



Terrarum

de las tierras de Aragón



REVISTA DE LA RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL • PRIMAVERA 2005 • Núm. 10
**JUVENTUD RURAL: VALORES DE FUTURO, ÉTICA RADICAL • LA JUVENTUD RURAL
ESPAÑOLA EN EL CAMBIO DE SIGLO • ENTREVISTA A ANTONIO GONZÁLEZ CABRERA •
JUVENTUD Y DESARROLLO RURAL: LA COORDINADORA DE JUVENTUD
DE LOS MONEGROS • NOTICIAS DE LOS GRUPOS**

[sumario]

3 Editorial

4 La juventud rural española en el cambio de siglo

Cristóbal Gómez Benito y Juan Jesús González

6 Entrevista a Antonio González Cabrera

Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural

14 En busca de emprendedores

por José Antonio Almunia Portolés

18 Grupos de Desarrollo Rural de Aragón

Toda la información sobre los territorios LEADER y PRODER

40 Encuentros

Juventud y desarrollo rural: La Coordinadora de Juventud de Los Monegros

42 Noticias

Red Aragonesa de Desarrollo Rural

44 Publicaciones

Edita. Red Aragonesa de Desarrollo Rural
San Lorenzo, 6-10, oficina 3 - 50001 ZARAGOZA
Tel. 976 29 64 18 • Fax 976 39 03 01.

coordinacion@aragonrural.org www.aragonrural.org

Producción: 134 Comunicación. Tel 974 313 049. 22300 BARBASTRO

Tirada: 6.000 ejemplares. Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opinión de quien los firma.

Juventud rural: valores de futuro, ética radical

Los jóvenes rurales de hoy han asumido los “nuevos” valores de la democracia, de la solidaridad, del desarrollo, de la tolerancia, del diálogo, de la diversidad, de la pluralidad. Y los asumen con un convencimiento que recuerda a los mayores su actualidad y vigencia y la necesidad de aplicarlos con radicalidad.

A pesar de que el desarrollo económico ha permitido mejorar las condiciones de vida del medio rural, los intereses de los jóvenes rurales siguen a menudo sin figurar entre las prioridades políticas de la sociedad, sobre todo en el medio rural, donde los jóvenes son minoría, siendo excepcionales los ejemplos positivos.

El medio rural sigue exportando a la ciudad a sus jóvenes calificados para la que no hay empleos en su pueblo. Y se trata de uno de los mejores recursos de futuro en los que se han invertido generosos medios humanos y financieros. Y sobre todo a las mujeres jóvenes rurales, que tienen mayores niveles de formación y de predisposición a la movilidad y reducida vocación por el sector agrario. Tampoco vuelve todo ese gran capital que supone el enriquecimiento personal adquirido por los jóvenes en su particular viaje a sus Itacas... La marcha de los jóvenes, especialmente de las mujeres, priva al medio rural de una valiosa capacidad innovadora y reproductiva, en un entorno envejecido. Aunque hay a quien ha descubierto el valor de la inmigración, la solidaridad y el desarrollo fuera de nuestras fronteras.

Es necesario reconsiderar los nuevos yacimientos de empleo, por demanda externa (como el turismo o el patrimonio cultural y natural) o interna (servicios a personas mayores, guarderías, etc.). A la hora de emprender actividades basadas en ellos, son los jóvenes quienes muestran una actitud más positiva. Pero sigue siendo preciso fomentar la cultura del emprendedor que elige la opción de permanecer.

El mayor nivel de formación que adquieren nuestros jóvenes oculta importantes vacíos en esas otras vivencias y aprendizajes no reglados que son claves para el pleno desarrollo personal y social. Y para ello también es muy importante la organización

del ocio conforme a sus intereses. Y si la educación es uno de los derechos en cuyo disfrute más han avanzado los jóvenes, hay que recordar sus dificultades para ejercer otros derechos, como el acceso al empleo o a la vivienda, y las inadaptaciones de los servicios a sus necesidades.

Las estrategias de desarrollo rural Leader Plus y Proder dan prioridad a las iniciativas que fomentan el acceso de los jóvenes al mercado laboral, especialmente en el caso de la mujer. El seguimiento de los programas de desarrollo rural incluye instrumentos para medir la mejora del nivel de calificación profesional de los jóvenes y el empleo joven creado y mantenido. Así, los Grupos de Desarrollo Rural trabajan en favor de los jóvenes emprendedores y priorizan sus proyectos innovadores.

Aunque en las dos últimas décadas se ha acentuado la desagrarización del medio rural, no debemos olvidar el enorme potencial que supone el saber tradicional como generador de nuevas actividades ni la necesidad de apoyar al joven emprendedor agrario, especialmente cuando ejerce las nuevas habilidades de los jóvenes respecto a, por ejemplo, las nuevas tecnologías o a la innovación dentro de una sociedad globalizada.

Junto a las alternativas de los nuevos yacimientos de empleo citados, surgen otras vinculadas a la actividad más tradicional, como los productos de agricultura y ganadería ecológica, los incluidos en programas de calidad, ... que invierten el sistema, es decir, menos producción, de más calidad y a mejor precio. Es la apuesta de un medio que inventó el “desarrollo sostenible”.

Por todo ello es imprescindible que la juventud rural se organice en torno a sus intereses y problemas, para constituirse como una fuerza que les permita aparecer como iguales. Por ello también es clave la participación de la juventud rural en los procesos de desarrollo de sus territorios, aportando su mayor capacidad dinámica y activa, sus ideas y recursos. Su voz, sus opiniones, deben ser tenidos en cuenta por nuestros gobernantes, por derecho, por necesidad y por futuro. Esto sería una discriminación positiva.

La juventud rural española en el cambio de siglo¹

CRISTÓBAL GÓMEZ BENITO Y JUAN JESÚS GONZÁLEZ
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA II (ESTRUCTURA SOCIAL)
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

El objetivo de este estudio era doble. Por un lado, profundizar en el conocimiento de la juventud rural quince años después de la realización de la primera encuesta a este colectivo (1984)². Con ello se pretendía apreciar la evolución de la juventud rural en ese período. Por otro, se pretendía comparar a la juventud rural con el conjunto de la juventud española, según nos la muestra el estudio *La juventud española 2000*³, con el objeto de comprobar hasta qué punto la juventud rural se diferenciaba del conjunto de la juventud española. El estudio prestó especial atención al proceso de emancipación, los logros escolares y formativos, la inserción laboral, las prácticas asociativas, los estilos de vida y las preferencias políticas. Dado que en este breve espacio no podemos hacer siquiera un resumen del estudio atendiendo a cada uno de estos importantes aspectos, nos limitaremos a mostrar una visión muy general del mismo. El lector más interesado podrá acudir a la publicación para conocer con detalle la situación de la juventud rural española⁴.

La comparación entre la situación de la juventud rural a mediados de los ochenta y la situación en el año 2000 muestra con claridad la radical transformación de la sociedad rural española durante este tiempo. Entre las dos encuestas, no solo ha cambiado de forma extraordinaria su composición social interna y sus rasgos culturales, sino los perfiles de su contraste con la población urbana. Las fronteras de lo rural y lo urbano se difuminan en el seno de una sociedad cada vez más integrada y más móvil, al tiempo que desaparecen los límites ecológicos y, sobre todo, socioculturales de dicha distinción rural/urbana.

Esta convergencia tiene su correlato en la percepción que los jóvenes rurales tienen de sí mismos: cuatro quintas partes de los jóvenes rurales no se sienten diferentes de los jóvenes urbanos en cuanto a su manera de ser y sus opiniones. Y si la sociedad rural ha cambiado, mejorando y reduciendo su distancia respecto a la sociedad urbana, es lógico que sus habitantes se sientan más identificados con su localidad, más arraigados. Esto es especialmente significativo en el caso de los jóvenes (tan proclives a desarraigarse de su localidad de origen), pues casi dos terceras partes de ellos preferirían quedarse en sus pueblos si pudieran elegir, lo que está en concordancia con la revalorización creciente de las zonas rurales en la sociedad postmoderna.

El análisis de la evolución de la situación laboral y económica de los jóvenes rurales entre 1984 y 2000 muestra la magnitud de los cambios: los jóvenes rurales actuales se incorporan más tarde a la actividad que los de 1984, debido a la prolongación de sus estudios (la proporción de estudiantes se triplica). Y cuando se

incorporan a la actividad lo hacen al margen del negocio familiar, con la casi desaparición de la vieja figura de ayuda familiar como expresión de dependencia económica y subordinación familiar. Así pues, la expansión de la escolaridad y la casi desaparición del modo de producción doméstico (lo que implica la doble desaparición del trabajo sin ingresos y de las labores domésticas como dedicación principal de las mujeres) son los dos rasgos que mejor definen la situación laboral y económica de los jóvenes rurales en los comienzos del siglo XXI.

El impacto de los cambios en el orden educativo y laboral, la mejora de las condiciones de la vida rural, su mejor accesibilidad y conexión con el mundo exterior, añadido a la revalorización de lo *local*, lo *tradicional* y lo *natural* (ingredientes significativos del paradigma posmoderno), han contribuido a modificar la percepción y valoración de los jóvenes rurales de su propio entorno ecológico y sociocultural, con el consiguiente sentimiento de arraigo de estos jóvenes respecto al medio rural.

El estudio muestra que determinados elementos de la ruralidad propician el desarraigo (pequeño tamaño de las localidades, grandes distancias respecto a centros urbanos, etc.), especialmente entre las mujeres, en coherencia con una historia reciente de mayor desvinculación femenina respecto del mundo rural. Pero, en general, esta generación de jóvenes rurales parece más arraigada que la anterior, de la cual no se puede decir tanto que estuviera arraigada como que se encontraba forzosamente *aparcada* ante la ausencia de expectativas migratorias.

Más allá de las inevitables diferencias de género, el arraigo está influido sobre todo por la situación laboral, de suerte que el sentimiento de *desarraigo* aumenta hasta el 41% entre los parados de ambos sexos, en tanto que desciende hasta el 27% entre los varones ocupados y hasta el 32% entre las mujeres ocupadas. Así pues, entre las mujeres se observa una mayor tendencia a desligarse de su lugar de origen, tal como se desprende de un mayor nivel de estudios, que les empuja a realizar sus expectativas laborales y personales más allá del pueblo.

Cuando observamos la distribución regional del *desarraigo* y de los indicadores asociados a él, todo parece indicar que las preferencias de nuestros jóvenes rurales de hoy día están presididas por la paradoja de que cuanto más se han urbanizado los pueblos y más evidente resulta el continuo rural-urbano, mayor es su conformidad con la vida rural. De ahí que debamos considerarles como ruralistas matizados, que, a diferencia de la generación anterior, han dejado de ser agraristas.

En resumen, la juventud rural española del 2000 ha mejora-

do notablemente su situación respecto a la generación inmediatamente anterior, los jóvenes de hace 15 años. Con más estudios, con más y mejores empleos, pueden ahora emanciparse con más facilidad respecto a sus familias de origen. Puede que muchos decidan abandonar el pueblo en busca de mejores oportunidades, pero eso no empaña sus preferencias por la vida rural. Su mayor movilidad hace que su ámbito de referencia espacial supere los estrechos límites del pueblo, lo que les permite vivir en él sin renunciar a los servicios que ofrecen las poblaciones más grandes. Son jóvenes que se sienten en general satisfechos con la familia, la vida en el pueblo, la vivienda, los estudios y el trabajo, que utilizan su tiempo libre de forma similar a como lo hacen los jóvenes urbanos y que, en definitiva, no se sienten diferentes de ellos.

Por lo que se refiere a los comportamientos socioculturales, el cambio parece haber sido desigual, mezcla de avances significativos en la vida asociativa del medio rural y de continuidad en las pautas religiosas y políticas. En materia religiosa, aumentan ligeramente las jóvenes que se consideran católicas no practicantes y los varones que se consideran no creyentes. En materia de participación política, la juventud rural sigue mostrándose más bien distante de la política (que no indiferente), al tiempo que desaparecen las diferencias de género observadas en 1984 debido a un aumento de la participación política de las mujeres.

Todas estas tendencias no hacen sino subrayar la aproximación entre los jóvenes rurales y urbanos, sometidos ambos a similares procesos de individualización y emancipación en los que la mujer va ganando terreno.

El estudio muestra claramente cómo las diferencias de género en el seno de la juventud rural son más significativas que las diferencias entre rurales y urbanos. No es fácil, sin embargo, prever las consecuencias de este avance femenino en el medio rural, por cuanto implica cierto grado de desencuentro y divorcio en el seno de la juventud rural. No se trata, por supuesto, de un tema nuevo, pero está teniendo un alcance sin precedentes, lo que nos plantea una cierta paradoja. Pues justamente cuando las fronteras entre lo rural y lo urbano parecen difuminarse, este distanciamiento intersexual en el seno de la juventud rural se convierte en un poderoso factor de diferenciación entre rurales y urbanos, hasta el punto de que dicho distanciamiento constituye, al día de hoy, la principal diferencia entre unos y otros.

El estudio de la relación entre formación y empleo nos habla de dos lógicas diferenciadas entre varones y mujeres rurales: mientras la de los primeros parece estar guiada por la priorización de la inserción laboral, la de las segundas parece estarlo por la priorización de la formación. Puede que esta doble lógica esté influida por la dicotomía entre trabajo manual y no manual que rige, con carácter general, la adscripción de varones y mujeres al mercado de trabajo en el medio rural. Pero es probable también que operen estrategias familiares tendentes a diversificar los destinos ocupacionales de los hijos en función del género, tal como algunos estudios han puesto de manifiesto.

¹ En este breve artículo resumimos los resultados más significativos del estudio "Juventud rural 2000" realizado por el CIS (Estudio 2403/2000) para el INJUVE y dirigido por nosotros. El universo del estudio estaba formado por individuos de ambos sexos comprendidos entre los 15 y los 29 años, residentes en núcleos de población menores de 3 mil habitantes pertenecientes a municipios menores de 30 mil. (1.282 mil jóvenes en el colectivo de referencia). El tamaño de la muestra fue de 2.440 entrevistas (+2% de margen de error, para un 95% de confianza) que han sido distribuidas entre 332 núcleos o entidades. El trabajo de campo se realizó en los meses de noviembre y diciembre de 2000.

² González, Lucas y Ortí, 1985, "Sociedad rural y juventud campesina". Un estudio sociológico de la juventud rural", Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.

³ CIS, Estudio 2370/2000

⁴ González y Gómez Benito, 2000, Juventud Rural 2000, INJUVE, Madrid.

Cristóbal Gómez Benito es Doctor en Sociología y Profesor Titular de Sociología de la UNED, en las asignaturas de Sociología Rural, Ecología Humana y Sociedad y Medio Ambiente. Funcionario en excedencia del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, como funcionario del IRYDA ha trabajado en desarrollo rural en la provincia de Huesca, y en la S.G. Técnica del MAPA en el desarrollo de la política de montaña y en la evaluación de políticas agrarias, así como ex director de la revista Agricultura y Sociedad. Como investigador, ha trabajado en temas de historia agraria, sociología agraria y rural y en temas de sociología ambiental. Recientemente ha sido el responsable de la elaboración de los contenidos y organización del Centro de Interpretación de la Colonización Agraria de Sodeto (Huesca) de inmediata inauguración. Coautor, con el profesor González, de estudios sobre la Agricultura Familiar en España, y la Juventud Rural Española y de varios libros sobre la estructura social y económica de la agricultura y la sociedad rural españolas, y con otros colegas, de otro libro sobre la Conciencia Ambiental los españoles.

Juan Jesús González es doctor en Sociología y Profesor Titular de Sociología de la UNED en las asignaturas de Estructura Social y Estructura Social de España. Actualmente trabaja sobre todo en temas de sociología política y electoral. Ha realizado importantes investigaciones en temas de sociología rural y agraria, como las Organizaciones Profesionales Agrarias en España y las estrategias familiares en la agricultura española, además de las investigaciones conjuntas con Gómez Benito, ya reseñadas.



Antonio González es médico, alcalde del municipio albaceteño de San Pedro y Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) desde junio de 2000. Considera que en las políticas comunitarias hay que "ir por delante". Por ello trabaja duro, especialmente desde junio del 2003, fecha desde la cual REDR preside la Red Europea de Desarrollo Rural (Elard). Su objetivo es conseguir que el sector forme parte de los órganos consultivos de la Unión Europea y mejorar y profundizar la política de desarrollo rural.

entrevista a **Antonio González Cabrera**

Es necesaria una alianza europea para discriminar positivamente el medio rural

Qué es la Red Española de Desarrollo Rural?

Es una asociación sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, que asocia al 80 % de los Grupos de Acción Local, tanto Leader como Proder, que existen en nuestro país, junto a las 11 Redes Regionales que actualmente están constituidas. Tenemos nuestra sede principal en Madrid y presencia en las 17 Comunidades Autónomas.

El número de Grupos asociados nos convierte en la organización de Grupos mayoritaria en España y actualmente desempeñamos la Presidencia de turno de la Red Europea de Grupos (Elard). Nuestra asociación es representante sectorial del desarrollo rural ante el Ministerio de Agricultura a efectos de elaboración de normativas y reglamentos que sean de aplicación en un sector cada vez más emergente dentro de la Política

Agraria Comunitaria y consecuentemente dentro de nuestro país. Intentamos trasladar a estas normativas las recomendaciones que parten de los Grupos y Redes Regionales asociadas.

Junto a este papel de representación, está el promocionar el desarrollo rural ante la opinión pública, como una política necesaria para el equilibrio y mantenimiento de los territorios rurales. También es nuestra labor el facilitar las distintas acciones de los Grupos tanto con la prestación de servicios específicos para cada proyecto, como para facilitar el intercambio de buenas prácticas, la cooperación y el trabajo en red.

¿Cuáles han sido sus principales logros desde su creación?

Serían muchos. Pero posiblemente el mayor logro sea la propia continuidad de Leader y Proder. La Iniciativa

Comunitaria Leader se inicia en 1991 con la denominación de Leader I, se aplica sobre el 16 % del territorio del Estado donde vive un 5 % de la población española, implementándose por 52 Grupos de Acción Local, y alcanza una inversión de 390 millones de euros, superando la aportación privada a la pública al finalizar la aplicación en 1994.

Para el periodo 1995-2001, se pone en marcha la Iniciativa Leader II en la que se seleccionan 132 territorios rurales y se ponen en marcha los 132 Grupos de Acción Local encargados de la ejecución del Plan de Desarrollo de cada respectivo territorio. Se aplica sobre un 52 % de la superficie nacional, afectando a una población del 12 %. La inversión alcanza los 1365 millones de euros y, al igual que en Leader I, la inversión privada supera a la pública (56 % por 44 %).



“En el período actual, los Grupos llegan al 38% de la población y al 98% de la superficie”

Paralelamente a Leader II se pone en marcha Proder para el periodo 1996-2001 para el que se seleccionan 97 Grupos de Acción Local de otros tantos territorios rurales. La superficie nacional afectada por Proder es del 24 % y una población del 11 % de la nacional. La inversión privada y la pública son al 50%.

En el actual periodo de programación 2002-2006 se pone en marcha Leader Plus y se continúa con Proder 2. En Leader Plus se alcanza al 50 % del territorio con 145 Grupos de Acción Local y sobre un 19 % de la población nacional, y en Proder 2 se alcanza la 48 % de la superficie y a un 19 % de la población mediante 162 Grupos. En ambos casos la previsión de inversiones que se generaran en los territorios se estima sobre 800 millones de euros en cada caso.

Junto a ese gran logro, estarían también: el crecimiento de la propia asociación que hoy tiene presencia en las 17 Comunidades Autónomas y asocia a más de 220 Grupos; la consolidación como representante sectorial de la REDR y de las Redes Regionales asociadas; habernos convertido en un referente a nivel europeo para las demás Redes Asociativas de los 25 Estados de la UE; y quizás haber logrado que el Desarrollo Rural sea cada vez más conocido como política, aunque el camino a recorrer en este aspecto sigue siendo largo y difícil.

¿Cuáles son sus principales objetivos actualmente?

Nuestros principales objetivos son lograr que el nuevo Reglamento de Desarrollo Rural de la UE contenga un mayor enfoque territorial para estas políticas y un reforzamiento del método Leader y del importante papel a desempeñar por los Grupos en su aplicación, todo unido a una mayor flexibilidad del reglamento para con los Estados.

Junto a esto, la consolidación de la REDR en todo el Estado y una modernización y adaptación de la estructura y del papel de los Grupos a una nueva situación tras el Reglamento.

A medio plazo, lograr que el Programa y las Estrategias nacional y regionales que lo inspiren para el periodo 2007-2013 definan claramente como objetivo fundamental la mejora de la calidad de vida de los habitantes rurales, no sólo en los aspectos economi-

cistas, sino apostando mucho más por los aspectos sociales. Sería muy importante la aparición de una gran alianza por el medio rural europeo que dé respuesta a los problemas de un medio que necesita una discriminación positiva para abordar las soluciones posibles.

¿Quiénes forman parte de las Juntas Directivas de los Grupos?

Este es un aspecto que viene regulado por la propia iniciativa Leader, y en los distintos Programas regionales Proder. Las administraciones públicas, no podrán superar el 50% en los órganos de decisión de los Grupos, y la junta directiva es uno de esos órganos. En la misma están presentes las organizaciones de la sociedad civil en los distintos sectores: empresarial, sindical, agrario, medioambiental, cultural, mujer rural, etc.

¿Cómo se componen las Juntas Directivas de los Grupos?

La Junta Directiva la elige la asamblea del Grupo y está regulada estatutariamente su composición. En cualquier caso la única cuestión es respetar ese 50 % que no pueden superar las administraciones en los órganos de decisión del Grupo.

¿De qué manera están representados los distintos agentes del medio rural en dichas Juntas Directivas, incluyendo a los del sector agrario?

El Grupo de Acción Local debe

La REDR representa el desarrollo rural ante el Ministerio de Agricultura

incorporar a todos los agentes de su territorio que deseen participar en el mismo. Sabemos de algunos problemas surgidos en algún Grupo sobre las negativas a aceptar la incorporación de algunas organizaciones en el mismo, pero esto es excepcional. Cada junta directiva tiene un número de miembros y es la Asamblea del Grupo la que decide qué organizaciones forman parte de la misma. Las organizaciones agrarias tienen el mismo trato que el resto de organizaciones con presencia en el territorio.

¿Qué controles públicos existen sobre la gestión de los fondos por los Grupos?

Creo que más de los necesarios. No por muchos controles se consigue mayor eficacia. Cualquier proyecto que recibe el Grupo comienza con un informe previo de elegibilidad de la comunidad autónoma correspondiente, el proceso es controlado por el responsable económico financiero del Grupo, que es un secretario interventor de una administración local, luego están las propias delegaciones provinciales, direcciones generales de las CCAA, las distintas intervenciones generales regionales y la Intervención General de la Administración del Estado, más la revisión final de la UE una vez supervisado todo por el MAPA. Creo que son excesivos.

¿Cómo se aprueban las ayudas a los proyectos Leader y Proder de los emprendedores rurales?

El proceso se inicia con el contacto entre emprendedor y Grupo, descripción mínima del proyecto, informe previo de subvencionalidad y aprobación por el Grupo, fijación del nivel de ayuda estipulado para cada medida, plazo de ejecución de 18 meses generalmente, inspecciones por el Grupo, certificación final, supervisión del Organismo interme-



diario. Todo ello continúa por un periodo de seguimiento del proyecto durante un mínimo de cinco años para garantizar que el proyecto no ha sido fallido.

