

La cooperación de los Grupos de Desarrollo Rural

Reseñamos a continuación los proyectos de cooperación en los que los Grupos de Acción Local de Aragón están participando, sea como coordinadores o socios colaboradores. Los proyectos se exponen conforme a su ámbito de actuación, citando también algunos de los proyectos que han sido cofinanciados por programa diferentes a Leader o Proder y que demuestran la inquietud de los Grupos para buscar fuentes de financiación alternativas a las de Leader y Proder, conforme a su papel como motores del desarrollo de sus territorios.

Al final del capítulo, se dedica una atención especial a un proyecto de cooperación que se está realizando entre 20 Grupos de Aragón y que se dirige a la formación y la sensibilización para el consumo y promoción de los territorios de Aragón en base a los productos agroalimentarios de calidad y el turismo (Pon Aragón en tu mesa).

Cooperación interterritorial

Identidades II: Arquitectura tradicional y entorno construido

El objetivo general de este proyecto es dar a conocer y valorizar la arquitectura tradicional o vernácula, a través de la riqueza humana de nuestras gentes, primando una visión nueva y moderna del estudio de la etnografía y el patrimonio de cada uno de los territorios participantes y su relación con el desarrollo rural, poniendo en marcha acciones de divulgación, conservación, recuperación y promoción cultural del territorio.

El Grupo Integral, de Murcia, coordina el proyecto en el que, además, participan Grupos de Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Navarra y los aragoneses de Sobrarbe-Ribagorza, Tierras del Moncayo y Cinco Villas.

Turismo de embalses

El proyecto tiene el objetivo de fortalecer y dinamizar los territorios que cuentan con este recurso a base de conseguir un mayor nivel de empleo y actividad económica generada en torno a los embalses pero se extiende a todo el tejido socioeconómico de los territorios implicados.

Participan en este proyecto coordinado por el Grupo de La Serena (Extremadura), otros siete Grupos: otro extremeño (Trasierra-Tierras de Granadilla), uno andaluz (Guadalteba), dos madrileños (Sierra Norte de Madrid y Sierra Oeste de Madrid) y, como socios aragoneses, los Grupos de Monegros, Cinco Villas y Mar de Aragón.

Abraza la tierra

Abraza la tierra persigue conseguir el asentamiento de la población emprendedora en las zonas rurales, dando acogida a los nuevos pobladores en el medio rural y definiendo para ello un plan de acogida. Para ello es preciso colaborar en todas las fases del proceso y coordinar acciones en los siguientes aspectos: fijar los perfiles de los nuevos pobladores; facilitarles la obtención de un trabajo, que puede ser su propio proyecto (laboral o productivo), y de una vivien-

da; y garantizar y supervisar el proceso de integración, permanencia y asentamiento de los nuevos pobladores.

En el proyecto, coordinado por Bajo Aragón-Matarraña, participan 15 Grupos de Castilla-León, Madrid y Cantabria, además de otros Grupos de Aragón: Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Sierra de Albarracín y Bajo Martín-Sierra de Arcos.

Paisajes de la Celtiberia

El objetivo del proyecto es favorecer el desarrollo sostenible de los territorios del espacio Iberkeltia mediante la valorización de los recursos patrimoniales de la cultura celtibera, dando prioridad a los aspectos relacionados con la lucha contra la despoblación. En el marco del proyecto se realizará una promoción conjunta del espacio citado a través del enfoque estratégico de mercadotecnia territorial y de la elaboración de rutas, incluyendo la formación de los dinamizadores del territorio, la realización de un inventario de recursos y una señalización homogénea.

Participan en el proyecto, coordinado por Tierras del Jiloca-Gallocanta, los Grupos de la comarca de Almazán, Tierras Sorianas del Cid y Noreste de Soria (Castilla y León), Serranía conquense, Molina-Alto Tajo y Manchuela conquense (Castilla-La Mancha) y La Rioja Suroriental, además de otros cinco Grupos de Aragón: Calatayud-Aranda, Tierras del Moncayo y Sierra de Albarracín.

