través de los cuales se pudiese dar a conocer el territorio.

En estos momentos hay unas 80 empresas e instituciones que quieren participar en este proyecto del que ya tenemos el nombre, y estamos trabajando en el logotipo y toda la promoción que se va a realizar.

Mejorar los servicios en los pueblos pequeños

Ceder Zona Oriental de Huesca hace un balance más que positivo del desarrollo del programa Proder. Desde el inicio se han tramitado más de 300 proyectos que han supuesto una inversión de más de 18 millones de euros.

Las iniciativas se han presentado dentro de todas las líneas de actuación posibles, pero destacan más de 70 proyectos de diversificación económica rural. La Junta de Ceder ha intentado favorecer el equilibrio entre poblaciones, favoreciendo a las más pequeñas, y valorar los servicios inexistentes o inactivos que benefician al mayor número posible de habitantes. Por ello, en las tres comarcas se han aprobado proyectos de nueva creación, de modernización o de ampliación que ofrecen servicios básicos como panaderías, carnicerías, ultramarinos o ferreterías. Esto ha logrado crear puestos de trabajo en pequeños municipios, generar actividad, en ocasiones mantener la tradición de productos típicos y de calidad y dar un servicio a la población de primera necesidad que ha evitado desplazamientos.

En poblaciones de mayor tamaño, como las cabeceras comarcales, se han valorado los proyectos de servicios novedosos o extensibles a la comarca, como los servicios de masajes, fisioterapia, rehabilitación, etc., y los servicios para sectores específicos, como los ancianos: gimnasios con programas especiales para personas mayores o bebés, terapias de recuperación, etc.

Importante es el esfuerzo de las instituciones públicas para equilibrar el territorio. Ceder Zona Oriental, con la Comarca del Bajo Cinca, hizo un importante esfuerzo para llevar la banda ancha a todos los municipios y surgió una red de telecentros que ofrecen servicios cada vez más demandados; todo esto acompañado de cursos de formación sobre las nuevas tecnologías.

Se han mejorado y acondicionado salas multiusos para ofrecer, principalmente a las asociaciones locales de los pueblos más pequeños, un lugar de reunión y celebración de actividades, cursos de formación o charlas.

Algunos pueblos han conseguido a través del Proder recuperar zonas verdes para adecuarlas como zonas de descanso y ocio, dando a conocer a la población, especialmente a los más pequeños, su propio entorno.

Unas viviendas tuteladas para internos con afecciones poco severas del centro Reina Sofía han sido apoyadas en Monzón. La iniciativa de Atades-Huesca es bastante ambiciosa tanto por el presupuesto como por las responsabilidades que van a tener que asumir sus ocupantes.



Internos de la vivienda tutelada de Atades.



Aparatos de gimnasia del parque en Binéfar.



Telecentro de Zaidín.

Uno de los proyectos de mayor envergadura a nivel de inversión y de empleo creado, y que va a contar con fondos Proder, es una residencia para la tercera edad que se está construyendo en Bover de Cinca. Esta obra de iniciativa privada va a crear unos 22 puestos de trabajo dirigidos a mujeres cuando esté en pleno funcionamiento. Para complementar esta iniciativa se han impartido cursos de formación enfocados a la asistencia social para poder contar con una bolsa de trabajo de personal de la zona.



Zona Oriental de Huesca

Listado de últimos proyectos aprobados

- Ampliación de obradores de panaderías y compra de hornos
- Obradores de charcutería-chacinería
- Viviendas y hostales de turismo rural
- Hotel con encanto
- Gabinete fisioterapia labor comarcal
- Talleres de inserción laboral
- Talleres de calderería
- Talleres de carpintería
- Traslado-modernización de comercios
- Comercialización de frutas
- Comercialización de productos locales
- Publicación de libros-catálogos
- Asistencia a ferias
- Cursos de formación en nuevas tecnologías
- Cursos de formación para conocimiento de entorno
- Curso de cocina tradicional aragonesa
- Curso de jardinería
- Estudios de mercado
- Parque con elementos de gimnasia para la tercera edad
- Equipamiento zonas de ocio infantil, para mayores
- Equipamiento de salas de formación
- Modernización de empresas artesanas no alimentarias
- Residencia para la tercera edad
- Acondicionamiento de zona de acampada
- Recuperación de patrimonio
- Señalización de rutas de interés patrimonial y cultural
- Taller de escultura
- Bodega vino ecológico
- Almazaras de aceite de oliva
- Comercialización de productos de repostería artesana
- Comercialización de productos lácteos

Los productos de Aragón, en la mesa de todos los aragoneses

El proyecto *Pon Aragón en tu mesa* ya está presente en todos los territorios de la comunidad. Un proyecto de cooperación interterritorial de 20 Grupos de Desarrollo Rural de Aragón Leader y Proder.

Productos de calidad hay muchos en Aragón; probablemente tantos como municipios, ya que raro es el pueblo que no puede presumir de una singularidad gastronómica. Pero, ¿realmente se conocen? Orejones, fullatres, farinosos, casquetas, roscones, mermeladas ecológicas, olivas en salmuera, paté de hortalizas... son ejemplos de los que quizá resulten más desconocidos para los consumidores aragoneses, aunque también los hay de igual calidad, si bien con mayor fama. De todos ellos se ocupa este proyecto que, cargado de optimismo, aspira a poner los productos de Aragón en la mesa de todos los aragoneses. Es el principal objetivo de *Pon Aragón en tu mesa*: impulsar el desarrollo del medio rural y dar a conocer sus alimentos de calidad y, a través de ellos, el potencial turístico que atesoran los territorios de Aragón.

En principio, dentro del proyecto tienen cabida todo tipo de productos agroalimentarios de los territorios participantes, incluyendo también aquellos que ya cuentan con estructuras de calidad y/o asociativas: denominaciones de origen protegidas –DOP–, Indicaciones geográficas protegidas –IGP–, agricultura ecológica, C de calidad, vinos de la tierra, o productos artesanos, entre otros. Una lista, sin duda, muy larga.

Cuatro pilares básicos

Aunque ya se explicaba en un número reciente de *Terrarum*, no está de más



Charla-cata sobre vinos de Aragón en Biota.

recordar los cuatro elementos aglutinantes que se integran dentro de los objetivos generales de *Pon Aragón en tu mesa*. El primero de ellos, la valorización de los productos locales, a través del conocimiento de los mismos por parte de la población local y el fomento de la cultura de la alimentación sana y próxima. En segundo lugar, mejorar la calidad de vida en los medios rurales, ya que el mayor y mejor conocimiento de la cultura cercana de los productos agroalimentarios redundará, sin duda, en una mejora de la calidad de vida. A continuación, aprender a valorar los recursos naturales y culturales, ya que la tradición artesanal agroalimentaria constituye un recurso muy importante y, entre otras cosas, se ha convertido en un elemento imprescindible de atracción turística. Por otra parte, la implantación y extensión de la agricultura ecológica suponen un decisivo elemento de concienciación sobre la necesidad de preservar y cuidar el medio ambiente.

Finalmente, el último argumento es

la utilización de nuevos conocimientos y tecnologías para incrementar la competitividad de los productos y servicios de los territorios. La creación de una página web y de un logo-marca son ejes centrales de este proyecto. El logo fue la primera señal de identidad que se creó, y en el diseño y los contenidos de la página web, otra herramienta fundamental, ya se está trabajando por lo que no tardará en ver la luz.

Por otra parte, se han puesto en marcha distintas acciones de merchandising, como la realización de imanes con el logo del proyecto. Además, se está diseñando un folleto genérico y unas libretas de *Pon Aragón en tu mesa*.

Y es que desde su nacimiento los Grupos de Desarrollo Rural que impulsan el proyecto tienen muy claro que el medio rural no está reñido con las nuevas tecnologías.



Pedro González Vivanco en la charla-cata de quesos de Híjar.