¿Como valora la aplicación del método de participación pública que supone Leader en la gestión de los fondos públicos?

Pues muy positivamente. La participación ciudadana en los proyectos en general suele tener un doble efecto: en principio de ralentización del proceso de puesta en marcha, debido a los propios mecanismos de la participación; pero una vez aceptado un proyecto del que todos se sienten parte, esto provoca una mayor rapidez en su ejecución y en la aceptación del proyecto por el entorno social en el que se ubica. Por ello creo que es fundamental garantizar la participación en todo lo que afecte a las poblaciones rurales, es la única manera de que se sientan protagonistas de su historia y su futuro.

¿Han trabajado los Grupos para impulsar la vertebración organizativa y participativa de la sociedad rural, y qué dificultades han encontrado?

Fundamentalmente la tarea de los Grupos ha sido esa vertebración. Paralelamente a la dinamización de la sociedad rural, los Grupos han propiciado de una manera muy importante el asociacionismo sectorial, laboral o empresarial en los territorios rurales, y eso ha sido básico para su propio funcionamiento como foro de participación en el territorio. Donde esa voluntad integradora del Grupo ha estado presente, las dificultades para que los ciudadanos entiendan el papel que desempeña el

Grupo no se han dado; contrariamente, donde el Grupo ha actuado como un agente individual poco conectado a su entorno social estas dificultades han sido importantes y se han visto reflejadas en los cuadros finales de ejecución de los Programas.

Algunas Organizaciones agrarias se oponen a que aumente la transversalidad de Leader en el Reglamento, ¿Qué opinión le merece esta posición?

Creo que es un error que refleja una voracidad desmedida de quien así se pronuncia. Leader Plus y Proder son una cantidad insignificante frente al primer pilar de la PAC al que hay que añadir las medidas estrictamente agrarias de este segundo pilar. Si su rechazo es por el método creo que es también un error, porque hay mucho aprendizaje de Leader trasladable a otras medidas.

¿Cree que los habitantes de los territorios rurales perciben las políticas que se hacen sobre el medio rural como positivas?

Creo que todos las consideramos insuficientes y a la vez como lejanas, por eso tiene importancia el modelo Leader, porque hace creer en que los habitantes de un territorio pueden decir qué quieren que se haga y qué no se haga con sus recursos.

¿Habría influido este nivel de percepción en el nivel de participación en referéndum de la Constitución europea, y qué aporta esta Constitución al medio rural?

Creo que los motivos a la hora de participar o no en un proceso como



el Referendum de la Constitución son tan variados que no se puede ni incluir ni excluir cualquier aspecto de las políticas de la UE a la hora de adoptar una posición determinada, aunque la Constitución no es una política sino el marco de los derechos que deben garantizar esas políticas, y creo que será positiva para el medio rural porque garantiza unos derechos que en muchas zonas rurales europeas no pueden ejercerse con la misma intensidad que en otras áreas sin una ruralidad significativa.

¿Cómo valora la propuesta de un fondo único Feader para el desarrollo rural?

Muy positivamente, además esta fue una de nuestras reivindicaciones en Salzburgo. Cosa distinta es que éste no es el fondo único que nosotros solicitábamos. Feader es el acrónimo de Fondo Europeo Agrario para el Desarrollo Rural, y expresa que continúa manteniéndose una excesiva vinculación a la agricultura.

Recientemente, ha solicitado que se tome al desarrollo rural como una política integral, ¿qué pide en concreto al Gobierno con respecto al tratamiento, a la atención que se presta a la población que reside en las zonas rurales?

El principio de cohesión que inspira la Unión Europea, parece que perdió el tren cuando se dirigía a las zonas rurales, y aunque está llegando a su destino, lo está haciendo con un evidente retraso respecto a las zonas urbanas y periurbanas. Se puede decir que en el medio rural la cohesión es más una declaración que una práctica y esto va a continuar siendo así si no se replantea el desarrollo rural como una política transversal e integral, en lugar de la suma de muchas políticas sectoriales como ocurre en la actualidad. Nosotros demandamos un enfoque territorial que permita unas políticas adapta-

“Por un nuevo reglamento de desarrollo rural que mejore la calidad de vida de los habitantes rurales”

das a la realidad de cada territorio rural europeo. Nuestros problemas pueden ser similares en toda Europa, pero las soluciones deben responder a la idiosincrasia de cada territorio rural. El sistema educativo, el sanitario o los servicios de proximidad deben ser adaptados a las condiciones en que se prestan en un medio con una gran dispersión de población. La vivienda, el empleo y una política fiscal de discriminación positiva con el trabajo en el medio rural, se esgrimen como instrumentos básicos para la lucha frente a la despoblación. Las nuevas tecnologías y la sociedad de la información necesitan de un apoyo específico para evitar la brecha digital existente en el medio rural y ser el instrumento potencial de empleo para muchos habitantes de este territorio. Es tal la diversidad de instrumentos a contemplar, que sólo un enfoque territorial puede permitir coordinarlos y que se complementen. En cualquier caso, el compromiso del actual Presidente del Gobierno con el medio rural es claro, al igual que la intervención del Príncipe Don Felipe en Salzburgo, lo que nos hace ser necesariamente optimistas hacia el futuro.

¿Existe un diálogo fluido entre su organización y las administraciones públicas?

Creo que sí. En cualquier caso es mejor que en épocas pasadas, a la vez que manifiestamente mejorable. El diálogo es lo único que permite avanzar con fluidez, y en los temas relacionados con el medio rural, el consenso no sólo es aconsejable, sino que además es posible, como lo demuestran casi 14 años de tarea de los Grupos, en los que las decisiones por unanimidad superan el noventa y mucho por ciento en los órganos de gobierno de estas entidades. Que ese diálogo sea fluido debe permitir que las actuaciones legislativas recojan realmente las demandas de los territorios.

La fluidez de este diálogo de la REDR con el Estado ha mejorado mucho en el último año y hay pruebas de ello en la atención a distintas demandas de nuestra asociación. Con las Comunidades Autónomas la situación es mucho más variada, en relación a la mayor o menor importancia que los Gobiernos regionales dan en sus agendas políticas al desarrollo rural y a los Grupos. Hay Comunidades que creen en estas políticas, y ahí están sus actuaciones, y otras que conciben el desarrollo rural tan solo como algo que hay que mantener porque supone unos recursos escasos pero importantes. En cualquier caso, hay voluntad de diálogo fluido por nuestra parte.

¿Hay una actitud receptiva a sus propuestas?

Sinceramente creo que sí. Cosa distinta es que nos gustaría que la receptividad fuera mayor. Para concretar esa receptividad pueden valer algunos ejemplos. Las distintas reuniones mantenidas con la Ministra, Subsecretario, Secretario General, Director General o los distintos Subdirectores son muestra de un mayor contacto que en el anterior periodo. La celebración de reuniones de trabajo sobre el programa informático, el estudio sobre la regulación de la cooperación, el seguimiento del cobro de las liquidaciones del anterior perio-

do, el cambio en el Régimen de Ayudas que contempla el papel de cooperación que jugamos las redes asociativas tanto estatales como regionales, la partida presupuestaria destinada al apoyo a las redes asociativas estatales, o la participación en la elaboración de nuevas normativas, son muestras de esa receptividad por parte del MAPA. Se han producido avances, pero siempre quedará mucho por andar.

¿Cree que hay unos criterios unificados entre administraciones (central y territoriales) en este ámbito?

Sinceramente creo que escasos, aunque como administraciones actúan de la misma manera según los acontecimientos: las administraciones se unifican ante lo urgente, no se ponen de acuerdo en lo importante y opinan de manera diversa en lo fundamental. Y me explico con el ejemplo que ha representado el cumplimiento de la Regla N+2 en el último año. Se ponen de acuerdo cuando la urgencia de presentar resultados resulta común; y así en el último momento todas las administraciones se ponen mano a la obra junto a los Grupos y se logra una certificación superior al 97 % en el conjunto del Estado. No se ponen de acuerdo en aspectos concretos que mejorarían los resultados, que es lo importante, para la próxima certificación de N+2 de diciembre, porque unos quieren muchos cambios y otros son inmovilistas. Opinan de forma diferente en lo fundamental, que es que la Regla N+2 no tiene sentido para los proyectos en el medio rural que tienen un proceso de instauración superior al año, lo que se contradice con la propia Iniciativa que fija en 18 meses el periodo de ejecución de cualquier proyecto, pudiendo ser prorrogado este periodo según los casos concretos. Y por mucho que se quieran imputar responsabilidades por unos a otros, lo único cierto es que Grupos, Comunidades y Estado estamos en el mismo barco y alcanzar puerto es responsabilidad de todos y cada uno, coordinando criterios, en lugar de responsabilizar de los problemas a los demás.

Lo que sí que es cierto es que, en este ámbito, se ven diferencias entre Comunidades Autónomas abismales... en unas existe un órgano coordinador de políticas del medio rural, en otras no y no se les presta

mucha atención... ¿cómo se ve desde la Red Española estas circunstancias tan diversas?

Efectivamente es tal como dice. Uno de los males que adolece la política de desarrollo rural es que a nivel del Estado y de las Comunidades Autónomas no ha adquirido la relevancia e importancia que sí tiene ya en la Comisión Europea y no acaba de formar parte de la agenda política. Creo que la cuestión de fondo que provoca esta realidad no es otra más que la de reflejar la discusión entre quienes entienden que el desarrollo rural es una parte de la agricultura y quienes entendemos que la agricultura y el desarrollo agrario son una parte, importante sí, pero una parte, de lo que es el desarrollo rural integral de un territorio. El primer grupo de pensamiento lo encarnan algunas organizaciones agrarias que ven con recelo el desarrollo rural, en función de su importancia como lobby de presión en cada región, y esto se refleja luego en los enfoques que parten de las administraciones, según resulten ser más o menos sensibles a estas presiones.



Una Comisaria de Desarrollo Rural en la UE debería corresponderse con un Ministerio en cada país de la Unión, o al menos con una Secretaría General de Desarrollo Rural en un Ministerio, y con una Consejería de Desarrollo Rural en aquellas Autonomías con un importante territorio y población rurales. Y si la problemática es que el desarrollo agrario debe tener una clara identidad, apuéstese por una Dirección General de Desarrollo Agrario y otra de Diversificación Rural y solvéntese el conflicto.

Desde la REDR pensamos que ese proceso de aparición en el organigrama

del Estado del Desarrollo Rural es sólo una cuestión de tiempo y de voluntad política. En el próximo periodo de programación de la UE sigue existiendo un primer pilar de la PAC que recibe el 90 % de los fondos, y eso no va a continuar así en el periodo posterior a 2013, por eso le digo que es sólo una cuestión de tiempo. Lo importante es que mientras ese debate se traduce en hechos, hay que seguir actuando y deberían unificarse muchas cuestiones para avanzar más de prisa, sin que las presiones por defender lo que algunos consideran derechos adquiridos entorpezcan esos avances.

¿Cuáles son sus perspectivas para los próximos años en el desarrollo rural de nuestro país?

Las perspectivas de cualquier proyecto dependen del esfuerzo y la constancia de sus impulsores y el desarrollo rural como proyecto político para el desarrollo sostenible de los territorios rurales y el bienestar de sus habitantes no es una excepción. Su éxito va a depender del trabajo y la constancia de quienes crean que esta es una política

justa, solidaria y de equilibrio territorial. También dependerá de la sociedad en su conjunto pero el papel a desempeñar por los Grupos y las Redes puede ser fundamental para esa consolidación del desarrollo rural como política transversal en nuestro país. Yo tengo confianza en las personas que estamos vinculados de una u otra manera a la REDR y creo que es posible avanzar de forma continuada si no se desfallece en el trayecto.

¿Cómo miden sus objetivos?

El primer objetivo a corto plazo es incidir en el contenido definitivo del

nuevo Reglamento de Desarrollo Rural de la UE. Este será un buen momento para medir en qué medida los planteamientos de futuro apuntan en una dirección u otra y si nuestras propuestas se ven reflejadas. Salzburgo supuso avances para Leader pero a la vez supuso una separación entre el desarrollo rural y la política de las regiones y eso creo que no fue bueno. Sería importante que el nuevo Reglamento incorporase las recomendaciones del Comité de las Regiones. También será un buen momento para medir objetivos.

En sentido general, medir objetivos es algo imprescindible, y creo que establecer unos indicadores de evaluación también lo es. Pero creo que más que indicadores cuantitativos que muchos ya existen, hay que incorporar indicadores que permitan evaluar la repercusión social de estas actuaciones.

¿Cuáles sus principales temores?

Mi principal temor es que nos obstinemos en no admitir que el desarrollo rural es algo más amplio que el desarrollo agrario, aunque sea sólo para la racionalidad de la planificación administrativa. Creo que debemos recordar la frase de John Bryden que inspiró las conclusiones de la Conferencia de Salzburgo "Una agricultura competitiva no podrá salvar a los agricultores. Pero un desarrollo de los territorios rurales sí puede garantizar la pervivencia de los agricultores y sus familias". Es una reflexión profunda sobre la que deberían recapacitar los que ven con recelo el desarrollo rural y tenerla en cuenta a la hora de adoptar decisiones sobre esta cuestión. Ese es mi temor principal que se compondría de muchos pequeños temores.

Mi confianza en un final feliz de este debate, es que desarrollo rural y desarrollo agrario estamos condenados a entendernos y complementarnos. Y tendrá que ocurrir.

¿Cómo influirá el nuevo reparto de fondos europeos en la evolución de iniciativas en el ámbito rural de nuestro país?

Lógicamente la disponibilidad de recursos económicos es la base de la que partir. Dependerá de los fondos de procedencia de la UE, y del volumen



de fondos que se aporten desde las Administraciones Central, Autonómica, y Local. Si se apuesta por una verdadera política rural de estado, conformada por 17 políticas regionales que, junto a sus singularidades, comparten objetivos comunes, y cada parte afronta su responsabilidad, las cosas funcionarán bien, porque no estaremos sólo a expensas de la apuesta de Bruselas, sino también de la propia.

¿Cree que en estos años de gestión se ha creado por parte de los Grupos de Acción Local una inquietud entre la población que ha facilitado y facilitará su establecimiento y consolidación en núcleos urbanos?

Leader no es más que un instrumento. Útil. Pero sólo un instrumento. Se puede evaluar el trabajo de los Grupos por el volumen de fondos gestionados y las inversiones acometidas, pero también se les debe valorar en su papel de dinamizadores sociales en territorios donde al solitario papel de los pequeños Ayuntamientos no alcanza a dinamizar a sus pobladores. Serían necesarios muchos

más instrumentos además de Leader para hacer algo. Lo que es cierto es que en cada territorio están emergiendo unas poblaciones como motores comarcales que vienen a unirse a las que lo han sido históricamente y que hacen el papel de "medio urbano" en este medio rural. Esto puede estabilizar la población en el conjunto del territorio, pero no impide la despoblación de numerosos núcleos de ese territorio.

Si los Grupos de Acción Local pueden extrapolarse a las áreas urbanas puede ser un buen método de profundización de la democracia y de la participación ciudadana y eso siempre sería positivo para el conjunto de la sociedad. Los grupos son un instrumento de dinamización social y pueden ser tan útiles en el medio urbano como en el rural, aunque las medidas a utilizar en sus actuaciones deberían ser acordes con el territorio de actuación. Los Grupos pueden ser útiles, pero priorizaría la consolidación de los Grupos en el ámbito rural antes de marcar nuevas metas.



VINOS DE SOMONTANO, CARIÑENA, BORJA Y CALATAYUD. MELOCOTÓN DE CALANDA. TERNASCO DE ARAGÓN. JAMÓN DE TERUEL. ACEITE DEL BAJO ARAGÓN. ALIMENTOS CON "C" DE CALIDAD. AGRICULTURA ECOLÓGICA. FRUTAS Y HORTALIZAS. CARNE DE VACUNO.



La valoración del mundo rural por los jóvenes está cambiando

En busca de emprendedores

¿Quedan jóvenes en el medio rural? ¿Qué prefieren los jóvenes de hoy en día? ¿Hay suficientes jóvenes en nuestros pueblos para que estos sigan teniendo la oportunidad de seguir existiendo?





ores

La encrucijada a la que se enfrenta cada generación de jóvenes a la hora de decidir sobre su futuro no es muy diferente de la que tiene en muchos lugares el medio rural. El campo ha sido históricamente y a través de los fenómenos migratorios el principal mantenedor del crecimiento que nuestras ciudades han experimentado en las últimas décadas. La modernización de la agricultura en los años 60 supuso una importante reducción de la población ocupada en el sector llevando a importantes cambios en la organización familiar, y en las propias sociedades rurales. El fenómeno vino acompañado de una importante reducción de la natalidad. Las familias numerosas dieron paso a menores descendencias y –lo que es también importante para entender el fenómeno demográfico en el que nuestros pueblos se vieron inmersos– una gran mayoría de ese éxodo afectó a las mujeres. Las posibilidades de continuidad en el crecimiento vegetativo se vieron claramente disminuidas o incluso directamente descartadas.

La generación de la ilusión

Los jóvenes de entonces tuvieron que emigrar a las ciudades en busca de un futuro mejor, crearon amplios grupos sociales y mantuvieron incluso en sus relaciones de pareja la vinculación con su referencia rural. Un vínculo afectivo que les llevó a seguir manteniendo durante generaciones una visión idílica del mundo rural, del “pueblo”. Ese fenómeno da paso a una valoración más positiva del mundo rural frente al urbano. Con una serie de valores apreciados tanto por los residentes en el medio como por los residentes urbanos.

Ahora los propios jóvenes rurales son más críticos que hace 25 años con el propio medio

Pero esa visión ha cambiado. Ahora los propios jóvenes rurales son más críticos que hace 25 años con el propio medio. La razón de esa nueva visión está en algo tan sencillo como la experiencia vital. Más de un 80% de los jóvenes rurales ha pasado por la experiencia urbana durante su época de estudiante valorando las ventajas de esa sociedad y no teniendo una clara visión de las incomodidades. La ciudad es en esa etapa vital el centro de las nuevas experiencias sociales, pero sigue existiendo de forma clara el vínculo rural de los fines de semana. Es como estudiar fuera y seguir viviendo en el pueblo. Los jóvenes rurales siguen prefiriendo el pueblo frente a la ciudad, pero visualizan un pueblo con más comodidades y posibilidades de los que fueron capaces de ver sus predecesores.

La valoración del mundo rural por sus propios jóvenes está cambiando. Para ilustrarlo nada más claro que comparar la opinión de dos generaciones. *Cuadro 1.*

Cuadro 1: Preferencia por la vida en la ciudad o en el pueblo (1984-2000)

	Varones 1984	Mujeres 1984	Varones 2000	Mujeres 2000
Vivir en la ciudad tiene muchas ventajas	14	17	28,3	30,8
En el campo/pueblo se vive más tranquilo	84	81,5	67,8	67,2
Ns/Nc	2	1,5	3,8	2

Preferencia por el trabajo en el campo o en otros sectores (1984-2000)

	Varones 1984	Mujeres 1984	Varones 2000	Mujeres 2000
Hacen falta puestos de trabajo en la industria y los servicios	34,5	45	54,2	58,5
Es preferible una explotación familiar	63	50	36,4	31,7
Ns/Nc	2,5	5	9,3	9,9

Arraigo al medio rural (2000)

		Ebro	Total
Hombre	Se iría	25,2	30,6
	Se quedaría	68,2	63,6
	Ns/Nc	6,6	5,9
Mujer	Se iría	30,2	38,9
	Se quedaría	66	55,7
	Ns/Nc	4	5,4

Fuente: González, J. et al (1985). Sociedad rural y juventud campesina (MAPA) y Encuesta Juventud Rural, 2000 (CIS-INJUVE).

Los jóvenes de ahora han descubierto que la ruralidad no está reñida con las oportunidades vitales y el bienestar social que tradicionalmente se atribuía a las ciudades. Cuanto más se ha difuminado la relación rural-urbano mayor es la conformidad de los jóvenes con la vida rural. Una conformidad que disminuye cuando los pueblos se encuentran más aislados en términos ecológicos o son más pequeños en términos demográficos.

La nueva visión

La nueva visión del mundo rural está cambiando desde la propia base el concepto. La supervivencia rural al igual que cualquiera de las supervivencias pasa por la capacidad para generar economía. Emerge un nuevo “ruralismo” entre los jóvenes frente a la defensa del “agrarismo”. El mensaje de nuestros jóvenes hoy en día es “ruralismo sí, agrarismo no” Esta situación está directamente relacionada con las nuevas posibilidades que las tecnologías de la comunicación y las infraestructuras han abierto entre otros en el campo del ocio. La situación aragonesa del mundo rural está compuesta de diferentes “mundos” directamente relacionados con el desarrollo económico de sus entornos. Los lugares en los que el turismo ha conseguido crear flujo económico o existen pequeñas ciudades capaces de concentrar servicios

en un radio de tiempo corto desde los pueblos, el mantenimiento de la sociedad rural está garantizado. La parte más difícil la tienen los jóvenes de lugares más alejados en los que el binomio tecnología e infraestructura no existe.

El nuevo desarrollo rural

“La industria fija población. Sin población no hay sector servicios”. Esa afirmación, como casi todas las que afectan al mundo rural tiene matices. ¿Qué puede considerarse industria? En la mayoría de los casos la industria es el propio sector primario, la agricultura. Una población que se convierte en fundamental a la hora de abordar proyectos en el sector servicios. El sostenimiento y desarrollo rural pasa por los jóvenes, y más concretamente por los jóvenes de los propios “pueblos”. Por su capacidad de emprender nuevos proyectos y fijar nuevas metas de futuro. La formación de este grupo social le permite un fácil acceso a la globalización, su dominio innato de los nuevos soportes de comunicación como internet hace más fácil la comunicación intergeneracional, algo estratégico para el desarrollo.

Diferentes problemas, distintas soluciones

En Aragón, la aportación de los Grupos de Desarrollo Rural ha permitido abordar distintos problemas desde ópticas y posiciones distintas. Aunque el problema de fondo es el mismo, las soluciones y matices que tienen en una u otra comarca son distintos. Aunque no existen programas específicos para la vinculación de los jóvenes al mundo laboral, sí que existen facilidades en la valoración de los proyectos. Pero el principal problema es de difícil solución: la falta de puestos de trabajo cualificados que permitan la incorporación de los jóvenes al mercado laboral.