Pastor: plan de acciones y sistemas trashumantes organizados en red

El proyecto surge con el fin de recuperar el pastoreo tradicional, promoviendo y difundiendo la cultura pastoril, mediante la dignificación y modernización del oficio tradicional del pastoreo extensivo y mediante la valorización de los productos artesanales del pastoreo (quesos, carnes y cultura). En concreto, el proyecto se propone recuperar y actualizar el pastoreo tradicional y modernizar las infraestructuras y los equipamientos colectivos e individuales de las majadas. Además, entre otras cuestiones, tratará de valorizar y optimizar la comercialización de los productos del pastoreo y redefinir el oficio de pastor extensivo para convertirlo en una profesión con futuro.

El proyecto es coordinado por el Grupo del Oriente de Asturias y en él participan como socios los Grupos Sierra Norte de Madrid, Montaña de Navarra, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo y Sierra de Albarracín.

Tres Reinos

Su objetivo es valorizar el patrimonio natural y cultural con fines turísticos de una zona limítrofe con tres provincias (Teruel, Valencia y Cuenca). El proyecto lo coordina el Grupo Rincón de Ademuz y en él participan los Grupos de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Sierra de Albarracín y Comarca de Teruel.

Los objetivos del proyecto son mejorar el conocimiento y valorizar el patrimonio natural, cultural, etnográfico y social de Los Tres Reinos al tiempo que se favorece la preservación del patrimonio y

se recupera la red de caminos tradicionales que unían los territorios de este espacio. El proyecto tiene la intención de dotar al territorio de Los Tres Reinos de los elementos y estructuras necesarias para estudiar, difundir y explotar estos elementos a pleno rendimiento así como de aumentar el conocimiento por parte de la población local de su patrimonio, su valor y las posibilidades de desarrollo social y económico que ofrece, mejorando las perspectivas de negocio turístico en estos territorios y recuperando las relaciones tradicionales entre los territorios que permitieron la configuración del espacio de Los Tres Reinos.

Moncayo. Territorio sin fronteras

En el proyecto participa un Grupo de Castilla y León, el Noreste de Soria, y los Grupos aragoneses de Calatayud-Aranda y Tierras del Moncayo. El proyecto se plantea la valorización del patrimonio natural del Moncayo.

Territorio Montsec

Su objetivo principal es desarrollar un entorno natural compartido por los territorios de los Grupos de Sobrarbe-La Ribagorza y del Montsec (Lérida). El nexo de unión es la creación de una pasarela sobre el pantano de Canelles, recuperando esta vía de comunicación entre ambos territorios anegada por la construcción del embalse. A partir de aquí, se desarrollará una red de senderos en ambas vertientes que pongan en valor el patrimonio natural y cultural existente, así como la creación de nuevas fuentes de ingresos mediante iniciativas económicas privadas.

Red de la Prehistoria Ibérica

El objetivo general del proyecto es impulsar la creación de una red de territorios rurales que trabajen en la valorización de los recursos prehistóricos para hacer de ellos un factor de desarrollo local. Los objetivos específicos consisten en intercambiar y compartir información, conocimientos, experiencias, etc.; reforzar las estrategias y actuaciones de cada territorio en este ámbito; e impulsar la proyección exterior a partir de acciones de divulgación y promoción conjuntas. Los socios son los Grupos de los territorios del Oriente de Asturias, Valle de Alcudia Saja-Nansa, Rincón de Ademuz y Guadaltaba, además del Somontano de Barbastro.

Paisajes del vino y del aceite

El objetivo general del proyecto consiste en potenciar la competitividad del cultivo del olivo y de la industria del aceite de oliva; fomentar la conexión entre los sectores del vino y del aceite; y preservar el viñedo y el olivar tradicional como elemento esencial de la identidad cultural y ambiental de los territorios. Para ello, se propone sensibilizar a la población local sobre los valores del olivo tradicional y del aceite de su territorio; mejorar la calidad del producto; y conservar el cultivo tradicional del olivo como elemento definitorio de la cultura y el medio ambiente. Además, el proyecto pretende promover una mayor vinculación entre el sector vitivinícola y el sector olivo-aceite para generar sinergias que contribuyan al desarrollo del territorio, a partir de acciones de transferencia de saberhacer, la promoción conjunta, etc., y de potenciar la articulación del olivo y del aceite con el sector turístico. Como socios figuran los Grupos del Priorato y del Somontano.