Programa «paraguas»

En la primera fase de la campaña *Pon Aragón en tu mesa* en la que nos encontramos la mayoría de las acciones se están desarrollando en el medio rural, pero no se descarta trabajar también en las ciudades. Como se puede apreciar en otro lugar de este reportaje, a fecha de octubre, se ha trabajado ya con escolares, con consumidores a través de las degustaciones de queso y vino y también con padres e hijos, conjuntamente, para difundir la imperiosa necesidad de una alimentación sana.

Pero el programa va mucho más allá, ya que está siendo capaz de aglutinar voluntades, implicándose en todo tipo de actuaciones, siempre que tengan relación con los objetivos últimos de *Pon Aragón en tu mesa*. Así, se han realizado diversas presentaciones del proyecto, bien de forma individual -como sucedió en Ejea de los Caballeros, con una posterior degustación de tapas preparadas con productos de la zona-, bien aprovechando ferias y eventos. Así, *Pon Aragón en tu mesa* estuvo presente en las ferias de Almudévar y Daroca, y también el certamen Teruel Gastronomía Mudéjar, donde se buscó el contacto directo con los agentes implicados en el desarrollo agroalimentario, entendido en su más amplio sentido.

Pero, además, el programa está resultando una especie de paraguas que acoge, ampara, dinamiza y asesora otro tipo de actividades, preexistentes o nuevas. Cabe citar, a este respecto, la presencia en la tercera edición de la feria Era, celebrada en Villanúa, donde tuvo lugar una charla bajo el título *Las diez preguntas*



Actividades en colegios: Juegos de los alimentos de Aragón.



Taller de cocina para niños en la Feria de la pasta y el dulce de Daroca.

Los niños conocen Aragón a través de sus productos

Las primeras actividades de *Pon Aragón en tu mesa* se han dirigido a escolares y durante los dos años que va a durar el proyecto está previsto llegar a 130 centros escolares de Aragón. Las actividades se dirigen a escolares de segundo ciclo de Primaria (entre ocho y 11 años) y el principal objetivo es sensibilizar a los niños sobre la importancia que tienen los alimentos aragoneses y, más en concreto, los que se producen en su localidad o comarca. En definitiva, se pretende que conozcan los productos agroalimentarios que se elaboran en sus pueblos y que los valoren.

La actividad es muy ágil, divertida y participativa. Para empezar, los niños se sientan alrededor una monitora que, si como de un cuento se tratara, les relata las bondades del aceite de oliva, el queso, los embutidos, los productos de la huerta, el ternasco, la ternera, los alimentos ecológicos... Los niños se muestran muy participativos y no dejan de preguntar, puntualizar o contar anécdotas.

A continuación se desarrolla la parte práctica, que es la que más les gusta a los chavales: el almuerzo. En este caso, de nuevo, los productos que degustan son de cada una de las zonas que se visitan. Mientras los escolares almuerzan, la monitora también aprovecha para explicar, por ejemplo, por qué un aceite es ecológico o descubre a los más pequeños de una forma muy didáctica la información que se incorpora en las etiquetas.

Una vez que reponen fuerzas, los escolares salen al recreo y aprovechando la inyección de energía que acaban de recibir participan en un juego en el que recorren todo el territorio aragonés, descubriendo sus mejores alimentos. Llega el turno del monitor que les acompaña en un juego de la oca agroalimentario y 100% aragonés. Los niños se sientan en torno a un mapa de Aragón contemplando un largo camino que recorre todo el territorio, pasando por los Pirineos, bajando hasta el río Ebro, surcando tierras del Moncayo, buscando luego tierras turolenses, ascendiendo de nuevo por tierras de olivos del Bajo Aragón, para cerrar el recorrido. Y en cada parada aprenden algo sobre la ganadería, la agricultura, la elaboración del queso o los embutidos, etc.

A través de este juego, los escolares descubren que en sus pueblos se elaboran productos agroalimentarios de gran calidad, aprenden cómo se cultivan, se elaboran o se crían y, sobre todo, averiguan que están muy ricos.

fundamentales sobre la agricultura ecológica, que acercó esta modalidad de trabajo a profesionales de la hostelería de La Jacetania y Alto Gállego que, como viene siendo preceptivo, culminó con una degustación de productos.

Pasado, presente y futuro

Precisamente en esta zona, el proyecto colaboró con Expoforga a través de Adecuara desarrollando un espectáculo teatral para 130 niños, que también degustaron un bocadillo de pier-na deshuesada de ternasco. Una acción similar, pero a mucha mayor escala, se diseñó para la Quebrantahuesos, una de las pruebas ciclistas de aficionados más importante de Europa. En la zona de avituallamiento de llegada se instaló una carpa en la que se repartieron de forma gratuita más de 5.000 bocadillos de ternasco de Aragón. Además, se diseñaron

unas libretas de notas, con información acerca del ternasco y el proyecto *Pon Aragón en tu mesa*, que se entregaron a todos los participantes.

También la ternera de las montañas, a través de Pirinera, ha estado en las acciones auspiciadas por Adecuara. En concreto, se han realizado labores de promoción con carniceros; también se ha celebrado un encuentro de profesionales en Jaca y Sabiñánigo, y está previsto realizar cursos de cocina de la ternera para consumidores, tanto en la propia zona de acción de Adecuara, La Jacetania y Alto Gállego, como en Zaragoza, donde se concentra la venta de este tipo de carne de calidad.

Otra cita importante de *Pon Aragón en tu mesa* fue en la Feria de la Pasta y el Dulce en Daroca, a través de Adri Jiloca-Gallocanta. En Daroca se presentó el programa, se celebró una masiva

degustación de quesos, con más de 60 participantes, y uno de los mayores atractivos fue la presencia de varios cocineros elaborando platos de pasta a la vista del público. *Pon Aragón en tu mesa* aportó dos cocineros, uno de los cuales se encargó, además, de ofrecer una charla a los aficionados en torno al mundo de la pasta, un producto que permite numerosas combinaciones con otros, de acuerdo con la filosofía del programa: pesto de borraja, la propia carne de ternasco en una boloñesa aragonesa, con azafrán, con jamón de Teruel, etc.

Pero el proyecto sigue dando pasos. Las acciones dirigidas a consumidores empezaron con las charlas-degustación de quesos aragoneses, de las que damos detallada cuenta en este reportaje, y en estos momentos ya se han puesto en marcha las catas de vino. Hasta el mes de diciembre está previsto celebrar una

Los quesos y vinos aragoneses: cuántos y qué ricos

Los consumidores son una parte muy importante de este proyecto, ya que de ellos depende que los productos del mundo rural lleguen a buen fin. A través de charlas que incluyen, también, la degustación de productos se quiere fomentar la participación de los consumidores en los distintos territorios para que opten por lo más cercano. Y para empezar se eligió un producto que tiene muy buena aceptación: el queso. El bromatólogo y académico de la Academia Aragonesa de Gastronomía, Pedro González Vivanco, es el que ha impartido las conferencias sobre el queso y dirigido las degustaciones de este producto. Normalmente, en cada sesión se han presentado y catado entre seis y ocho clases diferentes de quesos: los elaborados en cada territorio y otros del resto de Aragón. De esta forma, se ha ofrecido una imagen lo más completa posible de los distintos tipos de queso básicos. Además, se han procurado catar los tres tipos genéricos en sus distintas fases de curación.

El esquema de estas charlas ha contemplado una breve introducción al mundo de los quesos; una referencia a los que se producen en Aragón y otra específica a los de la zona; una explicación sobre cómo se cata un queso y, finalmente, algunos consejos sobre la conservación, gastronomía y cocina de este producto. Por último, se ha llevado a cabo la cata comentada facilitando documentación a todos los participantes para su desarrollo.