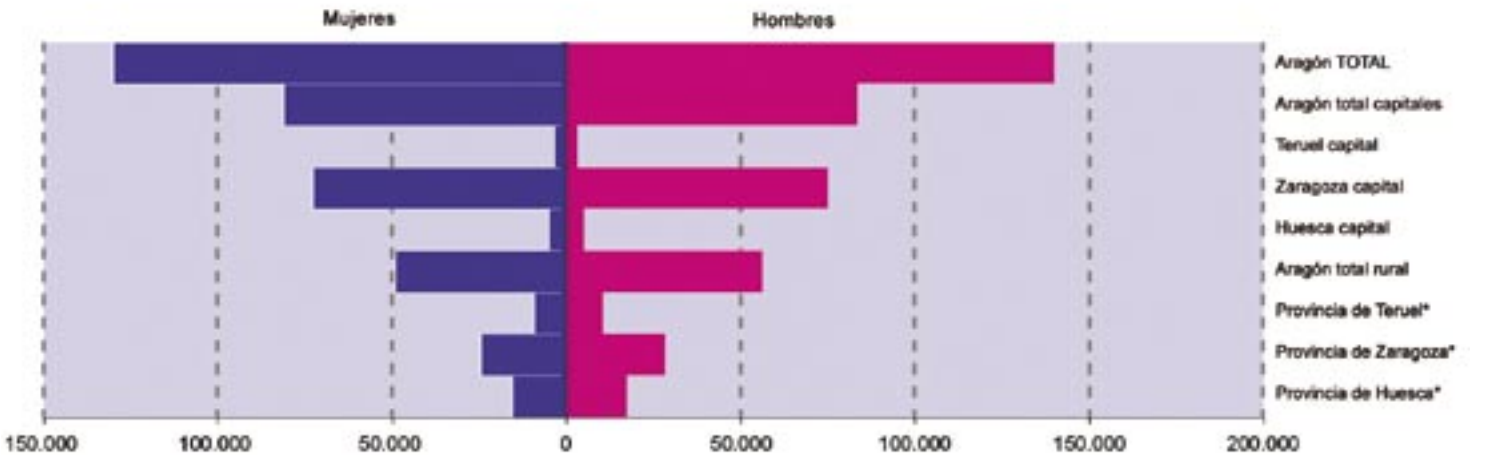
Para Esther Castrejón, gerente del Grupo de Desarrollo Rural de La Jacetania-Alto Gállego “en las zonas turísticas un problema añadido es la estacionalidad. Una gran parte de ese trabajo depende de la temporada turística, lo que no ayuda a fijar población en el medio rural y da una visión falsa de la realidad laboral”. Esa misma situación se repite en las principales zonas turísticas de nuestra comunidad. El incremento del precio de las segundas residencias ha frenado en muchos casos los movimientos de población internos, fijando a los jóvenes en los pueblos donde el precio de la vivienda es menor. En la comarca de Valdejalón (Fedivalca) los jóvenes encuentran con facilidad trabajo en el tejido industrial, pero abandonan los estudios y su formación lo que –para Trinidad Usón, gerente del Grupo de Desarrollo Rural– “lleva a cierto conflicto social, ya que no se desarrolló ningún movimiento asociativo entre los jóvenes, creándose cierto inmovilismo social”.

La abundancia de empleo público en una zona como la Hoya de Huesca “fomenta la falta de espíritu empresarial”–según Javier Abadía de Adesho– existe un acomodo de la población y sería más deseable un mayor espíritu emprendedor en la zona. En las Cuencas Mineras sí se ha detectado un interés creciente por parte de los jóvenes hacia la creación de empleo, en unos sectores que ellos mismos creen pueden ayudar a fijar la población y de los que la zona carecía: deporte, medio ambiente, y ocio.

Datos numéricos del censo de población de la juventud rural comprendida entre 20 y 34 años (2001)

	Hombres	Mujeres	Total
Provincia de Huesca (sin la capital)	17.569	15.507	33.076
Provincia de Zaragoza (sin la capital)	28.393	24.632	53.025
Provincia de Teruel (sin la capital)	10.537	9.047	19.584
Total Aragón población rural	56.499	49.186	105.685
Huesca capital	5.247	5.162	10.409
Zaragoza capital	75.101	72.569	147.670
Teruel capital	3.236	3.285	6.521
Total Aragón población de las capitales	83.584	81.016	164.600
Total Aragón población	140.083	130.202	270.285

Pirámide del censo de población de la juventud rural comprendida entre 20 y 34 años (2001)



* Población rural sin contabilizar la juventud de las capitales.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística del Gobierno de Aragón. www.aragob.es

En el Somontano de Barbastro, el Centro de Desarrollo ha retomado el programa En-Labora para vincular empresas y estudiantes del territorio con formación cualificada para fomentar la vuelta de profesionales al territorio. En Monegros la actividad juvenil se pone en valor en un gran punto de encuentro como Esteparea, que permite conocer el pulso de dinamismo de los jóvenes del mundo rural. Para Enrique Asín, gerente del grupo Gúdar-Javalambre-Maestrazgo: *“a más estudios, más dificultades. La estrategia se ha planteado a través del programa Equal, buscando la integración de los titulados en las empresas de la comarca mediante becas”*.

Se buscan emprendedores

El primer y principal objetivo para fijar a los jóvenes en el mundo rural es la creación de empleo, y para ello hacen falta emprendedores. Pero esa no es una labor fácil. En algunas universidades los profesores aconsejan a sus alumnos que es mejor encontrar trabajo en una empresa a crear una iniciativa propia. En un ambiente desmovilizador como el que se plantea, encontrar o crear emprendedores es una tarea casi titánica.

El sector servicios y dentro de este los relacionados con el ocio concentran el mayor número de iniciativas jóvenes gestionadas por los Grupos de Desarrollo Rural de Aragón. La agroindustria es otra de las apuestas decididas

de nuestros jóvenes apoyados es dos pilares fundamentales: la tradición agrícola familiar en muchos casos y la formación complementaria que muchos de ellos han adquirido.

Un segundo paso no menos importante es facilitar la creación de empleo a través de la potenciación de las estructuras empresariales ya existentes, de los modelos y experiencias que ya se han abierto camino en los mercados y que en muchas ocasiones necesitan incorporar a su estructura nuevas ideas y fuerza innovadora.

Y el tercero es igual de importante, los jóvenes para quedarse en el medio rural deben percibir en este el mismo nivel de servicios que en el mundo urbano. Los jóvenes son mas que nadie parte implicada de la sociedad global y son capaces de percibir el verdadero valor del elemento diferencial rural dentro de la globalización.

Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación es un reto necesario. En necesario acercar el mundo rural al urbano en posibilidades y el mundo urbano a los valores del mundo rural para facilitar el futuro de este último. La comunicación entre esas dos realidades forma parte del futuro de ambas.

José Antonio Almunia Portolés.
Periodista y empresario del Somontano de Barbastro.



“Jóvenes” yacimientos de empleo

La estructura del empleo juvenil en las Comarcas de Jacetania y Alto Gállego presenta un claro predominio de los asalariados fijos (45%) seguido de un importante número de eventuales y temporales (36%).

El porcentaje de **jóvenes empresarios o profesionales** por cuenta propia alcanza un 10% y aquellos que emplean a trabajadores supone casi un 4%. Además de los vinculados de forma directa e indirecta a sectores pujantes como la construcción y el turismo, se evidencia un aumento de los relacionados con nuevos yacimientos de empleo. Normalmente se trata de iniciativas a pequeña escala e integradas en el medio que facilitan un asentamiento poblacional, y en general ofrecen variedad, son imaginativas.

Acercar servicios a la población rural. Estas iniciativas dan respuesta a nuevas demandas y necesidades, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida.

En el área de actividades vinculadas a la salud, Sergio, un joven fisioterapeuta, aunque con dilatada experiencia, plantea un servicio comarcal con el objetivo de atender a un creciente sector de población rural con escasas posibilidades de desplazamiento.

El comercio de proximidad plantea nuevas alternativas, facilitando el reemplazo generacional y el mantenimiento de los servicios básicos en los pueblos. Es el caso de Edurne, una mujer joven que vuelve al pueblo junto con su pareja para reabrir una pequeña tienda en Sigüés, un pueblo



Formación para cubrir necesidades específicas de los jóvenes.

con menos de 100 habitantes.

Turismo: Una ventana con vistas al mundo rural. Las jóvenes promotoras de turismo rural coinciden en querer aportar algo más que alojamiento. Se trata de “abrir la casa al mundo exterior, cuidar los entornos que se van desdibujando y promocionar el trabajo de las cosas bien hechas”. En la rehabilitación de Casa Oliván (Javierre del Obispo), con más de siete siglos a sus espaldas y Casa Baretón (Ansó), ha sido fundamental la conservación de la arquitectura tradicional, respetando materiales y sistemas constructivos. Pieza clave: la recuperación de las cadieras y chamineras tradicionales.

Artesanía con fórmulas imaginativas, que dan vida a nuestros pueblos. Pablo, un joven licenciado en bellas artes, está poniendo en funcionamiento la antigua herrería de Novés, que forma parte de las rutas del Ecomuseo de la Jacetania. Se pretende reintroducir un oficio tradicional, con orientación artística. Estar en la ruta turística le permite hacer demostraciones del trabajo de los metales, fragua y forja, visita

a instalaciones y la venta de elementos constructivos decorativos y funcionales.

Formación en marcha. Se busca canalizar la formación a través de las diferentes asociaciones locales y hacer accesible este tipo de cursos a los jóvenes del medio rural.

La organización de Cursos de Monitor de Tiempo Libre responde a una necesidad de formación detectada en el campo de la animación comunitaria y la educación en el tiempo libre.

Estas actividades están enmarcadas entre los considerados nuevos yacimientos de empleo y ofrecen muchas posibilidades en relación con otros campos de actividad. Resulta de gran interés para la zona, dada la escasa oferta formativa en este ámbito y pensando en que la formación en este campo puede mejorar posibilidades de acceso al empleo y complementar otra formación de cara a la prestación de servicios comunitarios, turísticos, deportivos.

Espíritu joven

Un grupo inicial de cinco personas, radicadas en varios núcleos rurales rehabilitados (Artosilla, Aineto e Ibort) ponen en marcha una cooperativa de trabajo asociado con varias actividades: inicialmente la rehabilitación y bioconstrucción, tejería artesanal y dinamización socio-cultural. Esta fórmula abierta permite sucesivas incorporaciones de socios trabajadores, con nuevas actividades, como la instalación de un estudio de fotografía de interiorismo. La construcción tradicional ha sido la estrella: aunar el saber hacer tradicional con las nuevas necesidades es uno de los objetivos y de las claves del éxito.

Estas iniciativas de economía social, se adaptan y aprovechan las nuevas demandas de la sociedad urbana hacia el mundo rural, los cambios en el consumo, la valorización del patrimonio. Embarcarse en un proyecto de este tipo necesita de un alto grado de compromiso vital; quizás por ello sea tan bajo el porcentaje de socios de cooperativas de trabajo asociado en nuestras comarcas, ya que no alcanza el 1% entre los trabajadores jóvenes.

Con esta experiencia “buscan remitir en lo posible la precariedad laboral y económica existente en el mundo rural, especialmente en esa zona. También facilitar y consolidar actuales experiencias de asentamiento así como impulsar o apoyar nuevas acciones de cambio de medio y vuelta al medio rural”.

Se trata de iniciativas socioeconómicas blandas que generan puestos de trabajo. En este caso es fundamental para dinamizar la actividad económica y social de la zona sur, el valle de la Guarguera, prácticamente un desierto demográfico.

Nuevos emprendedores y autoempleo

El apoyo al tejido productivo, y en particular a los jóvenes emprendedores, es un objetivo programático de Adibama en el marco de Leader Plus. Por ello, una línea de trabajo prioritaria de Adibama consiste en **fomentar el espíritu empresarial y prestar apoyo técnico a los nuevos emprendedores**. La incorporación a la actividad económica de nuevos empresarios hace imprescindible, como garantía de viabilidad, el acompañamiento con acciones de asesoramiento empresarial y seguimiento de los proyectos. Adibama viene ofreciendo este servicio con la colaboración de varias estructuras externas de apoyo, entre las que destaca la Cámara de Comercio e Industria de Teruel.

Como actividades destinadas a fomentar el espíritu emprendedor en la zona, se están apoyando actividades de los centros públicos de enseñanza, asociaciones empresariales y asociaciones locales de diverso tipo, al objeto de implementar acciones formativas de carácter sectorial, orientadas a la creación de nuevos empleos en los sectores con mayor potencial de desarrollo (agroalimentario y de servicios), o de sensibilización e información, especialmente dirigidas a mujeres y jóvenes emprendedores, como es el caso de un ciclo de charlas monográficas orientadas a nuevos autónomos y microempresas.

En el ámbito del **apoyo económico a inversiones empresariales de nuevos emprendedores** en las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, cabe destacar cuantitativamente las dirigidas a proyectos del sector servicios. Éste es un sector



Una joven emprendedora de Bajo Martín-Sierra de Arcos.

con escaso desarrollo hasta hace poco tiempo en estas comarcas que, sin embargo, ha sufrido un incremento importante en los últimos años, casi siempre de la mano de mujeres y jóvenes emprendedores a través del autoempleo. Los subsectores de servicios personales (peluquerías, centros de estética, ...), comercio especializado (ropa y calzado) y ciertos gremios (fontanería, pintura y mecánica del automóvil) han acaparado el interés de los nuevos emprendedores, siempre tratando de cubrir las carencias existentes. Cabe destacar también el apoyo que se ha prestado al pequeño comercio y a los servicios en Andorra, donde la actividad del Leader Plus se ha centrado en afianzar el autoempleo de mujeres y jóvenes emprendedores (en convenio con el propio ayuntamiento de la localidad), tratando de fomentar el espíritu emprendedor en una zona donde, por influencia del tradicional "monocultivo" de la minería, se aprecia una gran carencia de mentalidad empresarial y de espíritu emprendedor.

Por otro lado, el sector agroalimentario ha sido otro gran cata-

lizador de nuevos emprendedores. En concreto, cabe citar la creación de una fábrica de aceite de oliva en La Puebla de Híjar por un joven emprendedor, una fábrica de aceituna de mesa en Albalate del Arzobispo, o la creación de bodegas de vino.

Estos nuevos emprendedores son, por lo general, receptivos y participativos en las diferentes estructuras asociativas de la zona. Por ejemplo, la Asociación Agroalimentaria Bajo Martín-Sierra de Arcos, directamente apoyada por Adibama desde su creación, está liderada por un grupo de jóvenes empresarios que utilizan esta estructura para promocionar sus productos colectivamente y apoyarse mutuamente en cuestiones de gestión empresarial y comercialización conjunta. Adibama tiene una actitud de franco apoyo a estas iniciativas emprendedoras, tanto individuales como colectivas, cuyo objetivo es afianzar el tejido productivo, mejorar su competitividad y generar expectativas de futuro basadas en planteamientos innovadores impulsados por nuevos emprendedores.

Cursos de indumentaria tradicional en la Comarca de Bajo Martín

Como acción formativa dirigida a un amplio colectivo de mujeres se han puesto en marcha una serie de cursos o talleres de confección de indumentaria tradicional aragonesa, con especial atención a las especificidades locales de nuestros pueblos, en seis municipios de la comarca de Bajo Martín: Albalate del Arzobispo, La Puebla de Híjar, Vinaceite, Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén.

Estos cursos, organizados y financiados conjuntamente por la Comarca de Bajo Martín y el programa Leader Plus, pretenden:

- Mantener y/o recuperar la tradicional vestimenta de nuestros pueblos, como elemento importante de nuestro patrimonio cultural.
- Promocionar la tradición y uso de nuestros trajes tradicionales al tiempo que se recupera la forma de confeccionarlos para que ésta no se pierda con el paso del tiempo.
- Fomentar la confección de trajes tradicionales como una forma de artesanía local y nuevo yacimiento de empleo para la mujer rural de esta comarca.

La acción formativa consiste en una serie de talleres de carácter teórico-práctico, que incluyen una charla con el título "El taller de confección de indumentaria aragonesa como nuevo yacimiento de empleo", animando así a generar autoempleo femenino una vez adquiridas las nociones básicas para confeccionar este tipo de indumentaria. Tras finalizar el curso se realizará una exposición al público y un desfile comentado de la indumentaria sobre la cual se ha trabajado. Se cuenta con la colaboración de las diversas asociaciones de amas de casa de cada una de las localidades.



Ejemplos de proyectos de jóvenes emprendedores

Juan y César Langa González

Se trata de dos jóvenes agricultores que han puesto en marcha una explotación vitivinícola de agricultura ecológica con posterior elaboración y comercialización. La acción puede generar un producto que tras su transformación constituya uno de los abanderados de la Denominación de Origen Calatayud.

El proyecto se plantea como una salida para un producto que está hundido por los bajos precios como consecuencia de una superproducción tanto a nivel nacional como europeo, agravada por la entrada al mercado de productos y materias primas de países terceros.

La situación comarcal, donde las circunstancias climáticas son un factor limitante por las continuas y repetidas heladas primaverales, la sequía y la morfología del terreno, determinan que en la zona no se puedan producir cultivos de forma extensiva. Por lo tanto, el camino a emprender es el de la calidad.

Este proyecto podría servir de referente para otros pequeños agricultores que ven peligrar su puesto de trabajo, más si se tiene en cuenta que el vino ecológico destaca por sus características peculiares prácticamente independiente de las vicisitudes económicas del resto de la producción enológica.

Las ayudas del programa Leader han ido encaminadas a la adquisi-



El vino ecológico descansa en las barricas.

ción de maquinaria específica para este tipo de producción.

Transformación agroalimentaria. Embutidos La Dolores S.C.

Empresa de nueva creación constituida por tres jóvenes de Calatayud. Actualmente desempeñan la actividad de transformación y venta de productos cárnicos al por menor en una carnicería de carácter familiar.

La inexistencia de empresas en la zona que se dediquen en exclusiva a la fabricación y distribución de embutidos típicos de la zona, su experiencia en el sector y la gran acogida que este tipo de productos tienen entre los consumidores de fuera de la localidad, les ha llevado a emprender este proyecto.

La actividad consistirá en la fabricación de manera tradicional de los siguientes productos: morcilla de arroz, bolas, chorizo, longaniza, chistorra de chorizo y longaniza, fardes, morcilla de hígado, salchichas y salchichas de pollo, hamburguesas y hamburguesas de pollo, pinchos morunos y adobados.

Se han concedido ayudas del programa Leader Plus para las instalaciones y la maquinaria.

Vivienda rural Valle del Río Piedra

Enclavada en el valle del que recibe su nombre, en las proximidades del Monasterio de Piedra y junto al embalse de la Tranquera, la adecuación de la vivienda ha supuesto el asentamiento de unas jóvenes de Barcelona con antecedentes familiares en la localidad de Carenas. Situada junto al río, bajo la montaña y rodeada de naturaleza, cuenta con magníficas vistas. Dispone de cinco apartamentos con comedor, cocina, baño y una habitación doble. Uno de los apartamentos está adaptado para minusválidos. Se trata de un edificio de estructura tradicional restaurado de manera respetuosa y con materiales naturales: barro, piedra, madera,...

Cuenta con piscina y huerta ecológica. Ofrece actividades alternativas: divulgación de rutas de senderismo y bicicleta de montaña, difusión de la pesca y actividades deportivo-lúdicas en el embalse de la Tranquera, realización de talleres...

Ha recibido ayudas del programa Leader para la adecuación y el equipamiento de la vivienda.

Los ayuntamientos toman la iniciativa en la instalación de servicios de atención para los más pequeños

Desde el programa Leader Plus se ha atendido a diferentes solicitudes municipales que tratan de dar un servicio necesario de atención a los más pequeños hasta ahora no cubierto por entidades privadas.

El objetivo principal de estas actuaciones consiste en contribuir a la conciliación entre la vida familiar y laboral así como favorecer la incorporación de la mujer al trabajo tanto de forma directa, por medio de los empleos generados por la actividad, como de forma indirecta, permitiendo el acceso al mercado laboral del colectivo femenino.

Estos proyectos se están llevando a cabo en las cabeceras de alguna de las subcomarcas (Alhama de Aragón, Brea de Aragón y Maluenda) de forma que con las guarderías ya existentes (Ariza, Ateca y Calatayud) se cree una red de servicios que complemente la atención a otros colectivos de los municipios de su área de influencia (centros de día, residencias de tercera edad, centros sociales...).

También se ha presentado un proyecto del Ayuntamiento de Calatayud, referente a la instalación de una ludoteca en el municipio. Se trata de proporcionar un servicio a los padres durante los periodos de vacaciones así como en franjas horarias no cubiertas por otros centros educativos de la ciudad.

Jóvenes emprendedores

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Campo de Belchite (Adecobel) desde un principio apostó por apoyar los proyectos que fueran impulsados por jóvenes emprendedores en su territorio. En una zona con uno de los más elevados índices de envejecimiento de todo Aragón se debe trabajar para que los jóvenes permanezcan en el territorio. Desde el Grupo de Desarrollo Rural con las ayudas del Programa Proder se ha apoyado la creación de diferentes iniciativas empresariales que tienen en común la juventud de las personas que están detrás de ellas.

Una de las primeras solicitudes que se tramitó desde Adecobel fue la de **Bodegas y Vinos de Lécera S.L.** Los hermanos Víctor y Paula Yago Aznar están al frente de uno de los proyectos más interesantes que se han llevado a cabo en Campo de Belchite en los últimos años. Han realizado el paso que tanto cuesta dar de transformar y comercializar la producción familiar. En este caso con la uva proveniente de sus viñedos elaboran sus **vinos "Tempore"**. A la vez que construían la bodega en Lécera, solicitaron a Adecobel ayuda para la instalación de la tienda en la que venden sus caldos junto con otros productos de calidad de Aragón.

En esta misma localidad tres amigos han decidido crear una sociedad civil y abrir el **Bar Eclipse**. Tenían la oportunidad de establecer un negocio que les proporcionara unos ingresos añadidos a las distintas actividades que desarrollan. Detectaron que en su pueblo existía una demanda de servicios de este tipo y ya está en marcha su establecimiento.

También Raquel López está trabajando ya en su **gabinete de estética**. Aprovechando la experiencia que tiene en el sector, ha montado



Raquel López en su gabinete de estética, en Belchite.

el primer negocio de estas características creado en la Comarca Campo de Belchite.

Igualmente María José Martínez es una joven emprendedora que en este caso se trasladó desde Zaragoza a su localidad, donde ha abierto la **Hostería Los Fueros** junto con su madre. Además de ofrecer el servicio de bar, es el único establecimiento que da servicio de restaurante y alojamiento en el municipio de Azuara.

Asimismo en la pequeña población de Lagata se han instalado dos empresas que tiene detrás a gente joven del territorio. **Bejuser Industrias S.L.** está formada por los hermanos Julián Serrano, naturales de Belchite, y han decidido crear esta empresa dedicada al mecanizado de piezas y soldadura. También Andrés Mendoza se desplazó desde Lécera para crear la empresa de carpintería de aluminio **Industrias Metálicas Kirven S.L.** Ambos proyectos han recibido importantes ayudas al necesitar realizar una gran inversión en la adquisición de las máquinas que se precisan para llevar a cabo estos trabajos.



Tienda de Bodegas y Vinos de Lécera S.L.

Por último, en Lécera, Eduardo Cedillo junto con su mujer decidieron instalar una **pequeña tienda con productos de papelería y ferretería**. Determinaron que tenían la oportunidad de obtener unos ingresos complementarios en su localidad montando este establecimiento.

Todos estos proyectos tienen un gran valor en el territorio porque además de estar promovidos por jóvenes, sirven para aumentar la oferta de servicios a la población y generan empleo. Adecobel espera que continúen generándose iniciativas de este tipo y se consiga asentar a la población.