Cooperación transnacional

Grus. Red de turismo ornitológico

Con el objeto de revalorizar los recursos naturales, en el marco

del proyecto se ha creado una red en torno a las zonas de especial protección de aves (ZEPA), lugares de interés comunitario (LIC) y Parques Naturales que pretende la puesta en valor de los recursos medioambientales, el desarrollo a nivel turístico y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías. El Grupo aragonés de Tierras del Jiloca-Gallocanta coordina este proyecto que tiene su origen en Leader II y en el que participan, además, Grupos de Castilla-La Mancha, Cantabria, Extremadura, Andalucía y Francia.

Red europea de espacios cinegéticos protegidos

Para promover actuaciones encaminadas a la conservación del medio ambiente y su aprovechamiento a través del turismo y de la caza surgió este proyecto en el que participa el Grupo de las Tierras de Jiloca-Gallocanta junto con Grupos de Extremadura, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Portugal.

Rutas marianas

El proyecto se puso en marcha con el objetivo de desarrollar actividades destinadas a crear las condiciones necesarias para la valorización y promoción de los territorios en los que existen santuarios y ermitas dedicadas al culto mariano y desarrollar actividades culturales y turísticas conjuntas basadas en la devoción mariana.

En el proyecto, coordinado por Monegros, Centro de Desarrollo, participan los Grupos de Alta Extremadura y Terras Altas do Homen, Cávado e Ave (Portugal), Comarca Nororiental de Málaga-Nororma (Andalucía), Montañas del Teleno (Castilla y León), Rioja Suroriental y Ribera de Navarra.

Cardum

Para valorizar y promocionar los quesos elaborados con flor de cardo, basados en una tradición milenaria común, se ha puesto en marcha este proyecto que reúne a Grupos de Cataluña, Extremadura y Portugal, junto con el Grupo aragonés de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

Red para la comercialización de productos locales y turismo rural

Los objetivos del proyecto de cooperación transnacional consisten en promocionar y apoyar el surgimiento de fenómenos de cooperación entre productores locales, interterritoriales y transnacionales, de tal manera que se alcance una producción de calidad que pueda ocupar sectores de mercado.

Los socios cooperantes son tres grupos de Italia, dos grupos de Portugal, tres de Grecia, uno de Chipre y tres de España. También hay un socio colaborador de Rumanía. Entre las actividades conjuntas a realizar figuran la constitución de un Grupo Económico de Interés Europeo (GEIE). El proyecto llevará a la participación en dos conferencias internacionales, tres seminarios locales y dos ferias internacionales sobre promoción de los productos locales y del turismo rural y el agroturismo. También se organizarán dos talleres, uno para operadores de mercadotecnia especializados en el tema del proyecto y otro para los operadores de turismo rural y agroturismo con la finalidad de acrecentar el interés de los operadores en el sector. Además, en el marco del proyecto se organizarán cinco seminarios temáticos entre los técnicos del sector involucrados en el proyecto que versarán sobre temas de turismo rural y agroturismo, los productos locales, el sector vitivinícola, la igualdad de oportunidades y la cultura del desarrollo local. El proyecto producirá sendos paquetes turísticos temáticos sobre enogastronomía y turismo rural, así como cinco guías divulgativas sobre productos típicos y turismo

rural.

Juegos tradicionales y patrimonio cultural europeo: los bolos

El objetivo principal del proyecto es la conservación, puesta en valor y difusión del juego de los bolos en Europa, como recurso patrimonial y como catalizador de referentes identitarios que posibiliten su aprovechamiento como recursos del turismo cultural. En el proyecto participan 10 Grupos de Acción Local de España y dos Grupos de Francia. El proyecto estudiará el origen de la práctica de los bolos en Europa y de los canales de su difusión en los diversos territorios y realizará un inventario de las diversas modalidades en Europa.