Por su implantación en todo el territorio aragonés, el siguiente producto elegido para ser el protagonista de las charlas-catas ha sido el vino. El enólogo y doctor en Ciencias Químicas, Enrique Castells, y la ingeniera agrícola, Paz Mur Lecina, son los encargados de dirigir las catas en las que se prueban un vino blanco, un rosado, tres tintos -uno joven, otro con una ligera crianza y un reserva-, además de un cava y un moscatel. El objetivo



Charla-cata sobre quesos de Aragón en Pina de Ebro.

es que siempre haya vinos producidos en el ámbito geográfico en el que se desarrollan las charlas, pero en el caso de que no sea posible se completan con otros caldos aragoneses. Se comienza con una breve charla sobre las indicaciones geográficas existentes en Aragón, haciendo especial hincapié en la de la zona en la que se realiza la actividad. A continuación se explican las principales variedades de uva que se cultivan en Aragón, su historia y características, y se hace una referencia a las bodegas que existen en la zona. La parte práctica se inicia con unas nociones sobre cómo se catan los vinos, pasando de inmediato a desarrollar las distintas fases: en primer lugar, la visual; a continuación, la olfativa; para terminar con el análisis en boca de los distintos vinos.



Teatro para niños sobre el ternasco de Aragón en Expoforga (Puente la Reina).

veintena en distintos municipios aragoneses. Y a partir de noviembre el proyecto tiene una cita con el ternasco, ya que será entonces cuando empiecen las catas de este producto. Pero no es el único, ya que se están diseñando y empezarán entre diciembre y enero las charlas-degustación sobre jamón, embutidos, elaborados cárnicos y otros curados, repostería y pastelería, productos de la huerta, frutas y hortalizas, miel, productos ecológicos, escurtidos y olivas, trufa, setas y azafrán. Casi nada.

Pero no sólo los consumidores están centrando las actuaciones de *Pon Aragón en tu mesa*. Por ejemplo, se está realizando una encuesta para conocer el grado de información que tienen los restaurantes sobre los productos de Aragón, así como sus necesidades para diseñar las actividades a realizar con este colectivo, que también comenzarán en noviembre o diciembre. Y también está previsto llegar a otros colectivos como productores o comerciantes, fundamentalmente en el medio rural, aunque sin desdeñar acciones dirigidas a la población urbana.

Programa con futuro

Poco a poco, gracias también a una amplia presencia en los medios de comunicación aragoneses –desde noticias hasta artículos, pasando por reseña de diferentes productos de calidad– las actividades del programa están calando en la población aragonesa. La aparición en medios masivos –la recién estrenada televisión aragonesa dedicó un reportaje de más de siete minutos a varias de las actividades de *Pon Aragón en tu mesa*–, junto con la presencia cercana y directa en el medio rural, está logrando que el eslogan, y por tanto la filosofía, se vaya permeabilizando en la sociedad aragonesa.

Por ello, este carácter colaboracionista del proyecto, su capacidad para aglutinar acciones y las relaciones territoriales, personales y empresariales que está generando, permite aventurar que el futuro de *Pon Aragón en tu mesa* irá mucho más allá del programa concreto que lo sustenta.



Actividades en colegios: Ana Mallén explicando a los niños los alimentos de Aragón.

Aprender a comer bien, un pilar básico de la alimentación

Una nueva etapa de las actividades del proyecto *Pon Aragón en tu mesa* se ha cubierto con la celebración de charlas sobre nutrición en las que han participado adultos y niños. Estas charlas las ha impartido el presidente de la asociación de Dietistas y Nutricionistas diplomados de Aragón, Juan Revenga, y lo hecho de una forma muy didáctica, como si de una carrera hacia la salud se tratara. «He pretendido inculcar a los más pequeños la idea que se trata de una carrera muy larga porque dura toda la vida y a lo largo de ella creceremos, estudiaremos, haremos deporte o nos casaremos, pero algo que haremos siempre, y varias veces al día, es alimentarnos, por lo que las consecuencias de una buena o mala alimentación y de unos hábitos de vida saludables o no, van a ser decisivos a lo largo de nuestra vida», asegura Revenga.

En su presentación, también ha hecho hincapié en la existencia de numerosas enfermedades que están directamente relacionadas con los malos hábitos alimenticios y ha insistido mucho a padres y niños en la idea de que hoy en día hay tantos problemas relacionados con la alimentación porque nuestros hábitos alimentarios han cambiado y se han industrializado, y porque hay muchos más intereses comerciales que hace unos años. Sus charlas han concluido destacando la importancia que tiene el desayuno en la alimentación y, especialmente, en la de los niños. Lácteos, algo de fruta y cereales son los tres pilares básicos de la primera comida del día.

Pero, sin duda, el turno de preguntas ha sido uno de los momentos más interesantes de estas charlas, ya que durante los coloquios Juan Revenga ha tenido la oportunidad de echar por tierra muchos falsos mitos que existen sobre determinados productos y, en general, «padres y niños se van con una idea muy acertada sobre qué aspectos de su alimentación tienen que mejorar».

Ecos de la Asamblea de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural

RADR celebró una de sus dos asambleas generales anuales el pasado 23 de mayo en el salón de actos de la sede principal del Gobierno de Aragón. La reunión contó con la asistencia de un centenar de miembros de los equipos directivos y técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural. El punto principal del orden del día fue el análisis y modificación del borrador de documento de trabajo de RADR sobre la aplicación del método Leader al Feader, documento que ha venido trabajándose por la RADR y los Grupos desde enero de 2006. En la Asamblea, los Grupos decidieron reelaborar la propuesta para poder presentar antes de septiembre de 2006 el documento definitivo.

Tras la Asamblea intervinieron el Director General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, y Aurelio García, Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural, quienes ofrecieron sus puntos de vista sobre las perspectivas de la aplicación del Feader.

El Director General expresó su confianza en que tanto el paquete financiero desagregado como el Plan Estratégico Nacional y el Marco Nacional estuvieran finalizados durante este otoño.

El Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) resumió la situación en otras Comunidades Autónomas diciendo que la mayoría de ellas están dispuestas a elevar en el 10% el porcentaje de participación del Eje 4 para aplicar el método Leader al Feader (desde el 5% mínimo establecido en el reglamento europeo), si bien algunas CCAA están dispuestas a llegar hasta el 20 ó 30% y una minoría de ellas no han asumido todavía llegar al 10%. Se trata de un tema que, como los ejes transversales mínimos, es actualmente materia de negociación entre el Ministerio y las CCAA.

Aurelio García expuso que la REDR ha mantenido negociaciones con las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPA), con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE), con los regantes y con el resto de agentes agrarios, sociales y económicos del medio rural. Las conversaciones han producido sus frutos en una serie de acuerdos como la profundización de la participación de todos los sectores en los órganos decisorios de los Grupos, puesto que las OPA y las cooperativas ya están presentes en casi la totalidad de los Grupos, si bien con más frecuencia en sus asambleas que en sus juntas directivas. El Presidente de REDR informó que su equipo técnico había hecho un análisis riguroso de las medidas de los ejes 1 y 2 cuya gestión con el método Leader puede generar valor añadido, como podría tratarse, llegando a los acuerdos precisos, de algunos temas agrarios integrados en el eje 1, especialmente temas medioambientales, aspectos de la Red Natura 2000 y la formación medioambiental.

Debido al calendario previsto para aplicar el Feader, el Presidente de REDR auguró dificultades para los Grupos a partir de enero de 2007, manifestando que los Gobiernos de Andalucía y Extremadura harán aportaciones extraordinarias para el mantenimiento de los equipos

técnicos y que para el otoño de 2007 sería posible que, de cumplirse el calendario previsto, los Grupos podrían operar con el Feader. Sobre la Ley de Desarrollo Rural, Aurelio García manifestó que en las regiones que no son objetivo 1, en el periodo financiero actual, una parte de los fondos podrían provenir de la aplicación de esta ley que se está elaborando entre nueve Ministerios.