Últimos proyectos aprobados

- Modernización de carnicería.
- Adquisición de maquinaria de construcción.
- Curso "Técnicas de mosaico", en Azuara.
- Adquisición de maquinaria para trabajos de frío industrial.
- Realización de cursos de peluquería.
- Realización de cursos de ofimática, en Almonacid de la Cuba, Codo y Moyuela.
- Adquisición de equipamiento para centro de estética.
- Curso "Restauración en madera", en Moyuela.
- Adquisición de bomba mortero para colocación de suelos.
- Creación del Centro Cultural Polivalente, en La Puebla de Albortón.
- Campaña promocional de bodega de vino.
- Curso: "Aplicación técnica de soldadura al mundo rural", en Codo, Lécera y Letux.
- Curso: "Introducción a la tecnología hidráulica en maquinaria agrícola", en Azuara, Belchite y Lécera.
- Curso: "Electricidad básica y automatismos eléctricos aplicados a explotaciones agrícolas y ganaderas", en Lécera.
- Curso: "Contabilidad y facturación informatizada aplicada a Pyme", en Belchite.
- Plan de desarrollo del patrimonio medioambiental, en Samper del Salz.
- Construcción de biblioteca-ludoteca, en Lécera.
- Rehabilitación de la ermita de San Juan, en Azuara.
- Centro de Interpretación de las Tradiciones y Cultura de Lagata.
- Centro de iniciativas asociativas para el desarrollo de Moneva.
- Creación de un taller mecánico y exposición de vehículos.
- Creación de red de senderos por los pueblos de la comarca.

Turismo rural: ecos de las Jornadas

Los días 28 y 29 de marzo, 2 y 4 de abril, se celebraron las **Jornadas sobre Turismo Rural en Cinco Villas**.

Con su programación, Adefo Cinco Villas se propuso ofrecer a los interesados de la Comarca conocimientos prácticos para emprender o mejorar los proyectos turísticos en el territorio como complemento a las ayudas directas a emprendedores concedidas a través de la iniciativa Leader Plus.

La base para el desarrollo de cualquier iniciativa turística debe ser el conocimiento del territorio. De este modo, durante las jornadas pudieron conocerse las grandes potencialidades turísticas de las Cinco Villas: un riquísimo patrimonio cultural y arquitectónico: yacimientos arqueológicos, excelentes manifestaciones de arte románico (torres, castillos, conjuntos fortificados, ermitas e iglesias parroquiales), arte gótico, mudéjar, arquitectura civil renacentista, barroco... sin olvidar el patrimonio natural y la variedad paisajística de la comarca, desde densas zonas boscosas hasta estepas semi-desérticas, humedales que refugian a aves migratorias, así como las manifestaciones etnológicas que aun hoy se conservan y que poco a poco van recuperándose.

Se trataron asimismo temas como las diferentes modalidades de turismo en el medio rural, legislación de las diferentes actividades turísticas, fiscalidad y comercialización del producto turístico.

Los diferentes ponentes insistieron en la calidad en el producto y en el servicio como la base para el desarrollo óptimo del turismo rural, adaptando la oferta a las necesidades de un cliente muy diferente al "consumidor de costa", un turista



Los participantes en las Jornadas conocieron a fondo la experiencia de Aínsa.



Inauguración de las Jornadas de Turismo Rural.

que no sólo busca un lugar donde dormir, sino que pretende vivir el territorio que visita, conociendo su cultura, naturaleza y costumbres.

Quedaron también de manifiesto en las jornadas los beneficios que reporta el trabajo coordinado de todos los agentes del territorio relacionados con el sector turístico. De este modo, se consigue optimizar recursos y ofrecer al turista una gama amplia de servicios de calidad que amplíe su estancia en el territorio.

Los asistentes a las jornadas pudieron conocer experiencias de



Visita guiada por al casco antiguo de Aínsa.

otros territorios contadas por los propios emprendedores en una de las jornadas celebrada en una localidad pionera en el desarrollo del turismo rural como es Aínsa. Asimismo, conocieron una experiencia práctica en el territorio, la vivienda de turismo rural Casa del Pepo, en Luna, donde se celebró la última de las Jornadas.

El turismo como factor de desarrollo integral

Buena parte de la Comarca de las Cinco Villas, fundamentalmente la zona media, baja y oriental, ha vivido hasta la fecha ajena a las grandes posibilidades que proporciona el turismo. El desarrollo de buena parte del territorio cincovillés pasa por conseguir una agricultura fuerte, diversificada y competitiva y por el crecimiento industrial, fundamentalmente vinculado a la transformación de productos agrarios, tomando como base la gran tradición agraria y el conocimiento de nuestras gentes de este sector.

Sin embargo, para fomentar el desarrollo integral del territorio, es básico el aprovechamiento de todos los recursos disponibles, diversificar, innovar y establecer relaciones entre los distintos sectores productivos. El turismo sostenible se constituye entonces en un valioso instrumento para el aprovechamiento de los recursos culturales, naturales, gastronómicos, agrarios, humanos... desde un punto de vista no exclusivamente económico, sino también social.

Existen innumerables ejemplos que ilustran esta afirmación en territorios en los que el turismo ha sido básico para el afianzamiento o nacimiento de nuevos servicios que juegan un papel prioritario para mejorar la calidad de vida de la población local. Pero no sólo eso, el turismo ayuda a la sociedad a conocerse mejor, a afianzar su identidad y a compartirla con el visitante.

Actuación medioambiental: estudio para la puesta en valor de los humedales de la Comarca: la laguna del Cañizar

A iniciativa de Adricte ha finalizado recientemente el estudio "Puesta en valor de los humedales de la Comarca de Teruel", realizado por la Universidad de Zaragoza.

Dicho estudio se desarrolla en dos grandes líneas de actuación: por una parte la evaluación de la importancia medioambiental del recurso, y por otra las actuaciones concretas de actuación, no sólo vinculadas directamente al medio ambiente, sino a la investigación técnica, formación y patrimonio.

Destaca el enorme potencial ecológico de los humedales de nuestra comarca al que va vinculado la Laguna del Cañizar.

Los antiguos humedales del Cañizar se situaban en lo que actualmente se considera el valle del Alto Jiloca, entre las localidades de Alba y Cella. Su cuenca hidrográfica limita al este con la crestería de la sierra de Palomera y al oeste con las parameras de la Sierra de Albarracín. El límite norte lo forma el Alto de Singra mientras que el Sur coincide con la divisoria hidrográfica de la cuenca del Turia en el puerto de Cella.

En conjunto, estas dos extensas áreas húmedas fueron, y todavía son, la zona de humedales más importante de la comarca Comunidad de Teruel. La mayor de las dos, la laguna del Cañizar de Villarquemado, se emplazaba junto a la localidad que le da nombre, si bien también ocupaba una parte importante de la vega de Cella y algunas tierras del término de Santa Eulalia del Campo. En época de aguas altas, tenía una profundidad



Durante los inviernos se suele inundar de nuevo parte del lecho de la antigua laguna del Cañizar.

máxima de 2,75 m., una extensión total de 11,3 km² (similar a la superficie de la laguna de Gallocanta) y un volumen de agua embalsado de 18,79 hm³ (similar a la capacidad del cercano embalse del Arquillo de San Blas). La Laguna del Cañizar de Villarquemado era, pues, uno de los grandes humedales de agua dulce de la Península Ibérica.

La segunda de ellas es el área de encharcamiento del Cañizar de Alba, situada al norte de esta localidad de la comarca Comunidad de Teruel. La superficie de esta zona era muy inferior a la de la Laguna del Cañizar de Villarquemado, en torno a 1 km². Este humedal continuaba hacia el sur a lo largo de una amplia zona de prados en los que también se producen encharcamientos ocasionalmente al alcanzar el freático la superficie durante los periodos húmedos.

Ambas zonas húmedas han sido drenadas sistemáticamente a lo largo de siglos. El sistema de drenajes se articula en torno a un cauce central denominado Acequia Madre. Se trata de un canal artificial que nace junto a la localidad de Cella y desemboca en el río Jiloca aguas abajo de su nacimiento natural, el manantial de Los Ojos de Monreal del Campo. El

tiempo transcurrido desde su construcción ha provocado que se olvide su artificialidad pasando a considerarse erróneamente como un tramo más del río Jiloca. El hombre, como en tantos otros lugares del planeta, ha roto el equilibrio natural con la sobreexplotación de los recursos que la naturaleza le ofrece.

Mirando al futuro, los humedales de la cuenca del Alto Jiloca son verdaderos diamantes en bruto, no solo desde un punto de vista medioambiental, sino también en el terreno económico y social. Por este motivo, una vez conocida su existencia, lo que fueron en el pasado y la situación en la que se encuentran en la actualidad, ahora se plantea la posibilidad de su recuperación parcial del mayor de ellos.

Las actuaciones previstas en la Laguna del Cañizar se van a limitar solamente al sector central del antiguo humedal que se extiende por el término de Villarquemado. Se apoyan en la existencia de cajeros a ambos lados de la Acequia Madre y el mayor nivel del agua en el río respecto del terreno circundante, lo cual facilitará la entrada de agua en el nuevo humedal.

Selección de proyectos aprobados

- Equipamiento y mobiliario de restaurante en Perales del Alfambra
- Recuperación del Dance de Visiedo
- Taller de cerrajería y forja en Santa Eulalia del Campo
- Mejoras en vivienda de turismo rural en Pancrudo
- Ampliación de empresa de instalaciones eléctricas en Cella
- Nave de usos agrarios múltiples en Perales del Alfambra
- Festival de música folk en El Pobo
- I Jornada de Asociaciones culturales en el medio rural en Pancrudo
- Publicación del libro "Historia del Castillo de Pancrudo"
- Publicación del libro "Cocina Tradicional con Patatas en Cella"
- Feria Ganadera de Cedrillas 2004
- Equipamiento de maquinaria para empresa de queso artesano en Perales del Alfambra
- Vivienda de turismo rural en Villarquemado
- Feria de La Patata 2004 en Cella
- Ampliación de maquinaria en empresa papelera en Villel
- Equipamiento de empresa de comunicación en Villaspesa
- Curso sobre patrimonio cultural y natural en la Comarca de Teruel
- Taller de carpintería en San Blas
- Vivienda de turismo rural en Cuevas Labradas
- Multiservicio rural en Aguilar del Alfambra
- Campaña de difusión de productos agroalimentarios de la comarca. CRDE Ternasco de Aragón



Cuencas Mineras

Efectos del Proder sobre la consolidación de estructuras empresariales asociativas

Uno de los objetivos básicos que un programa de desarrollo rural debe perseguir radica en la **generación y potenciación de redes asociativas empresariales locales** que mejoren los niveles de cooperación entre empresas y dinamicen la actividad promotora en nuestros territorios. En este caso se ofrece el ejemplo del desarrollo de la Asociación Comarcal de Empresarios de la Comarca Cuencas Mineras (Acecmi) aprovechando la inercia del programa Proder para pasar de ser una asociación de carácter municipal a ocupar un espacio comarcal de representación y servicios.

De esta forma, la **Asociación de Empresarios de Montalbán** (Asemon), participante como socio inicial del Grupo de Desarrollo Rural Ofycumi, entendió desde el primer momento que una vez alcanzado el techo de representación en la citada localidad, y en ausencia de otra entidad similar de representación comarcal, éste precisamente debía de constituir el nuevo ámbito territorial, creciendo a su vez en el nivel de asistencia y servicios a sus representados. Así, mediante la oportuna modificación de estatutos, nace Acecmi, la cual solicita en los inicios del programa Proder uno de los primeros proyectos aprobados consistente en la organización de la primera **Feria Comarcal de Industria, Ganadería y Comercio de las Cuencas Mineras Expocomarca**, con el objetivo de presentar los productos, servicios, recursos y atractivos turísticos, tratando de impulsar y dinamizar la actividad económica local y sirviendo de elemento de cohesión en la generación de una identidad comarcal propia.



Exterior del recinto ferial y el futuro Centro Empresarial Dinamizador.

Esta fue una iniciativa pionera ya que se trató de la primera de carácter comarcal en la Comunidad autónoma, y cuyo éxito sirvió para impulsar otros eventos feriales tales como el Salón Perros de Caza de Aragón o el Parque de Navidad para Peques y Yayos (PequeYayos), constituyéndose posteriormente la tercera institución Ferial de la provincia de Teruel después de Alcañiz y Calamocha.

Como actividad complementaria de este proceso y derivado de la cada vez mayor autonomía financiera de la institución, surge la idea de crear un **Centro Empresarial Dinamizador** que centralice los servicios de asesoramiento, formación e impulso para los nuevos emprendedores locales y sirva de referencia para iniciativas empresariales externas que busquen su radicación en la comarca. En este sentido, el programa Proder ha vuelto a apostar por esta iniciativa, cofinanciando la misma y apoyándola en todos los foros y reuniones en los que se ha participado, ya que supone un complemento perfecto para lograr un funcionamiento eficaz en el desarrollo del propio programa de

diversificación local.

De esta forma Acecmi se ha convertido en uno de los mejores referentes en la atención inicial de promotores locales en la preparación de documentación, generación de planes de viabilidad y presentación de memorias explicativas ante el Grupo de Desarrollo Rural, contribuyendo, de esta forma, a la agilización de un importante volumen de proyectos que, de otra forma, resultaría complicado gestionar debido a la falta de recursos próximos de atención a emprendedores que presentaba la zona.

Tal y como puede apreciarse en este caso, el adecuado aprovechamiento de una herramienta financiera temporal ha originado la creación de una estructura asociativa estable y cada vez con mayor capacidad de autofinanciación que es capaz de pervivir más allá de la existencia de un programa local de ayudas y se constituye en referente para el apoyo a la actividad económica local en la Comarca Cuencas Mineras.

Listado de proyectos aprobados

- Modernización de tres empresas de la construcción.
- Modernización de un comercio de ultramarinos.
- Edición de una guía del Parque Geológico de Aliaga.
- Ampliación de una empresa de la construcción.
- Nueva industria de transformados metálicos.
- Traslado y modernización de panadería.
- Trabajos de remodelación del Centro Empresarial Dinamizador.
- Nueva empresa industrial de prefabricados de hormigón.
- Modernización y ampliación de gasolinera.
- Formación para nueva actividad agroindustrial.
- Informatización y elemento de transporte para una empresa de áridos y excavaciones.
- Creación de una nueva peluquería.
- Nueva empresa de montajes eléctricos.
- Modernización de carpintería.
- Modernización de dos carnicerías.
- Nuevo servicio de barbería.
- Nueva vivienda de turismo rural.
- Nueva empresa de distribución de productos agroalimentarios de calidad.
- Ampliación de una nueva línea de productos de vivero local.
- Modernización de una empresa de instalaciones eléctricas.
- Ampliación de un comercio y nueva actividad.
- Modernización de una panadería.
- Ampliación del Centro de Interpretación de la Fauna del Parque Cultural del Río Martín.

La juventud de hoy, pilar para el medio rural del mañana

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca Gúdar-Javalambre y Maestrazgo valora la necesidad de trabajar con este colectivo de la población, y la primera acción que pone en marcha es la **creación de un Punto de Información Joven (PIJ)**, donde éstos pueden encontrar apoyo y asesoramiento sobre temas que les inquieten. El PIJ de Agujama está actuando en diferentes zonas de la comarca como servicio que ofrece información de forma itinerante por los Institutos de Educación Secundaria del territorio.

Pero no nos podemos quedar en el indispensable plano de la información, este servicio ha de completarse con la consecución de acciones dentro de este ámbito que deberían encuadrarse próximamente dentro de una política integral de juventud en el ámbito rural. En este campo cobra sin duda fuerza el papel que en lo venidero hayan de realizar las Comarcas como nuevos entes de la administración local con competencias propias en materia de juventud.

La escasa andadura en este tiempo de las comarcas, así como las carencias que hasta el momento sufren muchas de ellas en materia de personal técnico y cualificado, hacen difícil llevar a cabo iniciativas en este segmento de la población. Es allí donde los Grupos de Desarrollo Rural pueden aportar sus propuestas y los medios que tengan a su alcance para incentivar el arranque de las comarcas en el tema que nos ocupa.

Las acciones han de pasar por crear alternativas al ocio, mejorar la oferta formativa y favorecer el movimiento asociativo cediendo espacios públicos, pues con la presencia e



Los jóvenes se informan a través de la persona encargada y de los tableros.



Raquel Ramírez, la responsable del Punto de Información Joven.

implicación de la juventud rural en el proceso de desarrollo de las comunidades rurales se asegura la continuidad de estos proyectos y se aporta un enorme potencial de renovación y dinamización en la consecución de los mismos.

Por otra parte, en el plano del futuro laboral de la juventud, pensamos que el **autoempleo y la iniciativa empresarial propia** constituyen en muchos de nuestros pueblos la única opción posible de trabajo para sus habitantes. Para los jóvenes en concreto, supone una salida eficaz para un planteamiento de vida en un

medio rural donde el tejido industrial y comercial es escaso.

En Agujama, conscientes de que es esta la manera más fiable y efectiva de asentar la población en nuestros pueblos, hemos apoyado casi una veintena de proyectos promovidos por personas con iniciativa propia, que casi en sus dos terceras partes son jóvenes menores de 35 años, y a través de unos valores porcentuales de ayuda próximos al 30 %.

La Ludoteca Rural Itinerante, una solución a la dispersión geográfica

Unos 250 niños han participado en el programa Diverespacio que se puso en marcha en la Comarca de Gúdar-Javalambre. La ludoteca itinerante recorrió un total de 18 pueblos con el objetivo de fomentar el ocio educativo entre los habitantes más pequeños de la zona.

La iniciativa se puso en marcha desde los dos Servicios Sociales de Base que operan en la comarca de Gúdar-Javalambre y el objetivo era cubrir toda la zona. Los pueblos con menos población fueron los que mejor acogieron la iniciativa destinada al entretenimiento de sus habitantes más jóvenes.

El programa de ocio fue un lugar de encuentro, diversión y creatividad para todos los niños de los diversos pueblos en los que se realizó, donde los pequeños encontraron un sitio adecuado y seguro para desarrollar sus juegos.

El programa Diverespacio se llevó a cabo tanto en época invernal como durante el verano. En los meses estivales, las actividades se realizaron íntegramente al aire libre y estaban enfocadas a convivir con el entorno del propio municipio. Entre los juegos que más gustaron a los chavales destacan los que tuvieron lugar en las instalaciones acuáticas de las localidades.

Las actuaciones desarrolladas durante el invierno contaron con el apoyo de juegos de mesa con los que se pretendía desarrollar la autonomía y contribuir a consolidar las relaciones grupales.

Todas las actividades de ocio estuvieron dirigidas por varios monitores especializados, que eran los encargados de organizar los juegos en función de las edades y las preferencias de los más pequeños.



Hoya de Huesca

La juventud: apuesta por el futuro



Obrador de la Pastelería Burtina S.L.L.

Un sector- junto al de la mujer- al que desde siempre se le ha prestado especial atención desde Adesho han sido las iniciativas empresariales alentadas y promovidas por jóvenes, varias de las cuales merece la pena destacar. Así, por ejemplo, “Antiga Usina de Pa” o, lo que es lo mismo, la construcción de un obrador de panadería-pastelería en una localidad de menos de 50 habitantes -Montmesa-, por parte de dos promotores que además de no sobrepasar los 30 años, arriesgaron la seguridad de sus trabajos respectivos en una empresa a cambio de ser dueños de su tiempo. La iniciativa tiene, además, un valor añadido y es que aprovecharon los restos de un antiguo obrador de pan en ruina desde hace varios años, rehabilitándolo siquiera sea para su uso empresarial. En todos sus productos hacen gala, asimismo de amor a su tierra figurando el nombre del pueblo en lugar preferente.

Es de reseñar igualmente una iniciativa semejante, tanto por el objeto social como por la singularidad de que sus jóvenes promotores también dejaron sus antiguos puestos de trabajo: se trata del **Obrador de Pastelería “Burtina”**, de Almudévar.

En ambos casos el éxito de la iniciativa ha sido tan elocuente que ya están planificando la ampliación de sus negocios tanto en medios materiales como humanos.

También hay que hacer mención, por el aspecto innovador que conlleva, a la **unidad móvil de podología** promovida por un joven emprendedor -José Víctor Alfaro-, pionera en Aragón y en el Estado en la atención personalizada y a domicilio en el cuidado de las extremidades inferiores.

Junto a ellos, y para no ser prolijos, se han apoyado aventuras emprendedoras tales como la construcción de varios talleres mecánicos y de fontanería, un salón de belleza, viviendas de turismo rural, estudios de grabación musical, etc.

En definitiva, apoyando a un sector sensible y necesitado de más ayuda que casi todo el resto de sectores poblacionales lo que se consigue es uno de los objetivos esenciales del Proder: el asentamiento poblacional mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio, así como la creación de iniciativas de autoempleo que generan, a su vez, nuevas contrataciones.

Proyectos elaborados

- Videos etnográficos sobre “Las Hilanderas” y “Los Fogones” de Almudévar.
- Jornadas sobre la Mujer Rural.
- Feria del “Releo” (Quinzano).
- Vídeo documental sobre “La Trashumancia” en la Hoya de Huesca.
- II Jornadas sobre “Las Grullas y el Humedal de Arboré”, en Montmesa (Huesca).
- VI Feria de “La Cereza”, en Bolea (Huesca).
- I Salón Aragonés del Libro de Naturaleza (Biscarrués).



V.T.R. Labata (Huesca), de la joven emprendedora María Eugenia Bescós.



Antiga Usina de Pá. Obrador de pastelería y panadería en Montmesa (Huesca).



Los Monegros

Rutas marianas: turismo y desarrollo rural

El proyecto "Rutas Marianas", en el marco de la Iniciativa Comunitaria Leader Plus, busca dar valor y desarrollar turísticamente territorios donde existen santuarios y ermitas dedicados al culto mariano. Se trata de aprovechar la existencia de una tradición centenaria en torno al culto a la Virgen para complementar el elemento religioso con otras riquezas del territorio, desde el medio ambiente a la cultura, la etnografía, el senderismo o la gastronomía.



Portada románica del Monasterio de Sijena.

En el caso de los Monegros, no hay que olvidar que se encuentra junto a una importante ruta mariana consolidada en el turismo religioso: Zaragoza, Torreciudad, Lourdes. El camino entre las dos primeras, perfectamente, puede pasar por esta comarca completando la oferta inicial.

El proyecto está liderado por la Comarca de los Monegros, a través del Centro de Desarrollo. El proyecto incluye la formación de guías locales para acompañar a los visitantes, creando posibilidades de empleo a los habitantes de la zona. La elaboración de un inventario de santuarios y ermitas con una base de datos que incluya los recursos de todo tipo cercanos a los edificios a visitar permitirá un mejor aprovechamiento de todas las posibilidades del territorio donde se desarrolla este proyecto.

También se diseñarán sistemas de comunicación entre los grupos que participen para intercambiar

experiencias y conocimientos sobre esta cuestión, dándole valor y contribuyendo a la posibilidad de buscar nuevos socios en distintos países o asociarse para proyectos comunes.

Se busca aprovechar esta oferta de turismo religioso para reactivar actividades locales como la artesanía o estudiar modelos de gestión para hacer compatible la preservación del patrimonio religioso con su utilización como recurso de atracción turística, implicando a los agentes sociales del territorio a beneficiar.

En la comarca de los Monegros, los santuarios que forman parte de esta ruta mariana son el monasterio de Sijena, la Virgen del Castillo en Alberuela de Tubo, Nuestra Señora de la Asunción de Poleñino, la Cartuja de las Fuentes, la Virgen de Magallón y la de la Asunción en Leciñena, la Asunción en Perdiguera, la Virgen de la Sabina de Farlete y la Virgen de la Candelaria en Castejón de Monegros.



Parroquia mudéjar de Perdiguera.

Esta oferta interesará tanto al turismo religioso como a aquel que se mueve por razones de descanso y curiosidad por conocer nuevos paisajes, personas, patrimonio cultural, gastronómico o etnológico.