Arte, representaciones y territorios (ARTE)

El objetivo del proyecto consiste en identificar y dar a conocer el territorio propio así como el de los socios a través del arte con el fin de valorizar su patrimonio local y promover el sentimiento de pertenencia de los jóvenes. Como socios figuran los Grupos del Valle del Adour y de Pirineos Cáratas (Francia).

Cooperación intercomarcal

Ruta Ibérica de la Tierra Baja aragonesa

Con el objetivo de poner en valor el patrimonio arqueológico de la época ibérica que existe en las comarcas del Bajo Aragón histórico, así como promocionar sus productos locales más significativos nace este proyecto coordinado por el Grupo del Bajo Martín-Sierra de Arcos en el que también participan los Grupos de Matarraña-Bajo Aragón y Mar de Aragón. El proyecto parte de la creación de un nuevo producto turístico-cultural: la ruta arqueológica íberos en el Bajo Aragón. Gracias a su realización, se señalarán y pondrán en valor más de una veintena de yacimientos arqueológicos y se crearán nuevos espacios museísticos en torno a los íberos. Además, se realizarán varias jornadas y encuentros especializados en la cultura ibérica, gestión del patrimonio y turismo cultural.

Organización y puesta en marcha de un sistema de recogida de residuos zoonosanitarios

El proyecto pretende crear un sistema de recogida de los residuos zoonosanitarios producidos en las explotaciones ganaderas de todos los municipios de los territorios de los Grupos de Acción Local participantes, que son, como cooperantes: Tierras del Jiloca-Gallocanta, Sierra de Albarracín, Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Bajo Martín-Sierra de Arcos y, como coordinador, Matarraña-Bajo Aragón. También colabora la asociación de ganaderos Acriporte.

Promoción de los recursos del Bajo Aragón turístico

Su objetivo es fomentar el conocimiento y aprecio por los productos locales más característicos. Participa como coordinador el Grupo de Matarraña-Bajo Aragón y como socios cooperantes Bajo Martín-Sierra de Arcos y Mar de Aragón. Además intervienen el Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Melocotón de Calanda, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Aceite del Bajo Aragón y la Asociación Ruta del Tambor y el Bombo.

El proyecto incluye una serie de acciones como la realización de una publicación sobre El melocotón tardío de Calanda, a fin dar a conocer toda la cultura que hay detrás del cultivo de esta especie tan emblemática en las huertas viejas que surcan los ríos del Bajo Aragón. Además, se editará una serie de unidades didácticas del aceite de oliva para alumnos de primaria y secundaria. Por otra parte, está previsto realizar varias jornadas técnicas o formativas para valorizar tanto las variedades de aceituna de mesa de los territorios (Empeltre

y Verde de Caspe) como la agricultura ecológica. El proyecto además sensibilizará a los viticultores de las diferentes técnicas para la elaboración de vinos de alta calidad, con tutoría y asistencia técnica personalizada.

Proyecto de cooperación Equal Teruel

El proyecto lo lidera la asociación territorial Agrupación de Desarrollo de Ámbito Geográfico Equal Teruel, integrada por los siete Grupos Leader y Proder de la provincia de Teruel, constituida en forma de Federación de Centros de Desarrollo de la Provincia de Teruel en Escucha en enero de 2005 con el fin de gestionar este proyecto.

Los objetivos de la Agrupación de Desarrollo se centran en desarrollar nuevas formas de combatir la discriminación y desigualdad que experimentan las mujeres facilitando su acceso y reincorporación al mercado de trabajo de las mujeres que sufren dificultades de inserción, teniendo en cuenta las posibilidades de empleo en función del análisis y situación socioeconómica de la provincia de Teruel.