Visita de la Asociación de Productores de los Valles Pasiegos

El 20 y 21 de abril pasado visitaron Aragón 14 pequeños productores de esta asociación cántabra que agrupa a artesanos y obradores de alimentos tradicionales como el queso, la miel, el vino, la carne de vaca, los huevos, los sobaos y quesadas, los pasteles, etc. La Agencia de Desarrollo Comarcal de Pisueña, Pas, Miera (Grupo Prodercan) organizó la visita después de leer la anterior edición de Terrarum y al poco tiempo de terminar su proceso constituyente.

Desde el principio, los visitantes se mostraron interesados en conocer con más detalle las experiencias de la Asociación de Alimentos Artesanos de las Cinco Villas, de la Asociación de Artesanos Agroalimentarios Somontano Natural y de la Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo, aunque ya eran sabedores de las experiencias de la asociación de La Litera y mostraron interés por la de Albarracín. Como la visita se tenía que limitar a dos días de duración, nuestros invitados decidieron visitar a la asociación de Cinco Villas en su sede y conocer el proyecto de cooperación interterritorial Pon Aragón en tu mesa, el día 20 por la mañana, y, por la tarde, visitar una explotación apícola, una quesería y una panadería-repostería típica. Al día siguiente, la comitiva se desplazó a Zaragoza para reunirse con los responsables de las asociaciones agroalimentarias del Somontano y de Maestrazgo en la sede de RADR.

En el encuentro se analizaron principalmente los inicios de las asociaciones agroalimentarias; la dinámica de trabajo y la participación de los socios; la creación y uso de la imagen corporativa; la problemática de la calidad de los productos; la normativa de artesanía de Aragón; las relaciones con la administración; la comercialización de productos; y las finanzas públicas.

La visita, además de servir para estrechar lazos entre las asociaciones homólogas de Aragón y Cantabria, como demuestra el hecho de que la asociación pasiega haya concertado con el Grupo del Bajo Martín-Sierra de Arcos su presencia como invitados en la Feria Agroalimentaria de Andorra que se celebró en septiembre.

“El valle del Jiloca. Guía de paisajes, monumentos, fiestas y servicios turísticos”

Emilio Benedicto et al. Ed. Instituto de Estudios Turolenses (Diputación Provincial de Teruel) y ADRI Jiloca-Gallocanta. Teruel, 2005. 320 pp. 21,7 x 12,2 cms. ISBN: 84-96053-10-5.

Esta guía comarcal de la colección Conocer Teruel expone los recursos turísticos del valle del Jiloca en tres apartados: el medio físico, donde se describen con detalle los elementos de las unidades fisiográficas del territorio, explicados para facilitar un conocimiento profundo por el visitante; el patrimonio histórico-artístico, desgranado de manera muy interesante en forma de recorridos monumentales; y las fiestas de los pueblos. Todo ello acompañado de una gran profusión de imágenes, muchas de ellas de gran calidad estética. La colección forma parte del Plan de Difusión Turística Integral de la Provincia de Teruel e incluye, además de las guías comarcales, las guías locales, las guías temáticas, las guías en cederrón y los puntos multimedia de información.

“Adibama. Revista informativa del Bajo Martín-Sierra de Arcos”. Enero de 2006, nº 11

Ed. Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín-Sierra de Arcos (Adibama). Avda. Zaragoza, 2. 44540 Albalate del Arzobispo (Teruel). Tel. y fax: 978-812177. Correo-e.: bajomartin@bajomartin.com . URL: <http://www.bajomartin.com> . 16 pp. 29,6 x 20,9 cms.

La revista informa de las acciones desarrolladas en los últimos meses por Adibama, destacando dos de los proyectos de cooperación en los que trabaja. Es el caso del proyecto principal de Adibama, Iberos en el Bajo Aragón; pero

también el de Pon Aragón en tu mesa, o Savia Femenina, proyecto Equal de Teruel en el que participan las principales entidades políticas y agentes sociales y económicos de la provincia y en cuyo marco ya se ha empezado a preparar algunos cursos de formación para mujeres. También se describe el proyecto de Red para la comercialización de productos locales y de turismo rural, que ha creado una Agrupación de Interés Económico con Grupos de otros cinco países, además de otros dos Grupos de Aragón. Además, la revista hace balance de Leader Plus en 2005 y da cuenta de los pagos de las ayudas a proyectos realizados en el mismo año. La edición repasa algunos de los proyectos Leader Plus, como la empresa Ebro Verde, creada por dos jóvenes emprendedores de cultivos en invernaderos; los resultados de la III Muestra Agroalimentaria de Bajo Martín-Sierra de Arcos; y el curso de reciclado de aceites para elaborar jabones. Otro de los temas escogidos ha sido la Red Martín, el proyecto emprendido por el Centro de Estudios del Bajo Martín, al que se han ido sumando las asociaciones de la zona, para organizar la sociedad civil de la comarca con el fin de coordinarse, cooperar y reunir esfuerzos en favor del desarrollo.

“Fedivalca. Centro de Desarrollo Rural, nº 10, septiembre de 2006”

Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca). Cl Escuelas, 4, 1o. 50290 Épila (Zaragoza). Tel. y fax: 976-817308. Correo-e.: administracion@fedivalca.org . 8 pp. 29,6 x 21 cms.

Esta edición de la publicación trimestral de Fedivalca informa sobre la aprobación de la Oficina Comarcal de Información Juvenil de Valdejalón, la presentación de la marca territorial TierraCaVal y de su web, el curso de formación sobre plantas aromáticas y medicinales, la lista de los proyectos agroalimentarios aprobados por el Proder, el cuadro financiero de la ejecución del Proder, con las cifras de ayuda y los porcentajes de subvención por medidas.

“Fedivalca joven. Fedivalca mujeres”. Fedivalca. Cada uno de ellos: 8 pp. 29,6 x 21 cms.

Ediciones especiales de la revista de Fedivalca que se dedican a temas de interés específico para los jóvenes y las mujeres. La edición especial para jóvenes trata sobre los servicios del Punto de Información Joven que ha puesto en marcha la Asociación para el Desarrollo Integral de Valdejalón: el servicio de apoyo al asociacionismo juvenil, el servicio de apoyo a la creación de empresas, la asesoría telemática de asuntos personales y las ofertas de programas de ocio, tiempo libre, voluntariado y campos de trabajo. La revista también informa de servicios de otras entidades, como las asesorías de estudios, jurídica, psicológica, y sexológica del Ayuntamiento de Zaragoza; los estudios de viabilidad empresarial que la Cámara de Comercio facilita a los jóvenes emprendedores; y el Plan de Formación e Inserción Juvenil de Aragón de la Confederación de Empresarios de Aragón. La edición para mujeres recoge un resumen de los proyectos de mujeres emprendedoras apoyados por Fedivalca. Además, informa de los servicios de asesoría del Instituto Aragonés de la Mujer y de los cursos de formación de Fedivalca dirigidos a la mujer. Por otra parte, recoge dos proyectos del Instituto de la Mujer, el Centro Virtual de Teleservicios y de igualdad de oportunidades Óptima, junto con el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres de las Cámaras de Comercio. Sendas páginas se dedican al Plan Estratégico de Sensibilización de las Mujeres y a reseñar páginas web de interés para la mujer sobre empleo, ayudas y entidades.



“Tierra CaVal”.

Fedivalca. 44 pp. 14,2 x 21 cms.

Este folleto se dirige a promocionar Tierra CaVal, la marca de identificación territorial destinada a la promoción conjunta de los productos y servicios de calidad de Valdejalón y Campo de Cariñena. El cuadernillo incluye descripciones y varios datos básicos de las comarcas y municipios del territorio: lugares de interés, rutas turísticas, servicios, actividades, empresas y productos típicos y proyectos Proder.