Los socios de "Rutas Marianas" son el Centro de Desarrollo de los Monegros (que actúa como jefe de fila), la Asociación Montañas de Teleno de León, la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Nororiental de Málaga, el Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Rioja Suroriental y dos asociaciones de desarrollo de los territorios portugueses de Alta Estremadura (Fátima) y Altas Terras do Homen, Cávado e Ave (Vila Verde). Está en proceso de incorporación el Grupo de Acción Local Azione Ossola, del norte de Italia.

Los coordinadores del proyecto y técnicos del Ceder Monegros se reunieron el 27 de enero en Grañén. La adversa meteorología impidió la presencia de todos los socios participantes, excepto el interlocutor portugués que sí pudo acudir a la reunión. La reunión sirvió para que los presentes conocieran la parte aragonesa del proyecto y definir un calendario de trabajo que desarrolle el conjunto de las previsiones. La sesión de trabajo se completó con una visita al monasterio de Sijena, elemento emblemático de la ruta en su recorrido aragonés.

Cooperación interterritorial

Los programas de colaboración transnacional de la comarca de Los Monegros tienen en la iniciativa **Esteparea** un punto de referencia destacado. Planteada como una **feria internacional de la juventud en el medio rural**, busca ser un escaparate de la relación entre tres elementos: juventud, medio rural y desarrollo.

En un programa amplio de actividades, se incluyen foros donde personas que han desarrollado proyectos empresariales exponen cómo han realizado esta tarea, qué problemas han tenido y cómo los han solucionado. Todo ello en medio de talleres, conciertos y distintas actividades de ocio para los jóvenes.

Esteparea, que este año alcanzará su tercera edición, con la financiación del programa Interreg, cuenta con socios franceses y pretende consolidarse como un lugar de análisis y debate sobre las nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo en el mundo rural.

Estamos trabajando en un proyecto de cooperación interterritorial para favorecer la participación de emprendedores de otros programas Leader para intercambiar experiencias e información, siendo Esteparea uno de los foros más adecuados para este objetivo.



Mar de Aragón

Creación de “Portales Web” Territorio Cedemar

El Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar), asociación que gestiona la iniciativa comunitaria Leader Plus en las Comarcas de la Ribera Baja del Ebro y del Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp, ha promovido el proyecto “Portal Web Territorio Cedemar”.

La acción se enmarca en la medida “Servicios a la población” de Leader Plus y consiste en el desarrollo de una página web bajo el dominio “.es” para cada uno de los municipios del territorio así como las web oficiales de las dos comarcas.

La Junta Directiva del Centro, convencida de que las nuevas tecnologías y el acceso a la sociedad de la información van a jugar un papel importantísimo en el desarrollo de nuestros municipios, se propuso el objetivo de acercar las administraciones locales a la población a través de la red estableciendo un mecanismo de participación ciudadana, informando de todos los atractivos de cada municipio en materia de turismo, historia, administración, etc., con la intención de proyectar los municipios hacia el exterior.

Cedemar ha brindado la oportunidad de que localidades con recursos limitados tengan su espacio virtual en la red que les permita darse



Página web de Caspe.

a conocer de una manera amplia y actualizada.

Las primeras páginas web, estáticas y cuya misión era meramente representativa han pasado a ser, a través de las aplicaciones web, una herramienta imprescindible para empresas e instituciones. Conocer precios “on line”, reservar una habitación a través de la red, pedir un catálogo o realizar un paseo virtual se ha convertido en una necesidad para muchas actividades.

El proyecto permitirá conocer pueblos, comarcas, sus gentes y cultura, realizar un paseo virtual, recorrer su callejero, descargar formularios para trámites administrativos, disfrutar de las fiestas, actualizarse con las noticias diarias, etc.

Para todo ello, los portales se han realizado utilizando las herramientas más actuales y funcionan a través del lenguaje de programación “php”, de código libre. Su alojamiento se produce en servidores seguros sobre Linux con un ancho de banda que garantiza la velocidad de salida de la información solicitada. Los



Presentación de las páginas web.

miembros de cada ayuntamiento pueden actualizar la web utilizando el menor tiempo posible a partir de un panel de administración que permite su actualización inmediata desde cualquier ordenador y sin ser necesario ningún conocimiento previo de informática.

Se han beneficiado de este proyecto las comarcas de Ribera Baja del Ebro y de Bajo Aragón Caspe-Baix Aragó Casp y los ayuntamientos de Alborge, Alforque, Cinco Olivas, Quinto, Sástago, Velilla de Ebro, La Zaida, Caspe, Chiprana, Fabara, Fayón, Maella y Nonaspe.

Pina de Ebro, Gelsa y Escatrón no han entrado en el proyecto porque ya estaban confeccionando anteriormente los suyos propios.

Direcciones de los portales web

www.comcariberabajadelebro.com
www.alborge.es
www.alforque.es
www.cincoolivas.es
www.quinto.es
www.sastago.es
www.velilladeebro.es
www.lazaida.es
www.comarcabajoaragoncaspe.com
www.caspe.es
www.chiprana.es
www.fabara.es
www.fayon.es
www.maella.es
www.nonaspe.es
www.cedemar.es

Presentación del proyecto

La presentación del proyecto se realizó en el salón de actos del edificio Franciscanos de Caspe el día 17 de marzo de 2005. Contó con la presencia del Director General de Desarrollo Rural, D. Francisco Gimeno Sevilla, además de la Presidenta de Cedemar y Alcaldesa de Caspe Dña. Teresa Francín Piquer y los presidentes de las dos comarcas que constituyen el ámbito de actuación de Cedemar, Dña. Felisa Salvador Alcaya, Presidenta de la Comarca Ribera Baja del Ebro, y D. Francisco Doménech Villagrasa, Presidente de la Comarca Bajo Aragón Caspe-Baix Aragó Casp.

Dada la importancia del proyecto los asistentes al acto fueron muy numerosos, en su mayoría alcaldes y concejales de los ayuntamientos beneficiados con el proyecto.

Jóvenes, Emprendedores, Agricultores y Ecológicos

Los socios que constituyen la Asociación de Productores de Agricultura Ecológica del Bajo Aragón (**Aproeba**) son jóvenes, emprendedores, agricultores y ecológicos.

La asociación nació a través de acciones formativas donde se pudo contrastar la importancia de la producción ecológica y, al mismo tiempo, se valoró como alternativa de futuro a las explotaciones de secano de la comarca natural del Bajo Aragón, que tienen gran valor paisajístico y ambiental. No obstante, por falta de rentabilidad económica, éstas no son competitivas, observando que la alternativa de la producción ecológica puede ser rentable, si se organiza y se estructuran correctamente las actuaciones.

De esta manera surge la asociación, por la iniciativa de unos agricultores inquietos y que quieren seguir viviendo en sus pueblos de una forma armónica y respetuosa con el medio ambiente.

Tienen el domicilio social en Torrecilla de Alcañiz (Teruel), su ámbito territorial se ciñe a los municipios



Olivos milenarios en La Fresneda (Teruel).

que componen la Denominación de Origen del Aceite Bajo Aragón, en las provincias de Teruel y Zaragoza.

Su principal objetivo consiste en determinar las buenas prácticas que se deben realizar en los diferentes cultivos (olivar, viña y almendros), que son los más importantes del Bajo Aragón, para un mejor apro-

vechamiento de los recursos de los que dispone el territorio. Para ello, se han organizado diversas acciones de formación, asesoría técnica, asistencia a ferias y jornadas, intercambio de experiencias entre otras zonas y entre técnicos y agricultores ecológicos.

esta práctica, y además incorporar al suelo materia orgánica.

- Control masivo de mosca del olivo con cebo alimenticio y botellas de PET recicladas.

- Manejo de suelo sin laboreo y control de malas hierbas con desbrozadoras y pastoreo controlado de ovino.

El resultado está siendo positivo y en la actualidad la asociación la integran 40 personas. Los cultivos mayoritarios integrados en la asociación son el olivar y el almendro, y en menor cuantía el cereal, la fruta y la viña.

Los productos ecológicos que se comercializan son el aceite virgen extra, las aceitunas negras en sal, las aceitunas en aderezo, el paté de olivas y el vino.

DATOS DE CONTACTO

Asociación de Productores Ecológicos del Bajo Aragón (Aproeba)
Calle Maestro Rebullida, 20
44640 Torrecilla de Alcañiz (Teruel)
Teléfono: 978-852415
Correo-e.: aproeba@mezquin.com

Listado de proyectos de explotaciones ecológicas y de industrias agrarias impulsados por jóvenes y apoyados con el programa Leader

Proyecto	Promotor	Inversión	Ayuda	Municipio
Maquinaria de explotación ecológica	Luis Antonio Alquézar	33.056,07	32,00%	Torrecilla de Alcañiz
Maquinaria de explotación ecológica	Ismael Brenchat	29.220,50	32,00%	Valjunquera
Maquinaria de explotación ecológica	Manuel Mata	18.133,62	28,00%	Valdetormo
Maquinaria de explotación ecológica	Fermín P. Serrano	50.669,31	28,00%	Valjunquera
Maquinaria de explotación ecológica	Luis Miguel Lorenzo	32.314,12	32,00%	Torrecilla de Alcañiz
Bodega de vino ecológico	Antonio Sorolla	90.285,00	25,00%	Valderrobres
Quesería artesanal de queso de cabra	José R. Mata	99.482,66	32,00%	La Fresneda
Embotelladora de aceite y oliva negra	Alberto Gimeno	75.591,11	24,00%	La Fresneda
Modernización de centro de clasificación de huevos de gallina	Hnos. Antolí Gimeno	33.242,50	24,00%	La Fresneda
Modernización de pastelería y productos con la "C" de Calidad	Isabel Félez	17.200,46	18,00%	Alcorisa
Modernización de quesería artesanal	J. Ramón Mata	32.941,98	28,00%	La Fresneda
Modernización de manipulación de fruta	Frutas Hnos. Soler, S.L.	98.196,87	24,50%	Alcañiz
Ampliación de empresa de servicios forestales	Gil Forestal. S.L.	98.196,87	24,50%	Peñarroya de Tastavins
Creación de granja de cría de caracoles	J. Ramón Urquizu	11.532,26	24,50%	Beceite
Modernización de aserradero	Gil Forestal. S.L.	16.122,08	17,50%	Peñarroya de Tastavins
Elaboración de productos cárnicos	Alimentación Torrecilla	28.868,89	32,00%	Torrecilla de Alcañiz



Proyecto de cooperación transnacional entre escuelas rurales de Europa

La cooperación transnacional sirve para activar una idea innovadora o para darle una nueva dimensión a un proyecto de desarrollo madurado con paciencia a nivel local. La cooperación entre territorios rurales de diferentes países es una estrategia costosa pero que siempre aporta un valor añadido.



Participantes en el encuentro de escuelas rurales en Sos del Rey Católico.

Durante 2001 se desarrolló en el marco de Leader II, e impulsado por el Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo, un proyecto de cooperación transnacional dirigido a escolares del medio rural junto con otros socios de Irlanda, Francia y España (Murcia, Navarra y el Prepirineo Aragonés). Los excelentes resultados han contribuido a realizar un nuevo encuentro del 28 de marzo al 2 de abril en Sos del Rey Católico y Uncastillo.

En dicho encuentro han participado 73 personas de Irlanda: niños y niñas de 4º y 5º curso de educación primaria, profesores, miembros de varias asociaciones de padres y madres y miembros de tres Grupos de Desarrollo Rural irlandeses, Ird Duhallow, Tuatha Chiarrai y West Cork, así como representantes de entidades e instituciones de la educación irlandesa; por parte del Prepirineo han participado los colegios y miembros de las asociaciones de madres y padres de Sos del Rey Católico y Uncastillo, miembros de Cider Prepirineo y representantes de entidades e instituciones aragonesas educativas.

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- Facilitar el intercambio de experiencias entre escolares, profesorado, padres...
- Profundizar en el conocimiento del patrimonio artístico, cultural, natural y social y en la diversidad de respuestas de futuro al desarrollo sostenible.
- Posibilitar encuentros entre los participantes y sus realidades.
- Favorecer actitudes de cooperación y entendimiento desde el respeto a la diversidad.
- Apoyar al aprendizaje de idiomas que ya se estudian en la escuela.
- Fortalecer la identidad europea.

En los encuentros y espacios de trabajo se ha tratado la resolución de conflictos en el aula, las diferencias entre los sistemas educativos y las posibilidades de cooperación; los niños han recibido clases de idioma por profesores nativos, han aprendido canciones y juegos del otro país y han intercambiado pequeños regalos.

Las reuniones, charlas y visitas constatan la presencia de elementos de identidad rural comunes a todos

los territorios, problemas y oportunidades que se conjugan de una misma forma pero con identidades territoriales, sociales e institucionales diferentes.

Los Grupos de Desarrollo Rural participantes hemos estimado de sumo interés profundizar en la cooperación iniciada, en algunos casos hace ya más de cinco años. Esta cooperación, más allá del mero intercambio de conocimientos y experiencias, ha de perseguir objetivos concretos y debe optimizar al máximo los recursos humanos, técnicos y económicos adscritos.

Hay que resaltar especialmente la implicación de las gentes de las villas de Sos y Uncastillo, así como el interés que han mostrado las entidades participantes tanto en los espacios de trabajo como en las actividades más lúdicas de convivencia e intercambio de aspectos de nuestra historia, vida y patrimonio, momentos de música, baile, degustaciones gastronómicas, veladas de intercambio de cuentos y leyenda, así como actuaciones musicales. Todo ello ha dado a las calles de nuestras villas un color y sonido diferente **y la idea de aprovechar similitudes y complementariedades para seguir trabajando.**

Selección de últimos proyectos aprobados

- Acondicionamiento de edificio para guardería municipal, Ayerbe.
- Alojamientos de calidad en el territorio: hotel con encanto, Santa Eulalia de Gallego y El Frago; hotel rural, Villalangua.
- Sensibilización sobre la oferta turística en el "Reino de los Mallos", Asociación APIAC.
- Nueva bodega Viñas del Gallego, Ayerbe.
- Formación y sensibilización sobre nuevas tecnologías, Sos del Rey Católico, Uncastillo, Castiliscar y Telecentro de Ayerbe.
- Ampliación y mejoras de taller de cantería. Apuesta por oficios tradicionales de la zona y creación de nuevos puestos de trabajo, Uncastillo.
- Apoyo al asociacionismo: proyectos culturales 2004 de la Coordinadora Biscarrués-Mallos de Riglos.
- Acondicionamiento, plantación y señalización de entorno natural en Riglos.
- Apoyo a acciones de formación y participación en ferias, Asociación de Agricultores Ecológicos de la Val de Onsella.
- Bodega de Vino Ecológico, Uncastillo: asistencia técnica para mejorar calidad, etiquetado y promoción.
- Creación de páginas web para cada municipio.
- Apoyo a la puesta en marcha y acciones del Colectivo de Artesanos del Prepirineo.
- II Festival de Música y Danza Aragonesa Villa de Ena, Asociación Cultural Virgen del Camino, Las Peñas de Riglos.
- Obrador de productor cárnico, con oferta de productos y servicios locales, Ayerbe.

EbroNAUTAS, “el río Ebro, una escuela de la naturaleza”

El objetivo de este proyecto aprobado por el Proder de la Ribera Alta del Ebro, es la creación de una empresa, ebroNAUTAS, de turismo verde y cultural en Cabañas de Ebro con implantación puntual en otros municipios de la Ribera del Ebro al situar en ellos embarcaderos y pequeños almacenes de material así como puntos de acogida de los visitantes. La finalidad es dar a conocer el paisaje y las características ambientales de los ríos desde un punto de vista didáctico a toda la población aragonesa y en especial a la que vive en las riberas del Río Ebro. Este fin se traduce en el diseño de una variedad de actividades entendidas como productos que son básicamente los siguientes:

1. Descensos guiados en itinerarios navegables, ofertando paseos de dos a tres horas por los tramos de mayor interés paisajístico y navegabilidad y recorridos de un día completo para grupos concertados.
2. Campamentos de verano.

EbroNAUTAS es una empresa de educación ambiental formada por personas jóvenes y surgida del programa de “spin-off” de la Universidad de Zaragoza como una herramienta para concienciar sobre una gestión hídrica sostenible. ebroNAUTAS tiene previsto comenzar sus actividades en mayo de 2005 y pretende actuar como un dinamizador de esos espacios de ribera, ofertando a la ciudadanía el enorme atractivo de navegar, observando y vivenciando in situ los contenidos presentes en los espacios divulgativos e incrementando su atractivo. Algunos de estos espacios se localizan en entornos singulares representativos, de este modo el tema “La navegación



El Ebro, un recurso natural y turístico.

fluvial” se tratará en un espacio aledaño a la Barca de Boquiñeni, y el tema “El espíritu del agua” en el entorno de la Ermita de San Antonio en Sobradiel.

Se trata, en primer lugar, de aprovechar un tramo de río cuyas características geomorfológicas, ecológicas e histórico-geográficas son especialmente indicadas para el aprendizaje sobre los ríos y su relación con las diversas culturas, y, en segundo lugar, de crear una serie de sencillas infraestructuras que faciliten y refuercen la potencial función didáctica y recreativa de ese río.

La propuesta tiene dos objetivos principales:

1. Promover el turismo verde y cultural por el Río Ebro y sus riberas, utilizándolo como un foco de desarrollo económico sostenible y contribuyendo a su preservación.
2. Mejorar el conocimiento de los ríos en general y del Río Ebro en particular dotando de sentido al principio de participación social postulado por la Directiva Marco del Agua.

El proyecto está promovido por

jóvenes con formación y experiencia medioambiental, en actividades de ocio (son guías de piragüismo), y desde el punto de vista técnico, ya que uno de los socios es doctor en gestión hídrica, investigador y profesor asociado del departamento de didáctica de Ciencias experimentales y el otro es geólogo e investigador de hidrogeología. Además la empresa dispone de un comité asesor formado por conocidos profesores de la Universidad de Zaragoza que avalan la calidad técnica y didáctica.

Con la puesta en marcha del proyecto se prevé a corto plazo la generación de dos empleos fijos y 4 eventuales en la temporada de máxima actividad que son los meses de primavera y verano, favoreciendo por tanto, la generación de empleo joven, que es uno de los segmentos de población más afectados por el desempleo.

El proyecto encuentra un contexto actual de gran oportunidad marcada por la futura realización de la Expo 2008 en la capital aragonesa que también gira en torno al agua y su gestión sostenible así como en la Directiva Marco del Agua que incide igualmente en esta cuestión.

Una forma virtual de emprender en La Ribera

En la Ribera Alta del Ebro algunos de los proyectos empresariales más innovadores son los realizados por personas jóvenes, un ejemplo de ello es un portal de servicios en internet basado fundamentalmente en promover actos u operaciones comerciales de compra y venta en el ámbito nacional e internacional además de gestionar la logística de adquisición y distribución de los productos y/o servicios ofertados. Algunos de estos encuentros comerciales se realizarán de una forma virtual e innovadora denominada “Sistema de compras en Abanico”.

Este sistema ha sido creado por el promotor del proyecto. La gestión y explotación del portal de servicios consistirá en realizar la publicidad, difusión, almacenamiento y distribución de los productos anunciados siendo completamente nueva la idea tanto en el municipio de Gallur, donde se ubicará el centro logístico, como en todo el ámbito de la Ribera Alta del Ebro.

Se trata de una empresa virtual, que mediante la utilización de nuevas tecnologías puede llegar a un mercado amplio y variado de una forma competitiva, al reducir los costes fijos asociados a las tiendas tradicionales, al tiempo que se amplían las posibilidades de la oferta de una manera considerable.

Finalmente, el método innovador planteado, la preocupación por tener un posicionamiento adecuado en el espacio virtual y la integración en la sociedad de la información hacen valorar el proyecto como muy interesante ya que puede servir de acicate para modernizar la economía tradicional del entorno. Desde el punto de vista de la creación de empleo, se prevé la creación de 3 ó 4 empleos indirectos a través de sistemas de teletrabajo.



Sierra de Albarracín

Apuestas de futuro de jóvenes emprendedores

La cooperativa Forestal de Royuela

La Cooperativa Forestal de Royuela es una empresa que actualmente cuenta con una plantilla de 10 trabajadores y que está formada y dirigida por cuatro jóvenes de este pequeño municipio. El 100% de sus trabajadores son jóvenes y prestan servicios tanto a empresas públicas (administraciones locales) como privadas, principalmente en la Sierra de Albarracín.

Empezó su andadura el año 1994 demostrando su viabilidad año tras año y surgió con el objetivo de satisfacer la oferta de trabajos forestales existentes en la Sierra de Albarracín y que no se conseguía cubrir debido a la escasez de empresas y mano de obra dedicadas a este sector.

Ellos siempre han entendido que el monte en esta zona es un recurso natural que fortalece la identidad del territorio formando parte de la propia esencia de los habitantes de la zona.

La cooperativa, por su misma identidad societaria, es un elemento idóneo para adecuar la oferta de servicios a la demanda de los mismos, adaptando a sus trabajadores, por medio de la formación continuada, a la flexibilidad necesaria para la prestación de servicios.

La Cooperativa, socia de Asiader, ha presentado proyectos para su financiación en Leader II y Leader Plus y ha sido beneficiaria de otras subvenciones para otros proyectos, lo que ha contribuido a su crecimiento y a la consolidación tanto de los puestos de trabajo existentes como de la propia empresa.

Esta empresa colaboró en un proyecto de cooperación transnacional relacionado con la trufa del que era socio Asiader durante la ejecución del Leader II y se ha convertido en un referente a tomar como modelo en la Sierra de Albarracín.

aunque su mayor ilusión ha sido siempre trabajar en un establecimiento de su propiedad en el que desarrollarse profesionalmente.

Desde hace unos meses regentan La Posada de Santa Ana, sita en



Posada de Santa Ana.

La Posada Santa Ana

Asiader viene observando que durante la ejecución del Programa Leader Plus son muchos los proyectos impulsados por jóvenes, principalmente mujeres, que llegan hasta sus oficinas. Principalmente estos proyectos están vinculados a la medida de turismo, ya que los jóvenes están descubriendo el gran potencial existente en la zona en que residen. Estos proyectos están contribuyendo claramente al asentamiento de población en el medio rural así como a la mejora de la calidad de vida en el mismo.

La Sociedad Promociones Turísticas "La Trilla", constituida por Clara Benito, oriunda de Tramacastilla, y Andrés Loarden, es un claro ejemplo de ello. Ella ha realizado cuatro años de estudios en la Escuela de Hostelería en Teruel, y ha trabajado en distintos hoteles de la provincia,

Tramacastilla, que cuenta con servicio de comedor para 40 plazas y da trabajo a cuatro personas de forma habitual.

Este proyecto, apoyado en su ejecución por los fondos Leader Plus, cuenta con seis habitaciones dobles totalmente equipadas y decoradas, en las que se conjugan el encanto de la casa y la calidez de sus recovecos con las necesidades de un servicio que incorpora todo tipo de comodidades. Además, este hotel ha eliminado las barreras arquitectónicas y cuenta con una habitación para minusválidos.

La ubicación de esta posada es inmejorable, ofreciendo una preciosa vista panorámica de todo el valle del río Guadalaviar y su vega, además de un establecimiento con encanto y con una gran calidad tanto en sus instalaciones como en su servicio.