Para ello, los participantes en el proyecto se proponen movilizar a los agentes clave para que trabajen conjuntamente a fin de hacer frente a los problemas específicos de todos los socios participantes, así como optimizar y coordinar recursos y medios existentes para la intervención en problemáticas específicas en un determinado territorio, utilizando métodos ya experimentados que han demostrado su eficacia con otros colectivos y en otras zonas y creando instrumentos adaptados a las nuevas necesidades, bien a través de estrategias de inserción social por lo económico, derivadas de la economía social, bien a través de empleo ordinario y reuniendo la experiencia y conocimientos específicos de todos los socios participantes.

El proyecto trata de impulsar una estrategia integral que partiendo de la realidad cotidiana, y a través de un enfoque de trabajo de abajo a arriba, permita consolidar y transferir actuaciones en los próximos periodos.

Pon Aragón en tu mesa

Por su gran interés, merece la pena destacar este proyecto de cooperación intercomarcal de los Grupos Leader y Proder de Aragón titulado "Formación y sensibilización para el consumo y promoción de los territorios de Aragón en base a los productos agroalimentarios de calidad y el turismo" (Pon Aragón en tu mesa).

En este proyecto, coordinado por el Grupo de Desarrollo Rural Adefo Cinco Villas, participan 20 Grupos de Desarrollo Rural de Aragón y parte del gran reto de todos los Grupos: contribuir al mantenimiento y desarrollo del medio rural y a la fijación de su población a través del aprovechamiento de los recursos disponibles, del potencial de los territorios y del saber hacer de sus gentes.

Sin embargo, la situación del sector agrario, tradicionalmente el principal sustento y seña de identidad del medio rural, y en muchas ocasiones el escaso conocimiento y valoración de estos recursos va minando la autoestima de la población, necesaria para emprender cualquier proceso de desarrollo endógeno.

La transformación y comercialización de productos agrarios de calidad se convierte en un sector económico clave, cuyo producto resultante contribuye además a la comprensión de la cultura y sociedad rural.

El turismo constituye asimismo una fuente importante de ingresos y de fomento de la identidad que no puede obviarse. El aprecio cada día mayor por turistas y visitantes de las producciones agroalimentarias locales y la gastronomía tradicional es evidente: el visitante busca no sólo ver sino saborear, oler y llevarse un "trocito" de los territorios.



Todo lo anterior conduce a varios Grupos de Desarrollo a plantearse la posibilidad de poner en marcha un proyecto de cooperación interterritorial en el que participaran todos los Grupos de Desarrollo de Aragón que sensibilizara sobre nuestros productos aragoneses, los productos agroalimentarios de nuestra tierra, con el fin de conocerlos mejor, estimarlos como parte de nuestra cultura, herencia e identidad, y aprender a utilizarlos mejor en nuestra cocina y dieta como consumidores y como profesionales.

Como su nombre indica, el proyecto consiste en la puesta en valor los productos agroalimentarios del espacio rural de Aragón a través de acciones de información, sensibilización, formación y promoción, con el fin de impulsar el desarrollo de los territorios participantes y contribuir a alcanzar los siguientes objetivos:

- Dar a conocer el patrimonio agroalimentario del medio rural aragonés, promocionándolo conjuntamente.
- Fomentar el conocimiento, buen uso y consumo de los productos locales entre los profesionales de los diferentes sectores y entre la población de la región aragonesa.
- Fomentar hábitos de alimentación sanos y con productos locales y regionales desde edades tempranas y desde la base del conocimiento
- Aprovechar el potencial turístico de los productos agroalimentarios y la restauración de calidad dentro de la oferta global de los territorios.
- Consolidar y mejorar las pequeñas empresas y cooperativas agroalimentarias del medio rural.
- Sensibilizar a toda la población de la importancia de la valorización de los recursos endógenos como una forma de impulsar el desarrollo sostenible del territorio rural.

Se trabajará sobre todo tipo de productos agroalimentarios de los territorios participantes: denominaciones de origen, agricultura ecológica, C de calidad, artesanos, etc. Para realizar el proyecto se colaborará con el mayor número posible de agentes locales, comarcales o regionales relacionados con la temática del proyecto, con el objeto de fomentar la colaboración, compartir iniciativas puestas en marcha y optimizar recursos. De este modo, participarán en el proyecto, ya sea mediante colaboraciones puntuales o en calidad de socios colaboradores, los Consejos Reguladores, las asociaciones de productores agroalimentarios, otras asociaciones del territorio, la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, etc.