“Guía de empresas, profesionales y servicios de la comarca Campo de Belchite”.

Rubén Serrano y Susana Ordovás (coord.). Ed. Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel). CI 18 de Julio, 12, 2º dcha. Belchite (Zaragoza). Tel. y fax: 976-830104. Correo-e.: info@adecobel.org . 80 pp. 20,9 x 12 cms. Dep. Legal: Z-1365-2006.

La publicación realizada por Adecobel quiere dar a conocer las actividades económicas en el territorio a la población de la comarca. Se ha editado con ayuda económica de la Comarca Campo de Belchite, aprovechando los datos de la página web del Grupo de Desarrollo Rural www.adecobel.org.

En la guía se encuentran los contactos de las empresas, profesionales y servicios, ordenados por actividades económicas y municipios. También incluye una relación de asociaciones, páginas web y teléfonos de interés, y se ilustra con fotografías del Museo Etnológico de Belchite y de los Bienes de Interés Cultural catalogados en la comarca. La guía se ha realizado con motivo de la tercera edición de la feria comarcal Expo-Campo de Belchite, celebrada del 19 al 21 de mayo pasado en Lécera, y para asegurar que llegue a toda la población se buzoneó en todas las casas.



Agrupando estos datos por primera vez en una publicación, se pretende que ésta sea un instrumento útil de consulta para los vecinos a la vez que favorece el consumo de productos y servicios en el territorio.

“Adecobel. Publicación informativa sobre el programa Proder de la Comarca de Campo de Belchite”.

Adecobel. 8 pp. 29,6 x 21 cms.

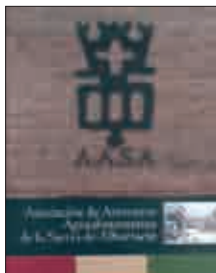
La última edición de esta revista expone un balance del Proder junto con las cuestiones que afectan al cierre del mismo. Además, trata con detalle las ofertas y demandas expuestas en las bolsas de empleo e inmobiliaria que Adecobel ha puesto a disposición pública a través de su web. En el resto de páginas, Adecobel da cuenta de su participación en el proyecto de cooperación Pon Aragón en tu mesa, con las imágenes de varios productos agroalimentarios del Campo de Belchite, e informa de la finalización de varios proyectos Proder.



“Asociación de Artesanos Agroalimentarios de la Sierra de Albarracín”

Asociación de Artesanos Agroalimentarios de la Sierra de Albarracín. Ctra. Comarcal A-1512, km. 44. 44112 Tramacastilla (Teruel). Tel.: 696-802258. URL: www.sierradealbarracin.biz . Correo-e.: agroalimentarios@sierradealbarracin.biz . 56 pp. 23 x 18,3 cms.

La publicación reúne todos los productos de especialidad artesana y curados al aire de los Montes Universales: quesos, jamones, chacinas y embutidos de todo tipo, setas y productos derivados de la caza que se elaboran con materias primas de la Sierra de Albarracín. Cada empresa presenta su contacto e imagen de marca junto con imágenes de los productos, su etiqueta y el entorno natural de origen y explicando con detalle procedencia,



formato, condiciones de elaboración, curación, textura y gusto, y sugerencias de maridaje. Este catálogo ha sido editado con el apoyo de la Comarca Sierra de Albarracín y de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader).

“Bajo Cero” Revista divulgativa de Adri Jiloca-Gallocanta, nº 15

Ed. Adri Jiloca-Gallocanta. Avda. Valencia, 3. 44200 Calamocha (Teruel). Tel.: 978-732237. Correo-e.: calamocha@adri.es . 2005. 20 pp. y un suplemento de 4 pp. 21 x 31 cms.

Esta edición escoge como tema central el turismo rural. La revista contiene entrevistas sobre el tema al Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Aragón, al director de la oficina de Multicaja en Daroca, al presidente de Faratur y a las técnicas de turismo de las Comarcas de Jiloca y de Campo de Daroca. Además, describe los nuevos establecimientos turísticos abiertos en su territorio y atractivos complementarios como los certámenes feriales y las recreaciones y jornadas históricas. Otras páginas se dedican a los proyectos de cooperación en que trabaja Adri Jiloca-Gallocanta, a la Asociación Amigos de Gallocanta y, en un suplemento aparte, a mostrar un listado de los expedientes aprobados por Adri en 2005.



“Boletín informativo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo”, nº 1, mayo 2006

Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Agujama). Plaza de la Villa, 1, 2a. 44400 Mora de Rubielos (Teruel). Tel.: 978-807126. Fax: 978-807127. Correo-e.: leader@aguja.com . 8 pp. 29,6 x 21 cms.

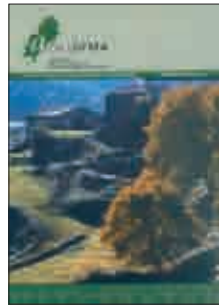
Este primer Boletín de Agujama dedica sus ocho páginas a explicar las líneas de la iniciativa Leader Plus y a analizar con detalle la ejecución financiera de su programa de desarrollo rural, ofreciendo abundantes cifras y gráficos del número de proyectos apoyados con sus cifras de inversión,

porcentajes de ayuda y empleos creados, todo ello diferenciado por medidas. Además, el boletín da cuenta de los nueve proyectos de cooperación en los que está trabajando Agujama: Cardum, sobre elaboración de quesos vegetales; Juegos tradicionales europeos: los bolos (valorización del patrimonio intangible de este juego); Pon Aragón en tu mesa; Tres Reinos (valorización del patrimonio natural y cultural de la Sierra de Javalambre a través de la promoción turística); Mover las Montañas (puesta en común de problemas y necesidades de territorios de montaña); Red Pastor (puesta en relieve de la cultura pastoril); Territorios (gestión y promoción de recursos patrimoniales para su uso turístico); Acriporte (red para el tratamiento de los residuos zoonosanitarios del porcino de Teruel); Abraza la Tierra; y Equal Savia Femenina (mejora del acceso al mercado de trabajo de la mujer rural).

Manual de buenas prácticas ambientales “Los Aragonautas y el Misterio de la Nieve Negra”

Edena (textos) y Helena Pallarés (ilustraciones). Ed. Fundación Aragea. Zaragoza, 2006. 176 pp. 21,7 x 15,4 cms.

Es el año 2052 en las comarcas de Jacetania y Alto Gállego y un grave desastre se avecina. A lo largo de los últimos años apenas ha nevado, y lo que parecía una sequía pasajera se ha convertido en un gran misterio porque últimamente está cayendo nieve negra. Son muchos y muy graves los problemas que se han desencadenado en el Pirineo como consecuencia de la falta de nieve, uno de ellos ha sido que los pocos habitantes que quedaban se marcharon aterrados el último día que cayeron copos negros. Los Aragonautas han puesto en práctica todas sus estrategias y han agotado todos sus planes sin éxito; todas sus investigaciones coinciden en que el problema de “la nieve negra” viene del pasado, así que los



Aragonautas emprenden lo que creen que puede ser su última oportunidad: contactar con los habitantes de las comarcas del año 2006, cuando según sus pesquisas, empezaron a vivir de espaldas a la Naturaleza cegados por el progreso y la riqueza emergente de un territorio tan extraordinario. Allí tiene que estar la solución del misterio. Así comienza esta guía de buenas prácticas ambientales dirigida al tercer ciclo de primaria, en la que el lector es además parte activa, ya que se complementa con un juego de experimentos que ya se ha repartido a cada colegio. En coordinación con el Centro de Profesores y Recursos se han distribuido por todas las escuelas de la zona 1.000 ejemplares de esta publicación que ha recibido el apoyo del Proder. El programa incluye además unos talleres explicativos para profesores y alumnos.