Convenio entre Asiader y la Comarca Sierra de Albarracín

Desde la creación de las diversas comarcas, la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín viene colaborando con la recientemente creada Comarca Sierra de Albarracín. Prueba del trabajo conjunto y de que estas instituciones consideran que deben coordinar sus esfuerzos para la promoción e impulso del desarrollo económico, social y cultural de la zona es que ambas instituciones firmaron el pasado día 21 de diciembre de 2004 un convenio de colaboración.

A través del mismo la Comarca Sierra de Albarracín aportará los 750.978,89 euros correspondientes a la aportación local al Programa Comunitario Leader Plus, involucrándose de forma más directa en las estrategias de desarrollo promovidas desde Asiader.

Los fondos disponibles bajo este convenio serán destinados a la ejecución de los proyectos de carácter supracomarcal, comarcal o local que se acuerden mutuamente. Para el correcto funcionamiento y evaluación del convenio se ha creado una comisión mixta de seguimiento del mismo, que se reunirá periódicamente en función de las necesidades que vayan surgiendo.

Gracias a la firma de este convenio entre Asiader y la Comarca Sierra de Albarracín se ha conseguido la aportación local así como la parte correspondiente de la Unión Europea, que se hubiese perdido de no haberse firmado este compromiso.

La conservación del patrimonio: elemento clave para el desarrollo local

Desde que el Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza comenzó su andadura en 1991 mucho han cambiado las cosas y se han superado algunas de las debilidades que entonces parecían insalvables. Cuando la Junta Directiva de esta Asociación decidió concurrir a la convocatoria de la nueva Iniciativa Comunitaria Leader Plus tenía claro que había que dar un paso más y propuso una estrategia de desarrollo con el objetivo de poner en valor los recursos naturales y culturales, incluidas las de las áreas de interés comunitario Natura 2000.

Sólo a través de estrategias de desarrollo podemos intentar solucionar los problemas de conservación del patrimonio cultural y natural del medio rural y las aspiraciones de desarrollo del mismo. Así pues, el objetivo último es poner en valor el patrimonio cultural y natural del territorio incidiendo en la potenciación de la actividad económica e, indirectamente, en el equilibrio territorial y la mejora de la calidad

de vida de los habitantes.

El conjunto de recursos naturales y patrimoniales del territorio es un elemento decisivo para su desarrollo. El carácter "rural" de éste indica que sufre un profundo cambio para responder al cual estarán en mejor posición sólo los territorios capaces de desarrollar un patrimonio cultural diferencial, singular y extenso y con recursos naturales bien identificados.

En comarcas como las de Sobrarbe y Ribagorza, con una gran potencialidad pero con limitaciones importantes, los representantes públicos y privados parten de que a menudo deberán ser ellos los que lleven a cabo actuaciones consideradas no productivas; la conservación del patrimonio natural y cultural no siempre tiene un fin económico, pero sí ayuda al desarrollo económico y global del territorio. Por ello, los acuerdos entre el Grupo de Acción Local, la Diputación Provincial de Huesca y las comarcas de Sobrarbe y La Ribagorza, han hecho posible



Arquitectura Popular: Ribagorza.

la puesta en marcha de un plan para mejorar y poner en valor el patrimonio cultural, natural y arquitectónico por valor de 3.321.690 euros en seis años.

Con este convenio se pretende desarrollar una artesanía turística basada en los valores del patrimonio natural y cultural del territorio; un fenómeno turístico que es el único capaz de poner freno a la despoilación, una de las principales amenazas del territorio. La valorización del patrimonio natural y cultural va a crear un escenario favorable a la

creación de empleo. Las inversiones ya realizadas por la iniciativa privada en la creación de una oferta de servicios deben potenciarse con acciones no productivas, como las de preservación del patrimonio y de equipamiento que facilite un uso turístico, y con acciones productivas que acometa la iniciativa privada.

Los componentes físico y etnográfico del patrimonio cultural, junto con el medio en el que se insertan, constituyen los elementos sobre los que se basa el proyecto.

Acciones llevadas a cabo

Proyecto y solicitante	Subvención (85% del total)
Acondicionamiento del camino y vía ferrata (Ayto. de Sesué)	52.351
Adecuación medioambiental del entorno de la ermita de San Medardo (Ayto. de Benabarre)	84.794
Acondicionamiento del entorno en Neril (Ayto. de Laspaúles)	39.574
Adecuación medioambiental del entorno (Ayto. de Castigaleu)	9.510
Rehabilitación de ermita (Ayto. de Foradada del Toscar)	23.256
Rehabilitación de ermita y fragua (Antonio Larramona Sallán)	7.068
Rehabilitación de ermita (Ayto. de Monesma y Cajigar)	15.213
Consolidación de la ermita románica (Ayto. de Lascuarre)	88.605
Consolidación del Castillo Castarné (Ayto. de Montanuy)	61.200
Rehabilitación de ermita (Ayto. de Gistain)	75.000

Como continuación al convenio firmado entre la Diputación Provincial de Huesca, el Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza, Cedesor, y las comarcas de Sobrarbe y Ribagorza, para la valorización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico, se ha procedido a la puesta en marcha de una segunda fase del proyecto, intentando cumplir con uno de los criterios establecidos: el que

cada municipio ponga en marcha, como mínimo, un proyecto de valorización del patrimonio. En función de las características del municipio, éstos eligen un proyecto de valorización del patrimonio natural o cultural. En la actualidad, el grado de compromiso es en patrimonio natural el 40,3% y en patrimonio cultural el 93,5 %.

Programa EN-LABORA II: un punto de encuentro para universitarios y empresas del Somontano de Barbastro

La estrategia territorial de desarrollo que está aplicando el Centro de Desarrollo del Somontano con el programa Leader Plus contempla como objetivo la promoción de los recursos humanos del territorio, y especialmente la de los jóvenes y las mujeres. La comarca de Somontano de Barbastro sufre desde principios del siglo XX un progresivo proceso de despoblación que todavía hoy continúa. Muchos jóvenes de la comarca salen fuera para cursar estudios superiores y buscan allí su primer empleo. Ello provoca una pérdida progresiva de población joven cualificada.

Actualmente el Ceder Somontano trabaja en la puesta en marcha del **programa EN - LABORA II, que tiene el objetivo de fomentar la inserción laboral de los universitarios del Somontano en el tejido económico de la propia comarca.**

Hace algunos años, y de forma experimental durante sólo seis meses, el Ceder Somontano puso en marcha el **programa EN - LABORA**, para facilitar el empleo a los universitarios, y obtuvo excelentes resultados:

- Participaron más de 180 universitarios y 42 empresas.
- 26 estudiantes realizaron prácticas en empresa.
- Seis titulados obtuvieron su primer contrato de trabajo.
- Se organizaron tres cursos de formación y una jornada.

Ahora en el año 2005 se impulsa de nuevo este programa en el que se conservan y mejoran algunas de las actividades que ya se iniciaron en la etapa experimental:



Curso de formación de EN-LABORA.

- El Banco de Empleo del Somontano, que es una base de datos en Internet para poner en contacto la oferta y la demanda de trabajo.
- Prácticas en empresa.
- Becas para contratos de trabajo.

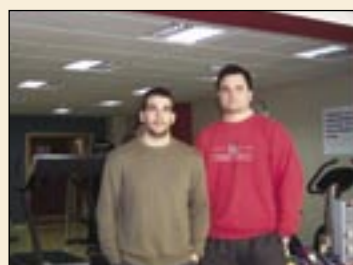
Se incrementarán las actividades de información y formación, y se incluirán actividades para dar a conocer las oportunidades que ofrece el autoempleo. Además, se fomentará el conocimiento y el contacto con las empresas del territorio y se conocerán experiencias concretas de jóvenes titulados que han creado su propio negocio.



Mónica consiguió su primer empleo gracias al programa EN-LABORA.

Primer Empleo

Mónica es licenciada en Ciencias Químicas. Participó en **EN - LABORA I**. Acababa de finalizar su carrera, elaboraba su tesis doctoral y estaba en desempleo... Fue contratada con una beca del programa y hoy ya lleva más de tres años trabajando en la empresa Anagálde S.A.



Universitarios emprendedores del Somontano.

Universitarios empresarios

Alberto, Dani y Diego, todos ellos titulados universitarios, crearon en 1999, con 20, 21 y 22 años, respectivamente, la cooperativa Centro Deportivo Altoaragón. Se arriesgaron para crear lo que hoy es un moderno y dinámico gimnasio que es un referente en la comarca y que ha generado 9 puestos de trabajo. En 2005 siguen invirtiendo y creciendo: van a comenzar las obras de un innovador establecimiento termal de ocio saludable para el que cuentan con una subvención del programa Leader Plus.

Información e inscripciones:

Centro de Desarrollo Integral del Somontano

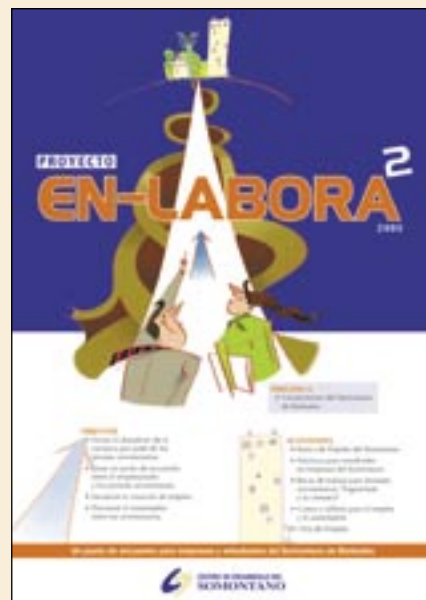
C/ Juan de Lanuza, 3, bajos
22300 Barbastro (Huesca)

Persona de contacto: Ana López Lacalle

Tel.: 974-316005 y Fax: 974-306058

Correo electrónico:

alopez@cedersomontano.com



Cartel anunciador de EN-LABORA.

Dos proyectos innovadores en Leader Plus

• **Apartahotel de calidad "Tres Caminos" en El Grado.** El proyecto promovido adapta a las nuevas exigencias del mercado un establecimiento gestionado por una sociedad familiar con una larga trayectoria y reconocimiento profesional en el sector y contribuye a incrementar la calidad del conjunto de la oferta comarcal de alojamientos turísticos. El apartahotel ofrece: siete habitaciones dobles con baño, cinco individuales, seis apartamentos y zonas de servicios comunes.

• **Taller de servicios de restauración y decoración de muebles, y de diseño de elementos ornamentales en Pozán de Vero,** promovido por una mujer que se animó a emprender en las "II Jornadas de Mujeres Emprendedoras en el Somontano". El Taller representa una nueva actividad económica en este municipio y puede tener un efecto demostrativo en otras potenciales emprendedoras de la propia localidad y de otras de la comarca.

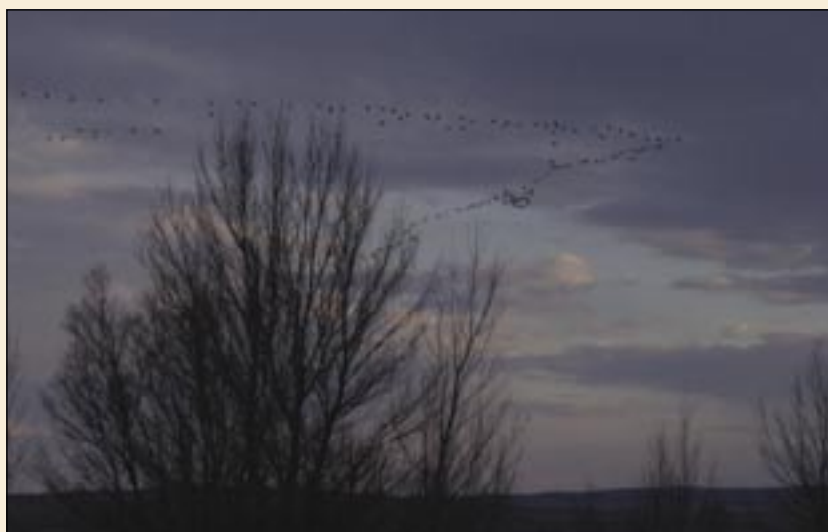
La “Red de Turismo Ornitológico”, en preparación

El Grupo Leader ADRI Jiloca-Gallocanta coordina el proyecto de cooperación transnacional “Red de Turismo Ornitológico” en el que participa junto con 8 grupos españoles y 4 franceses.

Por parte española participan los grupos Asón-Agüera y Liébana de Cantabria; La Serena, Tagus y Campiña Sur, de Extremadura; ADAD y Adercon, de Andalucía; Dulcinea, de Castilla-La Mancha; y ADRI Jiloca-Gallocanta, como grupo coordinador, desde Aragón. Respecto a la participación francesa, hay que señalar la implicación de los grupos Pays Landes de Gascogne, Parque Natural Regional de la Brenne, Pays du Guéret, y Pays Combraille en Marche. No obstante, se trata de un proyecto en vías de preparación, y por tanto, abierto a la incorporación de nuevos socios.

Partiendo del planteamiento actual, estamos hablando de una población total de más de 580.000 habitantes, abarcando un territorio de más de 29.000 km², y una densidad de población de 20,19 habitantes por m². Con estas cifras, se puede avistar la importancia tanto a nivel de territorio como de población, y la gran repercusión del proyecto dentro del mismo. Se trata de zonas de gran interés a nivel natural, turístico y al mismo tiempo rural y con gran posibilidad de potenciación y desarrollo.

Esta nueva iniciativa en la que se está trabajando, nace como consecuencia de la experiencia en Leader II del proyecto de cooperación trans-



Grullas volando al atardecer.

nacional Grus que finalmente ha desembocado en este proyecto mucho más ambicioso y que es la constitución de una Red de Turismo Ornitológico. Una Red que se crea en torno a Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA), Lugares de Interés Comunitario (LIC) y Parques Naturales.

El objetivo general es el desarrollo sostenible de las zonas contempladas en el proyecto mediante la revalorización de los recursos naturales, ya sea paisaje, flora o fauna. Los objetivos específicos del proyecto son tres: la puesta en valor del medio ambiente, el desarrollo a nivel turístico y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Para alcanzar los objetivos señalados se incentivará la cooperación transnacional entre los grupos, se fomentará el empleo y la riqueza del territorio, se impulsará el turismo natural a través del avistamiento de aves en parques y espacios protegidos bajo las figuras de LIC, ZEPA, o dentro de la Red Natura 2000, y se diseñarán itinerarios regionales sobre observación de aves.

Esta cooperación supondrá un gran valor añadido a cada territorio por las ventajas que supone trabajar en red, por la pluralidad de socios, y por la obtención de sinergias que permiten aprovechar más eficazmente los recursos en cada zona.

El proyecto se presentó en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el pasado 31 de diciembre de 2004 y desde entonces los grupos participantes están trabajando intensamente en la preparación de este ilusionante proyecto con el objetivo de estar dispuestos para su desarrollo desde el momento mismo en el que la Administración conceda su aprobación definitiva. Así, se han ido sucediendo intercambios y jornadas de trabajo como las que tuvieron lugar el fin de semana del 5 y 6 de febrero de 2005 coincidiendo con la celebración de El Festival de las Grullas de Gallocanta, iniciativa nacida al amparo de fases anteriores del programa Leader y que este año ha celebrado su VI edición.

Proyectos aprobados en 2004

- Residencias de ancianos y Centros de Día.
- Escuela comarcal de verano.
- Ludoteca móvil comarcal.
- Creación de un centro terapéutico comarcal, para ofrecer rehabilitación.
- Recuperación de entornos naturales.
- Investigación sobre el chopo cabecero.
- Realización de ferias que ponen en valor los productos locales endógenos.
- Creación de un centro de inseminación cunícola.
- Instalación de procesado de nueces.
- Equipamiento para empresa de maduración y deshuese de jamones.
- Creación de salones de belleza.
- Creación de una floristería.
- Mejoras tecnológicas y adquisición de maquinaria por empresas de la construcción y del sector eléctrico.
- Modernización y traslado de tienda de electrodomésticos.
- Modernización de joyería-relojería.
- Creación de un autoservicio para empresa de fontanería.
- Proyecto para promocionar y realizar estudios del comercio local.
- Recuperación del Carnaval.
- Empresa de recuperación del patrimonio.
- Seis viviendas de turismo rural.
- Apertura de restaurante rústico.
- Fiesta de las Grullas, turismo ornitológico.
- Encuentro con el Cid.
- Mercado Medieval.
- Feria de Caza, Pesca y Turismo Rural.
- Elaboración de la web de ADRI.
- Cursos de geriatría, educación medioambiental, cortadores de jamón, autocontrol de carnicerías.
- Cursos de informática en 22 localidades.



Tierras del Moncayo

El centro de Formación “La Nave” de Torrellas: un espacio creado por y para los jóvenes

El proyecto ha posibilitado la consolidación de un programa con vocación de servicio al tejido social de Aragón.

Un proyecto protagonizado por los jóvenes, en el que los principales componentes son el asociacionismo, las acciones formativas y el ocio es un auténtico tesoro en un territorio Leader Plus. El Centro de Formación “La Nave”, ubicado en Torrellas, es un espacio asociativo al servicio del tejido social, especialmente dirigido a los colectivos de carácter estudiantil y juvenil.

El Centro es gestionado por la Asociación Serpas (Servicios para la animación sociocultural) cuyo objetivo principal es fomentar la participación social de los jóvenes, a través del apoyo y el asesoramiento formativo. Los principales programas de actuación del Centro se centran en la dinamización social y el desarrollo local, el asesoramiento asociativo; la formación de monitores y directores de tiempo libre; y los programas de ocio alternativo.

El proyecto presentado a la Iniciativa Leader Plus ha supuesto la ampliación del Centro formativo cuya trayectoria se inició en el año 2000. Desde entonces, más de 10.000 jóvenes han participado en las acciones formativas organizadas por un buen número de entidades laicas y progresistas de Aragón.

Durante este tiempo han tenido lugar cuatro ediciones de



Jóvenes alumnos en el Centro de formación La Nave.

“Confluencias”, un encuentro internacional de jóvenes que se realiza desde el año 1995; diversos congresos asociativos, un centenar de jornadas y más de 500 cursos. Además de las relacionados con el tiempo libre, las acciones formativas se han centrado en la problemática y orientación laboral, funcionamiento asociativo, prevención de riesgos, sensibilización medioambiental, patologías juveniles –drogadicción, bulimia, ludopatía ...

En los procesos formativos han colaborado la práctica totalidad de las instituciones aragonesas y sus máximos representantes; partidos políticos, universidad, ONG, el sindicato UGT... así como expertos nacionales e internacionales del máximo nivel en distintas materias.

El Ayuntamiento de Torrellas ha tutelado especialmente este proyecto. Con la cesión y alquiler de dos edificios -como espacios formativos de estudiantes universitarios y de enseñanza media- y la habilitación de otros, el municipio ha apostado por impulsar un importante complejo formativo.



El Centro de Formación la Nave tiene una capacidad para un centenar de alumnos -alojamiento, manutención, aularios y zonas de tiempo libre- pudiendo alcanzar hasta 150. El carácter innovador del proyecto viene dado por ser el único Centro de estas características en el territorio y por ofertar actividades diseñadas y realizadas por los propios jóvenes. Destacable así mismo es la gestión del Centro, que se realiza mediante un buen número de voluntarios.

El proyecto puede considerarse relevante por lo que a juventud y desarrollo rural se refiere, ya que ha influido en la implementación de actividades culturales dirigidas especialmente a los jóvenes. Por otra parte, los efectos del proyecto son evidentes en la promoción de la comarca y sus recursos mediante la oferta vacacional. Se trata, en definitiva, de un proyecto pensado por y para los jóvenes, en el que han confluído componentes de índole social y cultural que han hecho posible una realidad cada vez más necesaria: la participación de la juventud en los procesos de desarrollo rural.

Proyectos aprobados en las últimas reuniones del Consejo Coordinador de Asomo

En la última reunión del Consejo Coordinador de Asomo fueron aprobadas varias ayudas dirigidas a proyectos que se enmarcan dentro de las medidas de Formación y Patrimonio natural. Entre ellos, destacan la puesta en marcha de la Agenda 21 por parte de las Comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja así como del Ayuntamiento de Tarazona. La realización de estos proyectos permitirá la realización de unas acciones dirigidas hacia la sostenibilidad del territorio, suponiendo una importante apuesta de futuro para el mismo.

Así mismo, se aprobó la concesión de ayuda para varias acciones formativas: la primera de las mismas, solicitada por la Comarca de Tarazona y El Moncayo, consiste en la realización de un Taller de memoria dirigido a mejorar la calidad de vida de la población mayor de la zona. Por otra parte, se aprobaron varios cursos solicitados por el Ayuntamiento de Novallas, relacionados con las nuevas tecnologías, y que se desarrollarán en el aula informática de dicha localidad:

- Curso de teletrabajo
- Diseño de páginas web
- Mantenimiento de equipos informáticos
- Ofimática profesional
- Curso de Internet

Además de los últimos proyectos aprobados, otra iniciativa no menos importante es el proyecto de cooperación interterritorial “Paisajes de la Celtiberia”, Paice, dedicado a la puesta en valor de los recursos patrimoniales de la antigua Celtiberia, y cuyas acciones específicas de Asomo, consistentes en el acondicionamiento del yacimiento de La Oruña y la realización de un Centro de interpretación en Vera de Moncayo, se encuentran ya iniciadas.

Los jóvenes toman la iniciativa

Fedivalca opera en las comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena, quizás una de las zonas con más dinamismo del territorio aragonés. Prueba de ello son los 160 proyectos que la Federación está gestionando así como la muy amplia diversidad de los promotores.

Contamos con promotores de hasta 76 años, como Gonzalo Cerdán, quien lidera un proyecto de modernización de una almazara en el municipio de Almonacid de la Sierra, y con jóvenes de hasta 23 años, como Pilar García, residente en Cariñena, quien un día se acercó a nuestras oficinas con la intención de montar un centro de estética, idea que en pocos meses estaba dando sus frutos.

Estos ejemplos dejan entrever la diversidad tanto de promotores como de inversiones. Es cierto que todas las inversiones que se realicen en el medio rural son positivas para su sostenibilidad, pero también es verdad que las inversiones de los jóvenes en el medio rural tiene una doble vertiente positiva pues, además, vertebran realmente la economía y la sociedad rural, ya que el asentamiento de estos jóvenes empresarios desemboca bien en un aumento de la población o bien al menos en ralentizar el envejecimiento del medio. Ambas opciones son buenas para el futuro del territorio.

Un claro ejemplo de esto es **Noemí López** de 27 años y residente en La Almunia, municipio que cuenta con mas de 6000 hb. Este es un caso especial ya que la inversión se realiza en un municipio que está en constante crecimiento, pero sin embargo su juventud y formación le ha llevado a abrirse camino por medio de la puesta en marcha de un **Academia de Inglés**, centro de formación dirigido



Cyber Centro de Calatorao emprendido por Dionisio Ruiz.

a los más pequeños de la casa. Este proyecto innova por sus métodos de enseñanza-aprendizaje basados en las nuevas tecnologías.

Sin embargo también se cuenta con inversiones en municipios mucho más pequeños. Ejemplo de esto es Paniza, que cuenta en la actualidad con 720 hb., y uno de ellos es **Miguel Ángel Deza**, de 24 años. Este promotor supo ver la necesidad de un **taller mecánico** en su pueblo, puesto que había que bajar con dos coches y dos personas al municipio de Cariñena para dejar uno en el taller y subirse con el otro de nuevo a Paniza. La puesta en marcha de este taller mecánico supone para el municipio un servicio que cada día se hace más necesario.