En cuanto a su ejecución, el proyecto plantea la puesta en marcha de actuaciones generales comunes donde todo el medio rural de Aragón estará representado: a través de un portal web se ofrecerá información sobre territorios, productos, productores, establecimientos turísticos, de hostelería, restauración y comercios que trabajen con productos agroalimentarios de Aragón. Se editarán diferentes materiales de difusión y se promocionarán los productos y territorios a través de medios de comunicación y ferias como Qualimen.

Atendiendo a la diversidad de territorios y de productos que se encuentran en nuestra región, el proyecto plantea la posibilidad de que cada socio priorice actividades y productos en función de sus peculiaridades, partiendo de las siguientes acciones:

1.- Escolares: actividades didácticas en centros escolares

El objetivo es educar a los niños en el conocimiento y consumo de los productos agroalimentarios de calidad y artesanales a través de actividades didácticas y lúdicas que fomenten hábitos sanos de alimentación, contrapuestos a la comida rápida.

2.- Consumidores: conferencias, charlas, catas y degustaciones

Se pretende sensibilizar y difundir la cultura agroalimentaria a los consumidores en general a través del conocimiento de los productos, sus características nutricionales, organolépticas, diferenciación, valores, etc.

3.- Visitantes: material de promoción turístico-gastronómica y expositores para establecimientos turísticos y de hostelería.

El objetivo es ofrecer al visitante una oferta turística completa en la que se incluyan los productos agroalimentarios del territorio así como los establecimientos de hostelería y restauración que trabajen u ofrezcan información sobre los mismos.

4.- Restaurantes: acciones formativas dirigidas a trabajadores y propietarios de restaurantes (sesiones de maridaje, asesoramiento personalizado...).

Se pretende dotar a los propietarios y trabajadores de los restaurantes de los conocimientos necesarios sobre los distintos tipos de alimentos de calidad para mejorar el servicio y el producto ofertado y adaptar las demandas del turista a la oferta de estos establecimientos. Asimismo, se pretende fomentar la innovación en platos y menús incluyendo productos locales y regionales a través del asesoramiento de especialistas en el tema.

5.- Comercios: acciones de sensibilización dirigidas a trabajadores y propietarios de comercios especializados.

6.- Productores: acciones de formación adaptadas a sus necesidades.

En los territorios que cuentan con programas Leader Plus el proyecto lo gestionan directamente los Grupos de Desarrollo de los mismos: Cinco Villas medias y bajas (Adefo Cinco Villas), Bajo Martín-Sierra de Arcos (Adibama); la Comunidad de Calatayud y la comarca del Aranda (Adri Calatayud-Aranda); las Tierras del Jiloca y Gallocanta (Adri Jiloca-Gallocanta); Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Agujama); la Sierra de Albarracín (Asiader); las Tierras del Moncayo (Asomo); el Mar de Aragón (Cedemar); Los Monegros (Monegros, Centro de Desarrollo); el Somontano de Barbastro (Ceder Somontano); Sobrarbe-Ribagorza (Cedesor); Prepirineo (Cider Prepirineo); y Matarraña-Bajo Aragón (Omezyma).

En los territorios donde se gestionan programas Proder este proyecto se gestiona a través de distintas asociaciones agroalimentarias territoriales o mediante colaboraciones entre los propios Grupos Proder, la Red Aragonesa de Desarrollo Rural e Ibercaja. Así, participan el proyecto los siguientes territorios Proder: Campo de Belchite (Adecobel); La Jacetania-Alto Gállego (Adecuara); Hoya de Huesca (Adesho); Ribera Alta del Ebro (Adrae); Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera (Ceder Zona Oriental de Huesca); Valdejalón-Campo de Cariñena (Fedralca); y Cuencas Mineras (Ofycumi).