“Adefo. Cinco Villas”, nº 2, abril 2006

Maite González (coord.). Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo). CI Ramón y Cajal, 17. 50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza). Tel.: 976-677272. Fax: 976-677311. Correo-e.: adefo@adefo.com . 20 pp. 21 x 29,6 cms.

La revista refleja el balance hasta 2005 de Leader Plus en Cinco Villas, entrevista al Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza, resume los proyectos de cooperación en que está trabajando Adefo y da cuenta del Feader. Además, la revista dedica varias páginas a entidades relacionadas y asociadas a Adefo, como la Asociación de Turismo de las Cinco Villas (Civitur), la Asociación de Empresarios de las Cinco Villas, CCOO, el Foro de Mujeres Progresistas de Ejea, el IES Reyes Católicos de Ejea, la ADS del Porcino, Sofejea y Tecnología Eléctrica Aragonesa. Por último, dedica unas páginas a dar a conocer la comarca, centrándolas en una descripción de Ardisa, en la arquitectura popular de las Cinco Villas y en la reseña de algunas publicaciones culturales.



Manual de buenas prácticas ambientales. “Oroel y Orosia en: Los Mundos del Futuro”

Edena (textos) y Helena Pallarés (ilustraciones). Ed. Fundación Aragea. Zaragoza, 2006. 126 pp. 21,7 x 15,4 cms. Fundación Aragea. Pº de la Constitución, 12. 50008 Zaragoza. Tel. y fax: 976-483232. Correo-e.: arural@aragon.ccoo.es.

Elaborado por Edena y coordinado por la Fundación Aragea, con fondos Proder, su objetivo es dar a conocer nuestro patrimonio natural, social y cultural, en particular el de las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego, con sus peculiaridades territoriales, demográficas y lingüísticas, desarrollando una actitud de interés y respeto. Está prevista su distribución de forma gratuita en los colegios de la zona. Se trata de un manual de buenas prácticas ambientales dirigido a escolares de entre seis y 10 años de edad. Dada la corta edad de los destinatarios, el formato es de tipo cuento, de modo que a través de una historia con personajes se van introduciendo diferentes conceptos medioambientales. Entre el texto se intercalan distintas actividades para hacer la lectura más amena y facilitar la participación activa de los lectores, realizando talleres, fichas, resolviendo preguntas, etc.

“Flors d’o Biello Aragón”

Se trata de un póster que recoge las principales flores pirenaicas que se pueden encontrar en las comarcas de Jacetania y Alto Gállego. Las fotografías han sido realizadas por el naturalista Rafel Vidaller y se da su nombre científico y en aragonés. Ha sido publicado por el Consello d’a Fabla Aragonesa en colaboración con Adecuara. Se puede descargar (0,4 Mb) en: <http://www.consello.org/florsba.jpg> .



“Recuerdos de l’onso Chorche”

Santiago Moncayola (coord.). *Consello d’a Fabla Aragonesa*. Zaragoza, 2006. 58 pp. 21,6 x 18 cms. ISBN: 84-95997-20-7.

La segunda edición de este interesante libro en aragonés ansotano, realizado en 1989 por los niños de ciclo medio de la escuela de Ansó bajo la coordinación del maestro Santiago Moncayola, ve ahora la luz una segunda edición, esta vez con el patrocinio de Adecuara, y ahora mejorado como número 8 de la cuidada colección juvenil O Gua del Consello d’a Fabla Aragonesa. Se puede descargar desde su biblioteca virtual en <http://www.consello.org/documentos.htm>



“Guía de recursos. Energías renovables y agricultura y ganadería ecológicas”

Ed. *Fundación Aragea-Alternativas Ecológicas Edena, S.L.* Zaragoza, 2006.

La guía sirve de colofón a las actividades formativas sobre desarrollo sostenible (Ecohabita y Feria de Agricultura, Ganadería y Agroturismo Ecológico del Pirineo) impulsadas por el Proder de La Jacetania y Alto Gállego en estas comarcas entre 2004 y 2006. La guía presenta un cuadernillo, una guía de recursos (contactos, experiencias, productores, comercializadoras, etc.) relacionados con el desarrollo sostenible. La publicación incluye un cederrón que recoge una muestra de las actividades realizadas en las actividades citadas, con sus ponencias, y un estudio de viabilidad de implantación de agricultura y ganadería ecológicas.



“Nuevos vecinos en zonas rurales. Abraza la Tierra: un camino hacia pueblos con vida”

Varios autores. *Omezyma* (coord.). *Omezyma, Adibama, Agujama, Proynerso, Tierras del Cid, Adema, Asopiva, Galsínma, País Románico, Codinse, Adecoir, Adisac-La Voz, Tierra de Campos y Asam* (ed.). Huesca, 2006. 250 pp. 21 x 21 cms. Organización para

el Desarrollo del Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón (Omezyma). Avda. Aragón, 13. 44641 Torrevelilla (Teruel). Tel.: 978-852742. Fax: 978-852403. Correo-e.: abrazalatierra@omezyma.es . URL: <http://www.abrazalatierra.com> .

Este manual de buenas prácticas explica la metodología que ha aplicado esta iniciativa pionera en Europa para facilitar la llegada e integración de nuevos habitantes en los pueblos y que es resultado de un proyecto de cooperación Leader Plus en el que participan 15 territorios. La publicación pretende servir de guía a quienes pongan en marcha procesos de acogida de nuevos vecinos. El libro analiza la situación demográfica de cada uno de los 15 territorios, describe los intentos previos para atraer población, destaca los factores del éxito del proyecto de vida de los nuevos pobladores emprendedores, hace un balance de los resultados de Abraza la Tierra y sugiere vías de acción para superar los obstáculos que frenan la llegada de nuevos habitantes al medio rural. El manual de buenas prácticas recoge, además, las propuestas que Abraza la Tierra quiere elevar a la Administración en materia de vivienda, fiscalidad y reforma de la PAC. Estas propuestas son el resultado de los foros organizados por la iniciativa en los que se pusieron en común las opiniones de los habitantes de las zonas rurales, representantes de los ministerios y expertos en la materia.



“Europa en la educación rural” Revista del Caire, nº 4, septiembre 2006

Ed. *Centro Aragonés de Información Rural Europea*. *Cl Pueyo*, 33. 44556 Molinos (Teruel). Tel.: 978-849710. Correo-e.: caire@maestrazgo.org . ISSN: 1885-1304. 24 x 16,7 cms. 52 pp.

Los principales temas tratados son las políticas educativas en el medio rural, una entrevista a una maestra del sur de Francia, la descripción de las actividades educativas en Tierra de Campos, las visitas de estudios al Maestrazgo por estudiantes de instituto, la descripción del proyecto Aula Urgente Maestrazgo, las

nuevas tecnologías en la educación rural y los cursos de verano de la Universidad de Zaragoza realizados en el Maestrazgo. La revista también expone los resultados del II Coloquio sobre Hábitat disperso y desarrollo rural celebrado en mayo pasado en Cantavieja.



“Cómo hacer las casas rurales accesibles para personas con movilidad reducida”

Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos (Predif). Avda. Doctor García Tapia, 129, local 5. 28030 Madrid. Tel.: 91-3715294. Fax: 91-3016120. Correo-e.: predif@predif.net . URL: <http://www.predif.org> . 20 pp. 21 x 14,8 cms.

El cuadernillo, editado con la colaboración de ACS, explica de una manera clara y esquemática cómo deben ser los diferentes elementos arquitectónicos de un edificio turístico (aparcamientos, escaleras, rampas, puertas, ascensores, etc.) para que permitan el acceso normal de discapacitados y cómo informar y tratar correctamente al cliente.



“Guía de la cooperación”

Ed. *Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca*. 72 pp. 21 x 21 cms. Ignacio García Saura (coord.). *Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)*. Sevilla, 2004. ARA. Edificio Eurocei. Autovía Sevilla-Coría del Río, km. 3,5. 41920 San Juan de Aznalfarache (Sevilla). Tel.: 954-179210. Fax: 954-179218. Correo-e.: ara@andaluciarural.org . URL: <http://www.andaluciarural.org> .