Precisamente es en Cariñena donde otro de nuestros promotores tuvo un día la visión de su propio negocio y futuro, **Salvador Gil** de 26 años. Salvador hasta la fecha había estado trabajando para otra empresa llevando una retroexcavadora. Aprendió el oficio de carpintero en la Escuela Taller de Cariñena. Después de analizar sus

posibilidades y con la profesión bien aprendida, nos presentó su idea de una **carpintería artesanal** en su mismo municipio puesto que había detectado que todas las empresas que trabajaban con la madera no realizaban trabajos artesanos ni de restauración de mueble antiguo. Hoy día trabaja en lo que le gusta y para quien le gusta, él mismo.

Por último nos gustaría hacer hincapié en otro proyecto, puesto en marcha por **Dionisio Ruiz**, de 30 años, quien apostó por un **"Ciber"** en Calatorao. Hace unas semanas nos comentaba que desde que abre hasta el cierre tiene el local lleno de jóvenes que agradecen el servicio antes inexistente en el municipio.

Se hace genérico, y al mismo tiempo alentador, que todos los proyectos promovidos por jóvenes observen la necesidad de adaptación, reciclaje y perfeccionamiento de las diferentes ocupaciones de sus inversiones, esto se hace patente si observamos la numerosa respuesta e iniciativa juvenil a los cursos de formación que convocan las asociaciones de desarrollo rural.

FEDIVALCA abre las puertas a la juventud

La puesta en marcha del "Plan de Formación e Inserción Juvenil en Aragón", "Plan Fija", permitirá facilitar a las empresas un sistema dual de empleo-formación mediante el cual pueden incorporar y cualificar profesionalmente a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 21.

En Valdejalón y C. Cariñena, la inserción es de casi 20 jóvenes. Éxito logrado tras la campaña de difusión que se llevó a cabo por las dos comarcas, mediante charlas en institutos donde se expuso la alternativa.

El Plan facilita a los jóvenes una empresa con la que firmarán un contrato de formación. De esta forma trabajarán el 80% de la jornada laboral, percibiendo un 80% del salario establecido por la empresa. Así el otro 20% se concentra en un solo día, que suele ser el viernes, en el que reciben formación específica de su rama laboral. Esta formación está remunerada por la DGA, al igual que el desplazamiento y la dieta cuando se requiera.

Este sistema ha supuesto en nuestra zona de intervención por un lado una alternativa real, tanto para los jóvenes, como para los padres puesto que encuentran una opción frente al inminente fracaso escolar. Por otro lado ha contribuido a proporcionar enseñanza-aprendizaje de una profesión, a través de un trabajo remunerado, y con formación orientada a cualificar al joven y, en su caso, facilitar el acceso al correspondiente Certificado de Profesionalidad.

Por esto nos sentimos orgullosos de participar en algo tan necesario e imprescindible para la sostenibilidad de cualquier territorio ya que sin jóvenes las empresas se encuentran envejecidas, y sin futuros profesionales se hace imposible la adaptación empresarial.



Zona Oriental de Huesca

Jóvenes Emprendedores. Diseño, Comercio y Venta por Teléfono



Orfebrería de Laura Murillo.



Gemma Marzola en su carnicería de Ontiñena.

Laura Murillo

Laura Murillo es una joven binefarense de 24 años con un futuro prometedor en el mundo del diseño. Se trasladó a Barcelona, estudió Bellas Artes, realizó un curso de diseño de joyas y decidió dedicarse profesionalmente a este arte.

Disponía de un local en Binéfar pero gracias a las facilidades de difusión que ofrecen las nuevas tecnologías, decidió trasladarse de nuevo a su localidad, acondicionando un taller y un espacio expositivo.

Trabaja fundamentalmente la plata y utiliza materiales de reciclaje para darles nuevas perspectivas y funciones. Laura ha creado su propia colección de joyas para hombre y mujer bajo el nombre comercial de "La Planta Cactácea", y vende principalmente a través de Internet, aunque sus diseños se encuentran en muchos establecimientos de La Litera y comarcas vecinas.

Laura acaba de exponer en la Feria Moda Barcelona-BCN Fashion Week, en el espacio de creadores emergentes del BCN Showrooms de la Pasarela Gaudí, donde cosechó un gran éxito y contactó con importantes diseñadores nacionales.



Logotipo de Ecoprint.

Ecoprint Ibérica, S.C.P.

Dos jóvenes socios constituyeron Ecoprint Ibérica, S.C.P. ante la necesidad de ofrecer un equipo comercial para otra empresa de compra-venta de consumibles de oficina. El principal promotor no tenía experiencia en este sector, por lo que hubo de formarse en ventas y dirección de equipos. También se realizaron exhaustivos estudios de mercado y sobre las características de sus productos.

Ecoprint vende consumibles de oficina por teleoperadora, dirigiéndose a empresas de toda España y ofrecen un trato personalizado y un servicio rápido que reduce costes.

La empresa tiene su sede en Monzón y ha creado 11 puestos de trabajo que esperan duplicar en breve, todo ellos cubiertos por mujeres de Monzón y localidades vecinas. Ecoprint ha habilitado un local de 150 m² que espera tener que

ampliar en breve. También esperan poder comercializar productos bajo su propia marca comercial en lugar de dedicarse únicamente a la distribución.

Gemma Marzola

Gemma es una joven de la localidad bajo-cinqueña de Belver de Cinca. Las circunstancias le llevaron a regentar una carnicería en la vecina Ontiñena.

Gemma empezó a ejercer su actividad hace unos siete años en un local de alquiler y antes de invertir para reformarlo, decidió comprar uno propio. La inversión auxiliada se dedicó a acondicionar el local, a comprar maquinaria básica y a instalar una cámara frigorífica y un pequeño obrador para elaborar, en un futuro próximo, productos artesanos de calidad.

Ontiñena demandaba este servicio que podía llegar a perderse. Es un servicio básico que evita desplazamientos a poblaciones vecinas para realizar compras de primera necesidad, como la carne, sobre todo en un municipio con muchas personas mayores. El proyecto logra mantener un puesto de trabajo para una mujer joven en un pequeño municipio.

Proyectos

- Tres panaderías: traslado y ampliación, Velilla de Cinca; ampliación y equipamiento de obrador, Alcampell; Cámara fermentación controlada, Mequinenza.
- Traslado y ampliación obrador productos cárnicos artesanales. Fraga.
- Viviendas de turismo rural: Ballobar y Peralta.
- Restaurantes: reforma y equipamiento, Pueyo de Santa Cruz; ampliaciones de cocina, Torrente de Cinca y Mequinenza; acondicionamiento de hostel, Monzón.
- Almacén agrícola para envasado hortofrutícolas. Cofita.
- Maquinaria envasado frutos secos y equipo informático. Binéfar.
- Acondicionamiento y equipamiento nave cría conejos cinégeticos. Tamarite de Litera.
- Almacenamiento frigorífico fruta, báscula, equipo informático y envasado. Albalate de Cinca.
- Acondicionamiento y equipamiento taller coches y tunning, Binéfar. Taller ecológico limpieza manual coches, Fraga.
- Reforma y equipamiento local fisioterapia. Monzón.
- Traslados de ferreterías: Monzón y Altorricón.
- Equipamiento aula formación. Binéfar.
- Acondicionamiento residencia mayores. Binéfar.
- Parque infantil. Vencillón.
- Difusión ferias y equipamiento. Institución Ferial de Monzón.
- Dos adecuaciones de entornos: antiguo molino de harina, Alcampell; ermita San Juan, Ballobar.
- Acondicionar camping municipal. La Almunia de San Juan.
- Maquetación-edición libro "Patrimonio de la Comarca del Cinca Medio". Monzón.
- Asistencias ferias: Biofach, Monzón; BCN Showrooms, Pasarela Gaudí. Binéfar.
- Talleres formación ocupacional, comarcas Bajo Cinca y La Litera.
- Instalación conexión banda ancha wifi. Castillonroy.

Promoción Puntos

Tarjeta Universal Ibercaja



MÁS PUNTOS

MÁS REGALOS

MÁS DESCUENTOS

**Cuanto más la utilice,
más gana.**



iberCaja

Servicio de Información Comercial

902 11 12 12

www.ibercaja.es

Juventud y desarrollo rural: La Coordinadora de Juventud de Los Monegros

Hoy podemos caracterizar el mundo rural español a partir de algunos rasgos comunes que se describen en el *Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural*

Aunque a escala nacional parece que el proceso de **pérdida demográfica** ha superado sus peores cifras, los pueblos españoles se encuentran en un grado extremo de **envejecimiento** y un preocupante índice de **masculinidad**. Con estos condicionantes es difícil renovar la escasa población existente.

Es desolador ver cómo se va marchando la población joven, la que tiene mayor capacidad de reproducción, y sin embargo son precisamente este tipo de pobladores los que deberían ir renovando nuestros censos, sin olvidar el importante aporte que supone la inmigración internacional, de gran impacto social y cuantitativo.

El ámbito rural español, todavía fundamentado en el peso del sector agrario, ha experimentado recientemente fuertes cambios en su estructura con la ayuda de programas europeos de desarrollo. Un progresivo proceso desagrarizador ha ido eliminando los condicionantes típicos de la juventud rural. Como consecuencia, nuestros jóvenes tienen una mayor tasa de desempleo y, sin embargo, un mayor nivel de estudios.

Por otro lado la ruralidad ha pasado de tener connotaciones negativas a identificarse con una cierta imagen de calidad de

vida. Esto ha influido en la percepción de los jóvenes con respecto al entorno rural. Se considera que hoy son más críticos y hay mayor identificación con el medio en el que viven, valorando positivamente la calidad de vida que proporciona. Cuanto más se han urbanizado los pueblos mayor es su conformidad con la vida rural, mientras que en núcleos pequeños y aislados mayor es la preferencia por la vida urbana, especialmente entre las mujeres jóvenes.

La lucha contra la despoblación es el objetivo básico y para ello la juventud es fundamental. El asentamiento de la población en el territorio y la diversificación de la economía son los principales retos para asegurar el futuro rural. Estas condiciones sólo las conquistaremos si conseguimos asentar al tipo de población que más condiciones tiene para ello: los jóvenes.

La situación del actual medio rural y el carácter individualista de la juventud llevan a que ese mismo sector se plantee la necesidad de implicarse en los sectores sociales de dicho entorno y plantear soluciones a sus propias necesidades así como la información necesaria para su desarrollo personal.

Para ello se crea en Los Monegros la **Coordinadora de Juventud** cuyo objetivo principal es integrar a la población

joven, motor de desarrollo del territorio, haciéndoles partícipes de las relaciones sociales, económicas y políticas, y promoviendo los nuevos yacimientos de empleo como herramienta contra la despoblación del medio rural.

La participación de la población joven en la gestión de los recursos y del territorio es imprescindible para conseguir un desarrollo territorial sostenible. Según las encuestas realizadas por la Coordinadora se constata que los jóvenes monegrinos cuentan con escasos recursos destinados a ellos, necesitan más atención; existen pocas asociaciones de jóvenes que organizan actividades, necesitan más ofertas; la población joven está muy dispersa, necesitan más organización; tienen poca información, necesitan saber; están desvinculados de las instituciones públicas, necesitan conocer la organización territorial,...

Para dar respuesta a estas necesidades de la juventud rural, así como para ser un canal de intermediación y comunicación con todos los estamentos sociales, la Coordinadora estimula a los jóvenes, los sensibiliza y dinamiza para que encabezen una efervescente tendencia de actividad y participación en todos los ámbitos de la vida.

Una vez que hemos trabajado la parti-



Cartel de la edición de Esteparea de 2005.

participación e ilusión de los jóvenes, la identificación con su territorio y sus redes de relaciones; una vez que estamos procurando trabajo y vivienda; ya sólo nos queda el frente del tiempo libre.

Esteparea

Complementando el entorno vital de los individuos tenemos que ser capaces de ofrecer alternativas enriquecedoras de ocio, cada vez más importante en nuestra sociedad y en el sentimiento inconsciente de lo que llamamos "calidad de vida". Por este motivo, en Los Monegros se sigue apostando por la feria **Esteparea**, *Foro Internacional de la Juventud en el Medio Rural*, que este año celebra su IV edición durante los días 3, 4 y 5 de junio en Sariñena (<http://lesteparea.losmonegros.com>). Es un espacio de encuentro donde la formación, la información y el ocio están presentes para motivar que la juventud permanezca en el medio rural viendo las posibilidades que este le ofrece, promoviendo los nuevos yacimientos de empleo como herramienta contra la despoblación del territorio y posibilitando la participación activa en los diferentes sectores socioeconómicos territoriales.

La organización de **Esteparea** facilita la asistencia a los jóvenes emprendedores participantes ofreciéndoles manutención y alojamiento gratuito para dos personas por stand. En la edición de este año la juventud ha apostado por el arte: la programación incluirá una noche dedicada a que los artistas deleiten al público realizando una obra in situ.

En las tres ediciones anteriores han participado un total de más de 300 jóvenes emprendedores en el apartado de stands de muestra y venta de

productos (turísticos, artesanos, PYME, agroalimentarios,...) y unos 24.000 jóvenes procedentes de España, Francia, Grecia e Italia. **Esteparea** incluye una programación pensada y preparada por los jóvenes de Los Monegros y, por tanto, recoge plenamente sus intereses. Los jóvenes podrán participar en talleres, juegos y conciertos y tendrán a su disposición una amplia zona de acampada libre con todos los servicios precisos disponibles, además del alojamiento convencional.

La feria tendrá la misma estructura que en años anteriores, dividiéndose en tres partes: stands de expositores, jornadas técnicas y zona de ocio y talleres, además de los conciertos. Con respecto a los expositores, se ha confirmado ya la presencia de varios promotores de Francia y de varias comunidades autónomas españolas. Los jóvenes emprendedores y las nuevas tecnologías son los ejes principales en torno a los cuales girarán las jornadas técnicas.

El programa se inaugurará el 3 de junio con una ponencia marco a cargo de Arturo Aliaga, Consejero de Industria, Fomento y Turismo del Gobierno de Aragón. Por la tarde, Jerónimo Blasco, Director-Gerente de la EXPO 2008, hablará sobre "La juventud y la EXPO-Zaragoza 2008". Después se presentará el primer panel de experiencias en torno a la identidad local, con participación de la asociación Acebo de Moncayo, la peluquería-barbería ambulante de Cinco Villas, la escuela de cantería de Uncastillo, la asociación Rencontres de Maubourguet (Francia) y el colectivo Rivages del Pays du Val d'Adour. El 4 de junio, Bernabé Noya, presidente ejecutivo de Meflur Comunicación, impartirá una charla sobre "Aplicaciones tecnológicas para el medio rural. Turismo". El panel de experiencias versará sobre nuevas tecnologías y contará con la participación de la Escuela tecnológica de pastores del País Vasco, Eigs.info. o la empresa Microfice.Tics. Además, Manuel Clavería, director del Centro de Formación del Inaem de Huesca, ilustrará a los presentes sobre el "APRS. Sistema automático de posicionamiento", y Alfredo Serreta, de la Universidad de Zaragoza, se centrará en "el GPS y su aplicación práctica en los entornos rurales". La jornadas del domingo se centrará en los emprendedores del medio rural.



Los agentes de desarrollo de Altos Pirineos conocieron las experiencias de Agenda 21 Local en Aragón.

Visita de la Red de Agentes de Desarrollo Local de Altos Pirineos a Aragón

En el marco del proyecto Territoria Universitates, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través de la iniciativa comunitaria Interreg III A, la Red de Agentes de Desarrollo Local del Departamento de Altos Pirineos (Francia), coordinada por el Consejo General de Altos Pirineos, realizó una visita a Aragón entre el 11 y 13 de abril.

Nuestros socios franceses plantearon tres temas de interés para su visita de este año: conocer el estado de la implantación de programas de Agenda 21 Local en Aragón; aproximarse a los programas de desarrollo rural en Aragón de la mano de un responsable del Gobierno de Aragón; y conocer experiencias de partenariado público-privado y de participación pública que no fueran exclusivas de la aplicación del método Leader.

A tal efecto se preparó un programa que en su primera jornada se desarrolló en la sede del Gobierno de Aragón en Zaragoza y arrancó con la intervención de Miguel Valls, Jefe de Servicio de Programas Rurales del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, acerca del estado de los programas de desarrollo rural Leader Plus y Proder en Aragón.

Durante la jornada participaron varios ponentes que desgranaron la implantación de la Agenda 21 Local en Aragón a partir de un texto elaborado por Mariluz Hernández, Profesora Titular de la Universidad de Zaragoza y Directora del Curso de Postgrado de Gestión del Desarrollo Rural de Huesca, sobre cuestiones básicas acerca de Agenda 21 y del estado de implantación en Aragón. Pilar Ibarz, Técnica del Área de Desarrollo de la Diputación Provincial de Huesca, expuso el apoyo de esta institución a la implantación de la Agenda 21 Local por parte de los entes locales y los numerosos municipios de Huesca que, gracias al cual, han emprendido procesos de Agenda 21.

Las comarcas de Sobrarbe, Maestrazgo y Campo de Borja expusieron el estado de desarrollo de la implantación de la Agenda 21 Local en sus territorios, destacando la Comarca

de Sobrarbe por lo muy avanzado de sus trabajos al respecto. Finalmente, los Grupos de Desarrollo Rural de las Tierras del Moncayo y de La Jacetania-Alto Gállego comentaron sus iniciativas para impulsar la Agenda 21 Local en sus territorios así como un resumen de proyectos emprendidos relacionados con los objetivos de la Agenda 21.

La jornada siguiente se dedicó a conocer la experiencia de partenariado público-privado de la Comarca de Los Monegros de la mano de las gerentes de la Comarca de los Monegros y del Centro de Desarrollo de Monegros. Los visitantes completaron la jornada visitando el Aeródromo de Tardienta y su Centro de Ocio y Aventura.



Jornada de Reflexión sobre el Feader, Sevilla, 3 de febrero de 2005.

Novedades sobre la propuesta del futuro reglamento de desarrollo rural (Feader)

Comentarios de la Red Española de Desarrollo Rural sobre el proceso de elaboración del Feader

La propuesta de nuevo Reglamento de Desarrollo Rural (RDR), publicada el 14 de julio de 2004, se ha encontrado con detractores y defensores de sus contenidos, según estos procedan de la agricultura, de los movimientos ecologistas o de los Grupos de Acción Local.

El Reglamento ha recibido aportaciones de casi todas las instituciones y más de 50 entidades paneuropeas vinculadas al medio rural, entre ellas el Comité de las Regiones, aportando una visión muy próxima a la de los defensores del enfoque Leader.

El Reglamento ha pasado por tres Consejos de Ministros de la UE, y en él se han introducido modificaciones fundamentalmente en los celebrados el 28 de febrero y el 14 de marzo de este año.

En el Consejo de Ministros de febrero se introdujo una modificación importante y controvertida: incorporar a la propuesta inicial un cuarto eje específico Leader con una dotación mínima del 7%. Esta propuesta garantiza la persistencia

del método en el siguiente periodo, lo que desde una visión europea es realmente importante para la continuidad y la difusión de Leader. Esta modificación no cierra la propuesta inicial de que el "mainstreaming" de Leader pueda utilizarse en los tres ejes de competitividad agraria, medio ambiente y diversificación económica. Según otras interpretaciones ello puede limitar la extensión de Leader y limitarlo a un montante mínimo del 7% entre los tres ejes. El partir de un 7% en comparación con los mínimos propuestos inicialmente para los demás ejes, no parece negativo, entendiendo siempre que se trata de mínimos.

En el Consejo de Ministros de marzo, las modificaciones introducidas afectan a las orientaciones estratégicas, donde debe revisarse el primer artículo del tercer eje que limita los posibles beneficiarios exclusivamente a los agricultores, lo que tira por tierra mucho de lo ya avanzado desde 1991.

El segundo aspecto modificado es la cuantía de los mínimos destinados a los ejes, que se acuerda sean de 10% para el eje 1, 20% para el eje 2, 10% para el eje 3 y 7% para eje Leader. Esta reducción refuerza el porcentaje del eje Leader respecto a los otros. Si hacemos una suma de estas cifras vemos que la decisión de la UE será del 47% correspondiendo a los Estados decidir el destino del restante 53% de los fondos de la UE.

La tercera cuestión planteada en el Consejo de marzo

fue la reserva del 3%, o fondo adicional, para Leader, que se propuso que se retire aunque no existe una decisión definitiva al respecto.

La Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo de 15 de marzo elaboró un informe en el que la ponente propone que: los fondos procedentes de la modulación deben destinarse solo a los ejes uno y dos; Leader debe reducir su mínimo al 3%; retirar el fondo adicional de reserva del 3%; reducir los mínimos de los ejes para dar mas flexibilidad a los Estados: eje 1 el 5%; eje 2 el 15% y eje 3 el 5%; rechazar que Natura 2000 se financie del DR.

Ese mismo día hay otro informe de la Comisión, de Dirk Agner, que no admite algunos de estos planteamientos y sí otros.

El Consejo de Ministros del día 14 conocía ambos informes del Parlamento y la Comisión y de hecho acepta en parte las propuestas del Parlamento en sus acuerdos del día 14.

Las perspectivas que se avecinan son un nuevo Consejo de Ministros en abril y otro en mayo para continuar el debate, y llevarlo a aprobación al Consejo de junio.

Documento de Sevilla sobre el Feader

Acuerdo adoptado por los Grupos de Desarrollo Rural miembros de la REDR reunidos en la Jornada de Reflexión sobre el futuro Reglamento Feader y aprobado por unanimidad en la Asamblea General de la REDR el viernes 4 de febrero en Sevilla.

Aportaciones sobre la propuesta de la Comisión de nuevo Reglamento de Desarrollo Rural:

1.- Es evidente que "una agricultura (competitiva) por sí sola no salvará a las zonas rurales. Pero el desarrollo de las zonas rurales si puede salvar a los agricultores y sus familias"¹. Por lo tanto, nos parece absolutamente necesaria la creación de un Fondo Europeo Agrícola para el Desarrollo Rural (Feader) a partir del 2007, como complemento a la evolución de la PAC. Existen importantes razones para vincular la PAC y el Feader, reforzándose mutuamente entre ambos. Solicitamos de los Ministros la aprobación de este fondo ya.

2.- Valoramos positivamente el incremento en el volumen de fondos propuestos para el Desarrollo Rural para el periodo 2007-2013. Estas cantidades son las mínimas necesarias para poder hacer frente los retos que se avecinan y a las graves desigualdades de las estructuras económicas y sociales de la mayoría de las áreas rurales europeas. Una reducción de estas cantidades pondría en riesgo todos los logros y acuerdos realizados hasta ahora en cuanto a la financiación de ambos pilares, en interés de la agricultura y el desarrollo rural, y restaría importancia al contenido del nuevo Reglamento, al regular unos fondos muy escasos.

3.- Compartimos la propuesta de Reglamento de la Comisión con tres propósitos (competitividad agrícola y forestal, mejora medioambiental y diversificación de la economía rural), y apoyamos que la Comisión proponga destinar a cada eje unos porcentajes mínimos para cada uno de ellos. Esta propuesta permite un alto nivel de flexibilidad pero al mismo tiempo asegura que se mantengan los compromisos medioambientales y sociales previstos en la Estrategia de Lisboa.

4. También defendemos que la Comisión posea un papel de planificación

estratégica y de seguimiento en el diseño de los futuros programas de desarrollo rural. Solamente de esta forma, será posible asegurar una verdadera integración de todos los instrumentos y políticas que afectan la competitividad y sostenibilidad de las zonas rurales.