Este cuadernillo fue editado con motivo de la Jornada de Cooperación en el Desarrollo Rural en Andalucía, y Exposición sobre el mismo tema, celebradas en Córdoba el 21 de noviembre de 2005. La publicación recoge

todos los proyectos de cooperación que están llevando a cabo los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en el marco de Leader Plus y Proder. La cooperación involucra a 50 Grupos andaluces integrados en 7 grupos de cooperación conformados en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía. Numerosos Grupos, además, cooperan en el marco de sendos proyectos Interreg III A, coordinados por la Dirección General de Desarrollo Rural de la Junta, denominados Ruralmed, dedicado a la creación de una red de intercambio y coordinación de iniciativas de desarrollo rural de varias regiones del norte y sur de la cuenca mediterránea, y Rural Innova, dirigido al intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas de desarrollo rural.



“Haciendo comarca. Publicaciones de los Grupos de Acción Local extremeños”

Fernando Mejías Guisado et al. Ed. *Red Extremeña de Desarrollo Rural*. Badajoz, 2006. 204 pp. 24 x 17 cms. ISBN: 84-689-6059-4.

El autor, funcionario de la Consejería de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, reseña 144 publicaciones realizadas por los 24 Grupos de Acción Local Leader y Proder de Extremadura y de la Red Extremeña entre 1994 y 2005. Las reseñas están organizadas por temas: patrimonio histórico-artístico, agricultura y medio ambiente, literatura y tradiciones, turismo rural, estudios socioeconómicos, estudios de comarca y prensa periódica. Cada referencia tiene una ficha con los datos del Grupo, título, autor, edición, formato, resumen del contenido, disponibilidad e imagen de la portada. El libro se presenta en versión electrónica en un cederrón.



“Rural Development Environmental Programming Guidelines”

Aldridge et al. Ed. *WWF European Policy Office, Land Use Policy Group* (Gran

Bretaña), *Stichting Natuur en Milieu*. Bruselas, 2005. 78 pp. 29,7 x 21 cms. Extracto en español en: http://www.wwf.es/aguas_continenciales/descarga/Directrices_para_Programacion_Medioambiental_del_Desarrllo.zip .

El manual se realizó como contribución a la Programación del período 2007-2013 del Feader. Su objetivo es contribuir a asegurar que los próximos Programas de Desarrollo Rural de los Estados miembros, o de las autoridades regionales, afronten los retos medioambientales y den resultados de cara al medioambiente, de forma sustancial e integrada. Con tal fin, el manual ofrece una lista que puede servir para sugerir ideas sobre cómo lograr la integración medioambiental en todas las fases del proceso de programación, desde la definición de estrategias nacionales hasta el seguimiento y evaluación de resultados. El manual también ofrece ejemplos ilustrativos que pueden contribuir a inspirar ideas o conceptos de buenas prácticas. En el documento en español se incluye una tabla que ofrece propuestas sobre el tipo de medidas que las autoridades competentes podrían incluir en sus programas de desarrollo rural con el fin de afrontar algunos de los retos medioambientales. Estos fueron identificados en los resultados de la investigación cooperativa Europe’s Living Countryside (ELCo) realizada entre WWF Europa, el Grupo de Políticas de Usos del Suelo de las agencias británica de naturaleza y medio ambiente y la Sociedad Holandesa para la Naturaleza y el Medio Ambiente en siete países de la UE, entre ellos en España.



“Prospective Analysis of Agricultural Systems”

F. Cáceres Clavero (et al.). M. Libeau-Dulos, E. Rodríguez Cerezo (eds.). *Instituto para Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTs)*. Comisión Europea. Edificio Expo, *Cl Inca Garcilaso, s/n*. 41092 Sevilla. Estudio técnico EUR 21311 EN. Bruselas, 2004. 224 pp. 28,8 x 20,7 cms. ISBN: 92-894-8284-2. N° Catálogo Opoce: LF-NA-21311-EN-C.

Este informe en inglés describe el estado actual de los sistemas agrarios alternativos o emergentes en la UE desde una perspectiva común y predice el escenario de su desarrollo futuro. Al tiempo que analiza los factores que influyen en las decisiones de los agricultores a la hora de adoptar agrosistemas específicos, el informe identifica los vectores determinantes de su futuro en la UE. Los agrosistemas estudiados son la agricultura ecológica, la agricultura integrada, la agricultura de conservación y los sistemas de calidad garantizada. En general, todos ellos tienden a reducir los impactos ambientales, pero son muy diversos en sus enfoques conceptuales, tipos de insumos y uso de tecnologías. El informe pronostica que la agricultura ecológica continuará creciendo en superficie cultivada y presencia en los mercados. También prevé la expansión de la agricultura integrada, de la mano del interés que ofrece su trazabilidad y control a la cadena de suministro. En las áreas con riesgos de erosión, como la mediterránea, la agricultura de conservación cobrará importancia en la medida en que se le ha dado mayor prioridad a los objetivos ambientales en las estrategias agrarias y de desarrollo rural de la UE. La aceptación del consumidor es también un importante factor en el futuro desarrollo.



CRÉDITO VERDE IBERCAJA

Haga frente a sus gastos de campaña
o a cualquier otro gasto de su explotación
fácilmente: Crédito Verde* Ibercaja.

Una cuenta de crédito a largo plazo
y con un tipo de interés muy especial,
renovable cada año sin gastos ni comisiones
de renovación.

Y además, con la posibilidad de mejorar
el tipo de interés según su vinculación
con Ibercaja (domiciliación de la PAC
y de la S.Social Agraria, ingresos de cosecha,
pagos con Tarjeta Agroplús)

*Sujeto a los requisitos de concesión de créditos de Ibercaja

PARA NUESTROS
AGRICULTORES
Y GANADEROS



Leader Plus

Bajo Martín-Sierra de Arcos
Asociación para el Desarrollo
Integral del Bajo Martín (Adibama)
Avda. Zaragoza, 2
44540 Albalate del Arzobispo
(Teruel)
Tel. y fax: 978 812 177
bajomartin@bajomartin.com
www.bajomartin.com

Calatayud-Aranda
Asociación para el Desarrollo
Rural Integral de la Comunidad de
Calatayud y Comarca del Aranda
(ADRI Calatayud-Aranda)
C/ Glen Ellyn, 5 - Bajos
50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel.: 976 887 207
Fax: 976 887 215
adricalatayud@adricalatayud.e.telefonica.net

Cinco Villas
Asociación para el Desarrollo y
Fomento de las Cinco Villas (Adefo
Cinco Villas)
C/ Ramón y Cajal, 17
50600 Ejea de los Caballeros
(Zaragoza)
Tel.: 976 677 272
Fax: 976 677 311
adefo@adefo.com
www.adefo.com

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo
Asociación para el Desarrollo de
las Sierras de Gúdar-Javalambre y
Maestrazgo (Agujama)
Sede de Gúdar-Javalambre:
C/ Plaza de la Villa, 1 2º
44400 Mora de Rubielos (Teruel)
Tel.: 978 807 126
Fax: 978 807 127
leader@agujama.org
www.agujama.org

Sede de Maestrazgo:
C/ Pueyo, 33
44556 Molinos (Teruel)
Tel.: 978 849 709
Fax: 978 849 714
leader@maestrazgo.org
www.maestrazgo.org

Los Monegros
Asociación Monegros, Centro de
Desarrollo (Ceder-Monegros)
Avda. Ramón y Cajal, 7
22260 Grañén (Huesca)
Tel.: 974 390 132
Fax: 974 391 079
ceder-monegros@monegros.net
www.losmonegros.com