5.- El borrador de Reglamento reconoce que la Iniciativa comunitaria Leader ha aportado grandes beneficios, introduciendo un enfoque integral, territorial y de partenariado al desarrollo rural. Pero éste enfoque se ha aplicado de una forma muy desigual en la UE-15, y está tan sólo llegando ahora a los nuevos Estados miembros. Nuestro deseo sería ver el mainstreaming efectivo de los principios de Leader en cada uno de los tres ejes que fija el reglamento sobre desarrollo rural. En caso contrario, solicitamos una continuación de la Iniciativa Leader, con especial atención a los nuevos Estados Miembros.

6. Para la aplicación de las enseñanzas de Leader es imprescindible que el texto final sea mas preciso respecto al papel y capacidad de decisión de los partenariados, así como sobre el proceso de selección de los mismos. También solicitamos que se utilice fondo de reserva y otros incentivos financieros para fomentar la extensión del método Leader y no solamente la ejecución del gasto

7.- Una sociedad civil fuerte, es un elemento clave en el éxito de las políticas de desarrollo rural, y en las organizaciones no gubernamentales como las Redes asociativas de los Grupos de Acción Local. Solicitamos de los Gobiernos el uso de fondos de desarrollo rural para apoyar a estas organizaciones, y que ello les permita contribuir en esta tarea de favorecer las cooperaciones conjuntamente con los Observatorios Europeo y nacionales.

8.- Exigimos de los Ministros, que consideren la adopción de medidas específicas que permitan estimular la contribución de fundaciones, bancos y otras partes del sector privado, como un complemento a los fondos públicos, para la financiación del desarrollo rural.

¹ Una frase de John Bryden adoptada prácticamente como el lema de la Conferencia de Salzburgo, 12-14 de noviembre de 2003

"Atlas de la España Rural"

Fernando Molinero Hernando et al. (coord.). Ed. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Madrid, 2004. 463 pp. 35 x 25 cms. N.I.P.O.: 251-04-021-3. I.S.B.N.: 84-491-0650-8.

El Atlas arranca del análisis de la noción de ruralidad para profundizar en todos los componentes de la estructura del espacio rural y de los sistemas agrarios, desde los aspectos físicos y agronómicos, humanos, sociales y demográficos, hasta los económicos, estructurales, medioambientales y los relacionados con las políticas de desarrollo rural, incluyendo un análisis de las políticas públicas en el territorio. Su presentación se apoya en abundante y reciente cartografía, ilustraciones gráficas y estadísticas, algunas de todas ellas no publicadas antes.



La obra tiene un marcado carácter integral y multidisciplinar, como corresponde al resultado de un convenio del MAPA con las universidades de Valladolid y Barcelona. En ella han colaborado más de 60 profesionales de las administraciones públicas y de más de 20 universidades y centros de investigación españoles.

"Juventud Rural 2000"

Juan Jesús González y Cristóbal Gómez Benito. Ed. Instituto de la Juventud, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid, 2002. 124 pp. 23,4 x 16,8 cms. NIPO: 208-02-020-1. ISBN: 84-89582-92-0.

El estudio, basado principalmente en una encuesta de la entidad editora cuyo trabajo de campo se emprendió a finales de 2000, analiza los principales rasgos



de la juventud rural, como el proceso de emancipación, la relación con los estudios y el trabajo, la situación laboral y económica, la diversificación ocupacional, la percepción del medio rural por los jóvenes rurales, el asociacionismo y la ideología y política, dedicándose un anexo a la juventud agricultora.

Todo ello en comparación con el análisis extraído de otra encuesta realizada en 1984 con motivo del Año Internacional de la Juventud, aunque ésta más centrada en la juventud campesina. Los resultados del estudio, que se muestran en las páginas 4 y 5 de esta revista, manifiestan la radical transformación de la sociedad rural en ese periodo, se desvela una juventud rural que ha dejado de ser agrarista y cada vez más identificada con su medio.

"Juventud rural". Revista de Estudios de Juventud, nº 48, marzo de 2000.

Rafael Prieto Lacacci (coord.) Ed. Instituto de la Juventud, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid, 2000. 123 pp. 23,9 x 16,5 cms. NIPO: 208-00-015-8. ISSN: 0211-4364

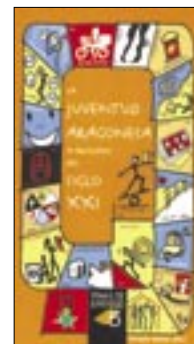
La revista publica las aportaciones de los expertos al Foro del Injuve acerca de "Juventud y medio rural" celebrado en Salamanca en 1999 y que analizan las principales características de la juventud rural, los procesos sociodemográficos, las mujeres jóvenes en el medio rural, el joven empresario rural y el asociacionismo juvenil. A ello, se añaden las conclusiones del Foro.



"La Juventud aragonesa a principios del siglo XXI".

Enrique Gastón (coord.) Ed. Egido - Gobierno de Aragón. Zaragoza, 2002. 200 pp. 29 x 16,8 cms. ISBN: 84-95879-05-0.

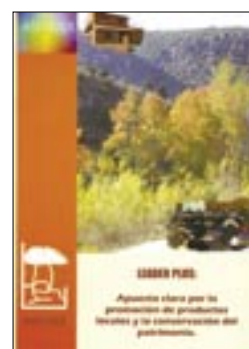
La publicación muestra los resultados de un estudio sociológico encargado por el Gobierno de Aragón a la Universidad de Zaragoza que complementó los datos de la Encuesta Nacional de Juventud de 2000 y cuyo fin era establecer un diagnóstico del estado de los jóvenes aragoneses. El estudio dedica sus capítulos a las expectativas de los jóvenes y adolescentes rurales así como a analizar las diferencias por provincias y otras cuestiones como la identidad territorial, la emancipación tardía, el ocio y el tiempo libre, los jóvenes ante la exclusión social y las desigualdades de género.



"Leader Plus: Apuesta clara por la promoción de productos locales y la conservación del patrimonio". Revista Asiader, nº 9, febrero 2005.

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader). Carretera Comarcal A-1512, km. 44. 44112 Tramacastilla (Teruel). Tel. 978-706198. Correo-e.: esar09@jet.es.

La novena edición de la revista de Asiader muestra la experiencia de la recién constituida Asociación de Artesanos Agroalimentarios de la Sierra de Albarracín. Además, hace balance del Servicio de Inserción Sociolaboral financiado por el programa Equal, y resume los principales elementos del programa Leader Plus junto con su régimen de ayudas. A continuación, Asiader destaca el proyecto de dos jóvenes emprendedores, la Posada "Santa Ana", y resume el contenido de sendos convenios firmados por Asiader con la Cámara de Comercio de Teruel y con la Comarca Sierra de Alba-

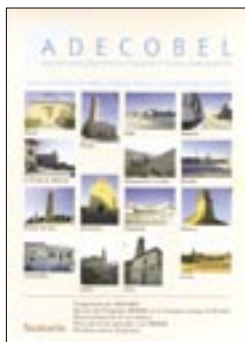


rracín. En sus últimas páginas, Asiader da cuenta de sus programas formativos y expone sus actuaciones en el marco del proyecto de cooperación interregional "Abraza la Tierra".

"Adecobel. Publicación informativa sobre el programa Proder de la Comarca de Campo de Belchite"

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel). C/ 18 de Julio, 12, 2º drcha. 50130 Belchite (Zaragoza). Tel. y fax: 976-830104. Correo-e.: info@adecobel.org. URL: http://www.adecobel.org.

La revista expone en sus ocho páginas las entidades que son miembros de Adecobel y los de su junta directiva junto con un balance del Proder total y por medidas. Además, dedica dos páginas a exponer imágenes de los nuevos proyectos en la comarca apoyados por el Proder, tanto de pequeños promotores como de empresas y de entidades de economía social, así como las actividades formativas subvencionadas.



"Adefo. Cinco Villas, nº 1, marzo 2005".

Francisco Javier Arencón y Maite González (coord.). Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo). C/ Ramón y Cajal, 17. 50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza). Tel.: 976-677272. Fax: 976-677311. Correo-e.: adefo@adefo.com.

La primera edición de la revista de Adefo Cinco Villas dedica los contenidos de sus 20 páginas a exponer un resumen de los objetivos de su programa de desarrollo Leader Plus y dar noticia de actividades como las Jornadas de Turismo Rural y sus dos proyectos de cooperación interterritorial sobre turis-

mo de embalses y arquitectura tradicional. Además, la revista resume las actividades de varias entidades asociativas de las Cinco Villas, como la Asociación de Alimentos, la de discapacitados psíquicos, la Fundación Uncastillo, el Foro de Mujeres Progresistas de Ejea o la asociación de mujeres Muskaria, para finalizar exponiendo varios ejemplos del rico patrimonio cultural e hidráulico de las Cinco Villas y cuatro interesantes publicaciones sobre su patrimonio artístico, industrial y tradición oral.



"Desarrollo rural en el Maestrazgo turolense". Revista del Carrefoue de Aragón, nº 1, diciembre 2004.

Equipo técnico Caire-Adema (coord.). Ed. Centro Aragonés de Información Rural Europea (Caire)-Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (Adema). Teruel, 2004. ISSN: 1698-5419.

La revista muestra las actuaciones de información europea para el desarrollo rural emprendidas por el Caire así como el programa de desarrollo rural que gestiona la oficina Leader

Plus del Maestrazgo, éste a cargo de Adema. Además, resume las acciones emprendidas en el Maestrazgo en el marco del proyecto de cooperación "Abraza la Tierra" y las del proyecto de cooperación transnacional Interreg III B "Urgente, Urbano-Rural: Generar Encuentros y Compromisos Nuevos entre Territorios Europeos", dirigido a implicar a las grandes urbes en el desarrollo de varias zonas rurales de Francia (Val d'Adour), Portugal y Maestrazgo. Además, la revista resume las actuaciones en el Maestrazgo de la antena



del programa de inserción sociolaboral Equal de Teruel así como los servicios que ofrece la Comarca del Maestrazgo.

"II Catálogo Aragonés de Buenas Prácticas Ambientales. Iniciativas para un Desarrollo Sostenible en Aragón"

Fernando López (coord.) Ed. Gobierno de Aragón. Zaragoza, 2004. 287 pp. 29,5 x 21 cms.

El Catálogo muestra una selección de 52 proyectos innovadores y transferibles, parte de los cuales son proyectos de desarrollo rural apoyados por Leader o

Proder, destacados por su aportación a la protección ambiental o a la reducción del consumo de los recursos naturales, surgidos no por adecuación a la legalidad sino por iniciativa propia y que comenzaron su ejecución después del año 2000. La Fundación Ecología y Desarrollo colaboró en la selección de los 150 proyectos que se le presentaron desde junio de 2003 y que precisó el contacto con más de 1300 entidades. Un consejo asesor de 23 profesionales de reconocido prestigio colaboró para ampliar y filtrar las experiencias seleccionadas. Las fichas informan sobre la situación de partida al arrancar el proyecto, los objetivos de éste, la descripción de la experiencia, los resultados obtenidos, las dificultades encontradas en su realización, la durabilidad de la experiencia y los datos de contacto de la entidad promotora.

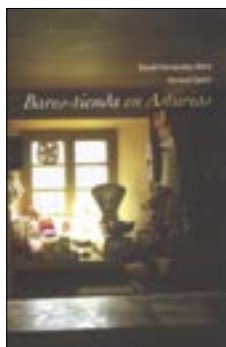


"Bares-tienda en Asturias"

David Fernández Moro- Arnaud Späni. Editor: Red Asturiana de Desarrollo Rural. Ed. Nobel, S.A. Oviedo, 2004. 246 pp. 33,8 x 24,5 cms. ISBN: 84-8459-239-1.

El libro se plantea con el objetivo de exponer la importancia de los bares-tienda para conservar vivo el medio

rural, no sólo como centros de la vida de muchos pueblos en los que se ubican, y de concienciar a los lectores en la necesidad de preservarlos. El futuro de los 310 establecimientos que sobreviven está muy comprometido por su falta de rentabilidad, por la despo- blación creciente y por el envejecimien- to de sus regentes. La publicación ana- liza la situación de los bares-tienda, sus características, distribución territorial, situación, evolución histórica, morfolo- gía, función social, consumos, aspectos legales y cultura, contando siempre con la experiencia humana de sus dueños y clientes. El libro constituye un docu- mento de alto valor etnográfico que deleita y embarga al lector con abun- dantes imágenes de calidad y artísticas.



"Documento de Bases para el Desarrollo de las Mujeres en el Medio Rural"

Ceres, Asociación de Mujeres del Medio Rural - La Sal de la Tierra- Ceres Aragón. C/ Lucas Gállego, 72. 50009 Zaragoza. Tel.: 976-352950. 50 pp. 29,7 cms. x 21 cms.

La publicación contiene los textos aprobados por la asamblea general de Ceres del 2 de abril de 2004. Éstos se pueden agrupar en cuatro aparta- dos:



- las mujeres en el medio rural, donde se analizan los principales problemas que les afectan, como el empleo la conciliación de la vida familiar y laboral, la formación, la participación en el movimiento aso- ciativo y la violencia de género;
- las mujeres en el sector agrario, en el que se recoge la problemática en torno a la comercialización de pro- ductos agrarios y sus precios, la pro- tección social, los obstáculos en la

incorporación al sector agrario y en la gestión de la explotación, etc.;

- una explicación de los objetivos y actividades de la asociación Ceres; y
- propuestas sobre empleo, forma- ción y participación.

"La Revolución Silenciosa. El Desarrollo Rural en Andalucía"

Ed. Junta de Andalucía, Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero. Sevilla, 2003. 293 pp. 29,5 x 21 cms. ISBN: 84-95083-87-6.

El libro expone un catálogo de 125 proyectos innovadores apo- yados por Leader II y Proder 1 en Andalucía entre 1996 y 2000.

Las experiencias se presentan a dos páginas y se agrupan en 12 áreas temáticas que van, por ejemplo, desde los nuevos servicios o la puesta en valor del patrimonio rural, a la calidad, promoción y acceso a nuevos mercados o hasta la puesta en valor de los recursos locales.



"El Desarrollo Rural en Andalu- cía. Balance de una década"

Ignacio García Saura (coord.) Ed. Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). Sevilla, 2004. 151 pp. 29,6 x 20,9 cms. ARA. Edificio Eurocei. Autovía Sevilla- Coria del Río, km. 3,5. 41920 San Juan de Aznalfarache (Sevilla). Tel.: 954-179210. Fax: 954-179218. Correo-e.: ara@andalucia.org. URL: <http://www.andaluciarural.org>.

La publicación pretende presen- tar el balance de una década de desarrollo rural en Andalucía mediante la expo- sición sintética de las cifras básicas de cada comarca



junto con el número de proyectos, los importes subvencionados y las cantida- des invertidas desglosadas por medidas durante esta última década. La inten- ción es facilitar los elementos imprescin- dibles que muestran las grandes líneas del desarrollo rural de Andalucía. Las tablas se completan con los artículos de varios expertos que hacen balance del pasado y marcan las perspectivas de futuro.

"Braña, nº 2, marzo 2005".

Revista de la Red Cantabra de Desarrollo Rural

Ana Manrique (coord.) Ed. Red Cantabra de Desarrollo Rural. C/ San Martín del Pino, 16, 3º bajo izda. 39011 Peñacastillo. Santander (Cantabria). Tel.: 942-321283. Fax: 942-321673. Correo-e.: info@redcantabrarural.com.

La segunda edi- ción de la revista Braña expone un proyecto destaca- do de cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural de Cantabria precedido por sendas entrevistas



con el Presidente del Gobierno de Cantabria y con el Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural. La revista también muestra las actividades más recientes de la Red Cantabra: acuerdo con Caja Cantabria, firma del convenio con el Gobierno de Cantabria, asistencia a jornadas y ferias, colaboración en pro- cesos de Agenda 21, etc., dedicando un espacio destacado a sus dos proyectos Interreg sobre un itinerario cultural europeo del arte rupestre y sobre los recursos salmonoides como recurso turístico sostenible, terminando con un resumen de la propuesta de nuevo Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural por parte de la Comisión Europea.

Grupos Leader Plus y Proder de Aragón

Leader Plus

Bajo Martín-Sierra de Arcos
Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (ADIBAMA)
Avda. Zaragoza, 2
44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)
Tel. y fax: 978 812 177
bajomartin@bajomartin.com
www.bajomartin.com

Calatayud-Aranda
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)
C/ Glen Ellyn, 5 - Bajos
50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel.: 976 887 207
Fax: 976 887 215
adricalatayud@adricalatayud.e.telefonica.net

Cinco Villas
Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (ADEFO CINCO VILLAS)
C/ Ramón y Cajal, 17
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)
Tel.: 976 677 272
Fax: 976 677 311
adefo@adefo.com

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo
Asociación para el Desarrollo de las Sierras de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (AGUJAMA)
Sede de Gúdar-Javalambre:
C/ Plaza de la Villa, 1 2º
44400 Mora de Rubielos (Teruel)
Tel.: 978 807 126
Fax: 978 806 050
leader@agujama.org

Sede de Maestrazgo:
C/ Pueyo, 33
44556 Molinos (Teruel)
Tel.: 978 849 709
Fax: 978 849 714
leader@maestrazgo.org
www.maestrazgo.org

Los Monegros
Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (CEDER-MONEGROS)
Avda. Ramón y Cajal, 7
22260 Grañén (Huesca)
Tel.: 974 390 132
Fax: 974 391 079
ceder-monegros@monegros.net
www.losmonegros.com

Mar de Aragón
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de Caspe (CEDEMAR)
C/ Mayor, 10, Bajos
50700 Caspe (Zaragoza)
Tel.: 976 636 590
Fax: 976 632 272
cedemar@mararagon.com
www.mararagon.com

Mezquín- Matarraña-Bajo Aragón
Asociación-Organización para el Desarrollo del Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón (OMEZYMA)
Avda. Aragón, 13
44641 Torrevelilla (Teruel)
Tel.: 978 852 011 / 978 852 278
Fax: 978 852 403
omezyma@omezyma.es
www.omezyma.es

Prepirineo-Altas Cinco Villas
Centro de Innovación y Desarrollo Rural (CIDER Prepirineo)
Sede de Sos del Rey Católico (Altas Cinco Villas-Prepirineo entre Arbas):
Ayuntamiento de Sos
Plaza de la Villa, 1, 3ª planta
50680 Sos del Rey Católico (Zaragoza)
Tel.: 948 888 291
Fax: 948 888 464
info@ciderprepirineo.org

Sede de Ayerbe:
Ayuntamiento de Ayerbe
Plaza Aragón, 40
22800 Ayerbe (Huesca)
Tel.: 974 380 006
Fax: 974 380 805
gerencia@ciderprepirineo.org
www.ciderprepirineo.org

Sierra de Albarracín
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (ASIADER)
Carretera Comarcal A-1512, km. 44
44112 Tramacastilla (Teruel)
Tel.: 978 706 198
Fax: 978 706 201
asiader@sierradealbarracin.org
www.sierradealbarracin.org

Sobrarbe y La Ribagorza
Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (CEDESOR)
Pza. Cabo Vila, s/n
22450 Campo (Huesca)
Tel.: 974 550 137
Fax: 974 550 246
cedesor@jet.es

Somontano de Barbastro
Centro de Desarrollo Integral del Somontano (CEDER Somontano)
C/ Juan de Lanuza, 3
22300 Barbastro (Huesca)
Tel.: 974 316 005 / 974 308 545
Fax: 974 306 058
info@cedersomontano.com
www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocanta
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI JILOCA-GALLOCANTA)
Sede de Calamocha:
Avda. de Valencia, 3
44200 Calamocha (Teruel)
Tel. y fax: 978 732 237
calamocha@adri.es

Sede de Daroca:
C/ Mayor, 116
Casa de la Comarca
50360 Daroca (Zaragoza)
Tel. y fax: 976 801 286
daroca@adri.es / grus@adri.es

Sede de Monreal:
C/ Miguel Artigas, 22
44300 Monreal (Teruel)
Tel. y fax: 978 863 676
monreal@adri.es
www.adri.es

Tierras del Moncayo
Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (ASOMO)
Apdo. de Correos, 99
50500 Tarazona (Zaragoza)
(Oficina en C/ Baltasar Gracián, 6)
Tel.: 976 644 696
Fax: 976 643 198
moncayo@asomo.com
www.asomo.com

Proder

Alto Gállego-La Jacetania
Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (ADECUARA)
Sede de Puente la Reina:
Ctra. Tarragona-San Sebastián, s/n
22753 Puente la Reina (Huesca)
Tel.: 974 377 358 (Lunes y miércoles)
Fax: 974 377 499
info@adecuara.org

Sede de Sabinánigo:
Comarca Alto Gállego
C/ Serrablo, 47
22600 Sabinánigo (Huesca)
Tel.: 974 483 311 (Martes y jueves)
Fax: 974 483 437
adecuara@adecuara.org

Sede de Jaca:
Comarca de La Jacetania
C/ Ferrocarril, s/n
22700 Jaca (Huesca)
Tel.: 974 356 980 (Viernes)
Fax: 974 355 241
jacetania@adecuara.org
www.adecuara.org

Campo de Belchite
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de Belchite (ADECOBEL)
C/ 18 de Julio, 12, 2º dcha.
50130 Belchite (Zaragoza)
Tel. y fax: 976 830 104
info@adecobel.org
www.adecobel.org

Comarca de Teruel
Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (ADRICTE)
C/ San Andrés, 13
44001 Teruel
Tel.: 978 611 724
Fax: 978 609 754
adriteruel@adriteruel.e.telefonica.net

Cuencas Mineras
Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (OFYCUMI)
Gimnasio Municipal
44770 Escucha (Teruel)
Tel.: 978 757 740
Fax: 978 757 755
ofycumi@ofycumi.es
www.ofycumi.es

Hoya de Huesca
Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca (ADESHO)
Pza. Mayor, 1, 3º
22160 Bolea (Huesca)
Tel.: 974 272 274
Fax: 974 272 569
adesho@adesho.org

Ribera Alta del Ebro
Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (ADRAE)
C/ Mayor, 9
50650 Gallur (Zaragoza)
Tel.: 976 864 894
Fax: 976 864 068
info@riberaltaebro.org

Valdejalón-Campo de Cariñena
Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA)
C/ Escuelas, 4, 1º
50290 Épila (Zaragoza)
Tel. y fax: 976 817 308
centrodesarrollorural@fedivalca.e.telefonica.net

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)
CEDER Zona Oriental de Huesca
Oficina Delegada en el Bajo Cinca
Plaza Mayor, 1, 2º
22234 Ballobar (Huesca)
Tel.: 974 461 063
Fax: 974 461 542
ballobar@cederoriental.com

Oficina Delegada en el Cinca Medio
Avda. del Pilar, 45
22400 Monzón (Huesca)
Tel.: 974 416 269
Fax: 974 415 973
monzon@cederoriental.com

Oficina Delegada en La Litera
Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo
22540 Altorricón (Huesca)
Tel.: 974 425 106
Fax: 974 425 090
altorricon@cederoriental.com
www.cederoriental.com

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL
C/ San Lorenzo, 6-10. of. 3-4, 1º B
50001 Zaragoza
Tel.: 976 296 418 / 976 204 514
Fax: 976 390 301
radr@aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org
www.aragonrural.org

ira joven

corazón humano



Departamento de Agricultura
y Alimentación