Mar de Aragón
Centro para el Desarrollo de las
Comarcas del Mar de Aragón
(Cedemar)
C/ Mayor, 10, Bajos
50700 Caspe (Zaragoza)
Tel.: 976 636 590
Fax: 976 632 272
cedemar@cedemar.es
www.cedemar.es

Mezquín- Matarraña-Bajo Aragón
Asociación-Organización para el
Desarrollo del Mezquín, Matarraña
y Bajo Aragón (Omezyrna)
Avda. Aragón, 13
44641 Torrelvella (Teruel)
Tel.: 978 852 011 / 978 852 278
Fax: 978 852 403
omezyrna@omezyrna.es
www.omezyrna.es

Prepirineo-Altas Cinco Villas
Centro de Innovación y Desarrollo
Rural (Cider Prepirineo)
Ayuntamiento de Sos
Plaza de la Villa, 1, 3ª planta
50680 Sos del Rey Católico
(Zaragoza)
Tel.: 948 888 291
Fax: 948 888 464
info@ciderprepirineo.org
www.ciderprepirineo.org

Sierra de Albarracín
Asociación para el Desarrollo Rural
Integral de la Sierra de Albarracín
(Asiader)
Carretera Comarcal A-1512, km. 44
44112 Tramacastilla (Teruel)
Tel.: 978 706 198
Fax: 978 706 201
asiader@sierradealbarracin.org
www.sierradealbarracin.org

Sobrarbe y La Ribagorza
Asociación Centro para el Desarrollo
del Sobrarbe y la Ribagorza
(Cedesor)
Pza. Cabo Vila, s/n
22450 Campo (Huesca)
Tel.: 974 550 137
Fax: 974 550 246
info@sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro
Centro de Desarrollo Integral del
Somontano (Ceder Somontano)
C/ Juan de Lanuza, 3
22300 Barbastro (Huesca)
Tel.: 974 316 005 / 974 308 545
Fax: 974 306 058
info@cedersomontano.com
www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocanta
Asociación para el Desarrollo Rural
Integral de las Tierras del Jiloca y
Gallocanta (ADRI Jiloca-Gallocanta)
Sede de Calamocha:
Avda. de Valencia, 3
44200 Calamocha (Teruel)
Tel. y fax: 978 732 237
calamocha@adri.es

Sede de Daroca:
C/ Mayor, 116
Casa de la Comarca
50360 Daroca (Zaragoza)
Tel. y fax: 976 801 286
daroca@adri.es / grus@adri.es

Sede de Monreal:
C/ Miguel Artigas, 22
44300 Monreal (Teruel)
Tel. y fax: 978 863 676
monreal@adri.es
www.adri.es

Tierras del Moncayo
Asociación para el Desarrollo de las
Tierras del Moncayo (Asomo)
Apdo. de Correos, 99
50500 Tarazona (Zaragoza)
(Oficina en C/ Baltasar Gracián, 6)
Tel.: 976 644 696
Fax: 976 643 198
moncayo@asomo.com
www.asomo.com

Proder

Alto Gállego-La Jacetania
Asociación para el Desarrollo
Integral de la Cuna de Aragón
(Adecuara)
Sede de Puente la Reina:
Ctra. Tarragona-San Sebastián, s/n
22753 Puente la Reina (Huesca)
Tel.: 974 377 358
Fax: 974 377 499
info@adecuara.org

Sede de Sabiñánigo:
Comarca Alto Gállego
C/ Secorún, s/n
22600 Sabiñánigo (Huesca)
Tel.: 974 483 311
Fax: 974 483 437
adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:
Comarca de La Jacetania
C/ Ferrocarril, s/n
22700 Jaca (Huesca)
Tel.: 974 356 980
Fax: 974 355 241
jacetania@adecuara.org
www.adecuara.org

Campo de Belchite
Asociación para el Desarrollo Rural
Integral de la Comarca de Belchite
(Adecobel)
C/ 18 de Julio, 12, 2º dcha.
50130 Belchite (Zaragoza)
Tel. y fax: 976 830 104
info@adecobel.org
www.adecobel.org

Comarca de Teruel
Asociación para el Desarrollo Rural
e Integral de la Comarca de Teruel
(Adricte)
C/ San Andrés, 13
44001 Teruel
Tel.: 978 611 724
Fax: 978 609 754
adriteruel@adriteruel.e.telefonica.net

Cuencas Mineras
Oficina de Fomento y Desarrollo de
las Cuencas Mineras (Ofycumi)
Gimnasio Municipal
44770 Escucha (Teruel)
Tel.: 978 757 740
Fax: 978 757 755
ofycumi@ofycumi.es
www.ofycumi.es

Hoya de Huesca
Asociación para el Desarrollo Rural
Comarcal de la Hoya de Huesca
(Adesho)
Pza. Mayor, 1, 3º
22160 Bolea (Huesca)
Tel.: 974 272 274
Fax: 974 272 569
adesho@adesho.org

Ribera Alta del Ebro
Asociación para el Desarrollo de la
Ribera Alta del Ebro (Adrae)
C/ Mayor, 9
50650 Gallur (Zaragoza)
Tel.: 976 864 894
Fax: 976 864 068
info@riberaltaebro.org

Valdejalón-Campo de Cariñena
Federación de Asociaciones para el
Desarrollo Integral de Valdejalón y
Campo de Cariñena (Fedivalca)
C/ Escuelas, 4, 1º
50290 Épila (Zaragoza)
Tel. y fax: 976 817 308
info@fedivalca.org
www.fedivalca.org

**Zona Oriental de Huesca (Bajo
Cinca-Cinca Medio-La Litera)**
Ceder Zona Oriental de Huesca
Oficina Delegada en el Bajo Cinca
Plaza Mayor, 1, 2º
22234 Ballobar (Huesca)
Tel.: 974 461 063
Fax: 974 461 542
ballobar@cederoriental.com

Oficina Delegada en el Cinca Medio
Avda. del Pilar, 47, 2º
22400 Monzón (Huesca)
Tel.: 974 416 269
Fax: 974 415 973
monzon@cederoriental.com

Oficina Delegada en La Litera
Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo
22540 Altorricón (Huesca)
Tel.: 974 425 106
Fax: 974 425 090
altorricon@cederoriental.com
www.cederoriental.com

**RED ARAGONESA DE
DESARROLLO RURAL**
C/ San Lorenzo, 6-10, 1º B, of. 3-4
50001 Zaragoza
Tel.: 976 296 418 / 976 204 514
Fax: 976 390 301
radr@aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org
www.aragonrural.org

territoriales gestionados por lo
del Feader con el método Le
definición y desarrollo de mo
gestión del CTE requerirá o
un perfil agrario que comp
ámbito del Desarrollo Ru
todos los agentes socioer

Conviene resaltar el pr
organizando a los tr
aragonesas, y su co
territorio con su apu
sostenibilidad y equ

APLICAR EL MÉTODO LEADER AL FEADER ARAGÓN 2007-2013

Las organizaciones del medio rural aragon
Aragón considere en el Programa de F

1. LA GOBERNANZA E DESARROLLO

Las organizaciones abajo firmantes solicitan al Gobierno de Aragón que
incorpore las propuestas recogidas en el documento "Aplicar el método Leader
al Feader Aragón 2007-2013" en Zaragoza, a 20 de octubre de 2006.

Secretario General
Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón

Javier Sánchez Ansó

Firmado: Javier Sánchez Ansó

Presidente
Red Aragonesa de Desarrollo Rural

Manuel Conte Laborda

Firmado: Manuel Conte Laborda

Secretario General
Unión General de Trabajadores Aragón

Julian Lonz Palacios

Firmado: Julian Lonz Palacios

Secretario General
Unión Sindical de Comisiones Obreras Aragón

Julian Buey Sifien

Firmado: Julián Buey Sifien

el Gobierno de
n 2007-2013

ON PARA EL

articulación
abajo día
ritorios de

3 cifras
nos y
erlos
de
de
9